

Sophie Martin

Responsable Marketing Digital & Community Management

 sophie.martin.marketing@gmail.com  +33 6 98 76 54 32  Lyon, France

 LinkedIn  Portfolio

Profil professionnel

Spécialiste en marketing digital avec 4 ans d'expérience dans la gestion de communautés en ligne, la création de contenu et les campagnes publicitaires. Expertise en réseaux sociaux, SEO et email marketing. Résultats mesurables avec augmentation de 200% de l'engagement sur les réseaux sociaux.

Expérience Professionnelle

Responsable Marketing Digital

DigitalBrand

2021 - Présent

- Gestion de la stratégie marketing sur Facebook, Instagram, LinkedIn et Twitter
- Création et planification de contenu éditorial et visuel
- Gestion de campagnes publicitaires Facebook Ads et Google Ads
- Analyse des performances avec Google Analytics et outils de social listening
- Augmentation de 150% du trafic organique grâce au SEO

Community Manager

StartupTech

2019 - 2021

- Animation quotidienne des réseaux sociaux (10K+ followers)
- Création de contenus vidéo et graphiques avec Canva et Adobe Premiere
- Organisation d'événements en ligne et webinaires
- Gestion de la relation client et support communautaire

Formation

Master en Marketing Digital

École Supérieure de Commerce de Lyon

2017 - 2019

Licence en Communication

Université Lyon 2

2014 - 2017

Compétences

Marketing Digital

SEO, SEM, Email Marketing, Content Marketing, Inbound Marketing

Réseaux Sociaux

Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, TikTok, YouTube

Outils Marketing

Google Analytics, Facebook Business Manager, Hootsuite, Mailchimp, HubSpot

Design & Création

Canva, Adobe Photoshop, Adobe Premiere Pro

Analyse & Data

Google Analytics, Google Tag Manager, SEMrush, Ahrefs

Certifications

Google Ads Certified (2020)

Facebook Blueprint Certified (2021)

HubSpot Content Marketing (2022)

Langues

Français : Natif

Anglais : Courant

Allemand : Notions

Projets Marquants

Campagne de lancement produit

Augmentation de +300% des ventes en 3 mois grâce à une stratégie multicanale intégrant réseaux sociaux, email marketing et publicités ciblées

Refonte stratégie SEO

Classement #1 sur 15 mots-clés principaux après optimisation complète du contenu et architecture du site