

Participant's Guide

Social Media Analytic Workshop

Bandung, 23 November 2019

1. Tempat Pelaksanaan Social Media Analytic Workshop

Kegiatan Social Media Analytic Workshop akan dilaksanakan di *ERP Laboratory* Lantai 2, Gedung Fakultas Ilmu Terapan, Telkom University.



Foto 1 : Gedung FIT, Telkom University

Untuk peserta yang berasal dari luar Telkom University. Berikut panduan untuk mencapai tempat pelatihan, berdasarkan kendaraan yang digunakan:

a. Motor

Untuk peserta yang menggunakan motor dapat memasuki Telkom University Melalui Gerbang 1 yang berada lurus dari gapura Telkom University. Parkiran motor terletak disebelah jalan Gd. Fakultas Ekonomi dan Bisnis

b. Mobil

Untuk peserta yang menggunakan mobil dapat memasuki Telkom University Melalui Gerbang 2 dan 3. Karena adanya palang pintu otomatis untuk memasuki Telkom University, peserta cukup menyampaikan ke petugas keamanan untuk membukakan pintu.



Foto 2: Pintu Gerbang 2 Telkom University

Peserta yang membawa mobil dapat langsung memarkirkan mobilnya di depan Gd. Fakultas Ilmu Terapan

2. Waktu Pelaksanaan Kegiatan Social Media Analytic Workshop

Registrasi peserta dimulai pukul 07.30 WIB. Bapak/Ibu cukup membawa Kartu Identitas (KTP/SIM/Kartu Pelajar/Passport) untuk melakukan registrasi. Berikut Rundown untuk kegiatan Social Media Analytic Workshop.

SOCIAL MEDIA ANALYTIC WORKSHOP RUNDOWN

23th November 2019

Waktu	Durasi	Kegiatan	Keterangan
08.00 - 08.10	10'	Pembukaan	-
08.11 - 08.30	20'	Materi	What is Social Media Analytic? And Why it's Matter?
08.31 - 08.35	5'	Materi	Social Network Analysis Essentials
08.36 - 08.45	10'	Materi	Network Representation
08.46 - 08.55	10'	Materi	Tie Strength Identification
08.56 - 09.10	15'	Materi	Influencer Identification
09.11 - 09.25	15'	Materi	Measuring Overall Social Network Structure
09.26 - 09.30	5'	Materi	Social Media Mining
09.31 - 10.00	30'	Materi + Praktek	Collecting and Process Data from Twitter (1)
10.01 - 10.15	15'	Istirahat	-
10.16 - 11.00	45'	Materi + Praktek	Collecting and Process Data from Twitter (2)
11.01 - 11.30	30'	Materi + Praktek	Constructing Social Interaction Graph
11.31 - 12.00	30'	Materi + Praktek	Collecting Data from Social Forum
12.01 - 13.00	60'	Istirahat	-
13.00 - 13.05	5'	Materi	Introduction to Text Mining
13.06 - 13.45	40'	Materi + Praktek	Text Preprocessing
13.46 - 14.35	50'	Materi + Praktek	Text Classification: Sentiment Analysis
14.36 - 15.00	25'	Materi + Praktek	Topic Modeling
15.01 - 15.30	30'	Materi + Praktek	Text Network
15.31 - 15.50	20'	Diskusi	-
15.51 - 16.00	10'	Pemutupan	-

3. Pelaksanaan Kegiatan Social Media Analytic Workshop

Kegiatan Social Media Analytic Workshop akan dilaksanakan di Laboratorium Lt. 2 Gd. Fakultas Ilmu Terapan.



Foto 3: Ruang Pelatihan

Pihak panitia telah menyiapkan komputer untuk kegiatan pelatihan. Namun, Bapak/Ibu juga diperkenankan untuk membawa laptop sendiri. Berikut software yang perlu di-instal apabila Bapak/Ibu ingin membawa laptop sendiri.

Software:

- R
- Gephi
- Parsehub
- Wordij

Tata cara penginstalan dapat dilihat di lampiran E-mail Bapak/Ibu sekalian. Panitia kami juga akan siap membantu Bapak/Ibu untuk menginstal software tersebut dilaptop Bapak/Ibu sebelum acara berlangsung.

Bila Bapak/Ibu memiliki pertanyaan lebih lanjut, Bapak/Ibu dapat langsung menghubungi Contact Person kami:

RC DBE

+6281222400410 (WA/TELEGRAM Available)

Terima kasih atas perhatiannya, sampai bertemu di Social Media Analytic Workshop, Telkom University.