Cahier des charges

DarHunter

# Contexte du projet:

Notre projet consiste à créer un site web de location et de vente immobilier qui offrira une expérience utilisateur intuitive et efficace pour les propriétaires, les agents immobiliers et les acheteurs potentiels. Le site web permettra aux propriétaires et aux agents immobiliers de publier des annonces de propriétés à louer ou à vendre, avec des photos et des vidéos des propriétés. Les utilisateurs pourront rechercher des propriétés en utilisant des filtres tels que l'emplacement, le type de propriété et le nombre de chambres. Les utilisateurs pourront également demander des renseignements sur les propriétés et prendre rendez-vous pour des visites.

## Objectifs :

* Augmenter le nombre de propriétés disponibles sur le site web de manière à offrir un large choix aux utilisateurs.
* Améliorer l'expérience utilisateur en rendant la recherche et la navigation sur le site web plus facile et plus intuitive.
* Favoriser les transactions immobilières en offrant des fonctionnalités telles que la demande de renseignements, la prise de rendez-vous pour des visites et le paiement en ligne.
* Augmenter la visibilité des propriétés en les partageant sur les réseaux sociaux pour atteindre un plus grand public.
* Générer des revenus à travers les annonces payantes pour les propriétaires et les agents immobiliers.
* Fournir une sécurité maximale pour protéger les données personnelles des utilisateurs et des propriétaires.
* Mettre en place des fonctionnalités de suivi pour permettre aux propriétaires et aux agents immobiliers de suivre les propriétés visitées et les propriétés favorites.
* Mettre en place un système de gestion des clients pour les propriétaires et les agents immobiliers pour les aider à gérer les annonces et les demandes de renseignements.
* Mettre en place un système de notification pour informer les utilisateurs des mises à jour des propriétés et des nouvelles annonces.
* Assurer une expérience utilisateur optimale sur différents appareils grâce à un design responsive.

## Problématique :

**La plupart des problèmes récences sont les suivants :**

* Difficile pour les acheteurs qui n'ont pas beaucoup de temps à consacrer à la recherche par exemple les étudiants qui ont dû louer dans d'autres villes.
* Les conflits dans le cas d'un propriétaire possédant de nombreuses propriétés
* Il est plus difficile de gérer les demandes de renseignements et de programmer les visites de vos biens. Cela peut conduire à un processus inefficace et chronophage, tant pour le propriétaire que pour les acheteurs ou locataires potentiels.
* Devait passer trop d'appels téléphoniques pour avoir des informations simples

## Etude des besoins :



#### Acteurs :

* Administrateur : Gérer les comptes et les autorisations des utilisateurs, voir les statistiques
* Client : gérer ses propriétés et ses postes

#### Client (Front office) :

* **S’authentifier** : Après avoir été authentifier, le client peut se connecter après avoir rempli les informations nécessaires (email, mot de passe ...).
* **Gere ses postes :** il peut ajouter, modifier, supprimer un post ou le rendre non disponible
* **Voir les postes des autres :** il peut réagir au postes des autres et il peut aussi soumettre pour loue où acheter un immobilier.
* **Envoyé un message dans la page contact nous**

#### Administrateur (Back office) :

* **S’authentifier:** Pour que l’administrateur puisse consulter toutes les informations concernant la gestion des utilisateurs, il doit d’abord se connecter en utilisant un email et un mot de pass.
* **Gestion des utilisateurs:** l'administrateur peut supprimer un utilisateur dans des cas spéciaux.
* **Avoir une idée sur les statistiques du Platform** : l'administrateur peut accéder au tableau des statistiques qui contient toutes les informations sur les publication le chiffre d’affaire…
* Utilisateur de confiance : transformer un utilisateur en utilisateur de confiance

## Solution proposer :

## La Cible :

La cible pour un site web de location et de vente immobilier peut inclure les propriétaires, les agents immobiliers, les acheteurs potentiels et les locataires potentiels.

1. Les propriétaires : Ceux qui ont des propriétés à louer ou à vendre et cherchent à les mettre en avant sur le site web.
2. Les agents immobiliers : Ceux qui représentent les propriétaires et cherchent à promouvoir leurs propriétés sur le site web.
3. Les acheteurs potentiels : Ceux qui cherchent à acheter une propriété et utilisent le site web pour rechercher des propriétés.
4. Les locataires potentiels : Ceux qui cherchent à louer une propriété et utilisent le site web pour rechercher des propriétés à louer.