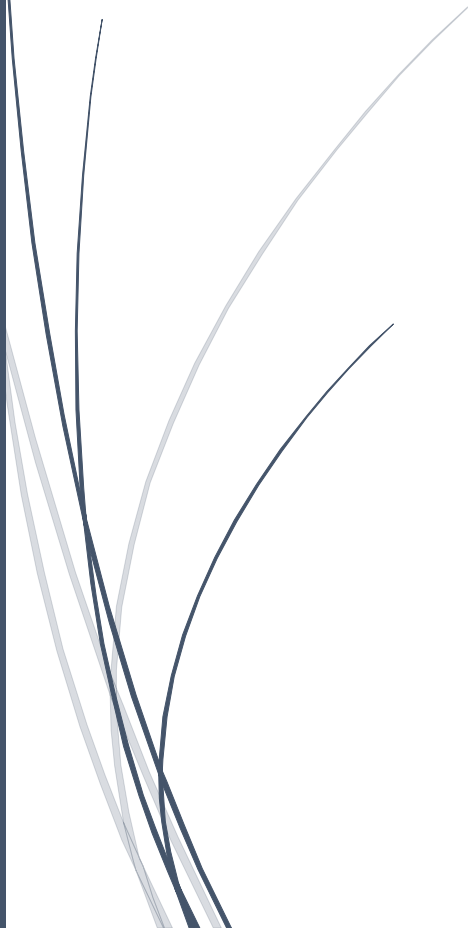


2020-05-31

Laboration 3 – App för serveringspersonal



1. Inledning

I denna laboration ska man designa ett program till den fysiska restaurangen (laboration 2) som de anställda ska kunna använda när de tar emot order. Sedan tidigare har servitörerna tagit emot beställningar med papper och penna, men nu vill restaurangen flytta detta till en mobilapp. Syftet med laboration är då att skapa ett digitalt ansikte utåt åt restaurangen för att kunna hålla restaurangen rullande och öka antal kunder markant. Med hjälp av appen ska personalen kunna ta emot ett bordsbeställningar och därefter kunna se totalkostnaden för gällande bord som appen kalkylerar under tiden. Efter att ett bord har beställt då ska personalen ta beställningsinformationen till köket, och sedan till kassan. Syftet med hela projektet är att planera, designa och framställa en användarvänlig samt responsiv app, med hjälp av HTML, CSS, JavaScript och dess bibliotek.

Grundfunktionalitet hos applikationen:

- Personalen ska kunna registrera vilka maträtter ett bord önskar.
- Personalen ska lätt kunna se eventuella allergier och annan information om varje rätt.
- Personalen ska kunna lägga till noteringar om specialbeställningar vid varje order.
- Programmet ska ha en knapp som visar ett kvitto, med priset för varje maträtt/dryck var för sig, och även summan för hela bordet.

2. Antagande

Jag tyckte instruktionerna för laboration 3 var väldigt tydligt vilket fick mig som utvecklare att inte anta mycket, förutom att jag antog att alla maträtter och drycker skulle separeras på ett tydligt sätt. Första tanken var att olika `<div>`-element skulle implementeras för att separera produkterna, eftersom som standard placerar webbläsare alltid en radbrytning före och efter `<div>`-element. Jag antog också att kvittot för att visa pris för varje maträtt/dryck, samt summan för hela bordet skulle visas med hjälp av en sorts kundvagn. Detta för att kunna enkelt använda sig utav ikoner vilket gör det mer användarvänligt för användaren. Jag som användare antog att applikationen, som trots i kravet skulle endast vara en mobilapp, skulle anpassa sig i alla olika skärmstorlekar för att kunna maximera antal kunder och få ett tilltalande resultat. Jag som personal uppfattade att alla maträtter med speciella ingredienser skulle markeras med fetstil för att enkelt kunna åtskilja de olika maträtterna, samt att för att kunna lägga till noteringar om specialbeställningar vid varje order så antog jag att en inmatningsbox skulle implementeras.

3. Grafisk Design

Syftet med hela projektet var att först göra förberedelser genom att planera, designa och sedan framställa en skiss över hur webbapplikationen skulle se ut. Detta fastställdes innan realisering av webbapplikation skulle genomföras, och under designprocessen har då flera steg tagit för att kunna minska misstag samt framställa den mest användarvänliga prototypen. Arbetet inleddes med att hitta på idéer över hur appen skulle se ut och med hjälp av en liknande metod som 10 + 10 (där 10 sketcher produceras och 10 nya sketcher baserad på en av de tidigare 10 skapas), diskussioner med några kollegor, kollat igenom föreläsningar angående interaktionsdesign samt läst lite utöver detta på internet så kunde välja ut den bästa designen med ett starkt underlag för hela projektet.

Efter att ha kollat igenom föreläsningar angående interaktionsdesign av Jonathan Vestin, som är doktorand i datavetenskap och nuvarande jobbar på Karlstads universitet, så lade jag väldigt stor fokus på att framställa en användarvänlig skiss. Detta ledde till att jag försökte minimera applikationen beståndsdelar genom att endast använda mig utav komponenter som var nödvändiga. Vestin pratade om att som utvecklare ska man försöka minska den kognitiva belastningen och ett sätt är då att göra webbapplikationens gränssnitt enklare. Först ville jag ha en informationsbox på appen för att kunna se öppettider och ett kontaktformulär för att kunna kontakta restaurangen, men efter att ha förstått principerna för interaktionsdesign så bestämde jag mig för att inte ta med dessa komponenter.

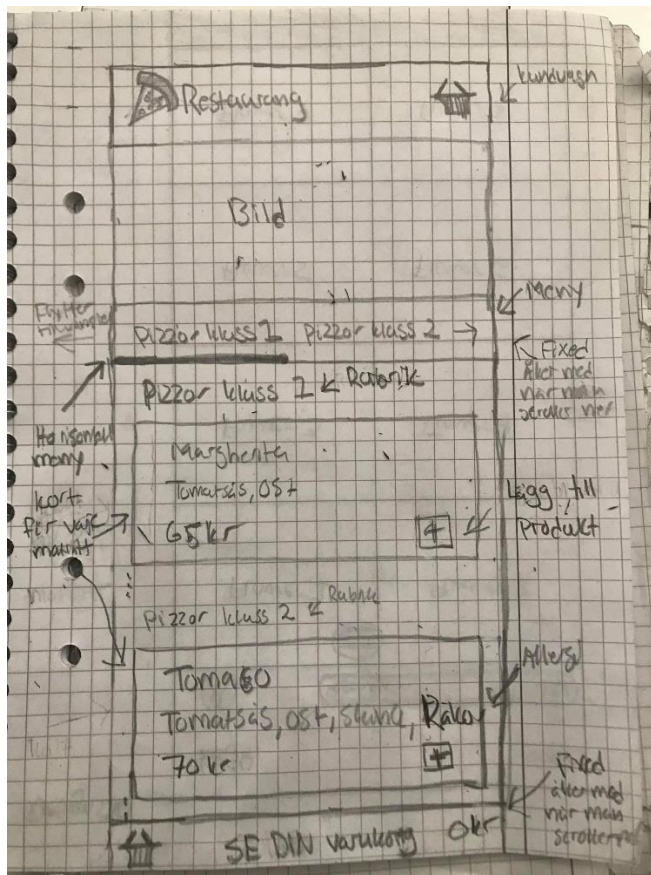
Jag bestämde mig också för att ha ordentliga marginaler på webbapplikationen, mellan komponenter på appen samt informationstexter om olika maträtter. Detta för att kunna minska den motoriska belastningen som även Vestin tog upp i sin föreläsning. Han påpekade även att ett sätt att minska den motoriska belastningen är att förstora alla komponenter så att det går att klicka på dessa och även minska antal musklick; med detta har de också tagits med i designmomenten. (Vestin, 2020)

För att minska visuella belastningen, grafisk formgivning som gör det svårt för användaren att se och navigera sig runt i systemet, så strävade jag efter att inte använda mig utav starka färger i rött, blått, och grönt. Jag valde då att använda mig utav en blandning av färgerna vitt och grått då dessa enligt blogginlägget ” Välj rätt färger till din hemsida – Ultimata Färg Guiden” (Sitea, 2020), skriven av webbyrån Sitea, ger ett professionellt intryck. Webbyrån Sitea som har hjälpt över 530+ företag menar att dessa färger är behagliga kontraster för användaren, samt att de är relativt lugna och balanserade färger. Webbyrån Sitea berättar

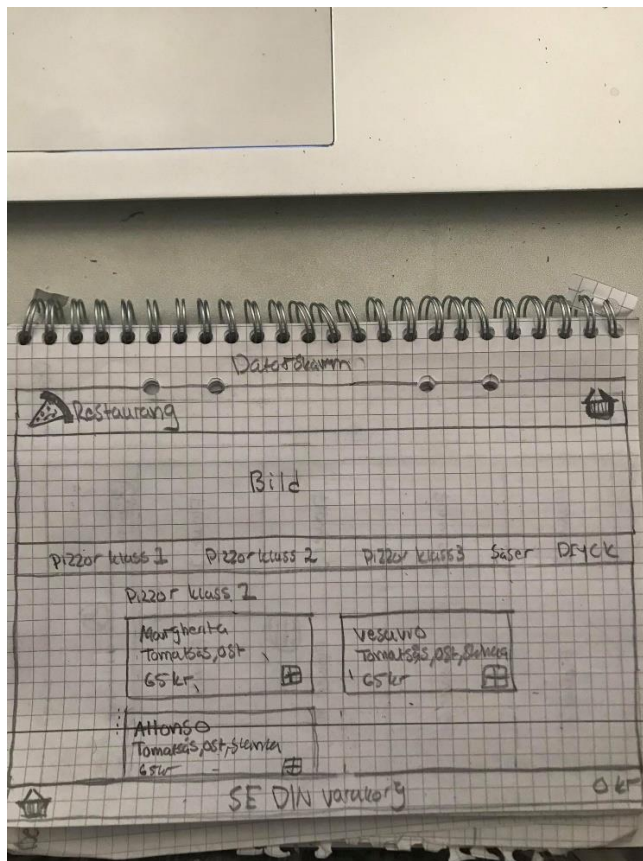
sedan att den vita färgen har en stark symbolisk betydelse, och för hemsidor används nästan alltid vitt som färg för bakgrunden. Anledning till detta är för att färgen gör så att andra färger ”poppar” och texten blir mer lättläst. Webbyrån talar också om att den gråa färgen används för att bryta element på sidan där många märkeskläder som exempelvis Calvin Klein och Armani använder på sina hemsidor. Dessa val färger minskar då den visuella belastningen Vestin förstärkte sitt argument om den visuella belastningen och berättade sedan att starka färger kan upplevas som obehag för användaren och gör det svårt för ögonen att veta vart på applikationen användaren ska dra sin uppmärksamhet till. Detta är viktigt att undvika inom webbvärlden och en annan sak som togs med i designmomenten och kan även minska den visuella belastningen är val av font.

Jag bestämde mig för att använda fonten Lato och Sans-serif då dessa är varmt omtalad i blogginlägget ”Att använda typsnitt för webben” (2015, Toxic), skriven av Marcus Ceder, som är SEO/PCC-specialist. Ceder påpekade att dessa fonter är eleganta, specifikt för företag som vill ge ett professionellt intryck, men ändå vill ge en varm och inbjudande känsla.

Däremot nämnde Vestin om att ibland kan det vara bra att öka den visuella belastningen genom att ha fetstil på vissa ord, ändra färg för att öka kontrasten, ikoner för att användaren lättare ska kunna navigera sig runt och kategorisera. Förutom detta pekade Vestin också på att om att vill man verkligen dra användarens uppmärksamhet då ska man ha bland annat ha bilder på mat. Alla dessa faktorer har tagits med i designmomenten; ikon för kundvagn, fetstil för speciella ingredienser, bild på pizza för att visa för användaren vad som erbjuds samt röd eller grön färg för att interagera med användaren. **Se den utvalda designen här nedan;**



Mobilskärm



Datorskärm

4. Implementation

4.1 Bootstrap

För att lösa den responsiva delen så använde jag mig utav verktyget Bootstrap som använde för att designa webbsidans utseende, presentera de olika maträtterna och drycker på ett användarvänligt och interaktivt sätt. Bootstrap användes för att hjälpa utvecklingen med HTML, CSS och JavaScript, men samtidigt få hjälp med den responsiva delen som var anledningen till att jag valde just detta verktyg. *"Bootstrap som är ett gratis front-end-ramverk för snabbare och enklare webbutveckling. Bootstrap innehåller HTML och CSS-baserade designmallar för typografi, blanketter, knappar, tabeller, navigering, moduler, bildkaruseller och många andra, såväl som valfria JavaScript-plugins. Bootstrap ger dig också möjlighet att enkelt skapa responsiva mönster". (Bootstrap, 2020)*

4.2 JQuery

För att få animeringar på webbappen och fånga användaren uppmärksamhet så använde jag mig utav verktyget JQuery, Tanken var att verktyget skulle lösa allt med animering som exempelvis "fade in/out", ta bort produkter från kundvagnen med en fördröjning, låta menyn åker ner med användaren när appen scrollas ner samt kalkylera hela priset för gällande bord som var med i kravspecifikationen. *"JQuery är ett snabbt, litet och funktionsrikt JavaScript-bibliotek. Det gör saker som HTML-dokumentöverskridande och manipulering, händelsehantering, animering och Ajax mycket enklare med ett lättanvänt API som fungerar över en mängd webbläsare." (JQuery, 2020)*

5. Problem

I denna laboration har jag stött på få motgångar eftersom jag hade mycket kunskaper inom HTML/CSS/JavaScript. Men i alla dessa fall har jag lyckats ta mig igenom de problemen genom att felsöka och ha tålamod. Det var inget som var svårt skulle jag säga förutom att man behövde lägga ner mycket tid på designen.

6. Slutsats

Jag tyckte om uppgiften väldigt mycket eftersom det var väldigt roligt och jag lyckades uppfylla de krav som laborationen hade satt ut, samt de krav som jag hade satt för mig själv

när jag började med projektet. Det tog mig ungefär en vecka för att bli klar med projektet, från start till slut.

7. Referenser

W3schools (2020) Bootstrap Get Started

https://www.w3schools.com/bootstrap/bootstrap_get_started.asp [2020-05-29]

Getbootstrap (2020) Overview <https://getbootstrap.com/docs/4.3/layout/overview/#containers>

[2019-05-29]

Pixabay (2020) <https://pixabay.com/sv/> [2020-05-29]

jQuery (2020) jQuery, write less, do more. <https://jquery.com/> [2020-05-29]

Jonathan Vestin, Doktorand i datavetenskap vid Karlstads Universitet, föreläsning 20-april 2020 [2020-05-29]

Marcus Ceder, SEO/PCC-specialist på webbyrån Toxic, (12 januari 2015) ” Att använda typsnitt för webben” <https://www.toxic.se/blogg/att-anvanda-typsnitt-for-webben/> [2020-05-29]

Sitea Webbyrå (2020) Välj rätt färger till din hemsida – Ultimata Färg Guiden

<http://www.sitea.se/grafisk-design/valj-ratt-farg-till-hemsida-2018/> [2020-05-29]