

تقرير : لؤي العطار

14 أكتوبر 2025

الأهداف العامة:

1. تحسين ظهور موقع الجامعة في نتائج محركات البحث (Google – Bing).
2. رفع ترتيب الموقع عند البحث عن كليات وأقسام الجامعة.
3. تحسين الأداء الفني والسرعة وتجربة المستخدم.
4. تطوير ملفات الـ SEO الأساسية (– canonical – meta tags – robots – sitemap structure data).
5. تجهيز خطة تسويق رقمية عبر المنصات الاجتماعية والبحث المدفوع (+ Google Ads Meta Ads).

المشاكل التي تم رصدها مبدئياً:

1. غياب ظهور الموقع بمحركات البحث عند البحث عن “كلية الهندسة جامعة غزة” أو كلمات مشابهة.
2. ملفات sitemap الحالية غير فعالة، وغير مرتبطة بشكل صحيح باللغتين (العربية والإنجليزية).
3. ملف robots.txt غير محدث ولا يوجّه لمحركات البحث بشكل سليم.
4. غياب التحسينات الداخلية (On-page SEO) في الصفحات المهمة مثل العناوين والوصف والكلمات المفتاحية.
5. غياب ربط الموقع بخدمات Google Search Console و Analytics بشكل فعال لتحليل الأداء.
6. بعض الصفحات بطيئة التحميل بسبب الصور غير المضغوطة وأكواد JavaScript غير محسّنة.

الخطة والإجراءات المقترحة (خلال الشهر الحالي):

1. إصلاح وتنظيم ملفات **robots.txt** و **sitemap** وربطها بالـ **Google Search Console**.
2. تحليل الموقع فنيًا عبر أدوات مثل **PageSpeed Insights** و **Ahrefs** و **Semrush**.
3. تحسين وسوم الـ **Meta titles** و **Meta Descriptions** لجميع الأقسام والكليات.
4. إعداد **Google Tag Manager** و **Google Analytics** لمتابعة الزيارات والتفاعل.
5. تحسين سرعة الموقع وضغط الصور وملفات الكود.
6. ربط الموقع بالـ **schema markup** لعرضه بشكل أفضل في نتائج البحث.
7. إعداد تقارير أسبوعية عن التقدم والنتائج الملموسة.

أهداف إضافية مستقبلية:

- تطوير تطبيق للجامعة يعرض أخبارها وأقسامها.
- توحيد هوية الجامعة الرقمية وربط الموقع بالتطبيق.
- إعداد خطة تسويق رقمية مستمرة لدعم الظهور والسمعة الأكاديمية.