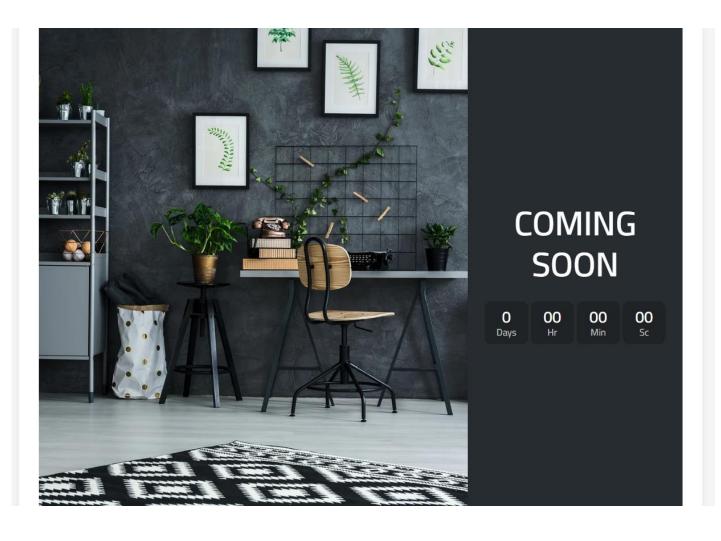
Akai Strategy







(0) Weakness GROW Points



• الويب سايت واقف





- رابطين الاسعار بالويب سايت وموقفين بيع الفترة دي
 - مفيش عروض ولا تقسيط

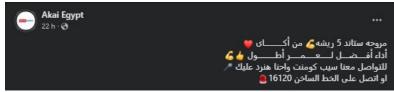




- الCover Page متغيرش من شهر مايو 2023
 - و مركز على الصيف وموسم الصيف انتهى









- الكونتنت ثابت بيغير اسم المنتج فقط
- ال CTA على الخط الساخن او سيب كومنت فقط
- مفیش Button ل Send Message او
 - مش بیخاطب جمهور معین
 - مفیش تفاعل علی البیدج
 - بيعتمد بنسبة %90 على الصور فقط
 - مفیش فیدیوهات للمنتجات
- مفيش تفاصيل عن بعض المنتجات في الديزاين او الكونتنت
 - الكونتنت بنسبة 90% في مرحلة ال Conversion فقط





- الالبوم بينزل 3 صور
- ال cover album مش موجود







• المسابقات بتنزل من غير ديزاين او تمبلت







• البلات فورم اللي شغاله فيسبوك: 9K انستجرام: 282





(D) Strength Points

- اسم البراند معروف
- جودة التصميم (استخدام الوان البراند توضيح ميزات المنتج على الديزاين)
 - الشحن مجانا
 - وجود خط ساخن
 - معدل النشر كل يوم او يومين
 - السرعة في الرد
 - الرد على جميع الكومنتات
 - عمل مسابقات وجوایز
 - نشر منتجات متنوعة
 - ضمان سنتين على جميع الاجهزة





(D) Action Plan

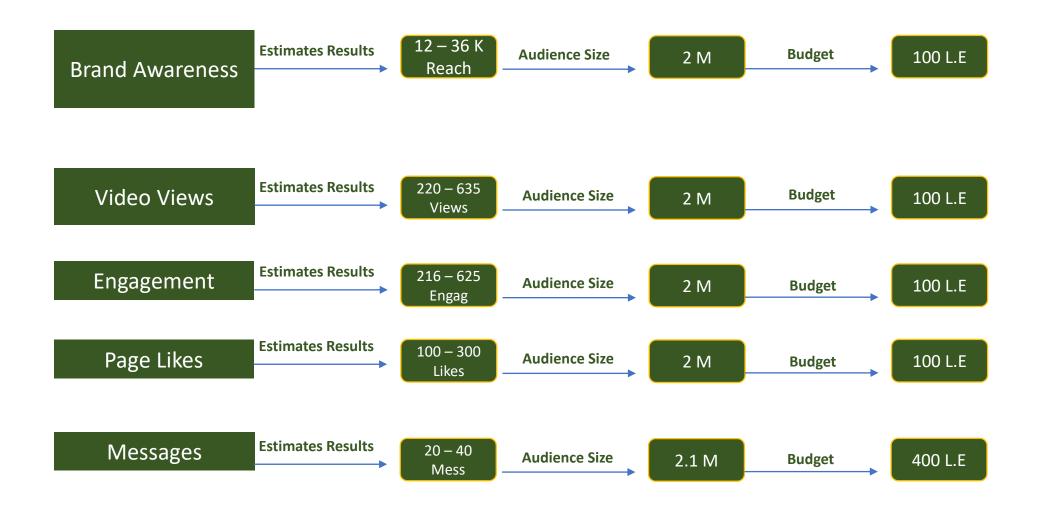
- العمل على ويب سايت E-Commerce
- عمل قناة على اليوتيوب ونشر فيديوهات للمنتجات
- عروض وتقسيط (مع التركيز على عروض شهر رمضان)
- توفير وسيلة تواصل سريعة ومختلفة عن الخط الساخن مثل (ارسال رساله على الواتس اب او الصفحة او من خلال الويب سابت)
 - تغير ال Cover Page كل شهر مع اختلاف الكامبين
 - زيادة متابعين الصفحة واكونت الانستجرام
 - زيادة التفاعل على الصفحة
 - تغيير وتنوع في المحتوى
 - تحديد الجمهور المستهدف
 - الاعتماد على فيديوهات و Gif للمنتجات
 - الاعلان عن الضمان و خدمه ما بعد البيع و اماكن البيع





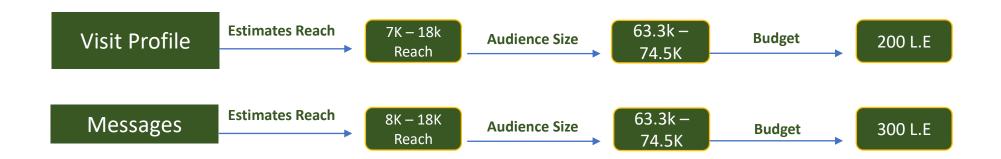
Media Buying Plan

Facebook





Instagram





@CanGrowonline









Powered Eman Abdelhak

Never Step Baox