

# 607080

## ロクナナハチ

『ロクナナハチ』は商標登録出願中です。

60代・70代・80代という

---

人生の節目を祝う一枚を、

---

写真館で撮影をしよう！

---

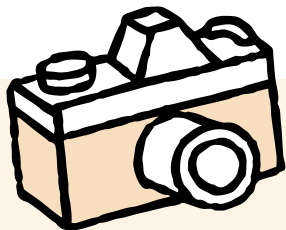
## 『ロクナナハチ撮影』の目的

**60代・70代・80代といった人生の節目に、  
写真館で撮影することを「日本の文化」として浸透させて、  
人生を祝う新しい習慣として広げていく。  
そして、シニア世代の撮影市場を育てていくこと。**

『ロクナナハチ撮影』は、七五三や成人式のように、  
60代・70代・80代を人生の節目ととらえ、  
写真館での撮影を日本の文化として浸透させることを目的としています。

消費者に対しては、節目の記録写真や家族との思い出を残す大切さを伝え、  
人生を祝う撮影への関心を高め、需要喚起へと繋がります。

一方、写真館や撮影スタジオに対しては、  
子供や若い世代中心の撮影にとどまらず、  
新しい収益機会を生み出せるよう、登録店舗を広げ、  
全国の写真館とともに市場を育てていきます。



## 「ロクナナハチ撮影」への協力に関して

「ロクナナハチ撮影」について説明する前に、まずお伝えしておきたいことがあります。

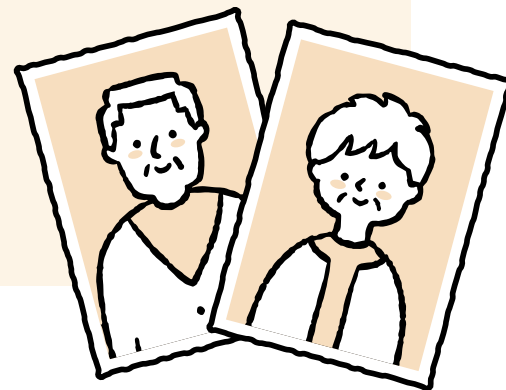
私たちは、『ロクナナハチ撮影』の“最初のきっかけ”をつくる旗振り役としてスタートしますが、その先で市場を広げ、継続的な成果を生み出していくためには、**登録される写真館のみなさまの前向きな取り組みが欠かせません。**

「ロクナナハチ撮影」に登録したからといって、すぐに大きな反響が得られるとは限りません。もちろん、登録いただいた写真館のみなさま、そして来店される全国のシニア世代のお客様に喜んでいただけるよう、私たちは最大限のサポートを行います。

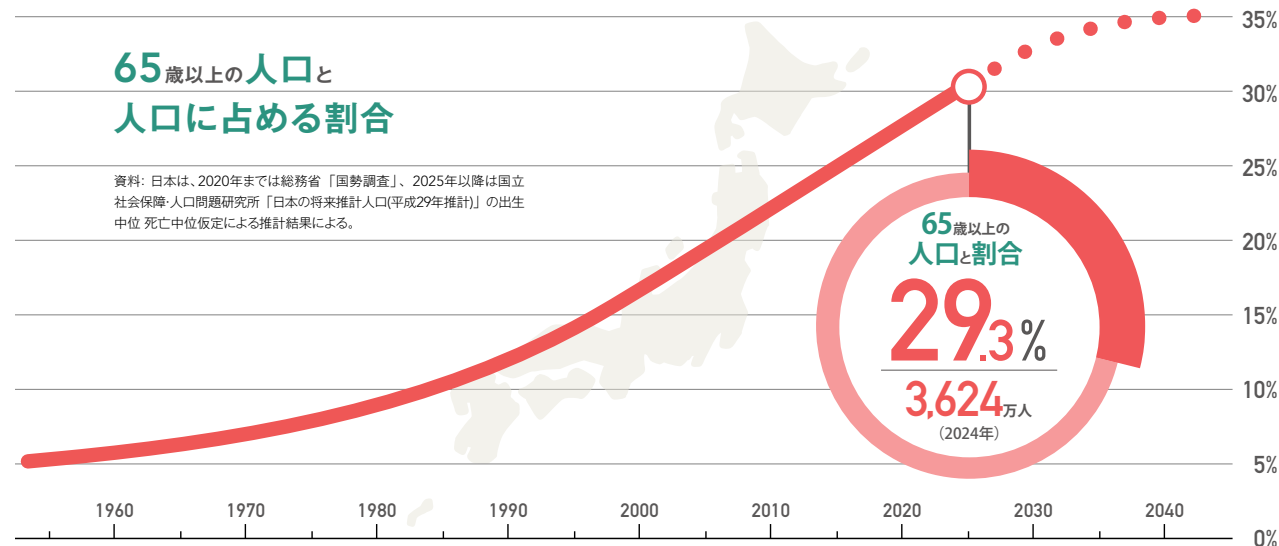
大切なのは、**日々の撮影を通じてシニア世代への関心と理解を深め、その魅力を発信し続けること**です。そうした取り組みの積み重ねが、シニア世代を撮影する市場の拡大につながると考えています。

**全国のシニア世代の「撮影してもらいたい」という想いを、各地域の登録店さまが受け止め、共に市場を育てていく、そして、日本の文化として浸透させていく**——それが私たちの目指す姿です。

立ち上げ初期から大きな成果を出すことは容易ではありませんが、販促活動を進めて、シニア世代の撮影の需要を喚起して市場を広げていきましょう。



## なぜ、「シニア世代」に注目するのか



## 今や、日本の人口の3人に1人が65歳以上！ 高齢化時代の新しい需要に応える

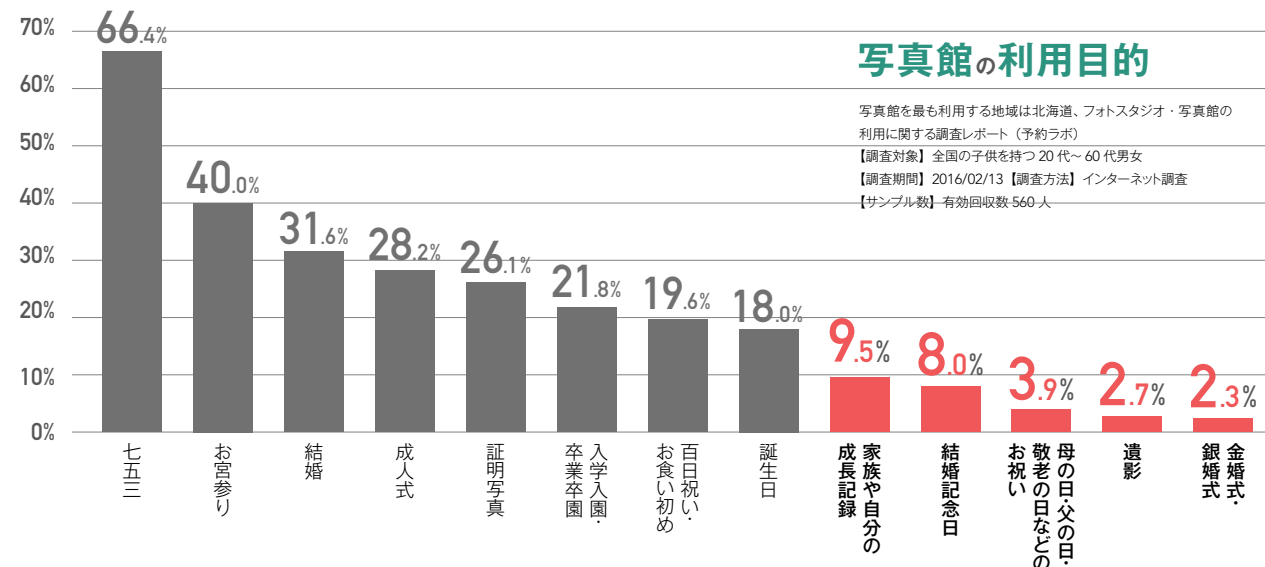
日本が高齢化社会と言われるようになって久しいですが、2025年現在、**日本の人口の約3人に1人(29.3%)が65歳以上**になり、その人数は、3,624万人にも及びます。つまり社会の大きな割合をシニア世代(ここでは65歳以上をシニア世代と定義します)が占める時代になっています。しかも今のシニア世代は元気で、仕事を続けたり、趣味やスポーツを楽しんだり、積極的に人生を過ごしている方が多くいます。

一方で、**写真館に行くきっかけは七五三や成人式、結婚式など子どもや若者中心で、その後は訪れる機会がほとんどありません。**

写真館の利用目的のアンケートを見ても「七五三」「お宮参り」「結婚」「成人式」が上位を占め、「金婚式・銀婚式」「遺影」「母の日・父の日・敬老の日のお祝い」「結婚記念日」「家族や自分の成長記録」と**年齢を重ねてからの利用は1割にも満たない状況**です。

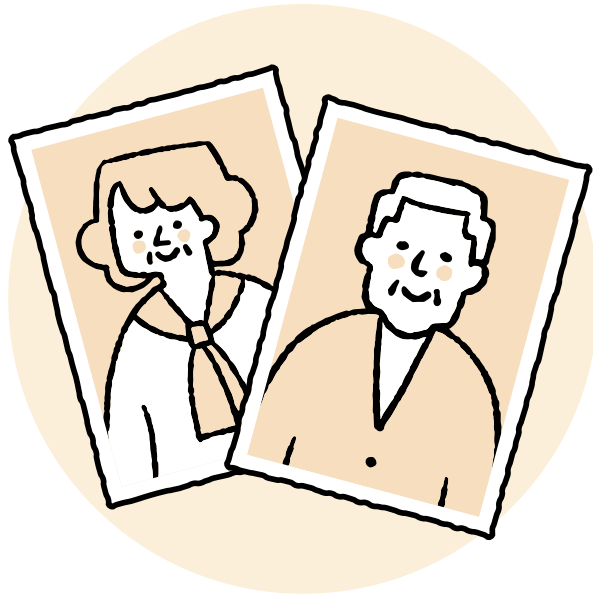
こうした背景から、**写真館は「子どものための場所」という印象が強く、シニア世代には利用しにくい理由のひとつ**になっています。

だからこそ、人口の3人に1人を占めるシニア世代に向けて、**60代・70代・80代といった人生の節目を写真で残すきっかけをつくりたいと考え、「ロクナナハチ撮影」を立ち上げました。**



## シニア世代の撮影市場を広げるための課題とは？

シニア世代の撮影需要を広げていくためには、まず現状を正しく理解することが大切です。  
そこには、乗り越えるべきいくつかの課題があります。



### シニア世代の撮影ニーズが 見えにくい

「写真は特別なもの」と感じていない方も多く、そもそも「撮影したい」という気持ち自体が表に出ていない現状があります。そのため、「人生の節目に写真を撮る」という価値を示し、潜在ニーズを引き出していくことが求められています。



### 子ども中心の雰囲気 で利用しづらい

多くの写真館では、店頭には子どもの写真が並んでいます。もちろんシニア撮影も可能ですが、この雰囲気が「自分は対象ではないのかも」と感じさせ、シニア世代にとって足を運ぶにくい要因になっています。



### 「撮影したい」を受け止める 仕組み不足

「撮影してみたい」と思っても、その関心を実際の利用につなげられる受け皿がまだ十分に整っていません。そのため、せっかく芽生えた気持ちが行動に結びつかない状況があります。

## シニア撮影専用の集客サイトで課題を解決

「撮影したい」という需要に対して、供給を行っていくことで市場は徐々に育っていきます。

「ロクナナハチ撮影」のWebサイトは、この課題を解決するために立ち上げられた、シニア撮影専用の集客サイトです。



サイト URL  
<https://678photo.com/>

### ニーズを形にする プロモーションツール

ロクナナハチ撮影のWebサイトは、シニア世代の撮影を広げるためのプロモーションツールです。まだ浸透していない今だからこそ、登録店舗が発信を重ねることで認知を高め、潜在的な関心を具体的な需要へとつなげていきます。

### シニア世代を打ち出す 集客サイト

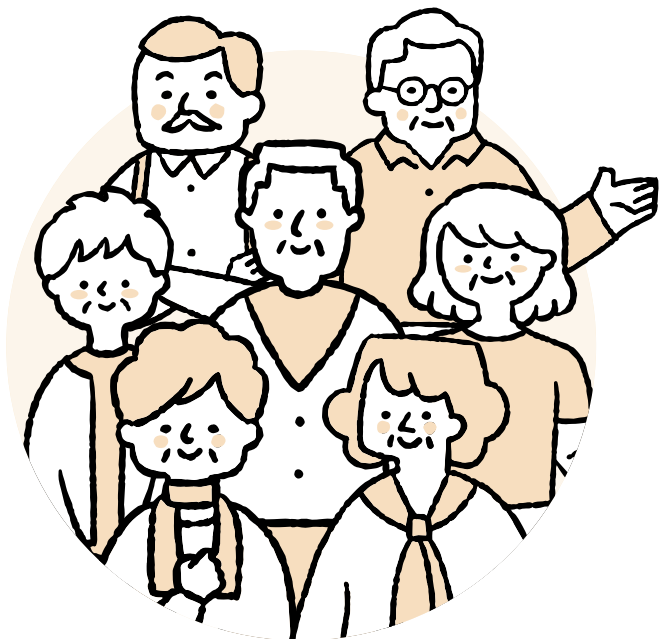
ロクナナハチ撮影では、シニア世代を前面に打ち出すことで「自分も対象だ」と感じてもらえる場をつくります。写真館のイメージを広げ、シニア世代が自然に撮影へと踏み出せる環境を整えていきます。

### 近くで利用できる 受け入れ体制

ロクナナハチ撮影のWebサイトでは、店舗を検索してそのまま予約できる仕組みを用意しています。これにより、近隣で「撮りたい」と思ったお客様を受け入れる体制が整い、撮影への一歩を後押しします。

## 「ロクナナハチ撮影」が写真館にもたらすメリット

シニア世代の撮影に取り組むことは、写真館にとって新しい可能性につながります。



### シニア世代の お客が増える

これまで写真館を利用する機会が少なかったシニア層の新規集客が見込まれます。

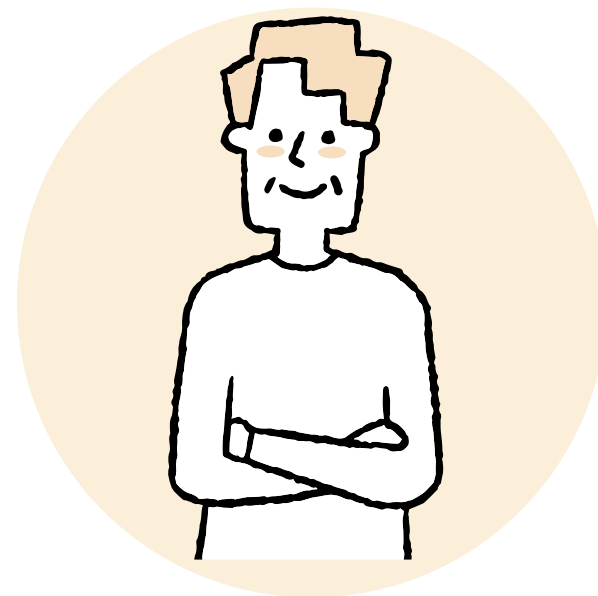
従来のファミリー層や子ども向け撮影に加え、新たな顧客層としてシニア層を取り込むことで、ターゲット層の幅が広がり、来店数全体の底上げや売上拡大にもつながります。



### 既存客への アプローチができる

すでに写真館をご利用いただいている既存のお客様へのアプローチも可能です。

たとえば、七五三などでお子さまの撮影に訪れた親御さまに対して、「ご両親への写真撮影をプレゼントしてみませんか？」といった、シニア世代に向けた新たなご提案が行えます。



### ベテラン従業員の 経験が活きる

これまでに培ってきた熟練の撮影技術や高い接客力を活かし、シニア世代への対応を通じて、ベテラン従業員が新たに活躍できる場を創出します。

年齢を重ねても第一線で活躍できる、キャリア支援の仕組みとしても機能します。

ロクナナハチ撮影にご登録いただく際、**写真館をシニア世代専門に切り替える必要はございません**。これまで通りお子さまや若年層向けの撮影メニューはそのままに、新たにシニア世代向けの撮影を加えていただくことで、幅広い年代のお客さまにご来館いただける入口を広げることが目的です。

# 『ロクナナハチ撮影』への 登録について



## シニア撮影専用の集客サイト



「ロクナナハチ撮影」は、シニア世代の撮影需要を生み出し、写真館と利用者をつなぐ集客サイトです。

七五三や成人式のように、60代・70代・80代といった年齢を重ねた人生の節目に、登録されている全国のお好きな写真館で撮影をしてもらい、日本の文化として浸透させていくことを目指しています。

## サイトの役割

- シニア世代の撮影を打ち出すためのプロモーションツール
- 登録をした全国の写真館からお客様に近隣の写真館を検索・予約できる仕組みを提供
- 「自分も対象だ」と感じてもらえる場をつくり、潜在需要を顕在化

## 写真館側のメリット

- 新規にシニア層の顧客を獲得できる
- 既存顧客への新しい提案(例:ご両親への撮影プレゼント)が可能
- ベテランスタッフの経験を活かす場となり、従業員の活躍機会を広げられる

## お客様のメリット

- 近隣でシニア撮影に対応できる店舗を探し、そのまま予約できる
- 子ども中心の写真館に「入りづらい」と感じていた不安を解消できる
- 人生の節目を写真に残すきっかけとなり、家族からの贈り物としても利用できる

ロクナハチ撮影にご登録いただく際、**写真館をシニア世代専門に切り替える必要はございません**。これまで通りお子さまや若年層向けの撮影メニューはそのままに、新たにシニア世代向けの撮影を加えていただくことで、幅広い年代のお客さまにご来館いただける入口を広げることが目的です。

## 登録費用

「ロクナナハチ撮影」では、ご登録の際に年間登録費をお願いしております。

この費用には、サイトの構築や運営、登録手続き、掲載にかかる費用に加え、Web 広告やプレスリリースなどによる Web プロモーションの費用も含まれています。サービスをこれから広く知っていただき、安定的に運営していくために必要なものですので、ご理解いただければ幸いです。

### 年間登録費

30,000<sup>税込</sup>円 / 年

1年ごとの更新

登録や運営にあたり、必要となる費用は「年間登録費」のみです。  
成果報酬や仲介手数料などを別途お支払いいただく必要はございません。

### 費用の使途

#### Web サイトの構築・運営費

ロクナナハチ撮影の Web サイトを制作・管理するための費用です。デザインやシステム開発、予約機能の実装、セキュリティ対策、日々の保守・更新作業を含み、シニア世代と写真館をつなぐための基盤整備に充てられます。

#### 登録手数料

写真館がロクナナハチに登録する際に必要となる初期費用です。登録情報の審査・管理や、Web サイトへの掲載準備にかかる事務処理費用を含みます。

#### 掲載料（登録店情報の掲載）

各登録店舗の情報（所在地・サービス内容・写真など）を掲載するための費用です。

#### Web プロモーション費（Web 広告、プレスリリース配信など）

ロクナナハチ撮影の認知拡大と集客力向上のために活用する費用です。  
Web 広告への掲載や、検索エンジンで「シニア 撮影」「母 プレゼント」といった関連キーワードで上位表示されるように SEO 対策を実施します。  
さらに、母の日・父の日・敬老の日といった撮影需要が高まる時期にはプレスリリースを配信し、メディア露出を強化します。  
こうした取り組みにより、公式サイトへのアクセスを増やし、撮影希望者を各登録店舗へつなげていきます。

## 登録までの流れ

### STEP 1

#### Webでお申し込み・ご相談

ロクナナハチ撮影の Web サイトにあるお申し込みフォームから、必要事項をご記入のうえお申し込みください。ご不明点やご相談がある場合は、お問い合わせフォームよりご連絡ください。



### STEP 2

#### オンラインミーティング・審査

登録のお申し込みいただいた方は、日程調整の上、オンラインミーティングをさせていただきます。その上で、ロクナナハチ撮影側で登録審査を行います。

### STEP 3

#### 契約（オンライン）

掲載決定後、契約フォームをお送りしますので入力をお願いいたします。オンラインでの契約締結となります。

### STEP 4

#### Webサイトに掲載する原稿と画像データの提出・ページ制作・登録

Web サイトに掲載する原稿、画像データをお送りください。原稿・画像データが揃い次第、7 営業日を目安に下書きページを制作しますので、校正確認をお願いいたします。ご確認が取れ次第、Web サイトにアップいたします。

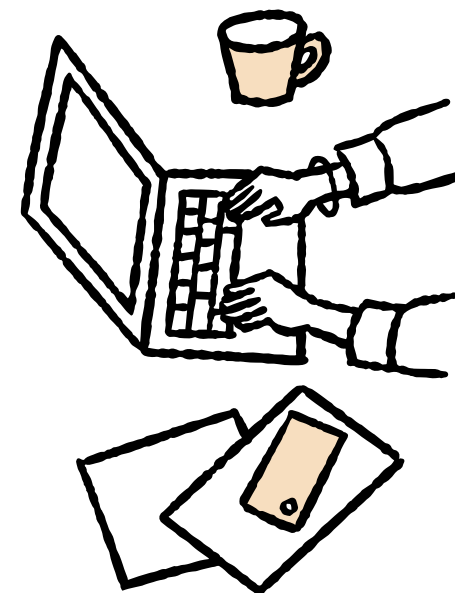
### STEP 5

#### お支払い

請求書を発行いたしますので、期日までにお支払いください。  
お支払い方法は銀行振込となります。

ロクナナハチ撮影への登録は、左記の手順に沿って進めていただきます。

Web サイトのフォームからお申し込みをいただき、オンラインミーティングや契約、ページ制作、そしてお支払いまでの流れが整理されています。各ステップに従って進めていただくことで、スムーズにご登録が完了します。



## 登録店舗と認定店舗



店舗一覧ページ

店舗の登録には「登録店舗」と「認定店舗」の2種類があります。

「登録店舗」は、前ページの手順に沿ってご登録いただいたすべての店舗が対象です。一方「認定店舗」は、東京・巣鴨のEGAOで技術講習を受講した店舗のみが名乗ることができます。(技術講習についてはP19をご参照ください) 登録の際に技術講習を受け、最初から認定店舗として掲載いただくことも可能です。あるいは、まず登録店舗として掲載し、その後に講習を受講して認定店舗へ移行することもできます。

## 「登録店舗」と「認定店舗」の違い

**写真館の所在地  
(市町村まで掲載)**

**撮影にかかる  
目安の時間**

**シニア撮影プラン  
の料金**

えがお写真館  
東京都豊島区 ¥24,800円～  
2時間～

お客様とのコミュニケーションを大切に、撮影のプロセスを楽しんでいただく。そして、出来上がった写真をみて、ご本人もご家族…

ご予約相談  
お問い合わせ

**認定店舗には  
認定店舗とわかる  
アイコンを掲載**

**店舗の紹介文**

えがお写真館  
東京都豊島区 ¥24,800円～ 2時間～

お客様とのコミュニケーションを大切に、撮影のプロセスを楽しんでいただく。そして、出来上がった写真をみて、ご本人もご家族…

ご予約相談  
お問い合わせ

	登録店舗	認定店舗
対象	ロクナナハチ撮影に登録したすべての店舗	技術講習を受講した店舗のみ (詳細はP19参照)
掲載場所	店舗一覧ページの認定店舗の下に掲載	店舗一覧ページの上部に掲載
店舗一覧ページの 写真	掲載不可 (※店舗詳細ページでは掲載可能)	内観写真を1枚掲載可能
店舗紹介文	45文字	45文字

登録後について

## 当サイトに訪れたお客様の予約の流れ

ロクナナハチ撮影の Web サイトに登録された後は、サイト上の「撮影希望日時のご相談フォーム」または「電話」にて、お客様から登録店さまへ直接ご予約のご連絡が入ります。ご予約の連絡を受けた後は、各店舗で通常行われているご予約の流れに沿って、予約を確定してください。

### 店舗を探す



Web サイトの「店舗一覧」ページから、お近くの写真館を探します。フリーワードや地域からもお探しできます。

### 店舗の詳細を見る



見つかった店舗の「詳細を見る」ボタンを押すと、詳細ページに移動します。ここには店舗の情報が掲載されています。

### 撮影希望日時のご相談



お客様は「撮影希望日時」を希望の登録店舗のフォームよりお送りいたします。この情報は、直接各店舗にメールで送信されます。

### 電話予約の場合



電話での予約をご希望の方は、詳細ページに記載されている電話番号から直接ご連絡いただけます。各店舗は、お客様と直接やりとりをして予約を確定してください。

### 各店舗に直接



お客様から「撮影希望日時」が届きましたら、**お客様へのご返信と予約確定は、登録店舗にて直接ご対応ください。ロクナナハチ撮影側がお客様と直接やり取りを行うことはございません。**以降のご連絡・調整は、店舗とお客様との間で行います。

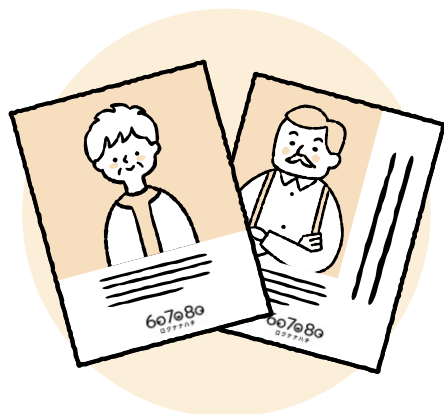
キャンセル料の有無や予約受付期間（最大で何か月先まで可能か等）は、各店舗のルールが適用されますので、その旨をお客様にお伝えください。なお、ご予約をいただいた場合でも、成果報酬や仲介手数料などを別途お支払いいただく必要はございません。



## 登録店舗サポート

ロクナナハチ撮影では、登録店舗の皆さまに向けて、技術向上や収益拡大につながるサポートをご用意しています。  
販促ツールや展示販売会、講座・セミナーなど、ぜひご活用ください。

### 販促ツール ご登録いただいた全店舗にご提供



販促活動にご活用いただけるよう、チラシデータとポスターデータを6ヶ月ごとにご提供いたします。

各店舗では、SNSでの発信やチラシの印刷・配布などにご活用いただき、集客や認知拡大につなげてください。

※データのための提供です。印刷は各店舗で行ってください。

### 講座・セミナー



撮影技術、写真レタッチ、ヘアメイク、ファッションスタイリングに関する講座やセミナーの開催を予定しています。

技術を高めたい分野の学びや、自分のスキルを改めて確認する機会としてご活用いただけます。

### 洋服・雑貨類・老眼鏡の展示販売会 年2回春と秋に開催



私たちは、撮影とあわせて洋服や雑貨類・老眼鏡の提案・販売を行っています。この取り組みは「お客様への新たな価値提供」と「顧客満足度の向上」に加え、「新たな収益の柱」としても役立っています。

全国の写真館にも同じように取り入れていただけるよう、展示販売会を企画しました。撮影とファッションを掛け合わせることで、写真館の魅力を高め、差別化にもつながります。

### ロクナナハチ撮影セレクトの“メイク道具”&“衣装セット”の販売



ロクナナハチ撮影のスタッフが厳選した、シニア世代に適したメイク道具セットや衣装も販売します。

#### 【メイク道具セット／275,000円(税込)】

化粧水、クリーム、下地、ファンデーション、コンシーラー、フェイスパウダー、チーク、アイブロウパウダー、アイブロウペンシル、アイライナー、アイシャドウ、マスカラ下地、マスカラ、リップなど

#### 【衣装セット／165,000円(税込)】

トップス8着 + アクセサリーセット

※内容の詳細に関しましては、お問い合わせください。

こちらはあくまでサポートを目的としたものであり、参加やご利用、ご購入を無理にお願いするものではありません。

## ロクナナハチの 撮影に対する思い



## 日常の延長線上の美しさ



Before

After



Before

After

### ロクナナハチ撮影が大切にする 「自然な美しさ」

ロクナナハチ撮影は、「シニア世代の方にもっと写真館で撮影を楽しんでいただきたい」という思いから始まりました。その中で写真館の皆さまに特に大切にしていきたいのが、「日常の延長線上の美しさを引き出すこと」です。

つまり「今の姿を素敵に見せること」。どの地域・どの写真館で撮影しても「これはロクナナハチの写真だ」とわかる統一感を大切にしています。これが、お客様に安心して撮影をお任せいただけるための基盤となります。

シニア世代を美しく見せる方法として、華やかに着飾って“変身”するスタイルもあります。それもまた特別感があり、思い出に残る大切な体験ですし、多くの方にとって魅力的な選択肢となるでしょう。

ただし、ロクナナハチ撮影では、そうした華やかさとは少し違う方向性を大切にしています。日常の延長にある自然な美しさを引き出し、その方らしさを写真に残すこと。これをルールとし、大切な軸としています。



Before

After



Before

After

## 撮影プランについて



ロクナナハチ撮影のプランを提供する際に、プランの中に必ず含めていただきたい項目がございます。

- 撮影
- ヘアメイク
- 撮影データ 1 点お渡し

この 3 点に関しましては、**プランの中に必ず含めてください**。そのほかの内容（価格や時間、オプションなど）は、各店舗で自由に決めていただけます。

項目	必須／自由設定
撮影	必須
ヘアメイク	必須（ヘアメイクアップアーティストが所属していない場合は、外部の委託先の方を起用いただいても差し支えございません）
撮影データのお渡し	必須（お渡しする枚数は店舗ごとにお任せいたしますが、少なくとも 1 点はお渡しください。USB、CD-R、メール送付など方法は各店舗にお任せします）
プリント	ご自由に設定いただけます
オプション	ご自由に設定いただけます（例：着物やファッションコーディネート、家族やペットとの撮影など）
価格	ご自由に設定いただけます（推奨価格：24,800 円 [税込]）
撮影時間	ご自由に設定いただけます（推奨時間：2 時間）
プラン名	ご自由に設定いただけます（ただし「ロクナナハチ撮影プラン」など、わかりやすい名称を推奨します）
予約規定	キャンセル料の有無や、最大で何か月先まで予約を受け付けるかといった取り決めは、各店舗のルールに沿って対応してください

必須の 3 項目が入っていれば、「ロクナナハチ撮影プラン」「ロクナナハチ撮影プレミアムプラン」など、複数のプランを用意していただくことも可能です。

## 認定店舗になるための 技術講習について

---

認定店舗につきましては、P12にて詳しくご説明しておりますので、  
そちらをご参照ください。



## 私たちが技術講習を行う理由

ロクナナハチ撮影で技術講習を行うのは、各写真館の技術やサービスの向上はもちろん、**第三者の視点から見つめ直す機会をつくるため**でもあります。

多くの写真館が技術やサービスの向上に日々取り組んでいると思いますが、その評価はお客様や身近なスタッフに限られることが多く、**外部からの客観的な視点に触れる機会は少ない**のが現状です。

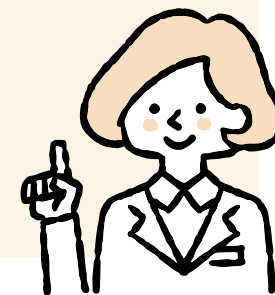
そのため、ご自身の技術やサービスを俯瞰して見直すことが難しく、「今の自分たちのやり方で本当に良いのか」と不安を抱いている方もいるかもしれません。

私たち EGAO は、**シニア世代専門の「えがお写真館」の運営に加え、企業案件として広告制作や監修などの依頼を数多くいただいております**。そのような中でシニア世代に対しての撮影、ヘアメイク、ファッションスタイリングの技術やノウハウを蓄積してきました。

また、テレビや雑誌、新聞、Web などの様々なメディアで「**シニアビューティの第一人者**」として取り上げていただき、**技術や表現に関して一定の評価をいただいています**。

こうした経験から、全国の写真館の方々にもその技術やノウハウを共有し、活用していただくことが市場全体の向上につながると考えました。その思いが、今回の技術講習の実施へとつながっています。実際にこれまでも全国各地で技術講習を行い、多くの現場で成果を上げてきました。

これらの経験をもとに提供する教育は、単なる技術指導にとどまりません。**外部からの客観的な評価を取り入れ、現状の強みや改善点を共有しながら、より安心してシニア撮影に取り組める環境づくりを目指しています**。



## 認定店舗になるための技術講習について

ロクナナハチ撮影では、技術向上を目的に技術講習を受講いただける体制を整えています。

この講習を受講した店舗は「認定店舗」となり、ロクナナハチ撮影のWebサイト内「店舗一覧ページ」にて、登録店舗よりも上位に掲載されます。(P12 参照)

講習では「日常の延長線上にある美しさ」を写真で表現する考え方をはじめ、シニア世代の撮影に特化した技術や視点を学んでいただきます。具体的には、撮影時の構図や演出の工夫、お客様への対応、衣装やヘアメイクとのバランスなど、実践的な内容を実施します。

技術講習は以下の2種類です。

- フォトグラファー向け講習
- ヘアメイクアップアーティスト向け講習

ご自身の業務内容に沿った講習を受講してください。  
なお、両講習は同時進行で行い、共通で受講いただく講習もあるため、それぞれを別日に受講することはできません。

### 【費用講習】

**140,800円(税込)**

【参加人数】 最大6名(7名以上をご希望の場合はご相談ください)

【講習場所】 東京都豊島区巣鴨(すがもスタジオ)

【持ち物】 普段お使いのメイク道具、カメラをお持ちの方はご持参ください。

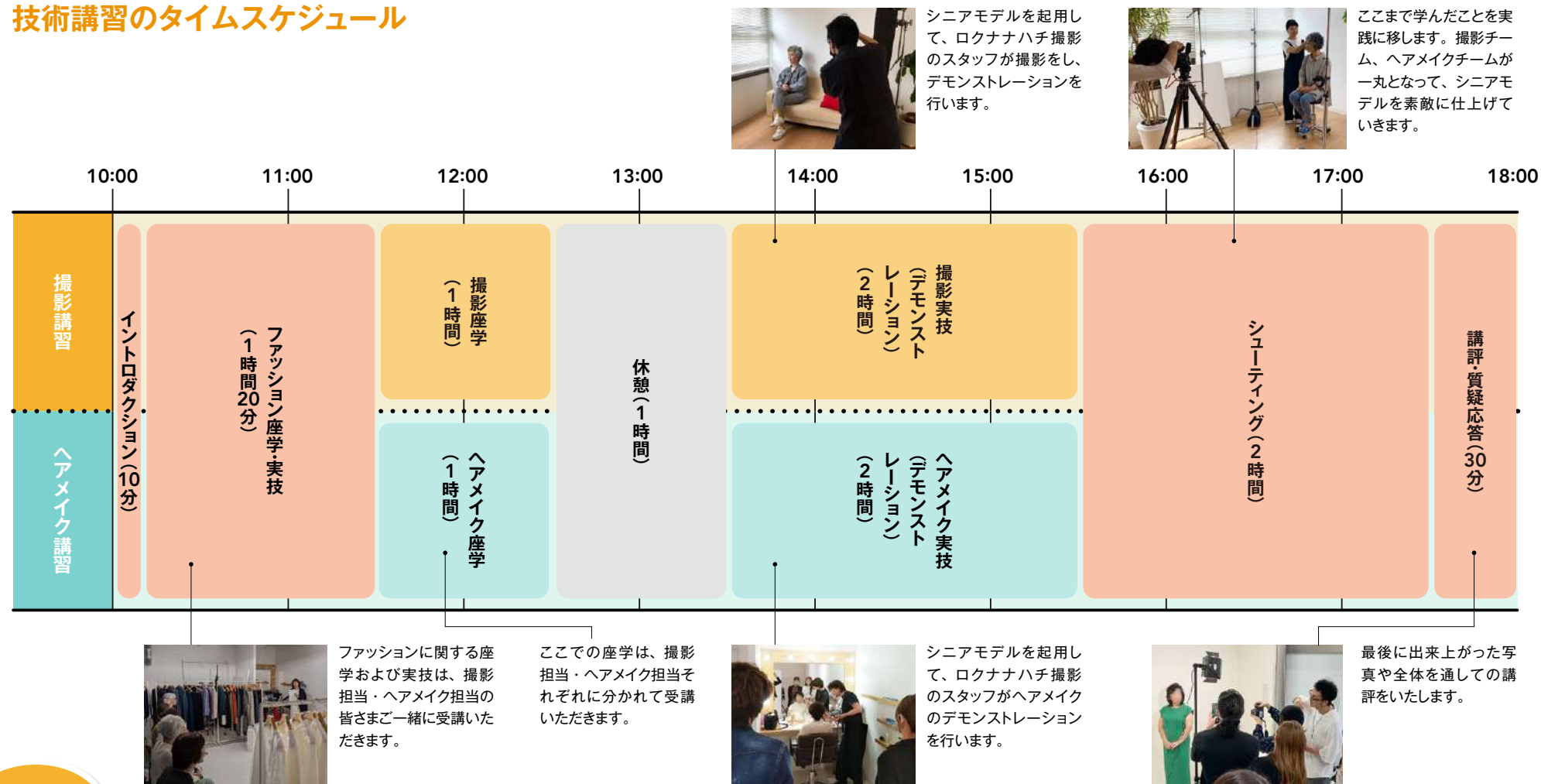
【お支払い】 講習終了後、請求書を発行いたします。

※講習費用にはスタジオ料、モデル料、諸経費など全て含まれています。  
※店舗への出張講習をご希望の場合は、ご連絡ください。別途お見積もりを作成いたします。

認定店舗になるための技術講習 計 8 時間 (講習 7 時間 + 休憩 1 時間)		
講習の種類	フォトグラファー向けの講習	ヘアメイクアップアーティスト向けの講習
撮影講習 (3 時間)	<b>■座学</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● シニアを撮影する時のコツ (ポージング、表情、手の組み方、スリムに綺麗に撮る方法、目線の置き場所)</li> <li>● 撮影する際の画角とアングルについて (シニアを撮影する時の撮影位置や角度)</li> <li>● 撮影場所の選び方 (ライティング、適切な場所や背景)</li> </ul> <b>■実習</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 実際にモデルを撮影 (撮影場所の選び方、撮影角度や画角、アングルの決め方、シニアを撮影する時のコツ)</li> </ul>	受講不可
ヘアメイクアップ講習 (3 時間)	受講不可	<b>ヘアセット</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■座学 ● シニア女性のヘアセット基礎知識</li> <li>■実習 ● ブロー/アイロンワーク</li> </ul> <b>メイクアップ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■座学 ● シニア女性メイクの基礎知識/シニアメイク理論</li> <li>■実習 ● [ベースメイク] スキンケア/下地/ファンデーション/チーク 他</li> <li>● [ポイントメイク] アイブロー/アイシャドウ/アイライン/リップ他</li> </ul>
ファッション講習 (共通受講/1時間20分)	<b>■座学</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● シニアのファッションとは/なぜシニアに向けた提案が必要なのか?</li> <li>● ベーシックトレーニング [カラー (似合う色、好きな色、ベースカラー)、素材 (質の良さ、着心地、取り扱い)、サイズ (フィット感、トレンド)、アウトフィット [商品編集 (商品をより魅力的に見せる、売りたい時期に売る)]</li> </ul> <b>■実習</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● セリングスキル &lt;Activity&gt; more stylish, more sophisticated.</li> <li>● 典型的な 50 代女性の服装に変化をつけて、より洗練された印象にする</li> </ul>	
シューティング (共通受講/2時間)	ここまで学んだことを活かし、実際のシニアモデルにヘアメイク、ファッションスタイリングを施し、写真撮影をします。	
講評・質疑応答 (共通受講/30分)	シューティングでの結果をもとに講評いたします。また、質疑応答も行います。	



## 技術講習のタイムスケジュール



### 参加者の声



#### 日常業務にプラスになることばかり

メイク技術はある方だと思っていましたが、さらに奥が深くて学ぶことが沢山ありました。これからの日常業務にプラスになることばかりでした！スタイリング一つでオシャレ度合いがこんなに上がるとはビックリでしたし、ただ写真を撮るだけではなく、綺麗に撮るための技術は細かくて勉強になりました。



#### スタッフが一丸となって団結力アップ

早速、学んだことを自分の店舗でも行ってみました。スタッフが一丸となって同じ目標を持つと団結力が上がることがわかりました。技術を学んだことで、私たちでもシニア世代をこんなに綺麗にできるとは驚きでした。お客様にとっても喜んでいただき、私たちもとても嬉しいです。

## 講師と実績



私たちは、フォトグラファー、ヘアメイクアップアーティスト、ヘアスタイリスト、ファッションスタイリスト、ネイリスト、デザイナーなどの専門家からなるクリエイター集団です。

店舗運営に加え、企業からの広告制作や監修といった案件を手がけながら、日々技術と表現力を磨いています。

「認定店舗になるための技術講習」では、**フォトグラファー、ヘアメイクアップアーティスト、ファッションスタイリストがそれぞれの専門分野を担当**し、実践的なスキルをお伝えします。

また、書籍の出版、講演やイベントへの登壇、メディア出演などの実績も多数あり、“シニアビューティの第一人者”として高い評価をいただいております。

## メディア



あさイチ (NHK／2025年6月3日放送)

ZIP! (日本テレビ／2025年6月24日放送)

読売新聞 (隔月連載)



これまでに400を超えるメディアに取り上げられてまいりました。シニア市場の拡大に伴い、私たちのサービスや商品に対するニーズが着実に高まっている表れだと考えております。一般的なメディアに加え、美容やファッションの専門誌にも紹介されており、話題性のみならず、技術的な側面からも大きな注目をいただいております。

## 講演・講習



朝日カルチャー文化センター／アルビオン／NHK文化センター／NHK 学園／きくや美粧堂／協和／近畿日本ツーリスト／クラブツーリズム／産経学園／徳島県写真師会／日本橋高島屋／三越伊勢丹／ミライプロジェクト／フォーマルライン／フージャスカデデザイン／メビウス製菓／ヤクルト本社／ヤクルト首都圏支店／ヤクルト西日本／ヤクルト埼玉東部など(敬称略) ※講演・講習などは250回以上開催

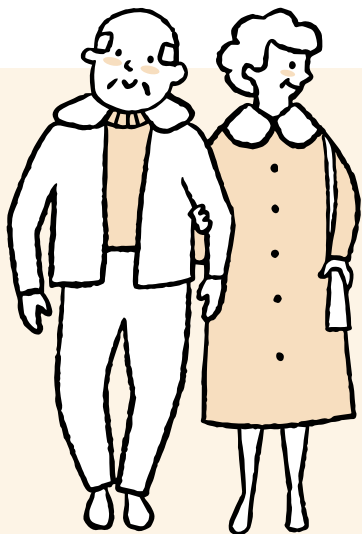
## 書籍



シニアビューティの認知向上とさらなる価値提供を目的に、積極的に出版活動にも取り組んでいます。海外版を含め12冊の書籍を刊行しており、専門的な知見や現場で培ったノウハウを広く発信しています。

最後に





その日の姿や想いを写真に残すことは、これからの人生を豊かに彩る大切な時間です。  
年齢を重ねることによって生まれる表情や雰囲気は、かけがえのない宝物となり、  
ご本人にとってもご家族にとっても大切な一枚になります。

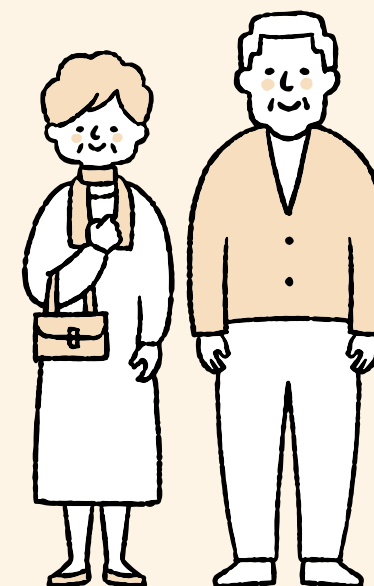
ロクナナハチ撮影が重視しているのは、特別に飾り立てるのではなく、  
60代、70代、80代と年齢を重ねていく中で生まれる  
日常の延長線上にある自然な美しさをそのまま写し出すことです。

加えて、写真館での撮影という非日常の体験そのものも大切にしています。  
ご本人にとっては特別な記憶となり、  
ご家族にとっても共に過ごすかけがえのない時間となります。

写真館の皆さまにも、この想いを共有いただき、  
「今、この瞬間」を大切に撮影していただきたいと考えています。

この一枚は、単なる記録にとどまらず、人生を祝う大切な節目を彩る写真となります。  
その日の体験の記憶と重なり合うことで、未来のご本人やご家族にとって、  
かけがえのない贈り物となるでしょう。

この取り組みが全国へと広がり、  
やがて新たな日本の文化として浸透していくことで、シニア撮影の市場が大きく育っていく、  
私たちは、その未来を共に築いていきたいと考えています。



## 会社概要・連絡先

## 会社概要と沿革

### えがお写真館



シニア世代に向けたフォトスタジオです。お客様とのコミュニケーションを大切に、撮影のプロセスを楽しんでいただく。そして、出来上がった写真を見て、本人もご家族も幸せな気持ちになれる。そんな場所が「えがお写真館」です。

〒170-0002  
東京都豊島区巣鴨3-20-14 山下ビル 2F  
TEL:03-5944-5737  
営業時間：10:00～19:00(不定休)  
<https://egao-salon.jp/shop/shashinkan/>

### EGAOの運営会社

#### 会社概要

会社名	株式会社サンクリエーション
所在地	〒170-0002 東京都豊島区巣鴨4丁目22-26 1階
TEL	03-5944-5737
代表取締役	太田 明良
設立	2014年
資本金	10,000,000円
E-mail	info@san-creation.com
取引銀行	三井住友銀行(巣鴨支店) 巣鴨信用金庫(本店)
従業員	37名

### EGAOの店舗



えがお美容室(本店)  
[ヘアサロン]



えがお洋品店  
[セレクトショップ]



えがお爪工房  
[セレクトショップ]



えがお美癒堂  
[エステティックサロン]



えがおアイラッシュ by えがお美容室  
[アイラッシュサロン]



えがお老眼鏡  
[老眼鏡のセレクトショップ]



すがもモデル事務所  
[50代以上が所属する  
モデル事務所]



すがもスタジオ  
[レンタルスタジオ]

#### 沿革

2014年2月	株式会社サンクリエーション 創業
2014年3月	えがお写真館(本店) 開業
2014年3月	撮影事業・ヘアメイク事業・ スタイリスト事業 開始
2017年9月	えがお写真館(巣鴨駅前店) 開業
2017年9月	美容事業 開始
2018年1月	えがお美容室(プライベートサロン) 開業
2018年7月	制作関連事業 開始
2018年12月	フォトタッチ事業 開始
2019年4月	ネイル事業・アパレル事業 開始
2019年5月	えがお美容室(本店) 開業
2019年5月	えがお洋品店 開業
2019年5月	えがお爪工房(本店) 開業
2020年11月	コンサルタント事業 開始
2021年10月	モデル事業 開始
2022年10月	えがお美癒堂 開業
	えがお爪工房(プライベートサロン) 開業
2023年6月	フランチャイズ事業開始
2023年12月	アイサロン事業開始
2024年4月	えがお老眼鏡 開業
2024年10月	レンタルスタジオ事業 開始
2025年1月	web制作事業 開始
2025年6月	えがお老眼鏡(旗艦店) 開業

## お問い合わせ

株式会社サンクリエーション 担当: 太田

TEL: 03-5944-5737

E-mail: [ota@san-creation.com](mailto:ota@san-creation.com)