

به نام خدا

تاریخ: ۸ تیر ۱۴۰۴

محمد امین حسنلو

گزارش تحلیلی از عملکرد سه تیم فروش A، B و C طی ۳۰ سال (۱۳۷۰ تا ۱۴۰۰)

تهیه شده توسط محمد امین حسنلو - تاریخ تحلیل: ۸ تیر ۱۴۰۴

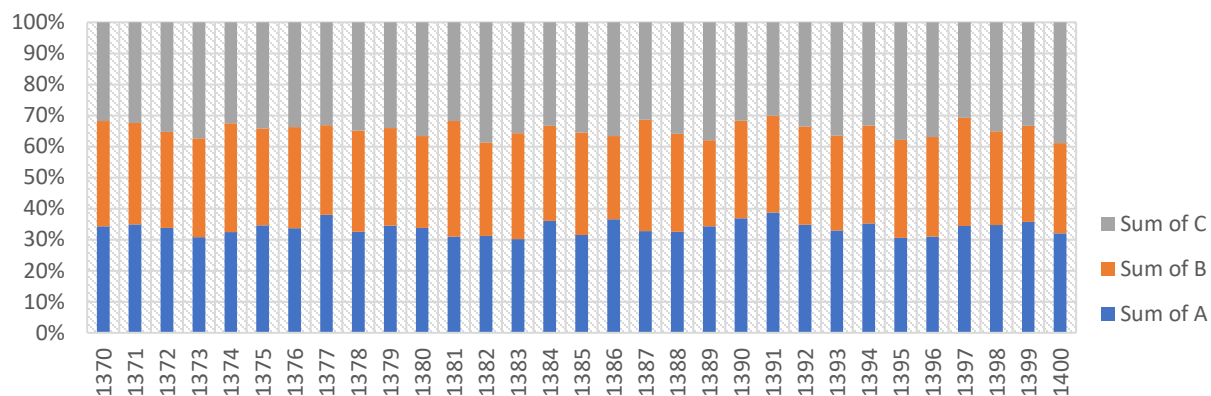
داده‌های در اختیار، مربوط به عملکرد فروش سه تیم A، B و C در بازه زمانی سی‌ساله از سال ۱۳۷۰ تا ۱۴۰۰ می‌باشد. این اطلاعات به تفکیک سالانه، ماهانه و فصلی گردآوری شده‌اند. با تکیه بر این داده‌ها، می‌توان نحوه عملکرد تیم‌ها را در دوره‌های زمانی مختلف و نیز به صورت کلی مورد بررسی قرار داد و به درک مناسبی از روند رشد، افت و دلایل موفقیت یا ناکامی آن‌ها دست یافت.

هدف اصلی این تحلیل، شناسایی دوره‌هایی با فعالیت‌های چشمگیر (چه در جهت رشد و چه افت) و بررسی فراز و نشیب‌های عملکردی تیم‌ها در بستر زمان است. همچنین تلاش شده است تیم دارای بیشترین و بهترین عملکرد شناسایی گردد و نقش فصل‌ها در میزان فروش و تغییرات آن‌ها مورد واکاوی قرار گیرد.

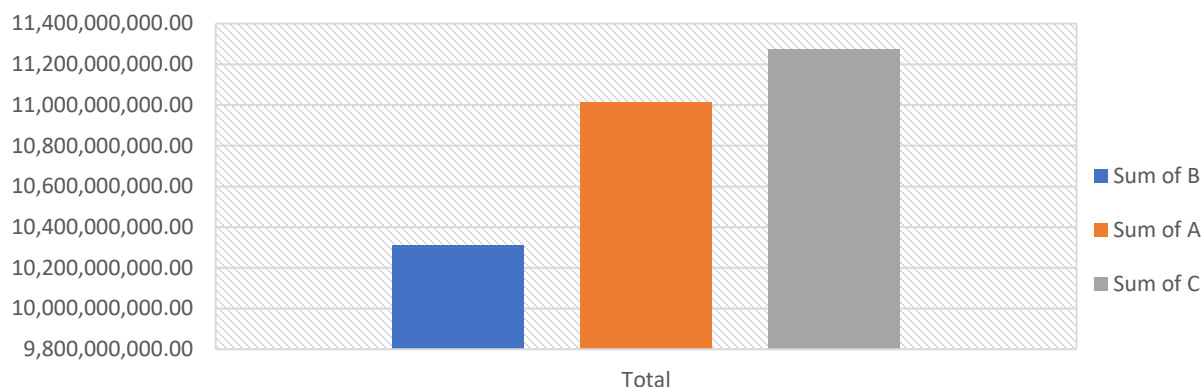
مقایسه کلی عملکرد تیم‌ها

در مقایسه‌ای کلی از مجموع فروش تیم‌ها در طول این ۳۰ سال، تیم C با اختلاف قابل توجهی در صدر قرار دارد. پس از آن، تیم‌های A و B به ترتیب در رتبه‌های دوم و سوم قرار گرفته‌اند.

مقایسه سهم هرتیم از جمع فروش کل به درصد



فروش کل سه تیم در ۳۰ سال

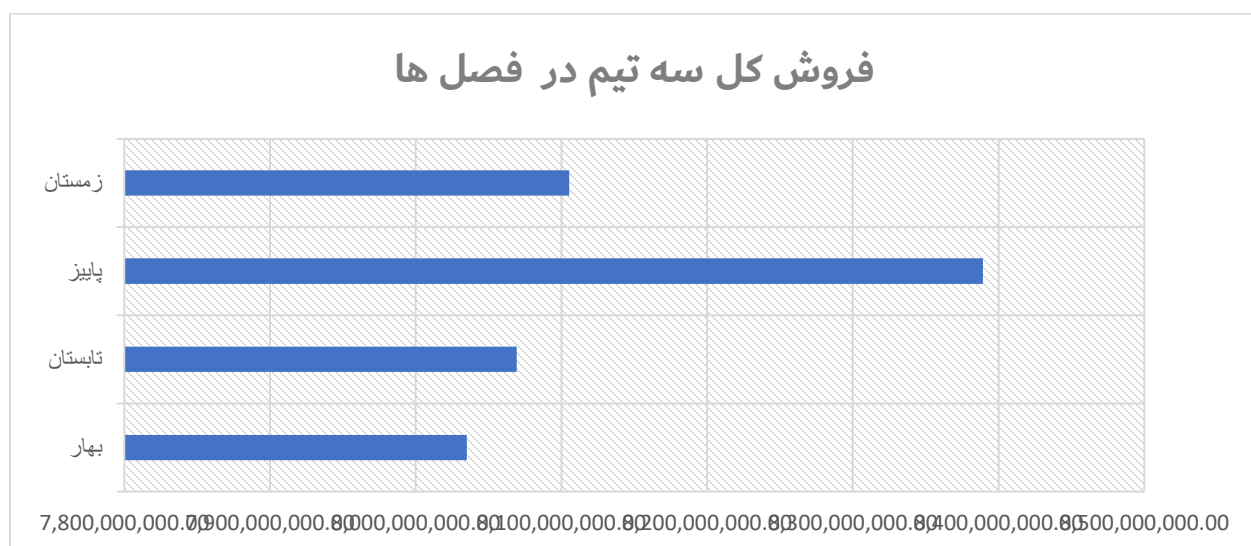
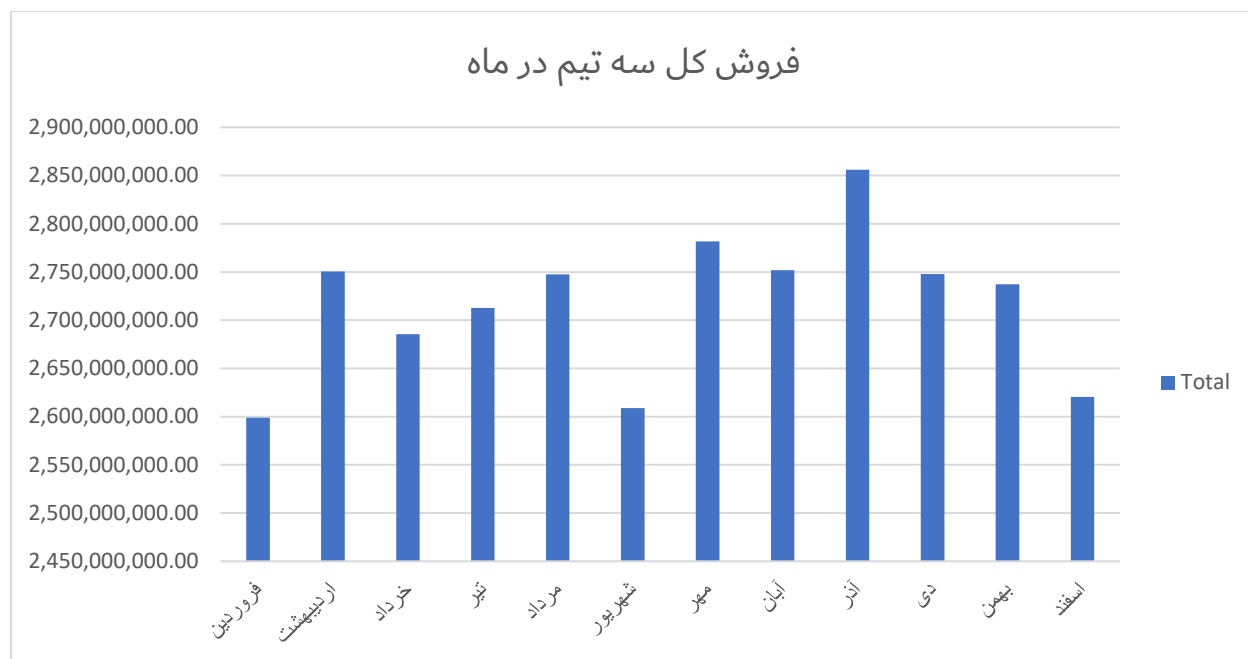


سهم فروش کلی هر تیم از بازار طی سی سال

همان‌گونه که در جدول بالا مشهود است، تیم C سهم عمده‌ای از بازار را در اختیار داشته و در مقایسه با دو تیم دیگر، نقش پررنگ‌تری در بازار ایفا کرده است.

تحلیل فصلی

بررسی داده‌های فصلی نشان می‌دهد که فصل پاییز، پرفروش‌ترین فصل برای هر سه تیم بوده است. در این فصل نیز تیم C پیش‌تاز بوده و در تمام این سال‌ها بیشترین میزان فروش را به خود اختصاص داده است. تیم‌های A و B نیز به ترتیب در رتبه‌های بعدی قرار دارند. این الگو در تمامی فصول به طور ثابت تکرار شده است.



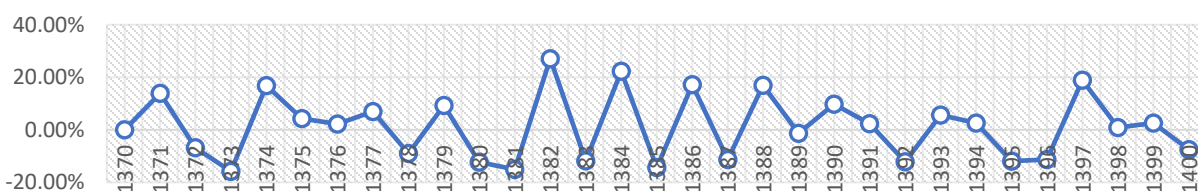
مقایسه فروش تیم ها در چهار فصل سال

در بررسی جزئی تر فصل پاییز، مشخص شد که ماه های **آذر، مهر و آبان** به ترتیب پرفروش ترین ماه های سال محسوب می شوند. ماه آذر در رتبه نخست قرار دارد و پس از آن، مهر و آبان در جایگاه های بعدی قرار گرفته اند.

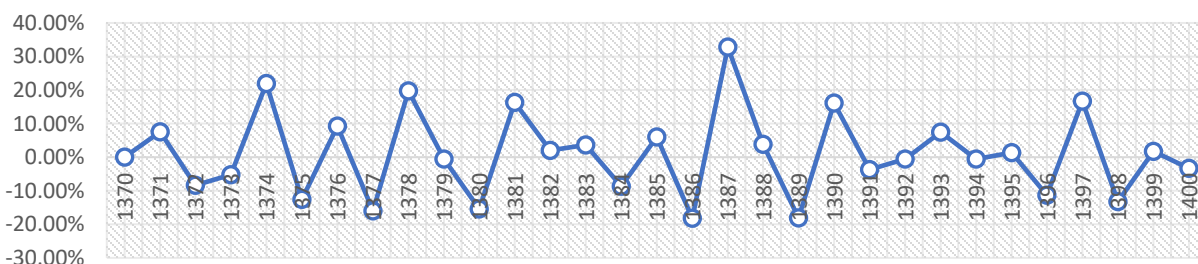
تحلیل روند رشد سالانه

مقایسه درصد تغییرات فروش سالانه هر تیم نسبت به سال قبل نشان می‌دهد که تیم C روندی نسبتاً **باثبات** داشته و در طول این سال‌ها با رشدها و کاهش‌هایی مواجه بوده که با نوسانات منطقی همراه بوده است. در مقابل، تیم‌های A و B دچار نوسانات شدیدتری شده‌اند که از رفتار **غیرباثبات** آن‌ها حکایت دارد. عواملی ناشناخته یا بیرونی ممکن است بر این تغییرات ناگهانی تأثیرگذار بوده باشند.

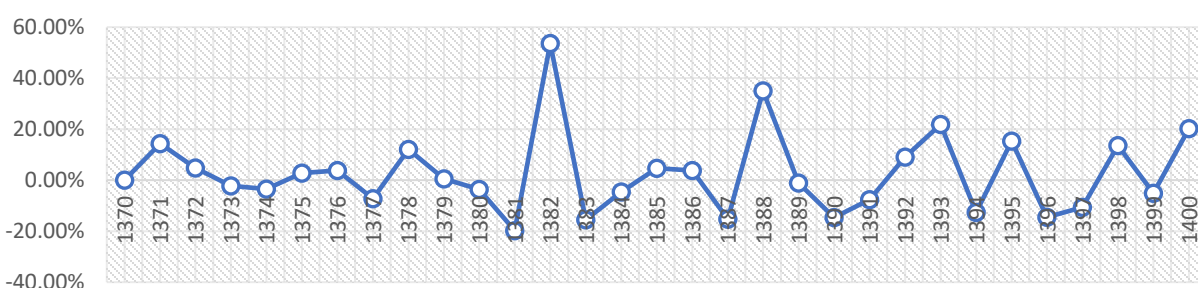
درصد تغییرات فروش نسبت به سال قبل هر سال تیم A



درصد تغییرات فروش نسبت به سال قبل هر سال تیم B



درصد تغییرات فروش نسبت به سال قبل هر سال تیم C



درصد تغییرات فروش سالانه هر تیم نسبت به سال قبل

درخشان‌ترین سال برای تیم C ، سال ۱۳۸۲ بوده است که توانسته با ۵۳,۵۹ درصد افزایش فروش نسبت به سال قبل، رکورد بیشترین رشد را ثبت کند. برای تیم B نیز سال ۱۳۸۷ با ۳۲,۸۱ درصد رشد و برای تیم A ، سال ۱۳۸۲ با ۲۷,۱۲ درصد افزایش، بهترین عملکرد محسوب می‌شوند.

از سوی دیگر، بیشترین کاهش فروش برای تیم C در سال ۱۳۸۱ با ۱۹,۷۶ درصد افت ثبت شده است. تیم B نیز در سال ۱۳۸۶ با ۱۸,۱۸ درصد کاهش و تیم A در سال ۱۳۷۳ با ۱۵,۸ درصد افت بیشترین کاهش را تجربه کرده‌اند.

بیشترین افزایش و کاهش فروش سالانه هر تیم

سال ۱۳۸۲ برای تیم C و سال ۱۳۸۷ برای تیم B به عنوان نقاط عطف در عملکرد آن‌ها قابل توجه هستند و نقش مهمی در مسیر توسعه و تغییر روند کاری آن‌ها داشته‌اند.

نتیجه‌گیری

با استناد به داده‌ها و تحلیل‌های انجام‌شده، می‌توان نتیجه گرفت که تیم C با فاصله‌ای محسوس در جایگاه نخست پرفروش‌ترین تیم طی این سی سال قرار گرفته است. تیم A نیز تلاش کرده تا خود را به این تیم نزدیک کند. در مقابل، تیم B نیازمند حمایت و بازبینی عملکرد، به‌ویژه در فصل بهار می‌باشد تا بتواند جایگاه خود را در بازار بهبود بخشد.