

## به نام خدا

### هدف:

- افزایش حجم فروش
- ارتقا سطح رضایت مشتری
- رقابتي تر شدن هر چه بیشتر قیمت ها

### دامنه:

تمام مراکز فروش صفارایحه از جمله شعب و دفتر مرکزی

### مسئولیت اجرا:

تک تک پرسنل مجموعه فروش سازمان، تحت نظارت واحد حسابداری.

### نمونه اجرا:

با توجه به حجم فاکتورمشتري، طبق جدول زیر برای مشتری تخفیف صادر خواهد شد.

نکته ۱: تخفیف فقط شامل عطر میشود. و بدیهی ایست که در محاسبه مقدار فاکتور فقط مقدار عطر های خریداری شده برای اعمال تخفیف مدنظر خواهد بود.

نکته ۲: در مورد عمده فروشان برای تمام خرید های آنها تخفیف ۲۰ درصدی برروی عطرهاي فاکتور لحاظ خواهد گردید. و عمده فروشان یک ماه وقت دارند که مقدار خریدشان را به تارگت های ۲۵ و ۵۰ کیلو برسانند تا از تخفیفات ۲۴ و ۲۷ درصد برای خرید کل ماهشان بهره مند شوند.

مقدار فروش (گرم)	۴۹۹ تا ۵۰	۹۹۹ تا ۵۰۰	۴۹۹۹ تا ۱۰۰۰	۹۹۹۹ تا ۵۰۰۰	۱۴۹۹۹۹ تا ۱۰۰۰۰	۲۴۹۹۹۹ تا ۱۵۰۰۰	۴۹۹۹۹۹ تا ۲۵۰۰۰	۵۰۰۰۰ گرم به بالا
میزان تخفیف	۰٪	۴٪	۱۰٪	۱۲٪	۱۶٪	۲۰٪	۲۴٪	۲۷٪

تایید کننده و تصویب کننده:

تهیه کننده دستورالعمل: