

باسمه تعالی

عنوان پروژه:

سما (سامانه‌ی مشاوره‌ی رایگان)

اعضای تیم:

پگاه خراسانی

امین سفید

مسعود شیرانی

محمدامیر نژادمطوری

استاد درس:

دکتر محمودزاده

بخش اول: میزان برتری پروژه از جنبه های مختلف

(۱) موضوع پروژه

مقدمه:

در زندگی امروز بشر صرفه جویی در وقت و هزینه به نیازی اساسی و ضروری تبدیل شده است به طوری که این امر تبدیل به ارزش پیشنهادی بسیاری از نوآوری ها و کسب و کارهای نوپا شده است. در این پروژه سعی شده است در زمینه سلامت و به ویژه سلامت روان به این موضوع توجه ویژه شود و بستری برای تعامل آنلاین روانشناس و مراجع فراهم شود که موانع فیزیکی از سر راه برداشته شود تا هم مشاوران هم مراجعان بتوانند در بستری ساده روان و امن به فعالیت بپردازند.

توضیح کلی:

تیم ما در این پروژه قصد دارد پلتفرمی تحلیل و طراحی کند در آن افراد بتوانند با هزینه ای کمتر، امکانات بیشتر و صرف کردن زمانی کمتر از خدمات روانشناسی، روان درمانی روانسنجی و روانکاوی بهره ببرند و همینطور افراد مشغول در حوزه های ذکر شده دامنه مراجعان خود را افزایش داده و در بستر آنلاین به ویزیت و مشاوره بپردازند. در این پلتفرم کاربر میتواند از پیام های متنی، صوتی یا در صورت امکان ویدیویی استفاده نماید.

ضرورت انجام پروژه:

شعار سازمان جهانی بهداشت در سال ۲۰۱۷ «بیا تا حرف بزنیم» و مرتبط با بیماری افسردگی انتخاب شد؛ یکی از ضروری ترین نیازهای جوامع امروز بهره مندی از روانشناسان در حوزه های مختلف روانی می باشد که متأسفانه در کشور ما با وجود عوامل مختلف مانند مشکلات اقتصادی، پراکندگی غیریکسان روانشناسان معتبر و عدم فرهنگ

رجوع به روانشناس مانع استفاده از روانشناسان میشود. این پروژه قصد دارد سهولت استفاده از روانشناس را به حداکثر برساند و موانع موجود را حتی الامکان کمرنگ تر کند.

اهداف پروژه:

از بزرگترین اهداف این پروژه وارد کردن فرهنگ مشاوره آنلاین توسط روانشناسان و حتی پزشکان به زندگی جامعه ایرانی می باشد که در پیرو آن صرفه جویی در وقت و هزینه و تولید شغل برای بسیاری از روانشناسان و پزشکان کمتر شناخته شده اتفاق خواهد افتاد.

۲) نحوه انجام پروژه:

۱,۲) Work Package های پروژه:

الف) Login

ب) Search

ج) Reserve

د) Chat

ه) Feedback

۱,۳) بررسی کیفیت:

دستاوردها	Work Package
ثبت نام کاربران (روان شناسان و مراجعان) و ساخت اکانت	Login
فیلترکردن مشاوران براساس معیارهای مختلف	Search
رزرو ساعت جلسه با مشاور	Reserve
ایجاد جلسه ای امن برای گفت و گو درون برنامه	Chat
امتیازدهی به مشاور و تشکیل پرونده برای مراجعات بعدی	Feedback

۱,۴) تاثیر در آینده کاری:

اگر پروژه با کیفیت عالی به فاز اجرا برسد و بتواند جامعه هدف خود را راضی نگه دارد می‌تواند به عنوان یک پروژه موفق و نسبتاً پرریسک در آینده کاری افراد تیم تاثیر داشته باشد. زیرا این پروژه یک پلتفرم است و نیاز به انعطاف پذیری بالایی دارد و هم چنین داده‌ی ورودی به آن لزوماً قابل پیش‌بینی نیست.

۱,۵) تبادل دانش با مشتری:

نحوه تبادل دانش با مشتری بسیار به سطح دانش نرم افزاری مشتری بستگی دارد اما فرض را بر این می‌گذاریم که دانش نرم افزاری مشتری حداقل است. برای تعریف مساله مشتری راهی جز بیان مساله به زبان خود ندارد. این تیم اجرایی است که باید آن مساله را به زبان نرم افزاری نزدیک کند. هنگام بیان مساله توسط مشتری تیم تا جایی که امکان دارد مساله را به زیرمساله های کوچکتر و اهداف فازبندی شده تقسیم میکند به نحوی که هم مورد قبول مشتری باشد هم مورد قبول تیم نرم افزاری. پس از آن هر دو بر زمانی برای اتمام هر فاز توافق میکنند و همچنین توافق میکنند که اگر مساله یا فاز جدیدی در حین انجام کار توسط مشتری اضافه شود شیوه برخورد با آن چگونه خواهد بود. پس از انجام این توافقات اولیه تیم ما ملزم میشود پس از انجام هر فاز گزارشی از عملکرد آن فاز همراه با تست توسط مشتری ارائه دهد که منطبق بر اهداف توافق شده قبل از شروع کار باشد.

۱,۶) قابلیت نرم افزاری تیم:

پگاه خراسانی: طراحی DB، بازایابی و روابط عمومی

امین سفید: تحلیل و طراحی و Front-end

مسعود شیرانی: مدیر پروژه، تحلیل و طراحی و Front-end

محمدامیر نژادمطوری: توسعه دهنده ی Back-end

بخش دوم: میزان تاثیرگذاری پروژه

۲,۱) ارتقا شغلی هر یک از اعضا:

بله به شرط کیفیت بالا و موفقیت پروژه این امر امکان پذیر است. زیرا این پروژه از مازول ها و چالش های متعددی تشکیل شده است که در صورت عملکرد بی نقص میتواند کیفیت تیم نرم افزاری را بیان کند

۲,۲) نتایج پروژه در قالب مقاله یا گزارش علمی:

اگر در این پروژه بتوان با اجازه کاربران از برخی دیتاهای آنها استفاده نمود و رضایت آن ها پس از انجام مشاوره توسط نرم افزار را بررسی نمود میتوان در زمینه های تحلیل داده اقداماتی انجام داد.

۲,۳) اطلاع رسانی نتایج کار:

الف) استفاده از شبکه‌های ارتباطی روانشناسان، مشاوران و انجمن‌ها و سازمان‌های مربوطه برای اطلاع رسانی به مراجعین

ب) اطلاع رسانی به فارغ التحصیلان و دانشجویان رشته‌های مربوطه (روان شناسی و ...)

ج) تبلیغات در کانال‌های مرتبط در شبکه‌های اجتماعی

بخش سوم: پیاده سازی

(۳,۱) برنامه احتمالی انجام پروژه:

الف) طراحی Login و Database: فاز اول (پایان فروردین)

ب) طراحی Search و Reserve: فاز دوم (پایان اردیبهشت)

(۳,۲) ریسک‌های احتمالی و برطرف کردن آن‌ها:

الف) خدشه دار شدن امنیت اطلاعات کاربران:

استفاده از پروتکل‌های رمزنگاری و احراز هویت دو مرحله‌ای

ب) احتمال حمله توسط کاربران تقلبی و مختل شدن سیستم و سرور:

استفاده از سیستم تایید هویت (به طور مثال کد ملی) و محدودیت استفاده از مشاوره

ج) اعتبار سنجی مشاوران:

بررسی مدارک معتبر و کد نظام پزشکی

د) امکان اختلال در ارتباط در هنگام مشاوره:

ذخیره‌ی جلسه‌ی فعلی و برگزاری جلسه‌ی جبرانی

ه) ارجاع مریض به دفتر مشاور از طریق اپلیکیشن:

هدف این است که اپلیکیشن به حدی به صرفه باشد که حضور فیزیکی به نفع مشتری نباشد (از نظر قیمت و زمان) و امکان مراجعه‌ی حضوری برای حالت‌های خاص و مورد نیاز در نظر گرفته میشود. همچنین امکان گزارش توسط کاربر به این صورت که در صورت چنین گزارشی برای مشاور مورد نظر جریمه‌هایی نظیر حذف مشاور، مالی و ... منظور میشود.