

Mohamed Terbaoui

438-779-1023

mohamed.terbaoui@umontreal.ca

5972 Rue Saint-Zotique Est, Saint-Léonard, Québec, H1T 1P9

OBJECTIF

Étudiant en troisième année de baccalauréat en informatique, à la recherche d'un stage dans un environnement professionnel pour appliquer mes compétences techniques et approfondir mon expertise. Ouvert à diverses opportunités dans le domaine de l'informatique. Motivé à contribuer activement aux projets de l'équipe tout en développant mes compétences pratiques.

ÉDUCATION

Baccalauréat en informatique 2023 - Aujourd'hui
Université de Montréal • Montréal, Québec

Maitrise 1 en ingénierie informatique oct. 2018 - juil. 2019
Institut de génie électrique et électronique (INELEC ex. IGEE) • Boumèrdes, Algérie

Baccalauréat en génie électrique et électronique oct. 2015 - juil. 2018
Institut de génie électrique et électronique (INELEC ex. IGEE) • Boumerdès, Algérie

COMPÉTENCES

- **Programmation** : Java (Android), C, Python
- **Développement web** : HTML, CSS, JavaScript, React, Node.js
- **Gestion de versions** : Git, GitHub
- **Gestion de projet** : Planification et organisation
- **Graphisme & UI/UX** : Adobe Photoshop, Illustrator, Premiere Pro, Adobe XD, Figma
- **Suite bureautique** : Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint)
- **Marketing digital** : Publicités Facebook & Google, création et gestion de boutiques e-commerce

EXPÉRIENCE DE TRAVAIL

Media Buyer (Temps partiel) févr. 2023 - Aujourd'hui
MaxyMedia inc. • Montréal, Québec

En charge de la gestion et de l'optimisation de campagnes publicitaires en ligne, j'ai acquis une solide compréhension des systèmes de vente numériques et des outils d'analyse de performance. Cette expérience m'a permis de développer des compétences en gestion de données, en optimisation et en travail d'équipe.

- Gestion d'un budget publicitaire quotidien de 4 000 à 5 000 USD sur Facebook et TikTok.
- Création de visuels (images, animations, vidéos) et rédaction de contenus publicitaires engageants.
- Coordination avec une équipe de créateurs pour produire des vidéos publicitaires performantes.
- Stratégie marketing axée sur les tests, ayant généré plus de 450 000 USD de profits.
- Expérience approfondie des plateformes publicitaires et des outils numériques, renforçant mes compétences analytiques et d'optimisation.

Gérant et créateur d'un business e-commerce juil. 2020 - déc. 2022
Hadayae.com • Alger, Algérie

Responsable de la gestion complète d'une boutique e-commerce, incluant la conception du site, la gestion des ventes et l'optimisation des campagnes publicitaires. J'ai développé une expertise en

automatisation et en gestion de plateformes en ligne.

- Création et maintenance de la boutique avec WordPress (WooCommerce), incluant le design et l'optimisation UX.
- Développement de systèmes internes simples pour automatiser la gestion des commandes et l'envoi aux services de livraison locaux.
- Gestion de campagnes publicitaires sur Facebook Ads et Google Ads (budget total de 100 000+ USD).
- Mise en place de landing pages optimisées et de campagnes d'email marketing (Mailchimp, Klaviyo).
- Supervision des opérations : relation client, logistique, comptabilité et gestion d'équipe.

Freelance - Graphisme & Développement Web

juil. 2019 - juil. 2020

• Alger, Algérie

Après avoir développé des compétences solides en graphisme et en développement web, j'ai commencé à travailler en freelance pour des clients locaux, obtenant des retours positifs sur mes réalisations. Mes engagements principaux incluaient :

- Conception de brochures, dépliants, logos et autres supports visuels.
- Développement de sites Web vitrine sur WordPress.
- Création d'interfaces UI et optimisation de l'UX.
- Reskin d'applications et de jeux Android.

Graphiste junior (Temps partiel)

sept. 2018 - févr. 2019

Ecole de formation professionnelle The Campus • Hydra, Algérie

En tant que graphiste junior, j'ai contribué à la création de supports visuels pour divers projets tout en perfectionnant mes compétences techniques en design graphique.

- Conception de brochures, logos, dépliants et autres supports visuels.
- Création de posts et visuels pour les réseaux sociaux.
- Supervision du processus d'impression pour les événements (bannières, supports visuels).

BÉNÉVOLAT

Designer

sept. 2017 - mai 2018

Branche étudiante de l'organisation IEEE • Boumerdès, Algérie

Mon rôle consistait à créer des designs créatifs et attractifs pour promouvoir les événements et les activités du club. Je travaillerais sur des projets tels que la création de logos, d'affiches, de flyers, de bannières pour les réseaux sociaux, de cartes de visite et autres supports de communication pour aider le club à atteindre un public plus large.

LANGUAGES

- Français: Courant, niveau avancé
- Anglais: Courant, niveau avancé