

Kelompok 4

1. Rifal Budi Yuliano	(201851043)
2. Andika Eka Saputra	(201851044)
3. Bagus Dwi Nugroho	(201851045)
4. Muhammad Rifqi Ramadhan	(201851047)
5. Leonanta Pramudya Kusuma	(201851048)
6. Muhammad Minwaal Dani	(201851049)
7. Moh Lukman Hakim	(201851050)
8. Agustina Wahyu R.P	(201851052)
9. Nafisul Faliqi	(201851054)
10. Vendy Alfi Prayudya	(201851062)

Lean Canvas Startup

PROBLEM	SOLUTION	UNIQUE VALUE PROPOSITION	UNFAIR ADVANTAGE	CUSTOMER SEGMENT
<p>Sulitnya mencari event-event di sekitar kita berdasarkan kategori tertentu</p> <p>Keterbatasan ruang untuk mempublish sebuah event</p>	<p>Mengembangkan informasi ke dalam bentuk suatu aplikasi agar mempermudah user dalam memperoleh informasi event terbaru.</p>	<p>Mempermudah suatu event organizer/user dalam mempublish sebuah event</p> <p>Mempermudah user untuk mencari dan mendaftar sebuah event yang ada di sekitar</p>	<p>Belum ada platform yang bisa membantu mencari event dalam beberapa kategori dengan mudah</p>	<p>Semua orang baik pelajar atau mahasiswa/umum dari umur 18-50 tahun</p>
EXISTING ALTERNATIVES	KEY METRICS	HIGH-LEVEL CONCEPT	CHANNELS	EARLY ADOPTERS
<p>Mencari event secara manual dan universal</p> <p>Mempublish event hanya melalui instastory, feed, dll</p>	<p>Unduh aplikasi</p> <p>Buat akun</p> <p>Cari event berdasarkan kategori/list all event</p> <p>Daftar event</p>	<p>Dicoding Events = platform event technology</p> <p>Bisma (Bekraf Information System Mobile Application) = platform event ekonomi kreatif milik pemerintah</p>	<p>Social Media</p> <p>Relasi dengan lingkungan sekitar</p>	<p>Para user/pengguna yang kesulitan mencari event yang berada di sekitar mereka</p> <p>Para user/pengguna yang ingin mem publish event nya</p> <p>Para masyarakat sekitar event yang ingin berpartisipasi dalam event</p>
COST STRUCTURE		REVENUE STREAMS		
<p>Promote to top (fixed variable cost)</p>		<p>Biaya pengembangan aplikasi</p> <p>Biaya pemasaran</p>		