

# Système de gestion d'E-commerce

PREPARE PAR  
KAMEL OUESLATI  
IYED MEDIOUNI

# 1. Contexte et définition du projet

Le projet proposé consiste en la conception et le développement d'une plateforme de commerce électronique utilisant la technologie .NET. L'objectif est de créer un site marchand complet permettant la gestion des produits, des clients, des commandes, des fournisseurs et des avis, le tout à travers des interfaces simples et intuitives. Cette plateforme vise à offrir une expérience utilisateur fluide, sécurisée et efficace, tant pour les administrateurs que pour les clients.

La gestion des produits inclura des fonctionnalités permettant d'ajouter, de modifier et de supprimer des articles, tout en assurant un suivi de l'inventaire. La section dédiée aux clients permettra un enregistrement et une authentification sécurisés, offrant ainsi un accès facile à leurs informations personnelles, à leurs historiques de commande et à la possibilité de laisser des avis sur les produits achetés.

La gestion des commandes sera au cœur de cette plateforme, garantissant un processus d'achat simplifié et une communication transparente sur le statut des commandes. Les fournisseurs pourront également être intégrés dans le système pour faciliter la gestion des approvisionnements et des relations commerciales.

De plus, un système d'avis et de notations sera mis en place pour permettre aux clients d'évaluer les produits, contribuant ainsi à renforcer la confiance et à encourager les futurs achats. Grâce à une architecture n-tiers, le projet sera conçu pour être évolutif, sécurisé et capable de gérer des volumes croissants de données et de transactions, tout en respectant les normes de sécurité et de protection des données en vigueur. Cette plateforme de commerce électronique se positionnera comme une solution moderne et performante, adaptée aux besoins actuels du marché.

En conclusion, la mise en œuvre de ce projet de plateforme de commerce électronique ne se limite pas seulement à la création d'un site web fonctionnel, mais vise également à établir un écosystème robuste et interactif, propice à la croissance des entreprises et à la satisfaction des clients. Grâce à une attention particulière portée à l'expérience utilisateur et à la sécurité des données, cette initiative aspire à devenir un acteur incontournable dans le domaine du commerce en ligne, répondant ainsi aux attentes d'une clientèle de plus en plus exigeante.

## 2. Objectifs du système

L'objectif principal de la plateforme de commerce électronique est de fournir une solution complète et efficace pour la gestion des produits, des clients, des commandes, des fournisseurs et des avis au sein d'un environnement commercial en ligne. Ce système permettra aux administrateurs de gérer toutes les informations relatives à ces éléments de manière simple, intuitive et sécurisée.

**Les objectifs spécifiques de la plateforme sont les suivants :**

- **Centraliser les informations sur les produits :** Offrir une vue d'ensemble exhaustive des articles disponibles, facilitant ainsi leur gestion, leur ajout, leur modification et leur suppression.
- **Faciliter la gestion des clients :** Permettre aux utilisateurs de s'enregistrer, de se connecter et de gérer leurs informations personnelles, tout en accédant facilement à leur historique de commandes et à leurs options d'évaluation des produits.
- **Simplifier la gestion des commandes :** Assurer un processus d'achat fluide en permettant aux clients de passer des commandes rapidement, tout en offrant un suivi transparent de l'état des commandes.
- **Organiser les informations des fournisseurs :** Permettre aux administrateurs de gérer les relations avec les fournisseurs en centralisant leurs informations et en facilitant la gestion des approvisionnements.
- **Encourager les retours et avis des clients :** Intégrer un système d'avis et de notations pour renforcer la confiance des consommateurs et améliorer la qualité des produits offerts.
- **Assurer la sécurité des données :** Protéger les informations sensibles des clients, des produits et des fournisseurs, en garantissant la conformité aux normes de sécurité et de confidentialité des données.

En résumé, la plateforme de commerce électronique vise à simplifier la gestion des produits, des clients, des commandes et des fournisseurs, tout en offrant un environnement sécurisé et accessible pour les administrateurs, contribuant ainsi à une expérience utilisateur optimale.

## 3. Identification des acteurs et leurs rôles

### I. Administrateur:

- ❖ Gérer les produits, les clients, les commandes, les fournisseurs et les avis.

## II. Client

- ❖ Explorer le catalogue de produits, passer des commandes et laisser des avis.

## III. Fournisseur

- ❖ Soumettre et gérer les informations des produits disponibles.

## IV. Gestionnaire des Avis

- ❖ Collecter, modérer et analyser les avis des clients.

# 4. Analyse des exigences

## 4.1.Exigences fonctionn

Exigences fonctionnelles	Description
<b>Authentification et accès</b>	<b>Authentification</b> : Lorsqu'un administrateur se connecte, il fournit ses identifiants uniques pour vérifier son identité et accéder aux fonctionnalités de l'application.
<b>Gérer les produits</b>	<b>Ajout</b> : L'administrateur peut ajouter de nouveaux produits en saisissant des informations telles que le nom, la description, le prix et la quantité. <b>Modification</b> : L'administrateur peut modifier les détails d'un produit existant. <b>Suppression</b> : L'administrateur peut supprimer un produit lorsque certaines conditions sont remplies. <b>Recherche</b> : L'administrateur peut rechercher des produits en fonction de divers critères pour une gestion efficace.
<b>Gérer les clients</b>	<b>Création de compte</b> : Le client doit créer un compte en fournissant des informations telles que le nom, l'adresse et les informations de contact. <b>Ajout</b> : L'administrateur peut ajouter de nouveaux clients en vérifiant leurs informations de compte. <b>Modification</b> : L'administrateur peut

	<p>modifier les informations existantes d'un client, garantissant ainsi que les données sont à jour et exactes.</p> <p><b>Suppression :</b> Si un client n'est plus nécessaire ou n'a pas de commandes actives, l'administrateur peut supprimer le client.</p> <p><b>Recherche :</b> La plateforme propose une fonctionnalité de recherche pour faciliter la gestion et l'identification rapide des clients.</p>
<b>Gérer les fournisseurs</b>	<p><b>Ajout :</b> L'administrateur peut ajouter de nouveaux fournisseurs en fournissant des informations essentielles comme le nom, l'adresse et les contacts.</p> <p><b>Modification :</b> L'administrateur peut mettre à jour les informations d'un fournisseur existant.</p> <p><b>Suppression :</b> Si un fournisseur n'est plus actif, l'administrateur peut le supprimer.</p> <p><b>Recherche :</b> La plateforme propose une fonctionnalité de recherche pour faciliter la gestion et l'identification rapide des fournisseurs.</p>
<b>Gérer les avis</b>	<p><b>Collecte :</b> L'administrateur peut recueillir les avis des clients sur les produits.</p> <p><b>Modération :</b> L'administrateur peut modérer les avis pour assurer la pertinence et le respect des règles de la plateforme.</p> <p><b>Analyse :</b> L'administrateur peut analyser les tendances des avis pour améliorer l'offre de produits.</p>

#### 4.1.Exigences non fonctionnelles

Phases	Tâches	Durée
Phase 1 : Analyse des besoins	Compréhension et validation des exigences du projet.	1 semaine
Phase2: Conception technique	Conception de l'architecture système et des interfaces utilisateurs.	2 semaines
Phase 3 : Développement	Implémentation des fonctionnalités principales (gestion des produits, clients, commandes, fournisseurs et avis)..	6 semaines
Phase4:Tests et validation	Tests approfondis pour assurer le bon fonctionnement de la plateforme et la correction des éventuelles erreurs.	1 semaine
Phase 5 : Préparation du déploiement	Rédaction d'un rapport détaillé résumant les phases du projet recommandations pour l'avenir.	1 semaines

Cette roadmap est conçue pour assurer une progression fluide à travers chaque étape du développement, permettant ainsi de respecter les délais et d'atteindre les objectifs fixés pour la plateforme de commerce électronique.