

بسم الله الرحمن الرحيم

فرم ارزیابی شرکت‌ها جهت طرح هم‌سرمایه‌گذاری



صندوق پژوهش و فناوری مازندران



introduction

در این بخش به معرفی شرکت پرداخته شود.



Problem

چه مشکلی داریم؟ (چالش‌های پیش روی شرکت و طرح درج شود).



Solution

در این قسمت راه حل پیشنهادی برای مدیریت و رفع چالش‌ها درج گردد.



Market Validation

در این بخش اطلاعات مربوط به اعتبارسنجی بازار درج شود.



Market Size

در مورد حجم بازار و میزان اکتساب بازار توسط محصول (طرح) مورد نظر به صورت کمی و کیفی توضیح داده شود.

اندازه بازار جهانی

بازار داخلی

بازار شرکت



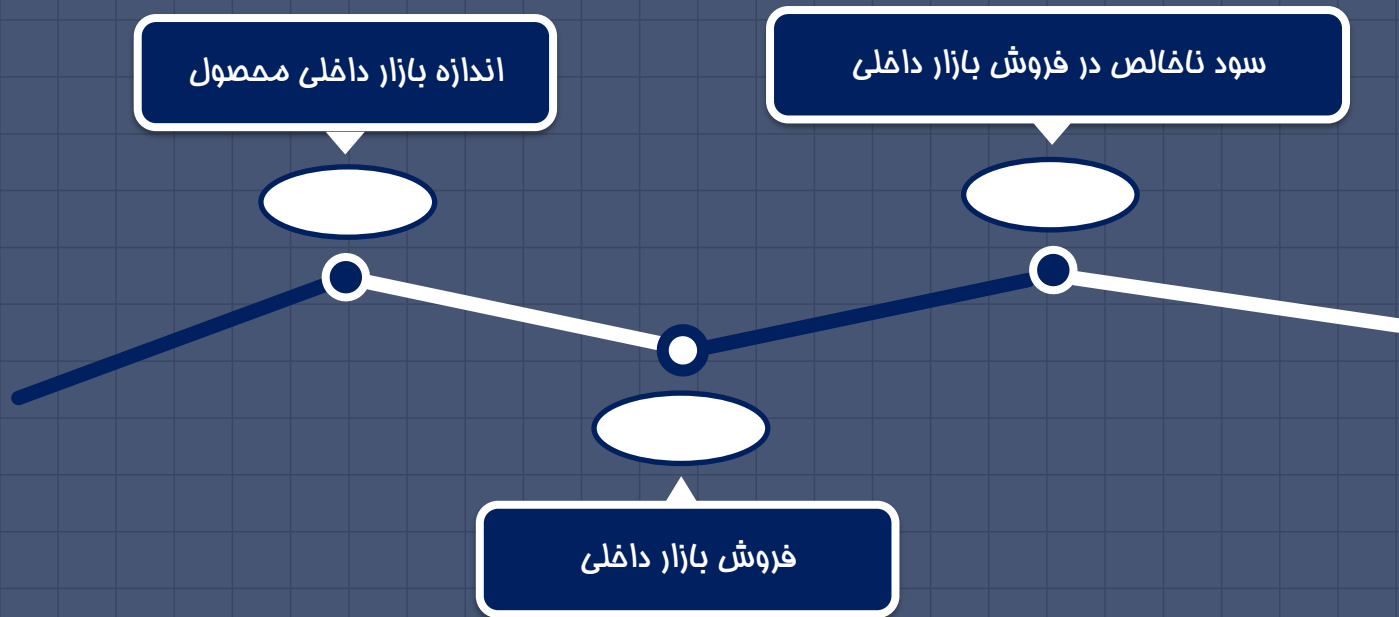
Products

در این بخش محصولات شرکت، وضعیت دانش بنیانی / عدم دانش بنیان بودن محصولات و همچنین محصول مورد نظر در طرح توضیح داده شود.



Business Model

در این بخش اطلاعات مربوط به مدل کسب و کار درج شود.





Market Adoption

در این بخش در مورد میزان و نوع پذیرش بازار محصول مورد نظر توضیح داده شود.



Competition

در این بخش در مورد بازار رقابت محصول توضیح داده شود.



Competitive Advantage

در این بخش مزیت رقابتی محصول توضیح داده شود.

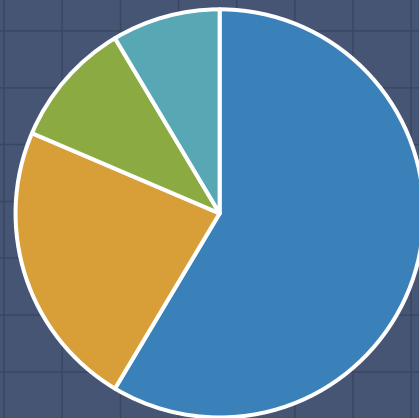


Investment Scope

در این بخش جزئیات هزینه‌های مورد نیاز محصول (طرح) درج شود.

مبلغ به میلیون ریال	شرح محل هزینه
	مجموع

محل هزینه‌ها



1st Qtr 2nd Qtr 3rd Qtr 4th Qtr



Rate of Investment (RoI)

در این بخش وضعیت اقتصادی و سرمایه گذاری طرح به صورت کمی درج شود.

	ظرفیت فروش سالانه با توسعه فعلی بازار
	قیمت فروش هر واحد به صورت متوسط
	فروش کل (میلیون ریال)
	قیمت تمام شده هر واحد
	سود ناخالص سالانه
	نرخ بازگشت سرمایه
	دوره برگشت سرمایه

با تشکر