



# دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات دانشکده مکانیک، برق و کامپیوتر

موضوع: زيرسيستم ويزيت تلفني

درس: مهندسی نرمافزار پیشرفته

مدرس: جناب دکتر علی رضایی

دانشجو: محمدرضا شيري

شماره دانشجویی: ۹۷۰۱۶۶۳۷۸

ترم بهمن ۹۸-۱۳۹۷

#### فهرست مطالب

نحه	نوان صفحه		
١	معرفی سیستم	بخش ۱ مقدمات و	
١	ستم ويزيت تلفنى	۱-۱. معرفی سب	
١	عاى وظیفهمندی	۱-۲. نیازمندی	
۲	UML	۱ –۳. نمودارهای	
٢	نمودار مورد کاربرد (Use-case Diagram)	.1-٣-1	
٣	توضیحات مربوط به Actorهای سیستم (Use-case Specification)	.۲-۳-1	
۴	نمودار مولفه (Component Diagram)	.۳-۳-1	
۵	نمودار فعالیت (Activity Diagram)	.4-4-1	
۵	نمودار توالی (Sequence Diagram)	.۵-۳-۱	
۶	نمودار ماشين حالت (State Machine)	.8-4-1	
۶	نمودار کلاس (Class Diagram)	.٧-٣-١	
۵	۵ (User Interface) پخش ۲ واسط کاربری		

#### بخش ۱ مقدمات و معرفی سیستم

#### ۱-۱. معرفی زیرسیستم ویزیت تلفنی

هدف این زیرسیستم ثبت و مدیریت سفارشات تلفنی در سیستمهای پخش میباشد و شامل سه بخش اصلی اطلاعات پایه، فرآیندهای عملیاتی ثبت ویزیت تلفنی و در نهایت ثبت درخواستهای حاصل از ویزیت تلفنی می باشد.

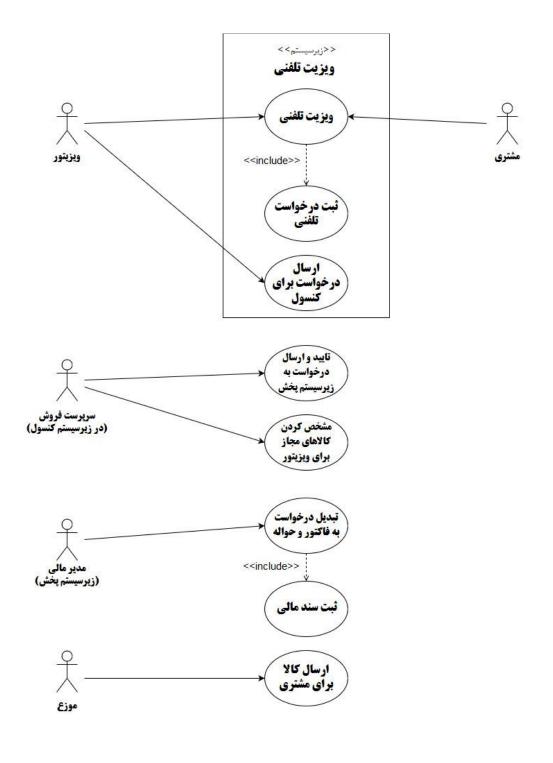
#### 1-1. نیازمندیهای وظیفهمندی

- در زیرسیستم کنسول فروش پیش ویزیت توسط کاربر ادمین با تایید مدیران فروش وارد می گردد همچنین سرپرست ویزیتورهای تلفنی مسیربندی و کالاهای مجاز برای ویزیتورهای تلفنی را مشخص کرده و ویزیت ایشان را برنامه ریزی مینمایند و جهت انجام فرآیند به زیرسیستم فروش تلفنی ارسال می گردد .
- ۲. فرآیند اصلی: در زیرسیستم فروش تلفنی در هریک از سیستم های اصلی پخش فرآیند ثبت درخواستهای تلفنی توسط اپراتورهای فروش تلفنی انجام می گردد و سفارشات ثبت شده به زیرسیستم کنسول ارسال می شود.
- ۳. نتیجه فرآیند: در زیرسیستم کنسول، سفارشات ارسال شده توسط سرپرستان فروش تایید می گردد
  و به زیرسیستم پخش در قالب درخواست ارسال می گردد.

#### ۱-۳. نمودارهای UML

از وب سایت Draw.io برای رسم نمودارهای UML زیر استفاده شده است.

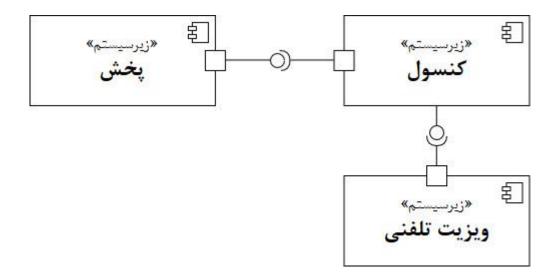
### (Use-case Diagram) ا-۳-۱. نمودار مورد کاربرد.

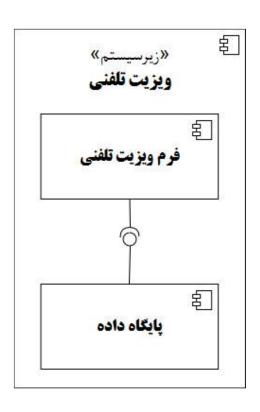


# ۱–۳–۲. توضیحات مربوط به Actorهای سیستم (Use-case Specification)

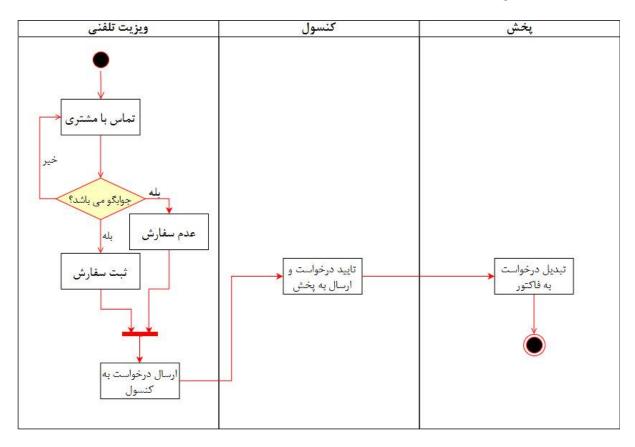
وظيفه	Actors
وظیفه آن ارتباط با مشتری و ثبت درخواستهای	فروشنده تلفني
آنها و ارسال به کنسول است.	فروسنده تلقني
سرپرست فروش مسیربندی و کالاهای مجاز برای	
ویزیتورهای تلفنی را مشخص کرده و ویزیت ایشان	
را برنامه ریزی مینماید. همچنین درخواستهای	سرپرست فروش
ثبت شده توسط ویزوتور را تائید می کند و به	
سیستم پخش ارسال میکند.	
درخواستهای ثبت شده را به فاکتور و حواله	مدير مالى
تبدیل می کند.	
کالاهای درخواست شده را به دست مشتریان می-	موزع
رساند و با او تسویه م <i>ی ک</i> ند.	

### ۳-۳-۱. نمودار مولفه (Component Diagram)

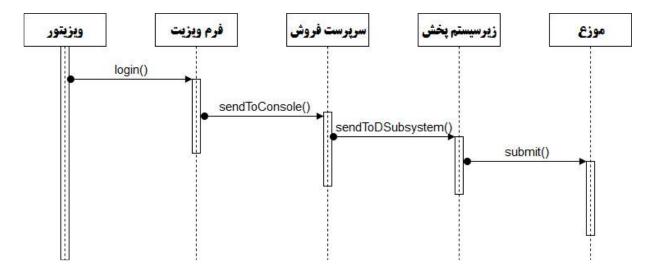




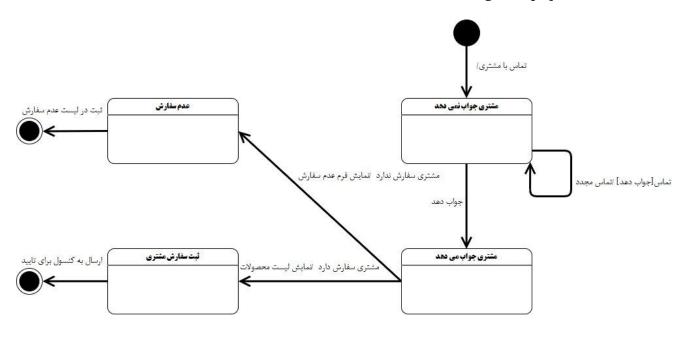
## (Activity Diagram) نمودار فعالیت.۴-۳-۱



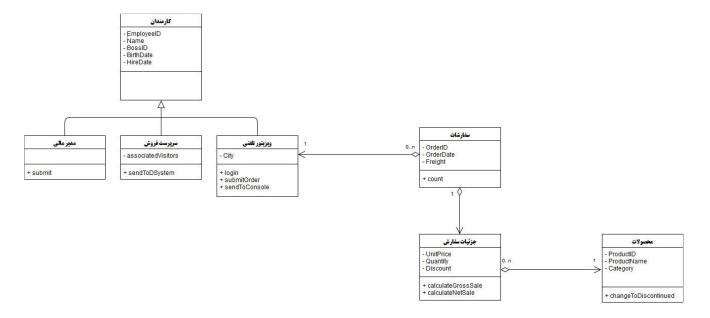
### Sequence Diagram). نمودار توالی (۵–۳–۱



### ۱-۳-۶. نمودار ماشین حالت (State Machine)



#### (Class Diagram) نمودار کلاس (۲–۳–۱.

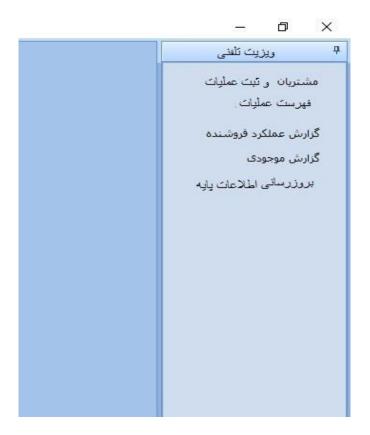


### بخش ۲ واسط کابری (User Interface)

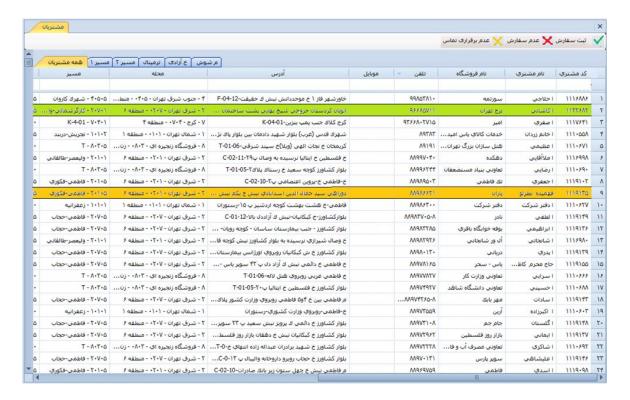
صفحه لاگین ویزیتور تلفنی:



ویزیتور تلفنی با لاگین به فروش تلفنی، منوهای زیرسیستم را به شکل زیر مشاهده می کند:



#### درصورت کلید بر روی گزینه "مشتریان و ثبت عملیات" صفحه زیر باز می شود:



در بالای فرم مشتریان سه کلید عملیاتی ثبت سفارش، عدم سفارش، عدم برقراری تماس وجود دارد.

ویزیتور یک مشتری را انتخاب می کند، مشتری به صورت هایلایت انتخاب می شود، در صورتیکه مشتری سفارش نداشته باشد کلید "عدم سفارش" را انتخاب می کند. فرم به شکل زیر باز می شود:



در صورت داشتن سفارش، ویزیتور برای ثبت سفارش کلید "ثبت سفارش" را انتخاب می کند. فرم ثبت سفارش به شکل زیر باز می شود:

