

pitch vibes

BY BOUDHINA MOHAMED

problème

PROBLEME 1

la difficulté de faire des rencontres significatives lors d'événements

PROBLEME 2

sentiment d'isolement au milieu d'une foule

PROBLEME 3

Rester dans notre bulle avec nos amis, manquant ainsi les opportunités de découvrir de nouvelles personnes et de vivre des expériences sociales enrichissantes.

Provoquer les rencontres

un bracelet connectée et une application intelligente qui permettent de provoquer les rencontres chez les jeunes dans des festivals, des soirées privée, en boite...





possibilité de trouver des personnes partageant les mêmes centres d'intérêt

un système de paiement sans contact

Gamifier les événements,
Récompenser l'engagement

Pourquoi investir

LE MARCHÉ POTENTIEL

Festivals, des soirées privée, en boite de nuit,
événements professionnels

LA CONCURRENCE

Start-up ou apple watch. Ce qui nous
distingue, c'est notre approche unique de
gamification, de matching intelligent et de
récompenses

PARTENAIRES

Constructeurs de bracelets,
Institues bancaire
organisateurs d'événements
Applications de rencontre

Pourquoi investir

RELATIONS CLIENTS

SAV : réceptionner et réparer les bracelets défectueux.

CANNAUX DISTRIBUTIONS

Réseaux sociaux
Influenceurs
Partenaires

STRUCTURES DE COÛTS

Application, productions, SAV (réception, réparation), formation utilisation du produit (personne qui se déplace pour gérer la synchronisation à l'évènement).

CONCLUSION

Vibes provoque les rencontres et transforme vos moments en une

sociable pour vous et une expérience exceptionnelle

