



به نام خدا

دانشگاه علوم و تحقیقات

مدرس : دکتر علی رضایی

نام : محمدرضا شیرینی

درس : مهندسی نرم افزار پیشرفته

۱. نرم افزارهای مشابه Rational Robot

- Appium: یک ابزار متن باز برای خودکار سازی اجرای اسکریپت ها و تست کردن برنامه های بومی (Native Apps)، برنامه های موبایل-وب (Mobile-Web Apps) و برنامه های ترکیبی (Hybrid Apps) در اندروید و ios است.

- Rational Functional Tester: یک ابزار برای انجام تست های خودکار از برنامه های نرم افزاری است که توسط شرکت IBM توسعه داده شده است. این ابزار اجازه می دهد تا تست هایی را ایجاد کرد که اعمال و ارزیابی های یک تستر انسانی را تقلید کند. این ابزار عمدتاً توسط تیم های تضمین کیفیت نرم افزار (Software Quality Assurance) به منظور انجام تست های بازگشتی (Regression Testing) خودکار استفاده می شود.

- Silk Test: یک ابزار برای تست های بازگشتی (Regression Testing) خودکار و تست های وظیفه مند (Functional Testing) خودکار برای تست برنامه های enterprise است که توسط Segue Software توسعه داده شده است.

- HP WinRunner: یک ابزار تست خودکار رابط گرافیکی کاربر بود که با استفاده از تاکتیک Record and Play back، تعامل با رابط کاربری را تحت عنوان اسکریپت های تست، Record و Play back می کند.

۲. نرم افزارهای مشابه Rational Requisite

- Modern Requirement: برای شرکت مایکروسافت می باشد که به به تیم ها کمک می کند تا مستندات نیازمندی ها را مدیریت کنند و بهره وری را افزایش دهند. آنها یک نسخه ابر، VSTS و سرور از محصولات خود را ارائه می دهند. موارد استفاده آن در صنایع " بهداشت و درمان و تجهیزات پزشکی " و " خدمات مالی " است. همچنین از متدولوژی های ساخت یافته، agile/scrum و ترکیبی پشتیبانی می کند.

- Jira Software: جیرا نرم افزار شماره یک است که توسط تیم های agile مورد استفاده قرار می گیرد. کارهای زیادی می توان در جیرا انجام داد که شامل پیگیری نیازمندی ها و ردیابی موارد تست است. Workflow های سفارشی جیرا بیشتر مناسب برای مدیریت پروژه است، اما این کار اغلب شامل مدیریت نیازمندی ها می شود.

- GatherSpace: یک ابزار مدیریت نیازمندی مبتنی بر ابر است که قصدش افزایش سرعت توسعه محصول، با دادن یک روش ساده به تیم ها جهت سازماندهی نیازمندی های محصولشان است.

- Accompa

- Visure Requirements

- Requirements Hub

- ReqCheker

- Pond

- iRise

۳. چند مورد از ابزارهای مدیریت تغییرات را بررسی کنید.

- Fresh Service: یک ابزار مبتنی بر ابر است که به سازمان ها اجازه تسهیل کردن هر قدم برنامه ریزی را از راه اندازی از طریق تایید می دهد. به شرکت ها امکان مدیریت بهتر وظایف روزانه، به حداقل رساندن افزونگی، و داشتن کنترل بیشتر بر روی تاییدها را می دهد.

مشتریان هدف این ابزار شمال تبلیغ کنندگان، تجارت الکترونیک، شرکت های نرم افزاری، موسسات مالی و آموزشی، ارائه دهندگان خدمات پزشکی، شرکت های منابع انسانی و سازمان های دولتی است که اندازه آن ها از دو تا ۱۰۰۰ کارمند باشد.

- **Gensuite**: این ابزار برای کمک به تیم ها جهت کشف و مدیریت خطرات و نیازمندی ها در زمانی که تغییرات عملیاتی، تجهیزاتی و یا مرتبط با انسان رخ می دهد طراحی شده است. مشتریان و صنایع هدف این ابزار شامل سازمان ها و شرکت های دفاعی، توزیع و پخش، الکترونیکی، انرژی، سرگرمی و غذا و نوشیدنی است که اندازه آن ها از ۱۰ تا ۱۰۰۰۰ کارمند باشد.

- **Remedy Change Management 9**: این ابزار به شرکت های مدیریت سرویس IT برای برطرف کردن خطرات در مواجهه با تغییرات سازمانی کمک می کند. همچنین می تواند به سازمان ها جهت پیدا کردن تغییراتی که ممکن است با هم تناقض داشته باشند کمک کند. شامل تاییدهای چند سطحی قبل از به تصویب رساندن تغییرات است که این کار به منظور اطمینان از این است که تمام افراد مربوطه آن تغییرات را تایید می کنند. مشتریان هدف این ابزار بیشتر شرکت هایی است که دارای ۵۰ تا بیش از ۱۰۰۰ کارمند دارند.

- **Whatfix**: این ابزار مدیریت تغییر با استفاده از فرایندهای تغییرات، دینفعان را راهنمایی می کند و به افزایش نرخ پذیرش محصولات نرم افزاری بدون خطر شکاف بهره وری کمک می کند. این ابزار به طیف گسترده ای از تجارت های کوچک تا متوسط و شرکت های بزرگ در بسیاری از صنایع، شامل خرده فروشان، تکنولوژی، صندوق های خیریه، سرگرمی، مالی و ... سرویس می دهد. - **Intelligent Service Management**: این ابزار به سازمانها کمک می کند برنامه ریزی ها را انجام دهند و تغییرات را با استفاده از بهترین شیوه هایی که با سرعت و دقت انجام می شود، اجرا کنند. این ابزار برای اراده کنندگان خدمات پزشکی، موسسات آموزشی، شرکت های بخش دولتی، سازمان های بهداشتی و استارت آپ ها که دارای ۱۰ تا بیش از ۱۰۰۰۰ کارمند دارند مناسب است.

۴. دو نمونه CRM را بررسی کنید.

- **Wells Fargo**: وقتی سازمان شما مسئول نگهداری از اطلاعات مالی حدود ۷۰ میلیون نفر است، می توانید مطمئن باشید که سرویس دهی به مشتری یکی از مهم ترین نگرانی های شماست. **Well Fargo** یکی از چهار بانک بزرگ در امریکا است. این بانک متوجه شد که تعداد زیادی از مشتریان از چندین بانک استفاده می کنند. آن ها این کار را با استفاده از اتصال به رسانه های اجتماعی CRM انجام دادند. در نتیجه می توانند همیشه در ارتباط و دسترس کسانی باشند که به آن ها نیاز دارند. این بانک همچنین از CRM برای اطمینان از اینکه فردی که به سراغ آنها می آید با سرعت با کسی که می تواند راه حلی به آن ها بدهد متصل شود، استفاده می کند.

- **Munchery**: **Munchery** یک کسب و کار کوچک است که جایگزینی را برای تحویل غذا استاندارد ارائه می دهد. وعده های غذایی با کیفیت که توسط آشپزهای با استعداد تهیه شده است به طور مستقیم به خانه، دفتر و یا هر مکان دیگر به مشتری تحویل داده می شود. با ارائه غذاهایی که آماده خوردن بودند، **Munchery** متوجه افزایش تعداد مشتریان تکراری خود شد. راه حل CRM برای این کسب و کار شامل یک برنامه اختصاصی یکپارچه است که توسط رانندگان آن استفاده می شود. در نتیجه در صورت گرفتن یک سفارش جدید، راننده در لحظه متوجه آن می شود و این قضیه در نتیجه منجر به رضایت مشتری و بازگشت دوباره آن می شود.