

목차

0) intro

1) 강원도 4대 도시 중 코로나에 의해 가장 타격을 받은 도시는 어디인가?

2-1) 여행/레저 Venue Sub Category 중 가장 타격이 큰 Venue Category 3가지 기재.

2-2) 각각 어느 도시인가?

3) 4개 도시 생활편의 Venue Sub Category중 가장 타격이 큰 Venue(상호명)를 3가지씩 기재

4) 강원도를 10km 격자형 공간분할, 2019년, 2020년의 관광지수 히트맵 그리기

5) 강릉을 1km 격자형 공간분할하고, 관광지수 증감률을 히트맵으로 그리기.

0) intro

 계산	 계산	 계산	 계산	 계산	 계산
Lat_10km	Lon_10km	Lon_1km	Lat_1km	10km 셀	1km 셀
38.20000	128.60000	128.59000	38.20000	38.2000000000000003_128...	38.2000000000000003_128...
38.20000	128.60000	128.59000	38.20000	38.2000000000000003_128...	38.2000000000000003_128...

4,5번 문제 해결을 위한 계산된 필드를 태블로 안에서 미리 생성.

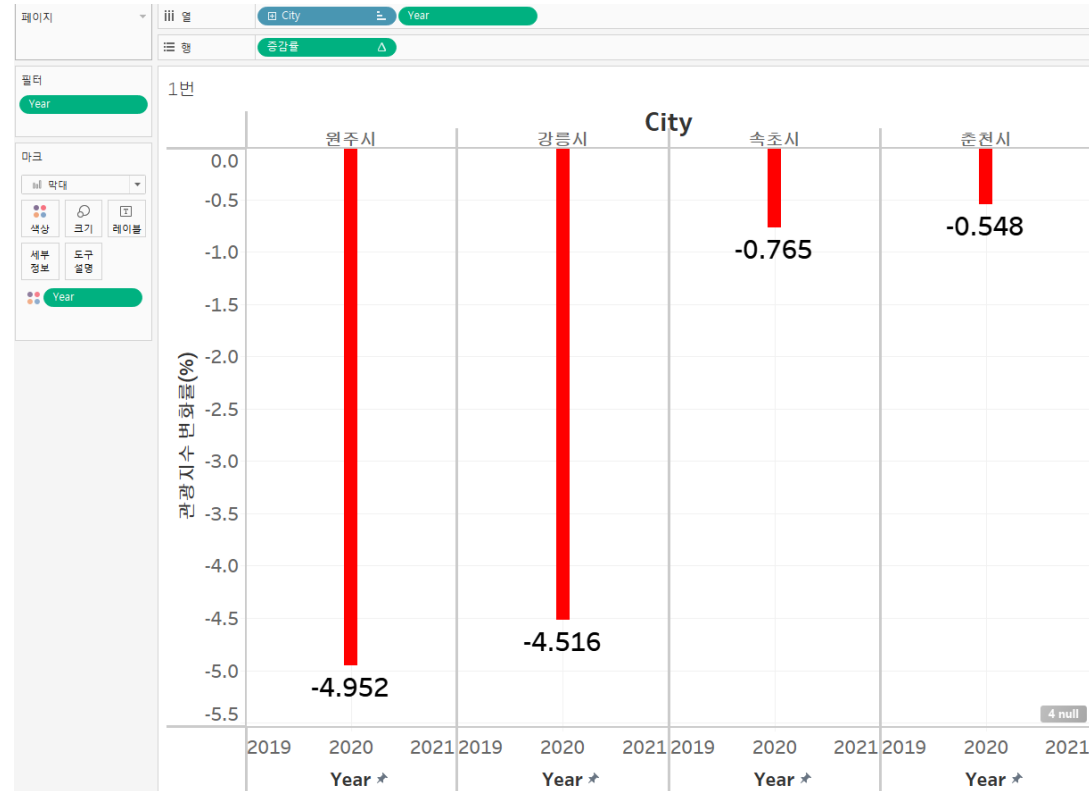
증감률계산은 수식으로 다음을 이용하여 추가했으며, Year차원을 기준으로만 계산하도록 설계하여 적용하였음.

$$(ZN(SUM([관광지수])) - LOOKUP(ZN(SUM([관광지수])), -1)) / LOOKUP(SUM([관광지수]), -1) * 100$$

 #		Abc	Abc	Abc	 #
Tmap관광지수	Tmap관광지수	Tmap관광지수	Tmap관광지수	Tmap관광지수	Tmap관광지수
Year	City	Venue Sub Category	Venue Category	Venue	관광지수
2019	강릉시	생활편의	장례예식장	강릉의료원	4
2020	강릉시	의료편의	종합병원	강릉의료원	14

증감률이 null로 나오는 경우가 있어 확인해보니, venue category가 다르게 되어있는 데이터들이 있었음. 문제 해결에는 영향을 주지 않아, 수정하지 않고 사용함.

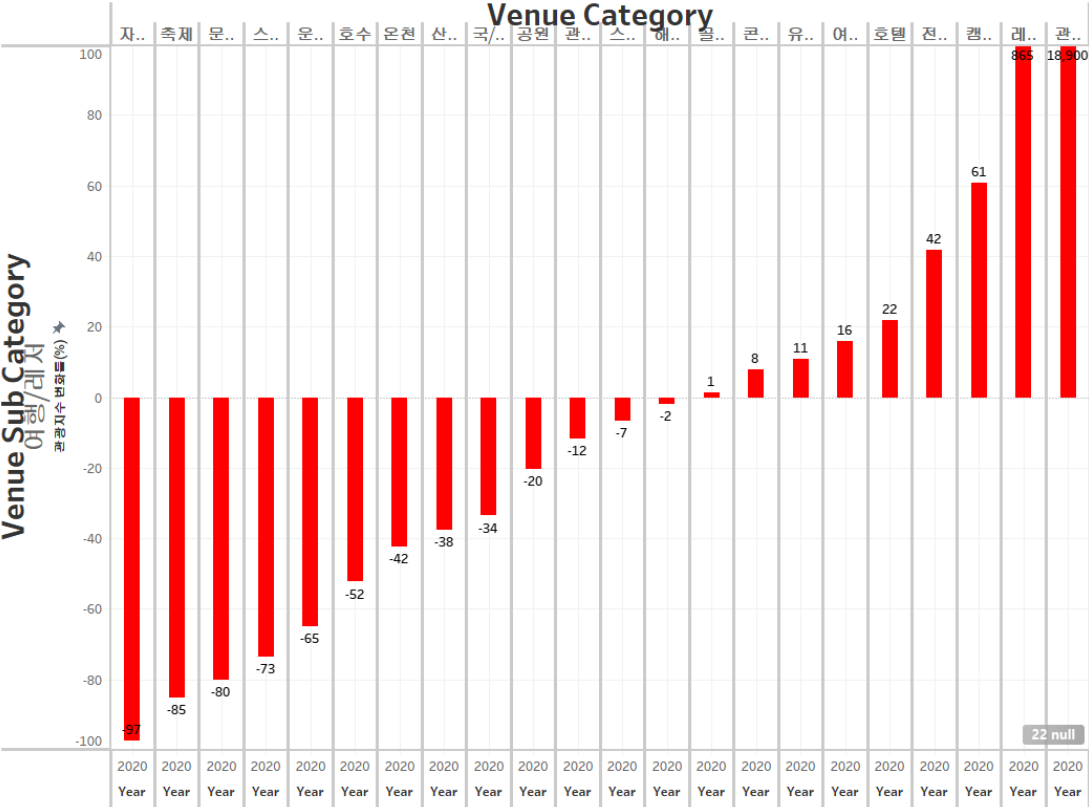
1) 강원도 4대 도시 중 코로나에 의해 가장 타격을 받은 도시는 어디인가?



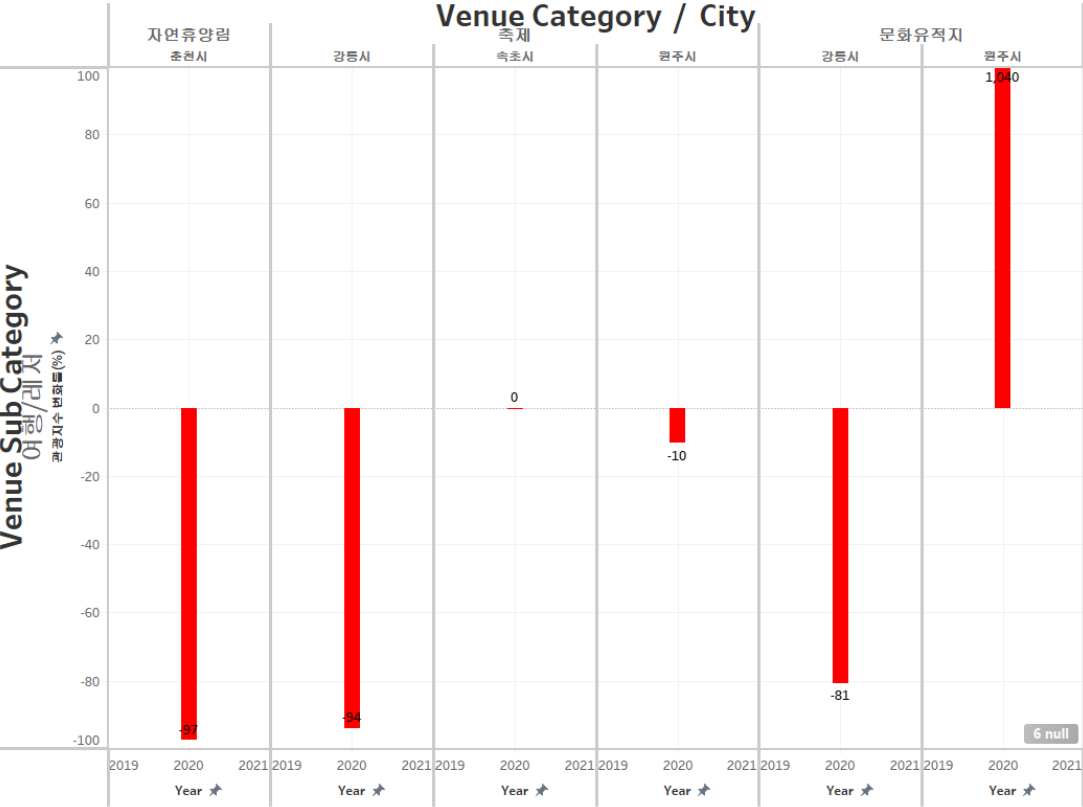
원주시가 -4.952%로 가장 큰 타격을 받았음.

2-1) 여행/레저 Venue Sub Category 중 가장 타격이 큰 Venue Category 3가지 기재.
 2-2) 각각 어느 도시인가?

2-1번

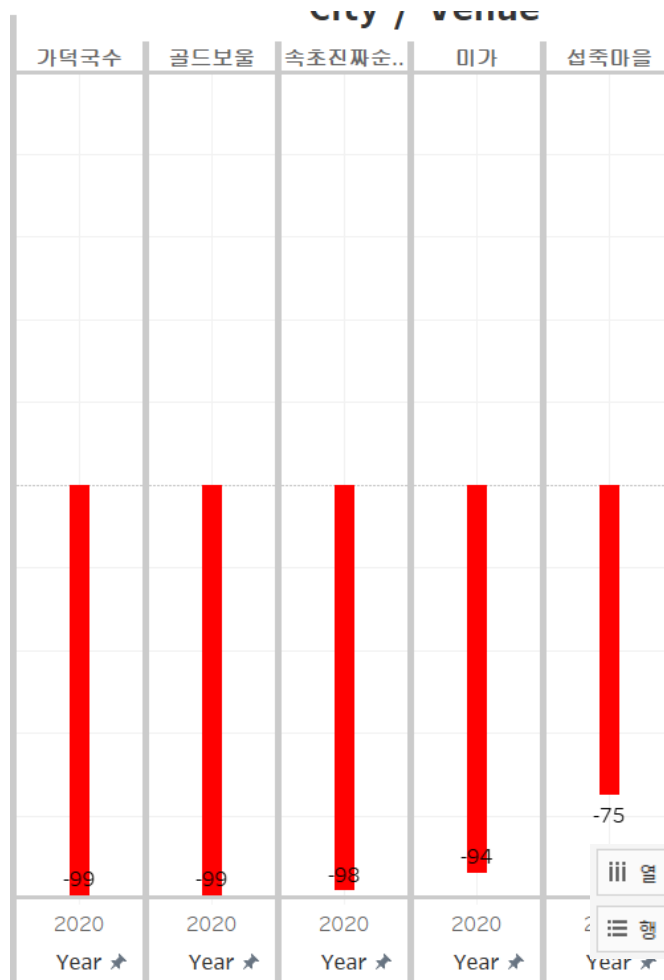
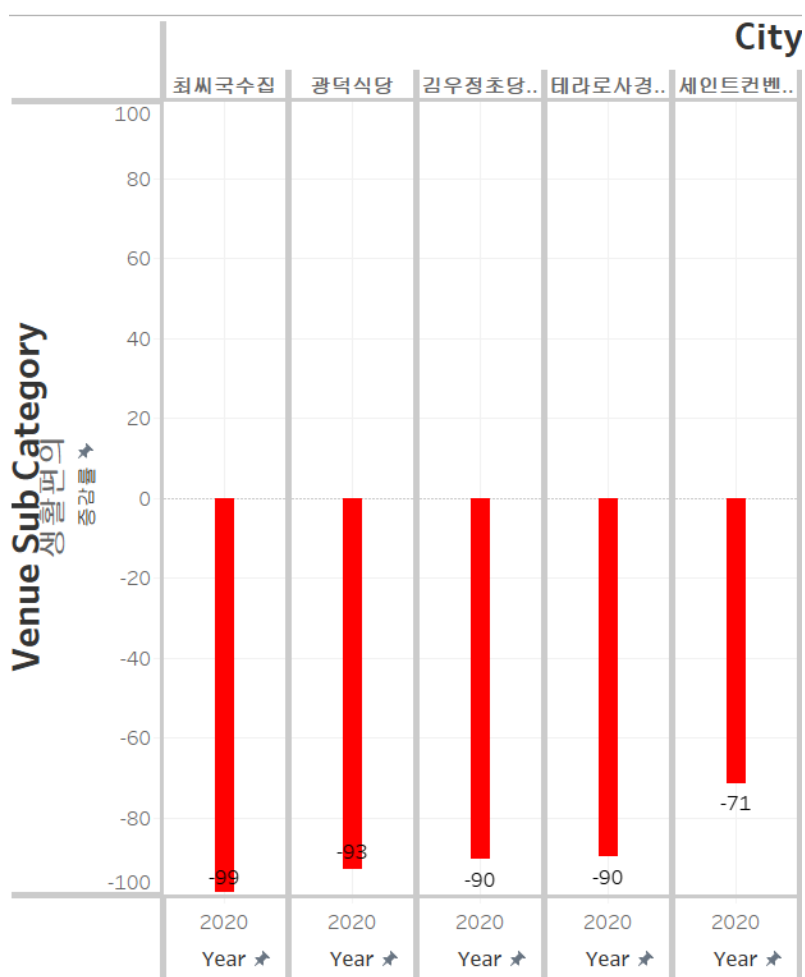


2-2번



가장 타격이 큰 Venue Category는 자연휴양림(-97%), 축제(-85%), 문화유적지(-80%)
 각각 자연휴양림(춘천), 축제(강릉, 속초, 원주), 문화유적지(강릉, 원주)
 속초의 축제나, 원주시의 문화유적지처럼 타격이 없는 경우도 볼 수 있음.

3) 4개 도시 생활편의 Venue Sub Category중 가장 타격이 큰 Venue(상호명)를 3가지씩 기재



필터

Venue Sub Category...

마크

막대

색상 크기 레이블

세부 정보 도구 설명

Year

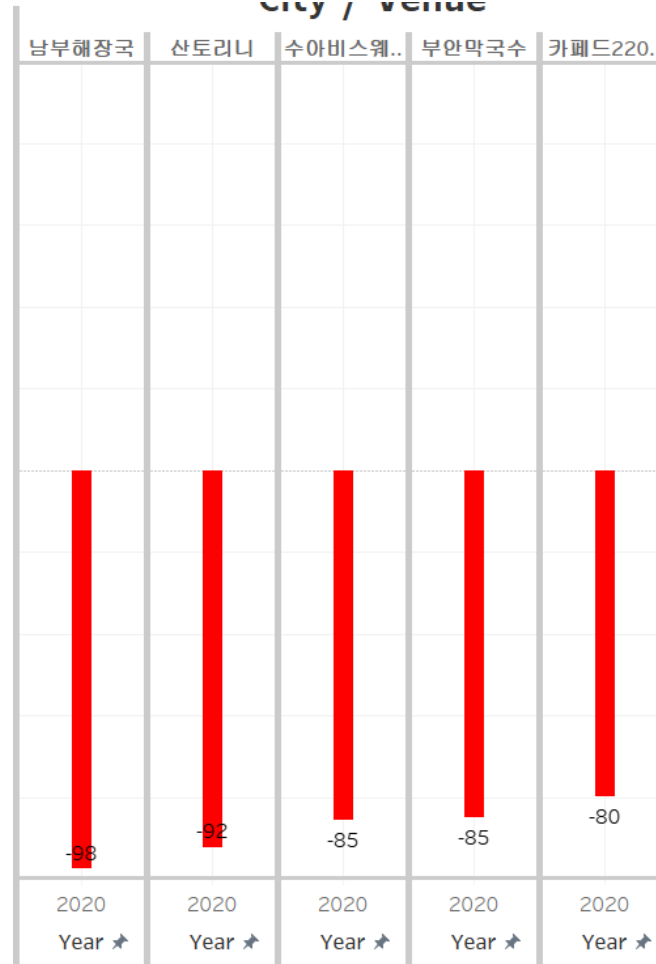
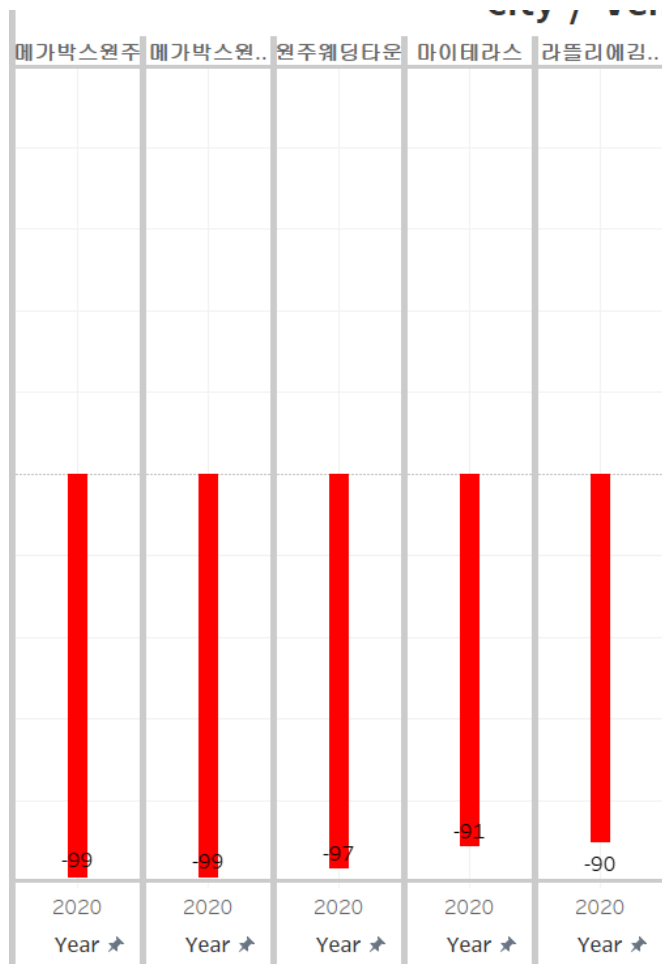
City Venue Year

Venue Sub Category 증감률

강릉(좌) : 최씨국수집, 광덕식당, 김우정초당

속초(우) : 가덕국수, 골드보울, 속초진짜순

3) 4개 도시 생활편의 Venue Sub Category중 가장 타격이 큰 Venue(상호명)를 3가지씩 기재



필터

Venue Sub Category:...

마크

막대

색상 크기 레이블

세부 정보 도구 설명

Year

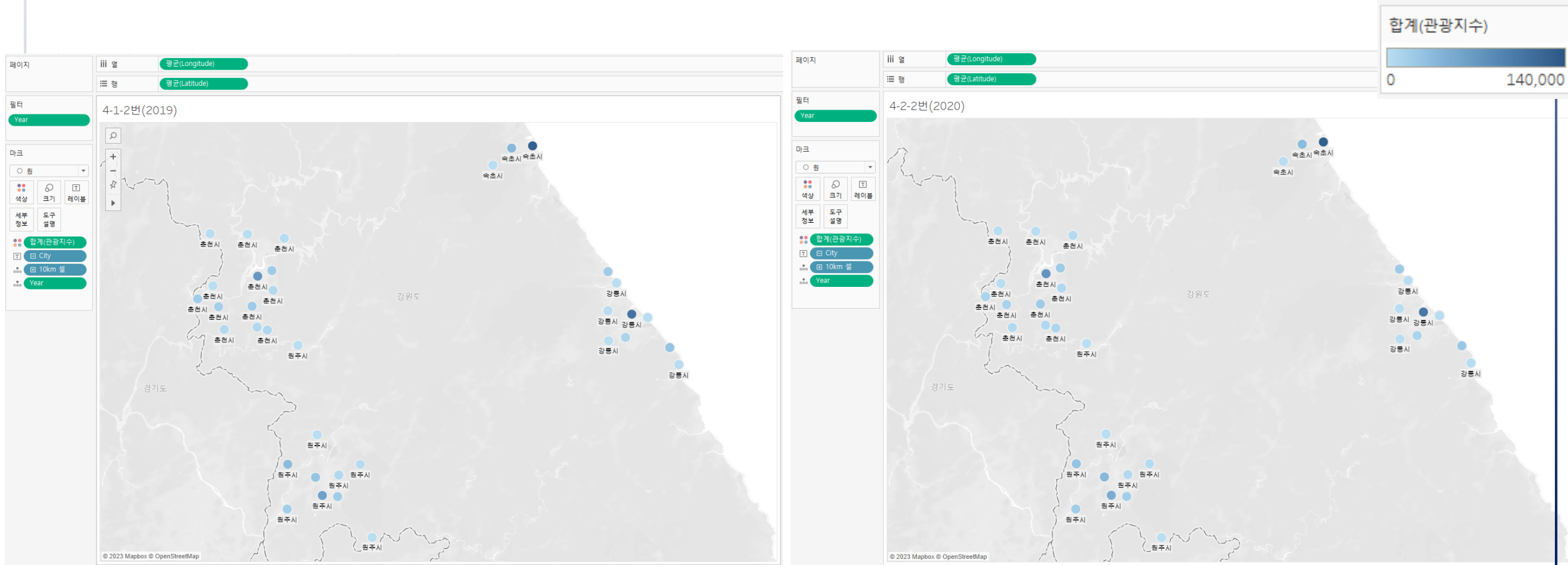
City Venue Year

Venue Sub Category 증감률

원주(좌) : 메가박스원주, 메가박스원주센트럴, 원주웨딩타운

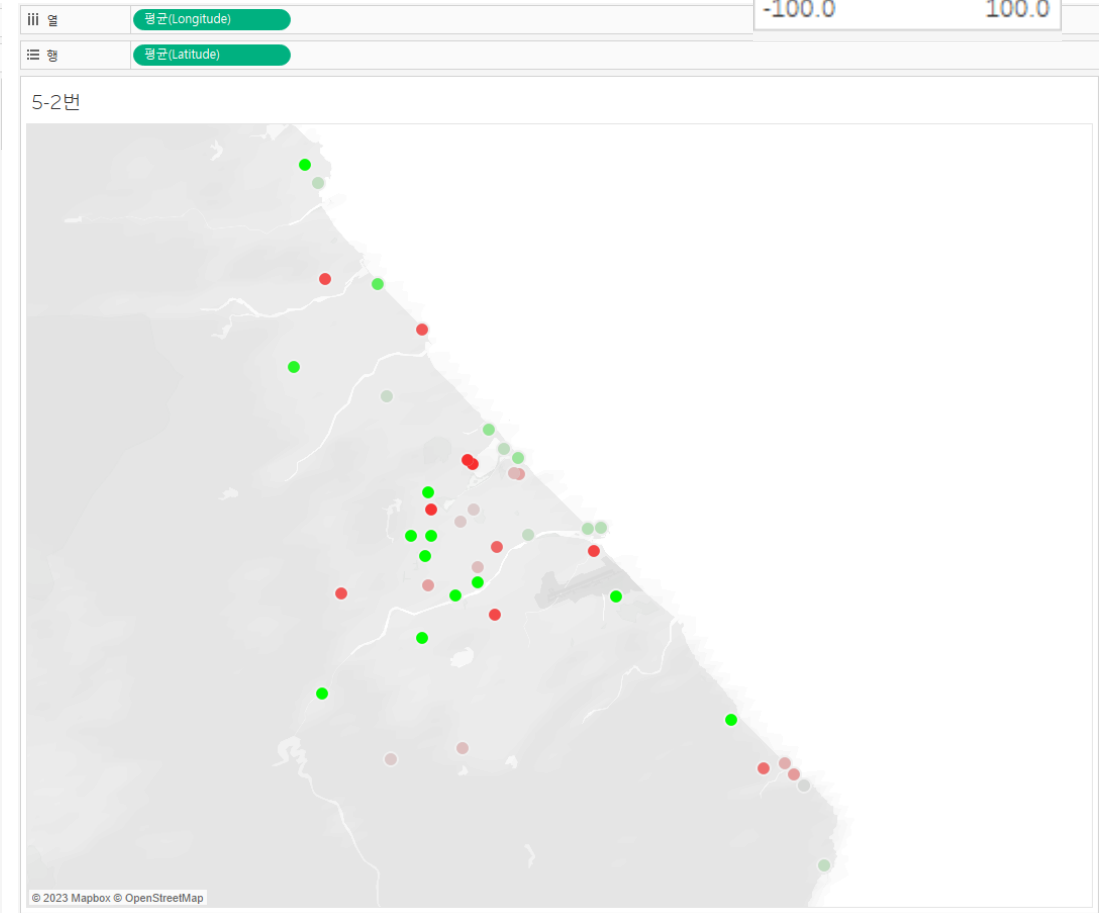
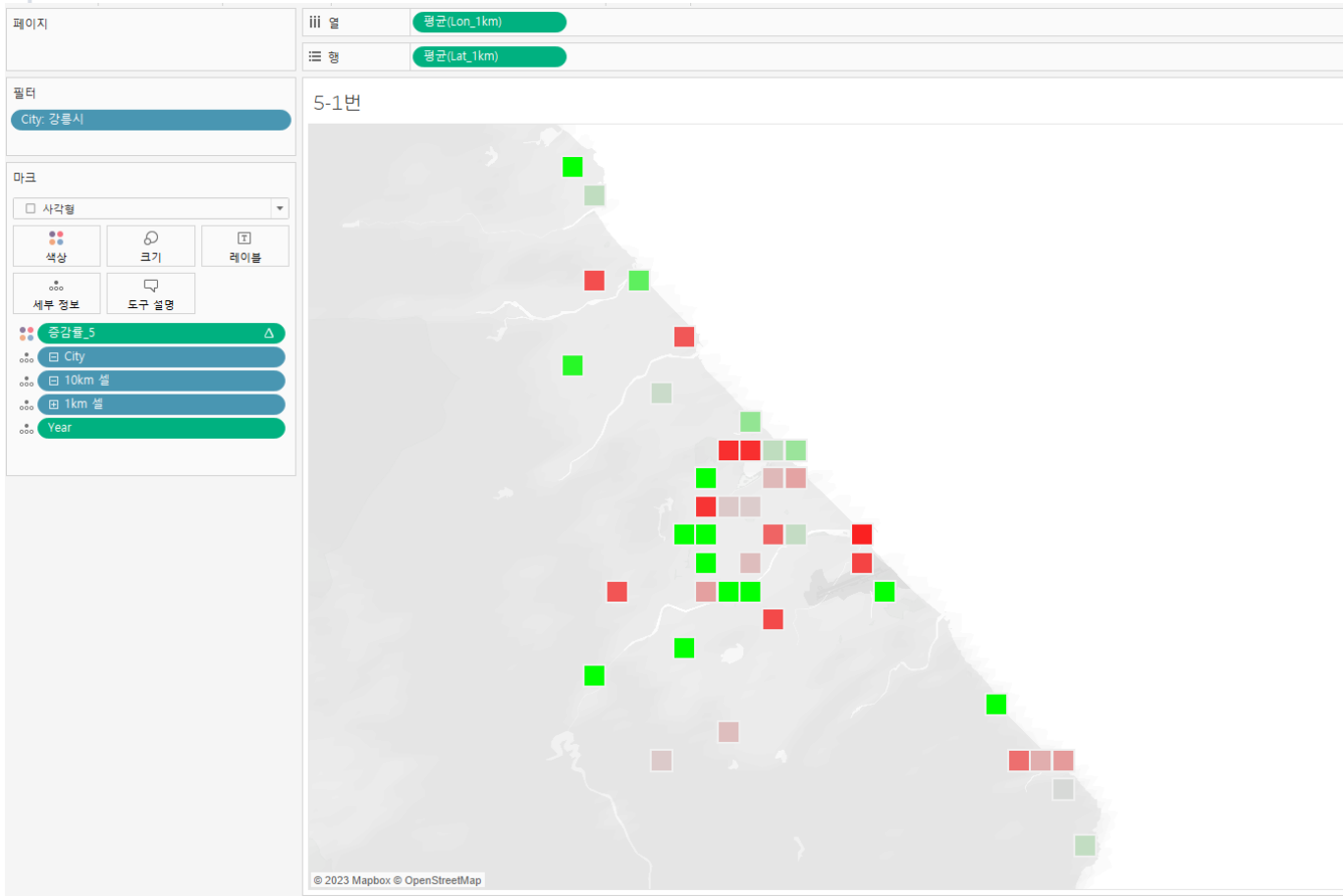
춘천(우) : 남부해장국, 산토리니, 수아비스웨딩앤파티(-85.483%), 부안막국수(-84.8484%)

4-2) 강원도를 10km 격자형 공간분할, 2019년(좌), 2020년(우)의 관광지수 히트맵 그리기



10km 격자형 분할공간군집에서의 평균위도와 평균경도를 이용해 매핑한 결과

5) 강릉을 1km 격자형 공간분할하고, 관광지수 증감률을 히트맵으로 그리기.



강릉 1km 격자형 분할공간에서의 관광지수 증감률히트맵, 1km단위(좌).
분할공간군집에서의 평균위도와 평균경도를 이용해 매핑한 결과(우)