



مشتریان

- همه افراد جزو مشتریان هستند اما میتوان به طور ویژه بر روی گروه هایی که بیشتر از بقیه لباس میخرند تمرکز کرد
- خانم ها
- جوانان (زیر ۲۵ سال)
- خواننده ها / بازیگرها



محصول

- خرید بدون خارج شدن از خانه و بدون قرار گرفتن در معرض کرونا
- مشاهده بازخورد دیگر کاربران
- خرید سریع و آسان
- تنوع خرید بیشتر



ارزش ها

- ارزش حاصل از کمیسیون سفارشات
- ارزش حاصل از تبلیغات در صفحات سایت و اپلیکیشن