



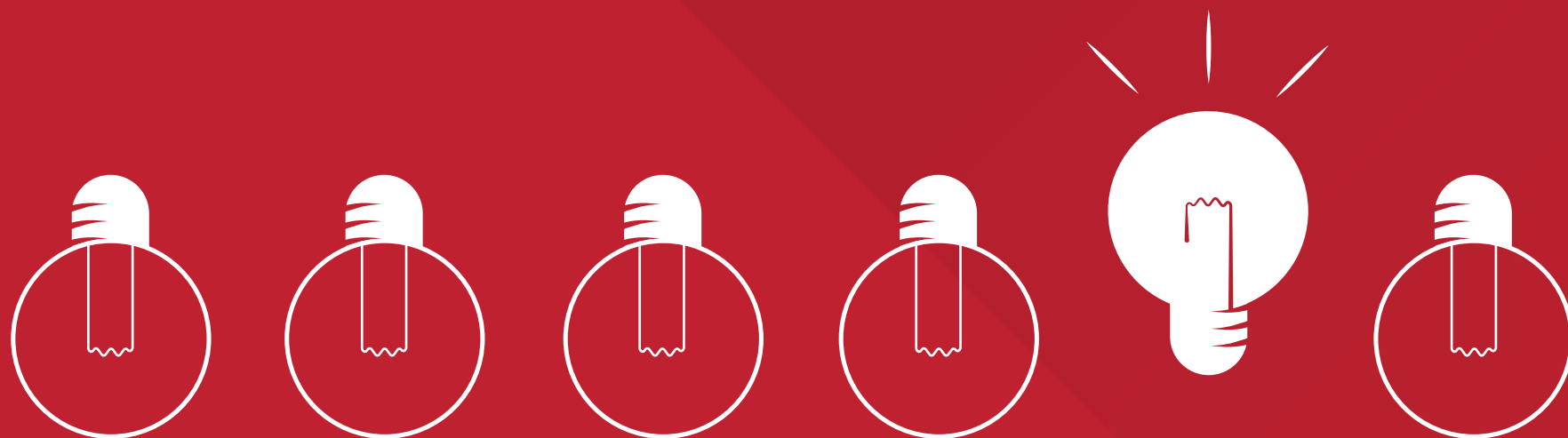
Delivering Results

گزارش عملکرد شش ماهه‌ی اول ۹۹ دیما

آژانس و شبکه‌ی تبلیغات دیجیتال دیما به عنوان یکی از آژانس‌های پیشرو در صنعت تبلیغات دیجیتال ایران، همواره تلاش کرده است که آخرین ابزارها و تکنولوژی‌های تبلیغات را به مدیران کسب‌وکارها در کشورمان ارائه دهد. در این راستا وظیفه‌ی خودمان دیدیم که گزارشی از عملکرد شش ماهه‌ی خود به مشتریان خود و همچنین سایر فعالان حوزه‌ی بازاریابی دیجیتال ارائه دهیم، تا شاید بتواند در تصمیم‌گیری‌های کسب‌وکارها مفید واقع شود.

در این گزارش ابتدا به شرح کلی فعالیت‌های انجام‌شده توسط دیما در شش ماهه‌ی اول ۱۳۹۹ می‌پردازیم و سپس گزارش‌هایی دقیق از عملکرد شبکه‌ی تبلیغاتی دیما ارائه می‌کنیم.

نیمی از پولی که بابت تبلیغات صرف می‌شود به هدر می‌رود
مشکل اینجا است که کدام نیمه؟



● راه اندازی یک پلتفرم بازاریابی جدید

راه‌اندازی پلتفرم دیما افیلیت

اولین پلتفرم افیلیت مارکتینگ مستقل در ایران

در مرداد ماه ۹۹ اولین پلتفرم افیلیت مارکتینگ مستقل در ایران توسط دیما راه‌اندازی شد. بسیاری از کارشناسان بازاریابی و تبلیغات اعتقاد دارند که افیلیت مارکتینگ موج بعدی بازاریابی دیجیتال در ایران است. این روش تبلیغاتی که بر مبنای همکاری برندها و ناشران (اجراکنندگان تبلیغات) به منظور افزایش فروش و تعداد مشتریان برندها طراحی شده، در سال‌های اخیر محبوبیت زیادی در جهان بازاریابی به دست آورده است. بیزینس اینسایدر ادعا کرده که در حال حاضر تقریباً ۱۵ درصد از کل درآمد تجارت الکترونیک جهان از طریق افیلیت مارکتینگ یا همکاری در فروش به دست می‌آید.

پلتفرم افیلیت مارکتینگ ما «دیما افیلیت» نام دارد. این پلتفرم کاملاً سلف‌سرویس و هوشمند است و تبلیغ‌دهندگان و ناشران می‌توانند به صورت رایگان در آن ثبت نام کنند. البته تمام کسانی که از این پلتفرم استفاده می‌کنند از خدمات پشتیبانی ویژه‌ی دیما بهره‌مند خواهند شد.



● سنجه‌های کلی نمایش و کلیک



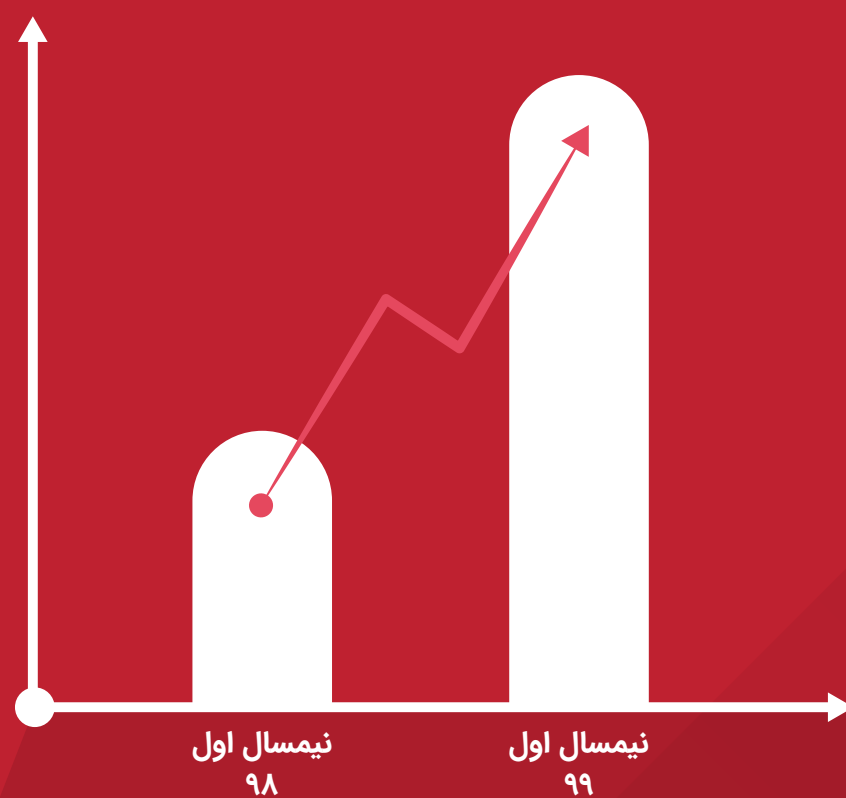
شبکه‌ی تبلیغات دیجیتال دیما با ظرفیت تبلیغاتی بسیار بالا

بیش از **۲/۵** میلیارد
نمایش تبلیغ در ماه

بیش از **۱۰۰** هزار نصب
اپلیکیشن در روز

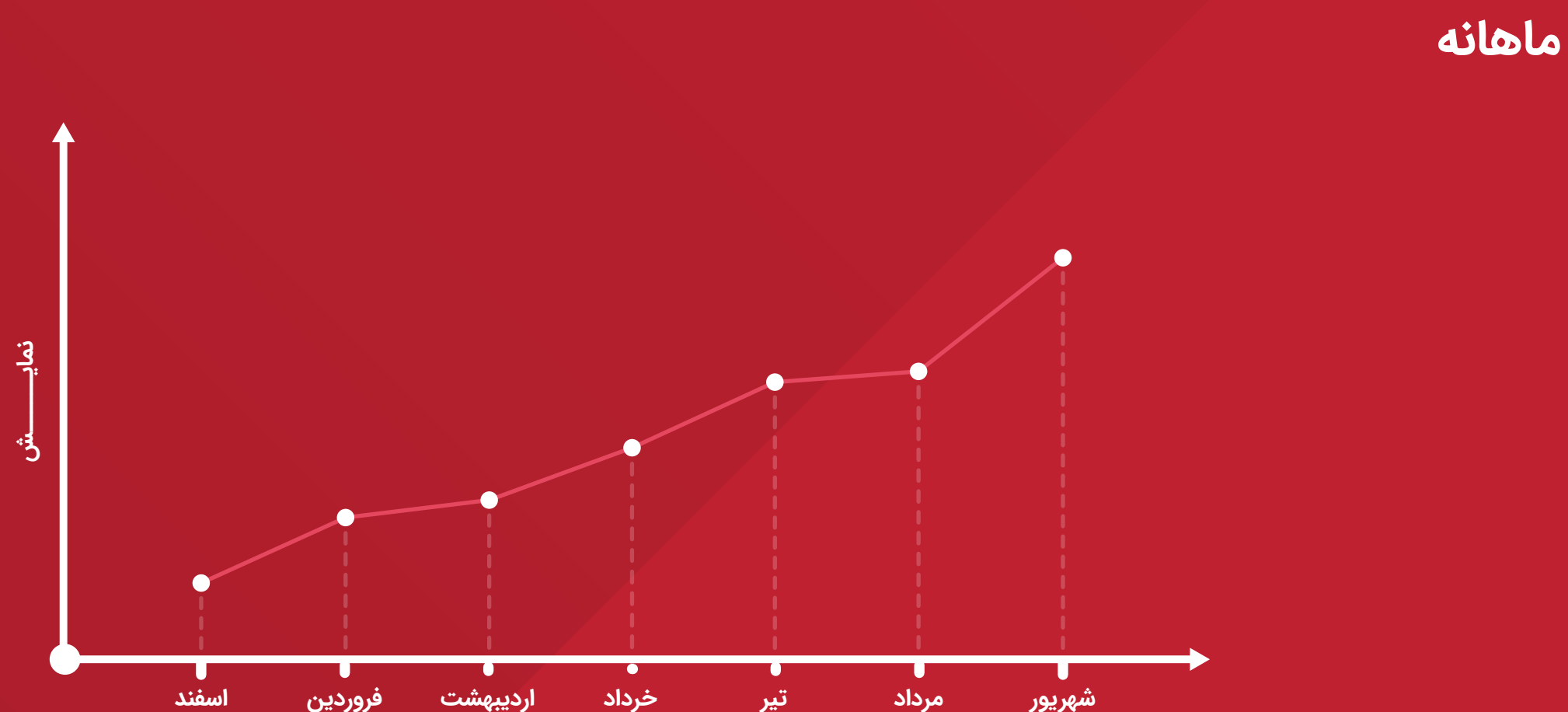
رشد تعداد دفعات نمایش تبلیغات در شبکه‌ی دیما

نیمسال اول ۹۸ و ۹۹



تعداد کل دفعات نمایش تبلیغات در شبکه‌ی دیما در نیمسال اول ۹۹ نسبت به ۹۸ ، ۳۰٪ رشد کرده است.

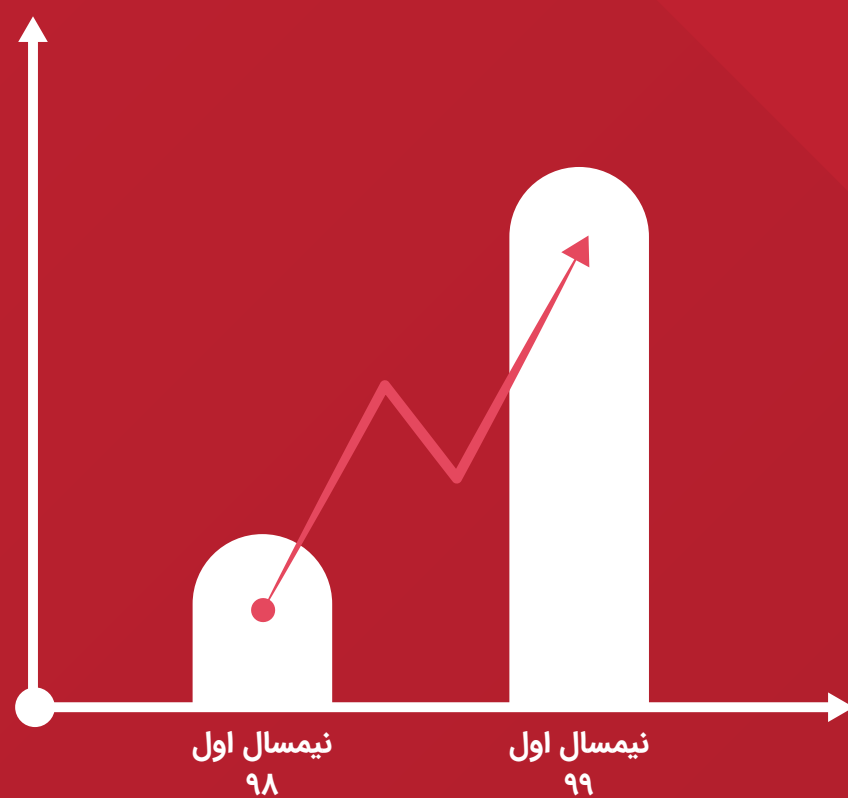
تغییرات ماهیانه‌ی دفعات نمایش تبلیغات در شبکه‌ی دیما



دفعات نمایش تبلیغ در شبکه‌ی دیما از اسفند ماه سال ۹۹ روند صعودی مداومی را تجربه کرده است.

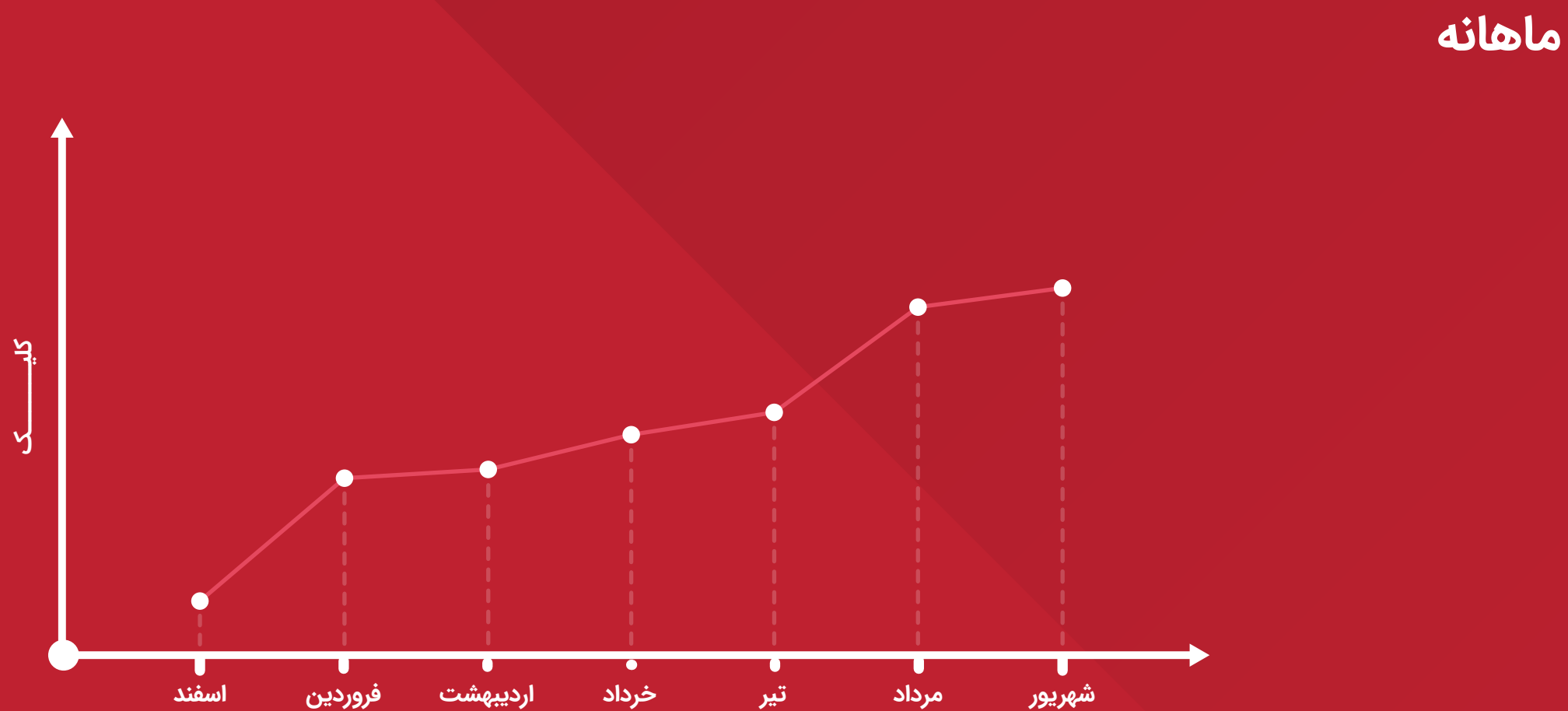
رشد دفعات کلیک بر روی تبلیغات در شبکه‌ی دیما

نیمسال اول ۹۸ و ۹۹



تعداد کل دفعات کلیک بر روی تبلیغات در شبکه‌ی دیما نسبت به نیمسال اول ۹۸ رشدی ۱۷/۱۳ درصدی داشته است.

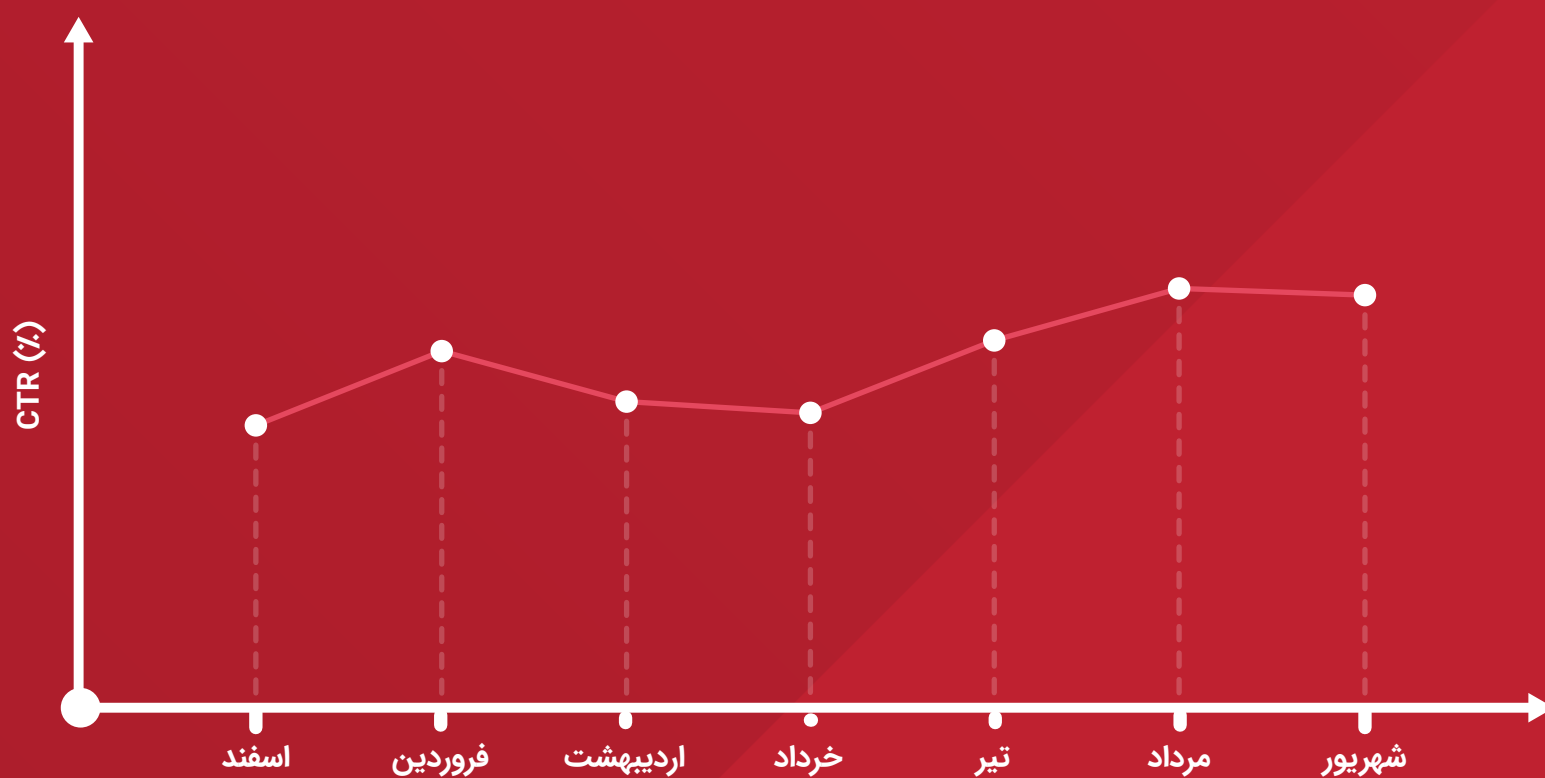
تغییرات ماهیانه‌ی دفعات کلیک بر روی تبلیغات در شبکه‌ی دیما



دفعات کلیک بر روی تبلیغ در شبکه‌ی دیما
از اسفند ماه سال ۹۹ روند صعودی مداومی
را تجربه کرده است.

CTR

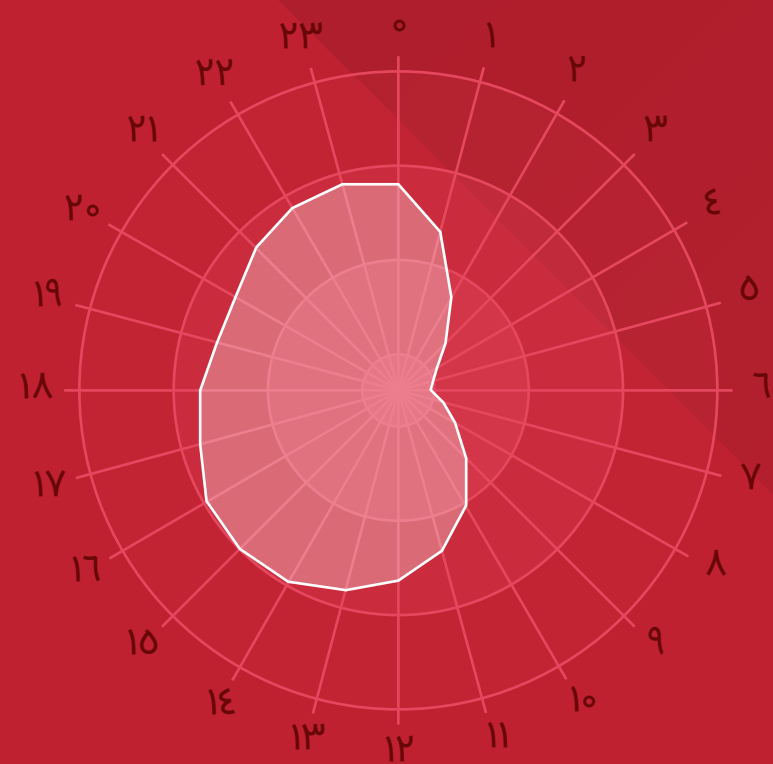
تغییرات ماهیانه نرخ کلیک تبلیغات در شبکه‌ی دیما



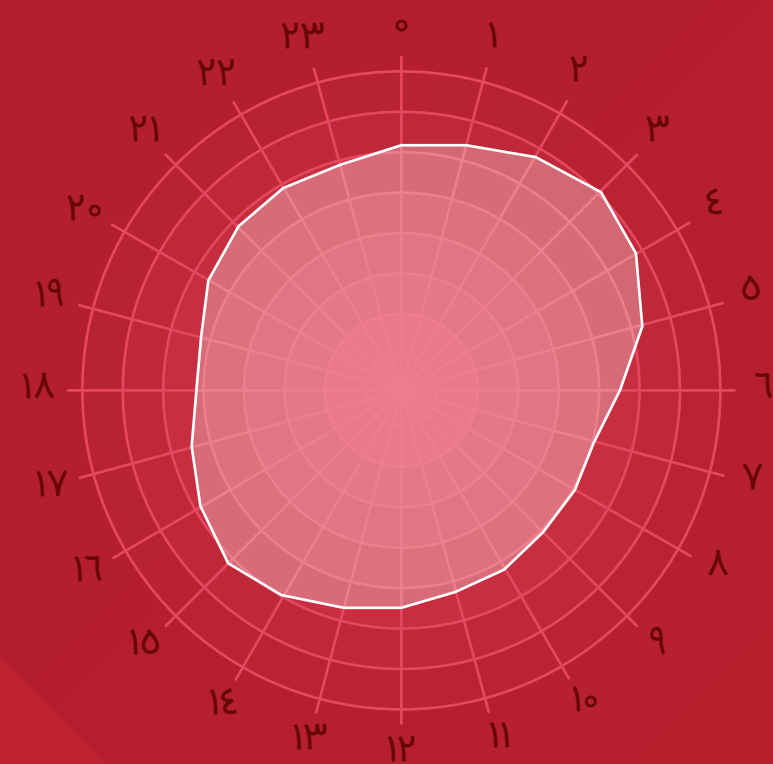
نرخ کلیک به معنی درصد دفعات کلیک بر روی تبلیغات است که در شبکه‌ی دیما از اسفند ۹۸ تا شهریور ۹۹ به طور کل رشد داشته است. در بعضی از کمپین‌ها نرخ کلیک به عنوان سنجی میزان موفقیت به کار برده می‌شود.

● رفتار کاربران

دفعات نمایش و کلیک به تفکیک ساعات شبانه‌روز در فصل بهار و تابستان



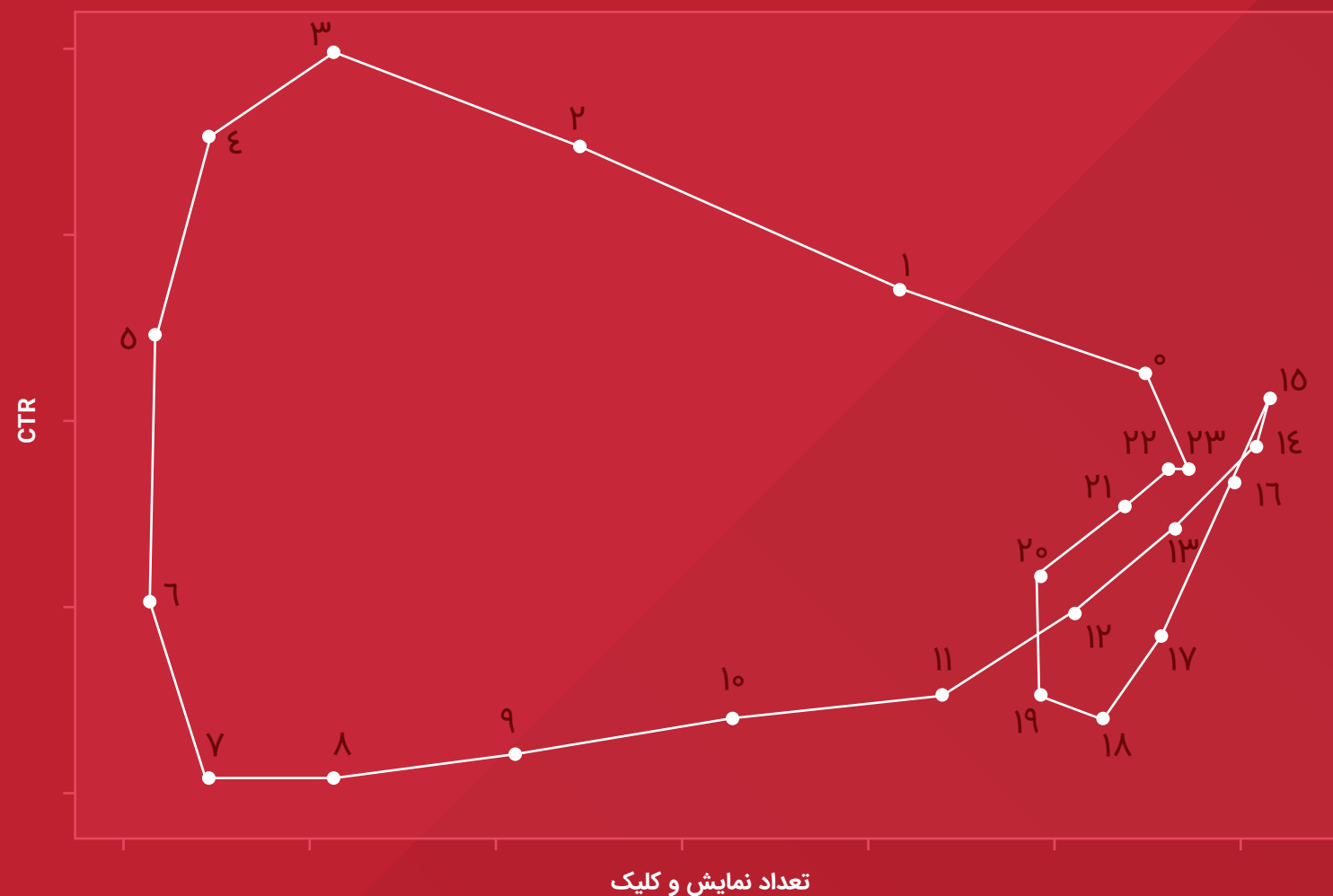
تعداد نمایش
در هر ساعت



CTR
در هر ساعت

همان‌طور که از نمودارها پیداست، بیشترین میزان بازدید تبلیغات در ساعات ۱۲ ظهر تا ۱۲ شب است که در ساعت ۳ بعدازظهر به اوج می‌رسد. نرخ کلیک توزیع همگن‌تری دارد اما در ساعات ۳ بعدازظهر و ۳ صبح در بیشترین مقدار است.

رشد نمایش و نرخ کلیک در ساعات مختلف شبانه روز



هر کدام از نقاط روی نمودار نشان‌دهنده‌ی ساعتی از شبانه‌روز هستند. محور عمودی نرخ کلیک و محور افقی دفعات نمایش تبلیغات است. با دنبال کردن نقاط می‌توان دریافت که در کدام ساعات نرخ کلیک و میزان نمایش بهینه است.

• ترافیک تبلیغاتی

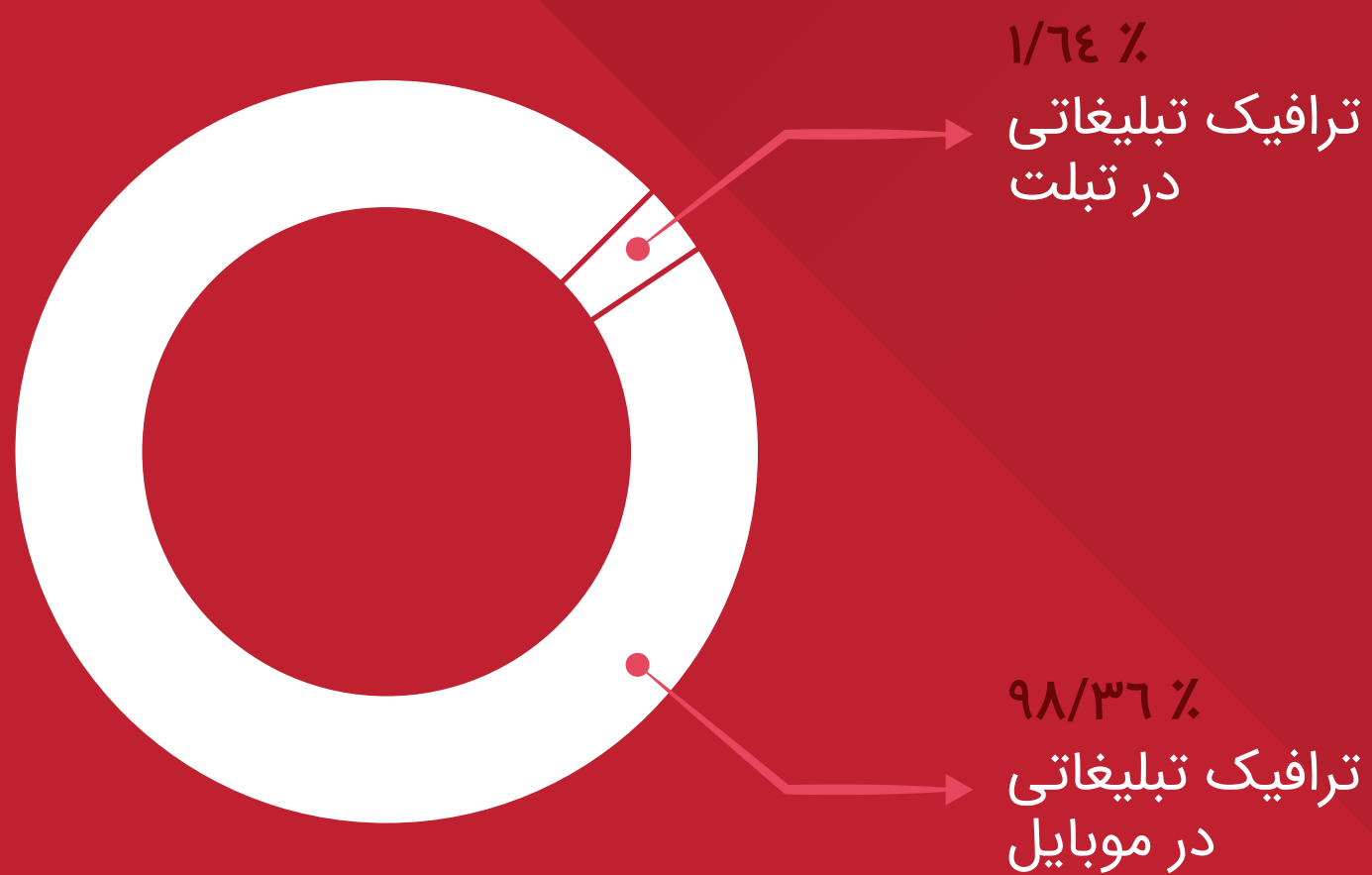


• IR-MCI
Irancell
RighTel

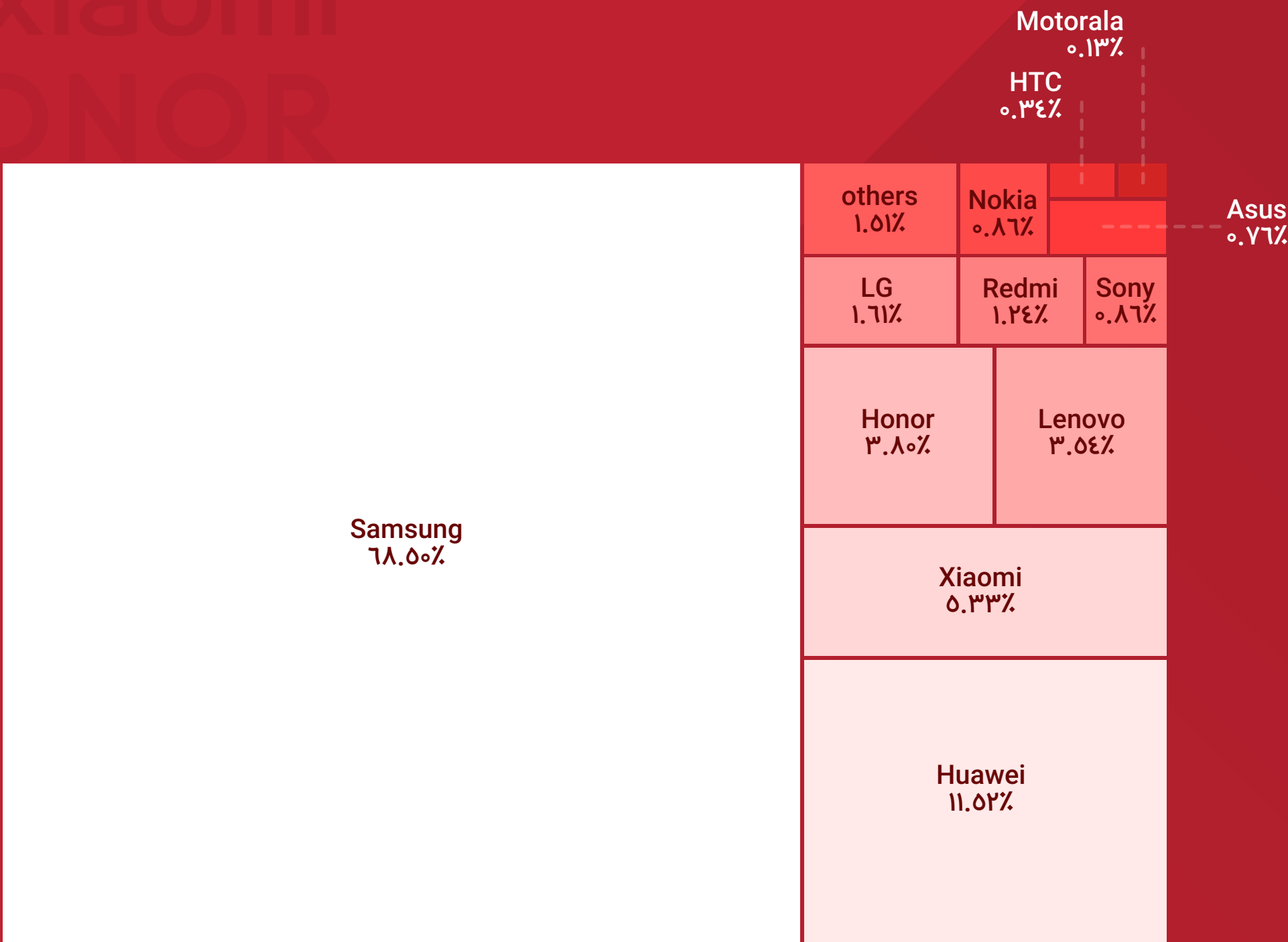
ترافیک تبلیغاتی موبایل به تفکیک اپراتور



ترافیک تبلیغاتی موبایل به تفکیک نوع دستگاه



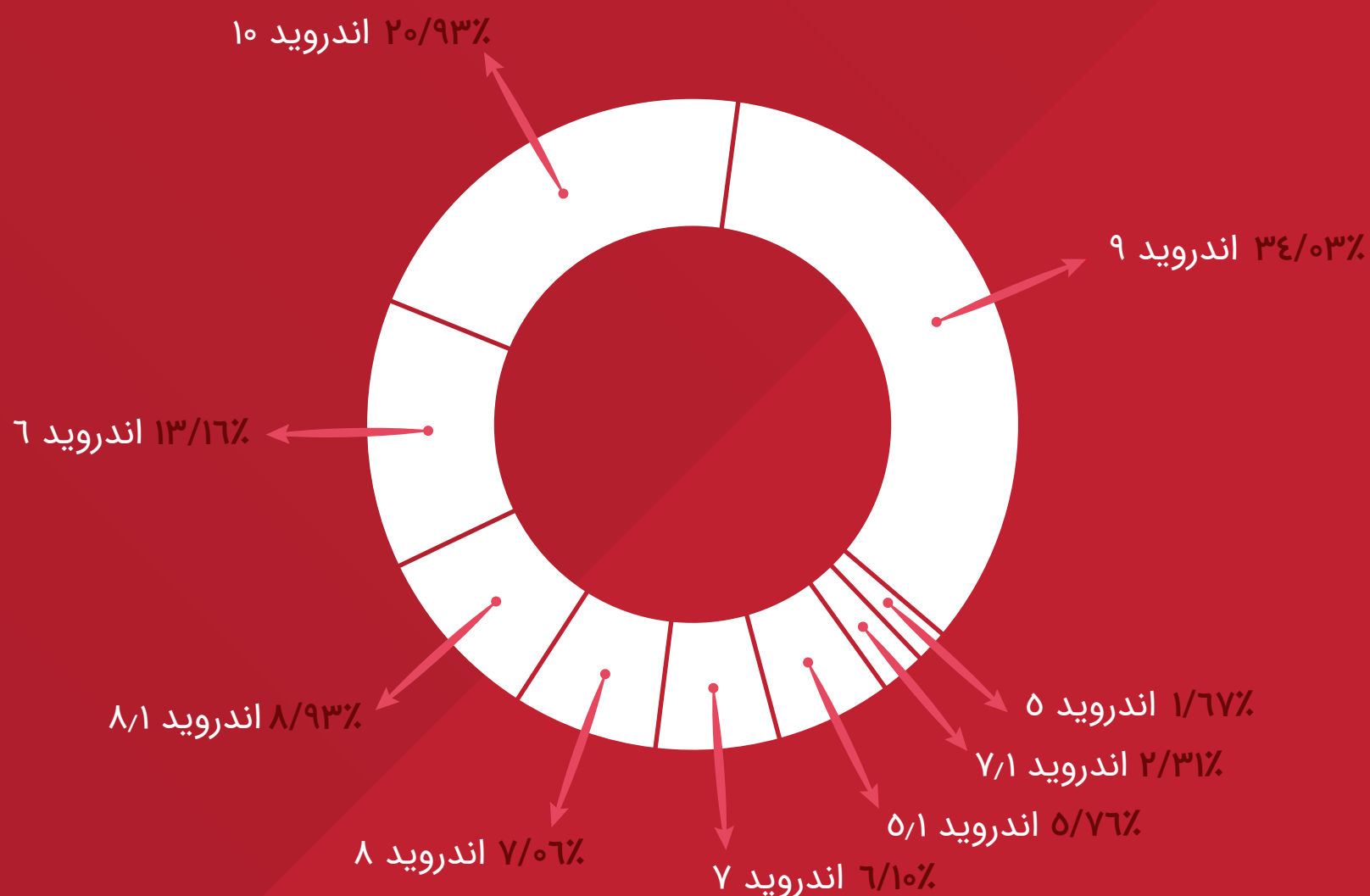
ترافیک تبلیغاتی موبایل به تفکیک برند دستگاه





+
android

ترافیک تبلیغاتی موبایل به تفکیک نسخه ی اندروید



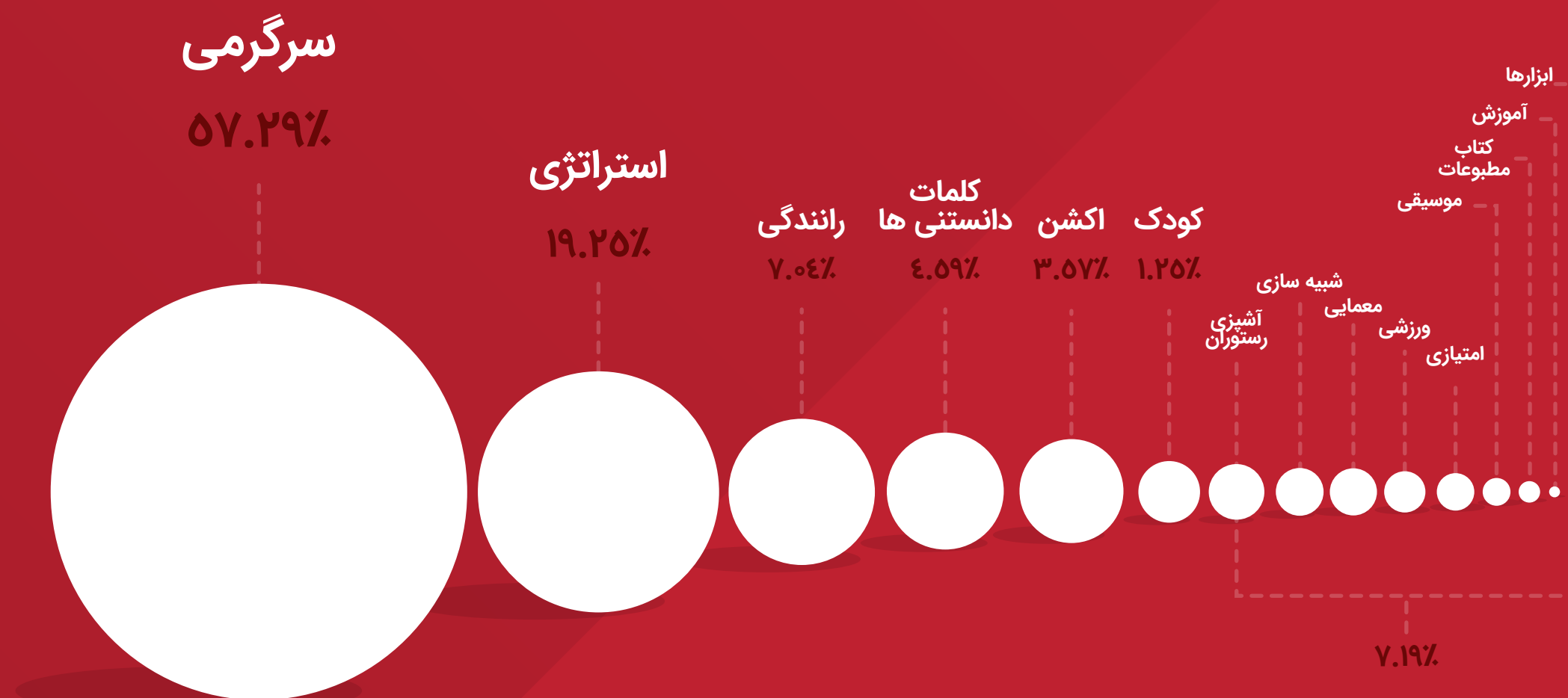
● ناشران دیما

تغییرات ماهیانه درآمد ناشران

در نیمسال اول ۹۹



توزیع درآمد ناشران در اپلیکیشن‌ها به تفکیک دسته‌ی اپلیکیشن





معرفی دیما

آژانس تبلیغات دیجیتال دیما متخصص اجرای کمپین های تبلیغات دیجیتال نتیجه‌گراست. دیما برنامه‌ریزی، خرید رسانه، اجرا و بهینه‌سازی کمپین‌های دیجیتال را برعهده می‌گیرد تا شرکت‌ها نیازی به سعی و خطا در فضای پیچیده تبلیغات دیجیتال نداشته باشند و فقط در جهت اهداف از پیش تعیین‌شده حرکت کنند.

برخی از خدمات و ویژگی‌های مهم دیما:

- تبلیغات نتیجه‌محور برای محصولات دیجیتال (Performance Marketing)
- تبلیغات برند آگاهی (Brand Awareness)
- رسانه و زیرساخت اختصاصی تبلیغات ویدئویی، بنری و همسان (Native)
- تخصص و تجربه بسیار زیاد در تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی
- دانش و فرایند بهینه سازی مداوم با استفاده از داده‌های واقعی

هدف دیما کمک به کسب‌وکارها برای تمرکز منابع و کسب نتایج مطلوب از طریق تبلیغات دیجیتال است.



از توجه شما سپاس گزاریم

۰۲۱ - ۸۲۱۰۰۶۲۱



تهران، سعادت آباد، خیابان علامه طباطبائی جنوبی
خیابان حق طلب شرقی، پلاک ۱۹



deema.agency



scan me