

Nom de l'entreprise : Léa Nature

Q1(8)

Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none">• Croissance du marché de la cosmétique bio en France.• Augmentation de la demande : Avec 71% des Français consommant des produits cosmétiques bio en 2023, contre 50% en 2020, la demande pour ces produits est en forte hausse.• Engagement environnemental : les motivations d'achat des consommateurs sont liées à la protection de l'environnement• Les Français accordent de plus en plus d'importance à la préservation de leur santé.• Le label Cosmébio garantit la composition des vrais cosmétiques bio.	<ul style="list-style-type: none">• Réglementations strictes : Les règlements (CE) n°1223/2009 et n°834/2007 imposent des critères stricts pour l'utilisation de l'appellation bio.• Labelisation obligatoire : L'obligation de respecter les labels comme Cosmébio et les logos officiels (AB, bio européen) peut également augmenter les exigences de conformité.• Inflation et prix élevés : L'inflation affecte le pouvoir d'achat des consommateurs. Le prix élevé des produits bio est un frein pour 14% des consommateurs, ce qui peut réduire les ventes.• La riposte des marques conventionnelles.• Difficultés de commercialiser les produits cosmétiques sur Internet• Nécessité d'innover et de disposer des compétences techniques et mercatiques.

Q2(8)

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none">• Infrastructure de production avancée : Trois mélangeurs, Un homogénéisateur de grande capacité, etc.• Expertise et Savoir-faire• Qualité et rigueur• Distribution multi-canal	<ul style="list-style-type: none">• Limitation des capacités de production pour certains produits : la capacité maximale de 4 000 litres pour les mélangeurs et le réacteur de 300 kg peut ne pas suffire pour des lancements à grande échelle.• Faible performance du site e-commerce.

Q3(4)

L'entreprise LÉA NATURE est progressivement contrôlée par le fonds de dotation F.I.C.U.S, ce qui assure le maintien de ses valeurs environnementales. Cette situation renforce la réputation de l'entreprise, attirant et fidélisant une clientèle soucieuse de l'environnement. En conséquence, la performance financière de LÉA NATURE s'améliore.