

Claire Segault



Du design produit au design graphique



book

Diplomée du Pôle supérieur de design de Villefontaine
2 années d'expérience en design graphique

Claire Segault

Design graphique

6, quai Antoine Riboud
69002 LYON
06 85 87 17 76
claire.segault@hotmail.fr
Permis B

Expériences

Depuis octobre 2012

Graphiste et chef de projet
Hurrah Luna

Juillet 2012

Marketing et administratif
chez Emile Maurin à Saint Priest
2011 - 2012

Alternance chez Advita en design graphique,
design produit et design d'espace
à Sathonay Village

Juillet 2011

Préparateur de commande
à Dimotrans à Satolas et Bonce

Juillet 2010

Serveuse dans un hôtel Ibis
à Chasse sur Rhône

Juin 2010

Stage à SOA architectes
Réalisation de maquettes 3D

Études

2012

Mention Complémentaire Maquette
et Prototype option Design
au lycée Léonard de Vinci
à Villefontaine

2010 - 2011

BTS Design Produit
au lycée Léonard de Vinci
à Villefontaine

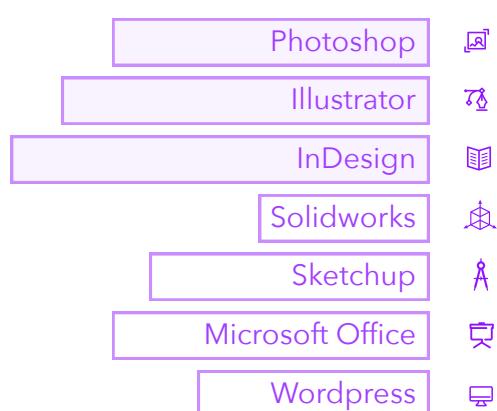
2009

Mise à Niveau en Arts Appliqués
au lycée Léonard de Vinci
à Villefontaine

2008

Bac Scientifique Option SVT
au lycée Robin à Vienne

Compétences



Langues

Anglais

Espagnol

Centres d'intérêts

Danse depuis 18 ans
(Modern' Jazz & West coast swing)
Musique - Voyages - Mode - Art - Photo

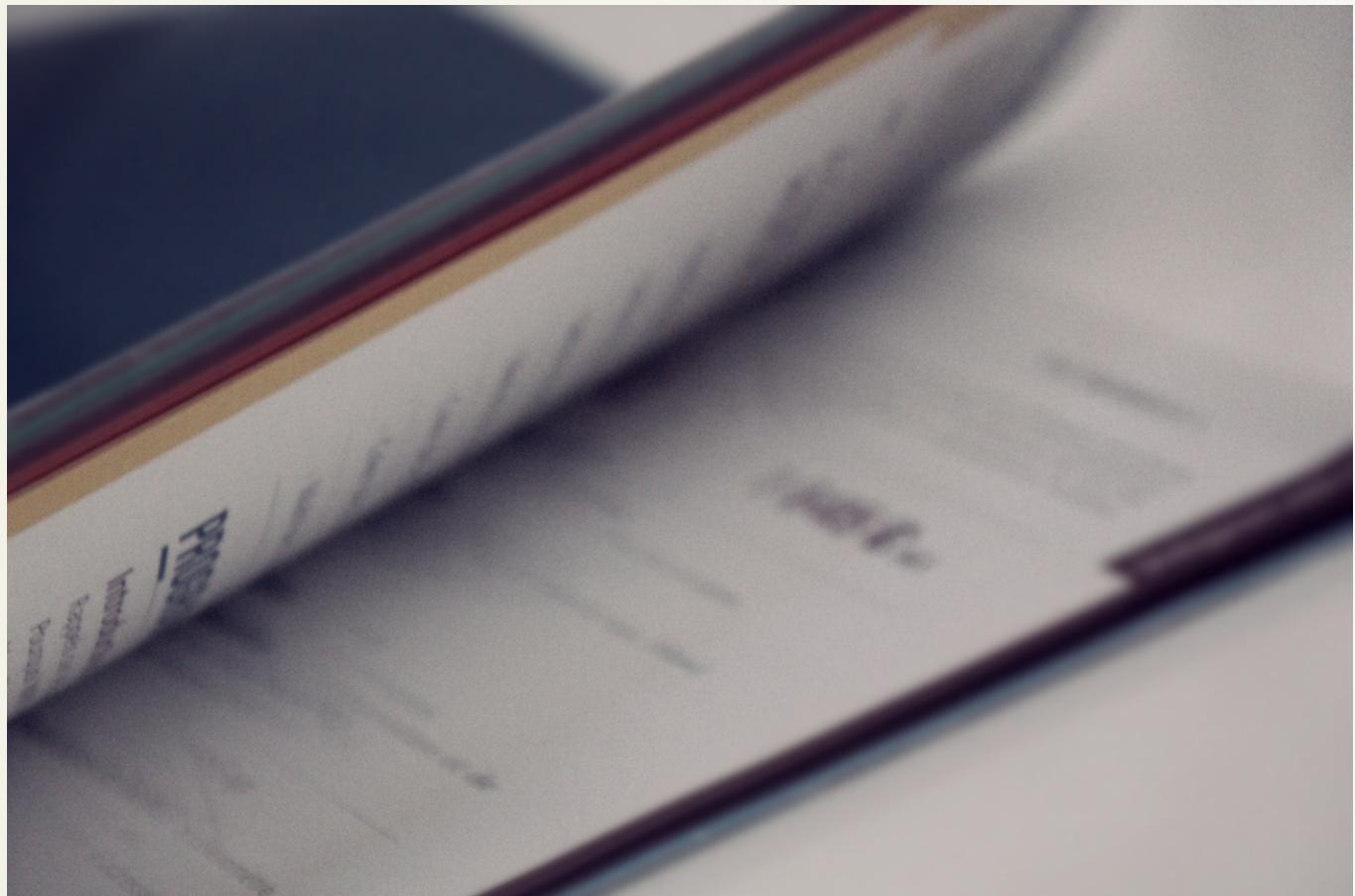
Print



Catalogue, brochure, affiche, flyer, ...

Clever Institut

Catalogue de formations digitales



Création graphique et conception, rédaction d'un catalogue de 56 pages au format 21×29,7 cm.

Clever Institut

Catalogue de formations digitales

The image consists of a solid dark blue rectangular background. In the center, there is white text. At the top, it says "CATALOGUE DES FORMATIONS". Below that, it says "Cleverinstitut" with a small logo consisting of three curved lines next to the letter 'C'. Underneath the logo, the website address "www.clever-institut.com" is written. At the bottom, there are four categories listed horizontally: "ÉTAT DE L'ART", "DÉVELOPPEMENT WEB ET MOBILE", "DIGITAL MARKETING", and "COMMUNICATION ONLINE".

<p><i>« Dans un contexte où la compétitivité de l'entreprise rime avec différenciation et progression de son capital humain, Clever Institut s'inscrit dans la durée offre de venir accompagner dans ces enjeux stratégiques. »</i></p> <p>Lionel Cabot, Directeur de Clever Institut</p>	
<h2>DES FORMATEURS RECONNUS</h2> <p>Afin de garantir la valeur ajoutée et la qualité de nos formations, Clever Institut s'appuie sur une communauté de formateurs reconnus, avec lesquels nous avons une relation de partenariat pérenne.</p> <p>Ces formateurs sont la plupart auteurs d'ouvrages spécialisés, conférenciers, blogueurs, contributeurs OSS, etc. Au-delà de l'expertise, la passion du Web les anime.</p>	
<h2>EN INTER OU EN INTRA</h2> <p>Implanté dans plusieurs grandes villes de France : Paris, Lyon, Bordeaux, Nantes, Montpellier et Genève, Clever Institut a fait le choix de l'accessibilité géographique de ses salles de formation. Situé en cœur de ville, chaque centre se trouve à proximité des transports en communs (métro, RER, tram) et d'un parking voiture.</p> <p>Nos formations peuvent également être personnalisées et assurées en exclusivité, au sein de votre entreprise.</p>	
<h2>UNE RELATION PERSONNALISÉE</h2> <p>Lors de la convocation de stage, chaque participant est invité à exprimer son contenu, ses acquis et ses attentes, afin de permettre au formateur de garantir la satisfaction de chacun.</p>	
<h2>UN SUPPORT AU-DELÀ DE LA FORMATION</h2> <p>En fin de session, chaque participant a la possibilité pendant 15 jours suivants d'échanger avec le formateur sur toutes thématiques abordées en cours.</p> <p>En option, les stagiaires peuvent également bénéficier d'un support en ligne sur leurs développements (choix de solution, revue de code, analyse de problème, etc.).</p>	
<h2>UN ACCOMPAGNEMENT DANS LA DURÉE</h2> <p>Excellence, Innovation et Enthousiasme sont les valeurs qui nous animent, afin d'assister vos équipes dans l'acquisition des connaissances indispensables à la transformation digitale de l'entreprise.</p> <p>Nous vous remercions de votre confiance.</p>	

Développement mobile et tablette	
Panorama solutions de développement mobiles	38
PhoneGap	39
jQuery mobile	40
Appcelerator Titanium et Alloy	41
Développement natif Android	43
Développement iOS	43
Introduction au développement Windows Phone	(*)
Développement mobile avec PhoneGap	(*)
Technologies front-end	
HTML5 et CSS3	44
JavaScript	45
Responsive Web Design	46
AngularJS	47
Node.js	47
Backbone.js	48
Ember.js	48
Créer une application web : les bonnes pratiques front-end	49
Coder un site optimisé pour le référencement	49
jQuery	(*)
jQuery UI	(*)
Adobe Flex 4 et AIR	(*)
Prototype et Scriptaculous	(*)
AJAX	(*)
CMS, e-Commerce, CRM	
Drupal pour débutant 7	50
WordPress développeur	51
Administration d'un site Web avec Joomla! 2.5	52
Développement avec Joomla! 2.5	52
Drupal Commerce Kickstart	53
Magento	53
Gestion de contenu avec WordPress	(*)
ezPublish	(*)
VigerCRM	(*)
Ticool	(*)
WordPress Sécurité	(*)
Créer sa boutique Joomla! avec HikaShop	(*)
Créer sa boutique Virtuemart 2.0 pour Joomla!	(*)
Drupal 7 Webmaster	(*)

(*) Programme de formation consultable uniquement sur notre site internet

TECHNOLOGIES INTERNET : LA SYNTHÈSE

Réf. ET00053

Cette formation de 3 jours sera l'occasion de faire un point complet sur l'évolution des technologies et solutions internet, et apporte une vision simple et concrète du web en termes de standards, infrastructures, architectures, développement, mobiles, etc. Une synthèse idéale pour se mettre à jour du web.

À l'issue de ce séminaire, les participants seront en mesure de :

Déchiffrer les "nouvelles" technologies d'information et de communication digitale.

Disposer d'une vision pragmatique du rôle et de l'évolution des différentes briques logicielle d'un SI web.

1 850 € H.T.

PUBLIC CONCERNÉ

Décideur, MOA, technicien, chef de projet ou chargé d'information disposant d'une culture web à mettre à jour.

AUCUN PRÉREQUIS

SÉMINAIRE

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Etat de l'art illustré d'exemples et retours d'expériences concret

PROGRAMME

Évolution du web et impacts sur le système d'information

Position : nouveau message, nouveaux besoins

De l'ère des constructeurs aux éditeurs à l'ère de service et du web 2.0

Historique des médias

Clients, mobilité, services et principaux acteurs

Les standards du web et leur évolution

Web, norme de données et offre

Les standards du Web : XHTML, HTML, CSS

Languages vectoriels : Flash, SVG, Canva et WebGL

Les plateformes de création (CMS)

Les enjeux des logiciels libres

Historique

Les licences Open Source

Caractéristiques des logiciels libres

Les différents types de logiciels libres

Les applications de base

Conclusion

Architectures des applications Web

Les serveurs d'application

La plateforme JEE

La plateforme .NET

La plateforme PHP

Design patterns et frameworks (Struts, Symfony, etc.)

XML et les Web-Services

Principes et concepts du langage XML

DTD, schéma et transformation XSLT

Acteurs et écosystème de normalisation

Web Services : XML, SOAP, REST

Cas d'utilisation des Web Services

Architectures d'intégration : EAI, ESB,

SOA, ETL, BPMN, ...

Définitions : EAI, ETL, SOA, ESB, Orchestration, etc.

Urbanisation, processus et couplage

Les différentes couches d'intégration

Architecture et fonctionnalités

Cartographie et tendances

Intégration : quel avenir ?

Mobilité : décrétage des acteurs, techniques et usages

Historique et définitions : smartphone, tablette, PC, ...

Systèmes d'exploitation & supports (iOS, Android, Prenez 2012)

Technologies, développement natif ou Framework

Usages, équipements, réseaux, tendances

Les types d'applications : mobile, web App, native

Zoom sur la phase de crossbranding

Infrastructure et exploitation Web : Cloud, Performance, SEO, SEM, ...

Topologie des réseaux

Opérateurs, types d'accès à Internet, équipements d'accès

Evolution vers le Haut Débit

Marquage et optimisation

Cloud (SaaS, PaaS, IaaS), la virtualisation, etc.

Performance : Backend, Frontend, CDN, etc.

Perception : UX, ergonomie, interface convivante

Audience et référencement : SEO, SEM, Analytics, eCRM

Résumé sur un point internet

Tes projets et tes gains : commentaires

Les impacts des nouvelles technologies

Projets connexes, mobile, géolocalisation, QR Code, etc.

Conclusion et perspectives

Mise en place d'une démarche bérétique

Synthèse

www.clever-institut.fr

7



Manpower

Brochure CE Manpower



Création graphique et conception, rédaction d'une brochure de 48 pages au format 16 x 24 cm.

Groupe Bernard

Newsletters

À LA UNE MARCHÉS MÉTIER SERVICES NOTRE GROUPE AGENDA

ÉDÉVOPPEMENT SUR LA RÉGION HAUTE-SAVOIE DU BLE

M^{me} Yannick Pauchet | Responsable marketing et communication | www.bouvet-maurand.com

Toute une consultation tournée vers l'agro

les prix du blé et du maïs sont restés - scotché - dans les niveaux médiocres en France sur les six premiers mois de la recette.

Nous réalisons des essais dans nos fermes partenaires depuis plusieurs années pour évaluer la rentabilité de chaque variété de blé et de maïs. Nécessité MEYER, répond à notre volonté de faire évoluer nos variétés et de proposer des variétés plus résistantes. Mais au réensemencement, nous devons faire attention aux intérêts des agriculteurs. Il faut être en position optimale.

repousse de brouards, nous avons décidé de mettre en place cette étude. C'est une étude qui a été réalisée avec différentes tentatives en pratiques (15 à 20) pour déterminer la meilleure méthode pour empêcher la formation de brouards dans les champs d'avoine et de riz. Nous devons perdre 10 jours pour empêcher la formation de brouards, mais cela vaut le coup.

Dans les conditions actuelles, il y a des lots d'arrosage, mais une

aléments à 13 % et 15 % de protéines ont réalisé les meilleures performances. Les deux dernières études de l'Institut de Conservation et d'économie de l'eau ont montré que l'arrosage à 10 kg de crach plus faible, il n'est pas nécessaire d'arroser tous les jours pour avoir la production la plus élevée pour les trois variétés. Il est recommandé d'arroser tous les jours à 10 % de production, mais il est recommandé d'arroser à 13 % et un à 15 % de production pour empêcher la formation de brouards et pour une meilleure récolte pour plus de sécurité.

Il existe de nombreux facteurs pendant l'essai, explique Bernard Nutting, directeur technique de Bouvet-Maurand. D'abord, il faut prendre en compte les différents types d'arrosages et les différents besoins en eau. Il faut également prendre en compte les différents types de sols et les différents types de cultures. Il faut également prendre en compte les différents types de brouards. Sous les constatations faites par l'Institut de Conservation et d'économie de l'eau, il a été recommandé d'empêcher la formation de brouards. Sous les constatations faites par l'Institut de Conservation et d'économie de l'eau, il a été recommandé d'empêcher la formation de brouards.

Pour plus d'informations sur les dernières études de l'Institut de Conservation et d'économie de l'eau, n'hésitez pas à contacter votre conseiller Bernard Nutting.

Bouvet Maurand conseillera les agriculteurs pour améliorer les méthodes productives à l'agro



Création graphique et conception, rédaction de newsletters de 8 pages au format 21x29,7 cm.

Groupe Bernard

Catalogue produits

- تركيب - INGREDIENTS - COMPOSITION

على ماذا تحتوي أغذيتنا؟
WHAT ARE OUR FEEDS COMPOSED OF?
QUE TROUVE-T-ON DANS NOS ALIMENTS ?



الألياف: القصبة والخالدة
الخصائص: مصدر الطاقة الضرورية
 لسير عملية العبور الهضمى
 كمية الألياف الطبيعية على شكل أجزمة
 تعزز المضغ ويعزز قيمات الحمضة الغذائية
 التموينية

Fibers: alfalfa, wheat barn, strand alfalfa
Properties: source of energy and ballast essential for good digestive transit. Natural strand fibers encourage chewing and improve food intake.

Fibres: lucerne, son, lucerne en brin
Propriétés : à la fois source d'énergie et de lest indispensable au bon fonctionnement du transit digestif! L'apport de fibres naturelles en brin favorise la mastication et améliore la valorisation de la ration.

بروتينات: بقايا حبوب الصويا وبذور اللسمج، عباد الشعير، بذور الكتان، ومركز القصبة
الخصائص: مصدر للأحماض الأمينية الضرورية للوظائف الأساسية للنمو، وتنمية العضلات و القترة على الإرضاع

Proteins: soya meal, rape, sunflower, extruded linseed, alfalfa concentrate
Properties: sources of amino acids, essential for growth, lactation and muscle development

Protéines : tourteaux de soja, colza, tourneisel, graine de lin extrudée, concentré de luzerne
Propriétés : sources d'acides aminés indispensables aux fonctions de croissance, lactation et développement musculaire.

الدهون: زيت اللسمج والشعير وبذور الكتان
الخصائص: مصدر للطاقة ثلاث مرات أكثر من تركيزها من الحبوب مثالية فيما يخص الانشطة الفنية المجهدة و متوسطة الجهد

Lipids: rapeseed oil, extruded linseed
Properties: source of energy, 3 times more concentrated than cereal grains, non-heating. Ideal for long and medium distance activities.

Lipide : huile de colza, graine de lin extrudée
Propriétés : Source d'énergie 3 fois plus concentrée que les céréales et aux vertus non échauffantes. Idéale sur les activités de fond et demi-fond.

البروتينات: بقايا حبوب الصويا وبذور اللسمج، عباد الشعير، بذور الكتان، ومركز القصبة
الخصائص: مصدر للأحماض الأمينية الضرورية للوظائف الأساسية للنمو، وتنمية العضلات و القترة على الإرضااع

Proteins: oat, barley and corn with heat treatment
Properties: fast energy

Céréales : avoine, orge et maïs thermo-traités
Propriétés : énergie rapide

الحليب: الخرطل (الشوفان) و الشعير و الذرة المعالجة بالحرارة
الخصائص: الطاقة السريعة

Power
Equilibre
Altech

مركز الفيتامينات المعدنية:
 لدينا تحضيرات من المعادن المتوازنة والفيتامينات.
 مصدر التوازن: الغني بالفيتامينات العضوي
 وخبرة الخبرة
 خصائص: <<>> تغذى الحصة الغذائية التموينية
 <<>> سلامة عملية العبور الهضمى
 <<>> يقوى المناعة
 <<>> محضر القوة: الخبرة الجيدة والخبرة الموسنة،
 ، متخصصات النباتات ذات فوائد مضادة للأكسدة
 ، وطعمه، السروريتول ...
 <<>> تعليم الاستفادة من الحصة التموينية
 <<>> تعزيز المناعة
 <<>> سلامة عملية العبور الهضمى وتحسين
 الهضم
 <<>> تحسين الأداء:
 الانتعاش، والنحو العضلى
 <<>> الحصوية

Multivitamin mineral premix:
Two premixes containing a good balance of minerals, trace elements and vitamins.
Premix Equilibre: enriched with organic selenium and live yeasts
Properties:
 >>> Higher food intake
 >>> Safe transit
 >>> Stronger immune status
Premix Power : chelated trace elements, live yeasts and inactive yeasts, Sel-Plex, plant extracts with antioxidant and draining properties, etc.
 >>> Maximize the potential of the ration provided
 >>> Strengthen immune function
 >>> Secure transit and improve digestive efficiency
 >>> Optimize performance: recovery, muscle development
 >>> Fertility

Premix minéral multivitaminique :
Nous disposons de deux noyaux équilibrés en minéraux, oligo-éléments et vitamines.
Premix Equilibre : enrichi en sélénium organique et en levures vivantes
Propriétés :
 >>> Valorisation de la ration
 >>> Sécurité du transit
 >>> Renforce le statut immunitaire
Premix Power : Oligo-éléments chélatisés, levures vivantes et levures inactivées, Sel-Plex, extraits de plantes aux vertus anti-oxydantes et drainantes, sorbitol ...
 >>> Tirer le maximum du potentiel de la ration!
 >>> Renforcer le statut immunitaire
 >>> Sécuriser le transit et améliorer l'efficacité de la digestion
 >>> Optimiser les performances : rétablissement, développement musculaire
 >>> Fertilité

DAMITRANS

5 - تركيب

CATALOGUE PRODUIT - FEED GUIDE - FEED GUIDE



Course
CSO CSO Endurance
Endurance Endurance

Nourrir vos ambitions - Feed your success - دعك تحقق أحلامك - نourrir vos ambitions

CONTENTS - SOMMAIRE

	MARE & FOAL MIX - EQUUSORANCE	7
	LEISURE MIX - EQUOLISUR	8
	PONY & PONIES MIX - EQUOPHORE	9
	POWERMIX - EQUOPERFORMANCE	10
	STAMINA MIX - EQUISPORT	11
	STARTING MIX	12
	VITA CHAFF MIX - EQUIFAIRE COMPLET	13
	FARM SPORT - ELEVAGE	14
	VITA FARM	15

2 - CONTENTS

الملخصات الجديدة - GOOD PRACTICES - LES BONS SECTES



Distribution: Distribute the ration in small portions throughout the day. Avoid leaving the horse with a full ration for long periods of time. This can lead to digestive problems and weight gain. Instead, provide smaller meals more frequently throughout the day.

Conservation: Store the ration in a cool, dry place away from direct sunlight. Avoid storing it near heat sources, such as radiators or stoves. Check the expiration date on the packaging before use.

Communication: Communicate with your veterinarian if you notice any changes in your horse's behavior or health. This could be a sign of a underlying issue that needs to be addressed.

Conclusion: Remember that a healthy horse is a happy horse. By providing the right nutrition and care, you can help ensure your horse remains healthy and strong for years to come.

6 - الملخصات الجديدة

Création graphique et conception, rédaction d'un catalogue de 20 pages au format 21x29,7 cm, en français anglais arabe

Falk

Catalogue produits

Cum saepe multa, tum memini domi in hemicyclo sedentem, ut solebat, cum et ego essem uno et pauci admodum familiares, in eum sermonem illum incidere qui tum forte multis erat in ore. Meministi enim prefecto, Attice, et eo magis, quod P. Sulpicio utebare multum, cum is tribunus plebis capitali odio a O. Pompeio, qui tum erat consul, dissideret, quocum coniunctissime et amantissime vixerat, quanta esset hominum vel admiratio vel querella. Pompeio, qui tum erat consul, dissideret, quocum coniunctissime et amantissime vixerat, quanta esset hominum vel admiratio vel querella.

QUADS



QUADS

602	Quad Pirate	+3 de 3 à 7 ans	 84 cm 56 cm 50 cm
604	Quad Pirate	+3 de 3 à 7 ans	 84 cm 56 cm 50 cm
607	Quad Police	+3 de 3 à 7 ans	 84 cm 56 cm 50 cm

> 11 - FALK <

Cum saepe multa, tum memini domi in hemicyclo sedentem, ut solebat, cum et ego essem uno et pauci admodum familiares, in eum sermonem illum incidere qui tum forte multis erat in ore. Meministi enim prefecto, Attice, et eo magis, quod P. Sulpicio utebare multum, cum is tribunus plebis capitali odio a O. Pompeio, qui tum erat consul, dissideret, quocum coniunctissime et amantissime vixerat, quanta esset hominum vel admiratio vel querella. Pompeio, qui tum erat consul, dissideret, quocum coniunctissime et amantissime vixerat, quanta esset hominum vel admiratio vel querella.

TRACTEUR 2-5 ANS



TRACTEUR 2-5 ANS

20408	classe orion 410	+2 + empreinte	 145 cm 62 cm
977N	country	+2 + empreinte	 145 cm 62 cm
2031AC	folk lender 2160s	+2 + empreinte	 135 cm 62 cm

> 6 - FALK <

TRACTEUR 2-5 ANS

20408	classe orion 410	+2 + empreinte	 145 cm 62 cm
977N	country	+2 + empreinte	 145 cm 62 cm
2051AC	folk lender 2160s	+2 + empreinte	 135 cm 62 cm

> 7 - FALK <

TRACTEUR 2-5 ANS

20408	classe orion 410	+2 + empreinte	 145 cm 62 cm
977N	country	+2 + empreinte	 145 cm 62 cm
2031AC	folk lender 2160s	+2 + empreinte	 135 cm 62 cm

> 8 - FALK <

Création graphique et conception, rédaction d'un catalogue de 24 pages au format 21×29,7 cm.

Yuasa

PLV - affichage en point de vente



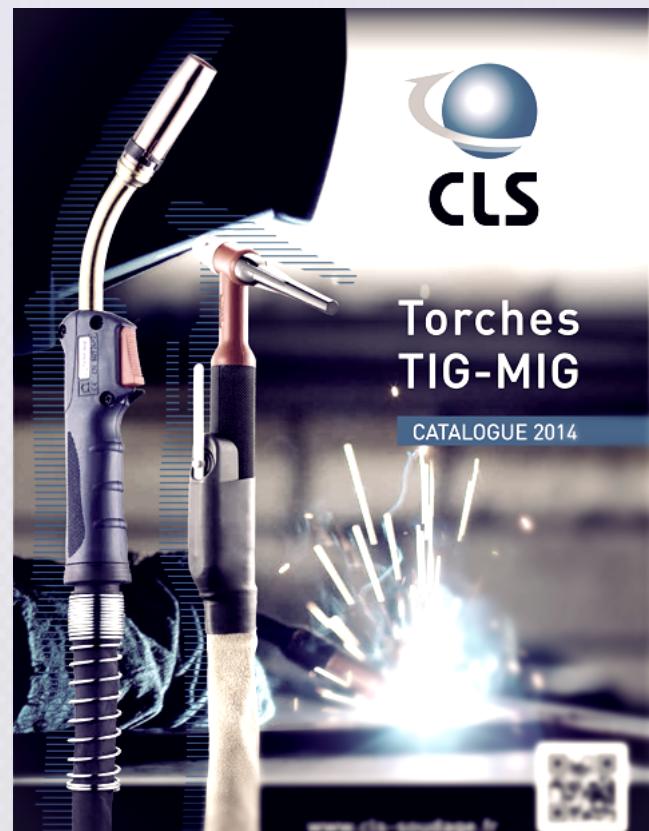
Création graphique de PLV pour présentoir en magasin.

Autres

Catalogue produits




EURO PROTECTION
THE MORE YOU'RE PROTECTED, THE MORE YOU CAN DO!



100%

Print, web, logotype, ...



Sugar Town

Accompagnement de la société sur différents supports

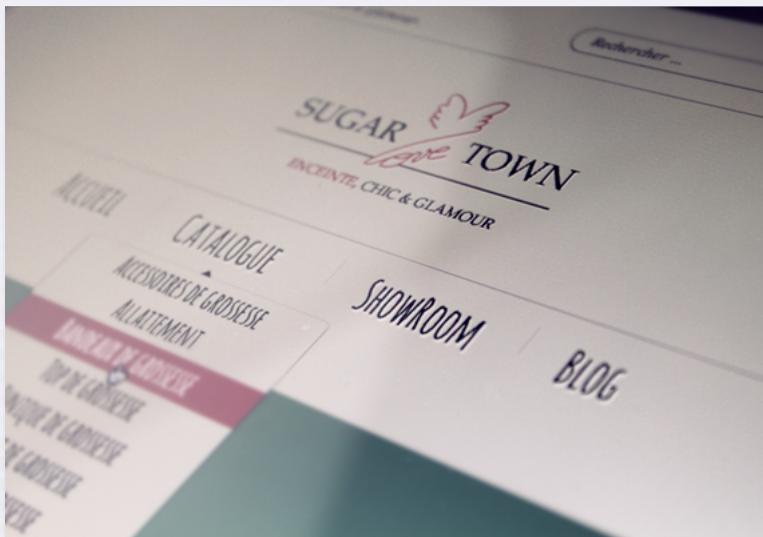


Création du logo de Sugar Town,
marque de vêtements de grossesse.



Sugar Town

Accompagnement de la société sur différents supports

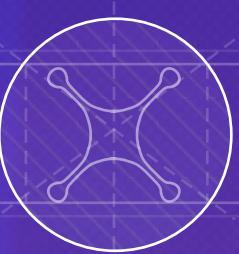


Du logo au site internet en passant par les flyers et les cartons d'invitation, j'ai suivi l'évolution de la marque en adaptant son graphisme et son univers à chaque support.



Logos

Création de divers logos



Jar' Design

créateur de jardin

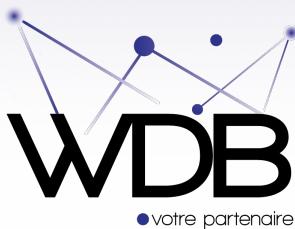
06 45 19 58 48

Vienne



Logos

Création de logos pour des sociétés variées



Société d'Ingénierie dans le domaine nucléaire.

Société de conception d'espaces ludiques, dédiée aux professionnels qui utilisent le jeu et les jouets dans le cadre de leurs activités (ludothécaires, animateurs, enseignants...).



Société qui propose l'entretien et l'aménagement des espaces extérieurs privés ou publics.

Société de traduction et de formation en anglais.



Société qui a pour objet de promouvoir l'histoire religieuse dans les pays de l'Ain.

Web



Conception de sites internet



Hurrah Luna !

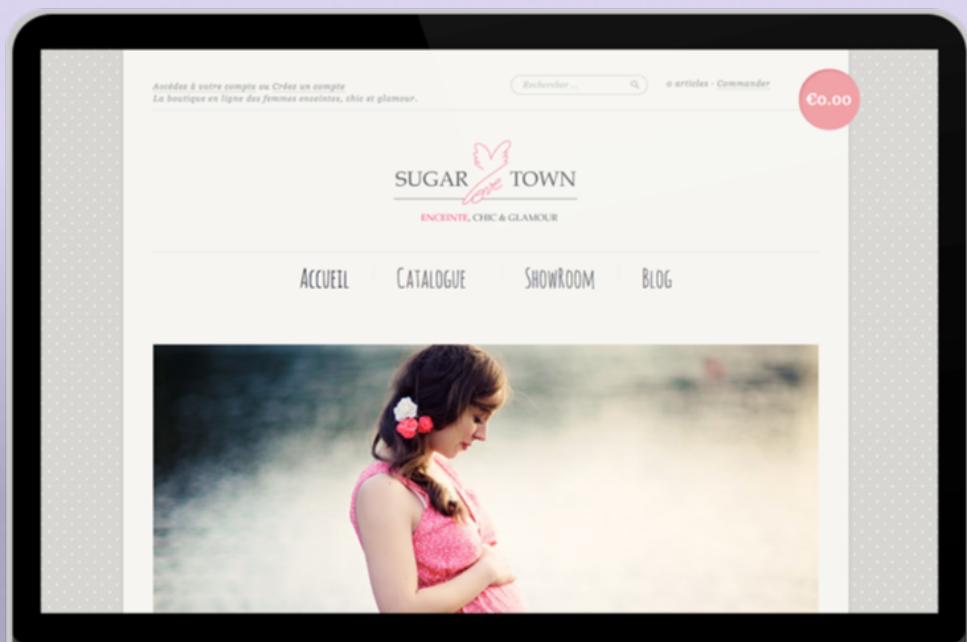
Réalisation du site internet de la société

Réalisation du site internet de la société Hurrah Luna : installation wordpress, customisation d'un thème, création et intégration des contenus.



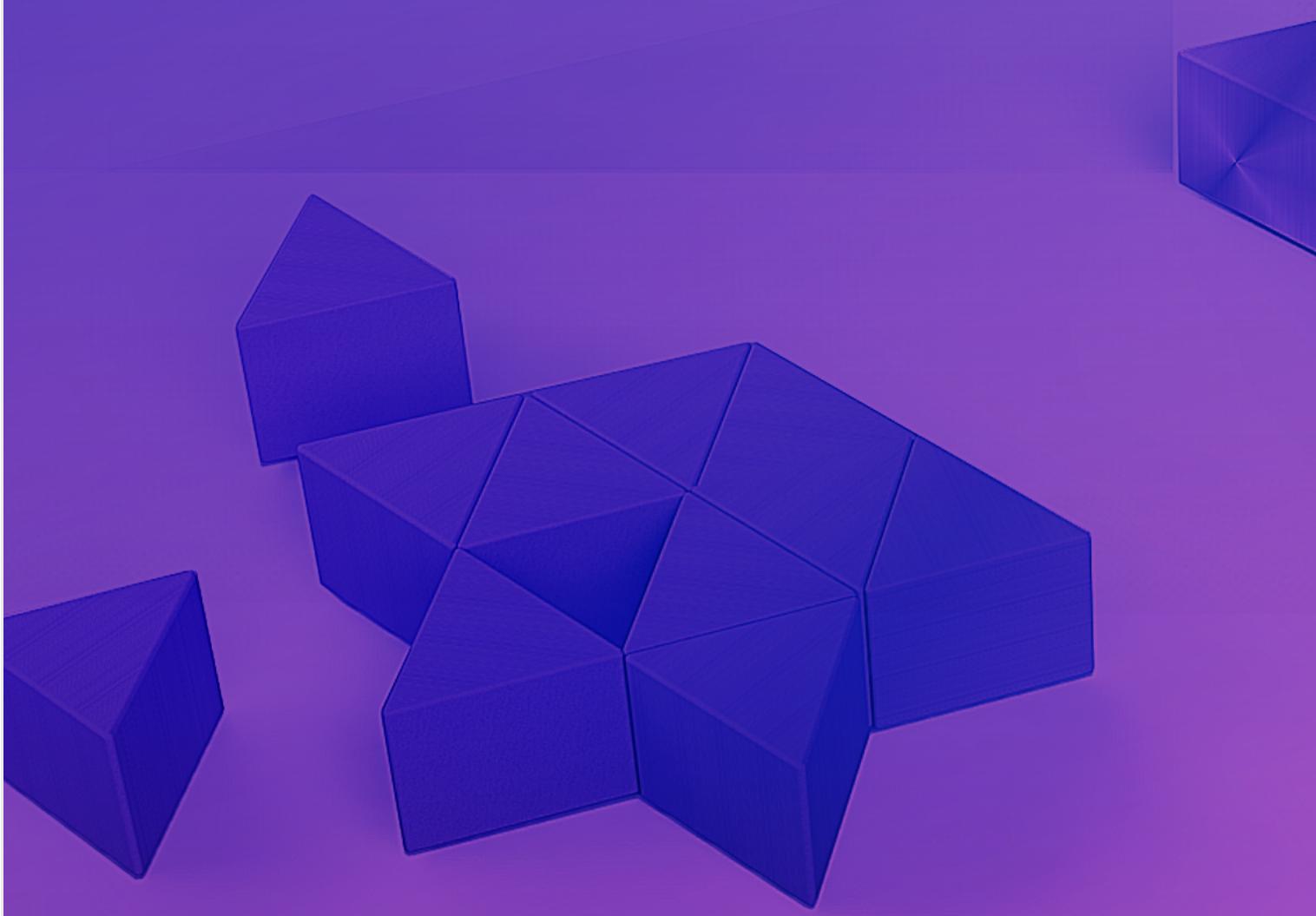
WebDesign

Création graphique de sites internet



Design

Design produit, conception 3D, maquette



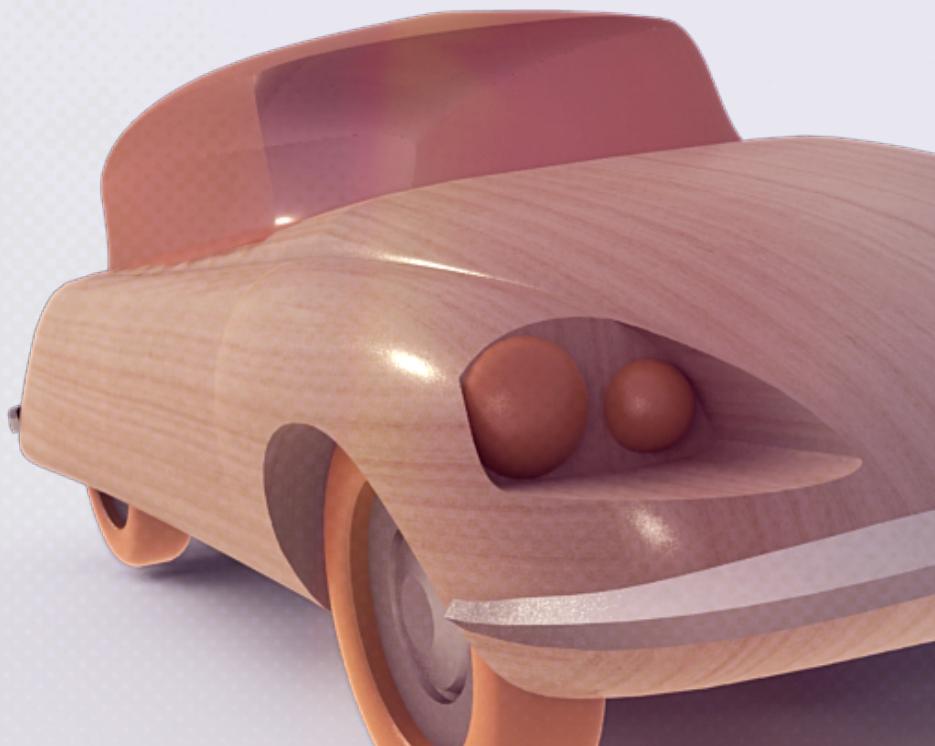
Créations 3D

Automoblox - Jouet démontable en bois et plastique



Conception et réalisation d'une Citroën DS en bois et plastique coloré, en partant du principe de la marque de jouet Automoblox.

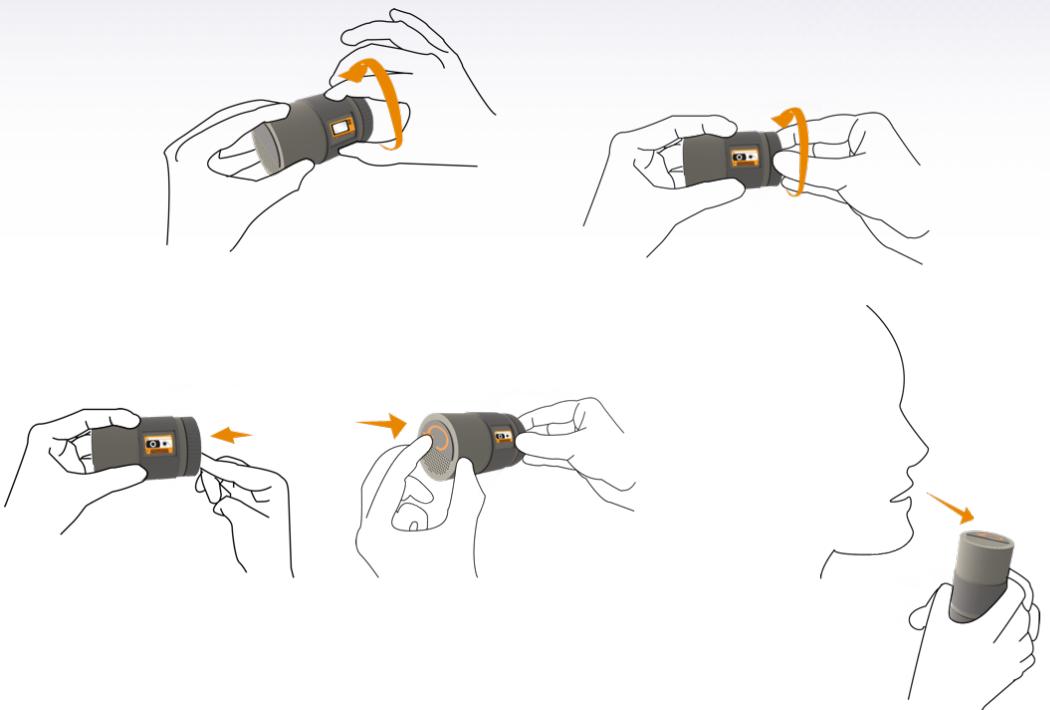
Réalisation de la modélisation 3D et de la maquette



Créations 3D

Réalisations diverses

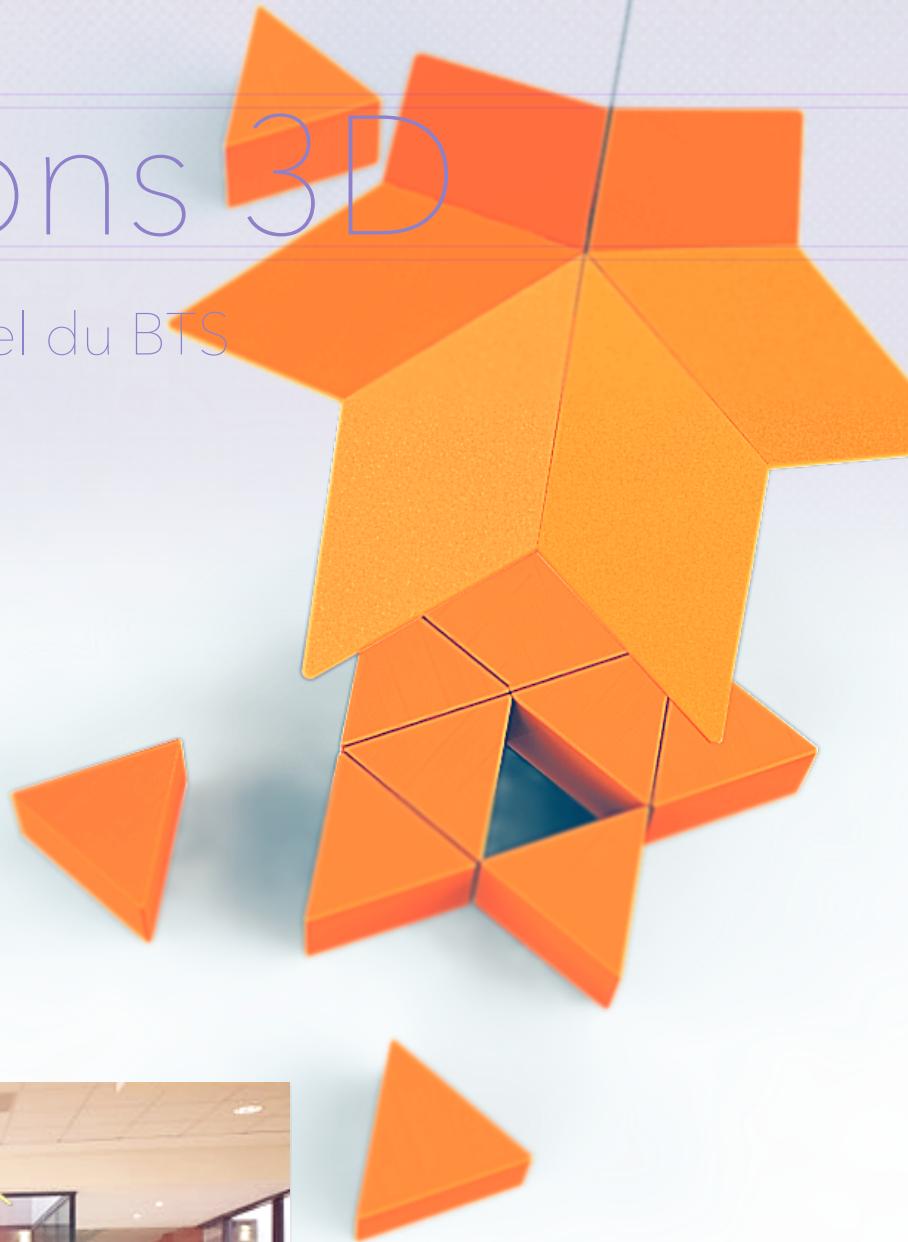
Création et conception
3D d'une télécommande
TV pour un projet
proposé par 4mod.



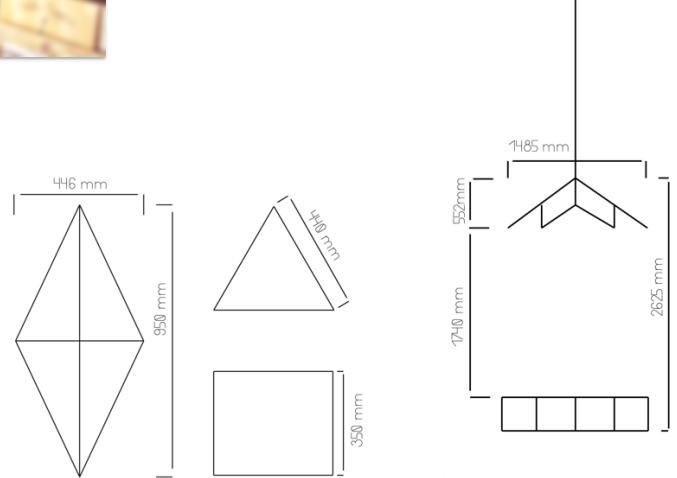
Réalisation 3D pour un projet d'hôpital psychiatrique pour la société SOA architectes.

Créations 3D

Projet professionnel du BTS



Conception de « cloches sonores » dédiées aux espaces enfants dans les médiathèques.



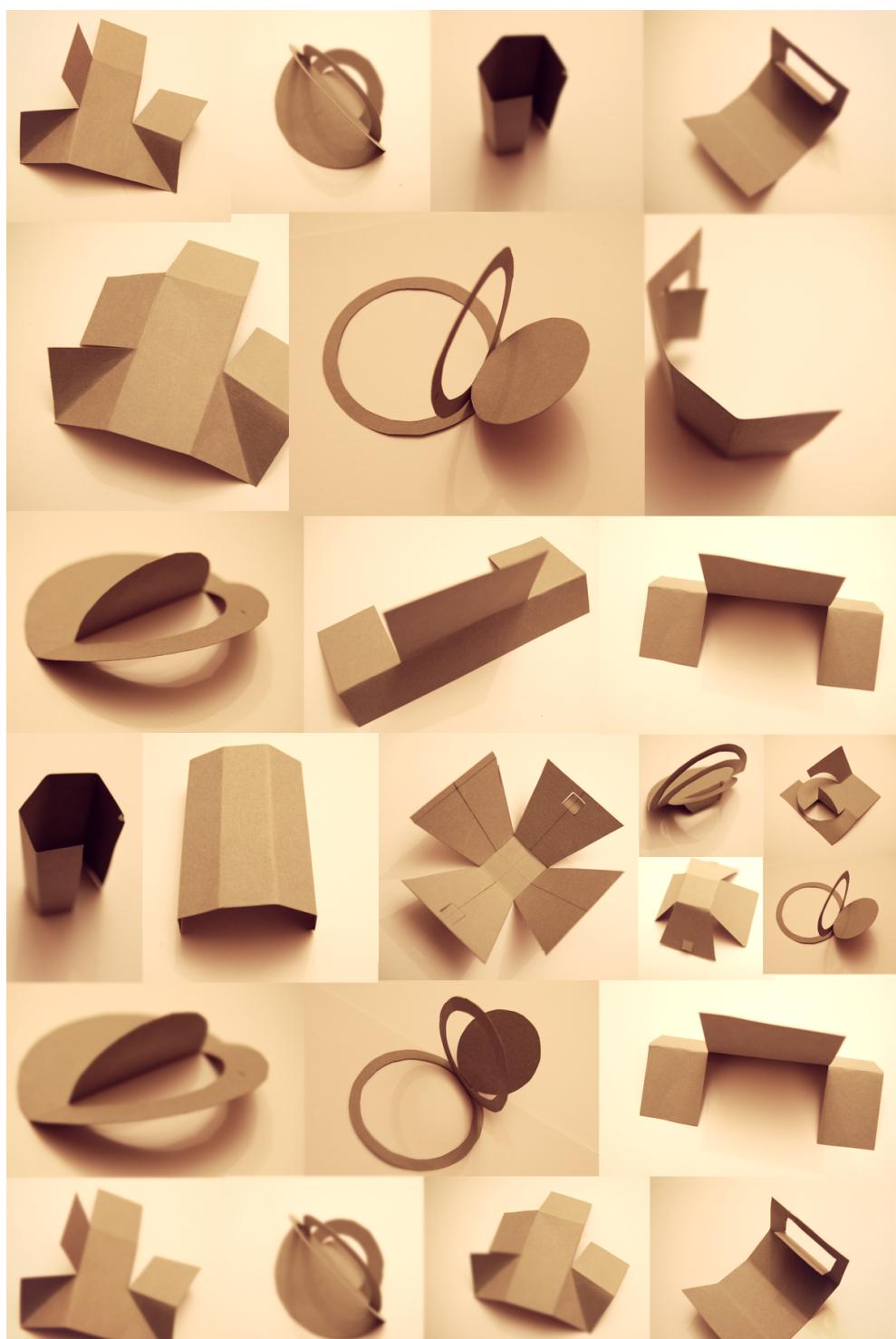
Expression

Travaux libres et expression plastique



Travaux libres

Pliages



Les Océanes

Affiches et Flyers



Réalisation d'affiche pour gala de danse modern' jazz.

Travaux libres

Tableau personnel de 2m x 50cm



Expression plastique

La fragilité - La limite

