



UNITEE CLOTHING BRAND

PHASE 2

TOPIC :
BUYER PERSONA
MEDIA BUYING PLAN
CONTENT CALENDAR

PRESENTED BY:
UNITEE TEAM

i This presentation has live captioning



Buyer Persona

Persona 1 : Omar (THE TRENDY TEEN)

Age: 17

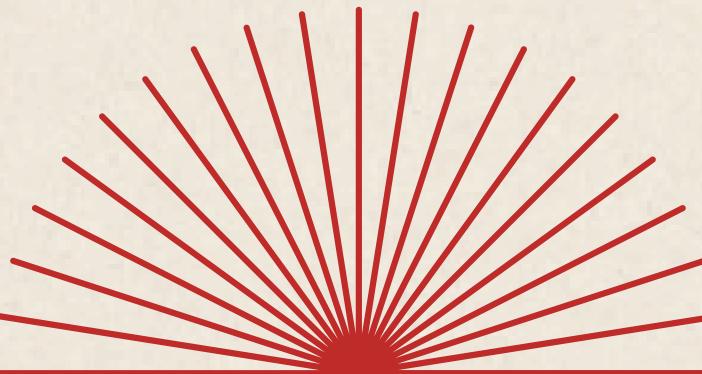
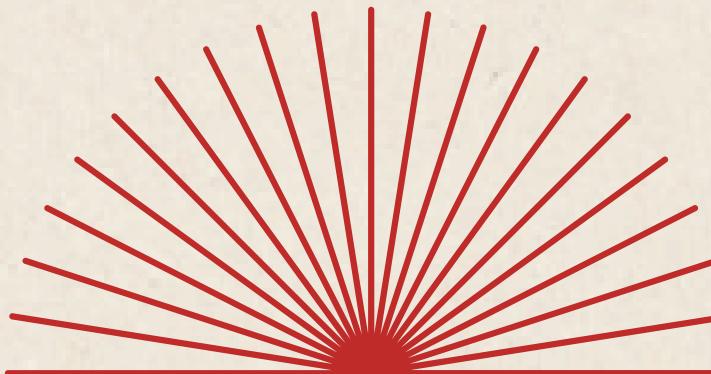
Occupation: High school student

Interests: Football, Gaming, TikTok trends.

Buying motivation: Wants stylish t-shirts to look trendy among friends.

Challenge: Limited budget (depends on parents).

Cares about: Bold designs, youthful style, affordable prices.



Buyer Persona

Persona 2: Layla (THE FASHION EXPLORER)

Age: 24

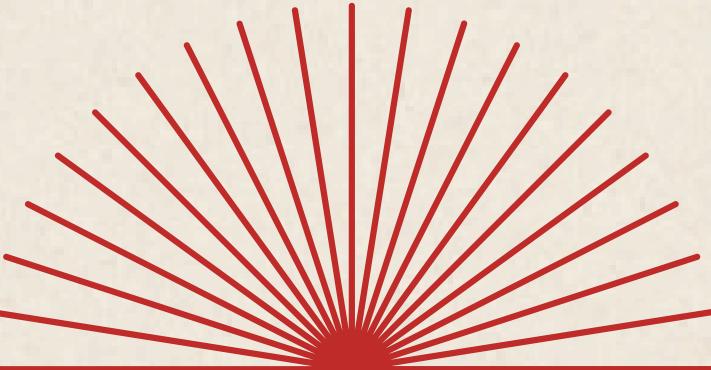
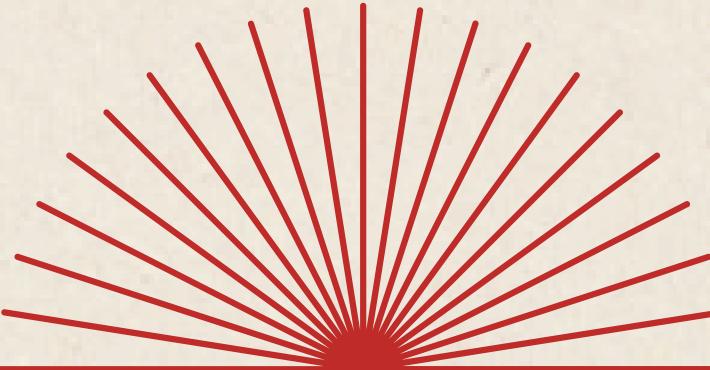
Occupation: University student / Part-time job

Interests: Photography, Travelling, Concerts, Instagram.

Buying motivation: Wants casual yet fashionable outfits that reflect her unique style.

Challenge: Looking for good quality at a reasonable price.

Cares about: Creative designs, comfort, easy-to-style outfits, inspirational social media content.



Buyer Persona

Persona 3 : Adam (THE YOUNG PROFESSIONAL)

Age: 32

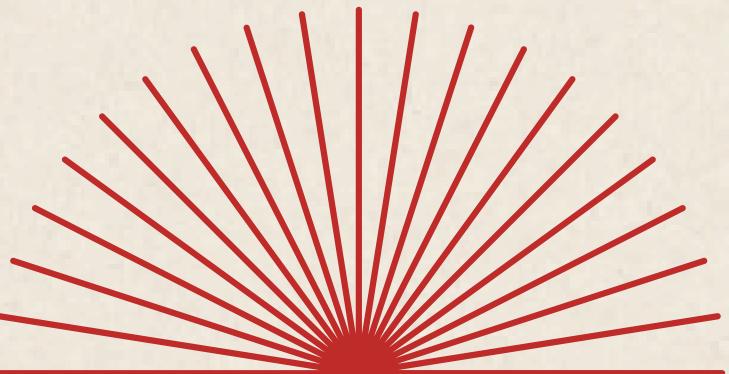
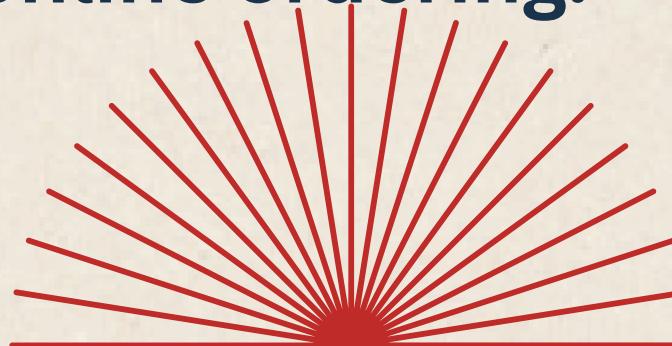
Occupation: Tech company employee.

Interests: Gym, movies, minimalist fashion.

Buying motivation: Needs practical, casual wear suitable for both work and outings.

Challenge: Doesn't have much time to shop.

Cares about: High quality, accurate sizing, simple designs, and easy online ordering.



Media Buying Plan

Primary Goal :
Increase brand awareness in Alexandria.

Secondary Goal :
make 10 sales / month

Budget / month: 3000



Budget allocation

Month	Awarness	Engagment	Conversion
Sep.	40%	40%	20%
Oct.	30%	40%	30%
Nov.	20%	30%	50%

Funnel Breakdown

Awareness (Reach & Attention)

Objective: Brand awareness & Raise interest.

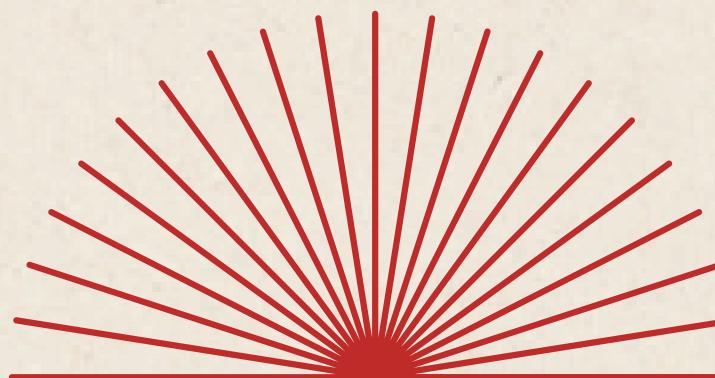
Platforms: Meta (FB + IG), TikTok.

Ad Types:

Short Reels showing custom designs being printed.

Static carousels: “Your design, your shirt.”

Budget Split: 40% of total first month.



Funnel Breakdown

Consideration (Engagement & Traffic)

Objective: Drive people to Engage with the posts

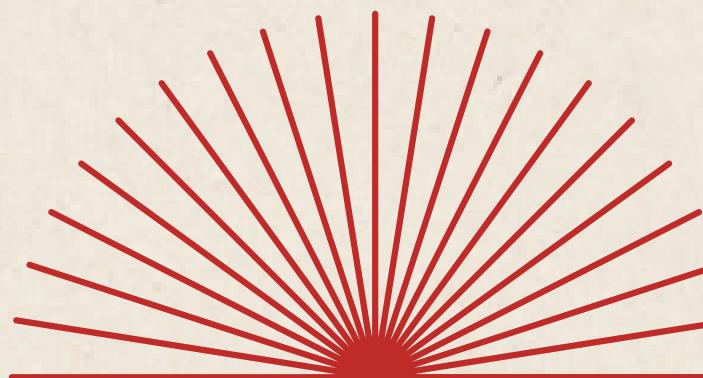
Platforms: FB/IG, TikTok.

Ad Types:

“Design Your Shirt in 3 Steps” video tutorial.

Carousel of shirt styles + prices.

Budget Split: 40% of total first month.



Funnel Breakdown

Conversion (Sales & Orders)

Objective: make online orders

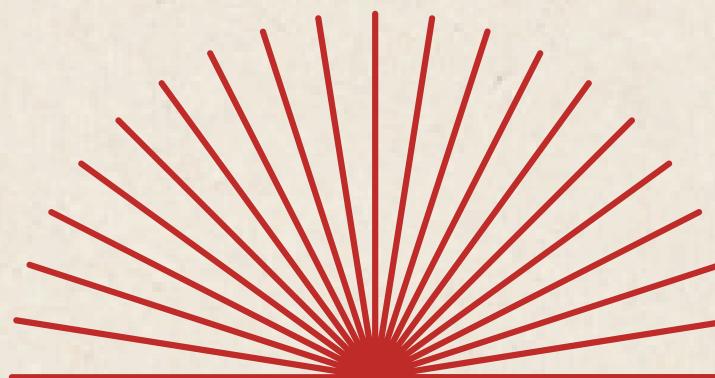
Platforms: FB/IG .

Ad Types:

“Still thinking? Finish your order now.”).

Retarget people who watched our posts + of videos or visited page.

Budget Split: 20% of total first month.



Type: Post



Objective:

Awareness

Caption:

لأن مفيش حد شبهك يبقى لازم تلبس التيشيرت
اللى يناسبك
احنا بrand مصري بيعمل تيشيرتات بالألوان
والمقاسات والأشكال اللي تحبها
سيبلنا كومنت وهنتواصل معك بكل التفاصيل
او ابعثتلنا علي الواتس اب من اللينك
<https://wa.link/rtlw6h>

Type: Album



Objective:

Direct selling

Caption:

لو بتحب الاستايلات الجديدة وبتحب تختار لبس مختلف يبقى لازم تطلب من عندنا تيشيرت بتصميم خاص بيك وهنفذهولك مخصوص اختار التصميم ---> هنطبعهولك ---> هتكون مختلف بتصميمك الخاص

ابعتلنا رسالة حلاً وهنقولك التفاصيل أو ابعتلنا على الواتس آب من اللينك
<https://wa.link/rtlw6h>

Type: Post



Objective:

Awareness

Caption:

انت عليك التصميم وإننا علينا الطباعة
هستسلم تيشيرت قطن 100% 🌈 وخامات طباعة
ممتازة ووقت تسليم قليل 💡🚚 لما تطلب من عندنا

متنساش تسيبلنا رقمك في رسالة وهنوصلك معاك

أو ابعثلنا على الواتس آب من اللينك
<https://wa.link/rtlw6h>

Type: Post



Objective:

Engagement

Caption:

Black energy ❤ OR White vibes ❤?

الموضوع مش مجرد لون...

الموضوع شخصية وستايل 😊

قولنا في الكومنات انت انهي تيم فيهم 🤔❓

Type: Reel



Objective:

Direct selling

Caption:

NEW PRODUCTS

Hey Cat Lovers, this one's for you !

قولنا في الكومبات ايه اكتر T-shirt عجبك و احنا هنبعتكلك التفاصيل في رسالة او ابعتلنا عن طريق WhatsApp من اللينك ده

<https://wa.link/rtlw6h> :

Type: Album



Objective:

Direct selling

Caption:

في كل واحد فينا جانب هادي... وجانب بطل
 الخارق مستني اللحظة ★
 التيشيرت ده مش بس لبس، ده اختيارك إنك
 تطلع البطل اللي جواك للناس.

Funny? Serious? أو حتى Dark Hero...
 يبيكي قصة عنك Print
 #ChooseYourHero

Type: Reel



Objective:

Awareness

Caption:

ليه تلبس العادي، وإنْت ممْكِن
تلبس اللي يفرق؟ خلي الستايل
بتاعك يتكلّم عنك

Type: Reel



Objective:

Awareness

Caption:

من أول يوم بدأنا فيه Unitee كان هدفنا نخلق حاجة
مختلفة تكون خاصة بيك انت وبس .
لو نفسك تلبسك حاجة تعبر عنك
متنساش تسيبلنا رقمك في رسالة ونهنوصل معاك



أو ابعتلنا على الواتس آب من اللينك
<https://wa.link/rtlw6h> ↗

UNITEE Team



Mohamed Galal



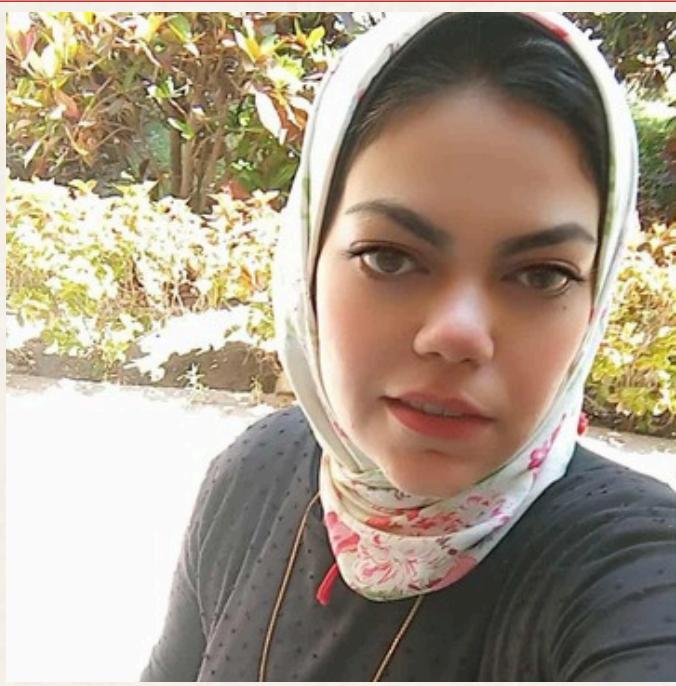
Amira Hesham



Areej Ali Mostafa



Shimaa Aly



Lamyaa Mohamed



Mona Ehab