

# Макет технического задания

5 ноября 2014 г.

## 1 Вводная

Сайт представляет собой электронную версию журнала "Тель-Авив - Москва". Пользователь может просматривать предоставленную информацию - читать новости, записи в блогах, просматривать видео. Также пользователь может принимать активное участие в доступных для него областях сайта - писать комментарии.

### 1.1 Обозначения

- Блок - некий визуальный элемент, выделяющийся либо графически (в виде рамок, очертаний), либо по смыслу (совокупность похожих элементов)
- Компонент - часть содержания, имеющего закрытое визуальное представление. Одна страница сайта может состоять из нескольких компонентов.
- Фронтэнд - для пользователя видимая оболочка веб-страницы
- Бэкэнд - невидимые для пользователя математические алгоритмы
- CMS - все работы происходят на основе системы управления содержанием - CMS 1C Bitrix (1С Битрикс)
- Модуль - является описанием общего функционала, который не может быть классифицирован как привязанный к определенной странице. Он может встречаться на любой странице в любом месте. Модуль может состоять из нескольких компонентов. Также модуль может содержать в себе части логики фронтэнда и бэкэнда.
- Хэдер - верхняя часть сайта, обладающая определенной структурой, которая видна сквозняком на всех или почти всех страницах сайта. Также используется обозначение "шапка".
- Футер - нижняя часть сайта. Функционал аналогичен хэдеру. Также используется обозначение "подвал".

### 1.2 Общая структура сайта

На сайте представлены информационные материалы. Структура каждого материала идентична, различается только (настраиваемыми) параметрами, которые может настраивать автор статьи. Пользователи могут интерагировать со статьями в виде комментариев.

## 2 Фронтэнд

### 2.1 Модули

1. Статья - главный и самый важный элемент содержания; является страницей, которая может содержать как текст, изображения так и видео. Статья имеет перечень свойств (например категории и рубрики), которые описаны ниже:
  - 1.1 Категория - категория сайта, к которой относится статья. Таких категорий несколько: новости, блоги, видеохроника и события. Не у всех пользователей есть права писать в каждую категорию и субкатеорию. Например новые записи в новости, видеохронику и в события может добавлять только администратор, в то время как в в блоги новые записи может добавлять более широкий круг лиц, также не каждый модератор может писать во все субкатегории блогов (например для субкатегории "еда" есть один круг лиц, которые могут писать туда, для субкатегории "одежда другой круг лиц). У каждой категории может быть неограниченное количество подкатегорий. Для новостей это может быть "мировые новости" или "новости раввината".
  - 1.2 Рубрика - представляет собой де факто также категорию, которая не выводится на сайте как таковая, т.е. нет ссылки в меню с названием „Рубрики, а сразу выводятся подрубрики (подрубрики находятся на одинаковом системном уровне, что и субкатегории и могут иногда использоваться как синонимы). Таких 13 - календарь, колумнисты, мнение раввина, точка зрения, бизнес, герои, личности, быть евреем, кино, книги, благотворительность, чтение, красота, роскошь, кошерная мода, мировая мода, мода Израиля, дети, еда.

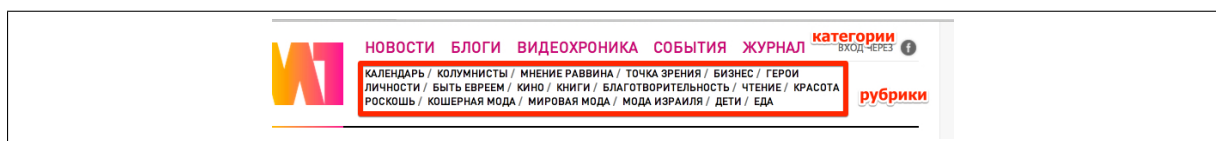


Рис. 1: Меню в шапке

- 1.3 Короткое описание - поле, содержащее не полный текст статьи. Применение - см. пункт 2 на стр. 3.
- 1.4 Главный текст - поле, содержащее главный текст статьи. Открывается отдельной страницей и показывает все содержимое.
- 1.5 Баннеры - помимо картинок/видео в теле статьи пользователь может загрузить отдельные баннеры, которые исполняют роль визуального заголовка статьи (для каждого баннера пользователь может подгрузить описание, автор сохраняется автоматически)
- 1.6 Тэги - для каждой статьи можно сохранять набор тегов
- 1.7 Рейтинг - каждая статья может оцениваться пользователями по десятибальной шкале
- 1.8 Дата, место и участники - если создается статья в категории "события то для нее нужно указать дату события и место проведения события. Также можно добавить участников встречи (т.е. пригласить других пользователей).

2. Анонс (= превью) - анонс представляет собой часть полноценной статьи, которую может написать администратор, модератор или любой другой пользователь, обладающий соответствующими правами.

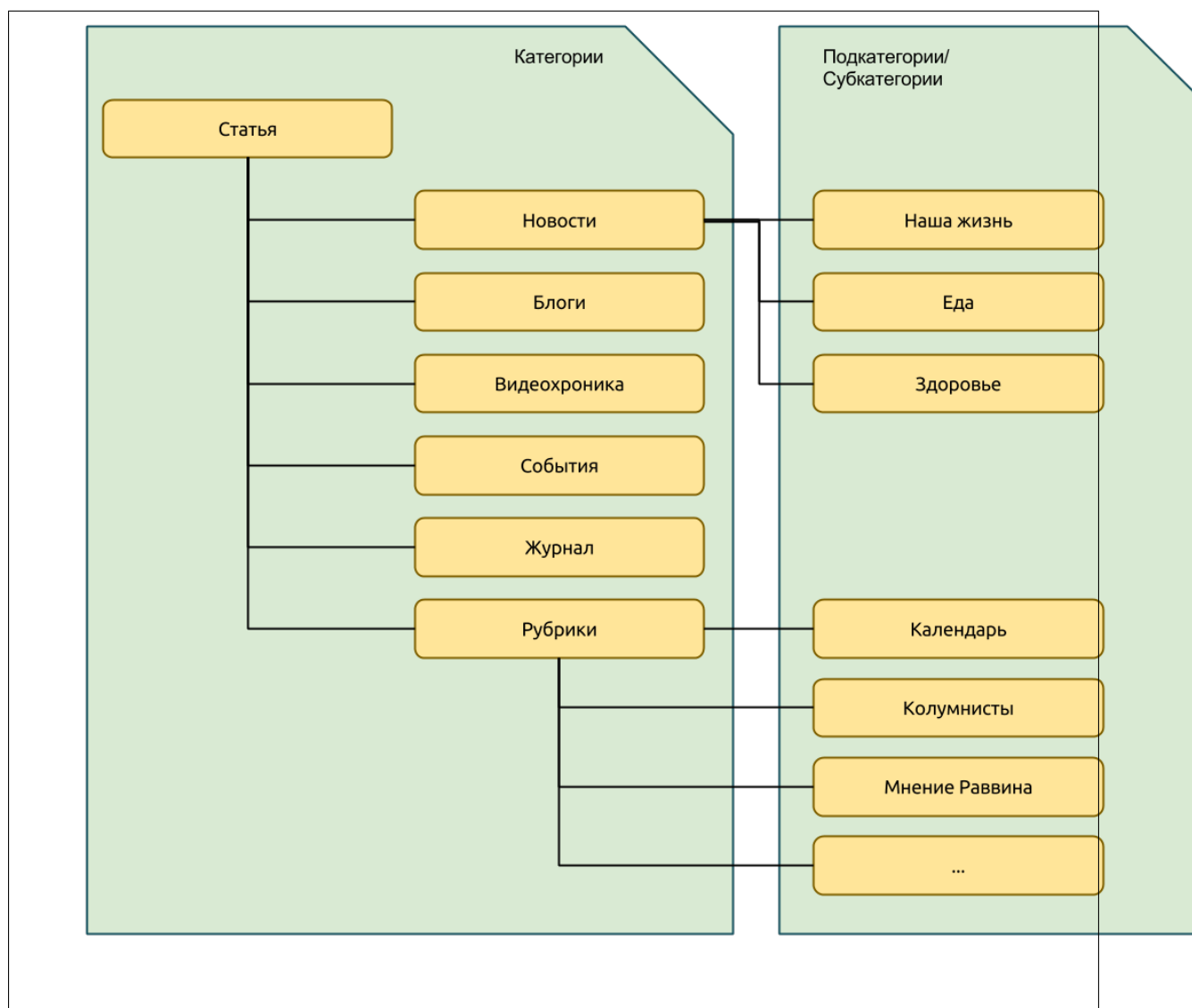


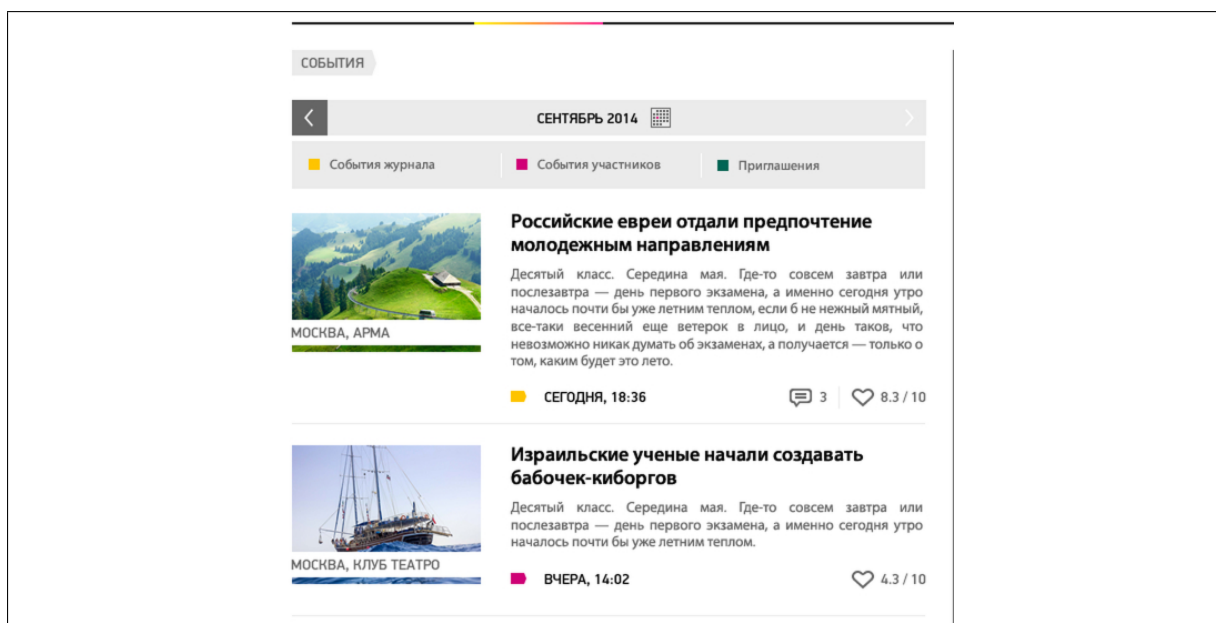
Рис. 2: Визуальное оформление структуры сайта.

## 2.2 Страницы

### 2.2.1 Список статей

Данная страница представляет собой список блоков с информацией, состоящей из предпросмотра баннера, анонса текста (см. пункт 2 на стр. 3) и системной информации о статье. Блоки идентичны по оформлению и различаются только в содержании. Также над каждым списком расположен элемент фильтрации статей по дате (см. рис. 3 на стр. 4).

**2.2.1.1 Фильтрация статей** Данный элемент позволяет листать (элементы стрелок справа и слева) между месяцем одного года. При нажатии на иконку календаря (на ме-



**Рис. 3:** Страница списка статей с фильтрацией

сяц+год нажимать нельзя) всплывает элемент календаря (см. верстку или элемент календаря в правом сайдбаре (пункт 2.2.2 - Главная), позволяя выбрать дату. При выборе даты с списке статей подгружаются только те статьи, которые были опубликованы в выбранную дату. При перелистывании также происходит фильтрация - как только пользователь нажимает на стрелку влево/вправо то в списке подгружаются статьи того месяца, на который пользователь перелистнул.

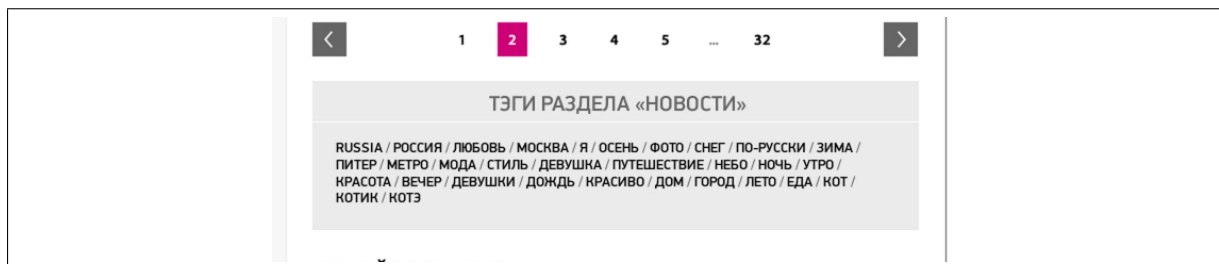
По умолчанию фильтр не активен и показывает последний месяц текущего года.

Например текущий месяц - октябрь 2014. Если пользователь просто заходит на страницу со списком статей он может пролистать постранично до самого начала всех статей (будь это январь 2013 или март 2011). Если пользователь нажимает в элементе фильтра на стрелку влево, то элемент перелистывает на месяц сентябрь. Теперь в списке отображаются только статьи за сентябрь и если пользователь будет листать страницу со списком, то самая последняя статья будет от самой ранней даты сентября (например первое сентября в 00:01). Дальше сентября пагинация в данном случае идти не будет.

1. Предпросмотр баннера является уменьшенным вариантом баннера, также на данном элементе расположена полоса , подгружающая в зависимости от принадлежности статьи различное содержание
  - 1.1 Новости - название субкатегории
  - 1.2 Блоги - автор и субкатегорию блогов
  - 1.3 Видеохроника - название субкатегории
  - 1.4 События - место проведения события
  - 1.5 Журнал - главная тема архивного журнала

2. Заголовок (текстовый) & анонс текста
3. Системная информация о статье - показываем дату создания статьи (формат: сегодня/вчера/конкретная дата + время), комментарии и рейтинг

**2.2.1.2 Теги** Данный компонент показывает доступные субкатегории той рубрики или категории, в которой находится текущий пользователь. Внимание! Это не привычные теги, а именно подкатегории, но заголовком является именно слово "Теги".



**Рис. 4:** Выбор субкатегорий

**2.2.1.3 Читайте также** Данный компонент (которая обычно является частью других страниц) подгружает X статей (X управляется в админке) на основе определенных критерий. В элементе полосы (плашка) показываем принадлежность статьи к категории (например это новость или видеоролик), так как в статьях разных разделов могут быть одинаковые теги. Критерии вывода статей - самые популярные статьи той категории, которую просматривает пользователь.

Например пользователь открывает категорию "события". Он видит список статьи категории "события" в компоненте "читайте также" он видит самые популярные статьи из категории "события" (так как находится в этой категории). Если пользователь находится в подкатегории, то компонент "читайте также" выводит все также самые популярные статьи категории - например пользователь находится в категории "новости" и подкатегории "новости автопрома". Соответственно компонент выводит самые популярные статьи категории "новости".

## 2.2.2 Главная

На главной странице отображаются несколько составляющих. Формат главной - две колонки (главная и правый сайдбар).

1. Горячая статья - отображаем слайдером список из X горячих статей (X управляется в админке), если кол-во статей, которые редактор пометил как горячие превышает значение X, то отображаем X самых актуальных. Блок с горячей статьей состоит из большой картинки и слоя (не полностью закрывающего картинку) с текстовым заголовком, превью текста статьи и (см. пункт 1 на стр. 4 ) элемента полосы. Для горячих статей в этом элементе выводим значение рубрики или категории.
2. Место для рекламного баннера - для баннера нужно в админке использовать стандартный компонент Битрикса, позволяющий выбирать между сквозной и статичной

рекламой. Сквозная позволяет выбирать между несколькими рекламными баннерами, выбирать кол-во просмотров и деактивировать баннеры, кол-во просмотров которых истекло. Для статичных баннеров при загрузке рекламного изображения нужно указывать, в течении какого срока показывается изображение пользователю.

3. Самое популярное - отображаем статьи любых рубрик и категорий с наивысшим рейтингом.
4. Цитата дня - отдельно редактируемый сниппет, который подгружает цитату, выбранную администратором, из списка цитат (список редактируется в админке).
5. Блоги - подгружаем самые последние статьи из категории "блоги".
6. Наши герои - Подгружаем последние актуальные статьи, относящиеся к рубрике "герои".
7. Видеохроника - аналогично блогам и героям.
8. Сайдбар - состоит из списка новостей, места для рекламного баннера, календаря и списка событий.
  - 8.1 Список новостей состоит из последних записей в статьях категории "новости". При этом верстка самой актуальной статьи отличается от её предшественниц (см. изображение 5 на стр. 7)
9. События - элемент, позволяющий выбрать дату и подгрузить в блоке со списком событий перечень событий выбранного дня.
10. Список событий конкретного дня (по умолчанию показываем самые актуальные, начиная с даты "/today"). Список делится на события журнала и события партнеров.
  - 10.1 События журнала являются событиями (статьями), созданными администратором или соответствующе помеченным пользователем. Флажок событий - желтый
  - 10.2 События партнеров являются событиями (статьями), созданными также администраторами, но имеющие значение - "название партнера". Флажок событий - розовый.
11. В конце сайдбара находится гиперссылка, ведущая на страницу со всеми событиями месяца. Данная страница представляет собой перечень анонсов событий.

**2.2.2.1 Футер сайта** В нижней части сайта кроме текстового содержания 4 столбца. Наполнение уточняется, на данный момент это - первый столбец: разделы сайта (категория), второй и третий столбцы: специальные текстовые страницы, выводимые только в футере. Четвертый столбец - иконки соц.сетей. Также в футере расположено облако тегов, где вместо привычных тегов подгружаются субкатегории.

### **2.2.3 Личный кабинет**

Описание данного подраздела включает в себя регистрацию, страницу логина и сам личный кабинет.

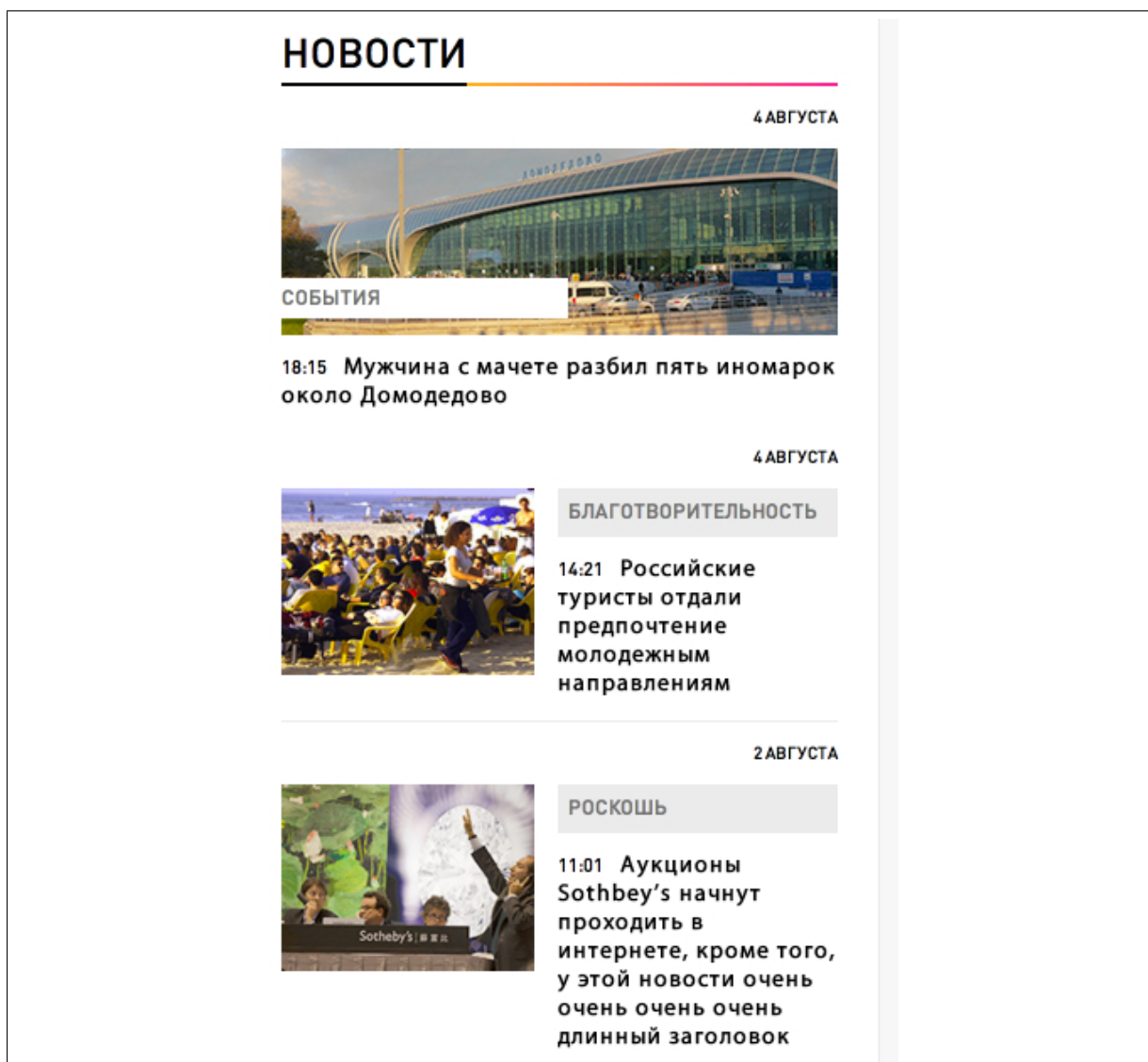


Рис. 5: Правый сайдбар

**2.2.3.1 Регистрация** Пользователь может зарегистрировать себя как через соц. сеть Facebook, так и полностью заполнив необходимые поля. При регистрации через Facebook за пользователя заполняются уже необходимые поля из данных его учетной записи в Facebook и создается новая запись в базе данных. При мануальной регистрации пользователь должен заполнить все необходимые поля. Перечень полей: имя, фамилия, логин, пароль, адрес эл. почты

**2.2.3.2 Вход на сайт** Пользователь вводит логин & пароль после чего система перенаправляет его в личный кабинет.

**2.2.3.3 Личный кабинет (ЛК)** В ЛК пользователь может менять свои регистрационные данные - эл. почту, имя, фамилию.

## 2.2.4 Страница статьи

На странице конкретной статьи представлена полноценная информация по статье. Данная информация состоит из:

1. Хлебных крошек в виде визуальных элементов.
2. Заголовок (текст), иконка и кол-во комментариев, иконка и рейтинг пользователей.
3. Слайдер с баннер(ы) статьи (визуальный заголовок статьи), на них присутствует также элемент полупрозрачной полосы (см. 1 ). На данном элементе отображаем автора и примечание к картинке. Если у статьи много баннеров, то слайдер показывает элементы для перехода между баннерами.
4. Боди статьи выводит главное содержание статьи (текст, видео, дополнительные изображения)
5. Подвал статьи - содержит автора и дату публикации
6. Социальное - содержит модуль pluso.ru, позволяющий рекомендовать статью во всех доступных соц. сетях. Также присутствует собственный метод оценки (каждый пользователь может голосовать только один раз, незарегистрированные не могут голосовать вообще)
7. Комментарии - каждый зарегистрированный пользователь может оставлять комментарии к статьям. Каждый комментарий состоит из: фотографии участника, имени участника, дату комментария, текст самого комментария. Также для каждого комментария возможно параллельное сохранение этого комментария на странице Facebook. При этом публикуется новая запись на стене пользователя в Facebook (см. рис. 6 на стр. 8)

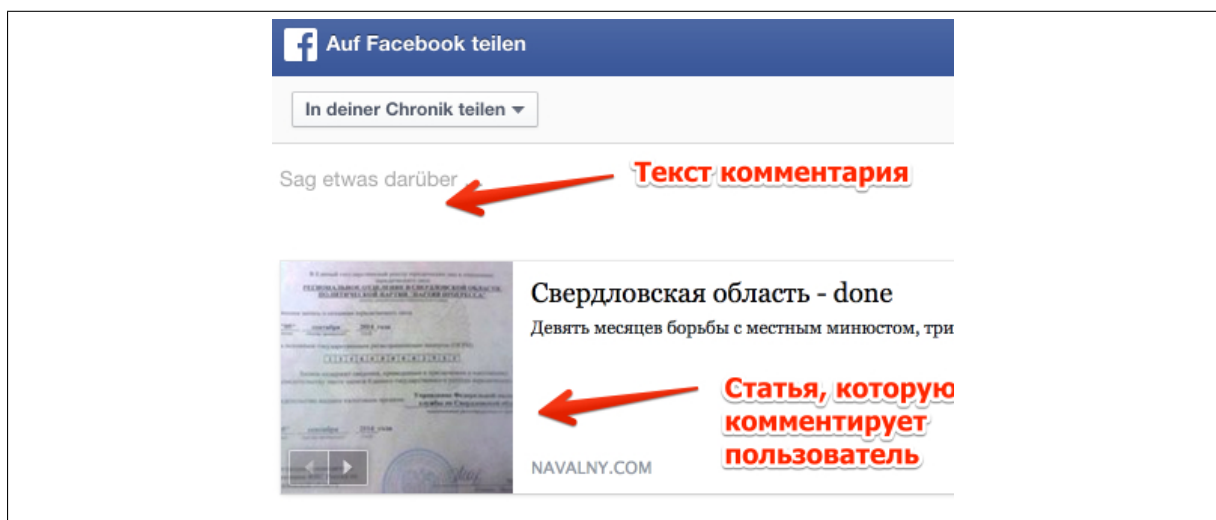


Рис. 6: Публикация комментария в Facebook

8. Подгружаем блок "самое популярное"(см. пункт 3 на странице 6 )



## 3 Бэкэнд

### 3.1 Популярные материалы

Рейтинг статей рассчитывается из голосований пользователей. Строится обычная средневзвешенная оценка.

$$\frac{1}{n} \sum_{n=1}^N rating_n \tag{1}$$