

ТЗ на ЛК и мобильное приложение для химчистки

01/04/2016

1 Описание проекта

Рабочее название проекта - cleanmeupscotty. Состоит из двух частей - личного кабинета пользователя (представляет собой веб-сайт на Битриксе) и двух мобильных приложений (или одним с разными доступами и разным функционалом).

subsectionЛичный кабинет (сайт) Суть заключается в следующем - в личный кабинет (ЛК) на сайт поступает информация от сервера, который обрабатывает данные ПО химчистки. Например о статусе определенной вещи. Также видна некая статистика - сколько вещей было сдано, сколько денег потрачено, сколько бонусных баллов заработано.

1.1 Мобильное приложение для клиента

Дублирует основной функционал личного кабинета (выводит данные сервера химчистки). Дополнительно позволяет вызывать водителя к текущему местоположению для того, чтобы он забрал вещи.

1.2 Мобильное приложение для водителя

Позволяет принимать заказ от клиента. Отправляет данные на сервер химчистки.

2 Схема работы

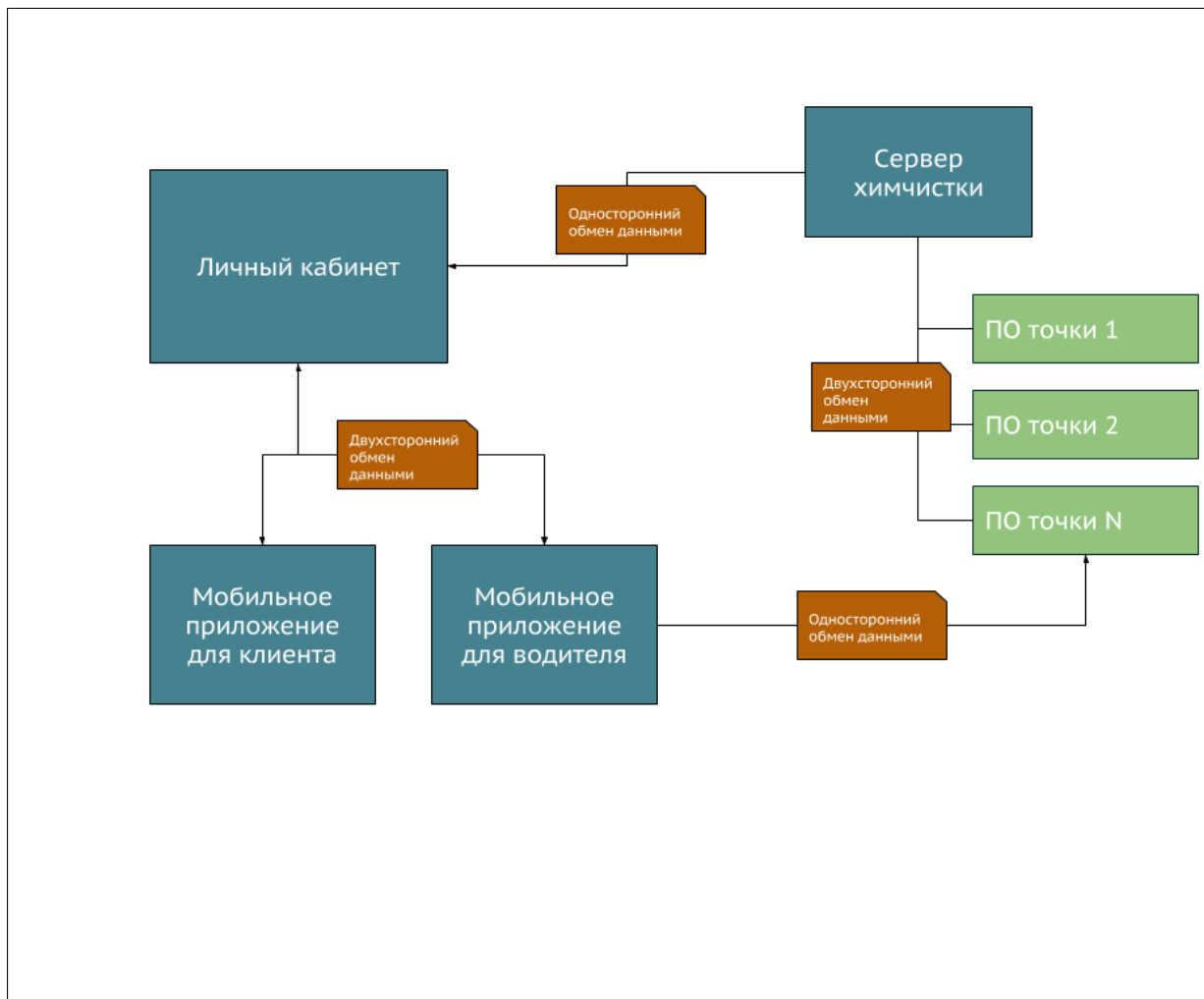


Рис. 1: Схема связей в общей системе

Из точек приема 1...N поступают данные о заказах на общий сервер. Сервер отправляет данные также и обратно (эта сторона не касается проекта, данный обмен налажен на стороне ПО химчистки).

У сервера есть интерфейс приложения (application interface, API), с помощью которого можно запрашивать данные с сервера. Эти данные показываются клиенту в его личном кабинете (на сайте или в мобильном приложении).

Заказывая сбор вещей на дом, клиент вызывает водителя, который забирает грязные вещи. Водитель через свое приложение отмечает что он их принял.

Нужно ли? Водитель разве не просто отдает вещи в одной из точек приема? Тогда нижняя стрелка не нужна

3 Параметры

3.1 Личный кабинет

3.1.1 Запрос

К серверу химчистки отправляется GET-запрос, который содержит в себе уникальный идентификатор клиента. Пример запроса:

http://api.cleanmeupscotty.ru/params?clientid=7817236178

3.1.2 Ответ

От сервера химчистки приходят данные в формате XML или JSON. Перечень данных:

- Кол-во вещей в обработке
- Накопленные баллы
- Общее кол-во сданных вещей
- Перечень вещей в обработке (для каждой вещи получаем уникальный айди от химчистки, наименование, статус по химчистке, цену на
- Общий перечень всего сданных вещей
- Статус клиента

Пример ответа может выглядеть так:

```
1 {"client": {
2   "id": "7817236178",
3   "status": "vip",
4   "current_items": 3,
5   "bonus_miles": 9351,
6   "clothes_current": {
7     "cloth": [
8       {"id": 4125124, "value": "Platje", "status": "clean", "price": 490},
9       {"id": 89172387, "value": "Rubashka", "status": "being cleaned", "price": 199},
10      {"id": 171273, "value": "Kostjum", "status": "preparation", "price": 2500}
11    ],
12    "furniture": [
13      {"id": 7887182, "value": "Pokrivalo on divana", "status": "preparation", "price": 4900}
14    ]
15  },
16  "clother_all": {
17    "listing_all_clothes": ...
18  }
19 }}
```

3.2 Страница результата поиска (СЕРП)

Серп показывает салоны, соответствующие критериям поиска, списком. Критерии поиска следующие:

- Категория услуги - задается на главной странице
- Подкатегория услуги - по умолчанию "все" (пользователь может уточнить в фильтрах)
- Дата - по умолчанию "любая" (пользователь может уточнить в фильтрах)
- Цена - по умолчанию "любая" (фильтруемо)
- Локация - по умолчанию "рядом со мной" (см. 3.2.2)

Каждая строка с салоном содержит в себе следующую информацию:

- Название салона
- Цены салона на выбранную в фильтрах категорию (или подкатеорию) начиная от самой низкой
- Рейтинг салона
- Фотографии салона (желательно что бы в виде слайдера)

3.2.1 Фильтры

При нажатии на один из компонентов фильтра открывается (единая для всех параметров) страница. На данной странице пользователь может уточнить дату, время, подслужбу, адрес и ценовой диапазон. При нажатии на "применить" применяются установленные фильтры и пользователь возвращается снова на страницу СЕРПа.

3.2.2 Локация

Приложение должно запрашивать геопозицию пользователя. Если пользователь дал разрешение, то показываем салоны в радиусе 1км. Если пользователь разрешения не дал, то показываем список самых популярных салонов Москвы.

3.3 Детальная салона

После нажатия на строку салона пользователь попадает на детальную страницу салона. Данная страница состоит из:

- Шапка
- Слайдер с фотографиями салона (именно самого салона)
- Название салона, его рейтинг и кол-во отзывов
- Кнопка сброса фильтра ("показать все услуги")
- Перечень услуг, которые соответствуют поисковому запросу

3.3.1 Сброс фильтра

Когда пользователь переходит на данную страницу со страницы СЕРПа, у него в параметрах есть категория (и иногда и подкатегория) запроса услуги. По умолчанию на странице салона нужно показывать только те услуги, которые относятся к запросу. И только после нажатия на "показать все услуги" нужно показывать все услуги салона.

3.4 Детальная услуги

При нажатии на одну из услуг салона пользователь попадает на данную страницу. Она состоит из:

- Шапка
- Слайдер (тут уже фотографии именно конкретной услуги, а не салона)
- Панель с названием салона, отзывами, рейтингом и названием услуги
- Панель выбора мастера - при нажатии выезжает вниз ещё одна панель, на которой пользователь может радиобаттонами выбрать мастера. Также, ниже каждого мастера виден график его занятости в виде график-бара. Данный бар показывает отрезками разного цвета, когда мастер свободен и когда занят. Сам бар делится на три или четыре отрезка - утро, день, вечер, ночь. Соответственно если мастер занят с 9:00 до 11:00, то часть отрезка "утро" закрашено цветом, который соответствует статусу "занят а остальная часть отрезка "утро" цветом "свободен".
- Панель выбора времени - аналогично мастеру

Здесь важен один момент - обе панели должны подхватывать данные друг друга (пользователь может начать с любой). Т.е. если я выбираю определенного мастера, то время мне должно выдавать только то, в которое мастер свободен.

Аналогично и обратное - если я выбираю определенное время, то панель мастеров должна выдавать только тех мастеров, которые работают в выбранное время.

3.5 Страница подтверждения брони

При нажатии на "перейти к броне" (на странице услуги) пользователь попадает на данную страницу. Здесь он видит обзор своего заказа - какой салон, какая услуга, какой мастер, дата услуги. Пользователь также может выбрать между способами оплаты - кредитной картой или наличными в салоне.

3.6 Отзывы

3.6.1 Список

Нажав на рейтинг или отзывы конкретного салона пользователь попадает на данную страницу. Список состоит из:

- Шапка

- Панель с данными салона (название, адрес)
- Средний балл салона
- Перечень категорий и индивидуальная оценка каждой категории

3.6.2 Детальная

При нажатии на категорию или оценку категории пользователь попадает на данную страницу. Страница состоит из перечня всех отзывов, которые относятся к данной услуге. Компоненты:

- Автор отзыва
- Дата отзыва
- Текст отзыва
- Оценка

3.7 Профиль

Страница настройки пользователя (если незалогинин, то предлагаем это сделать или зарегистрироваться). Следующие пункты можно менять:

- когда получать пуш-уведомления (за 24 часа до брони, за 3 часа до брони и т.д.)
- фео
- почту
- прикрепить кредитную карту (или отвязать существующую)
- поменять пароль

3.8 Меню

Состоит из следующих пунктов:

- Главная
- Мои бронирования
- Профиль
- Пригласить друга
- Новости
- Акции
- Ссылки на соц. сети

3.8.1 Список броней

Если пользователь залогинин, то на данной странице отображаются плашки с посещениями пользователя (если не залогинин, то предлагаем это сделать или пройти регистрацию). Фильтр - по дате. Каждая плашка содержит в себе - название салона, дату и стоимость услуги. Также есть оценка пользователя или плейсхолдер, если пользователь не оценил услугу. Оценить услугу можно только тогда, когда салон оформил клиента.

3.8.1.1 Форма отзыва При нажатии на плейсхолдер отзыва пользователь попадает на данную страницу, на которой может оставить отзыв о салоне (о конкретной услуге).

4 Взаимодействие с Тетрадкой

После успешной оплаты данные о брони должны попадать в соответствующий салон в календарь (также должно приходить оповещение).