Beqalam Notebook

حول أفكارك لحقيقة

Dream big, work hard, and make it happen.

Dream big, work hard, and make it happen.

The best way to predict the future is to create it.

Table of content

1 About us

2 Our team

3 Business Canvas Model

4 SWOT analysis

5 Competitors Analysis

6 Smart objectives

7 Buyer Persona

8 Unique Selling point

9 Digital Tools Used

10 Recommendations

about us

"Beqalam" is a project aimed at providing customized notebooks for different professional fields (Doctor, Engineer, Teacher, etc.)

Our Team

HOW ARE YOU FEELING?

1. Mohamed Aymen
2. Mohamed Hassanin
3. Esraa Mohamady
4. Hagar Yousri
5. Shahd wagih
6. Hasnaa Elsayed

Supervised
Dr. Tamer Elmoghazy

Business Canvas Model

Key Partners

- Printing and design companies
- Packaging and delivery companies
- Bookstores and online marketplaces
- Marketers and social media influencers

Key Activities

- Designing and developing notebooks
- Marketing through social media campaigns
- Running advertising campaigns to attract customers
- Customer engagement and order customization
- Building partnerships with bookstores and e-commerce platforms

Key Resources

- Professional graphic design team
- Printing and binding technologies
- E-commerce platform for order management

Value Proposition

- Unique designs tailored for each profession
- Customizable notebooks upon request
- Additional products like To-Do Lists and Calendars
- High-quality materials suitable for daily use
- Facilitating personal planning and organization

Customer Relationships

- Engagement on social media platforms
- Providing educational content on planning and organization
- Special discounts and offers for loyal customers

Channels

- Social media platforms (Facebook, Instagram, TikTok)
- E-commerce platforms like Amazon and Noon
- Partnerships with bookstores and stationery shops

Customer Segments

- Students (Schools - Universities)
- Employees across various fields
- Entrepreneurs and business owners
- Companies looking for customized corporate gifts
- Organization and note-taking enthusiasts

Cost Structure

- Printing and production costs
- Shipping and delivery expenses
- Marketing and advertising campaigns
- Employee and team salaries
- Website management and digital infrastructure

Revenue Streams

- Online notebook sales
- Corporate and educational bulk orders
- Custom-designed notebooks
- Additional products such as stickers and organizational planners

SWOT analysis

STRENGTHS

- Offering specialized notebooks for various professional fields.
- Custom notebook designs available for individuals and industries on demand.
- A professional design team creating attractive and colorful notebooks for diverse tastes.

WEAKNESS

- As a new venture, gaining customer trust might take time.
- Producing customized notebooks with unique designs can be expensive at the start.
- Relying on online promotion might limit access to customers who prefer seeing products in person before buying.

OPPORTUNITIES

- The increasing trend of customized items offers a significant market opportunity.
- Potential to expand offerings with additional products like weakly to-do lists, adding motivational quotes on cards.

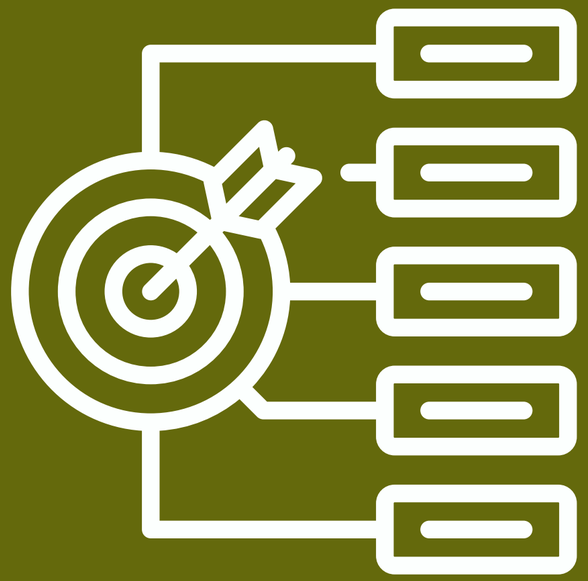
THREATS

- The presence of many competitors offering similar products in the market.
- Require constant updates to product offerings.
- Any increase in the cost of paper or printing may impact profitability.

Competitors Analysis

Name	Instagram	TikTok	Facebook
دونها	20.4k	1056	288k
H2Do	89.7k	855	186k
Tip of the day	119k	16.5k	697k

Smart objectives



Short-Term Goals (Within 2 Months):

- Reach 2,000 followers on Facebook and Instagram.
- Achieve 150 sales through direct messages in the month.
- Increase daily engagement to 50 comments and 2,000 likes on promotional posts.

Buyer Persona

Ahmed

the Ambitious Student

Demographics:
Age: 20
Location: Cairo, Egypt
Income: Limited, dependent on parents
Language: Arabic, English

Interests:
Productivity apps, academic influencers, brands like H2Do.

Needs:
Affordable, functional notebook for time management and academic organization.

Challenge:
Balancing academic responsibilities with personal interests.

How Can We Help:
Offer a budget-friendly, motivational notebook that enhances focus and organization

Buyer Persona

Sara

the Busy Professional

Demographics:
Age: 28
Location: Giza, Egypt
Income: High, stable
Language: Arabic, English

Interests:
Professional development, premium brands like Tip of the day

Needs:
Elegant and practical notebook for managing work and personal tasks efficiently

Challenge:
Balancing multiple work projects while maintaining personal well-being

How Can We Help:
Offer a budget-friendly, motivational notebook that enhances focus and organization

Buyer Persona

Hany

the Self-Improvement Enthusiast

Demographics:
Age: 35
Location: Qalyubia, Egypt
Income: High
Language: Arabic, English

Interests:
Motivational speaking, self-improvement communities, brands like Space

Needs:
Inspirational tool to organize coaching plans and personal development goals

Challenge:
Balancing professional duties and family responsibilities

How Can We Help:
Provide an inspiring, well-designed notebook that supports growth and organization

Unique Selling point

customized notebooks with premium quality and practical designs that reflect your personality

inspire you
to achieve your goals
and
help you organize your life

Your potential is endless—keep pushing forward.

Believe in yourself, and the world will believe in you.

Digital Tools Used

- Social media platforms for brand visibility.
- Metricool & Meta Business Suite to monitor marketing performance.
- Canva & Chat GPT to enhance content quality.

Content Calendar

Topic	Content	Date	Design Link	CTA	Notes	Status
ترويجي	#سر_النجاح #Comming_Soon أفكارك غالية... متسيبهاش تضيع! كم مرة جت لك فكرة عبقرية وبعدين نسيتها وسط زحمة اليوم؟ 😱 استنوا بقلم هيجبلكم سر نجاح أغلب اصحاب البيزنس هتخلي أفكاركم أوضح وتنظيمكم أحسن!	8/2	https://drive.google.com/file/d/1YZZpPATzFyWo6WebQVaQi8bggI_9uP5S/view?usp=drivesdk	استنوا بقلم	محمد ايمن	Posted
تفاعلي	#سر_النجاح #Comming_Soon كل سنة دراسية هي بداية جديدة مليانة فرص وإمكانيات! لو حاسس إنك محتاج تنظيم أكتر، جرب تكتب أهدافك في نوت بوك خاص بيك ✍️ 🎯 حدد ٣ أهداف ليك السنة دي، وابدأ بتنفيذهم من أول يوم! ايه أكبر هدف دراسي حابب تحققه السنة دي؟ شاركنا في الكومنتات!	10/2	https://drive.google.com/file/d/1YagiwSPQq6YQxmWVyDz-SWdT3h-VAB4Z/view?usp=drivesdk	ايه أكبر هدف دراسي حابب تحققه السنة دي؟ شاركنا في الكومنتات!	اسراء	Posted
ترويجي	لو بتدور على هدية مختلفة لشخص مميز، جرب نوت بوك بقلم! ☐ - يكتب فيها أحلامه وأفكاره - يخطط بيها لحياته - يسجل أجمل اللحظات خلي هديتك تبقى جزء من كل لحظة في حياته! اطلب نوت بوك بأسم	12/2	https://drive.google.com/file/d/1Yjmwi_d_Ep5cvGPDt6GN7_6XFTY01l7a/view?usp=drivesdk	خلي هديتك تبقى جزء من كل لحظة في حياته! اطلب نوت بوك بأسم صاحب الهديه دلوقت	اسراء	Posted
احتفالي	لو هتكتب رسالة حب في نوت بوكك، هتكتب إيه؟ 💌 #بقلم #دوّن_مشاعرك #اكتب_بالحب	14/2	video 1: https://drive.google.com/file/d/1YvQiPAkZ6g6mZPytXO2XE10ztq7lk2pI/view?usp=drivesdk video 2:	هتكتب إيه؟	2 videos - reel ✓ - story ✓ اسراء	Posted

Content Calendar

Topic	Content	Date	Design Link	CTA	Notes	Status
تعريفي	بقلم.. مش مجرد نوت بوك! إحنا بنصمم دفتر يحكي حكايتك، لكل شغلانة وكل مجال عندنا تصميم مخصوص. شوف تصاميمنا اللي معمولة بحب عشان تكون جزء من يومك.	16/2	om/file/d/1_-wfNAwcnLiIGKNDFMToNHUrG5Zx-MWP/view?usp=drive_link	شوف تصاميمنا	هاجر	Posted
ترويجي	التحضير لسنة دراسية ناجحة يبدأ من تنظيم أفكارك وأهدافك! 📌 مع نوت بوك بقلم، هتقدر: ✅ تكتب كل محاضراتك وأفكارك بسهولة ✅ تخطط لمهامك وجدولك اليومي ✅ تسجّل ملاحظاتك بطريقة منظمة وممتعة ابدأ السنة وانت مستعد! اطلب نوت بوكك الخاص دلوقتي! #بقلم #نوت_بوك_لكل_مجال #نظم_وقتك	18/2	https://www.canva.com/design/DAGe60RFQdU/qRvazmk7bhnpetcM44K2Zg/edit?utm_content=DAGe60RFQdU&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton	ابدا السنة وانت مستعد! اطلب نوت بوكك الخاص دلوقتي!	شهد	Posted
تعليمي	مش لازم تقعد بالساعات عشان تذاكر، المهم إزاي تذاكر بذكاء! ✅ طريقة البومودورو: ذاكر ٢٥ دقيقة وخد راحة ٥ دقايق ✅ نظام الأولويات: ركّز على المواد الصعبة أولًا ✅ كتابة الملاحظات: استخدم نوت بوك بقلم عشان تلخص أهم النقاط 👇 إيه طريقتك المفضلة في المذاكرة؟ شاركنا تجربتك! #بقلم #ادرس_بذكاء #تنظيم_الوقت	22/2	https://www.canva.com/design/DAGdIpUUdBU/c4wdt4fnRzSBrNvilxXSVg/edit?utm_content=DAGdIpUUdBU&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton	👇 إيه طريقتك المفضلة في المذاكرة؟ شاركنا تجربتك!	شهد	Posted

Content Calendar

Topic	Content	Date	Design Link	CTA	Notes	Status
تفاعلي	كل واحد فينا عنده ستايل معين في المدرسة، قول لنا إنت مين فيهم؟ 🤓 - المجتهد النشيط: دايمًا في أول صف ومجهّز كل واجباته ✅ - المنقذ: اللي الكل بيستلف منه الكشكول قبل الامتحان 📝 - صاحب الأفكار العظيمة: اللي عنده مشاريع وخطط بس مش بينفذها أبدًا 😆 - اللي عايش في عالمه الخاص: بيكتب في نوت بوك ويعيش في خياله قول لنا إنت مين فيهم؟ ولو في نوع تاني ضيفه في الكومنتات! 👇 #بقلم #العودة_للمدرسة #شارك_معنا	22/2	https://drive.google.com/file/d/1fRn8q_jOQ3jQ-VLo1uGlyXzenJlttOjl/view?usp=sharing	قول لنا إنت مين فيهم؟ ولو في نوع تاني ضيفه في الكومنتات! 👇	هاجر	Scheduled
ترويجي	(لنوت بوك المهندسين) "للناس اللي بتحول الأفكار لرسومات ومشاريع، نوت بوك المهندسين من بقلم معمول مخصوص ليك. قسم واضح للرسومات، ملاحظاتك، وكل الأفكار اللي بتيجي فجأة. بقلم.. دفتر لكل تفاصيلك!" جرب نوت بوك معمولة على قد مجالك	25/2		جرب نوت بوك معمولة على قد مجالك	محمد أيمن	Scheduled
تفاعلي	لو معاك الفرصة تصمم نوت بوك لنفسك.. هيكون شكله عامل إزاي؟ تختار غلاف شكله إيه؟ تضيف أقسام خاصة بيك؟ شاركنا رأيك وقولنا حلمك مع #بقلم	26/2	https://drive.google.com/file/d/1svFnN5jaxw3jLOMi9DRiKLPwV7fXtpI9/view?usp=drive_link	شاركنا رأيك وقولنا حلمك	محمد أيمن	Scheduled

Content Calendar

Topic	Content	Date	Design Link	CTA	Notes	Status
تعليمي	حاسس إن يومك مش منظم؟ جرب تخطط يومك مع نوت بوك بقلم: اكتب مواعيدك ومهامك. سيب مساحة لوقت الراحة. راجع يومك بسرعة آخر اليوم. مع بقلم، التنظيم أسهل و أسرع!	27/2	https://drive.google.com/file/d/1dS7om1wPvkmgq1QRS_qNWfQwSPcVz0j2/view?usp=drive_link	جرب تخطط يومك مع نوت بوك بقلم:	محمد أيمن	Scheduled
احتفالي و ترويجي	كل يوم في رمضان له طعمه الخاص.. لحظة الفطار، صوت الأذان، الضحك مع العيلة! 💛 خليك مستعد تكتب أجمل الذكريات الرمضانية في نوت بوك "بقلم"، واحتفظ بيها للأبد! 📖 ما أجمل أن يكون عندك دفتر يعكس روح رمضان! 🤩 #ذكريات_رمضان #بقلم #اكتب_لحظاتك	29/2		خليك مستعد تكتب أجمل الذكريات الرمضانية في نوت بوك "بقلم"	هاجر	
احتفالي و ترويجي	رمضان جاي ومعاه الخير والبركة! شهر جديد، فرص جديدة، وأهداف تستحق الكتابة! 📝 ابدأ رحلتك الرمضانية مع نوت بوك "بقلم" وخطط عبادتك، وصفحاتك اليومية، وكل لحظاتك الجميلة و ختم القران الكريم 😊 كل عام وأنتم بخير! شاركونا خططكم للشهر الكريم! #رمضان_كريم #بقلم #ابدأ_رحلتك	31/2		ابدأ رحلتك الرمضانية مع نوت بوك "بقلم" وخطط عبادتك	اسراء	
ترويجي	بتفكر تهدي شخص عزيز عليك حاجة مميزة في رمضان؟ 🎀 نوت بوك "بقلم" هو الهدية المثالية لكل محب للكتابة والتخطيط في الشهر الكريم! 📝💛 💬 اطلب نوت بوكك الخاص دلوقتي وخلي هديتك مميزة! #هدايا_رمضان #بقلم #الهدية_الأفضل	1/3		اطلب نوت بوكك الخاص دلوقتي وخلي هديتك مميزة!	حسناء	
	أفكار لاستغلال رمضان					

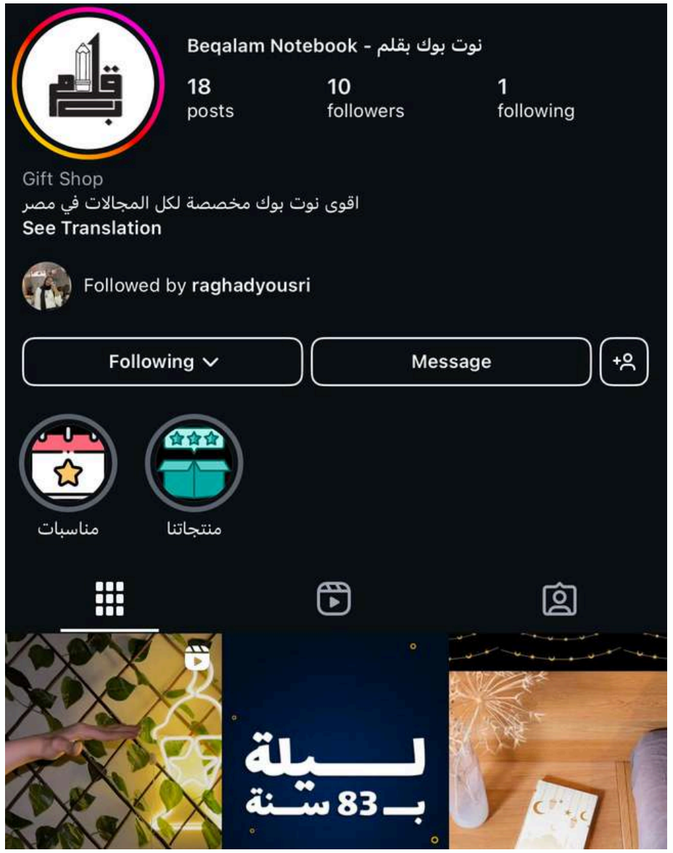
Action plan

Task	Assigned To	Start Date	End Date	Estimated Cost (EGP)
Product Planning & Research	Hassanah Elsayed & Mohamed Hassanein	28/11/24	12/12/24	3,500
Market research & competitor analysis	Mohamed Hassanein	28/11/24	10/12/24	1,500
Identifying target audience	Hassanah Elsayed	11/12/24	12/12/24	2,000
Product Design & Development	Israa Mohamady	13/12/24	06/01/25	6,500
Creating notebook layouts	Israa Mohamady	13/12/24	25/12/24	3,500
Brand Identity	Mohamed Ayman	07/01/25	21/01/25	4,500
Logo & branding elements	Mohamed Ayman	07/01/25	14/01/25	2,000
Marketing Content Preparation	Hassanah Elsayed & Hager Yousry	22/01/25	05/02/25	4,500
Writing social media content	Hassanah Elsayed	29/01/25	05/02/25	2,000
Graphic Design for Ads & Social Media	Israa Mohamady	06/02/25	15/02/25	3,500
Running Meta & TikTok Ads	Shahd Wageeh & Hager Yousry	09/02/25	20/02/25	5,500
Performance Analysis & Optimization	Mohamed Hassanein & Shahd Wageeh	08/03/25	22/03/25	2,500
Analyzing sales & engagement	Mohamed Hassanein	08/03/25	14/03/25	1,500
Optimizing ads & marketing plan	Shahd Wageeh	15/03/25	22/03/25	1,000

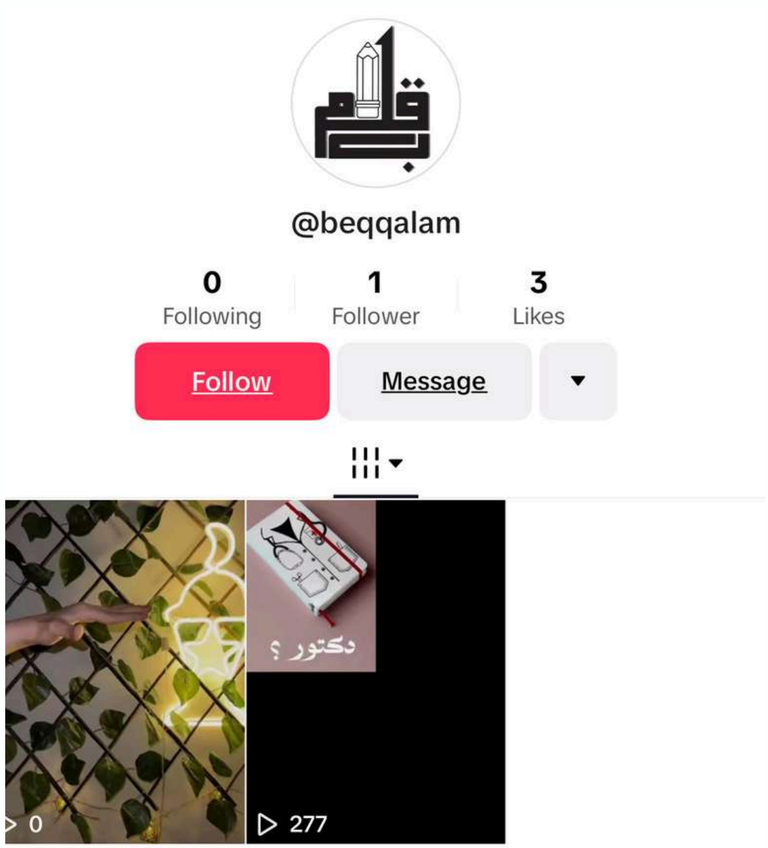
Our Accounts

Facebook

Instagram



Tiktok



Facebook **Instagram** **Tiktok**

Content Samples:

Selected content samples highlighting the brand's tone, visual identity, and messaging strategy.

you can. you will do it

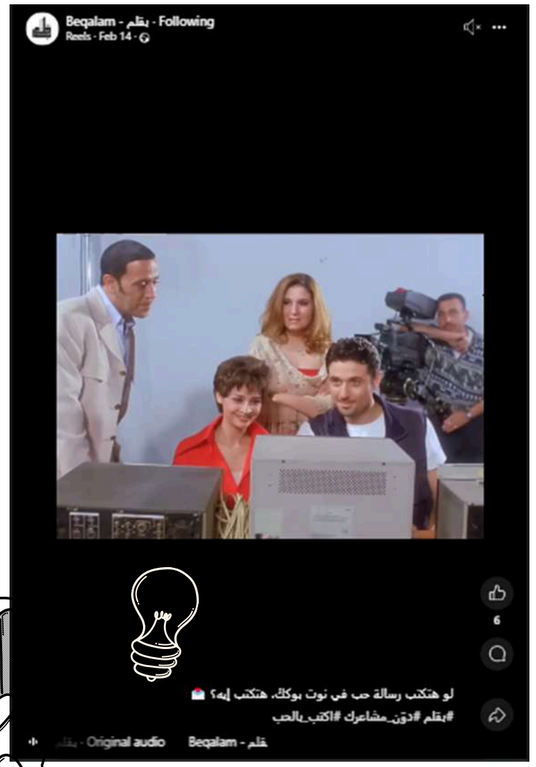
You are Good enough

Content Samples:

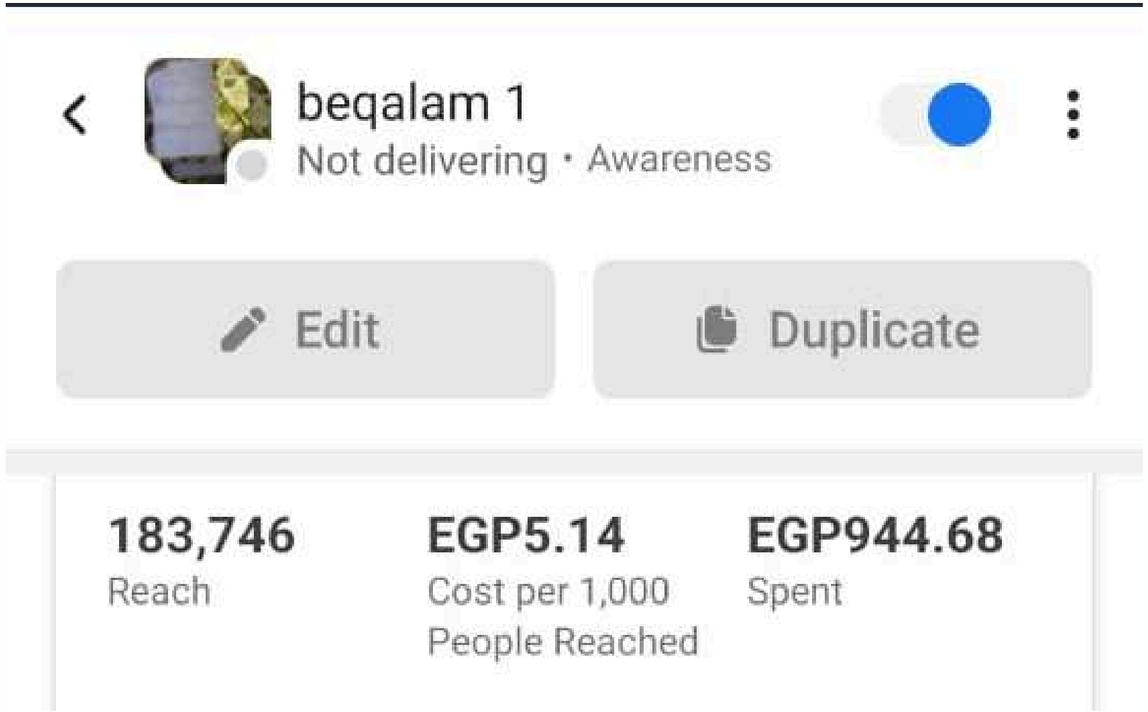
Selected content samples highlighting the brand's tone, visual identity, and messaging strategy.

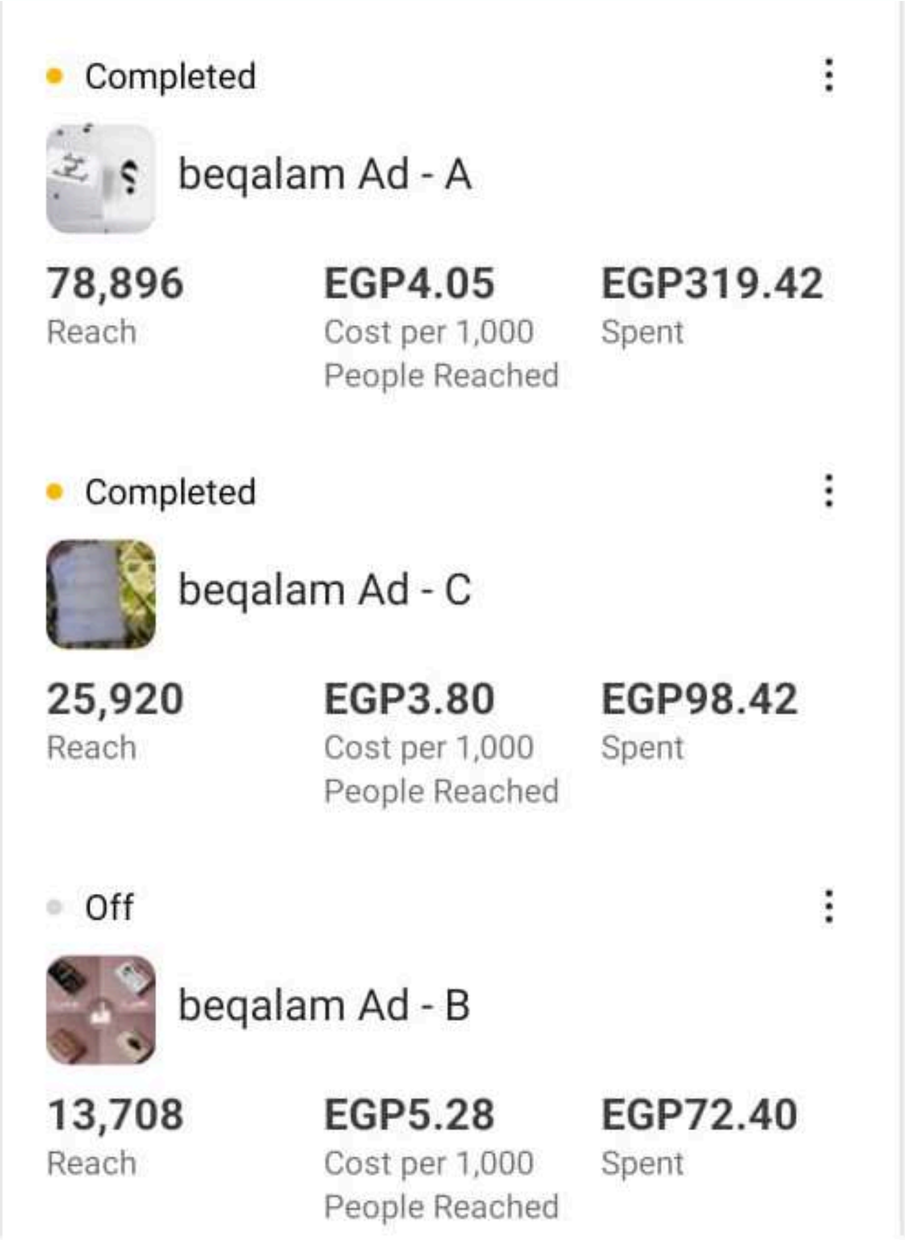
Never Give Up

Believe in yourself.



A/B Test


beqalam 1
Not delivering • Awareness
Edit
Duplicate
183,746
Reach
EGP5.14
Cost per 1,000 People Reached
EGP944.68
Spent


Completed
beqalam Ad - A
78,896
Reach
EGP4.05
Cost per 1,000 People Reached
EGP319.42
Spent
Completed
beqalam Ad - C
25,920
Reach
EGP3.80
Cost per 1,000 People Reached
EGP98.42
Spent
Off
beqalam Ad - B
13,708
Reach
EGP5.28
Cost per 1,000 People Reached
EGP72.40
Spent

KPIS

1

Paid Campaign Performance (Awareness Campaign)

Ad A:
Reach: 78,896
Cost per 1,000 People Reached: EGP 4.05
Amount Spent: EGP 319.42

Ad B:
Reach: 13,708
Cost per 1,000 People Reached: EGP 5.28
Amount Spent: EGP 72.40

Ad C :
Reach: 25,920
Cost per 1,000 People Reached: EGP 3.80
Amount Spent: EGP 98.42

2

the performance results for the last 30 days:

Total Reach: 183,746 people
Total Amount Spent: EGP 944.68
Cost per 1,000 People Reached (CPM): EGP 5.14

3

Market Share Growth:

Based on monthly sales comparisons and the expansion of the customer base. (To be activated once physical or online sales begin.)

Monthly Order Rate

Measures the number of notebooks sold per month. (To be applied once the sales system is activated.)

Social Media Engagement Rate

Facebook (Last 28 days): 151 interactions, 175.5k reach, 14.6K views

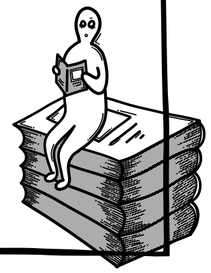
Instagram (Last 28 days): 98 k interactions, 14.6K views, 11.1K reach

Customer Satisfaction

To be tracked via customer reviews and feedback on social media and the online store. (Not active yet due to no real transactions.)

Repeat Purchase Rate

Measures how many customers return to buy again. (Will be tracked in future post-launch phases.)



Recommendations:

To improve and expand the Beqalam project in the future, we recommend the following strategic actions:

1. Launch a simple e-commerce website to streamline the ordering process and reduce dependency on direct messages.

2. Diversify content formats by including behind-the-scenes videos of the design/printing process and tutorial-style posts on how to use the notebooks effectively.

3. Run interactive giveaways and contests to boost engagement and collect user-generated ideas for new notebook designs.

4. Explore partnerships with local bookstores or stationery shops to display and sell products physically.

5. Enhance the product line by adding more planning tools like weekly planners, habit trackers, and goal-setting pages.

6. Utilize seasonal campaigns (e.g., Back-to-School, New Year) to maximize visibility and drive targeted sales spikes.

Thank you for your time!

Have a good day!