## به نام خدا

موضوع پروژه: برنامه دریافت اطلاعات مالیاتی نام پروژه: Accnet - اکنت

> محمد جوانی طلب شماره دانشجویی: ۹۴۱۱۲۱۲۷۶۳ دانشجوی نرم افزار تهران جنوب

	فهرست
هدف	3
دورنما	4
استراتر ی حقیقت یابی	5
Business Case	6
Glossary	7
Use Case Diagram	9
Use Case Description	10
Class Diagram	15
ERD	16
Sequence Diagram	17
Prototype and Description	21
Activity Diagram	28
Architecture Document , Supplementary specification	30
Test Plans	31
Risk List	32
Component Diagram	33
Package Diagram	34
Collaboration Diagram	35

#### هدف

هدف از انجام این پروژه ساخت مکانیزم راحت و متغیر برای کابر و حسابدار و تسهیل در محاسبه مالیات شهروندان میباشد. روال کاری:

برنامه در زمینه تسهیل به محاسبه مالیات برای شهروندان فعالیت میکند و برای در آمد نیاز به دریافت هزینه سرویس و خدمات به شهروندان میباشد.

معرفی سازمان:

برنامه در زمینه حسابداری کار میکند . ساختار سازمانی این برنامه متشکل شده از شهروند, مدیر حساب داری , پشتیبان سیستم میباشد.

## دورنما

درحال حاضر شرکت حسابداری فاقد سیستمی مکانیزه جهت دریافت اطلاعات شهروندان و محاسبه هزینه خدمات و .. میباشد . ما جهت بهبود و بهینه سازی ارایه خدمات به مشتریان و شهروندان سیستم یکپارچه ثبت فرم اطلاعات , ثبت نام شهروند , تکمیل فرم اطلاعات توسط شهروند , و مشاهده وضعیت بررسی اطلاعات توسط مدیر و شهروند را تولید کرده.

```
۱- سیستم ثبت نام شهروندان (مشتری)
```

۲- سیستم ثبت فرم اطلاعات ( فرمی که مشتری لازم هست جهت انجام امور مالیاتی پرکند )

٣- سيستم مشاهده وضعيت مالياتي مشترى توسط مشترى و مدير مالي

۴- سیستم پرداخت آنلاین هزینه خدمات توسط مشتری

۵- سیستم مشاهده لیست شهر وندان توسط مدیر

٤- سيستم تبديل فرم اطلاعاتي سايت به فايل اكسل

# استراتزى حقيقت يابي

با توجه به اینکه یکی از اهداف توسعه سیستم مدیریت اسناد مختلف می باشد اولین گام پس از اعلام نیاز شرکت به مکانیزه شدن شناسایی و بررسی دقیق این اسناد می باشد. به همین دلیل در ابتدا مستنداتی از سیستم از شرکت حسابداری دریافت و بررسی شد؛ سپس مصاحبه هایی از طریق اسکایپ توسط اعضای تیم انجام شد پس از بررسی اسناد در جلسه ای که برای اعضای تیم تشکیل شد این اسناد به صورت کامل مورد بازرسی و تشریح قرار گرفت سپس یک تحلیل اولیه از سیستم تهیه شد و به شرکت ارائه گردید.عمده اطلاعات از طریق مصاحبه به دست آمد.

به منظور رسیدن به توافق در مورد طراحی و اسط کاربر و برخی مفاهیم سیستم در دو نوبت از تکنیک نمونهسازی استفاده شد که باعث درک مشترک بین تیم توسعه دهنده سیستم و کاربران سیستم از موارد موجود و آپشن های ارائه شده در سیستم بسیار مفید و اقع شد از این تکنیک در مراحل بعدی توسعه سیستم هم استفاده خواهد شد.

## **Business Case**

توجیه اقتصادی: آنچه مدیر این مجموعه را بر آن داشت هر چه زودتر در جهت اتوماسیون امور و نظم بخشیدن به امور مالی اقدام نماید اهمیت انجام امور به صورت سیستماتیک بود که در زیر به توجیه تجاری آن اشاره می کنیم

- ١ منظم شدن امور مالى ( مبالغ دريافت شده )
- ۲- طبقه بندی اطلاعات مشتریان و دسترسی راحت ( صرفه جویی در زمان )
  - ۳- کاهش بار پردازشی فعالیت کارمندان و مدیران
    - ۴- کاهش و به حداقل رساندن خطای انسانی
    - ۵- صرفه جویی در زمان مشتری و کارمند
    - ۶- ورود به باز ار اینترنتی و باز ار های بزرگتر

# Glossary

مشتری : کاربری (شهروندی ) که در سیستم ثبت نام کرده و میخواهد امور مالیاتی خود را محاسبه کند

کارمند : کاربری (حسابدار, پشتیبان سسیستم ) که با مشتری تعامل دارد جهت تسهیل در امور مالیاتی خود.

فرم اطلاعات : فرمی که در آن سوالات , جواب ها و عمل های مخصوص به جواب ها در آن وجود دارد که برای تسهیل در امور مالیاتی و اطلاعات مالی و شخصی مشتری در آن مشخص میشود

سوال: سوال در فرم اطلاعات قرار دارد که متنی پرسشی درباره اطلاعات مالی و شخصی مشتری در آن پرسیده میشود.

جواب : جواب سوال هایی که میتواند مشتری آن را انتخاب کرده . هر سوال میتواند چندین جواب داشته باشد که به انواع مختلف مانند چهار گزینه ایی , تقویم یا متن نوشتاری توسط مشتری موجود است.

عمل جو اب : جو اب ها میتو اند عملی داشته باشند. این عمل ها میتو انند شامل مشخص شدن سو ال بعدی, اضافه کردن هزینه به سرویس , یا ایمیل مخصوص به کار مند نسبت به بیگیری مستقیم جو اب مشتری باشد

وضعیت فرم اطلاعات: وضعیت فرم بعد از پر کردن آن توسط مشتری به حالت های مختلفی مانند منتظر برای پرداخت هزینه سرویس , بررسی اطلاعات مالی مشتری و آماده شدن محاسبه مالیاتی توسط کارمند تبدیل شود.

ثبت فرم اطلاعات : كارمند ميتواند فرم هاى مختلف با سوال ها و جواب ها و عمل هاى جواب متفاوتى ايجاد كند . بديهى است پس از پر كردن فرم اطلاعات توسط مشترى نميتوان فرم را تقيير داد.

محاسبه هزینه سرویس: هزینه سرویس بر اساس جو اب های داده شده توسط مشتری محاسبه میشود. جو اب هاییی مانند تعداد اعضای خانواده, محاسبه مالیات بر ای چندین سال و ... میتواند بر هزینه سرویس تاثییر داشته باشد.

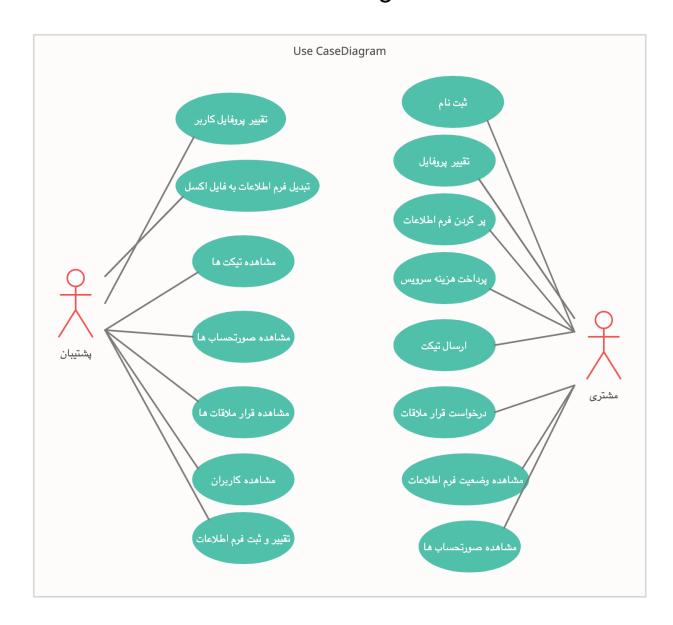
قرار ملاقات : قبل یا بعد از پر کردن اطلاعات فرم توسط مشتری, مشتری میتواند درخواست قرار ملاقات با کارمند یا پشتیبان شرکت را بدهد. این قرار ملاقات خارج از برنامه توسط اسکایپ یا ... انجام میشود.

پشتیبانی: در این قسمت مشتری میتواند داخل برنامه مشکلات یا سوالات خود را در قالب تیکت با کار مندان و پشتیبانان سایت در میان گذاشته و مکالمه ایی شروع کنند.

صورتحساب : در این قسمت کارمند یا مشتری میتواند لیست صورت حساب هایی مربوط به خود را مشاهده و وضعیت برداختی را مشاهده کند.

لیست کاربر ان: در این قسمت کارمندان و پشتیبابان سایت میتوانند کاربر ان سایت ( مشتریان ) را مشاهده و فیلتر کنند و حتی اطلاعات کاربران را تقییر دهند.

# Use Case Diagram



# **Use Case Description**

با توجه به دیاگر ام بالا دیاگر ام برنامه شامل دو اکتور مشتری و پشتیبان (کارمند) با یوزکیس های متفاوت میشوند که در ادامه به تحلیل آنها میپردازیم.

#### اکتورهای موجود در برنامه:

```
۱- مشتری (شهروندی که برای تسهیل محاسبه مالیات خود از برنامه استفاده میکند)
```

۲- پشتیبان (کارمندی که امور مورد نیاز برای محاسبه مالیات کاربران را بررسی و طبقه بندی میکند)

#### شناسایی موارد کاربری:

```
۱ - ثبت نام مشتری
```

۲- تقییر پروفایل مشتری

٣- پر كردن فرم اطلاعات توسط مشترى

۴- برداخت هزینه سرویس توسط مشتری

۵- ارسال تیکت پشتیبانی توسط مشتری

۶- در خواست ملاقات با پشتیبان توسط مشتری

٧- مشاهده وضعیت فرم اطلاعات (محاسبه مالیاتی) توسط مشتری

۸- مشاهده صورت حساب های مشتری

٩- تقيير پروفايل كاربر توسط پشتيبان

١٠ - تبديل فرم اطلاعات به فايل اكسل براى پشتيبان

۱۱- مشاهده تیکت های پشتیبانی برای پشتیبان

۱۲ - مشاهده صورت حساب ها و پرداختی های مشتریان

۱۳- مشاهده قرار ملاقات ها برای پشتیبان

۱۴- مشاهده کاربران

١٥- تقيير و ثبت فرم اطلاعات

#### تشریح موارد کاربری:

#### ۱ - ثبت نام مشتری

- توضیح مختصر : به منظور بهره بردن از امکانات برنامه لازم است شهروندان در ابتدا در سیستم ثبت نام کنند
  - جریان رویداد: جریان اصلی

ثبت نام از طریق سایت انجام میشود و بدون انجام ثبت نام امکاناتی در اختیار کاربر برای مشاهده قرار نمیگیرد پس شرط ها: پس از ثبت نام, کاربر میتواند درخواست ملاقات یا ارسال تیکت پشتیبانی یا پرکردن فرم اطلاعات جهت محاسبه مالیات خود را انجام دهد

سناریو فرعی ۱: اگر اطلاعات و ارد شده درست نباشد (شماره تلفن منطقی نباشد) ثبت نام انجام نمیشود و خطا به کاربر نشان داده میشود

سناریو فرعی ۲: اگر اطلاعات و ارد شده تکر اری باشد (شماره تلفن یا ایمیل از قبل در سیستم موجود باشد) ثبت نام انجام نمیشود و خطا به کاربر نشان داده میشود

#### ۲- تقییر پروفایل مشتری

- توضیح مختصر: مشتری میتواند اگر اطلاعات خود را هنگام ثبت نام اشتباه وارد کرده یا حتی بعد از ثبت نام اطلاعات شخصی نیز شماره تلفن خود تقییر کرده باشد, در سیستم نیز آن تقییر را اعمال کند.
  - جریان رویداد: جریان اصلی

تقییر اطلاعاتی نیز نام و نام خانوادگی , شماره تلفن و ... را میتواند تقییر دهد.

سناریو فرعی ۱: اگر اطلاعات و ارد شده درست نباشد (شماره تلفن منطقی نباشد) ثبت نام انجام نمیشود و خطا به کاربر نشان داده میشود

سناریو فرعی ۲: اگر اطلاعات و ارد شده تکر اری باشد (شماره تلفن یا ایمیل از قبل در سیستم موجود باشد) ثبت نام انجام نمیشود و خطا به کاربر نشان داده میشود

بیش شرط ۱: بدیهی است حتما باید قبل از تقییر پروفایل کاربر ثبت نام کرده باشد.

## ۳- پرکردن فرم اطلاعات توسط مشتری

- توضیح مختصر : مشتری برای تسهیل در امور محاسبات مالیاتی خویش اطلاعات و فایل های مورد نیاز جهت محاسبه مالیاتی را در اختیار سایت و بشتیبانان قرار میدهد
  - جریان رویداد: جریان اصلی

پس از ثبت نام موفق, مشتری برای کمک به تسهیل در محاسبه امور مالیاتی خود, فرمی که حاوی سوالات و جواب های و عکس العمل جواب هایی که از قبل توسط پشتیبان تهیه شده است را پر میکند.

سناریو فرعی ۱: اگر در هنگام پرکردن اطلاعات مشتری به هر دلیلی از برنامه خارج شود, پس از ورود دوباره میتواند ادامه فرم را پر کند و نیاز به برگشت نیست.

یس شرط ها: لازم است بعد پر کردن فرم, مشتری اقدام به پرداخت هزینه خدمات توسط پشتیبان شود.

#### ۴- پرداخت هزینه سرویس توسط مشتری

- توضیح مختصر: لازم هست قبل از محاسبه امور مالیاتی مشتری, هزینه خدمات از مشتری گرفته شود. این هزینه بر اساس جو اب هایی که در فرم اطلاعاتی مشتری داده است محاسبه میشود.
  - جریان رویداد: جریان اصلی

مشتری پس از انجام فرم اطلاعاتی هزینه سرویس بهش ابلاغ شده و مشتری را به صفحه درگاه بانکی هدایت میشود.

جریان فر عی ۱: اگر پرداخت موفقیت آمیز نبود وضعیت فرم اطلاعات در حالت انتظار برای پرداخت باقی میماند.

پیش شرط ها: پرکردن فرم اطلاعات

پس شرط ها: درخواست قرار ملاقات, ارسال تیکت و مشاهده وضعیت فرم اطلاعات

#### ۵- ارسال تیکت پشتیبانی توسط مشتری

- توضیح مختصر: مشتری میتواند مشکلات یا سوالات خود را در سایت بصورت مکتوب اعلام کند
  - جریان رویداد: جریان اصلی

مشتری از طریق این امکان میتواند تیکتی که حاوی موضوع, بدنه و فایل را برای پشتیبان ارسال کند.

#### ۶- در خواست ملاقات با پشتیبان توسط مشتری

- توضیح مختصر : مشتری میتواند مشکلات یا سوالات خود را با پشتیبان خارج از محدوده سایت یعنی در اسکایپ یا حضوری یا ... مطرح کند
  - جریان رویداد: جریان اصلی

مشتری میتواند با مشخص کردن نوع ارتباط (اسکایپ, ایمیل, حضوری) و تعیین وقت درخواست مکالمه با یشتیبانان سایت را بکند.

جریان فرعی ۱: اگر زمان مشخص شده از طرف مشتری تداخل با قرار ملاقات دیگری داشت خطلا رخ میدهد و از مشتری میخواهد زمان دیگری را مشخص کند.

## ٧- مشاهده وضعیت فرم اطلاعات (محاسبه مالیاتی) توسط مشتری

- توضیح مختصر : مشتری پس از پر کردن فرم اطلاعات خود , میتواند وضعیت فرم اطلاعات را مشاهده کند
  - جریان رویداد: جریان اصلی

وضعیت فرم اطلاعات ۳ حالت انتظار برای پرداخت , درحال بررسی , و پایان محاسبه را دارد که مرحله اخر پس از اتمام کار مدتی طول میکشد.

سناریو فرعی ۱: در صورت تقییر در وضعیت فرم بلافاصله ایمیل به مشتری ارسال میشود

#### ۸- مشاهده صورت حساب های مشتری

- توضیح مختصر : مشتری صورتحساب های خود را میتواند در بنل خود مشاهده کند
  - جریان رویداد: جریان اصلی

مشتری در صفحه صورتحساب ها میتواند صورتحساب هایی پرداخت شده یا نشده را مشاهده و حتی اقدام برای پرداخت را انجام دهد.

#### ٩- تقییر پروفایل کاربر توسط پشتیبان

- توضيح مختصر: پشتيبان ميتواند جزييات پروفايل كاربر را تقيير دهد.
  - جریان رویداد: جریان اصلی

بشتیبان سایت میتواند همه اطلاعات کاربر (نام نام خانوادگی , آدرس و .. ) را تقییر دهد.

سناریو فرعی ۱: اگر اطلاعات و ارد شده درست نباشد (شماره تلفن منطقی نباشد) ثبت نام انجام نمیشود و خطا به کاربر نشان داده میشود

سناریو فرعی ۲: اگر اطلاعات و ارد شده تکر اری باشد (شماره تلفن یا ایمیل از قبل در سیستم موجود باشد) ثبت نام انجام نمیشود و خطا به کاربر نشان داده میشود

- ١٠- تبديل فرم اطلاعات به فايل اكسل براي يشتيبان
- توضیح مختصر : پشتیبان ها برای راحتی بیشتر نیاز به استفاده از اکسل برای انجام امور کاری خود دار ند
  - جریان رویداد: جریان اصلی

پشتیبان پس از انجام فرم اطلاعات توسط مشتری میتواند آن فرم را تبدیل به فایل اکسل کند.

بيش شرط ١: فرم اطلاعات بايد توسط مشترى كامل شده باشد.

## ۱۱- مشاهده تیکت های پشتیبانی برای پشتیبان

- توضیح مختصر: پشتیبان میتواند تکیت های ارسال شده توسط مشتریان را مشاهده کند
  - جریان رویداد :جریان اصلی

پشتیبان در صفحه مخصوص به تیکت ها میتواند تیکت های مشتریان را مشاهده و پاسخ دهد. پشتیبان میتواند بر اساس مشتری و موضوع تیکت نیز تیکت ها را فیلتر کند.

#### ۱۲ - مشاهده صورت حساب ها و پرداختی های مشتریان

- توضیح مختصر: پشتیبان سایت میتواند صورتحساب های مشتریان را در بنل خود مشاهده کند.
  - جریان رویداد :جریان اصلی

پشتیبان سایت میتواند صورت حساب های پرداخت شده/نشده را در پنل خود مشاهده کند . علاوه بر آن میتواند صور تحسابی جدا برای مشتری درست کند.

#### ۱۳ مشاهده قرار ملاقات ها برای بشتیبان

- توضیح مختصر: پشتیبان میتواند قرار ملاقات های خود را مشاهده و بررسی کند.
  - جریان رویداد :جریان اصلی

پشتیبان میتو اند علاوه بر مشاهده قرار ملاقات های خود, قرار ملاقات جدید را برای مشتری مشخص شده ایجاد کند.

#### ۱۴ - مشاهده کاربران

- توضیح مختصر: پشتیبان میتواند لیست کاربران را مشاهده کند.
  - جریان رویداد: جریان اصلی

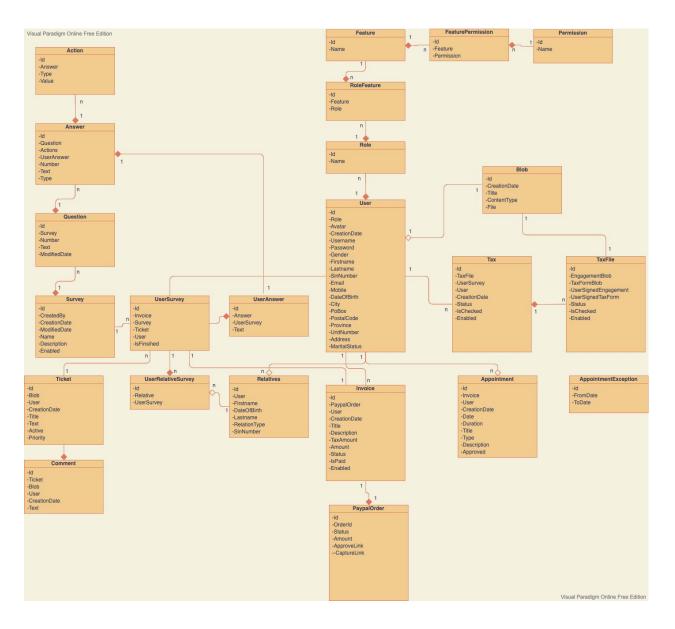
پشتیبان سایت میتواند لیست کاربران سایت را مشاهده کند. همچنین میتواند فرم اطلاعات پر شده توسط کاربر را مشاهده کند.

#### ١٥- تقيير و ثبت فرم اطلاعات

- توضيح مختصر: پشتيبان ميتواند چندين فرم اطلاعات را تهيه و ثبت كند.
  - جریان رویداد :جریان اصلی

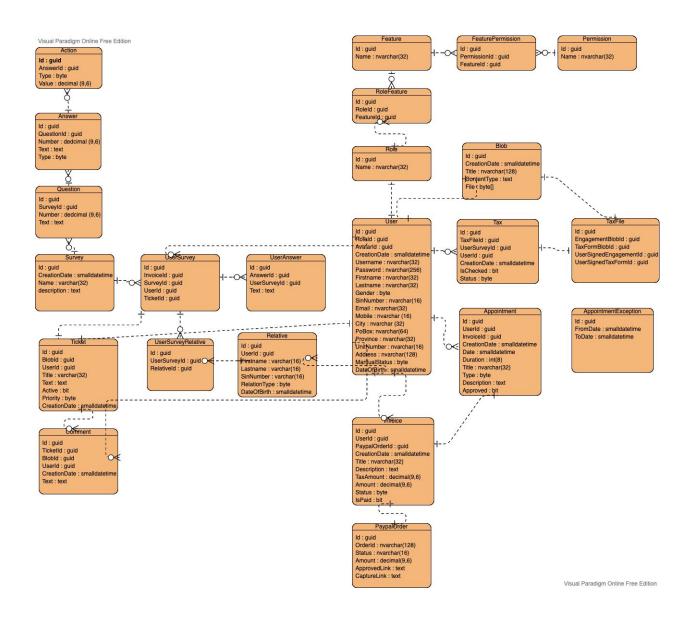
پشتیبان میتواند فرم اطلاعات جدیدی را تهیه کند . همچنین میتواند فرم اطلاعات تهیه شده را تقییر دهد. سناریو فرعی ۱: بدیهی است پشتیبان نمیتواند فرم اطلاعاتی که قبلا توسط کاربر پر شده را تقییر دهد و در هنگام تقییر بیام خطایی از سیستم مشاهده میکند.

# Class Diagram



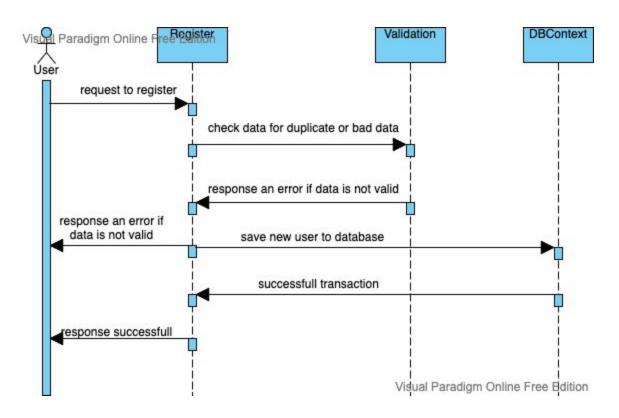
<sup>\*</sup> توجه شود که در دیاگرام بالا operation ها نتها محدود به encapsulations متد و متد operation مشه د

## **ERD**

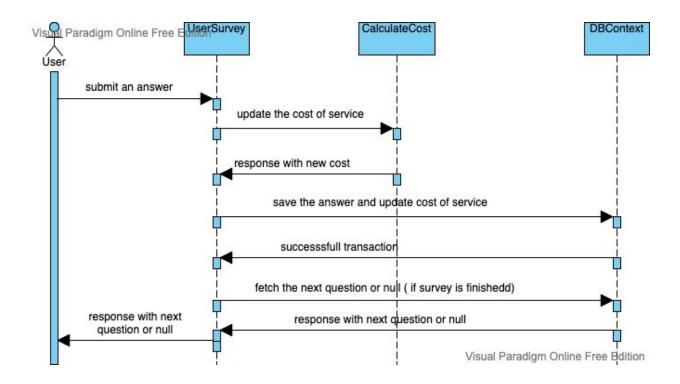


# Sequence Diagram

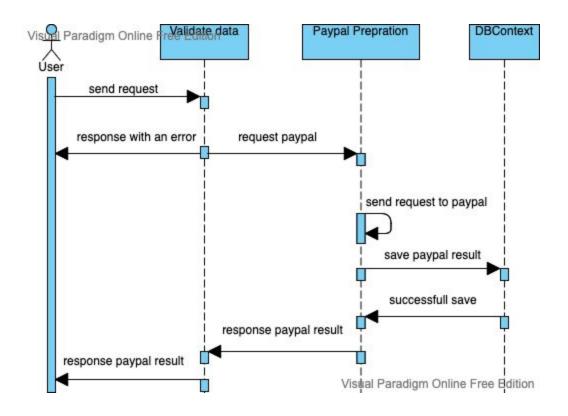
نمودار اول: ثبت نام کاربر جدید و چک کردن اطلاعات توسط سیستم.



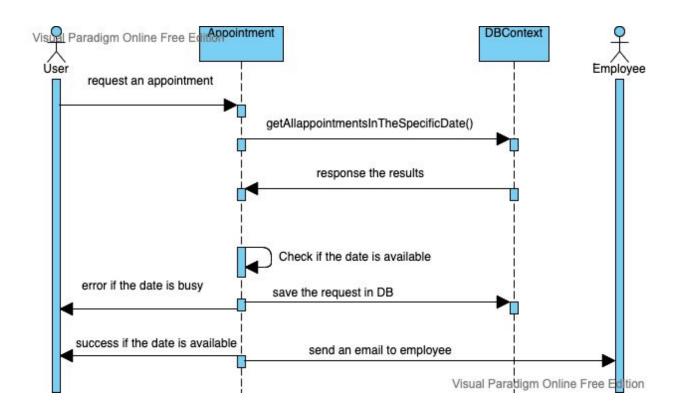
# نمودار ترتیبی ۲: پاسخ به فرم اطلاعاتی توسط کاربر و چک کردن آن و ذخیر جواب توسط سیستم.



نمودار ترتیبی ۳: تایید خرید توسط پیپال از طریق سیستم و ذخیر در پایگاه داده.

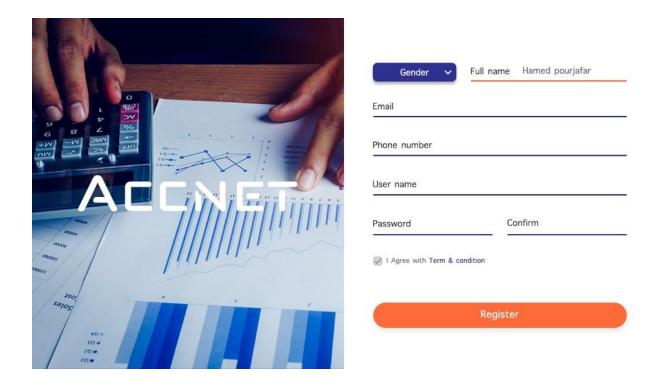


نمودار ترتیبی ۴: درخواست قرار ملاقات و ارزیابی و ثبت در سیستم.



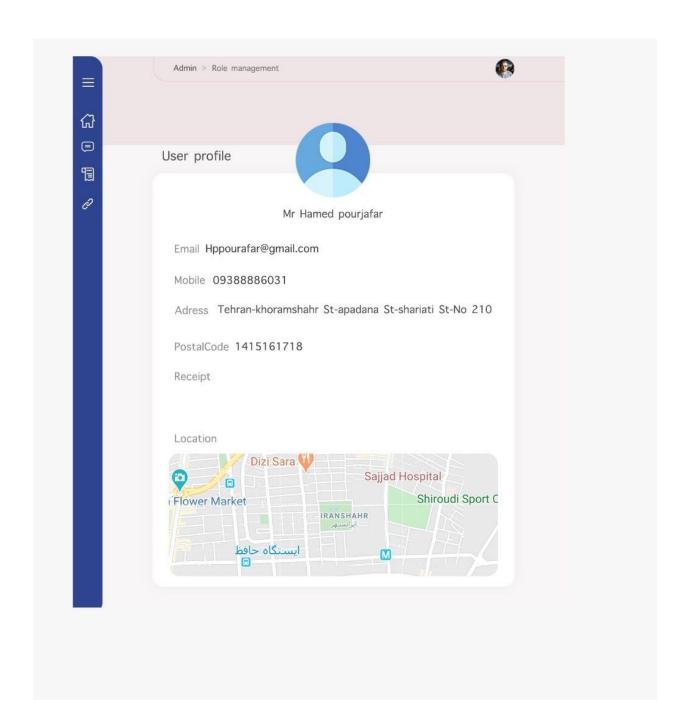
# Prototype and Description

#### ١ ـ ثبت نام



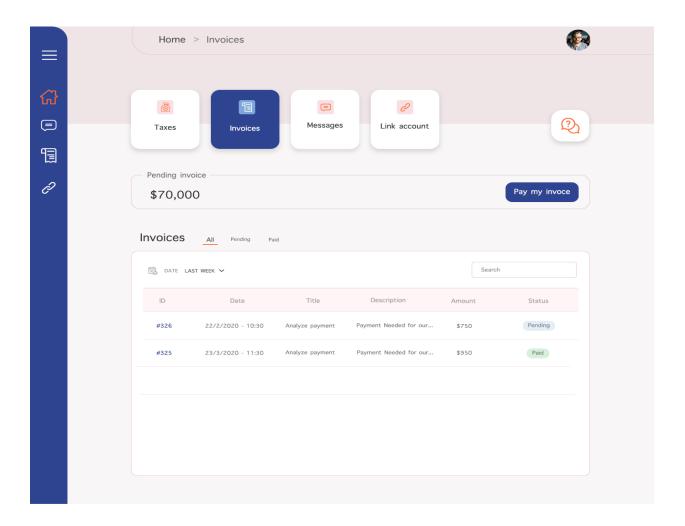
این فرم برای ثبت نام کاربران استفاده میشود. اطلاعات مورد نیاز برای ثبت نام شامل نام نام خانوادگی, ایمیل, شماره تلفن, نام کاربری, پسورد و جنسیت میباشد. در ادامه کار کاربر نیاز به پر کردن آدرس و مشخصات محل زندگی نیز میباشد.

#### ٢- مشاهده پروفايل .



پس از ورود, کاربر با کلیک بر روی عکس خود ( یا عکس اواتار پیش فرض ) میتواند اطلاعات کاربری خود را مشاهده کند . در این صفحه همچنین میتواند اقدام برای تقییر اطلاعات حساب کاربری خود را کند.

#### ٣- مشاهده صورتحساب ها



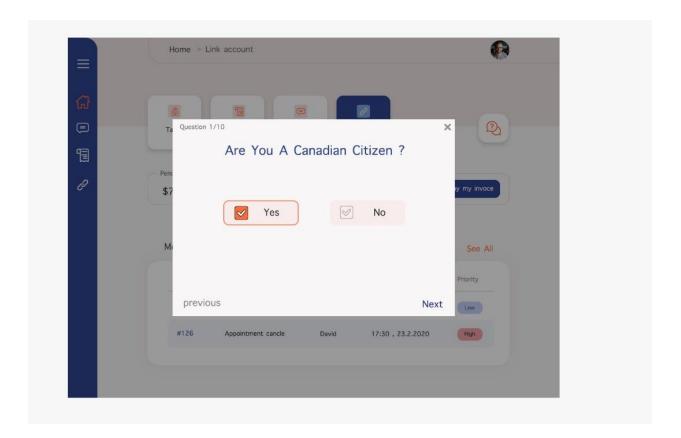
در صفحه خانه با زدن بر روی کلید Invoices کاربر میتواند صورتحساب های خود را مشاهده و اقدام به پرداخت صورت حساب های پرداخت نشده کند.

## ۴- ورود کاربر



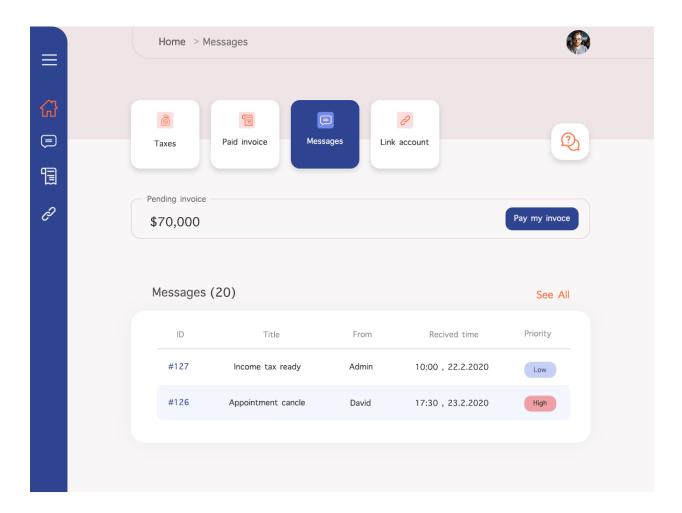
در صفحه نخست کاربر میتواند چنانچه قبلا ثبت نام کرده باشد با بارگذاری نام کاربری و رمز عبور خود اقدام به ورود به سیستم کند.

## ۵- پاسخ به فرم اطلاعات



کاربر در صفحه Taxes با کلیک بر روی کلید انجام مالیات , میتواند فرمی که پشتیبان آماده کرده است را مشاهده و پاسخ دهد . در هر لحظه کاربر میتواند به یک سوال جواب دهد . کاربر برای تقییر جواب های قبلی خود میتواند با زدن بر روی کلید previous سوال های قبلی خود را مشاهده و جواب را تقییر دهد.

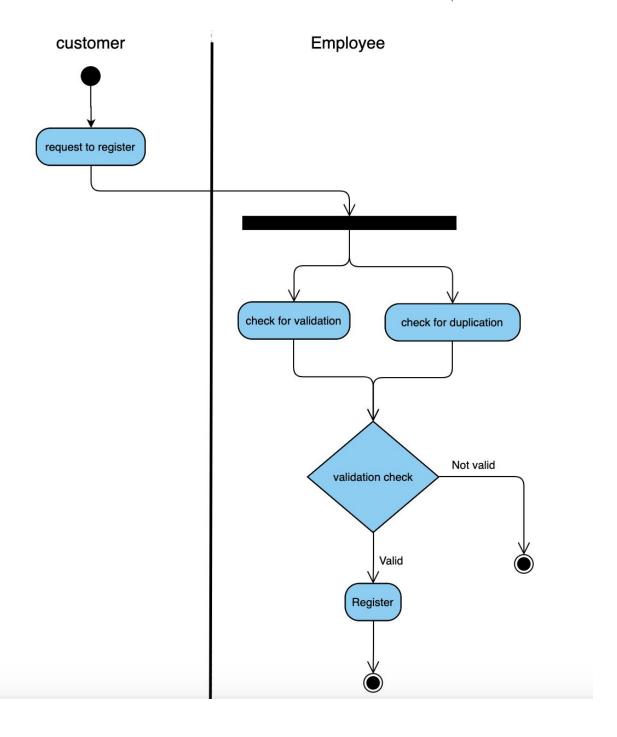
## ۶- مشاهده بیغام ها.

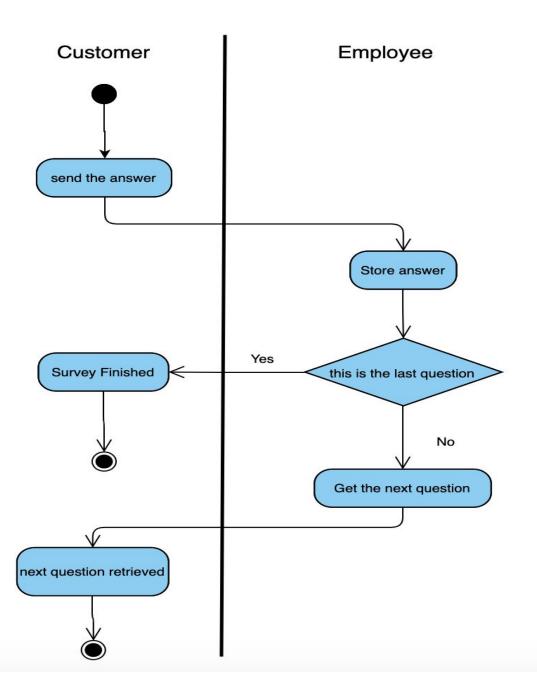


کاربر چنانچه پیغامی از کاربر دیگری یا از طرف پشتیبانی داشته باشد میتواند در این صفحه مشاهده کند و در صورت نیاز به آن ها پاسخ دهد.

# **Activity Diagram**

نمودار فعاليت ١: ثبت نام كاربر





# Architecture Document, Supplementary specification

در این مبحث به معماری برنامه, لایه های مختلف برنامه و نرم افزار های مورد نیاز برای اجرا را بررسی میکنیم.

معماری برنامه: در Accnet ما از معماری ماکروسرویس ( Micro-service ) استفاده کردیم. این معماری به ما توانایی پیاده سازی راحت تر و بخش بندی کردن قسمت های مختلف برنامه را میدهد. یکی از مهم ترین دلایل استفاده از این معماری , Scalability و Scalability خوبی هست که به برنامه نویس و مسیول پروژه میدهد. در Accnet ما به ۳ مایکرو سرویس سیستم را شکاندیم که عبارتند از Membership , Core و میدهد . دل Libs مایکرو سرویس کلاس ها و لایبری های مورد استفاده که مشترک هستند بین بقیه مایکروسرویس ها در آن قرار دارد. مایکرو سرویس پیاده سازی میشود. در آخر مایکروسرویس ها در آن قرار دارد. مایکرو سرویس پیاده سازی میشود. در آخر مایکروسرویس به عنوان منطق سیستم و دروازه ورودی back-end قرار دارد و درخواست های Http اول وارد این مایکروسرویس میشود. معمو لا برای بهینه سازی بهتر یک مایکروسرویس وجود نداشت و درود ابتدایی درخواست ها نوشته میشد اما بدلیل ذیق وقت امکان طراحی این مایکروسرویس وجود نداشت و Core این وظیفه را به عهده گرفت.

#### لایه های برنامه:

اگر به سورس کد ها مراجعه کنیم متوجه میشویم هر مایکروسرویس یک Solution هستند که از چندین Project تشکیل شدند . این Project ها هرکدام وظیفه خاصی را در مایکروسرویس عهده دارند. در برنامه مذکور پروژه های Api,Business,Data و Api,Business,Data مهمترین پروژه ها هستند و در همه مایکروسرویس ها وجود دارند. پروژه Api وظیفه فیلترو بررسی درخواست های Http ورودی به آن مایکروسرویس را به عهده دارد. پس بررسی Api درخواست ورودی را راهی پروژه Business برای اعمال منکروسرویس را به عهده دارد. پس بررسی میکند. پروژه Data محلی برای ذخیره و نوشتن DTO های مورد منطقی درخواست و گرفتن پاسخ احتمالی میکند. پروژه Data محلی برای ذخیره و نوشتن DTO های مورد نیاز است . دلیل اینکه این DTO ها مکانی مشخص و جدا از بقیه برنامه دارند اینست که راحت تر بتوان در مایکرو سرویس ها از DTO ها استفاده کرد. در آخر DataAccess نیز وظیفه تنظیمات دسترسی به پایگاه داده و ... را دارد.

#### نرم افزار های مورد نیاز:

OS: Windows 8+,MacOS,Linux. .net core 2.2 SQLServer 2017 npm v6+ Gatsby v2+

# **Test Plans**

برنامه تست یکی از مهم ترین مستندات مورد نیاز یک برنامه است. این مستند استراتژی , زمانبندی و ... را شامل میشود. برنامه تست به ما کمک میکند که کیفیت نرم افزار خود را بسنجیم.

مراحل مورد نیاز برای تهیه یک برنامه تست خوب شامل:

۱- آنالیز و آشنایی کلی با سیستم و منابع

۲- طراحی استراتزی

۳- معیار های تست

۴- منابع مورد نیاز

۵- زمانبندی تست

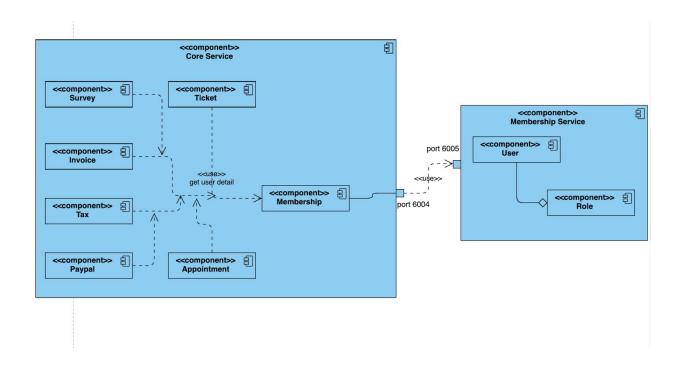
برای مثال تست پرداخت بانکی در سیستم

بررسی دیاگرام های تولید شده, شناسایی و خواندن مستدات درگاه بانکی	آناليز
ابتدا کلاس مربوط به پرداخت آنلاین را شناسایی کرده , Unit test را آماده کرده و متدهای لازم و خروجی های مورد انتظار را تهیه میکنیم, سپس بدنبال ریسک ها و مشکلات خرابی در سیستم پرداخت بانکی میگردیم و مستند میکنیم	طراحی استراتژی
مشخص میکنیم که تست چه زمانی موفق امیز بوده و چه زمانی شکست خورده . در این مثال اگر خروجی پرداخت , ناموفق باشد تست نیز ناموفق میباشد و برعکس	معیار های تست
برای تست باید تستر یا برنامه نویسی وقت بگذارد . همچنین باید قبلا با بانک هماهنگ کرده و پرداخت هایی که میخواهیم انجام دهیم را در محیط تست انجام دهد ( در عمل پولی جابه جا نشود ) . همچنین چون نیاز به ذخیر اطلاعات در پایگاه داده میباشیم باید پایگاه داده تست نیز راه اندازی و استفاده شود	منابع مورد نیاز
تست معمو لا در ساعات پایانی شب , و به مدت ۵ تا ۱۰ دقیقه انجام میشود تا کاربر ان کمی به مشکل بربخورند	زمانبندی تست

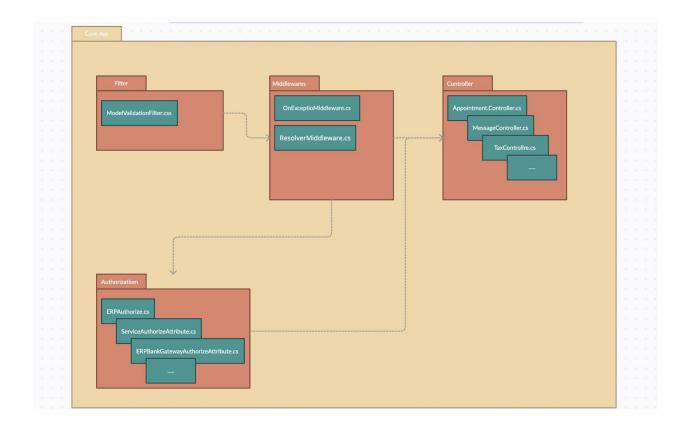
# Risk List

کم	متوسط	ήΚ	نام ریسک
-	-	زیرا اطلاعات شخصی مالی و کاری افزار در برنامه ذخیره میشود	دز دی اطلاعات شخصی کاربر ان
زیرا برنامه مهاجرت شده از شرکت حسابداری است که قبلا تلفنی و حضوری کار میکرده	-	-	نداشتن در آمد
-	بدلیل Agile بودن و deadline های سریع امکان خطا بالا رفته و تجربه کاربر با سایت لطمه میزند	-	مشکلات فنی در حین استفاده کار بر ان
-	-	بدلیل تمرکز شرکت بر روی مشتریان , ممکن است کارمندان در اولویت های بعدی قرار گیرند	تاخیر در پرداخت کارمندان
-	-	به دلیل کرونا و قرنطینه شهرها دورکاری و حتی بیماری کارمندان دور از انتظار نیست	بیماری و دورکاری کارمندان
-	بدلیل ناآشنایی مدیر شرکت با نحوه تولید نرم افز ارممکن است نتوان تمام انتظار هار ا بر آورده کرد وباید واقع بینانه بود	-	عدم بر آورده شدن انتظار های اولیه

# **Component Diagram**



# Package Diagram



# **Collaboration Diagram**

نمودار پرداخت هزینه سرویس

