

Nom de l'entreprise : Back Market

Q1(7)

- Les menaces :

- Incertitude économique : L'incertitude de l'économie mondiale et les crises énergétiques, comme en 2022, peuvent affecter les dépenses des consommateurs en appareils électroniques reconditionnés.
- Marché concurrentiel : Le marché de l'électronique reconditionnée est concurrentiel, avec de nombreux acteurs en compétition pour des parts de marché.
- Activité basée sur la confiance des clients....

- Les opportunités :

- Marché en croissance des appareils électroniques reconditionnés : Le marché des smartphones reconditionnés connaît une croissance rapide, tirée par les prix élevés des nouveaux appareils et la sensibilisation croissante des consommateurs à la durabilité.
- Augmentation des ventes en ligne : La pandémie de COVID-19 a accéléré les ventes en ligne et le travail à distance, augmentant la demande d'électronique abordable.
- Expansion sur le marché américain : Back Market a connu une croissance significative sur le marché américain, en partie en raison des mesures de relance économique qui ont stimulé les dépenses de consommation....

Q2(7)

- Les forces :

- Position forte sur le marché : Back Market est une plateforme leader dans le domaine de l'électronique reconditionnée, avec un large réseau de reconditionneurs certifiés.
- Croissance élevée des revenus : La société a démontré une forte croissance des revenus, soutenue par d'importantes levées de fonds, telles que les 110 millions d'euros levés pour accroître ses effectifs et sa présence sur le marché.
- Offre de produits diversifiée : Back Market propose une large gamme d'électronique reconditionnée, incluant des partenariats avec des marques premium.

- Les faiblesses :

- Réclamations des clients : L'entreprise a été confrontée à un nombre élevé de réclamations de clients, ce qui pourrait affecter sa réputation et la fidélisation de sa clientèle.
- Licenciements récents : L'annonce de réductions d'effectifs indique des défis financiers ou stratégiques sous-jacents potentiels.

Q3(6)

La réduction des effectifs peut potentiellement améliorer la rentabilité de Back Market grâce aux moyens suivants :

- Économies de coûts : La réduction du nombre d'employés réduit directement les coûts opérationnels, notamment les salaires, les avantages sociaux et autres dépenses connexes.
- Réalignement stratégique : en se concentrant sur les domaines clés et en éliminant les rôles moins productifs, l'entreprise peut améliorer son efficacité opérationnelle et son orientation stratégique.

Cependant, cette stratégie comporte également des risques :

- Perte de talents : La réduction des effectifs peut entraîner la perte d'employés qualifiés, ce qui peut avoir un impact sur les capacités opérationnelles et le potentiel d'innovation de l'entreprise.
- Moral des employés : les licenciements peuvent affecter le moral et la productivité des employés restants, entraînant potentiellement une baisse des performances et des taux de rotation plus élevés.
- Perception du public : Les réductions d'effectifs peuvent avoir un impact négatif sur l'image publique de l'entreprise.