

# Mengenal Pola Penjualan Bakery Lewat Data: Kapan dan Apa yang Paling Laku?

**Mohammad Daffa My Honest Anugerah**

# Latar Belakang

---

Dalam industri kuliner, khususnya usaha bakery, pemahaman terhadap pola penjualan sangat penting untuk mengatur strategi produksi, stok bahan, dan promosi.

Melalui analisis data transaksi, toko dapat mengetahui:

- Produk apa yang paling diminati pelanggan,
- Waktu dan hari tersibuk dalam seminggu,
- Serta tren pembelian dari waktu ke waktu.

Dengan memahami pola tersebut, bakery dapat meningkatkan efisiensi operasional, meminimalisir sisa stok, dan memaksimalkan penjualan pada waktu yang tepat.

# Dataset Overview

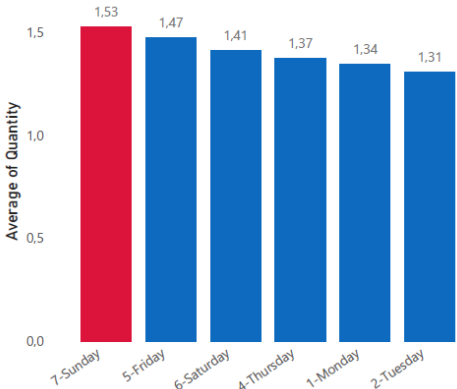
— — —

ticket_number	date	time	article	Quantity	unit_price_euro	Weekday_Name	Hour	Minute
150045	2021-01-02	9:32	TRADITIONAL BAGUETTE	3	1.20	6-Saturday	9	32
150046	2021-01-02	9:37	TRADITIONAL BAGUETTE	6	1.20	6-Saturday	9	37
150049	2021-01-02	9:40	CROISSANT	2	1.10	6-Saturday	9	40
150049	2021-01-02	9:40	TRADITIONAL BAGUETTE	1	1.20	6-Saturday	9	40
150051	2021-01-02	9:46	PAIN	1	1.15	6-Saturday	9	46
150052	2021-01-02	9:48	SPECIAL BREAD	1	2.40	6-Saturday	9	48
150054	2021-01-02	9:49	KOUIGN AMANN	1	2.10	6-Saturday	9	49
150055	2021-01-02	9:57	TRADITIONAL BAGUETTE	4	1.20	6-Saturday	9	57
150056	2021-01-02	9:58	BANETTE	3	1.05	6-Saturday	9	58
150058	2021-01-02	10:03	CROISSANT	2	1.10	6-Saturday	10	3
150058	2021-01-02	10:03	PAIN AU CHOCOLAT	2	1.20	6-Saturday	10	3
150059	2021-01-02	10:04	TRADITIONAL BAGUETTE	4	1.20	6-Saturday	10	4
150060	2021-01-02	10:05	TRADITIONAL BAGUETTE	4	1.20	6-Saturday	10	5
150061	2021-01-02	10:12	SPECIAL BREAD	1	2.40	6-Saturday	10	12
150062	2021-01-02	10:17	SPECIAL BREAD	1	2.40	6-Saturday	10	17
150063	2021-01-02	10:18	TRADITIONAL BAGUETTE	2	1.20	6-Saturday	10	18
150063	2021-01-02	10:18	GAL FRANGIPANE 6P	1	12.00	6-Saturday	10	18
150063	2021-01-02	10:18	MOISSON	1	2.00	6-Saturday	10	18
150063	2021-01-02	10:18	COUPE	1	0.15	6-Saturday	10	18
150065	2021-01-02	10:22	SAND JB EMMENTAL	1	3.50	6-Saturday	10	22
150066	2021-01-02	10:24	BAGUETTE	1	0.90	6-Saturday	10	24
150066	2021-01-02	10:24	PAIN AU CHOCOLAT	2	1.20	6-Saturday	10	24
150066	2021-01-02	10:24	TRADITIONAL BAGUETTE	1	1.20	6-Saturday	10	24
150066	2021-01-02	10:24	CROISSANT	2	1.10	6-Saturday	10	24

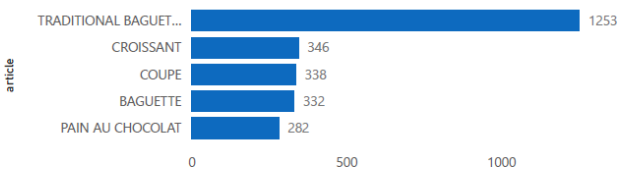
# Dashboard Power BI

## Dashboard Bakery

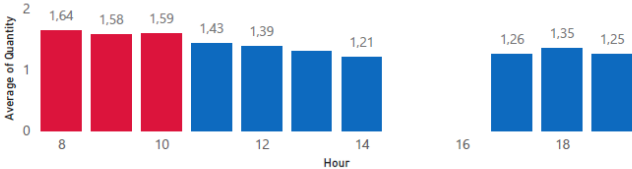
Average Quantity Order by Weekday



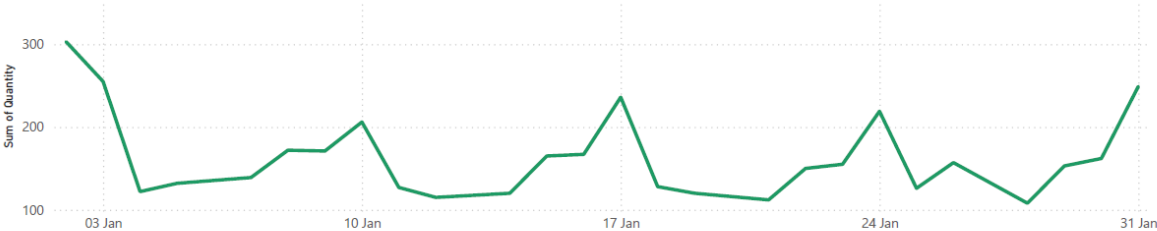
Top 5 Sold Products by Article



Average of Quantity by Hour

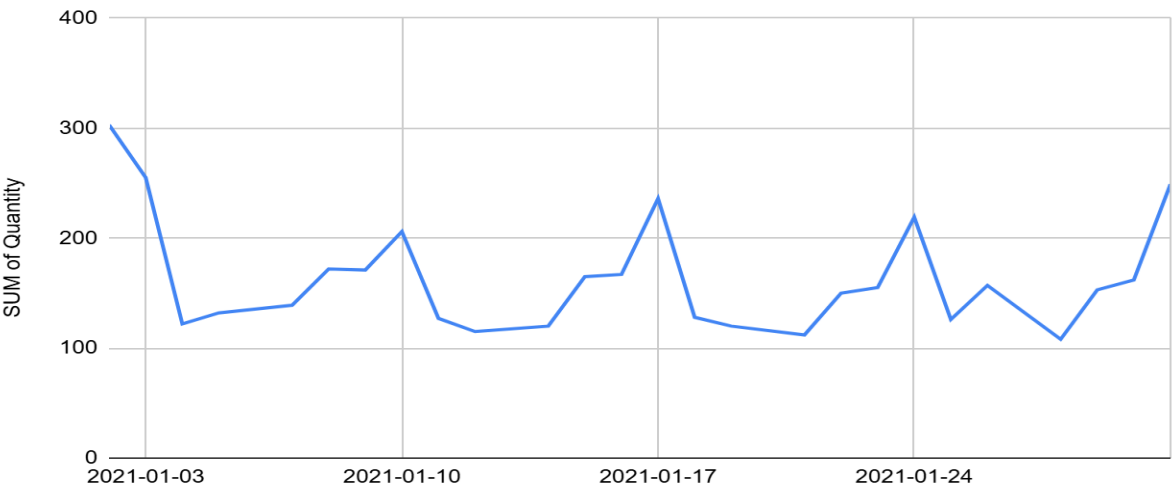


Bakery Transaction Trends by Quantity



# Bakery Transaction Trends by Quantity

Bakery Transaction Trends by Quantity

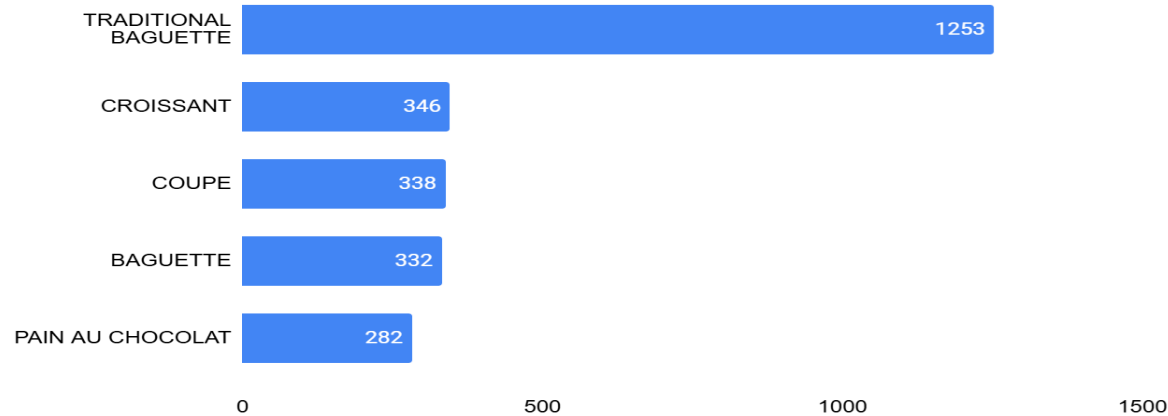


date	SUM of Quantity
2021-01-02	303
2021-01-03	255
2021-01-04	122
2021-01-05	132
2021-01-07	139
2021-01-08	172
2021-01-09	171
2021-01-10	206
2021-01-11	127
2021-01-12	115
2021-01-14	120
2021-01-15	165
2021-01-16	167
2021-01-17	236
2021-01-18	128
2021-01-19	120
2021-01-21	112
2021-01-22	150
2021-01-23	155

Terlihat Peningkatan Transaksi Signifikan Pada Akhir Pekan

# 5 Produk Terlaris

Top 5 Sold Products by Article



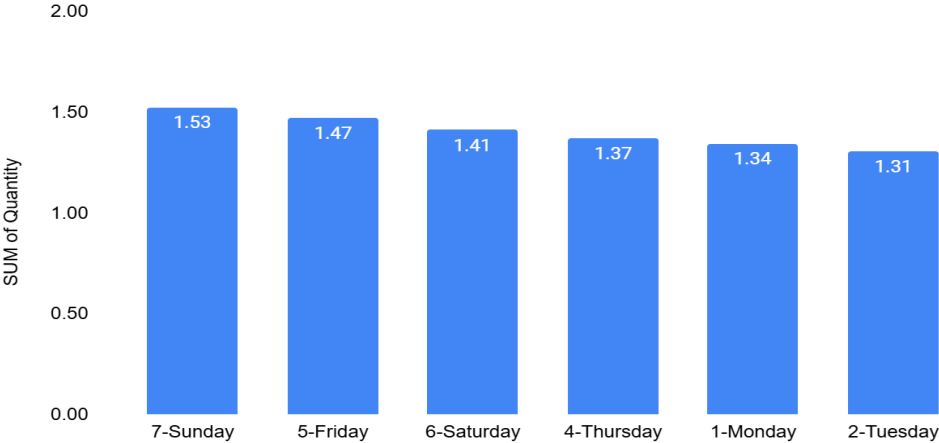
article	SUM of Quantity
TRADITIONAL BAGUETTE	1253
CROISSANT	346
COUPE	338
BAGUETTE	332
PAIN AU CHOCOLAT	282

Produk Terlaris Yang Kita Jual Adalah Traditional Baguette. Jarak Yang Terpaut Cukup Jauh Antara Traditional Baguette Dan Produk Lainnya Maka Dari Itu Kita Harus Membuat Strategi Promosi Terhadap Produk-Produk Lainnya.

Contoh : Bundle Promotion (Traditional Baguette & Pain Au Chocolate

# Hari Tersibuk

Average Quantity Order by Weekday

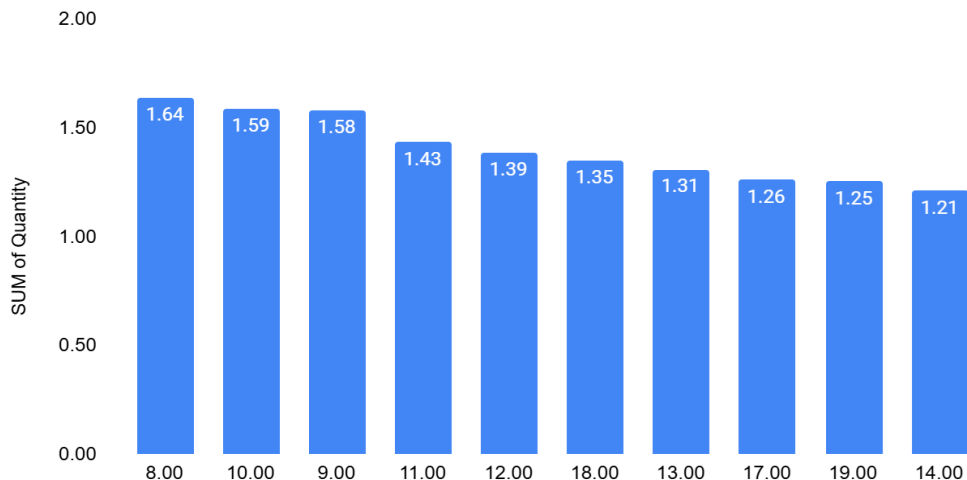


Weekday_Name	AVERAGE of Qu
7-Sunday	1.53
5-Friday	1.47
6-Saturday	1.41
4-Thursday	1.37
1-Monday	1.34
2-Tuesday	1.31

Hari Minggu adalah Hari di mana Orderan Banyak dilakukan. Maka dari itu sebaiknya kita melakukan restock di hari sabtu supaya stok di gudang tidak habis pada hari minggu.

# Jam Tersibuk

Average Quantity Order by Hour



Hour	AVERAGE of Qu
8.00	1.64
10.00	1.59
9.00	1.58
11.00	1.43
12.00	1.39
18.00	1.35
13.00	1.31
17.00	1.26
19.00	1.25
14.00	1.21

Jam 8, 9, dan 10 Adalah Jam Di mana Orderan Banyak Dilakukan Dalam 1 Hari. Dapat kita lihat jika jam tersebut adalah golden hour bagi toko kita. Maka dari itu usahakan menyiapkan stok dan produk yang paling laku lebih awal. Diharapkan juga karyawan stay sebelum jam 8 untuk melakukan persiapan stok dan produk.



# Insight Bisnis dan Rekomendasi

---

## Tren Penjualan Mengalami Pola Harian Yang Konsisten

Temuan:

- Transaksi cenderung meningkat pada jam 08.00 pagi.
- Aktivitas jual beli mulai naik sejak jam 07.00–09.00, lalu menurun setelahnya.
- Ini menunjukkan pelanggan utama bakery adalah pekerja dan pelajar yang membeli sarapan.

Rekomendasi:

- Siapkan stok produk sejak sebelum jam 8.
- Luncurkan “Breakfast Promo” atau paket hemat jam 8–9 pagi.
- Pastikan kasir dan karyawan siap lebih awal agar tidak terjadi antrean.

# Insight Bisnis dan Rekomendasi

---

## Produk Tertentu Mendominasi Penjualan

Temuan:

- Berdasarkan data kuantitas, terdapat 5 produk paling laku yang dimana Best Seller adalah Traditional Baugette .
- Produk lain memiliki penjualan jauh di bawah rata-rata.

Rekomendasi:

- Fokus pada stok, display, dan promosi produk terlaris untuk mempertahankan margin.
- Untuk produk yang kurang laku, lakukan:
  - Bundling (contoh: “Beli Traditional Baugette, gratis Croissant”).
  - Resep/variasi baru atau diskon spesial untuk menguji kembali minat pasar.

# Insight Bisnis dan Rekomendasi

---

## Hari Tertentu Lebih Sibuk

Temuan:

- Aktivitas transaksi tertinggi biasanya terjadi pada Weekend , saat pelanggan punya waktu lebih santai.
- Hari Senin dan Selasa cenderung menjadi hari dengan transaksi terendah.

Rekomendasi:

- Terapkan weekend promo (contoh: “Buy 2 Get 1 Free untuk akhir pekan”).
- Gunakan hari sepi (Senin–Selasa) untuk memperkenalkan produk baru atau kegiatan branding seperti *tasting session*.

# Insight Bisnis dan Rekomendasi

---

## Jam Operasional Belum Dioptimalkan

Temuan:

- Bakery paling ramai di pagi hari (07.00–09.00) dan mulai sepi setelah jam 11.00.
- Waktu operasional di luar jam sibuk mungkin menghasilkan biaya operasional tinggi dengan transaksi rendah.

Rekomendasi:

- Pertimbangkan untuk:
  - Menambah shift pagi lebih awal (06.30–10.00).
  - Mengurangi jam buka sore jika data menunjukkan penjualan sangat rendah.
- Buat program “Late Hour Discount” untuk menghabiskan stok menjelang tutup toko.

# Kesimpulan

---

Berdasarkan hasil analisis data bakery, performa penjualan sangat bergantung pada jam pagi (terutama pukul 08.00) dan produk populer.

Dengan strategi stok tepat waktu, promosi berbasis waktu, serta optimalisasi produk yang kurang laku, bakery dapat meningkatkan omzet hingga 15–25% tanpa harus menambah biaya operasional besar.