



سامانه فروش عمومی آلونی

نسخه مشتری

نگارش ۱

کد انحصاری سند: ۸۴۹e۰۶۰f۰۵۸۰۸۵۷۷۳۶۱b۰۸۴ba۱e۳eca۷



فهرست

۶.....	صفحه نخست
۷.....	سناریو ایجاد حساب کاربری و یا ورود به سیستم
۸.....	ورود به حساب کاربری
۹.....	ایجاد حساب کاربری
۱۰.....	صفحه اصلی
۱۰.....	سربرگ
۱۰.....	پنل جستجو
۱۱.....	اسلایدر
۱۱.....	کالاهای پیشنهادی
۱۱.....	تبلیغات
۱۲.....	فروشگاه های برگزیده
۱۳.....	فروشگاه های جستجو شده
۱۳.....	کالاهای جستجو شده
۱۴.....	نوار دسترسی
۱۶.....	جستجو
۱۶.....	جستجو فروشگاه
۱۷.....	جستجو کالا
۱۷.....	نمایش بر اساس فروشگاه
۱۹.....	جستجو بر روی نقشه
۲۰.....	نمایش کالا
۲۰.....	کالای عمومی
۲۰.....	کالای اختصاصی

۲۲.....	نوار ابزار.....
۲۲.....	تصاویر.....
۲۲.....	اطلاعات خرید.....
۲۲.....	توضیحات.....
۲۴.....	فروشگاه.....
۲۴.....	نوار ابزار.....
۲۴.....	عنوان فروشگاه.....
۲۴.....	اطلاعات فروشگاه.....
۲۵.....	سربرگ محصولات.....
۲۶.....	سربرگ اطلاعات.....
۲۸.....	نظرات.....
۲۹.....	فروشگاه ویژه.....
۳۰.....	سبد خرید.....
۳۱.....	سربرگ سبد خرید.....
۳۲.....	مدیریت اقلام سبد خرید.....
۳۳.....	تکمیل فرآیند خرید.....
۳۳.....	آدرس و روش ارسال.....
۳۴.....	بررسی و تایید خرید.....
۳۵.....	ثبت درخواست و پرداخت.....
۳۶.....	نشان شده ها.....
۳۷.....	منو اصلی برنامه.....
۳۸.....	کیف پول.....
۳۹.....	سوابق خرید.....
۴۰.....	سفارشات چند بخشی.....
۴۱.....	تعریف خانواده.....

پیام‌ها ۴۲

نظرسنجی ۴۳

سربرگ برگزار کنندگان نظرسنجی ۴۴

نمایش نتایج نظرسنجی ۴۵

ثبت نظر ۴۶

تاریخچه ویرایش های مستند		
نگارش	تاریخ	تغییرات
۰.۸	۱۳۹۶/۰۸/۰۵	- نسخه اولیه
۰.۹	۱۳۹۶/۰۸/۲۰	- انجام برخی تغییرات مطابق اصلاحات درخواستی مانند تایمر ارسال مجدد - افزودن جستجو بر روی نقشه - افزودن سبد خرید - افزودن نشان شده ها - افزودن منوی اصلی - افزودن کیف پول - افزودن سوابق خرید
۰.۹۱	۱۳۹۶/۰۸/۲۲	- افزودن تعداد جستجو ذخیره شده به ۱۰۰ - تغییر امتیاز منفی برای عدم نمایش به -۲۵ امتیاز - افزودن سبد خرید چند بخشی - افزودن بخش پیام ها
۱	۱۳۹۶/۰۸/۲۴	- افزودن بخش نظرسنجی

صفحه نخست

پس از اجرای برنامه ای صفحه اجرا و موارد ذیل در آن چک می شوند :

- آیا کاربر پیش از این وارد شده است ؟
- آیا کاربر از آخرین نگارش برنامه استفاده می نماید ؟
- در صورتی که کاربر از آخرین نگارش استفاده نکند و نگارش جدیدی در دسترس باشد در این بخش اطلاعات آخرین نگارش به اطلاع کاربر می رسد لازم به ذکر است که ارتقا به نگارش جدید می تواند اجباری یا اختیاری باشد.



تصویر ۱ - صفحه نخست

سناریو ایجاد حساب کاربری و یا ورود به سیستم

در صورتی که پس از بررسی به عمل آمده در صفحه نخست کاربر پیش از این وارد سیستم نشده باشد ابتدا به صفحه انتخاب نوع ورود به سیستم منتقل می گردد.

- در صورتی که پیش از این وارد سیستم شده باشد امکان ثبت نام مجدد وجود نداشته و به کاربر هشدار داده می شود که قبلا ثبت نام شده و باید از بخش ورود استفاده نماید.
- لینک صفحه وب قوانین استفاده از سیستم در این بخش در دسترس خواهد بود و به کاربر یادآوری شده که ورود و استفاده از سیستم به معنای پذیرش قوانین می باشد.



ورود به حساب کاربری

کاربر شماره تلفن همراه خود که پیش از این به وسیله آن در سیستم عضو شده است را در این بخش وارد می نماید. بر اساس کشور انتخاب شده پیش شماره تشخیص و کاربر باید ادامه شماره را وارد نماید.


- پس از ورود شماره تلفن همراه پیامک فعال سازی برای ایشان ارسال و کاربر به صفحه ورود کد فعال سازی منتقل می گردد.

- کاربر باید ۱۰ رقم شماره تلفن همراه بدون صفر ابتدایی را وارد نماید.

- اگر در مدت زمان مشخص پیامک فعال سازی به دست مشتری نرسید ایشان می تواند از بخش ارسال مجدد درخواست خود را ارسال و در صورت گذشتن حداقل ۱ دقیقه از آخرین درخواست ثبت شده پیامک مجدداً برای ایشان ارسال می گردد.

Sketch 9:41 AM 100%

بازگشت



ورود به حساب کاربری

شماره تلفن همراه خود را جهت دریافت کد فعال سازی و ورود به حساب کاربری در کادر زیر وارد نمایید

شماره تلفن همراه

ادامه

Sketch 9:41 AM 100%

بازگشت

تایید کد فعال سازی

کد تایید ۵ رقمی به شماره تلفن همراه شما ارسال گردید. لطفاً کد را در کادر پایین وارد نمایید

۰۹۱۲۳۴۵۶۷۸

۳ ۵ ۱ ۷ ۰

ارسال مجدد کد فعال سازی (۳۰ ثانیه)

تایید

1	2 ABC	3 DEF
4 GHI	5 JKL	6 MNO
7 PQRS	8 TUV	9 WXYZ
	0	

تصویر ۳ - ورود و فعال سازی حساب کاربری

۸

ایجاد حساب کاربری

در صورتی که کاربر پیش از این ثبت نام نکرده باشد وارد بخش ثبت نام شده و با وارد نمودن اطلاعات این بخش که شامل نام و نام خانوادگی شماره تلفن همراه و پست الکترونیک (اختیاری) می باشد درخواست خود را ثبت می نماید. پس از ثبت درخواست کد فعال سازی برای ایشان پیامک شده و شخص به صفحه ثبت کد فعال سازی منتقل می گردد.

Sketch 9:41 AM 100%

بازگشت

ALONI
SYSTEM

ایجاد حساب کاربری جدید

از اینکه به جمع کاربران ما می پیوندید بسیار خرسندیم، لطفا جهت تکمیل فرایند ثبت نام، اطلاعات زیر را وارد نمایید

نام و نام خانوادگی

شماره تلفن همراه

پست الکترونیکی (اختیاری)

تایید

q w e r t y u i o p
a s d f g h j k l
↑ z x c v b n m ↵
123 😊 🎤 space return

تصویر ۴ - ایجاد حساب کاربری

صفحه اصلی

پس از ورود کاربر به سیستم اولین صفحه ای است که با آن روبرو می شود که از ۹ بخش مختلف به ترتیب ذیل تشکیل شده است. لازم به ذکر است که هر بخش می تواند بر اساس تنظیمات سرور برای تمامی کاربران فعال یا غیر فعال گردد.

- سربرگ
- پنل جستجو
- اسلایدر
- کالاهای پیشنهادی
- تبلیغات
- فروشگاه های برگزیده
- فروشگاه های جستجو شده
- کالاهای جستجو شده
- نوار دسترسی

سربرگ

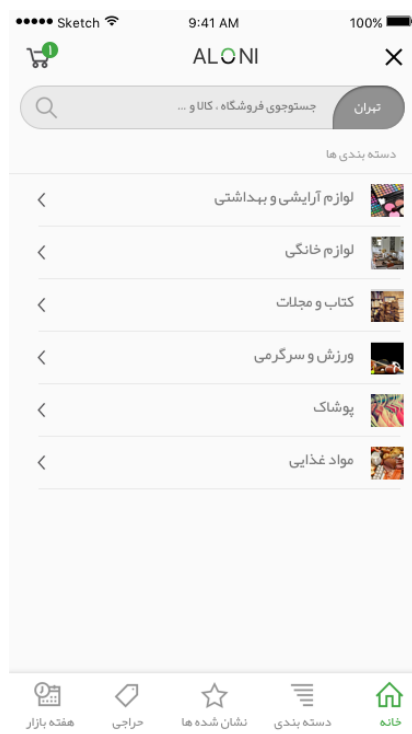
ایکون دسترسی به منو اصلی و لوگو شرکت و ایکون دسترسی به سبد خرید کاربر در این بخش قرار دارد

- در صورتی که کالایی در سبد خرید وجود داشته باشد در این بخش تعداد کالای موجود در سبد به صورت تعدادی نمایش داده می شود.

پنل جستجو

نمایش عنوان شهر جاری کاربر و امکان تغییر شهر با انتخاب این بخش و مکانی برای ورود عنوان مورد نظر برای جستجو در این بخش قرار داده شده است.

- پس از کلیک کاربر بر روی پنل جستجو لیست گروه های کالای اصلی در بخش پایین نمایش داده می شوند و کاربر می تواند اقدام به پیمایش در این بخش و جستجو در یک گروه کالا خاص نماید.



تصویر ۵ - جستجو در گروه های کالا

- لازم به ذکر است در صورت جستجو یک عنوان کاربر به صفحه اختصاصی جستجو منتقل خواهد شد.
- در این بخش کاربر می تواند با انتخاب گزینه فروشگاه های اطراف من لیستی از فروشگاه های موجود را بر روی نقشه مشاهده نماید.

اسلایدر

- نمایش لیستی از تصاویر (حداکثر ۶) تبلیغاتی که هر کدام می توانند شامل عکس و عنوان باشند.
- با کلیک بر روی هر گزینه می توان به صفحه اختصاصی یک کالا یا فروشگاه یا لینک (صفحه وب خارجی) منتقل گردید.

کالاهای پیشنهادی

- لیستی از اقلام است که با توجه به شهر انتخاب شده و موقعیت جغرافیایی (در صورتی که در دسترس باشد) به کاربر نمایش داده می شود. هر کدام از آیتم های این لیست شامل تصویر و عنوان و قیمت و در صورت وجود تخفیف، درصد آن و قیمت کالا پس از تخفیف می باشد.

بیشتر <

کالاهای پیشنهادی

			
عطر کارتی پیشنهاد کار ۴۳۰ هزار تری	درسا - مدل کیف ۱۷۰ هزار تومان	درسا - پارانی ۳۰۰ هزار تومان	درسا - مدل کیف ۱۷۰ هزار تومان

تصویر ع - کالای پیشنهاد شده

تبلیغات

- بخش تبلیغات شامل یک باکس عرضی تمام صفحه است که می تواند به یک فروشگاه، کالا یا لینک (صفحه وب خارجی) متصل گردد.

فروشگاه های برگزیده

لیستی از فروشگاه ها است که در پنل مدیریت سیستم می توان بر اساس شهر یا موقعیت جغرافیایی مشتری (در صورتی که در دسترس باشد) مشخص گردند.

- هر آیتم از لیست می تواند شامل لوگو، نام، محدوده و عنوان فروشگاه باشد.

[بیشتر >](#)

فروشگاه های برگزیده

			
سیپ	آدیداس	درسا	هاکوپیان
تکنولوژی	ورزشی	چرم	پوشاک
میرداماد	میرداماد	شریعتی	سعادت آباد

تصویر ۷ - فروشگاه های برگزیده

فروشگاه های جستجو شده

لیستی از فروشگاه هایی می باشد که کاربر قبلا در جریان جستجو به آن ها رسیده و وارد آن شده است.

- هر فروشگاه شامل عنوان و لوگو می باشد
- اطلاعات این بخش در حافظه داخلی دستگاه کاربر ذخیره می گردد (به جهت کاهش بار تحمیل شده به سرور)
- این لیست به ترتیب تاریخ جستجو مرتب می گردد.
- حداکثر ۱۰ گزینه در این لیست قرار می گیرد.

فروشگاه های جستجو شده



تصویر ۸ - فروشگاه های جستجو شده

کالاهای جستجو شده

لیستی از کالاها می باشد که کاربر قبلا در جریان جستجو به آن ها رسیده و وارد آن شده است.

- هر کالا شامل عنوان و عکس و گروه کالا مرتبط می باشد
- اطلاعات این بخش در حافظه داخلی دستگاه کاربر ذخیره می گردد (به جهت کاهش بار تحمیل شده به سرور)
- این لیست به ترتیب تاریخ جستجو مرتب می گردد.
- حداکثر ۱۰۰ گزینه در این لیست قرار می گیرد.

کالاهای جستجو شده



تصویر ۹ - کالای جستجو شده

در این بخش که در بین اکثر صفحات برنامه در دسترس می باشد. کاربر می تواند به راحتی به ۵ بخش اصلی برنامه دسترسی داشته باشد. آخرین انتخاب کاربر که در آن حضور دارد با رنگ سبز نمایش داده می شود.



تصویر ۱۰ - نوار دسترسی



جستجو

به صورت کلی جستجو می تواند بر دو پایه کالا و فروشگاه صورت گیرد. جستجو در هر یک از این دو بخش می تواند شامل عنوان , کلمات کلیدی و توضیحات باشد.

- انتخاب شهر و یا محدوده جغرافیایی جستجو که در کنار جعبه جستجو آورده شده است الزامی می باشد.

جستجو فروشگاه



تصویر ۱۲ - جستجو فروشگاه ها

در این بخش کاربر با وارد کردن یک عبارت فروشگاه هایی که با این عنوان ثبت شده اند و یا عبارت مورد نظر در کلمات کلیدی و یا توضیحات آن ها آورده شده است را مشاهده نماید.

- کاربر می تواند با استفاده از گزینه فیلتر کردن فروشگاه ها را بر اساس وضعیت فعالیت (باز یا بسته) و حداکثر فاصله از محل خود فیلتر نماید.

- کاربر می تواند با استفاده از گزینه مرتب سازی فروشگاه ها را بر اساس وضعیت فعالیت (باز یا بسته) و فاصله از محل خود به صورت صعودی یا نزولی مرتب نماید.

- هر آیتم شامل عنوان , محدوده فروشگاه , حوزه های فعالیت , امتیاز , فاصله از محل مشتری و وضعیت فعالیت فعلی باشد.

جستجو کالا

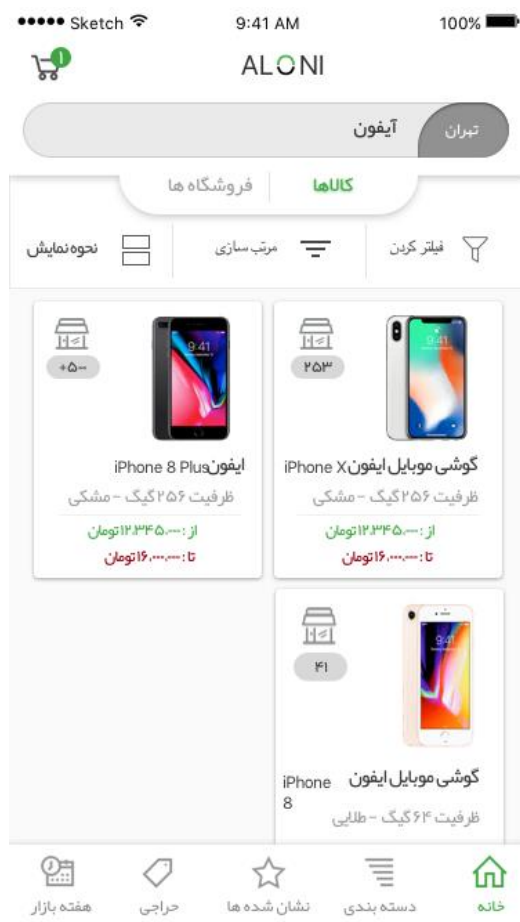
کاربر می تواند کالای خود را بر اساس عنوان، کلمات کلیدی یا تولید کننده جستجو نماید. نتیجه جستجو به دو شیوه مختلف قابل نمایش خواهد بود :

- نمایش بر اساس فروشگاه

- نمایش بر اساس کالا

لازم به ذکر است برای تغییر حالت نمایش از گزینه نحوه نمایش استفاده می شود.

نمایش بر اساس فروشگاه



تصویر ۱۳ - نتیجه جستجو کالا بر اساس فروشگاه

در این شیوه نمایش لیستی از کالاها نمایش داده می شود و عنوان می گردد که این کالا در چه فروشگاه های در دسترس می باشد. بدیهی است که اقلام نمایش داده شده در این لیست یکتا و غیر تکراری می باشند. با استفاده از گزینه فیلتر کردن کاربر می تواند در این بخش کالاهایی در بازه قیمتی خاص را جستجو نماید.

با استفاده از گزینه مرتب سازی کاربر می تواند در این بخش بر اساس قیمت لیست گزینه ها را به صورت صعودی یا نزولی مرتب نماید.

- هر آیتم شامل تعداد فروشگاه ها عنوان کالا، توضیحات، بازه قیمت می باشد.

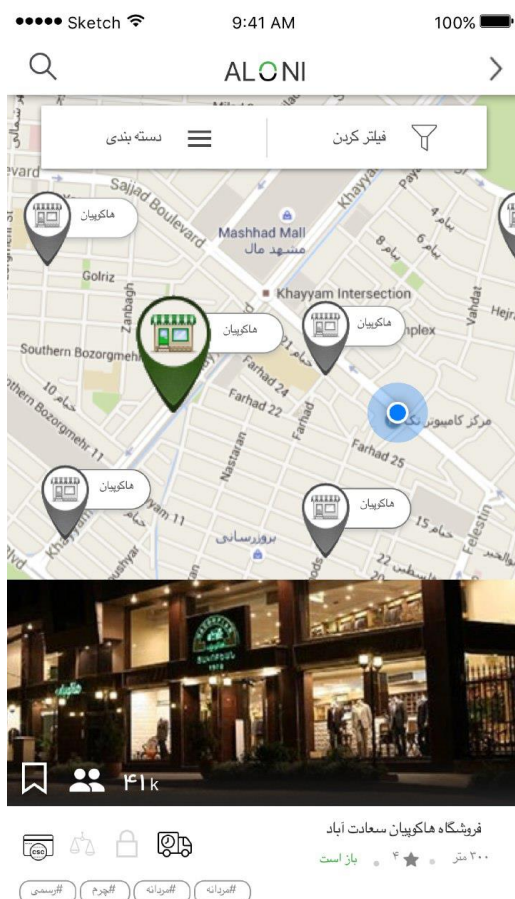
با انتخاب هر گزینه از این لیست کاربر به لیستی منتقل می گردد که شامل اطلاعات فروشگاه هایی می باشد که آن کالا را ارایه می کنند. هر آیتم این لیست شامل عنوان فروشگاه , فاصله , محدوده و قیمت می باشد.

- کاربر می تواند با استفاده از گزینه فیلتر کردن فروشگاه ها را بر اساس وضعیت فعالیت (باز یا بسته) و حداکثر فاصله از محل خود و قیمت ارائه شده فیلتر نماید.

- کاربر می تواند با استفاده از گزینه مرتب سازی فروشگاه ها را بر اساس وضعیت فعالیت (باز یا بسته) و فاصله از محل خود و قیمت ارائه شده به صورت صعودی یا نزولی مرتب نماید.



تصویر ۱۴ - لیست فروشگاه های ارائه دهنده یک محصول



جستجو بر روی نقشه

با گزینه فروشگاه های اطراف من کاربر به بخش نقشه منتقل و در صورت روشن بودن مکان یاب گوشی ، نقشه بر روی مکان کنونی کاربر متمرکز می گردد.

موقعیت مکانی فروشگاه ها بر روی نقشه مشخص شده و کاربر در این بخش نیز می تواند اقدام به فیلتر ، دسته بندی و یا جستجو فروشگاه خاص نماید.

با کلیک بر روی هر نماد فروشگاه (که نام فروشگاه را به همراه دارد) در قسمت پایین صفحه اطلاعات فرو شگاه که شامل موارد ذیل می باشد ، نمایش داده می شود :

- تعداد مشتریان
- امکان پیوست به لیست دنبال شده ها
- نام فروشگاه
- فاصله از کاربر (خط مستقیم)
- وضعیت خدمات دهی
- امتیاز فروشگاه
- نوع خدمات قابل ارائه (دسته بندی های نوع فعالیت فروشگاه)
- نماد ها (ارسال رایگان، خرید امن ، درگاه و..) که در صورت عدم داشتن هر نماد آن نماد به شکل خاموش نمایش داده می شود.

با کلیک بر روی عنوان فروشگاه در این بخش کاربر از محیط نقشه خارج و فروشگاه مورد نظر را رویت می نماید.

نمایش کالا

کالا به صورت کلی به دو شکل عمومی و اختصاصی وجود دارد :

کالای عمومی

به آن دسته از اقلام گفته می شود که به صورت پیش فرض تعریف شده و فروشگاه های مختلف صرفا می توانند اطلاعات قیمت و وارد کننده و گارانتی را تغییر دهند.

کالای اختصاصی

به آن دسته از اقلام گفته می شود که توسط هر فروشگاه ثبت می گردد. این اقلام پس از ثبت اولیه برای انتشار و امکان استفاده نیاز به تایید سامانه دارند. همچنین مدیر فروشگاه در این بخش کلیه اطلاعات کالا را شخصا وارد می نماید.

در کنار این دو دسته بندی اصلی هر کالای عمومی در کنار ماهیت اصلی خود یک ماهیت وابسته به فروشگاه دارد به این معنا که

بعضی از ویژگی ها و جریانات پیرامون یک کالا هم در صورت فروشگاه و هم در سطح کل سامانه ارزیابی می گردند. این ویژگی ها

عبارتند از :

- نظرات

- امتاز

صفحه اختصاصی مربوط به هر کالا از ۵ بخش مختلف تشکیل شده است :

- نوار ابزار

- تصاویر

- اطلاعات خرید

- توضیحات

○ نقد و بررسی

○ مشخصات فنی

○ نظرات کاربران

- محصولات مرتبط

نوار ابزار

کلیدهای میانبر دسترسی به بخش جستجو، سبد خرید، اشتراک گذاری، مقایسه کالا در این بخش قرار می گیرند.

تصاویر

تصاویر کالا در این بخش به صورت اسلاید قرار می گیرند. با کلیک بر روی هر تصویر به صورت تمام صفحه در دسترس خواهد بود.

اطلاعات خرید

برخی از ویژگی های منحصر به فرد کالا که در جریان خرید تاثیر دارند در این بخش آورده می شوند. نهایتاً قیمت، نام فروشگاه و گزینه افزودن به سبد خرید نیز در این بخش جایگذاری شده اند.

مواردی که در جریان خرید تاثیر گذار هستند :

- رنگ

- سایز (در قالب لیست)

مواردی که هم در جریان خرید و هم در قیمت تاثیر گذارند :

- گارانتی

توضیحات

بخش توضیحات محصول که خود از ۳ زیر بخش تشکیل شده است اطلاعات تکمیلی در مورد کالای مورد بحث را نمایش می دهند.

نقد و بررسی

در این بخش اطلاعات تکمیلی (متنی) مربوط به کالا قرار می گیرد. اندازه متن وارد شده محدودیتی نداشته و کاربر می تواند متن های طویل را در قالب اسکرول شدن صفحه ببیند.

مشخصات فنی

لیستی از مشخصات و مقدار مربوط به هر یک در این بخش قرار دارند کاربر می تواند با اسکرول کردن کل این اطلاعات را مشاهده نماید. همچنین در زمان مقایسه یک کالا نیز این اطلاعات مقیاس مقایسه خواهند بود.

نظرات کاربران

کاربران عضو می توانند در این بخش نظرات سایر مشتریان و امتیاز نهایی کالا را مشاهده کنند. هر کاربر می تواند امتیاز خود را ثبت و هم نظری ثبت نماید.

ثبت امتیاز به کمک ابزار قرار داده شده در این بخش انجام می گیرد که یک عدد صحیح یا نیم قابل انتخاب است. (مثال : ۲/۵)



تصویر ۱۵ - صفحه اختصاصی هر کالا

فروشگاه

پیش از این در نسخه مستندات فرو شنده در این مورد گفته شد که انواع مختلفی از فروشگاه وجود دارد (عمومی، عمومی - با تایید، ویژه، خصوصی) در این بین فروشگاه های ویژه دارای دو ظاهر مختلف می باشند که یکی مربوط به کاربران غیر عضو و دیگری مربوط به اعضای باشد.

به صورت کلی هر فروشگاه از ۳ بخش تشکیل شده است که عبارتند از :

- نوار ابزار
- عنوان فروشگاه
- اطلاعات فروشگاه
 - محصولات
 - اطلاعات
 - نظرات

نوار ابزار

نام فروشگاه، آیکون دسترسی به بخش جستجو و سبد خرید در این بخش قرار گرفته اند.

عنوان فروشگاه

عنوان اصلی فروشگاه، لیستی از حوزه های فعالیت فروشگاه، تعداد دنبال کنندگان و دسترسی به گزینه دنبال کردن فروشگاه (که برای کاربرانی که پیش از این به فروشگاه پیوسته اند با عنوان لغو دنبال کردن نمایش داده می شود و پس کلیک کردن بر روی آن یک دایالوگ برای تایید نمایش داده می شود)

- لازم به ذکر است که تصویر پس زمینه این بخش، اولین تصویر ارائه شده برای فروشگاه می باشد.

اطلاعات فروشگاه

اطلاعات فروشگاه خود از سه سربرگ مستقل محصولات، اطلاعات و نظرات تشکیل شده است که کاربر با انتخاب هر سربرگ به اطلاعات آن دسترسی خواهد داشت.



سربرگ محصولات

این بخش خود از ۴ زیر بخش تشکیل شده است که عبارتند از :

- وبترین
- تخفیف ها
- جدیدترین ها
- گروه های کالای اصلی

وبترین

تصاویر و عنوان های انتخاب شده برای بخش وبترین که پیش از این در بخش مستندات فروشگاه توضیح داده شد. در این بخش قرار می گیرند. با کلیک بر روی هر آیتم با توجه به تعریف انجام شده از سوی مدیر فروشگاه می توان به یک کالا یا گروه کالا دسترسی پیدا کرد.

تخفیف ها

لیستی از اقلام دارای تخفیف فروشگاه در این بخش نمایش داده می شود.

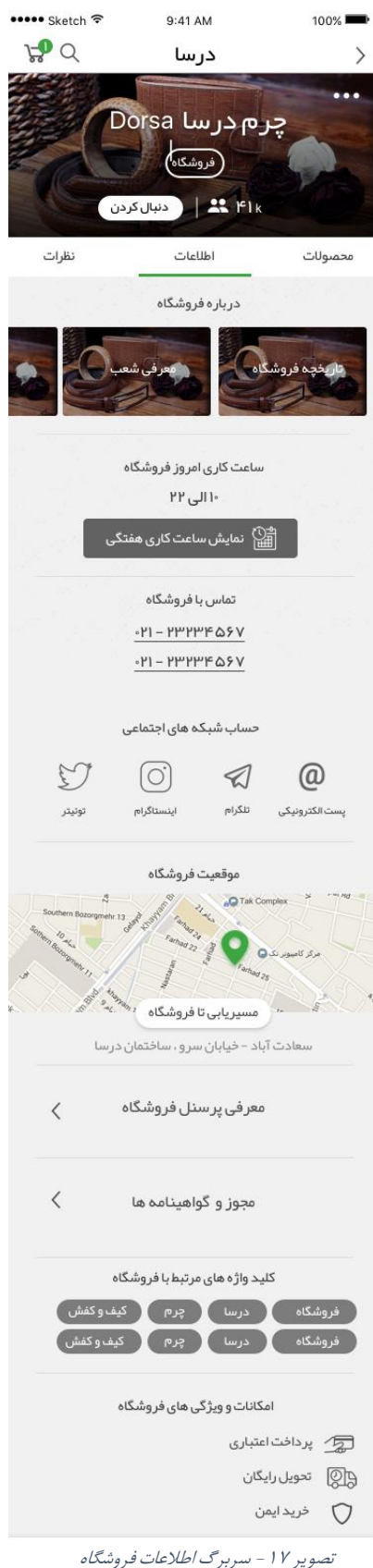
- در هر آیتم درصد تخفیف، و قیمت واقعی و پس تخفیف کالا به همراه عنوان و عکس کالا نمایش داده می شود.

جدیدترین ها

لیستی از آخرین اقلام اضافه شده به فروشگاه می باشد، هر آیتم دارای قیمت، تصویر و عنوان می باشد.

گروه های کالای اصلی

تصویر گروه کالا (که به صورت سیستم و عمومی اختصاص داده می شود) و عنوان گروه کالا در این بخش نمایش و با کاربر می تواند به لیست کالای مربوط به آن گروه و یا زیر گروه های آن دسترسی یابد.



این بخش خود از ۹ زیر بخش تشکیل می گردد که عبارتند از :

- درباره
- ساعات کاری
- اطلاعات تماس
- حساب شبکه های اجتماعی
- موقعیت
- معرفی پرسنل
- مجوز ها
- کلید واژه ها
- امکان و ویژگی ها

درباره

درباره فرو شگاه که پیش از این در بخش مستندات فرو شگاه به آن پرداخت شده در این بخش نمایش داده می شود. هر کدام از صفحات درباره ساخته شده در این بخش نمایش داده می شوند. هر آیتم دارای عنوان و تصویر می باشد و پس از انتخاب شدن جزئیات مربوطه نمایش داده خواهد شد.

- در صورتی که در زمان تعریف درباره فروشگاه، برای زبان های دیگر بجز زبان پیش فرض نیست صفحه ای ثبت شده باشد و مشتری با همان زبان به فروشگاه مراجعه کند تنها صفحه درباره طراحی شده برای زبان خود را مشاهده می نماید.

ساعات کاری

ساعت کاری روز جاری در این بخش نمایش داده می شود. همچنین کاربر با کلیک بر روی گزینه نمایش ساعات کار هفتگی می تواند لیست ساعات کاری در روز های دیگر را نیز در اختیار داشته باشد.

اطلاعات تماس

اطلاعات تماس فروشگاه شامل شماره تماس های فروشگاه می باشد. که در بخش تنظیمات فروشگاه تعریف شده اند.

حساب های شبکه اجتماعی

لیستی از شبکه های اجتماعی که پیش از این تعریف شده اند و در بخش تنظیمات قابل مقدار دهی می باشد. در صورتی که فروشگاه این موارد را تکمیل کرده باشد از این بخش می توان اطلاعات حساب مربوطه را مشاهده نمود.

موقعیت

تصویر نقشه و موقعیت مکانی فروشگاه با امکان مسیر یابی از طریق ابزار مسیر یاب گوگل در این بخش قرار دارد. همچنین آدرس متنی فروشگاه نیز قابل رویت خواهد بود.

معرفی پرسنل



لیست معرفی پرسنل که پیش از این اطلاعات آن در مستند فروشنده توضیح داده شد از این بخش در دسترس خواهد بود.

مجوز ها و گواهینامه ها

لیست مجوز ها که پیش از این اطلاعات آن در مستند فروشنده توضیح داده شد از این بخش در دسترس خواهد بود.

کلید واژه های مرتبط

کلید واژه های تعریف شده در بخش تنظیمات فروشگاه به صورت لیستی و در کنار یک دیگر در این بخش نمایش داده می شوند.

امکانات و ویژگی ها

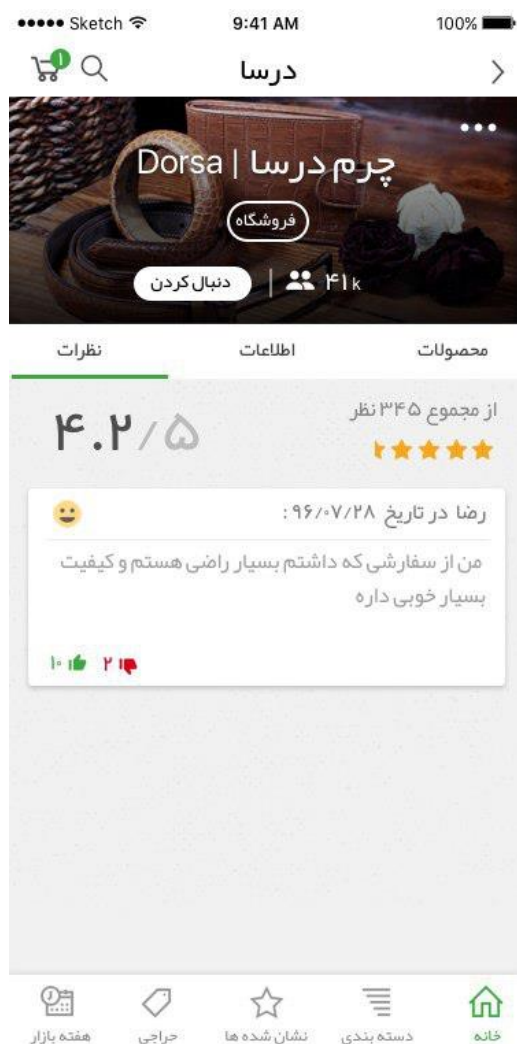
برخی از امکانات منحصر به فرد فروشگاه که پیش از این در بخش فروشنده توضیح داده شد در این بخش به کاربر نمایش داده می شوند. این آیتم ها عبارتند از :

- امکان پرداخت اعتباری (استفاده از درگاه)

- تحویل رایگان (در صورتی که هیچ نوع تحویل غیر رایگانی برای آن

فروشگاه ثبت نشده باشد)

- خرید ایمن



تصویر ۱۹- نظرات فروشگاه

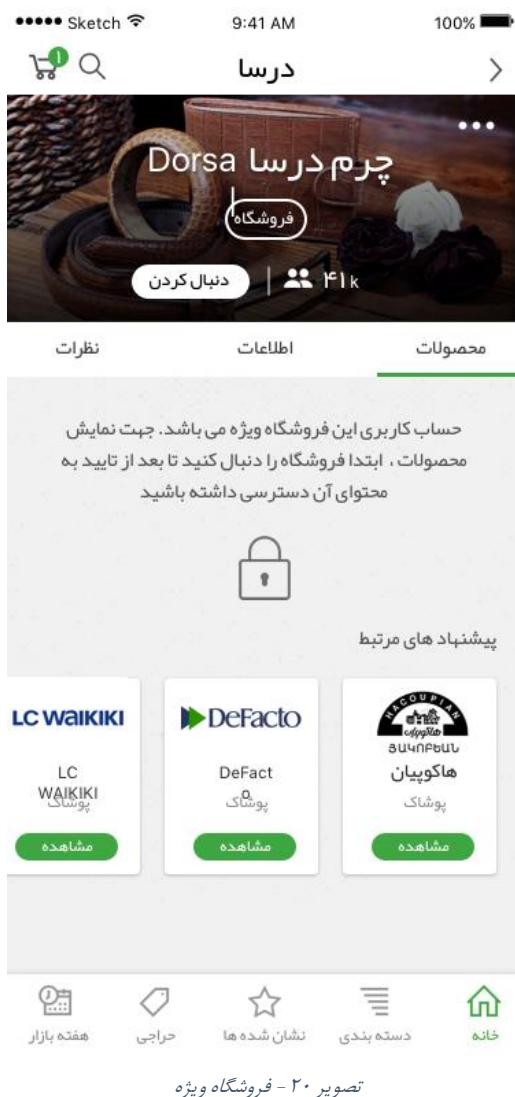
نظرات هر فروشگاه ها تنها توسط مشتریان که از آن خرید نموده اند و پس از هر خرید ثبت می گردد. با توجه به یکسان نبودن ارزش سبد خرید مشتریان، لذا نظرسنجی در این بخش وزن دار می باشد و مکانیزم وزن دهی به امتیاز به شرح ذیل می باشد.

(امتیاز ارائه شده) X (مجموع هزینه پرداخت شده) = امتیاز کاربر
(حداکثر امتیاز = ۵) X (مجموع هزینه پرداخت شده) = حداکثر امتیاز ممکن

X	مجموع امتیاز کاربران
۵	مجموع حداکثر امتیاز ممکن

$$x = \frac{\text{Total Of Customer Score} * 5}{\text{Total Of Maximum Available Score}}$$

همچنین در این بخش لیستی از نظرات نوشته شده توسط مشتریان نمایش داده می شود بر روی هر نظر یک امکان رای گیری کوچک وجود دارد این رای گیری سبب می شود که سایر مشتریان آن فرو شگاه (که پیش از این خرید نموده اند) بتوانند امتیاز مثبت یا منفی به یک نظر بدهند، گرفتن امتیاز کمتر از ۲۰- سبب مخفی شدن آن نظر می گردد.



فروشگاه ویژه

در فروشگاه های ویژه در صورتی که کاربر مشتری تایید شده آن فروشگاه نباشد به اطلاعات و محصولات آن فروشگاه دسترسی نخواهد داشت. برای دسترسی به این اطلاعات باید از گزینه دنبال کردن در سر برگ فروشگاه استفاده نماید. پس انتخاب این گزینه در صورت تایید مدیر فروشگاه مربوطه یک اعلان برای کاربر ارسال و دسترسی به محتویات فروشگاه مربوطه برای ایشان ممکن می گردد.



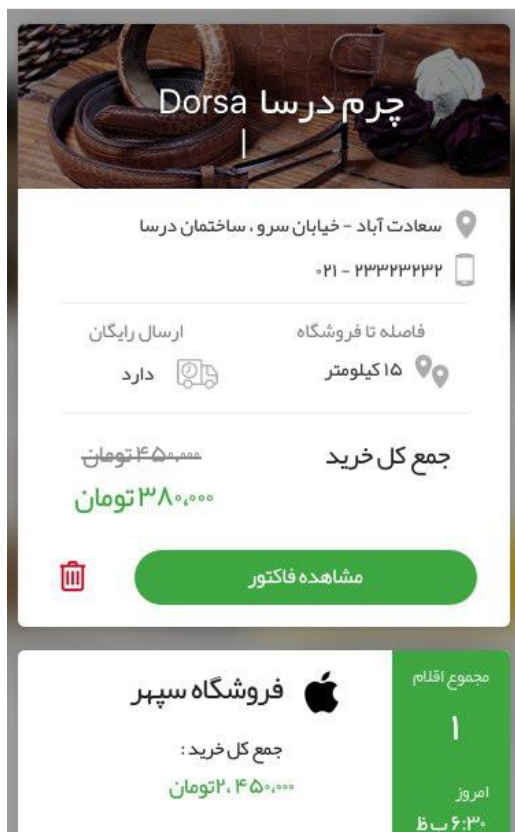
تصویر ۲۱ - سبدهای خرید

با توجه به عدم امکان خرید همزمان از دو فرو شگاه در قالب یک سفارش، مفهوم سبد خرید نیز از ابتدا دچار یک دسته بندی می گردد به این صورت که کاربر پس از کلیک بر روی آیکن سبد خرید به صفحه ای منتقل می گردد که در آن لیستی از سفارش های خود می بیند که در سطح فرو شگاه دسته بندی شده اند، اکنون با انتخاب هر دسته می تواند به جزئیات آن سبد دسترسی داشته باشد.

در سطح اول دسته بندی موارد ذیل قابل مشاهده خواهند بود :

- لوگو و عنوان فرو شگاه
- جمع کلید خرید (در صورت وجود تخفیف قیمت واقعی نیز نمایش داده می شود)
- تعداد اقلام موجود در سبد
- تاریخ و زمان ایجاد سبد خرید

در این مرحله کاربر می تواند با انتخاب هر سبد خرید می تواند اطلاعات سر برگ آن را مشاهده نماید.



هر سبد خرید یک سرب‌رگ از اطلاعات تکمیلی خرید دارد که با انتخاب سرب‌رگ به نمایش گذاشته می شود. این سرب‌رگ شامل موارد ذیل می گردد.

- تصویر شاخص فروشگاه
 - عنوان فروشگاه
 - آدرس و شماره تماس فروشگاه
 - فاصله خط مستقیم شما تا فروشگاه (در صورت روشن بود موقعیت یاب)
 - نحوه ارسال و هزینه آن
 - جمع کل خرید
- با انتخاب گزینه مشاهده فاکتور ، بخش جزئیات فاکتور مورد نظر نمایش داده خواهد شد.

لازم به ذکر است که در این بخش کاربر می تواند اقدام به حذف سبد خرید خود نیز نماید.

مدیریت اقلام سبد خرید

در این بخش کاربر به ازای یک از اقلام ارسال شده به سبد خرید، می تواند عکس شاخص، عنوان، تعداد، رنگ و سایز (در صورت وجود)، گارانتی، قیمت، تخفیف، ارزش افزوده و قیمت نهایی کالا را مشاهده نماید، همچنین می تواند تعداد مورد نظر خود را افزایش یا اقدام به حذف از سبد خرید نماید. در انتها در صورت تمایل کار می تواند با ثبت گزینه تکمیل فرآیند خرید اقدام به مرحله تکمیل فرآیند خرید منتقل گردد.

Sketch

9:41 AM

100%

سبد خرید

×

کیف زنانه سریر



Sarir Hand Bagh

تعداد: 1

رنگ: قهوه ای

ضمانت اصالت کالا شرکتی

قیمت کل: ۷۴۵,۰۰۰ تومان

تخفیف: ۱۰۰,۰۰۰ تومان

قیمت نهایی: ۶۴۵,۰۰۰ تومان

حذف از سبد خرید



جمع کل خرید: ۶۴۵,۰۰۰ تومان

تکمیل فرآیند خرید

تکمیل فرآیند خرید

آدرس و روش ارسال

کاربر می تواند از یکی از آدرس هایی که پیش از این برای سایر خرید های خود وارد نموده یه مورد را انتخاب نماید و یا آدرس جدیدی را وارد نماید.

- بخش های استان و شهر در صورتی که کاربر پیش از این در پروفایل کاربر خود این اطلاعات را وارد نموده باشد تکمیل می گردد (قابل تغییر نیز می باشد)
- شماره تماس به صورت پیش فرض شماره ای می باشد که کاربر با آن عضو سیستم شده (قابل تغییر نیز می باشد)
- روش ارسال در این بخش با توجه به آنچه مدیر فرو شگاه در پنل مدیریتی خود تنظیم نموده مشخص می گردد و کاربر می تواند یکی از این روش ها را انتخاب نماید.
- لازم به ذکر است در صورتی که فروشگاه برای شعاع مشخصی از فروشگاه خود پلن های ارسال رایگان و .. مشخص نموده باشد، مشتری باید موقعیت جغرافیایی خود بر روی نقشه را مشخص نماید.

Sketch 9:41 AM 100%

ارسال سفارش

تغییر آدرس

آدرس تحویل سفارش:

تحویل گیرنده: علی احمدی

استان: تهران شهر: تهران

سعادت آباد - خیابان سرو - کوچه افاقا - پلاک ۱۲۳

کد پستی: ۹۷۱۳۳۳۳۳۳۳ شماره تماس: ۰۹۱۲۳۳۳۳۳۳۳

شبهه ارسال:

پیک فروشگاه

زمان تقریبی تحویل سفارش: ۲۴ ساعت اداری

تحویل سریع آلونی

زمان تقریبی تحویل سفارش: ۲۴ ساعت اداری

۳,۰۰۰ تومان

تصویر ۲۳ - نحوه ارسال کالا

بررسی و تایید خرید

در این بخش کلیه اطلاعات وارد شده قبلی به صورت خلاصه به کاربر نمایش و تایید ایشان دریافت می گردد. در صورتی که کاربر بخواهد اطلاعات را ویرایش نماید باید با استفاده از گزینه ویرایش سبد خرید به مراحل قبل منتقل گردد.

Sketch

9:41 AM

100%

ارسال سفارش

کیف زنانه سریر



Sarir Hand Bagh

تعداد: 1

رنگ: قهوه ای

ضمانت اصالت کالا شرکتی

قیمت نهایی

۶۴۵,۰۰۰ تومان

پالتو زنانه پاییزی



Season Model

تعداد: 1

رنگ: قهوه ای


ضمانت اصالت کالا شرکتی

قیمت نهایی

۴۴۵,۰۰۰ تومان

ویرایش سبد خرید

سفرش به آدرس سعادت آباد - خیابان سرو - کوچه افاقیا - پلاک ۱۲۳ به آقای علی احمدی تحویل می گردد



سفرش از طریق پیک فروشگاه به صورت رایگان به شما تحویل داده می شود



تایید اطلاعات و ادامه خرید

تصویر ۲۴ - تایید اطلاعات سبد خرید

ثبت درخواست و پرداخت

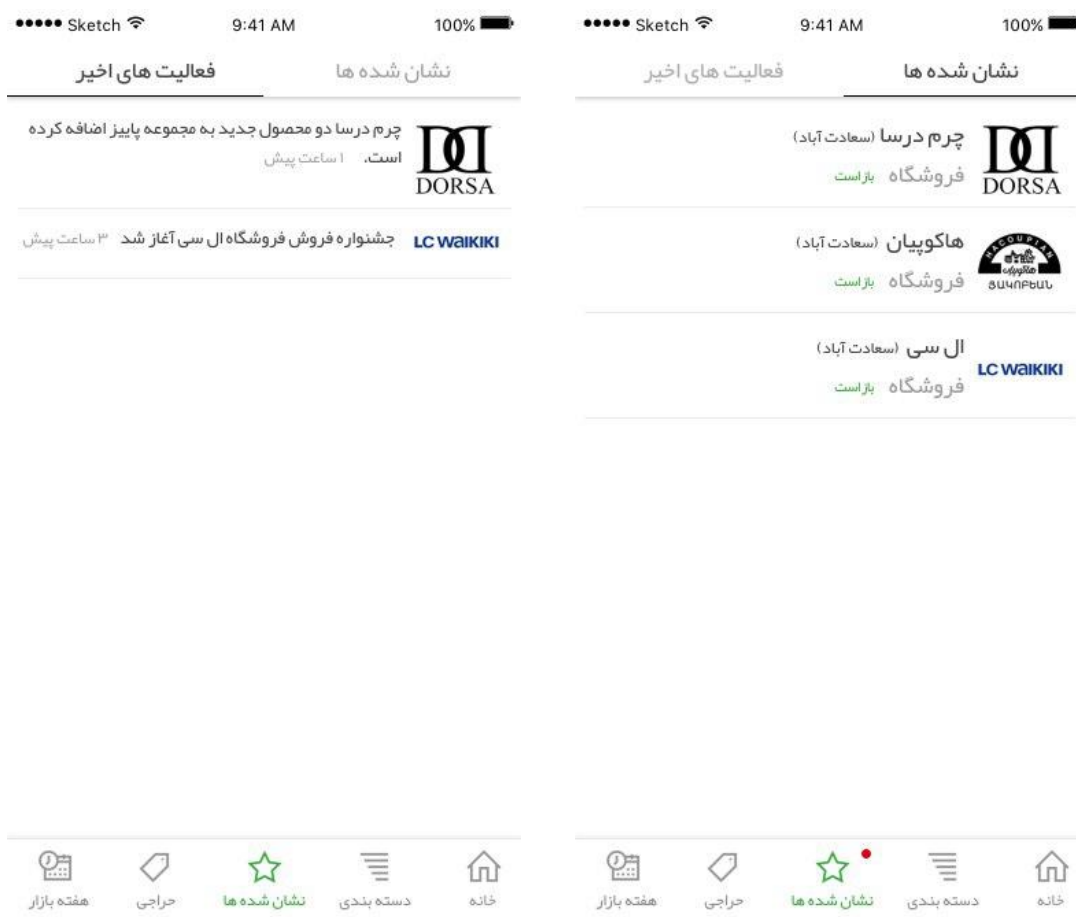
در این بخش مشتری پس مشاهده رقم نهایی سفارش می تواند روش پرداخت را از بین گزینه های موجود انتخاب و اقدام به ثبت سفارش نماید.

تصویر ۲۵ - پرداخت هزینه سفارش

نشان شده ها

در این بخش کاربر لیست تمام فروشگاه های دنبال شده خود را مشاهده می کند، این صفحه از دو سر برگ تشکیل شده که یکی لیست این فروشگاه ها و وضعیت فیزیکی آن (باز یا بسته بودن) و سربرگ دیگر اعلان های مربوط به این فروشگاه ها نمایش می دهد.

- برای غیر فعال کردن دریافت اعلان از یک فرو شگاه باید وارد فرو شگاه شده و دریافت اعلان از آن فرو شگاه را غیر فعال نماید.



تصویر ۲۶- نشان شده ها

منو اصلی برنامه

در سربلرگ این بخش امکان کاربر تصویر، شماره تلفن و امتیاز خود را مشاهده می نماید.

سایر دسترسی های این بخش عبارتند از:

- پیام ها
- سوابق خرید
- کیف پول
- تعریف خانواده
- حساب کاربری
- معرفی به دوستان
- ارتباط با پشتیبانی

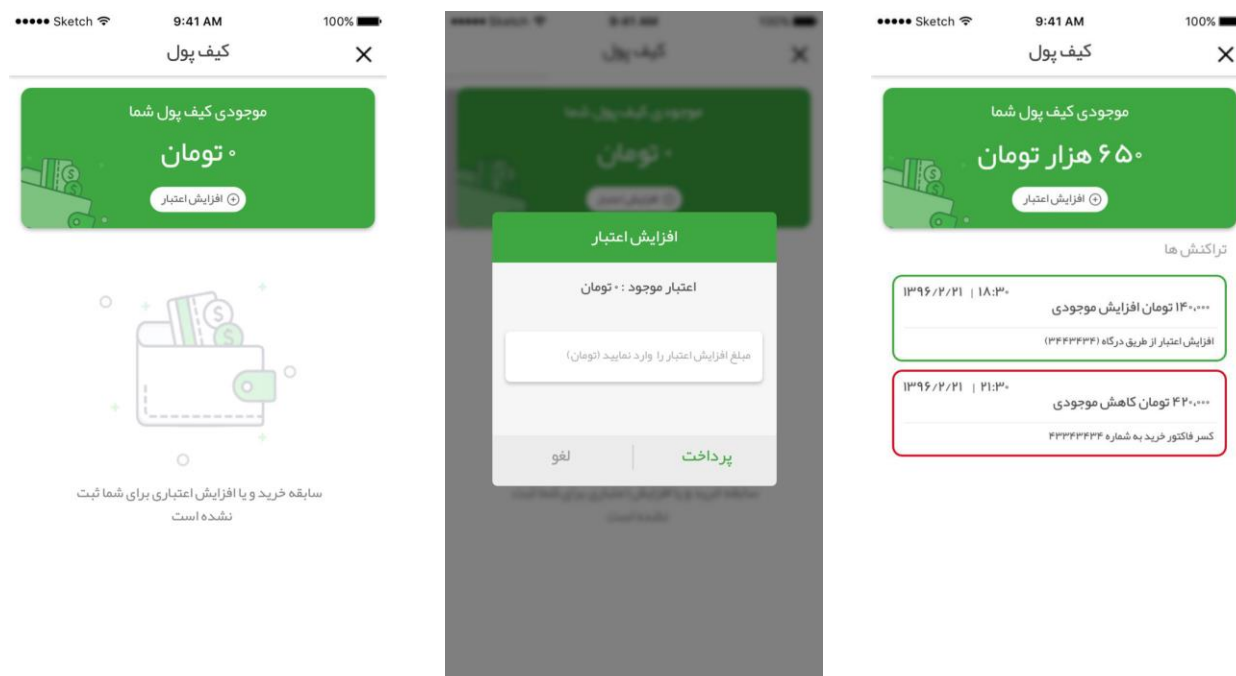


کیف پول

در این بخش کاربر می تواند با انجام پرداخت الکترونیک اعتبار خود را افزایش و در زمان خرید نیز از آن استفاده کند. لازم به ذکر است که درصد های حاصل از معرفی نیز به این حساب افزوده خواهد شد.

- کاربر می تواند با کلیک بر روی گزینه افزایش اعتبار رقم مورد نظر خود را وارد و از طریق درگاه وب نسبت به پرداخت اقدام نماید.

- کاربر می تواند در بخش تراکنش ها، خلاصه ای از اسناد رویداده بر روی کیف پول خود را نیز مشاهده نماید.



تصویر ۲۷ - کیف پول

سوابق خرید

بخش سوابق خرید از دو سربرگ مجزا با عنوان سفارشات فعال و سفارشات قبلی تشکیل شده است. سفارشات فعال، به آن دسته از سفارشات گفته می شود که هنوز تحویل نشده و یا به **پایان دوره ضمانت خود نرسیده اند** و سایر سفارشات نیز در دسته سفارشات قبلی قرار می گیرند.

- در بخش سفارشات فعال، کاربر می تواند آخرین وضعیت سفارش خود را مشاهده نماید و همچنین تیکتی را برای فروشگاه مربوطه ارسال نماید.
- در بخش سفارشات فعال، کاربر می تواند اعلام نماید که بسته را تحویل گرفته است.
- در بخش سفارشات قبلی در صورتی که کاربر پیش از این برای سفارش خود، امتیازی ثبت نکرده باشد می تواند اقدام به ثبت نظر و امتیاز نماید.
- کاربر می تواند اقلام به انتقال هر یک از سفارشات قبلی خود به سبد خرید نماید (به عبارتی اقدام به ثبت سفارش مجدد

(نماید

تصویر ۲۸- سوابق خرید

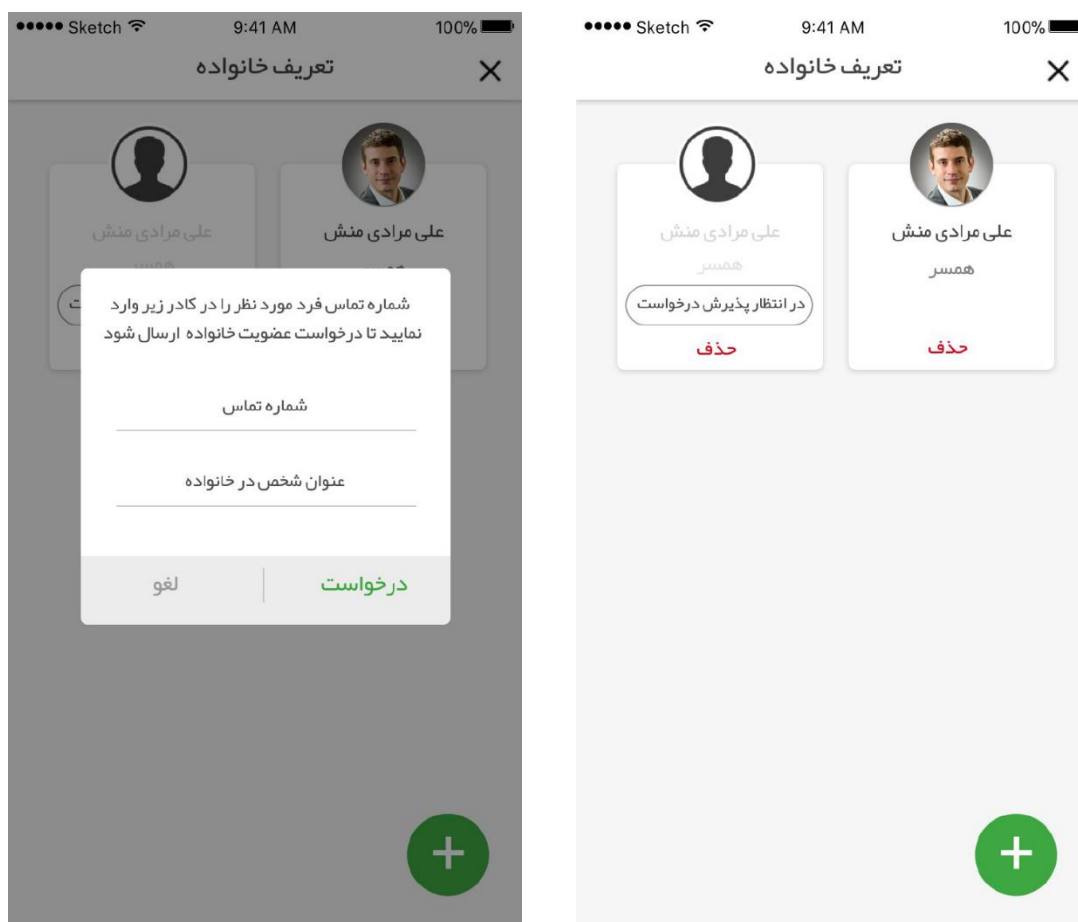
در مواردی که سفارش در چند بخش مختلف تحویل می گردد، در پایین بخش سفارش بجای نمایش وضعیت سفارش و تایید تحویل، عنوان مشاهده بسته های آماده تحویل (تحویل شده) نمایش داده خواهد شد. که کاربر مراجعه به این بخش، لیستی از مرسولات ارسال شده برای این سفارش را مشاهده و به ازای هر مرسوله می تواند تایید تحویل را ثبت نماید.



تعریف خانواده

در بخش تعریف خانواده کاربر می تواند اقدام به دعوت دوستان یا خانواده خود نماید و به این واسطه امکان به اشتراک گذاری یک سبد خرید را با یکی از این اعضا فراهم آورد.

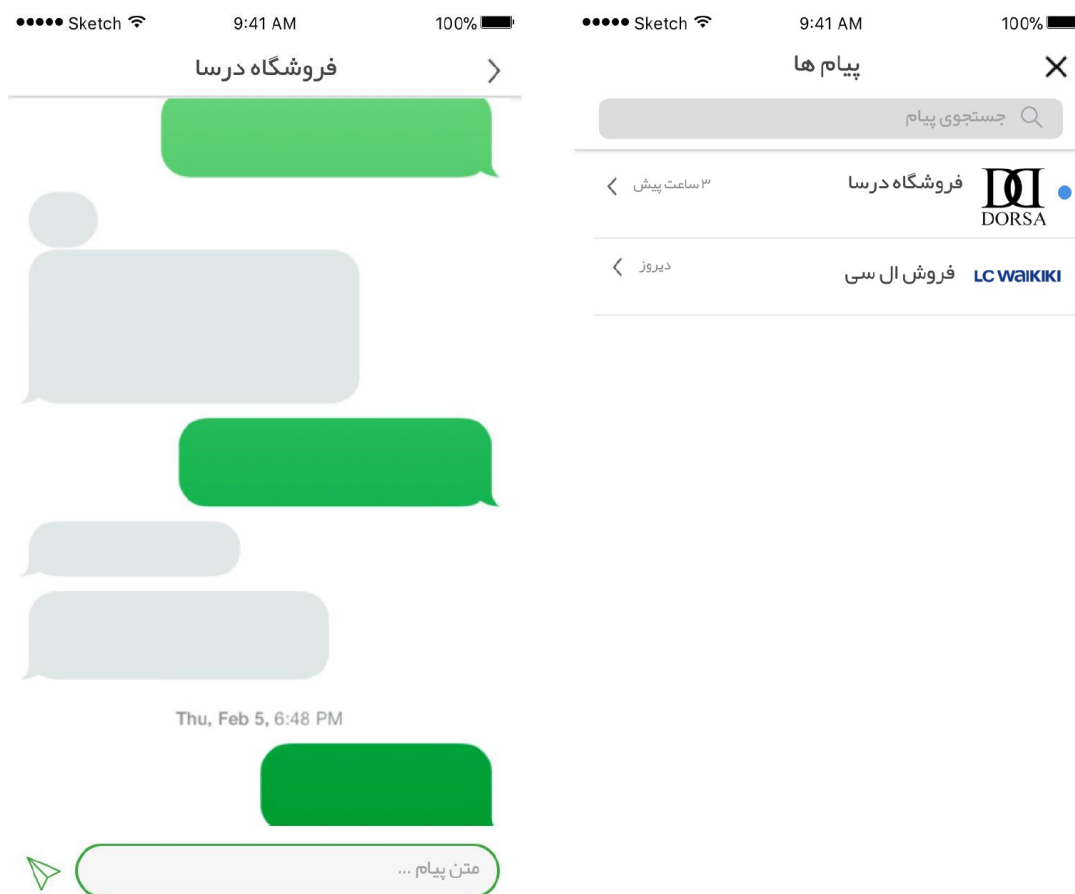
در صورتی که شخصی در بخش خانواده حداقل یک عضو داشته باشد. در بخش سبد خرید، بر روی هر سبد خرید یک آیکن اشتراک گذاری مشاهده می کند که می تواند به این وسیله سبد خرید خود را برای عضو خانواده خود ارسال نماید.



تصویر ۳۰- تعریف خانواده

پیام ها

امکان ارسال پیام به فروشگاه های مختلف و دریافت پیام از آن ها در این بخش وجود دارد.

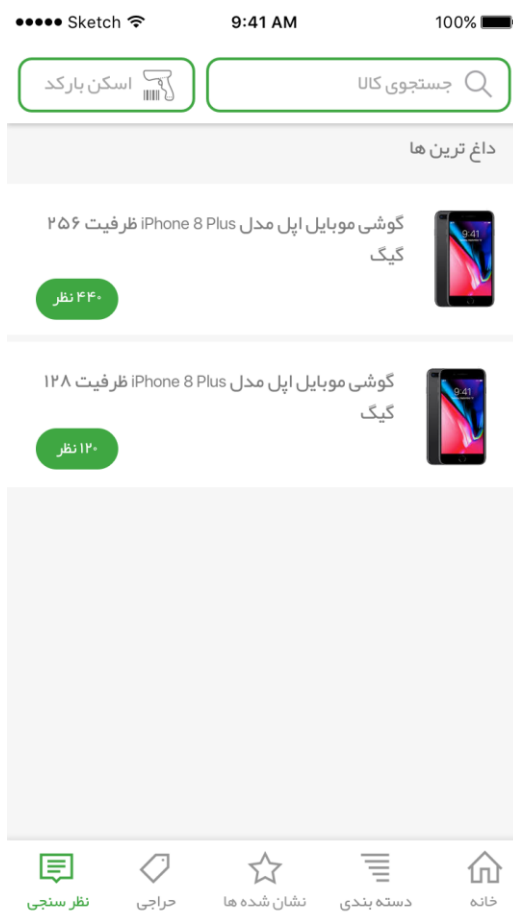


تصویر ۳۱ - پیام ها

نظر سنجی

پس از اسکن بارکد یا جستجو نام یک کالا، لیستی از اقلام ثبت شده در سیستم که با بارکد یا عنوان جستجو شده مطابقت دارند به کاربر نمایش داده می شود. کاربر در این مرحله کالای مورد نظر خود را انتخاب می نماید.

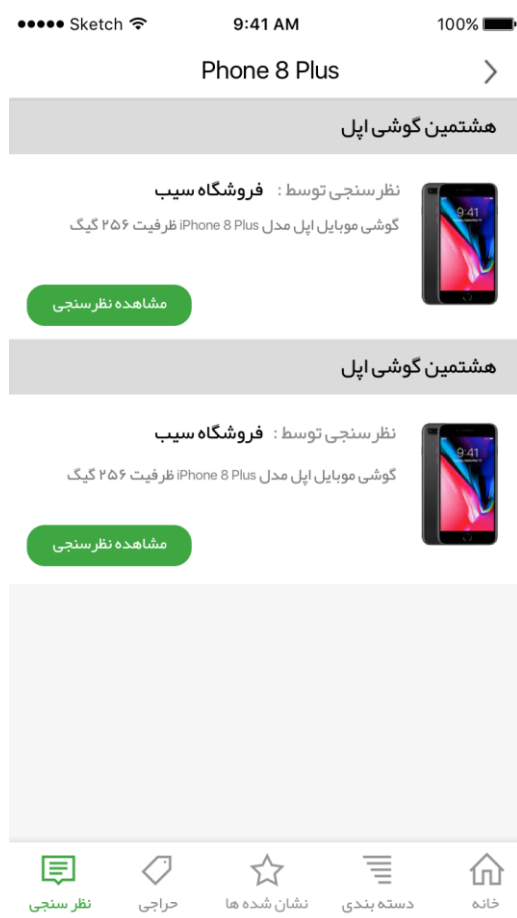
- لازم به ذکر است که در این سطح مهم نیست که چه تعداد نظر سنجی برای یک کالا تشکیل شده باشد و ملاک عمل این است که کاربر کالای مد نظر خود را پیدا کند.



سربرگ برگزار کنندگان نظرسنجی

در این مرحله پس از آنکه کاربر کالای مورد نظر خود را یافته است، لیستی از نظرسنجی های باز را مشاهده می کند که در مربوط به کالای مورد نظر است.

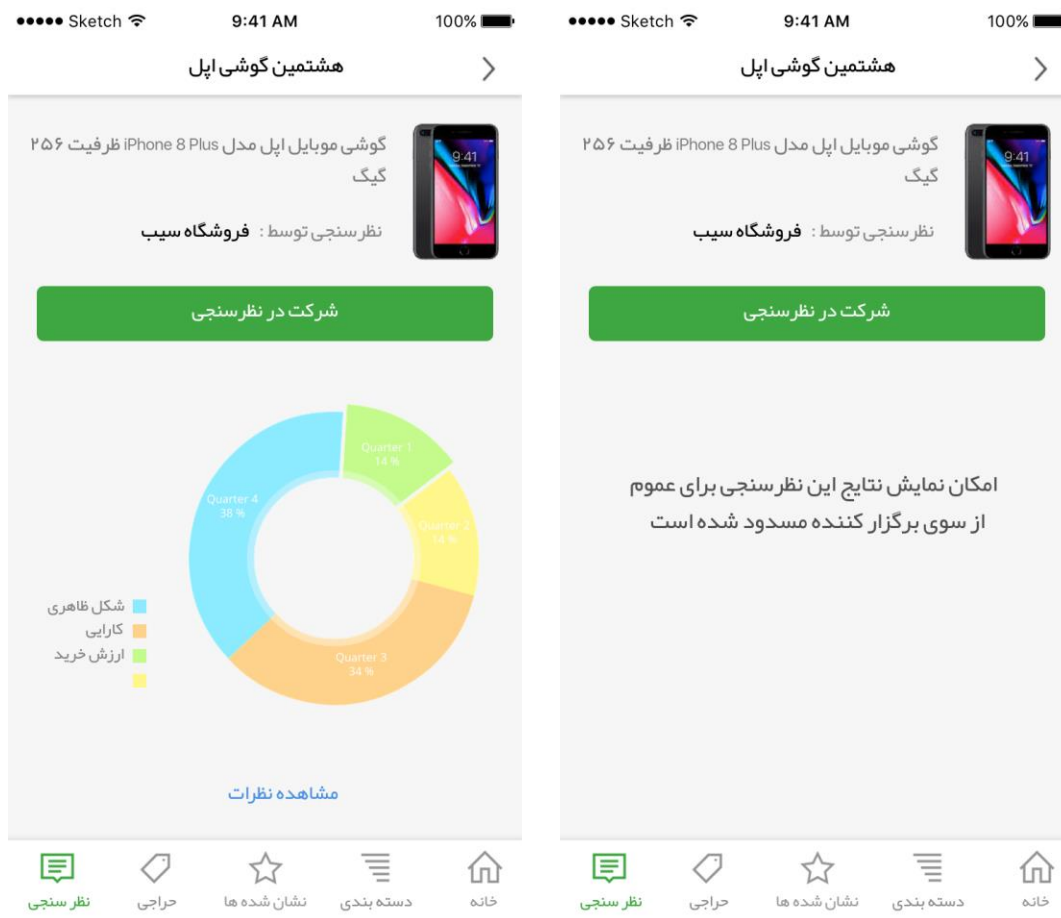
- در این سطح، عنوان نظرسنجی ، تصویر لوگو فروشگاه برگزار کننده و نام فروشگاه برگزار کننده قابل مشاهده است.



نمایش نتایج نظرسنجی

پس از ورود به نظر سنجی در صورت باز بودن امکان مشاهده نتایج، نتایج نظرسنجی و در غیر اینصورت پیغامی مبنی بر اینکه امکان مشاهده نتایج وجود ندارد را مشاهده می نماید.

- در بخش نمایش نتایج کاربر در قالب یک نمودار پای ، درصد رای داده شده به هر گزینه را مشاهده می نماید.
- در بخش مشاهده نظرات نیز، نظرات ثبت شده از سوی کاربران در دسترس خواهد بود.



ثبت نظر

- در بخش ثبت نظر، کاربر سوال را مجدداً مشاهده و گزینه های مورد نظر را می بیند.
- کاربر در این بخش می تواند شرح نظر، گزینه ها (تا تعداد مجاز قابل انتخاب) و حداکثر ۵ تصویر را الصاق نماید.

Sketch

9:41 AM

100%

ثبت نظر

مهمترین برتری آیفون ۸ برای خرید از نظر شما کدام است ؟

شکل ظاهری

کارایی

ارزش خرید

متن نقد و بررسی شما

افزودن تصویر محصول

ثبت نظر و امتیاز