

بازار
cafebazaar.ir



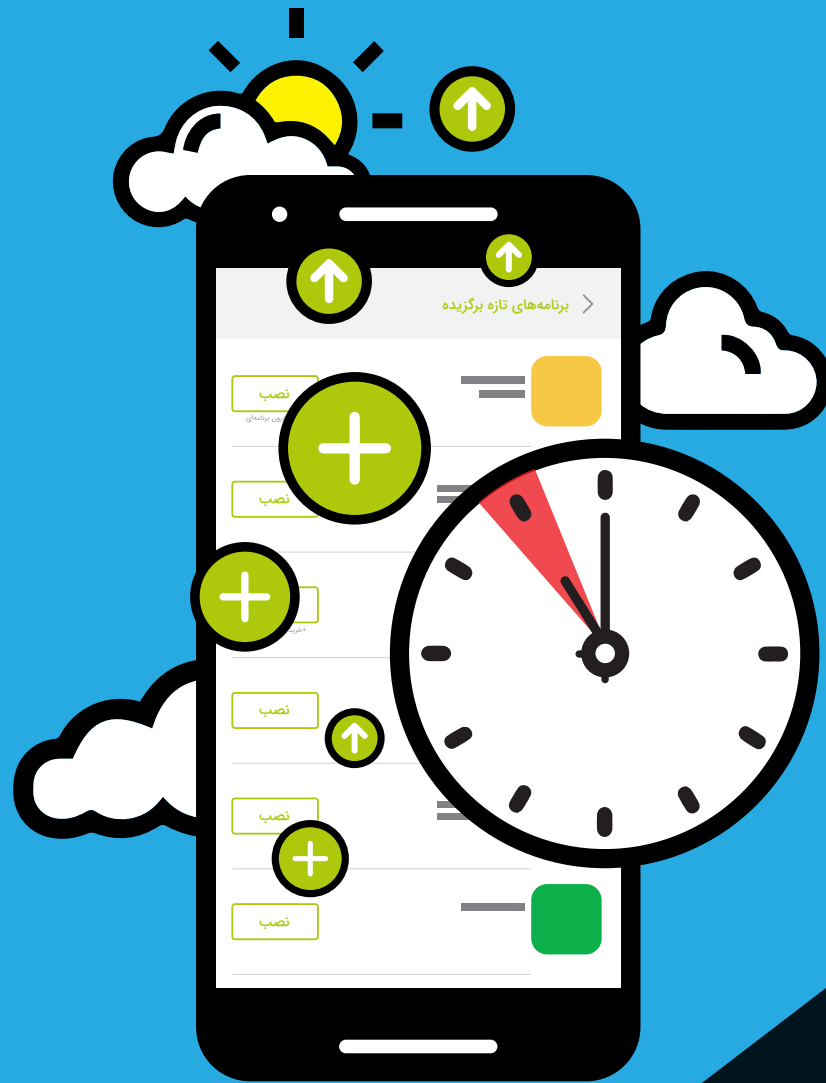
گزارش فصل بهار
توسعه دهندگان
بازار ۱۳۹۷



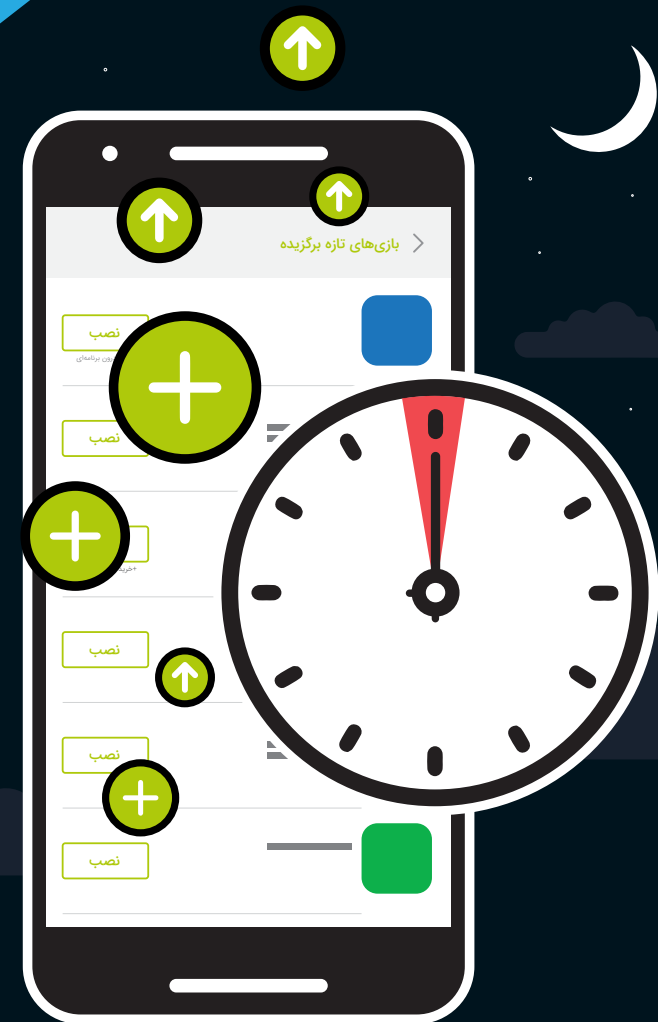
تعداد دفعات باز شدن برنامه های آنی در ماه
خرداد به بیش از ۷ میلیون بار رسید.



در پایان فصل بهار بیش از ۸۰ درصد کاربران بازار از دستگاه‌های اندرویدی سامسونگ یا هواوی استفاده می‌کردند و بیشترین سهم بازار متعلق به دستگاه سامسونگ Galaxy J7 بوده است.



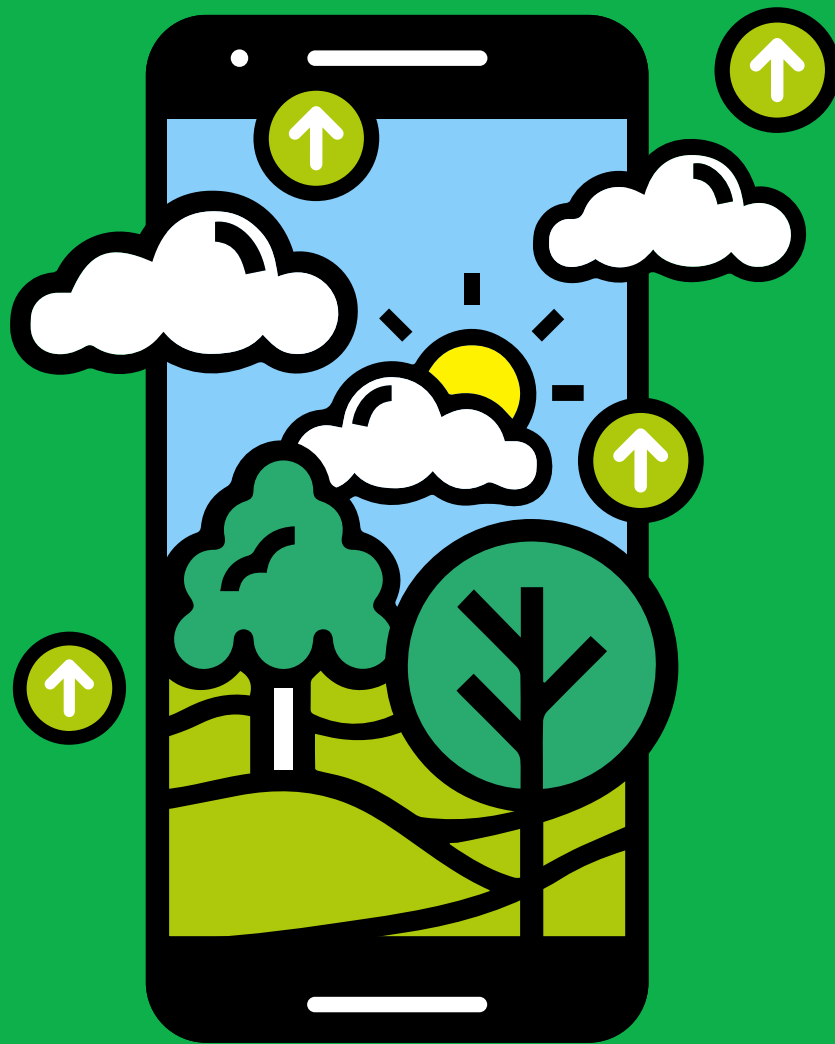
در فصل بهار ساعت اوج
خرید برنامه‌ها
۱۱ صبح بوده است.



در این فصل ساعت اوج
خرید بازی‌ها
۱۲ شب بوده است.

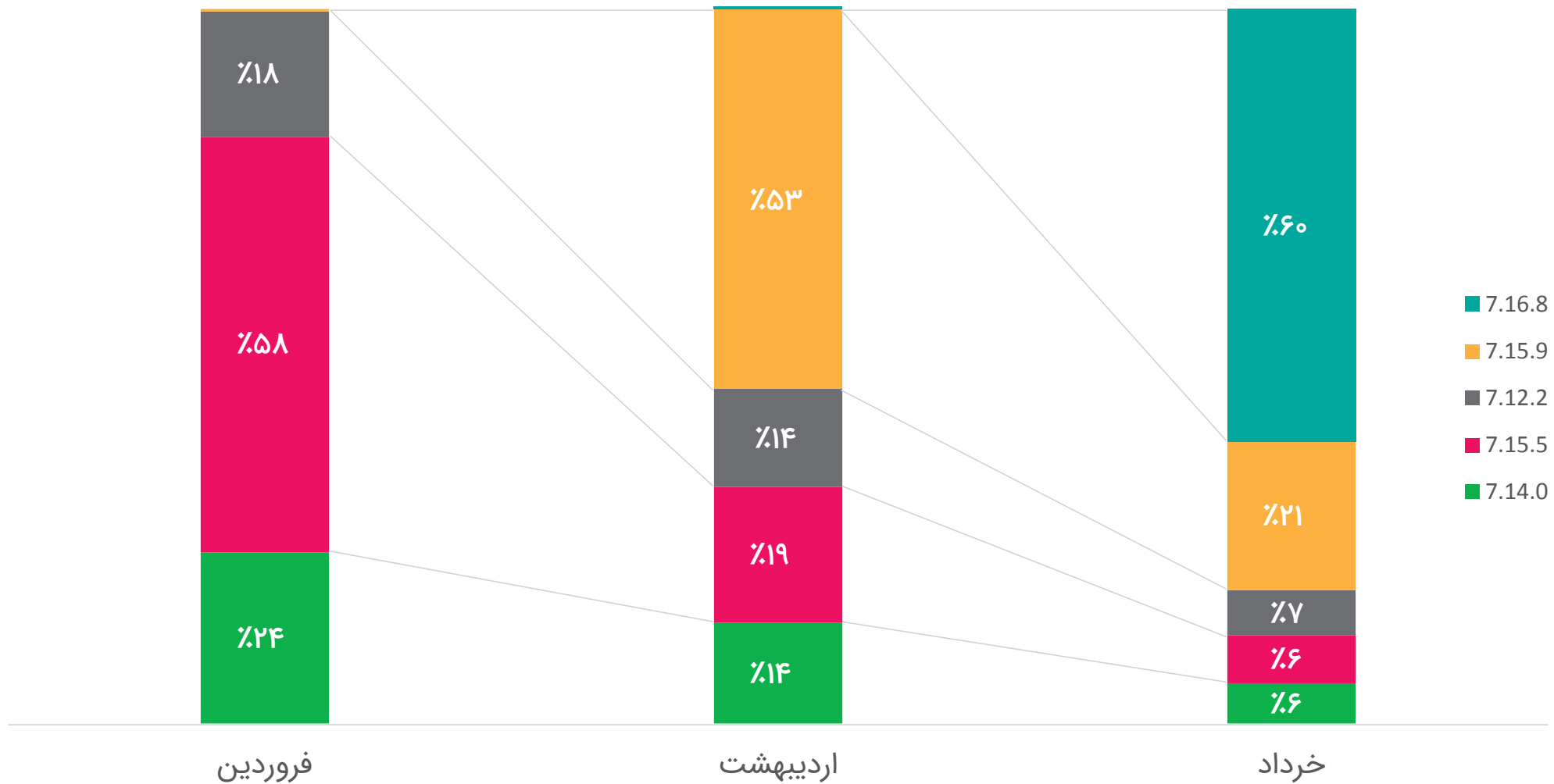


در این فصل بیشترین رشد تعداد کاربران در دسته
پیام‌رسان‌ها (۵۴/۶ درصد افزایش)
بوده است.



در این فصل بیشترین رشد انتشار برنامه در دسته
آب و هوا (۳۸/۵ درصد افزایش)
بوده است.

درصد کاربران فعال * نسخه های بازار



در این گزارش منظور از کاربران فعال بازار، کاربرانی است که در هریک از ماه‌های مشخص شده، بازار را باز کرده‌اند. در این نمودار پنج نسخه غالب مقایسه شده‌اند.



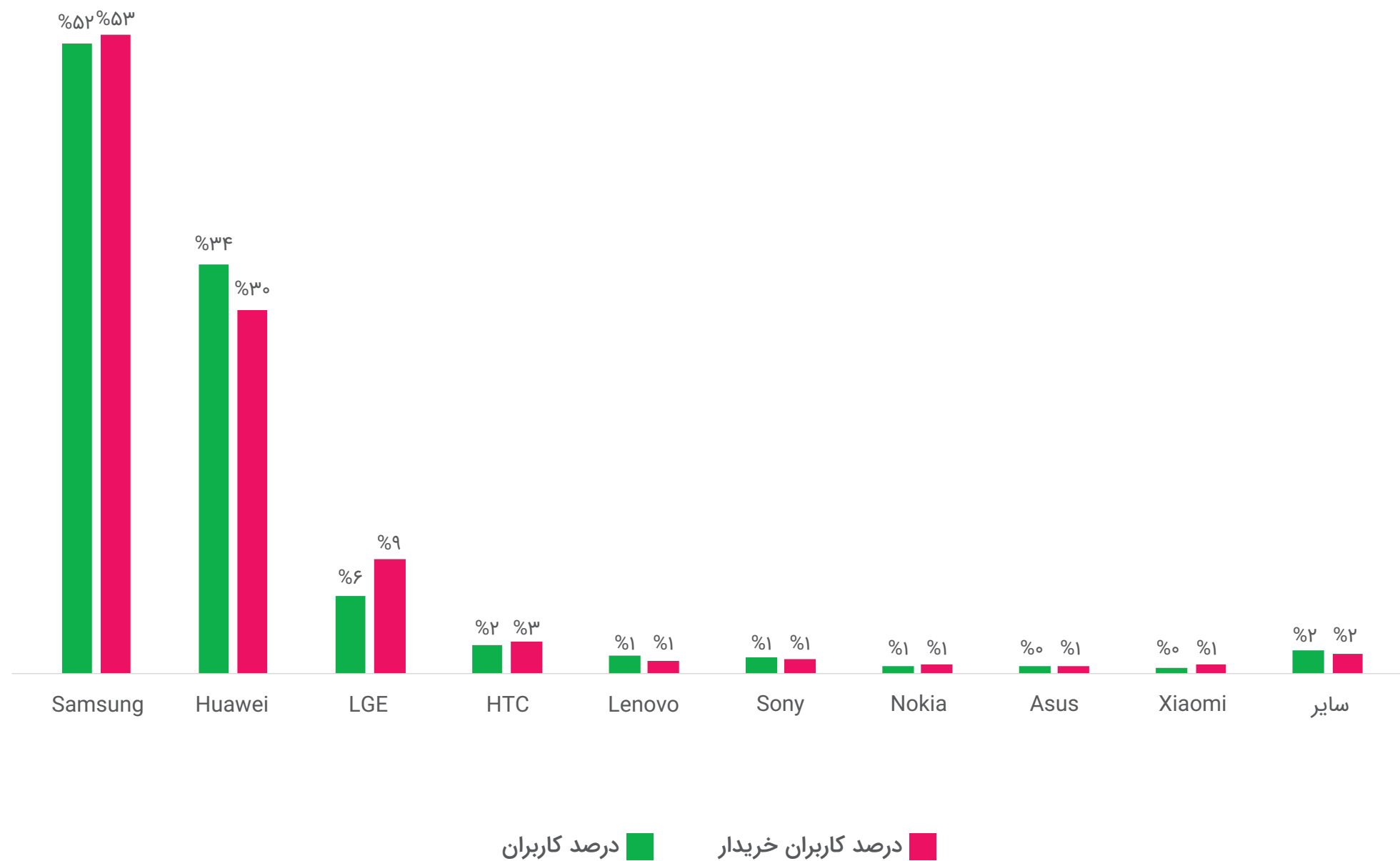
نسخه API دستگاه های اندرویدی کاربران*



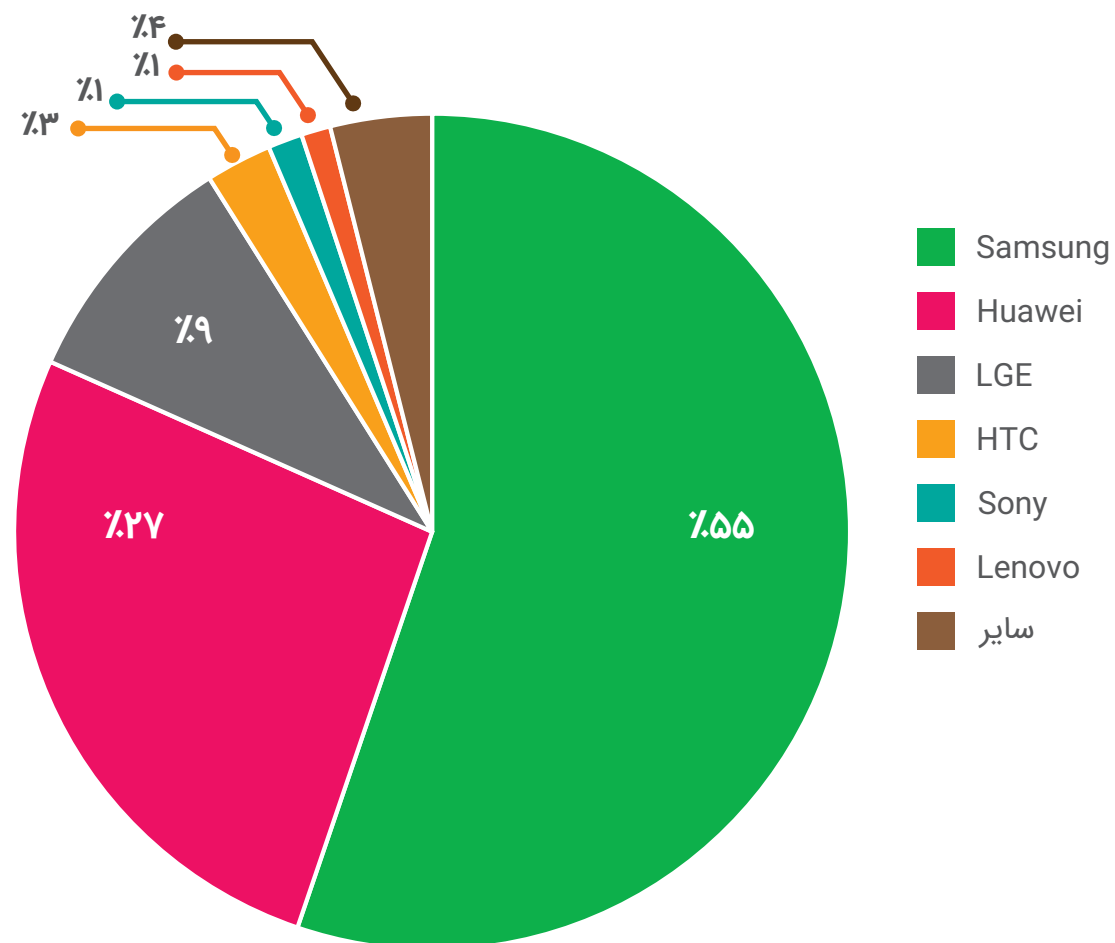
در این گزارش منظور از کاربران، کاربرانی است که در پایان فصل بهار بازار را بر روی دستگاه اندرویدی خود نصب داشته‌اند. منظور از کاربران خرید کننده، کاربرانی است که در این فصل با یک دستگاه اندرویدی از بازار خرید کرده‌اند.



سهم بازار برندهای اندرویدی



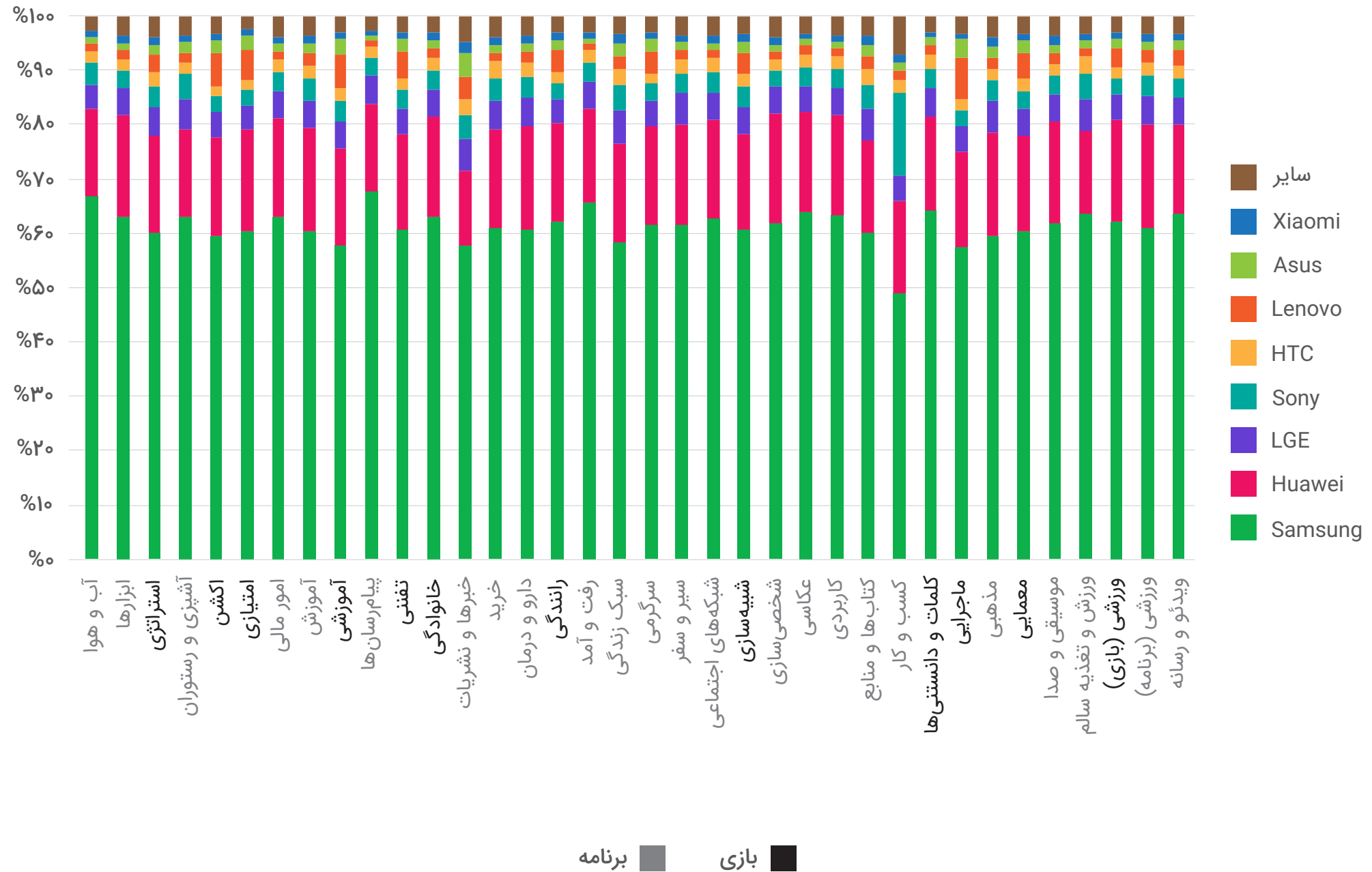
مقایسه کل خرید* کاربران دستگاه های اندرویدی



* منظور از کل خرید برندهای اندرویدی، مجموع خرید کاربران آنها در فصل بهار است.



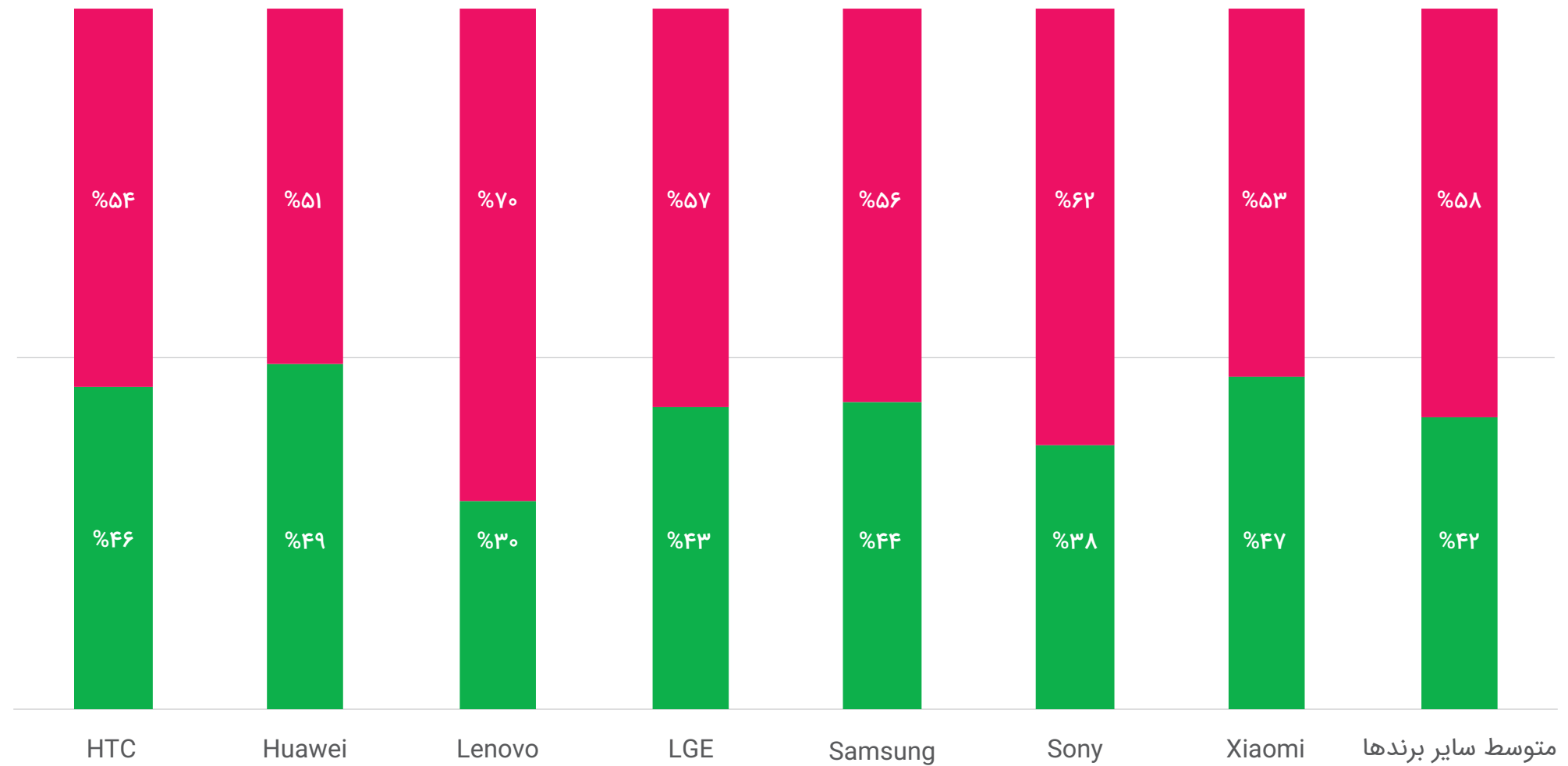
درصد کاربران خرید کننده هر برند در هر دسته*



این نمودار برند دستگاه های اندرویدی خرید کننده از هر دسته را نشان می دهد.

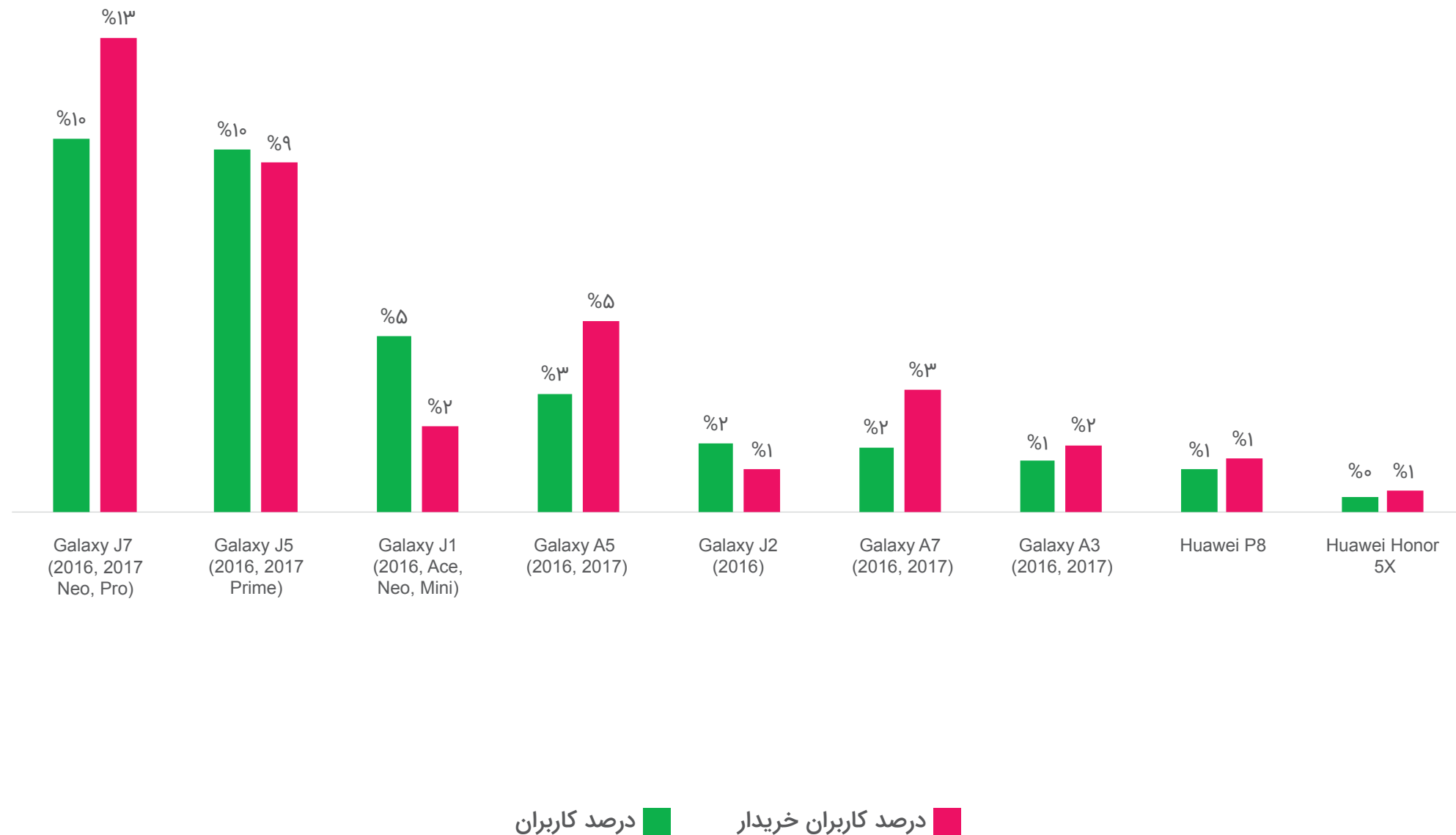


مقایسه میزان خرید کاربران هر برند از بازی‌ها و برنامه‌ها



■ درصد خرید از برنامه‌ها
 ■ درصد خرید از بازی‌ها

پرطرفدارترین دستگاه های اندرویدی کاربران*



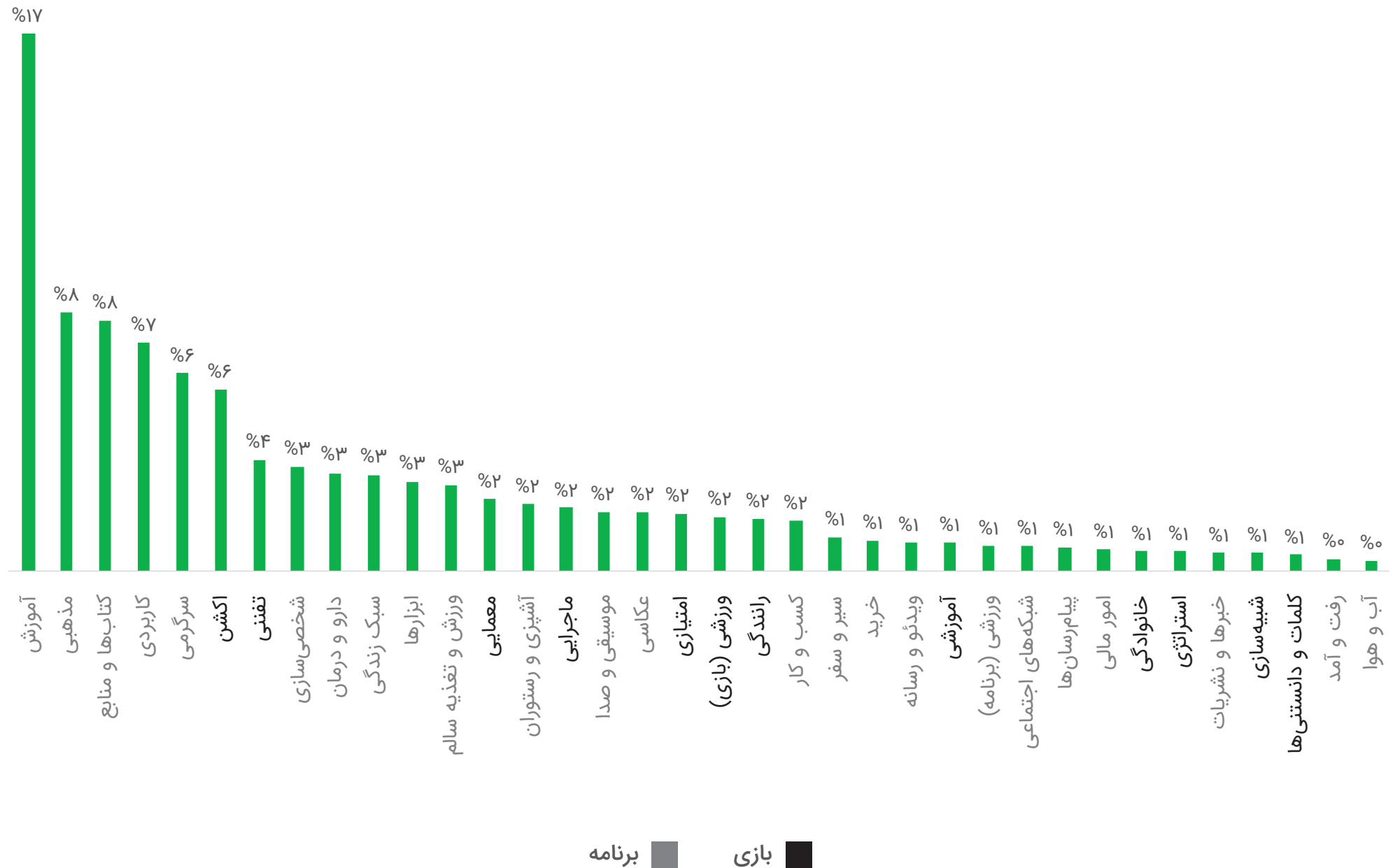
در این نمودار اطلاعات مربوط به دستگاه های مشابه (ذکر شده در پرانتز) نیز تجميع شده است. می توانید اطلاعات تفصیلی دستگاه های اندرویدی را از بخش [راهنمای مستندات توسعه دهندگان](#) دریافت کنید.



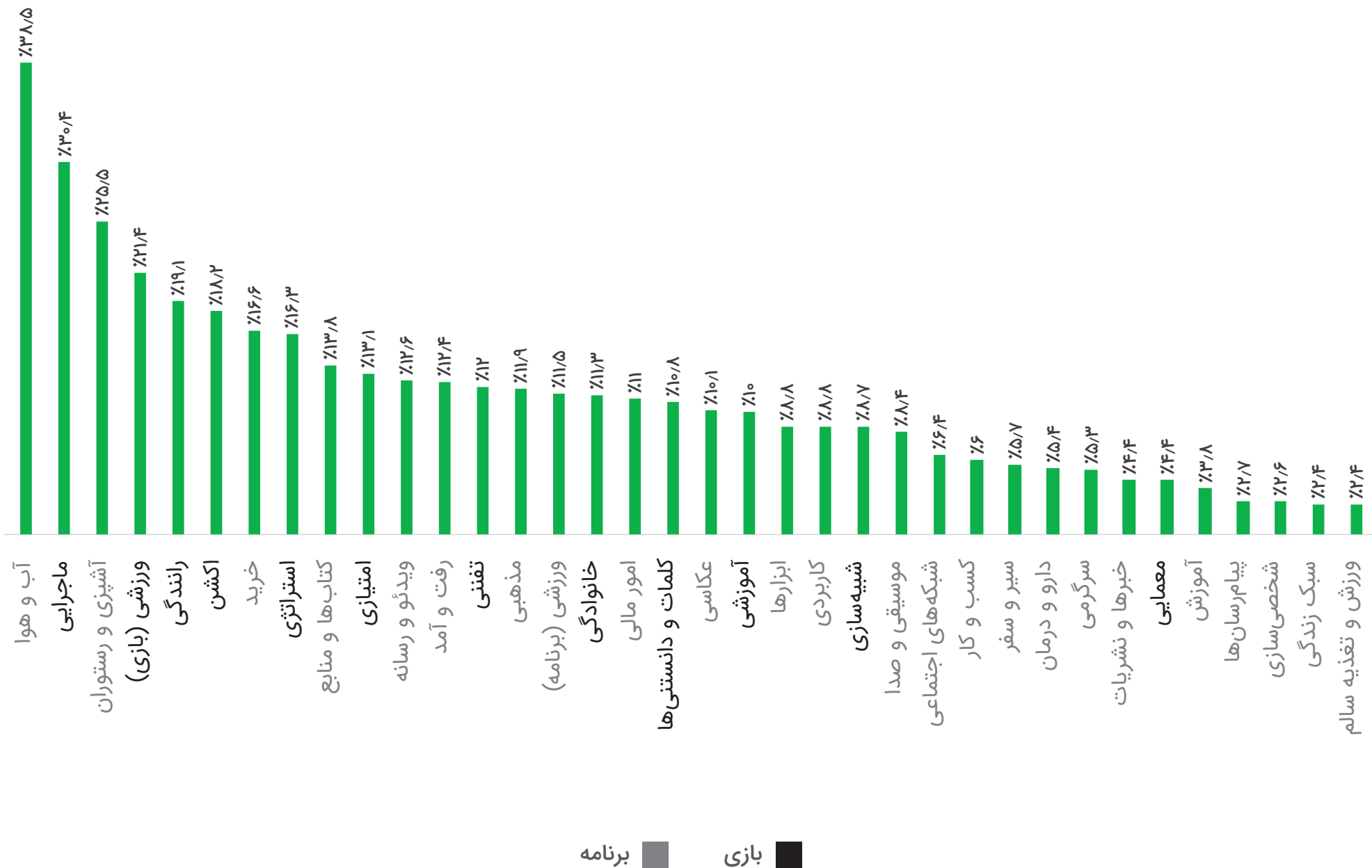
توزیع خرید کاربران برنامه و بازی در ساعات مختلف شبانه روز



درصد تعداد برنامه‌ها در هر دسته



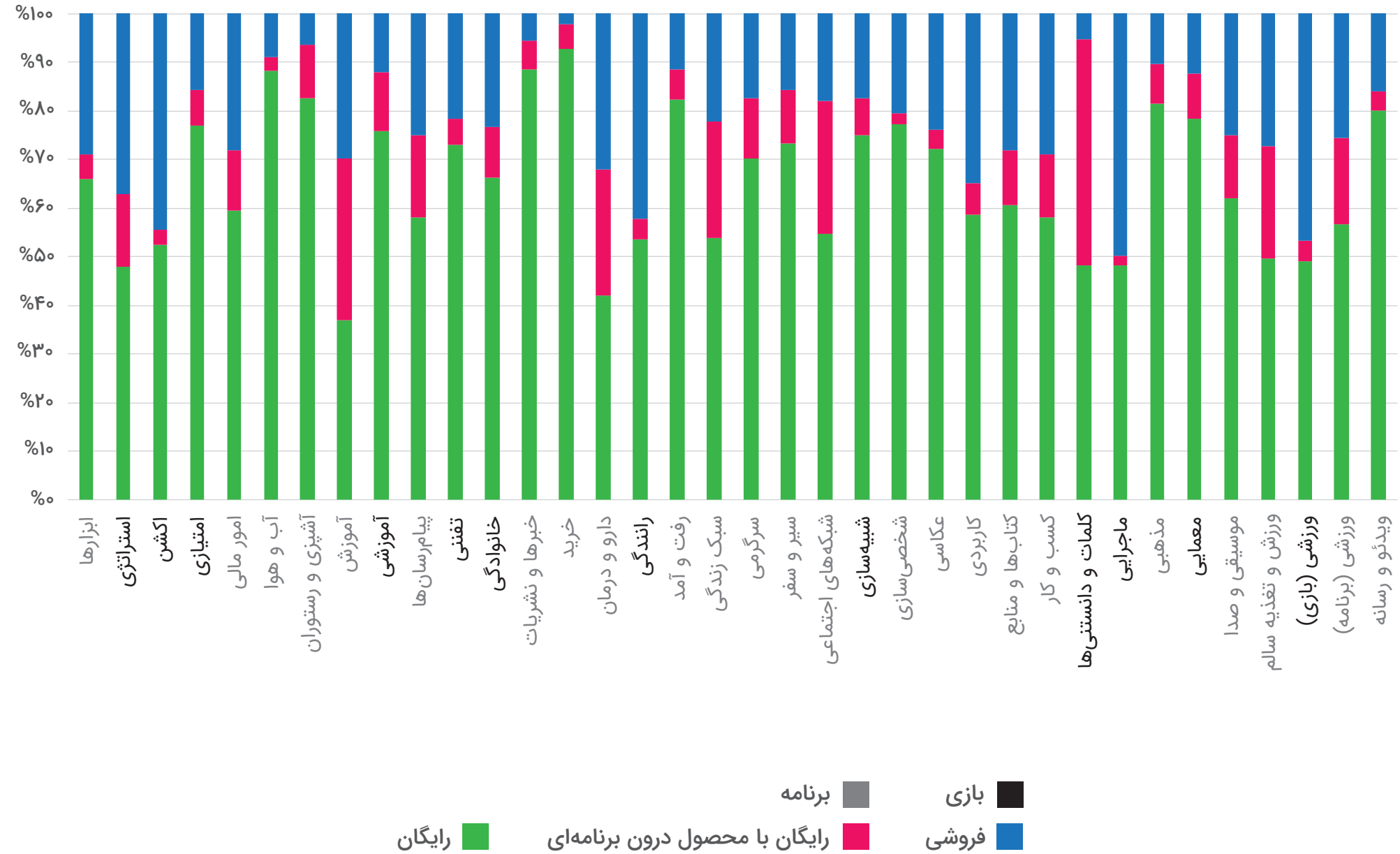
درصد رشد برنامه های منتشرشده هر دسته در فصل بهار*



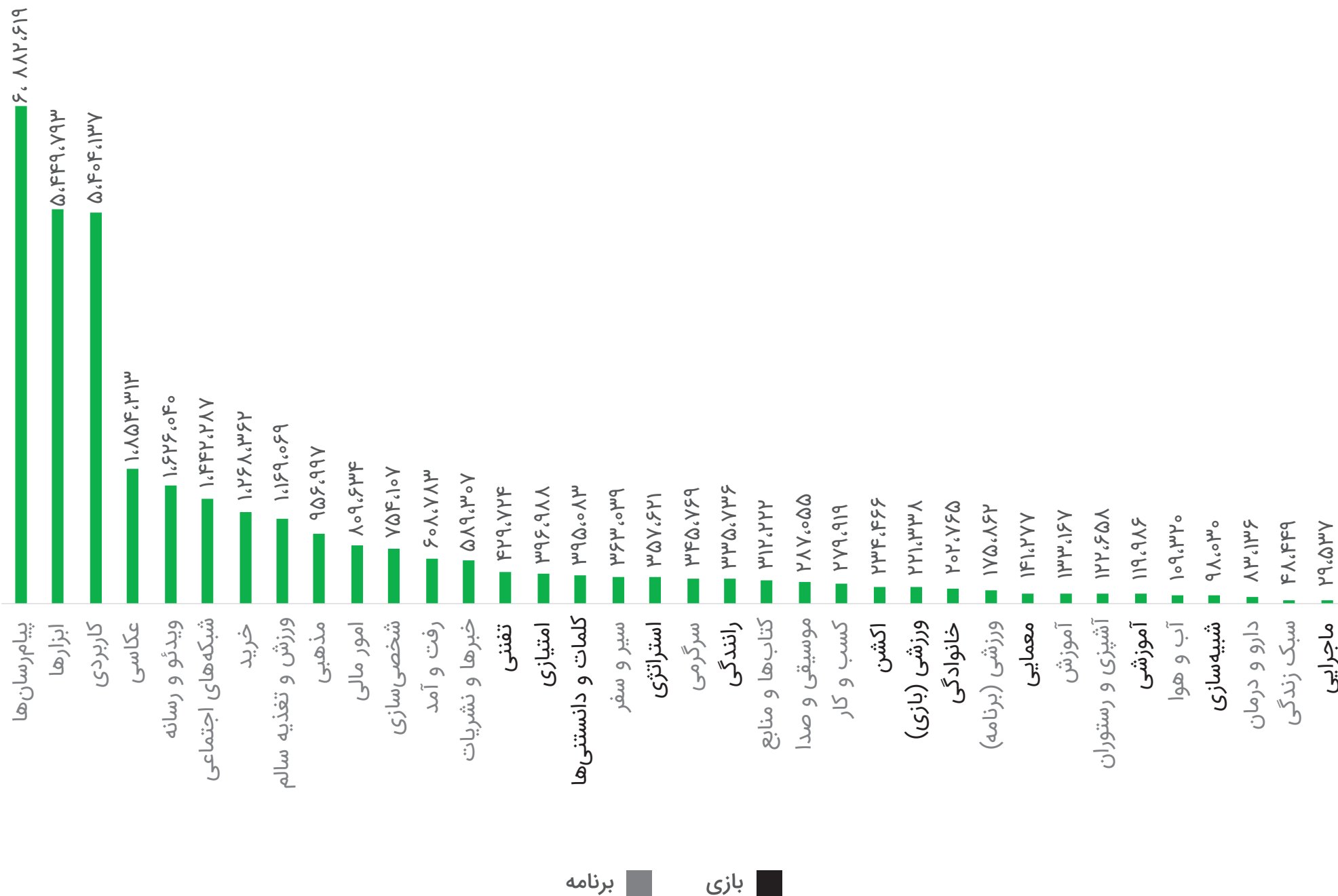
این نمودار نشان می دهد تعداد برنامه های منتشرشده هر دسته در فصل بهار چه تغییری کرده است.



توزیع مدل درآمدی برنامه ها در هر دسته



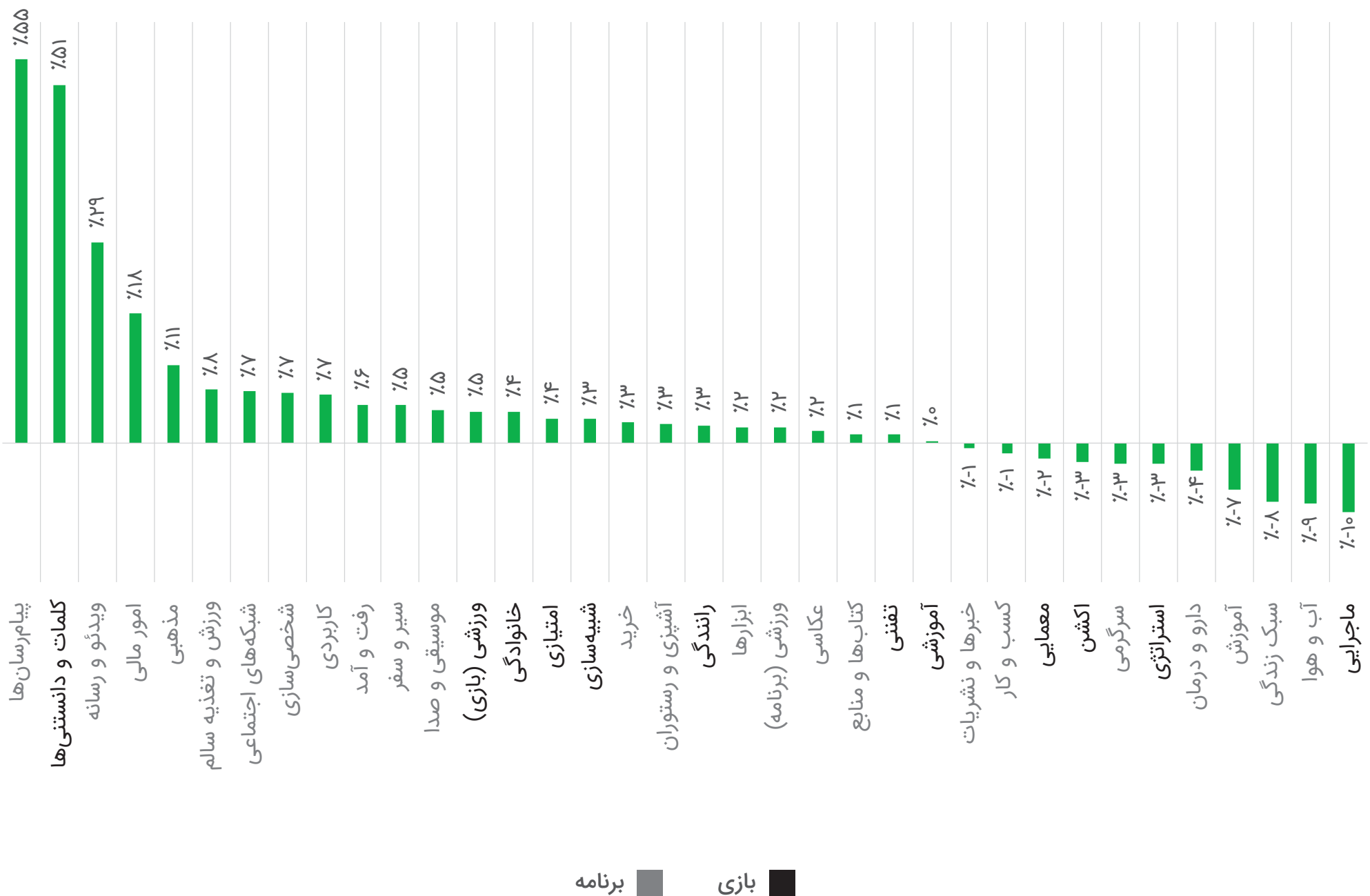
میانگین نصب فعال برنامه‌های پرتعداد هر دسته*



این نمودار میانگین نصب فعال برنامه‌های پرنصب (۲۰ برنامه اول) هر دسته در پایان فصل بهار را نشان می‌دهد.



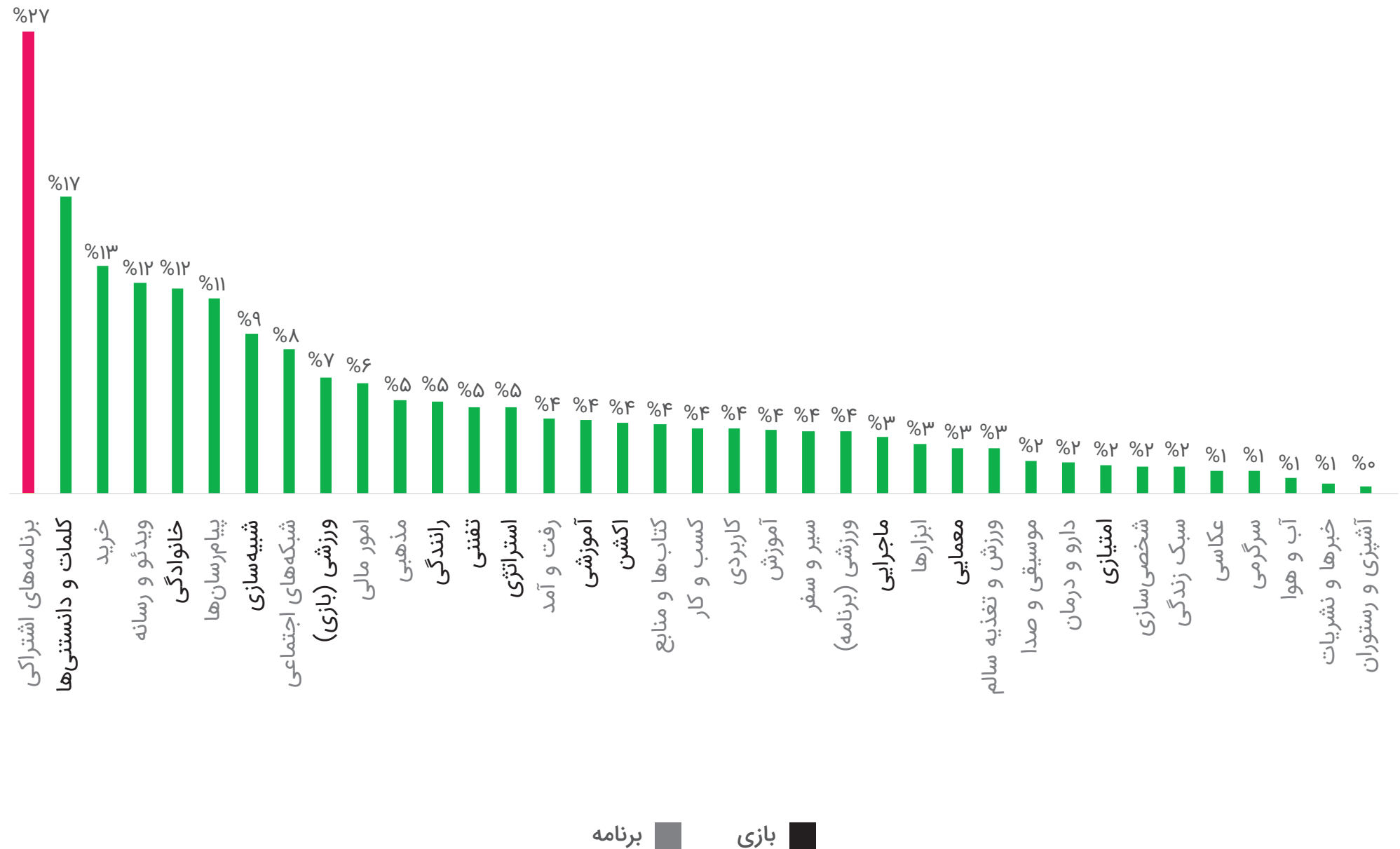
درصد تغییرات نصب فعال برنامه های هردسته نسبت به فصل قبل*



این نمودار نشان می‌دهد مجموع نصب فعال برنامه‌های هر دسته در فصل بهار چه تغییری کرده است.



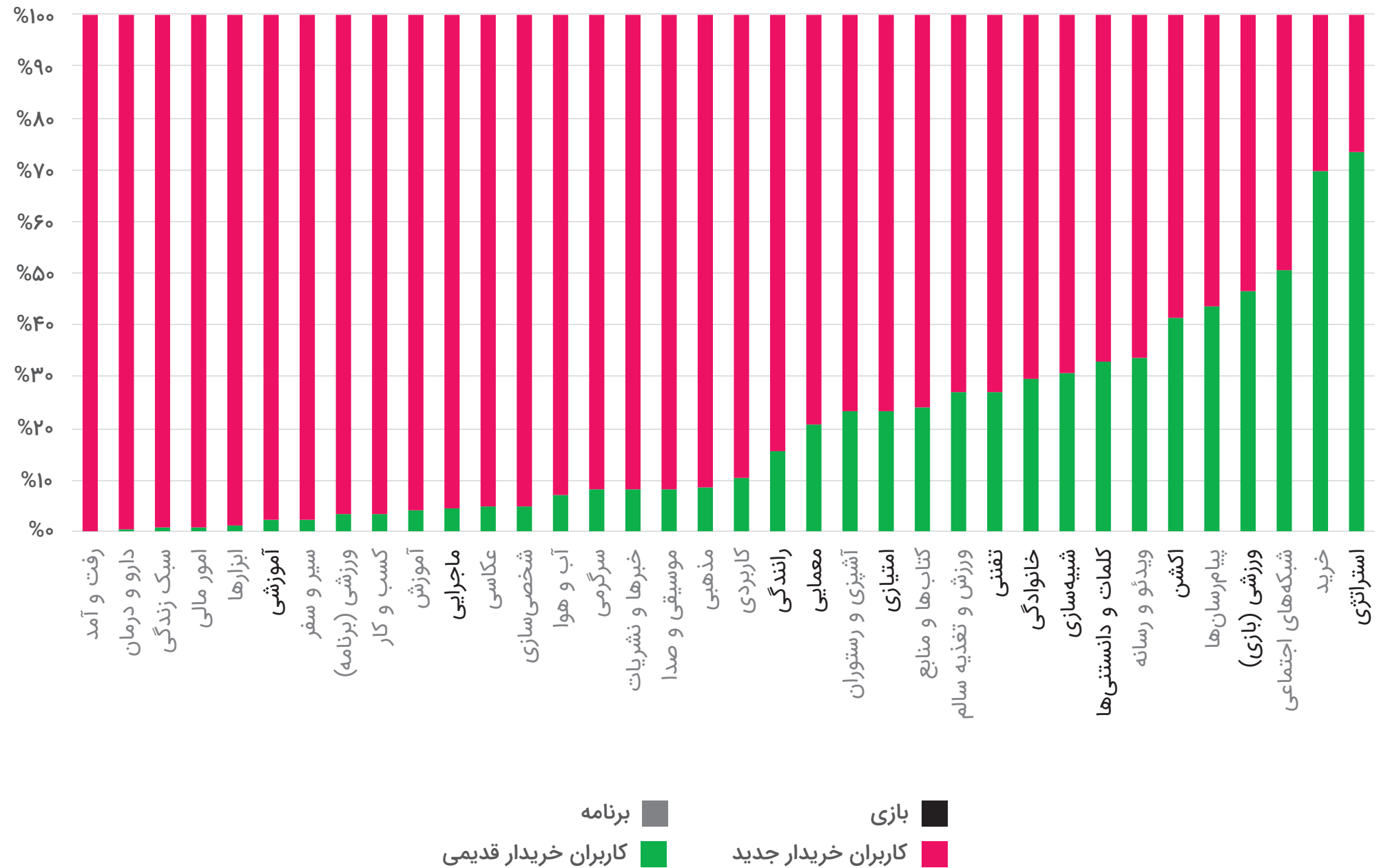
درصد افزایش تعداد کاربران خریدکننده هر دسته نسبت به فصل قبل*



این نمودار نشان می‌دهد تعداد کاربران خریدکننده برنامه‌های هر دسته در فصل بهار چه تغییری کرده است.



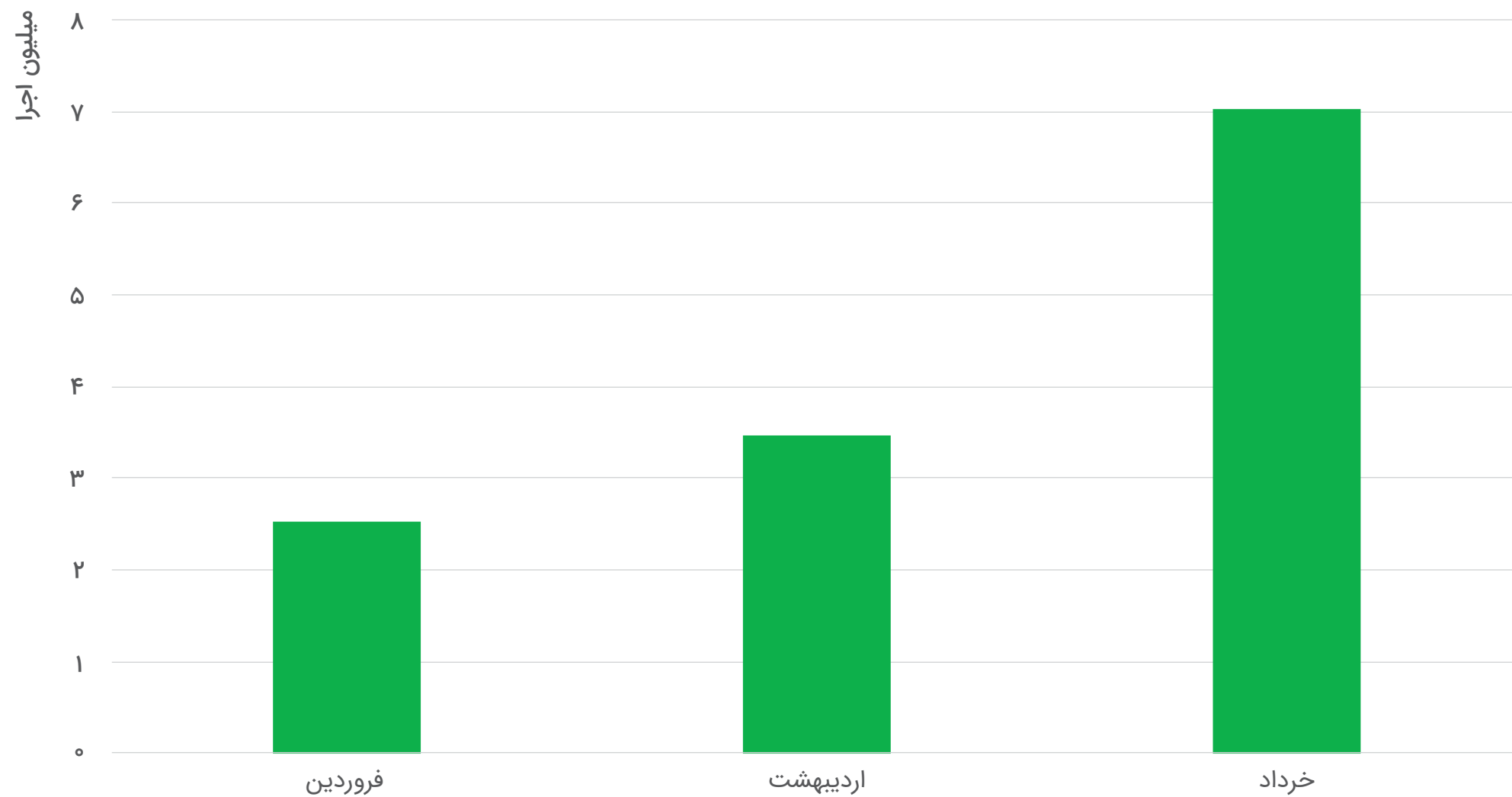
سهم درآمد برنامه‌های برتر هر دسته از خریداران قدیم و جدید*



منظور از برنامه‌های برتر، ۲۰ برنامه پر فروش هر دسته است. منظور از کاربران خریدار جدید، کاربرانی است که اولین خرید خود را از برنامه‌های هر دسته در این فصل انجام داده‌اند و منظور از کاربران خریدار قدیمی، کاربرانی است که در فصل‌های گذشته نیز از برنامه‌های آن دسته خرید داشته‌اند.



تعداد اجرای برنامه‌های آنی در ماه



در صورت تمایل روی [این لینک](#) کلیک کنید و نظرتان را در مورد گزارش با ما به اشتراک بگذارید.