



Handelshögskolan

Karlstad Business School

Mohamed Hasan

Webbsida i HTML / CSS / Javascript

Individuell webbuppgift

Webbdesign 2 – MKGB63

Termin: VT-20
Handledare: Håkan Liljegren

Sammanfattning

I denna rapport berättas det hur en webbplats har utvecklats med hjälp av märkspråket HTML, stilmallen CSS samt skriptspråket JavaScript och dess bibliotek. Rapporten beskriver hela arbetsprocessen genom att presentera designprocess, visualisering kartläggning av målgrupp, tankekartläggning (mind map), skissbok med 10 initiala, handskissade idéer samt 10 variationer av den valda idén. En tydlig motivation för den valda designen tas även upp i arbetet.

Rapporten inleds med en bakgrund, syfte och mål med projektet samt vilka metoder som har använts för att kunna komma till det slutliga resultatet. Därefter tas det även upp vad för webbplats som har byggts upp, vilka tekniker har använts samt varför just denna webbsida har utsetts. Rapporten avslutas med att reflektera, beskriva och jämföra den slutliga designen på webbsidan med den utvalda handskissen samt förklarar hur det gick under arbetet.

Dokumentationen har en URL till webbplatsen som är placerad längst ner.

Innehållsförteckning

Sammanfattning	2
1. Inledning.....	4
1.1 Bakgrund	4
1.2 Syfte och mål	4
1.3 Kravspecifikation.....	4
2. Metod	5
2.1 Metod 10 + 10.....	5
2.1.1 10 olika skissdesign.....	5
2.1.2 10 olika varianter av skissdesign 5.....	8
2.1.3 Den utvalda skissdesignen	11
2.2 Tankekarta (mind map)	12
2.3 Mock-up (visuell representation).....	12
2.4 Bootstrap.....	13
2.5 JQuery.....	13
3. Resultat.....	14
3.1 Hem (Startsida).....	14
3.2 Vilda blommor (Silvermarton)	16
3.3 Sidan om oss.....	18
3.4 Kontaktsidan.....	20
4. Slutsats	22
5. Referenser.....	22

1. Inledning

1.1 Bakgrund

Flowerz är ett företag som ska lanseras under våren 2021 av några studenter i Karlstad och deras företag handlar i stort sett om att presentera allmän information om vilda blommor som deras kunder har önskat. Problemet som har uppstått hos företaget Flowerz är att antalet kunder börjar bli för många för att sköta allting manuellt samt att företaget vill även växa kraftigt genom att nå flera kunder och uträcka sig i hela Sverige. I nuläget sköter företaget genom direktkontakt med kund, men för att kunna hålla företaget rullande i framtiden har dem haft önskan om att ha ett digitalt ansikte utåt som studenterna tyvärr inte har. Dem anser att är för ”gammalt” och kan leda till att man inte hänger med i utvecklingen.

1.2 Syfte och mål

Syftet med uppdraget är att framställa en interaktiv webbplats med HTML / CSS / Javascript och dess bibliotek som ska användas av företaget Flowerz och presentera allmän information om vilda blommor som deras kunder har valt ut. Syftet med webbsidan är att även skapa en kort presentation om vad företaget gör.

Syftet med projektet är att få en fördjupad förståelse över hur arbetsprocessen har gått tillväga; steg för steg, från brainstorming till den slutliga webbsidan samt som utvecklare se vad för metoder har använts för att representera deras utvalda blommor på ett underhållande och fascinerande sätt. Därtill få en fräsch inblick på hur webbplatsen är uppbyggd. Målet med arbetet är att bygga en informationswebbplats som företaget kan använda sig av för att uppfylla deras önskan men samtidigt uppfylla de krav som är uppsatta här nedan.

Målgruppen som företaget vill rikta sig mot är människor som har brist på växtkunskap men samtidigt är intresserade av blommor. Åldersgränsen för målgruppen ligger mellan 10 och 80 år. Målet med webbsidan är att försöka nå ut till folk i hela Sverige som har problem med denna kunskap ifråga.

1.3 Kravspecifikation

- Webbplatsen bör vara mobil först. Om det inte är det kommer det att skickas tillbaka för fixning.
- Webbplatsen bör innehålla minst fyra sidor / sektioner.
- Den första sidan ska ha namnet index.html.

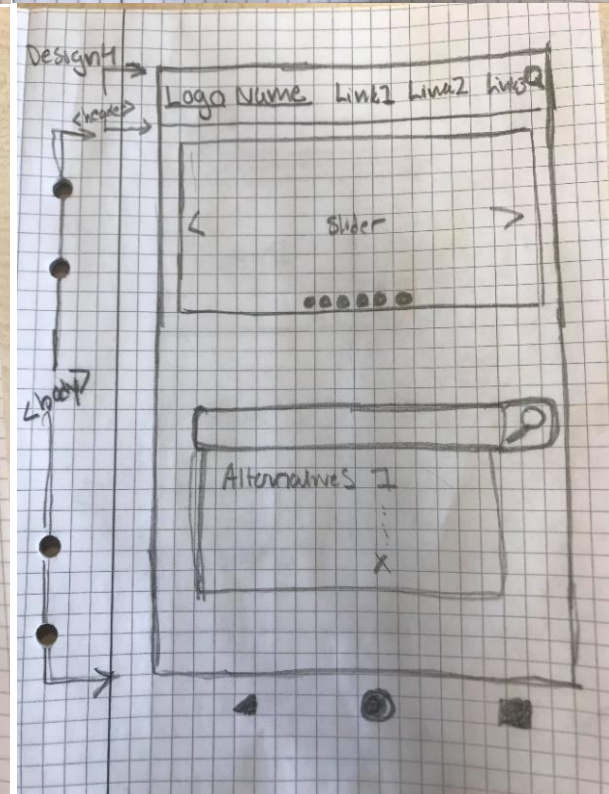
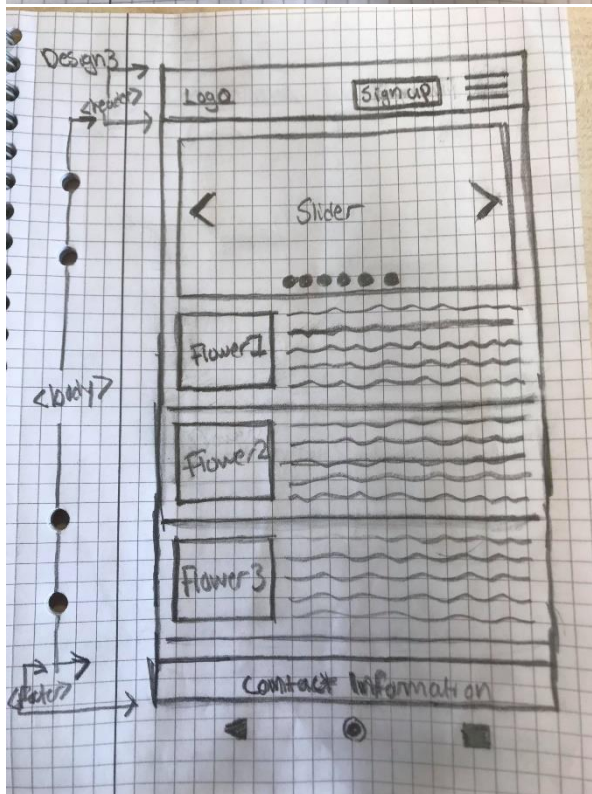
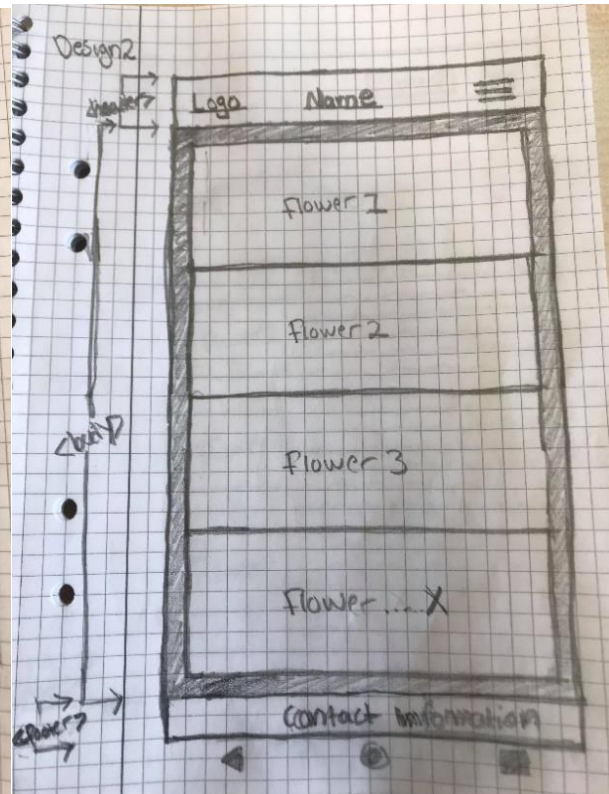
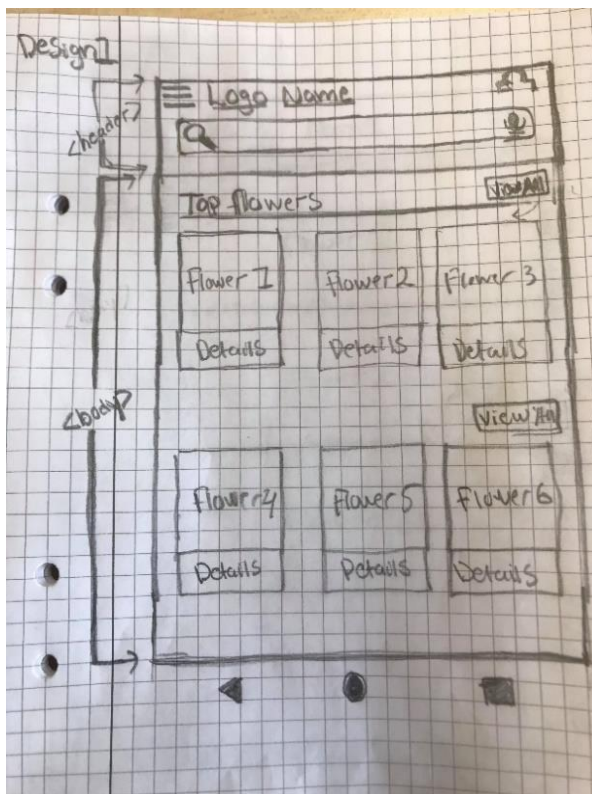
- Webbplatsen ska ha en global meny. Menyn ska använda någon form av dynamisk markering på ”sväva”, och den aktuella sidan / avsnittet bör vara tydligt skiljer sig från de andra menyalternativen.
- Koden du skriver för din webbplats bör valideras som HTML5 med w3;
 - HTML-validator och CSS3 med hjälp av w3 CSS-valideraren;
 - HTML-validering via <http://validator.w3.org>
 - CSS-validering via <http://juzz.w3.org/css-validator/>
- CSS bör finnas i sin egen fil. Du bör kommentera vad du tänker med CSS-regler.
- Webbplatsen ska byggas med Twitter Bootstrap, men försök att undvika standarden Bootstrap look!
- Webbplatsen ska innehålla minst tre element som animeras när sidan rullar. Exempelvis ”fadeIn”
- Alla CSS som använder fix eller absolut position och fast storlek bör vara tydligt motiverade i kommentarerna.
- Alla rubriker bör vara lämpliga och åtminstone bör första sidan / avsnittet vara verklig
- Du får endast använda tillåtna bilder på webbplatsen.
- Din webbplats bör ha bra layout och ha god användbarhet.
- Webbplatsen ska fungera bra på olika skärmstorlekar. Dvs. Även om du skapar en webbplats mobil först bör den bete sig bra på andra skärmstorlekar.

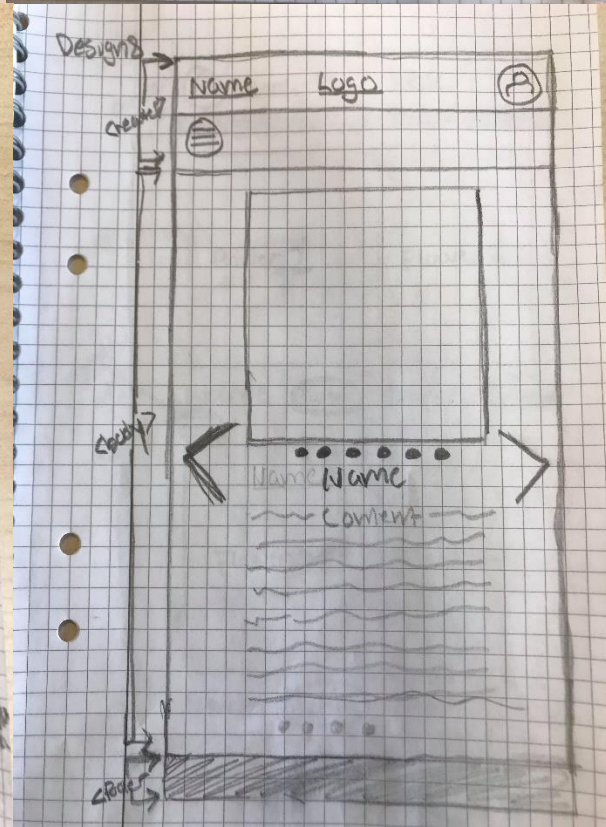
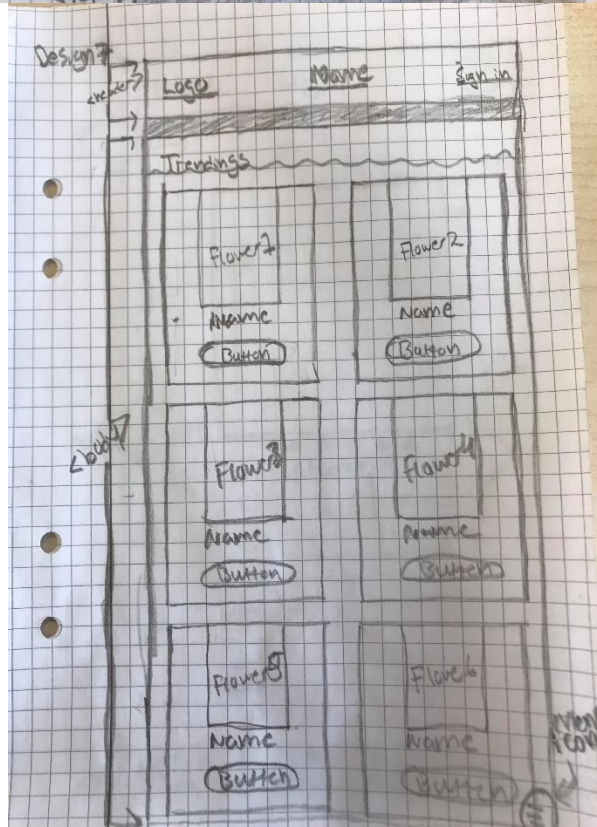
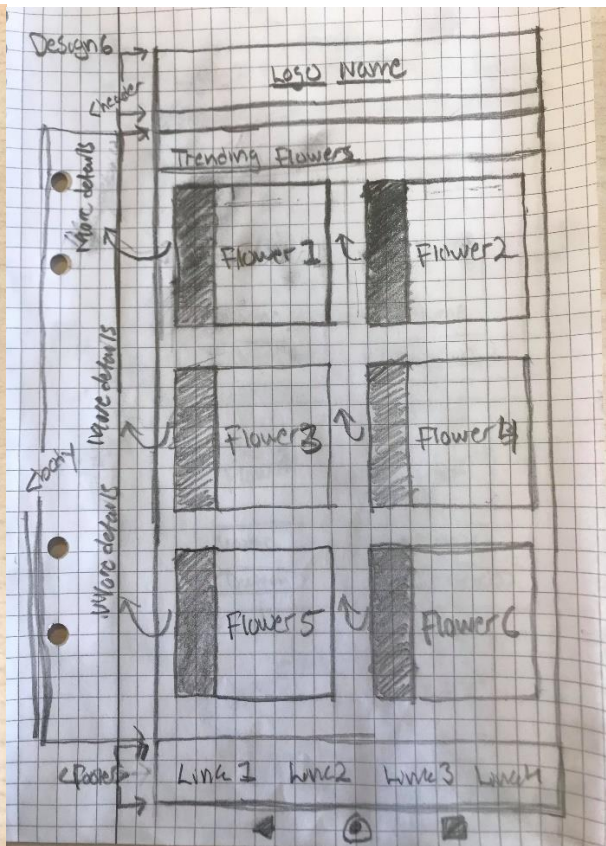
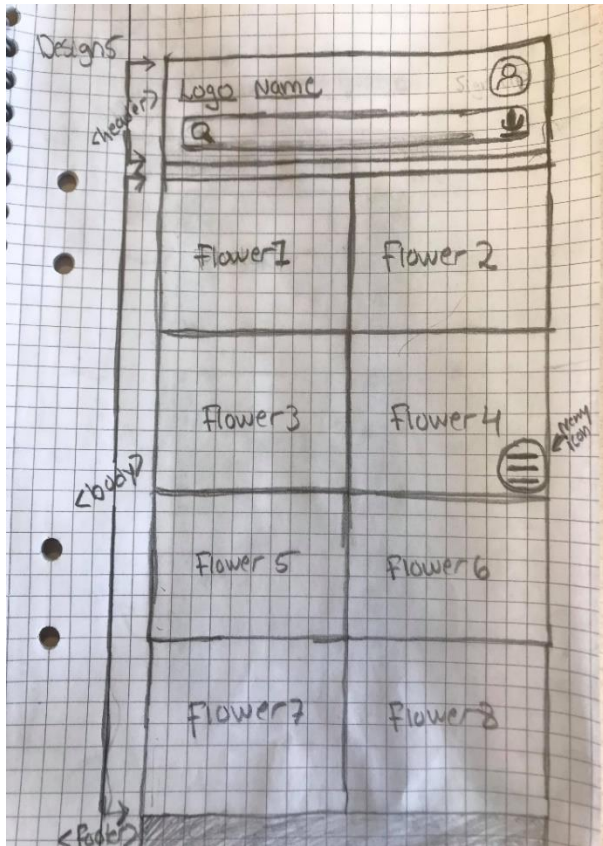
2. Metod

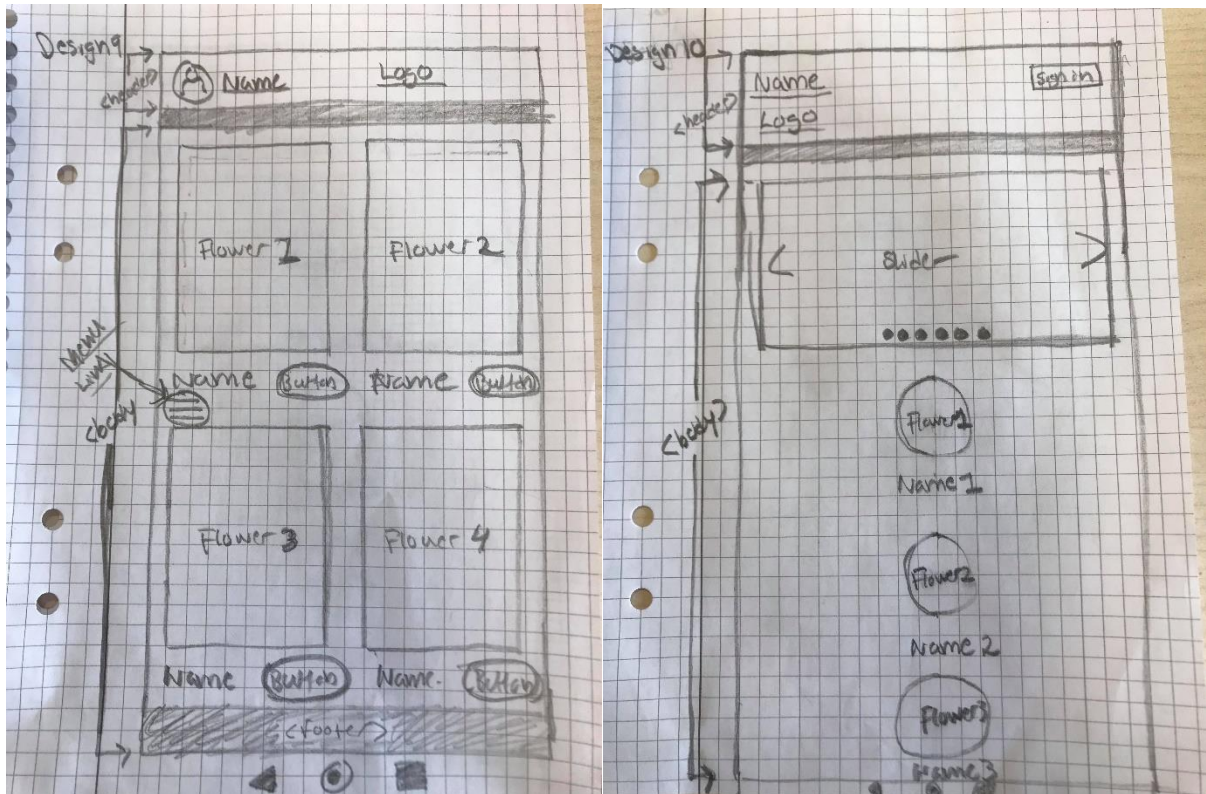
Syftet med uppdraget var att framställa en interaktiv webbplats åt företaget Flowerz men för att minska misstag, ånger och utveckla det kreativa tänkandet har flera steg tagits under arbetsprocessen. Metoden för arbetsprocessen började med att hitta på idéer (brainstorming) på hur webbsidan skulle se ut och detta genomfördes smidigt med hjälp av metoden 10 + 10. Metoden 10 + 10 handlar om att skapa först 10 olika mönster och från den bästa designen göra 10 olika varianter som slutligen förkortas ner till endast en utvald design. **Här nedan kan du se på hur de olika designidéerna såg ut och vilken skissdesign som blev utvald;**

2.1 Metod 10 + 10

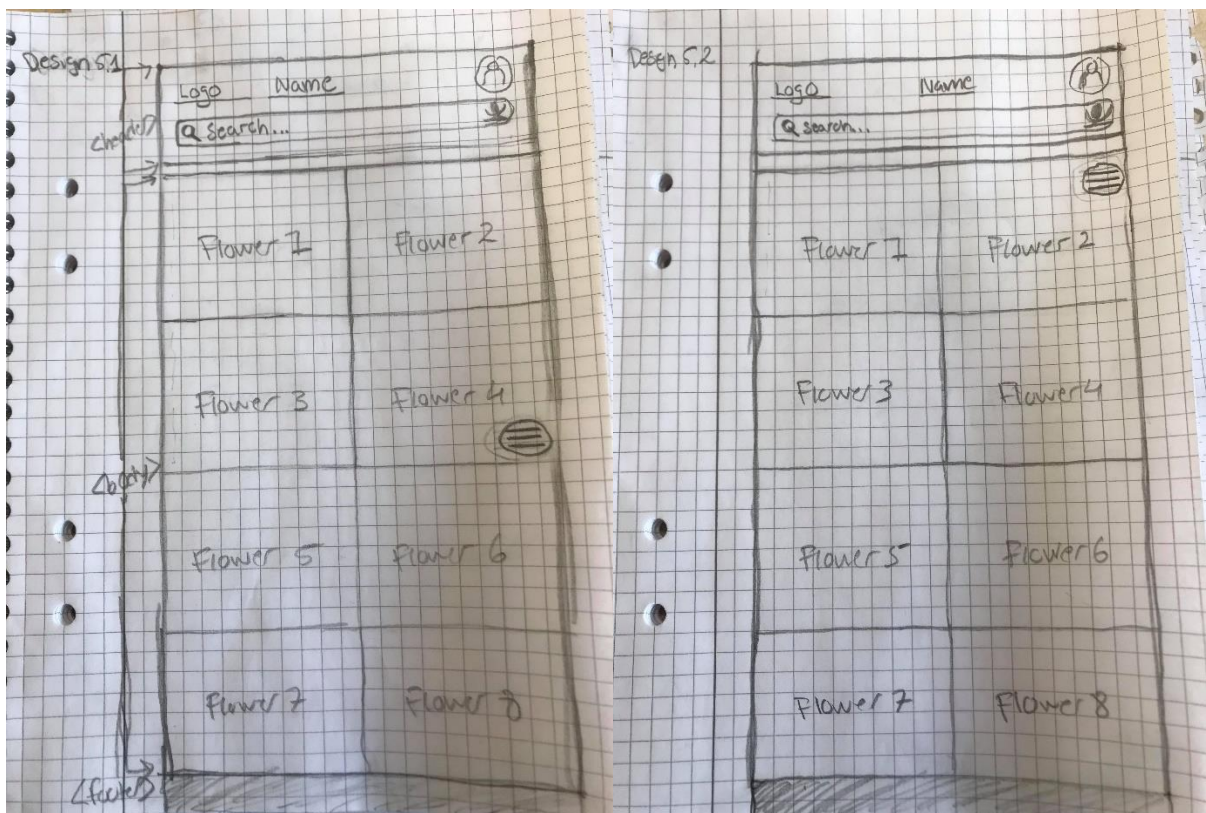
2.1.1 10 olika skissdesign

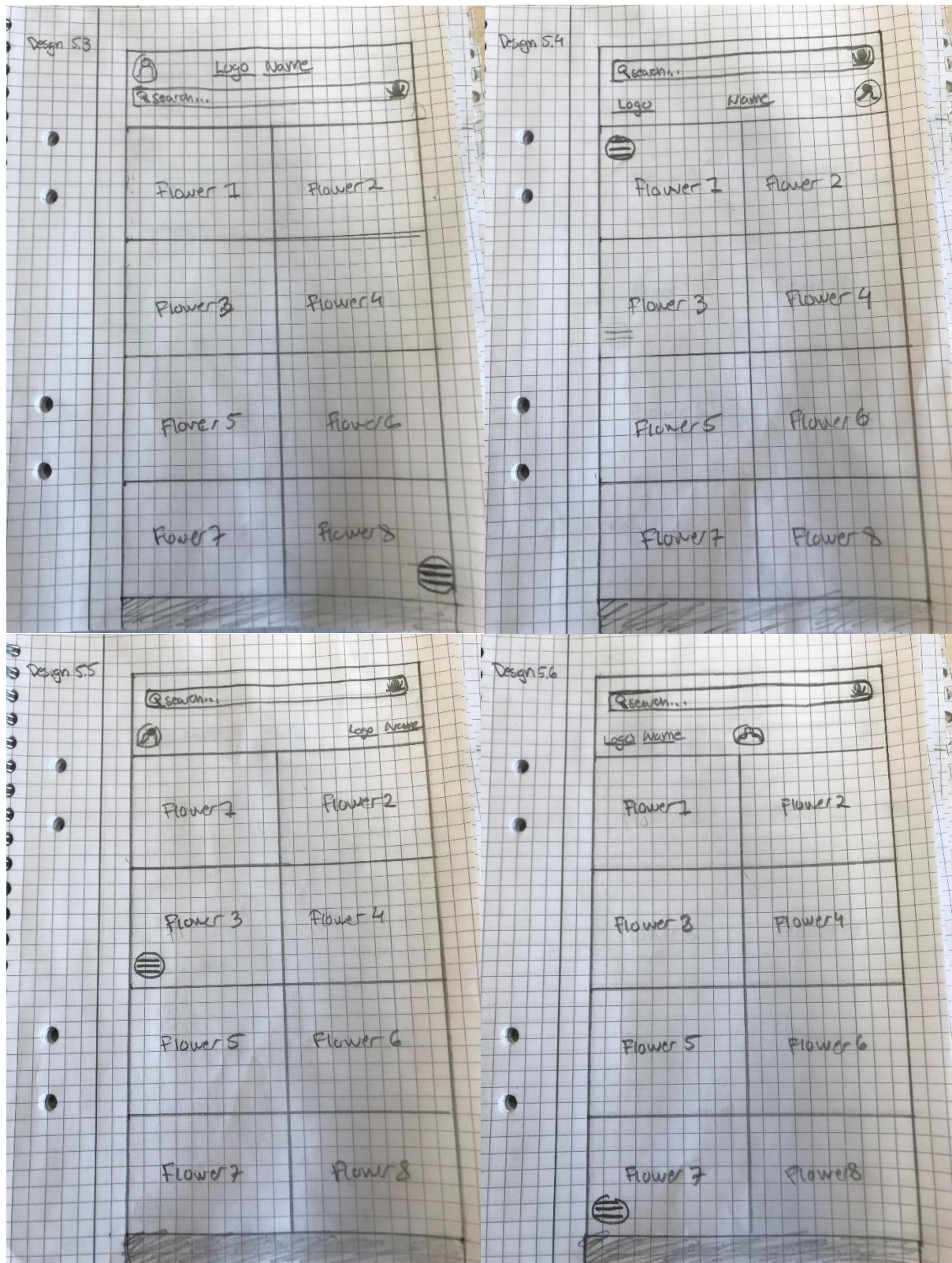


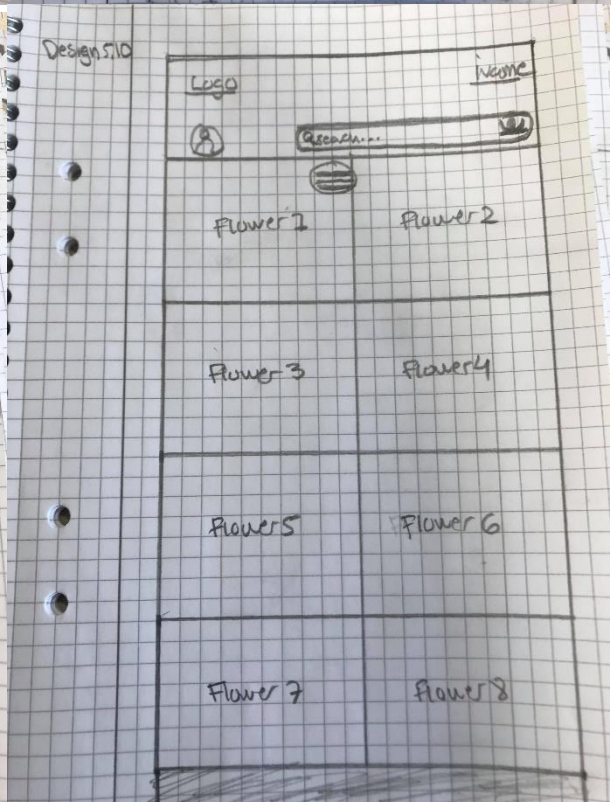
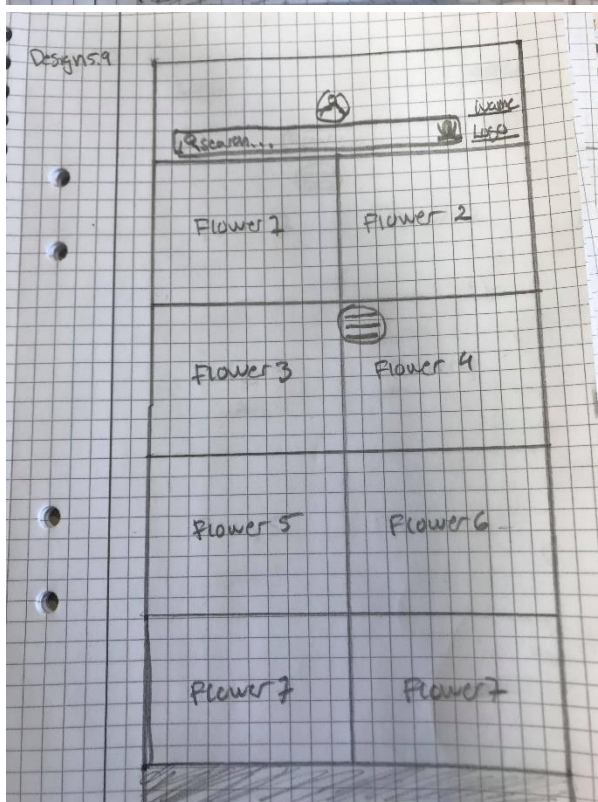
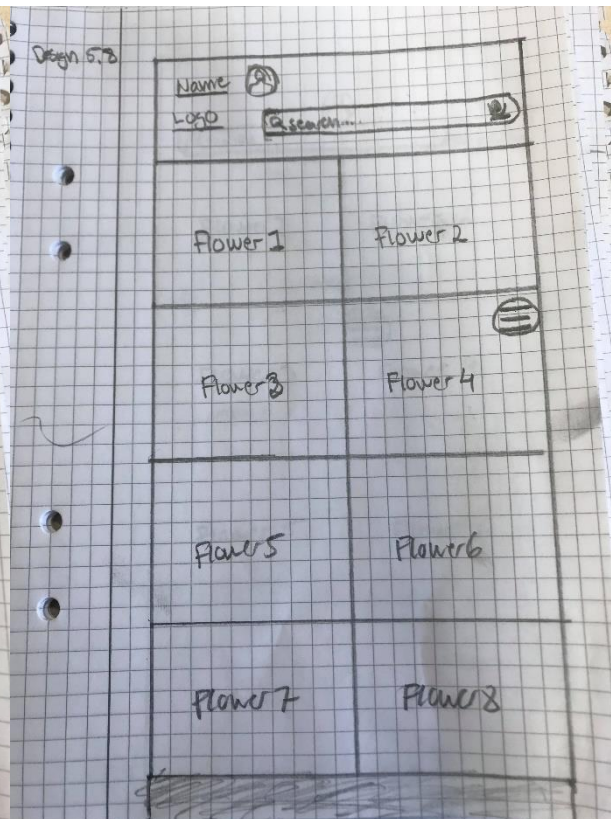
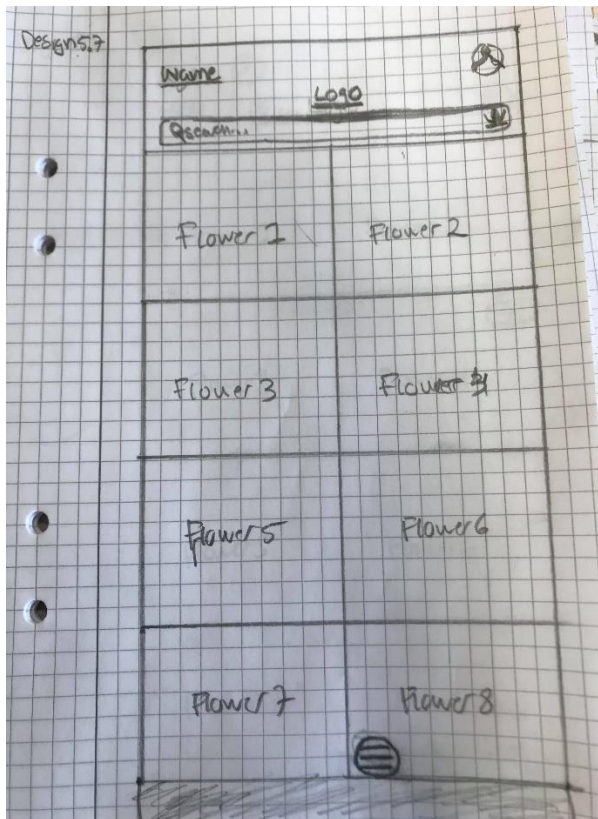




2.1.2 10 olika varianter av skissdesign 5

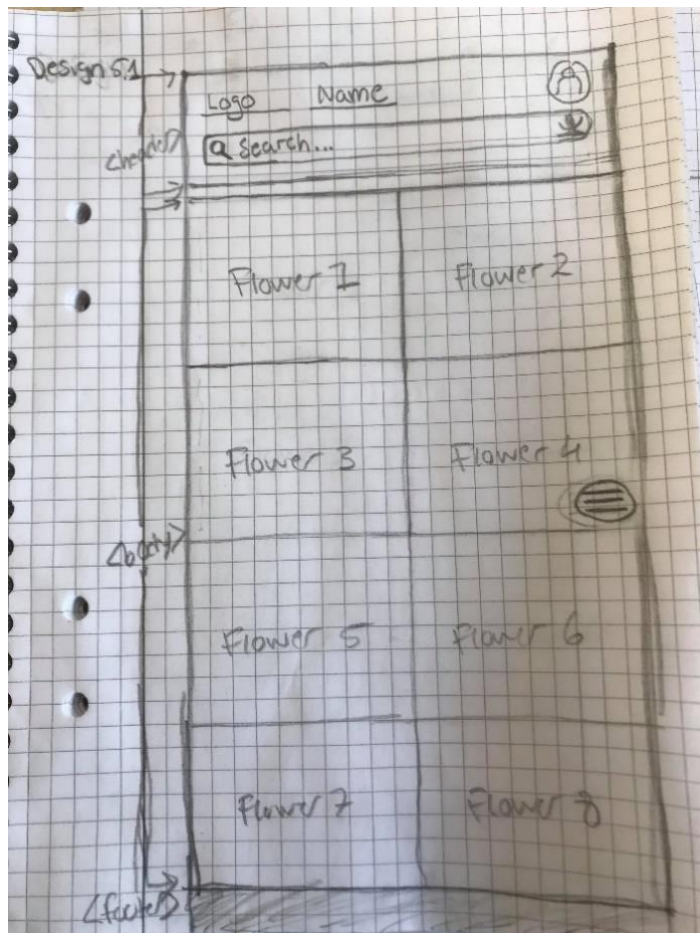






2.1.3 Den utvalda skissdesignen

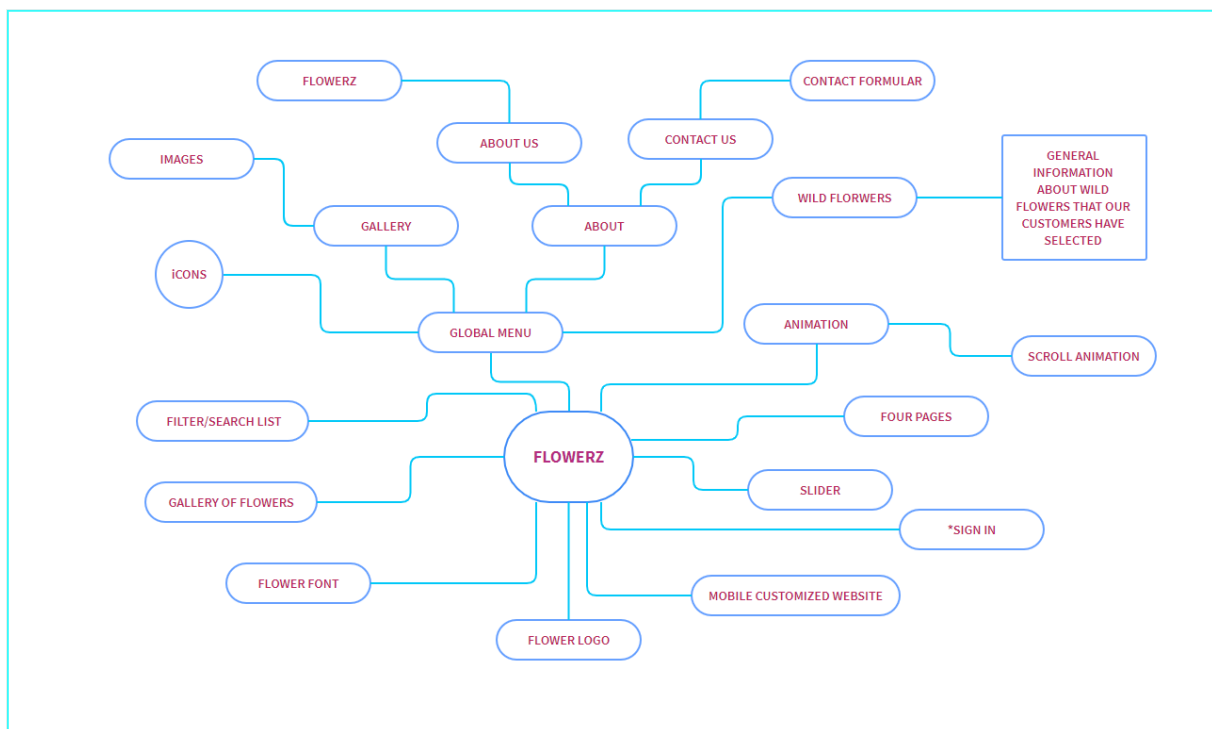
Den utvalda designen blev 5.1 som var den överlägset bästa designen eftersom besökaren vid första anblick ser vad som erbjuds, vilket är en stor faktor inom webbvärlden och det var vad företaget önskade. Designen har en meny som består utav företagets logga, namn, sökfunktion, samt en inloggnings ikon. Sökfunktionen används för att kunna välja ut en specifik blomma i avsikt för att minimera besökarens tidsförbrukning. Body-delen som definierar sidan i helhet består utav bilder vilket jag som utvecklare anser att det är det mest effektivaste samt enklaste sättet att visa besökaren vad sidan är till för. Text har ej tagits med på första sidan för att en mobilanvändare kan ha tendens till att tappa intresse när väldigt mycket text presenteras. Som alternativ kan användaren klicka på en av bilderna för att ta reda på mer information. Menyikonen ligger till höger av sidans mittendel för att kunna lägga vikt på hemsidans användarvänlighet när besökaren navigerar sig runt.



Skissdesign 5.1

2.2 Tankekarta (mind map)

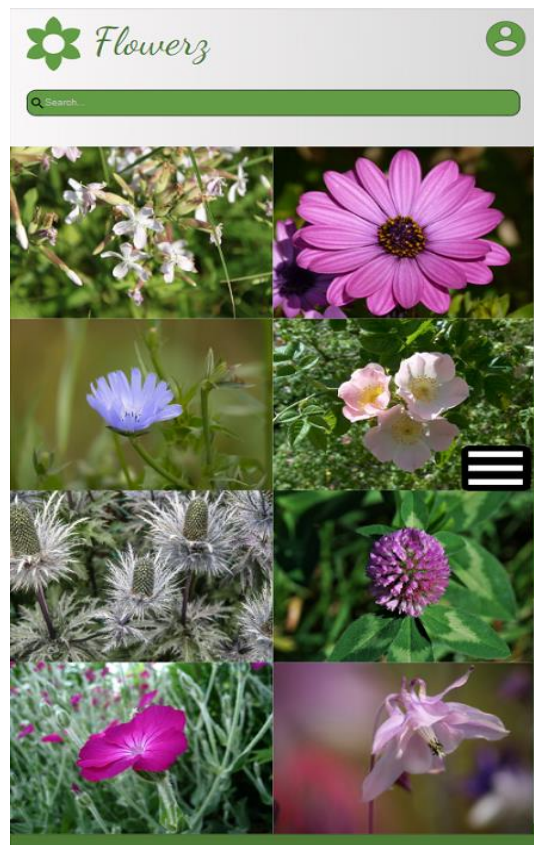
Efter att skissdesignen blev utvald bland de 19 olika skissidéerna var det dags för att skapa en tankekarta som oftast används i utvecklingsprojekt. Tankekartan var väldigt viktigt för projektet eftersom det var förberedande till det nästa steget; ”Mock-up” samt att bygga och finslipa den utvalda designen genom att eventuellt lägga till funktioner, tema och beskriva relationen mellan de olika sidorna. Att skaffa en överblick och få en ordning på hela arbetet medföljdes i steget. Tankekartan framställdes från <https://app.moqups.com/> och är ett gratis webbaserad online verktyg. **Här nedan kan du se på hur tankekartan såg ut;**



2.3 Mock-up (visuell representation)

För att kunna få en ökad förtroende från företaget, som bygger på samarbete skapades även en visuell representation av hur jag föreställde sidan och hur dess tema skulle se ut. En bildskapande applikation skapades även från hemsidan <https://app.moqups.com/> och efter att ha haft ett par möten med företaget om den visuella prototypen, var de väldigt imponerade och såg fram emot den slutliga webbsidan. En sak som företaget tyckte att jag skulle ändra på var att blommans namn skulle stå redan på bilden på förstasidan. Anledningen till detta var för att man kanske vill använda sig av sökfunktionen för att se hur en ”Styvmorsviol” ser ut.

Här nedan kan du se på hur den visuella prototypen såg ut;



2.4 Bootstrap

Ett utav kraven är att använda sig utav Bootstrap som ska användas för att designa webbsidan utseende, presentera blommorna på ett lämpligt och interaktivt sätt genom att hjälpa utvecklingen med HTML, CSS och JS, men samtidigt få hjälp med den responsiva delen som är bonuspoäng. *"Bootstrap som är ett gratis front-end-ramverk för snabbare och enklare webbutveckling. Bootstrap innehåller HTML och CSS-baserade designmallar för typografi, blanketter, knappar, tabeller, navigering, moduler, bildkaruseller och många andra, såväl som valfria JavaScript-plugins. Bootstrap ger dig också möjlighet att enkelt skapa responsiva mönster"*. (w3school, 2019)

2.5 JQuery

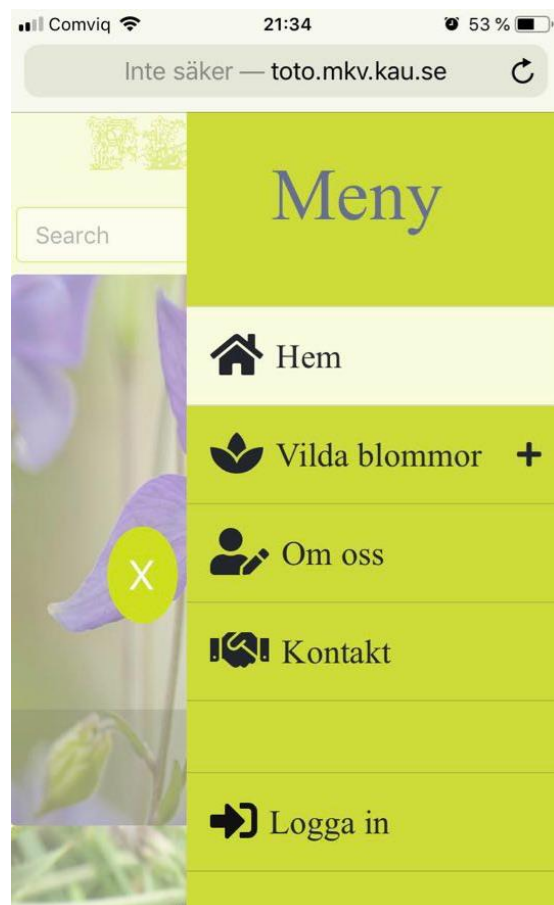
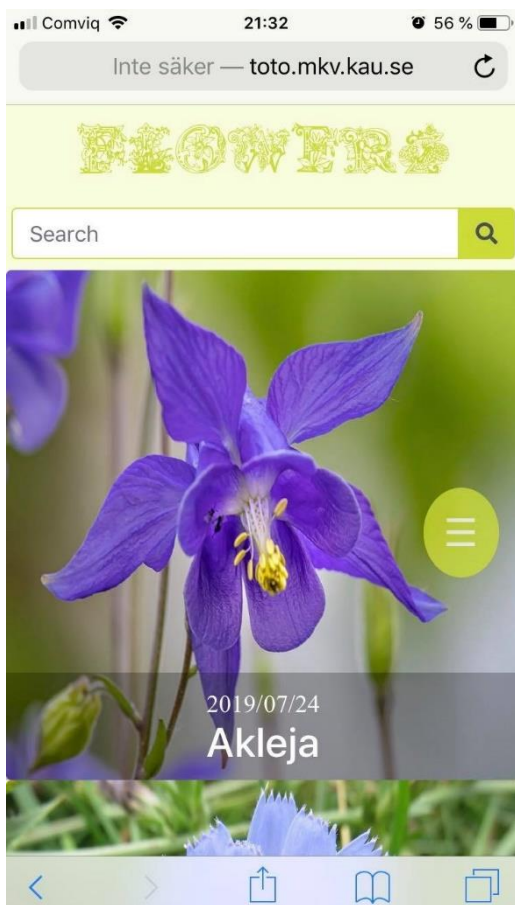
Ett annat krav som finns med i kravspecifikationen är att webbplatsen ska innehålla minst tre element som animeras när sidan rullar ner. Tanken är att använda sig utav Javascript-biblioteket JQuery för att uppfylla kravet eftersom biblioteket minskar utvecklingstiden när det förenklar Javascript-programmering. Planen är att en bild ska rotera 360 grader, en annan bild ska tonas fram och den tredje bilden ska ha en glidande rörelse neråt. *"JQuery är ett snabbt, litet och funktionsrikt JavaScript-bibliotek. Det gör saker som HTML-*

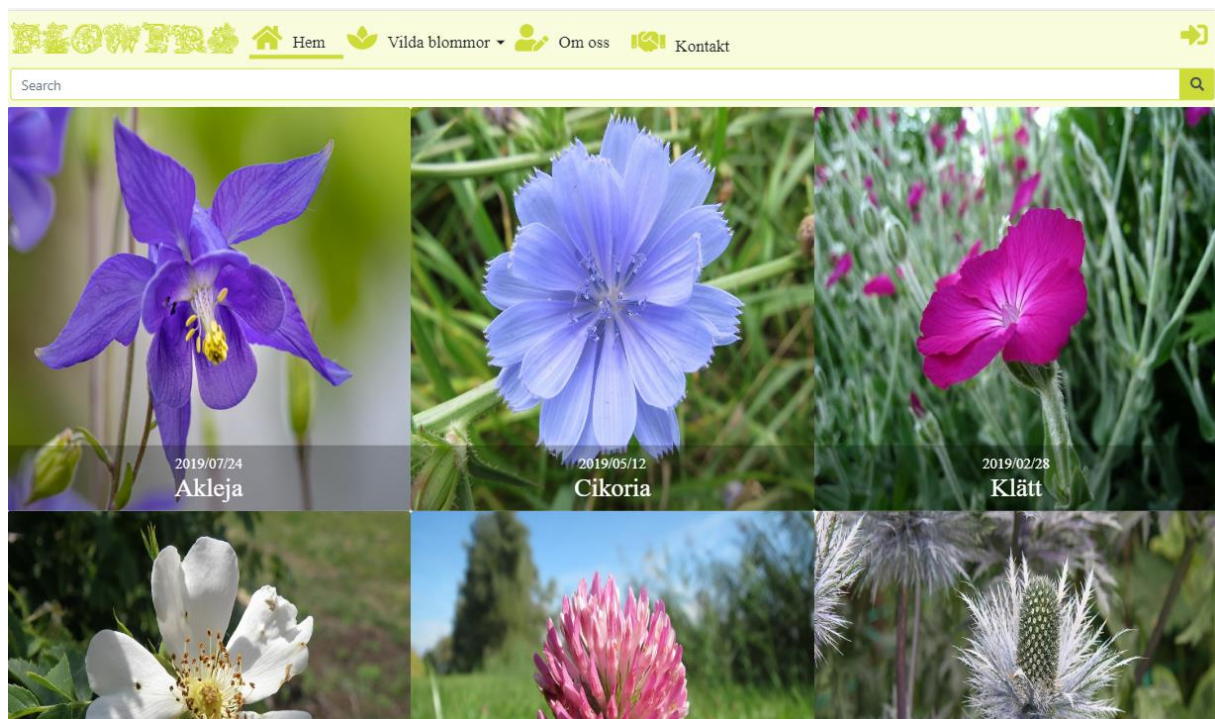
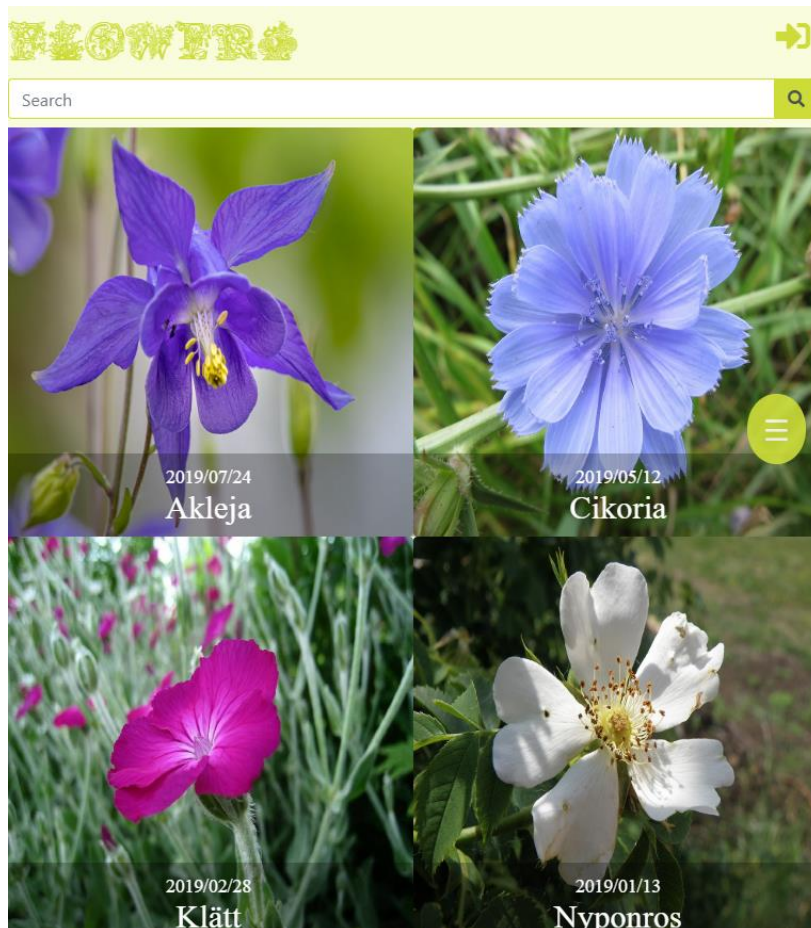
dokumentöverskridande och manipulering, händelsehantering, animering och Ajax mycket enklare med ett lättanvänt API som fungerar över en mängd webbläsare.” (jQuery, 2020)

3. Resultat

3.1 Hem (Startsida)

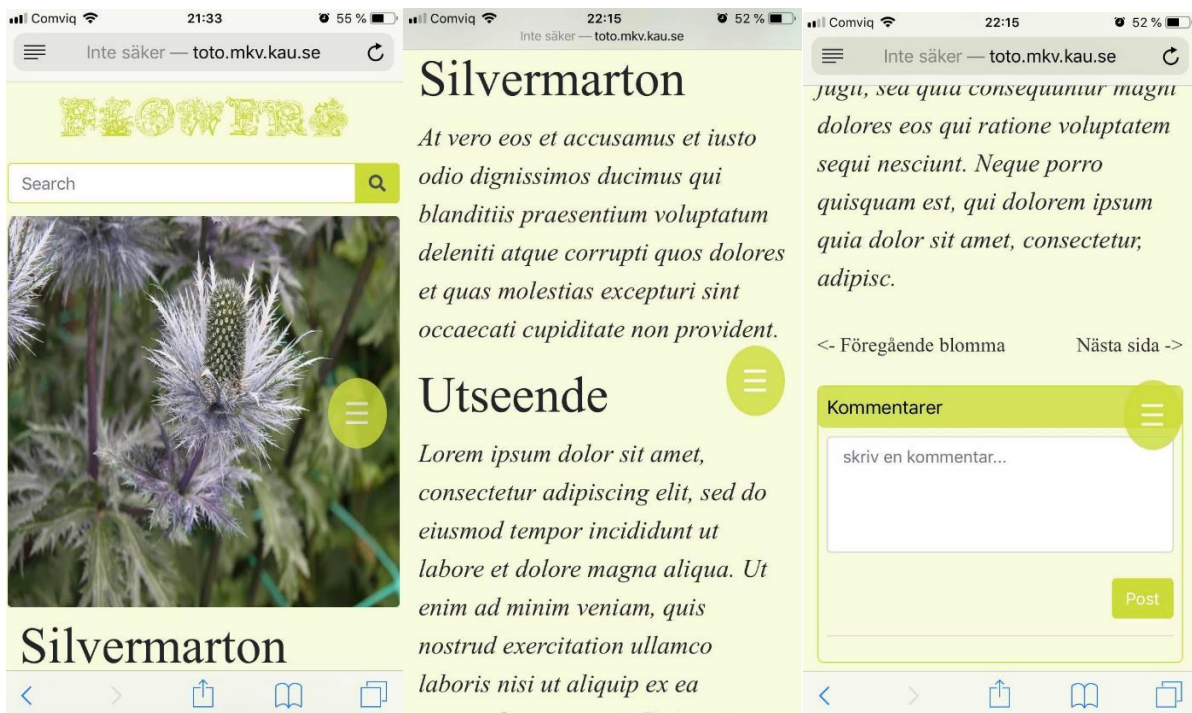
Startsidan är den sidan som användaren integrerar först med och syftet med startsidan är att den ska anknyta till företagets arbete samt temat. Det första användaren ser på sidan är företagets namn, sökfunktion, bild på vildblomman, blommans namn och när bilden togs. Menyn ikon som ligger till höger av sidans mittendel är som sagt för att kunna lägga vikt på hemsidans användarvänlighet när besökaren navigerar sig runt. Anledningen till att sidan endast har text för blommornas namn är för att mobilanvändare kan ha tendens till att tappa intresse när väldigt mycket text presenteras. Företagsnamnet har en växtliknande font för att öka upplevelsen dessutom så kopplar det till vildblommorna. Färgtemat för webbsidan blev grönt i olika nyanser för att jag ansåg att det var bästa sättet att få en ”naturmiljö”. Alla bilder som finns på webbsidan har tagits från <https://pixabay.com/sv/> och är gratis. **Här nedan kan du se startsidan i olika skärmar;**









3.2 Vilda blommor (Silvermarton)

Undermenyn Silvermarton består i stort sett utav en bild på blomman Silvermarton och dess information. All text har tagits från www.Wikipedia.org som företaget senare ska ändra på. I mobilskärm under all dess information på sidan finns det två länkar på vardera sida som antingen länkar till föregående sida eller till nästa blomma för att öka användarvänlighet. Längst ner på sidan finns det även ett kommentarsfält som deras kunder med inloggningskonto kan skriva ned sina åsikter. **Här nedan kan du se sidan i olika skärmar;**













Silvermarton

At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident.





Utseende

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat null.







Silvermarton

At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident.

Utseende

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat null.

Förekomst

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisc.

[<- Föregående blomma](#)
[Nästa sida ->](#)

Kommentarer

3.3 Sidan om oss

Denna sida ska företaget beskriva allt information om företaget och tydligt visa bland annat vad deras affärsmål är. Sidan är väldigt enkel att följa och det som användaren ser på sidan är en byggnad-ikon, rubrik och lite text som omsluter en jumbotron (Bootstrap). Jumbotron är en lätt, flexibel komponent som visar upp innehåll på ett enkelt sätt. Känner besökaren därtill för att ta kontakt med företaget så finns det även en knapp under texten som navigerar besökaren till kontaktsidan. Sidan har även social-ikoner som ska länka till deras sociala medier. **Här nedan kan du se sidan i olika skärmar;**





3.4 Kontaktsidan

Sidan består huvudsakligen utav ett kontaktformulär som är till för att kontakta företaget, telefonnummer, vart dem befinner sig och deras email adress. Under kontaktformuläret kan besökaren se ikoner som är kopplad till företagets information. **Här nedan kan du se sidan i olika skärmar;**

The image displays two mobile app screens for a contact page. The left screen, titled 'Kontakta oss', features a light green background and a form with four input fields: 'Namn:', 'Email:', 'Ämne:', and 'Meddelande:'. A yellow 'Send' button is at the bottom. The right screen, titled 'Meddelande:', shows a yellow background with a 'Send' button, a location pin icon, the text 'Karlstad, 656 32, Sverige', a phone icon, the number '076 534 343 22', an envelope icon, and the email 'karlstad@universitet.com'. Both screens show a status bar at the top with 'Comviq' and 'Inte säker — toto.mkv.kau.se'.





Kontakta oss

Har du några frågor? Eller vill du ta del utav vår utveckling? Tveka inte att kontakta oss direkt. Vårt team kommer tillbaka till dig inom några dagar för att hjälpa dig.

Namn:

Email:

Ämne:

Meddelande:







Karlstad, 656 32,
Sverige


076 534 343 22


karlstad@universitet.com



© 2020 Copyright: M.Hayzz Company





Kontakta oss


Har du några frågor? Eller vill du ta del utav vår utveckling? Tveka inte att kontakta oss direkt. Vårt team kommer tillbaka till dig inom några dagar för att hjälpa dig.

Namn:


Email:

Ämne:

Meddelande:


Karlstad, 656 32, Sverige


076 534 343 22


karlstad@universitet.com

4. Slutsats

Webbplatsen har skapats i syfte att företaget skulle användas för att representera information om vilda blommor och nå ut till flera kunder. Enligt mig så har lösningen uppfyllt alla krav som bland annat first mobile, webbsidan ska vara användarvänlig samt att blommorna presenteras på ett enkelt sätt som besökarna kan följa. Ser man på designen på webbsidan och jämför med den utvalda skissdesignen så har inte det skett några stora förändringar; förutom att företagsloggan inte har tagits med eftersom den växtliknande fonten fyller alla luckor. På den utvalda designen togs blommornas namn inte med men på webbdesignen togs dem med. Anledningen till detta är för att efter att ha visat protypen för företaget så ansåg dem att namnen på blommorna skulle vara med på första sidan för att underlätta sökfunktionen. Därtill visas endast en bild på varje rad istället för två bilder på mobilskärm. Anledningen till detta är för att få den bästa kvalitén och en förstoring på bilderna.

I detta projekt har jag stött på få motgångar som tekniskt sätt är buggar. Men i alla dessa fall har jag lyckats ta mig igenom de problemen genom att felsöka och ha tålamod. Det var inget som var svårt skulle jag säga förutom att man behövde lägga ner mycket tid och jag tyckte instruktionen var tydlig.

Det har varit en lärorik uppgift och jag ser fram emot nästa uppgift.

Länk till webbsidan;

http://toto.mkv.kau.se/~wd2_008/individual/

5. Referenser

W3schools (2020) Bootstrap Get Started

https://www.w3schools.com/bootstrap/bootstrap_get_started.asp [2020-04-17]

Getbootstrap (2020) Overview <https://getbootstrap.com/docs/4.3/layout/overview/#containers> [2019-04-17] Pixabay (2020)

Pixabay (2020) <https://pixabay.com/sv/> [2020-04-17]

jQuery (2020) jQuery, write less, do more. <https://jquery.com/> [2020-04-17]

Wikipedia (2020) Den fria encyklopedin <https://www.wikipedia.org/> [2020-04-17]

Lorem ipsum (2020) <https://www.lipsum.com/> [2020-04-17]