

बी.एस.सी. (इलेक्ट्रानिक मीडिया)

सेमेस्टर	मूल्यांकन			
	सैद्धांतिक परीक्षा	आंतरिक मूल्यांकन	प्रायोगिक परीक्षा	कुल अंक
<b>प्रथम सेमेस्टर</b>				
एम -1 प्रयोजन मूलक अंग्रेजी	80	20	.	100
एम -2 प्रयोजन मूलक हिन्दी	80	20	.	100
एम -3 मीडिया की विकास यात्रा	80	20	.	100
एम -4 संचार का परिचय	80	20	.	100
एम -5 कम्प्यूटर के मूलभूत अनुप्रयोग	50	20	30	100
<b>द्वितीय सेमेस्टर</b>				
एम -6 अभिव्यक्तिशील अंग्रेजी	80	20	.	100
एम -7 अभिव्यक्तिशील हिन्दी	80	20	.	100
एम -8 पत्रकारिता के सिद्धांत	80	20	.	100
एम -9 मीडिया तकनीक	80	20	.	100
एम -10 वीडियो प्रोडक्शन का परिचय	50	20	30	100

सेमेस्टर	मूल्यांकन			
	सैद्धांतिक परीक्षा	आंतरिक मूल्यांकन	प्रायोगिक परीक्षा	कुल अंक
<b>तृतीय सेमेस्टर</b>				
एम -11 इलेक्ट्रॉनिक मीडिया प्रोडक्शन	80	20	.	100
एम -12 मीडिया की भाषा	50	20	30	100
एम -13 वेब डिजाइनिंग	80	20	.	100
एम -14 मीडिया शोध	80	20	.	100
एम -15 मीडिया घरानों की संरचना व कार्यपद्धति	80	20	.	100
<b>चतुर्थ सेमेस्टर</b>				
एम -16 टेलीविजन प्रोडक्शन	80	20	.	100
एम -17 ऑडियोग्राफी	50	20	30	100
एम -18 मल्टीमीडिया प्रोडक्शन	80	20	.	100
एम -19 कॉर्पोरेट संचार, विज्ञापन व जनसंचार	80	20	.	100
एम -20 मीडिया विषय-वस्तु	80	20	.	100

सेमेस्टर	मूल्यांकन			
	सैद्धांतिक परीक्षा	आंतरिक मूल्यांकन	प्रायोगिक परीक्षा	कुल अंक
<b>पंचम सेमेस्टर</b>				
एम-21 निर्माण प्रक्रिया प्रबंधन	80	20	.	100
एम-22 ऐनीमेशन	50	20	30	100
एम-23 ऑडियो प्रोडक्शन	50	20	30	100
एम-24 वीडियो एडिटिंग	50	20	30	100
एम-25 मीडिया विषयों पर लघुशोध लेखन	80	20	.	100
<b>षष्ठम सेमेस्टर</b>				
एम-26 मीडिया कानून व विधि	80	20	.	100
एम-27 मीडिया अर्थशास्त्र	80	20	.	100
एम-28 पठकथा लेखन	50	20	30	100
एम-29 प्रोजेक्ट	80	20	.	100
एम-30 समेकित मौखिक अभिव्यक्ति	80	20	.	100

**प्रथम सेमेस्टर**  
**एम-1 प्रयोजन मूलक अंग्रेजी**

**उद्देश्य:**

- ❑ विद्यार्थियों में आधारभूत अंग्रेजी व्याकरण की समझ बढ़ना ।
- ❑ विद्यार्थियों में लेखन क्षमता को बढ़ना ।
- ❑ विद्यार्थियों को प्रयोजन मूलक व्याकरण व वाक्य संरचना की पर्याप्त शिक्षा देना

<b>ईकाई-1 Basics of Grammar</b>	<b>L</b>	<b>T</b>	<b>S</b>	<b>W</b>	<b>D</b>	<b>V</b>	<b>P</b>	<b>T</b>
1.1 Sentences - simple, compound, complex, assertive, interrogative, imperative, exclamatory	8		-	-	-	-	-	8
1.2 Clause - co-ordinate, sub co-ordinate, relative, adverb, comparative (adverb and adjective)	7	-	-	-	-	-	-	7
1.3 Articles - usage's of 'A', 'An', 'the'	2	-	-	-	-	-	-	2
1.4 Preposition - position of preposition, place relations, time relations and other relations	5	-	-	-	-	-	-	5

<b>ईकाई-2 Functional Grammar</b>	<b>L</b>	<b>T</b>	<b>S</b>	<b>W</b>	<b>D</b>	<b>V</b>	<b>P</b>	<b>T</b>
2.1 Tenses - simple, present, progressive perfect, present perfect, progressive along with past and indications of futurity	6	-	-	-	-	-	-	6
2.2 Reported speech:	3	-	-	4	-	-	-	7
2.3 Modals - will, shall, should, would etc.	4	-	-	3	-	-	-	7
2.4 Voice - active and passive	3	-	-	-	-	-	-	3

<b>इकाई: 3 Comprehension</b>	<b>L</b>	<b>T</b>	<b>S</b>	<b>W</b>	<b>D</b>	<b>V</b>	<b>P</b>	<b>T</b>
3.1 Reading aloud the paragraph	3	-	-	2	-	-	-	5
3.2 Writing a paragraph	3	-	-	2	-	-	-	5
3.3 Listening to others	4	-	-	-	-	-	-	4
3.4 Note taking and note making	5	-	-	-	-	-	-	5

<b>इकाई 4 Vocabulary</b>	<b>L</b>	<b>T</b>	<b>S</b>	<b>W</b>	<b>D</b>	<b>V</b>	<b>P</b>	<b>T</b>
4.1 Words commonly mis-spelt	4	-	-	-	-	-	-	4
4.2 Words often confused	5	-	-	-	-	-	-	5
4.3 Word formation by prefix and suffix	4	-	-	-	-	-	-	4

<b>इकाई 5 Media English</b>	<b>L</b>	<b>T</b>	<b>S</b>	<b>W</b>	<b>D</b>	<b>V</b>	<b>P</b>	<b>T</b>
5.1 Reading at least two English news papers	-	-	-	5	-	-	-	5
5.2 Watching English television news	-	-	-	5	-	-	-	5
5.3 Listening to English news bulletins of radio	-	-	-	3	-	-	-	3

#### अभ्यास कार्य :-

- ☐ Write general rules of Articles (a, an, the) with suitable examples (at least 10 examples of each)
- ☐ Write 10 sentences on each of the following categories; simple, compound and complex. Transform these sentences into assertive and interrogative form.
- ☐ Explain with example the pattern of tenses - present, past and future.

- ❑ Write 50 idioms and use them in sentences to elucidate their correct meaning.
- ❑ Write 5 short-essays/reviews on topical issues/book reviews/sports reviews etc.
- ❑ Use the following preposition in suitable sentences to explain their appropriate use at, on, for, from, with, between, in, into, by, before, within, for, since, of, off, during, to, about, but.

**संदर्भ :**

1. Kehha Bourke : The Grammar Lab
2. Jennifer Seidl : Grammar
3. John Eastwood and : A Basic English Grammar
4. As Thomson and A.V. : A Practical English Grammar  
Martinet
5. John Eastwood : Oxford Practice Grammar

## एम -2 प्रयोजन मूलक हिन्दी

उद्देश्य :

- ❖ छात्रों में मौखिक एवं लिखित भाषा का समझ विकसित करना तथा हिन्दी भाषा परिवार के संबंध में आवश्यक जानकारी देना।
- ❖ विद्यार्थियों की शब्द शक्ति में विकास करना तथा शब्दों के वास्तविक अर्थों को वाक्य रचना में प्रयोग करने की क्षमता का विस्तार करना।
- ❖ छात्रों को हिन्दी व्याकरण का सामान्य परिचय देना ताकि शब्द निर्माण, अलंकार, मुहावरे, वाक्य विन्यास आदि का यथेष्ट ज्ञात हो सके।
- ❖ छात्रों में शुद्ध लेखन की प्रवृत्ति का विकास करना।

<b>ईकाई -1 भाषा का परिचय :</b>	<b>L</b>	<b>T</b>	<b>S</b>	<b>W</b>	<b>D</b>	<b>V</b>	<b>P</b>	<b>T</b>
1.1 भाषा : मौखिक और लिखित स्वरूप	4	-	-	-	-	-	-	4
1.2 भाषा परिवार और भारतीय भाषाएं	5	-	-	-	-	-	-	5
1.3 हिन्दी की विकास यात्रा	7	-	-	-	-	-	-	7
1.4 हिन्दी क्षेत्र की बोलियां	5	-	-	3	-	-	-	8

<b>ईकाई- 2 शब्द और शब्द भंडार :</b>	<b>L</b>	<b>T</b>	<b>S</b>	<b>W</b>	<b>D</b>	<b>V</b>	<b>P</b>	<b>T</b>
2.1 शब्दों का वर्गीकरण	3	-	-	-	-	-	-	3
2.2 पर्यायवाची और विपरीतार्थक शब्द	2	-	-	-	-	-	-	2
2.3 अर्थ भेद, अनेक शब्दों के लिए एक शब्द	3	-	-	-	-	-	-	3
2.4 एकार्थी, अनेकार्थी, समरूपी और भिन्नार्थक शब्द	3	-	-	3	-	-	-	6

<b>ईकाई-3 शब्द रचना</b>	<b>L</b>	<b>T</b>	<b>S</b>	<b>W</b>	<b>D</b>	<b>V</b>	<b>P</b>	<b>T</b>
-------------------------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

3.1 उपसर्ग, प्रत्यय	2	-	-	2	-	-	-	4
3.2 समास और अलंकार	4	-	-	3	-	-	-	7
3.3 मुहावरे और लोकोक्तियाँ	5	-	-	3	-	-	-	8

<b>ईकाई-4</b> वाक्य रचना	<b>L</b>	<b>T</b>	<b>S</b>	<b>W</b>	<b>D</b>	<b>V</b>	<b>P</b>	<b>T</b>
4.1 संज्ञा, सर्वनाम, विशेषण, क्रिया एवं अव्यय की परिभाषा प्रकार एवं प्रयोग	10	-	-	-	-	-	-	10
4.2 विराम चिन्ह	2	-	-	3	-	-	-	5

<b>ईकाई-5</b> वाक्य विचार	<b>L</b>	<b>T</b>	<b>S</b>	<b>W</b>	<b>D</b>	<b>V</b>	<b>P</b>	<b>T</b>
5.1 वाक्य की परिभाषा, प्रकार एवं गुण	4	-	-	-	-	-	-	4
5.2 वाक्य रचना की अशुक्तियाँ	3	-	-	3	-	-	-	6
5.3 पदबंध और उसके प्रयोग	4	-	-	4	-	-	-	8

#### अभ्यास कार्य :

भाषा परिवार का वर्गीकरण करते हुए एक चार्ट का प्रारूप बनाएं

प्रत्येक वर्ग के 25 शब्द लिखिए।

एकार्थी शब्द, अनेकार्थी शब्द, पर्यायवाची शब्द, विपरीतार्थक शब्द।

शब्दों का निर्माण प्रत्यय एवं उपसर्ग लगाकर कीजिए। उपसर्ग-22 तथा प्रत्यय के दोनों रूप कृत तथा तद्धित

25 मुहावरे लिखें और वाक्य प्रयोग करें।

विकारी एवं अविकारी शब्दों के उदाहरण लिखें।

विकारी शब्द – संज्ञा, सर्वनाम, विशेषण, क्रिया।

अविकारी शब्द – क्रिया, विशेषण, संबंध बोधक, समुच्च बोधक एवं विस्मय बोधक।

#### पुस्तकें :

1. डॉ. हरिमोहन : अनुवाद विज्ञान और सम्प्रेषण
2. डॉ. कैलाश चंद्र भाटिया : अनुवाद कला सि(ति और प्रयोग
3. विनोद कुमार प्रसाद : भाषा और प्रौद्योगिकी
4. डॉ. माखेन्द्र पाठक : व्यावसायिक हिन्दी
5. बदरीनाथ कपूर : परिष्कृत हिन्दी व्याकरण



6. हरिबाबू मैमल : राजभाषा हिन्दी संघर्षों के बीच
7. डॉ. विजय अग्रवाल : हिन्दी भाषा आजीत से आज तक
8. प्रो. दीपचंद्र जैन, डॉ. कैलाश तिवारी : हिन्दी और उसकी विविध बोलियाँ
9. डॉ. भोलनाथ तिवारी : हिन्दी भाषा की आर्थी संरचना
10. डॉ. भोलनाथ तिवारी : हिन्दी भाषा की ध्वनि संरचना
11. सुवास कुमार : हिन्दी विविध व्यवहारों की भाषा
12. डॉ. रामशमल पाण्डेय : हिन्दी शिक्षण
13. चंद्र कुमार : संचार माध्यमों में हिन्दी

### एम-3 मीडिया का विकास

#### उद्देश्य

- ☐ विधार्थियों को भारतीय स्वतंत्रता संग्राम में समाचार पत्रों के योगदान की जानकारी देना।
- ☐ विधार्थियों को आधुनिक मीडिया की प्रवृत्तियों से अवगत कराना ।<sup>प</sup>
- ☐ विधार्थियों को मीडिया का इतिहास, विकास की जानकारी देना ताकि वे मीडिया के विभिन्न प्रकारों की सामर्थ्य, सीमा व पृष्ठभूमि को समझ सकें ।
- ☐ विधार्थियों में मीडिया के इतिहास व क्रमिक विकास यात्रा की समझ को बढ़ाना ।
- ☐ मीडिया को वर्गिकृत (प्रिन्ट, टी.वी., रेडियो और आधुनिक मीडिया) कर उसकी विश्लेषण करना ।

इकाई-1 मीडिया का इतिहास	L	T	S	W	D	V	P	T
1.1 मीडिया का ऐतिहासिक विकास	8	-	-	-	-	-	-	8
1.2 मानवीय चेतना के विकास के रूप में मीडिया	3	-	-	1	-	-	-	4
1.3 मीडिया के विलक्षण प्रारूप	4	-	-	-	-	-	-	4
1.4 भारतीय फिल्मों के इतिहास का संक्षिप्त परिचय	8	-	-	3	-	-	-	11

इकाई:2 – प्रिन्ट मीडिया	L	T	S	W	D	V	P	T
-------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---

2.1 भारत में समाचार पत्रों के इतिहास का संक्षिप्त परिचय	12	-	3	-	-	3	-	18
2.2 स्वतंत्रता संग्राम में समाचार पत्रों की भूमिका	4	-	-	-	-	-	-	4
2.3 प्रिंट मीडिया का वर्तमान स्वरूप	4	4	-	-	-	-	-	6

<b>इकाई: 3 - रेडियो</b>	<b>L</b>	<b>T</b>	<b>S</b>	<b>W</b>	<b>D</b>	<b>V</b>	<b>P</b>	<b>T</b>
3.1 भारत में रेडियो का उद्भव और विकास	5	-	-	-	-	1	-	6
3.2 आकाशवाणी व राष्ट्रीय विकास	1	-	-	1	-	-	-	2
3.2 निजी रेडियो चैनल : रेडियो मिर्ची, रेड एफ एम इत्यादि.	2	-	3	-	-	1	-	6

<b>इकाई : 4 - टेलीविजन</b>	<b>L</b>	<b>T</b>	<b>S</b>	<b>W</b>	<b>D</b>	<b>V</b>	<b>P</b>	<b>T</b>
4.1 भारत में टेलीविजन का इतिहास	5	-	-	-	-	-	-	5
4.2 भारत में निजी टीवी चैनलों का विकास	3	-	-	-	-	-	-	3
4.3 स्वायत्ता पर बहस	2	-	-	1	-	-	-	3
4.4 एसआईटीई प्रोजेक्ट	2	-	-	-	-	-	-	2

<b>इकाई: 5 – न्यू मीडिया</b>	<b>L</b>	<b>T</b>	<b>S</b>	<b>W</b>	<b>D</b>	<b>V</b>	<b>P</b>	<b>T</b>
5.1 न्यू मीडिया की परिकल्पना व महत्व	3	-	-	-	-	-	-	3

5.2 न्यू मीडिया के लक्षण व सीमाएं	2	-	-	-	-	-	-	2
5.3 न्यू मीडिया का भविष्य	2	-	-	-	-	-	-	2

#### कार्य:

- ☐ समाचार पत्र, किताबों का अध्ययन कर टीवी, रेडियो व समाचार पत्रों के संदर्भ में निष्कर्ष प्रस्तुत करें ।
- ☐ शिक्षक द्वारा दिए गए कार्य का अभ्यास करें ।

#### संदर्भ:

- ☐ J. Natrajan, History of Indian Journalism.
- ☐ Parthsarthy Rangaaswani, Basic Journalism.
- ☐ रवीन्द्र शाह, पत्रकारिता एक परिचय
- ☐ Sarkar R.C., The Press in India.
- ☐ Nadig Krishnamoorthy : Journalism in India.
- ☐ P.C. Chatterjee, Broadcasting in India.
- ☐ H.R. Luthara, Indian Broadcasting.
- ☐ S.C. Bhatt, Satellite Invasion, Gyan Pub. Delhi.
- ☐ Kewal J. Kumar, Mass Communication in India.
- ☐ Chetan Shrivastawa, Introduction to Information Technology.
- ☐ Vyas Thoraval - Cinemas of India.

#### एम -4 संचार का परिचय

##### उद्देश्य :

- ☐ विधार्थियों को संचार की परिकल्पना और प्रक्रिया समझाना ।
- ☐ विधार्थियों को संचार की विभिन्न प्रक्रियाओं की सीमाओं और संभावनाओं समझाना ।

इकाई: 1 – मानव संचार	L	T	S	W	D	V	P	T
1.1 संचार का इतिहास, पृष्ठभूमि व परिचय	4	-	-	-	-	-	-	4
1.2 संचार के प्रकार, प्रकृति और प्रक्रिया	5	2	3	-	-	-	-	10
1.3 संचार की कार्यपद्धति व उद्देश्य	3	-	-	-	-	-	-	3

इकाई: 2 – संचार माध्यम	L	T	S	W	D	V	P	T
2.1 शाब्दिक व अशाब्दिक संचार	3	1	3	2	-	-	-	9
2.2 जन संचार के माध्यम	4	-	-	-	-	-	-	4

2.3 दृश्य संचार की परिकल्पना	3	-	-	3	-	-	-	6
------------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---

<b>इकाई: 3 – संचार के प्रतिमान</b>	<b>L</b>	<b>T</b>	<b>S</b>	<b>W</b>	<b>D</b>	<b>V</b>	<b>P</b>	<b>T</b>
3.1 प्रतिमान की आवश्यकता और महत्व	4	-	-	-	-	-	-	4
3.2 मूल संचार प्रतिमानों का परिचय	8	-	-	4	-	-	-	12
3.3 भारतीय संचार की अवधारणा	3	2	-	-	-	-	-	5

<b>इकाई: 4 – संचार के सिद्धांत</b>	<b>L</b>	<b>T</b>	<b>S</b>	<b>W</b>	<b>D</b>	<b>V</b>	<b>P</b>	<b>T</b>
4.1 संचार के प्रमुख सिद्धांत – बुलेट सिद्धांत , एजेंडा निर्धारण, उपयोग व परितोषण.	5	-	-	5	-	-	-	10
4.2 प्रासंगिक मीडिया सिद्धांत - सत्तावादी, इच्छा स्वतंत्र्यघातक, साम्यवादी मीडिया, सामाजिक दायित्व, लोकतांत्रिक भागिदारी	4	-	2	-	-	-	-	6
4.3 एशियाई सापेक्ष मीडिया सिद्धांत	3	-	3	-	-	-	-	6

<b>इकाई 5 - जनसंचार</b>	<b>L</b>	<b>T</b>	<b>S</b>	<b>W</b>	<b>D</b>	<b>V</b>	<b>P</b>	<b>T</b>
5.1 जन की अवधारणा व जनसंचार	3	-	-	-	-	-	-	3
5.2 जन माध्यम व जन मीडिया	3	-	-	-	-	-	-	3
5.3 द्वारपाल के रूप में मीडिया	2	-	-	3	-	-	-	5

कार्य:

- ☐ संचार प्रक्रिया के दो व्यवहारिक अनुप्रयोग तैयार करें व उनका निष्कर्ष प्रस्तित करें
- ☐ जन सभ्यता पर आलेख तैयार करें
- ☐ दृश्य संचार का अभ्यास करें
- ☐ शिक्षक द्वारा दी गए कार्य का अभ्यास करें ।

#### संदर्भ:

- ☐ Keval J. Kumar - Mass Communication in India, Jaico, Mumbai.
- ☐ Denis McQuonil - Mass Communication Theory : An Introduction, Sage Delhi.
- ☐ डॉ. श्रीकान्त सिंह, सम्प्रेषण प्रतिरूप तथा सिद्धान्त
- ☐ प्रो. जे.वी. विलानिलम एवं डॉ. एस.के. शुक्ला, भारत में संचार और जनसंचार म.प्र.।
- ☐ प्रो. जे.वी. विलानिलम एवं डॉ. एस.के. शुक्ला, जनसंचार सि(त और व्यवहार मध्यप्रदेश हिन्दी ग्रन्थ अकादमी भोपाल।

#### एम -5 कम्प्यूटर के मूलभूत अनुप्रयोग

#### उद्देश्य:

- ☐ कंप्यूटर व उसके भागों से विद्यार्थियों का परिचय कराना, ऑपरेटिंग सिस्टम, वर्ड प्रोसेसिंग और इंटरनेट में विद्यार्थियों को अभ्यास करना ।
- ☐ फाईल व फोल्डर की रचना व प्रबंधन
- ☐ वर्ड प्रोसेसिंग

इकाई: 1- कंप्यूटर परिचय	L	T	S	W	D	V	P	T
1.1 कंप्यूटर का विकास	3	-	-	-	-	-	-	3
1.2 कंप्यूटर की आधार तकनीक: बाईनरी कोड	5	-	-	-	-	-	-	5
1.3 मीडिया में कंप्यूटर अनुप्रयोग	8	-	-	-	-	-	-	8

इकाई: 2 – प्रमुख अवयव	L	T	S	W	D	V	P	T
2.1 कंप्यूटर के प्रमुख अवयव: इनपुट व आउटपुट	7	-	-	-	-	-	-	7

2.2 मेमोरी के प्रकार – रेम और रोम	5	-	-	-	-	-	-	5
2.3 कंप्यूटर नेटवर्क - LAN और WAN	4	-	-	-	-	-	-	4

<b>इकाई: 3 – कंप्यूटर सॉफ्टवेयर</b>	<b>L</b>	<b>T</b>	<b>S</b>	<b>W</b>	<b>D</b>	<b>V</b>	<b>P</b>	<b>T</b>
3.1 सॉफ्टवेयर का परिचय	4	-	-	-	-	-	-	4
3.2 ऑपरेटिंग सिस्टम की कार्यपद्धति - Windows	5	-	-	-	-	-	-	5
3.3 ऐसेसरी /कंट्रोल पैनल/वर्ड पेड /पेंट ब्रश/ फाईल व फोल्डर	5	-	-	-	-	-	-	5

<b>इकाई 4 – कंप्यूटर व संचार</b>	<b>L</b>	<b>T</b>	<b>S</b>	<b>W</b>	<b>D</b>	<b>V</b>	<b>P</b>	<b>T</b>
4.1 भारत में डिजिटल क्रांति	4	-	-	1	-	-	-	5
4.2 संचार माध्यम के रूप में कंप्यूटर	4	-	-	-	-	-	-	4
4.3 राष्ट्रीय विकास व डिजिटल तकनीक मीडिया	5	-	-	4	-	-	-	9

<b>इकाई –5 इंटरनेट</b>	<b>L</b>	<b>T</b>	<b>S</b>	<b>W</b>	<b>D</b>	<b>V</b>	<b>P</b>	<b>T</b>
5.1 इंटरनेट का संक्षिप्त इतिहास	2	-	-	-	-	-	-	2
5.2 इंटरनेट की मुख्य सुविधाएं – सर्फिंग, सर्च इंजन, ई-मेल, बुलेटिन बोर्ड इत्यादि	2	-	-	-	-	-	8	10
5.3 वर्चुअल सोसाइटी की अवधारणा	2	-	-	-	-	-	4	6
5.4 इंटरनेट और जनसंचार	3	-	1	-	-	-	2	6

कार्य:

- ❑ कंप्यूटर के विकास पर आलेख और कंप्यूटर के इनपुट व आउटपुट डिवाइयस के चित्र तैयार कर प्रस्तुत करें ।
- ❑ एम एस ऑफिस की सहायता से किसी विषय पर दस्तावेज तैयार करें ।
- ❑ फाईल व फोल्डर की रचना करें ।

**संदर्भ :**

- ❑ Singh & Singh, Fundamentals of Computers, Asian Web Designee Publication.
- ❑ Sanjay Saxena, A first 'course in Computer, Vikas Publishing House, New Delhi.
- ❑ Crumlish - ABC of Internet, BPB Publication.
- ❑ Petar Norton. Fundamental of Computer, McGraw Hills

## सेमेस्टर II

एम -6 अभिव्यक्तिशील अंग्रेजी

**उद्देश्य:**

- ❑ विधार्थियों में अभिव्यक्तिशील अंग्रेजी भाषा व व्याकरण की समझ बढ़ना ।
- ❑ विधार्थियों का शब्दकोष विकसित करना ।
- ❑ विधार्थियों में लेखन क्षमता बढ़ना व समाचार अनुवाद का अभ्यास कराना ।

इकाई-I अभिव्यक्तिशील व्याकरण (क)	L	T	S	W	D	V	P	T
1.1 Nouns - countable and uncountable	5	2	-	1	-	-	-	8
1.2 Pronouns - personal, relative and others	3	-	-	-	-	-	-	3
1.3 Verbs and verb structure (infinitives and gerunds)	4	-	-	2	-	-	-	6
1.4 Linking devices	4	3	3	-	-	-	-	10



<b>इकाई -2 अभिव्यक्तिशील व्याकरण (ख)</b>	<b>L</b>	<b>T</b>	<b>S</b>	<b>W</b>	<b>D</b>	<b>V</b>	<b>P</b>	<b>T</b>
2.1 Adverbs and adverbial phrases	3	-	-	1	-	-	3	7
2.2 Modifiers and adverbs	5	-	-	-	-	-	-	5
2.3 Adjectives and adjective phrases	4	-	-	3	-	-	2	9

<b>इकाई -3 शब्दकोष</b>	<b>L</b>	<b>T</b>	<b>S</b>	<b>W</b>	<b>D</b>	<b>V</b>	<b>P</b>	<b>T</b>
3.1 Synonyms, antonyms and homonyms	3	-	-	2	-	-	2	7
3.2 Diminutives and derivatives	4	-	-	-	-	-	-	4
3.3 Jargons and slang	4	-	-	2	-	-	-	6

<b>इकाई - 4 Mechanics of writing</b>	<b>L</b>	<b>T</b>	<b>S</b>	<b>W</b>	<b>D</b>	<b>V</b>	<b>P</b>	<b>T</b>
4.1 Precis/Paragraph writing	5	-	-	-	-	-	-	5
4.2 Preparing question for interviews	3	-	-	-	-	-	-	3
4.3 Expansion and contraction in writing	4	-	-	-	-	-	-	4

<b>इकाई - 5 अनुवाद</b>	<b>L</b>	<b>T</b>	<b>S</b>	<b>W</b>	<b>D</b>	<b>V</b>	<b>P</b>	<b>T</b>
5.1 What is translation?	2	-	-					
5.2 Types of translation	3	-	-					
5.3 Translating news and other media scripts	3	-	-					

### कार्य:

- ❑ संज्ञा, सर्वनाम व क्रियाओं पर आलेख लिखे व वाक्यों में सउदाहरण प्रस्तुत करें
- ❑ समनाम, विलोम शब्दों की सउदाहरण सूची तैयार करें
- ❑ अपनी पसंद के पांच विभिन्न साक्षात्कार हेतु प्रश्न तैयार करें ।
- ❑ किसी अंग्रेजी समाचार पत्रों में प्रकाशित तीन संपादकिय आलेखों का अनुवाद करें ।
- ❑ शिक्षक द्वारा दी गए कार्य का अभ्यास करें ।

### संदर्भ :

1. Kehna Bouke : The Grammar Lab
2. Jennifer Seidl : Grammar
3. John Eastwood and : A Basic English Grammar Renald Mackin
4. As Thomson and A.V.: A Practical English Grammar Martinet
5. John Eastwood : Oxford Practice Grammar

### एम -7 अभिव्यक्तिशील हिन्दी

#### उद्देश्य :

- ❖ हिन्दी साहित्य के इतिहास का बोध कराते हुए छात्रों में साहित्य के काल विभाजन की समझ विकसित करना।
- ❖ मीडिया लेखन की विशेषताओं से परिचय कराते हुए लेखन की शैली और तकनीक का ज्ञान कराना।
- ❖ अनुवाद की प(ति एवं प्रणाली का बोध कराना ताकि मीडिया की आवश्यकताओं के अनुरूप अनुवाद कार्य सम्पन्न किया जा सकें।
- ❖ भाषा के उच्चारण दोषों का निराकरण करना।

ईकाई – 1 हिन्दी साहित्य का इतिहास	L	T	S	W	D	V	P	T
1.1 पृष्ठभूमि एवं काल इतिहास	3	-	-	-	-	-	-	3
1.2 वीरगाथा काल	4	-	2	-	-	-	-	6
1.3 भक्ति काल	7	-	-	-	-	-	-	7
1.4 रीति काल	7	-	-	-	-	-	-	7

1.5 आधुनिक काल	4	-	3	-	-	-	-	7
----------------	---	---	---	---	---	---	---	---

<b>ईकाई – 2</b> मीडिया हिन्दी	<b>L</b>	<b>T</b>	<b>S</b>	<b>W</b>	<b>D</b>	<b>V</b>	<b>P</b>	<b>T</b>
2.1 भाषा और माध्यम का सम्बंध	3	-	-	-	-	-	-	3
2.2 मीडिया-हिन्दी का विकास	3	-	-	-	-	-	-	3
2.3 मीडिया-हिन्दी : विशेषताएं एवं समकालीन प्रयोग	4	-	-	-	-	-	-	4

<b>ईकाई –3</b> मीडिया-हिन्दी लेखन	<b>L</b>	<b>T</b>	<b>S</b>	<b>W</b>	<b>D</b>	<b>V</b>	<b>P</b>	<b>T</b>
3.1 संक्षिप्तिकरण और विस्तारण का अभ्यास	3	-	-	-	-	-	4	7
3.2 शीर्षक एवं मुख्य बिन्दु लेखन का अभ्यास	5	-	-	-	-	-	-	5
3.3 साक्षात्कार के लिए प्रश्न लेखन	3	-	-	3	-	-	-	6

<b>ईकाई –4</b> हिन्दी अनुवाद	<b>L</b>	<b>T</b>	<b>S</b>	<b>W</b>	<b>D</b>	<b>V</b>	<b>P</b>	<b>T</b>
4.1 अनुवाद का महत्व	3	-	-	-	-	-	-	3
4.2 अनुवाद के प्रकार	4	-	-	-	-	-	-	4
4.3 अंग्रेजी से हिन्दी में अनुवाद	3	-	-	-	-	-	-	3

<b>ईकाई –5</b> हिन्दी उच्चारण	<b>L</b>	<b>T</b>	<b>S</b>	<b>W</b>	<b>D</b>	<b>V</b>	<b>P</b>	<b>T</b>
5.1 मानव का उच्चारण यंत्र	3	-	-	-	-	-	-	3
5.2 उच्चारण के दोष	3	-	-	-	-	-	-	3
5.3 शुद्ध उच्चारण की तकनीक	5	-	-	-	-	-	-	5
5.4 शुद्ध उच्चारण का अभ्यास	-	-	-	-	-	-	11	11

अभ्यास कार्य :

हिन्दी साहित्य के विभिन्न कालखंडों की विशेषताओं पर एक सेमीनार का आयोजन जिसमें सभी छात्र अपने लघु निबंध एवं विचार प्रस्तुत करेंगे।

मीडिया संबंध विषयों पर कम से कम 5 फीचर्स का आलेखन।

विभिन्न विशेषज्ञों से साक्षात्कार हेतु शोध एवं 5 मुख्य प्रश्नों आलेखन। ;कम से कम 5 साक्षात्कारद्ध

किन्हीं 5 सम्पादकीय लेखों का अंग्रेजी से हिन्दी में अनुवाद।

माइक्रोफोन के समक्ष लैंग्वेज लैब में उच्चारण अभ्यास के 10 सत्रों का आयोजन तथा त्रुटि-निवारण अभ्यास।

पुस्तकें :

1. डॉ. हरिमोहन : अनुवाद विज्ञान और सम्प्रेषण
2. डॉ. कैलाश चंद्र भाटिया : अनुवाद कला सि(त और प्रयोग
3. विनोद कुमार प्रसाद : भाषा और प्रौद्योगिकी
4. डॉ. माखेन्द्र पाठक : व्यावसायिक हिन्दी
5. बदरीनाथ कपूर : परिष्कृत हिन्दी व्याकरण
6. हरिबाबू मैमल : राजभाषा हिन्दी संघर्षों के बीच
7. डॉ. विजय अग्रवाल : हिन्दी भाषा आजीत से आज तक
8. प्रो. दीपचंद्र जैन, : हिन्दी और उसकी विविध बोलियों  
डॉ. कैलाश तिवारी
9. डॉ. भोलनाथ तिवारी : हिन्दी भाषा की आर्थी संरचना
10. डॉ. भोलनाथ तिवारी : हिन्दी भाषा की ध्वनि संरचना
11. सुवास कुमार : हिन्दी विविध व्यवहारों की भाषा
12. डॉ. रामशमल पाण्डेय : हिन्दी शिक्षण
13. चंद्र कुमार : संचार माध्यमों में हिन्दी
14. प्रो. हरिमोहन : आधुनिक जनसंचार और हिन्दी

## एम -8 पत्रकारिता के सिद्धांत

### उद्देश्य

- पत्रकारिता व समाचार को समझना.
- पत्रकारिता से संबंधित प्रमुख कानून को समझना.
- विकास को समझते हुए राष्ट्रीय विकास की जिम्मेदारी व चेतना का विकास करना
- सामाजिक महत्व से खोजी पत्रकारिता को समझना

इकाई: 1 पत्रकारिता का संसार	L	T	S	W	D	V	P	T
-----------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---

1.1 पत्रकारिता क्या है	7	-	-	-	-	-	-	2
1.2 पत्रकारिता के संगठक	3	-	-	-	-	3	-	6
1.3 पत्रकारिता के सिद्धांत,	3	-	-	-	-	-	-	3

<b>इकाई: 2 – वर्तमान मीडिया का परियय</b>	<b>L</b>	<b>T</b>	<b>S</b>	<b>W</b>	<b>D</b>	<b>V</b>	<b>P</b>	<b>T</b>
2.1 भारत के प्रमुख समाचार पत्र व पत्रिकाएं	6	-	-	1	-	-	-	7
2.2 भारत के प्रमुख समाचार टीवी चैनल	5	-	-	-	-	-	-	5
2.3 भारत के प्रमुख समाचार रेडियो चैनल	5	-	-	-	-	3	-	8
2.4 भारत के प्रमुख समाचार पोर्टल	3	-	-	-	-	-	-	3

<b>इकाई: 3 – समाचार के आधार</b>	<b>L</b>	<b>T</b>	<b>S</b>	<b>W</b>	<b>D</b>	<b>V</b>	<b>P</b>	<b>T</b>
3.1 समाचार कैसे बनते हैं ?	3	-	-	-	-	-	5	8
3.2 समाचार के तत्व	2	-	-	-	-	-	-	2
3.3 समाचार मुल्य	2	-	-	-	-	-	-	2
3.4 समाचार के स्रोत.	2	-	-	-	-	-	-	2

<b>इकाई -4 पत्रकारिता के मुद्दे</b>	<b>L</b>	<b>T</b>	<b>S</b>	<b>W</b>	<b>D</b>	<b>V</b>	<b>P</b>	<b>T</b>
4.1 पत्रकारिता के उद्देश्य	4	-	-	-	-	-	-	4
4.2 आधुनिकतम तकनीक व पत्रकारिता	7	-	-	-	-	3	-	10
4.3 पत्रकारिता के वर्तमान आयाम	4	-	-	-	-	-	-	4

इकाई: 5 – विशिष्ट पत्रकारिता	L	T	S	W	D	V	P	T
4.1 खोजी पत्रकारिता	6	-	-	-	-	-	-	6
4.2 विकास पत्रकारिता	7	-	-	3	-	-	-	10
4.3 पत्रकारिता में सैद्धांतिक मुद्दे	5	-	3	-	-	-	-	8

#### कार्य:

- ☐ कोई पाच समाचार लिखे
- ☐ क्षेत्रिय खबरों पर रिपोर्ट तैयार करें .
- ☐ विकास पत्रकारिता पर लिखे
- ☐ शिक्षक द्वारा दिए गए कार्य का अभ्यास करें ।

#### संदर्भ:

- ☐ Kewal J. Kumar, Mass Communication in India.
- ☐ Parthsarthy Rangaswami - Basic Journalism.
- ☐ Nadig Krishnamurthy - Journalism in India.
- ☐ Mass Media Laws and Regulations in India, AMIC Publication.
- ☐ प्रो. नन्दकिशोर त्रिखा—प्रेस विध
- ☐ डॉ. श्रीकान्त सिंह : जनमाध्यम : कानून एवं उत्तरदायित्व
- ☐ सुरेन्द्र कुमार, मनोहर प्रभाकर : भारत में प्रेस विधि
- ☐ रवीन्द्र शह — पत्रकारिता एक परिचय

#### एम-9 मीडिया तकनीक

#### उद्देश्य:

- ☐ मीडिया के तकनीकी आविष्कारों को सीखना
- ☐ मीडिया के ऐतिहासिक तथ्य खोजना
- ☐ मीडिया तकनीक को सीखना

इकाई: 1 – प्रसारण तकनीक	L	T	S	W	D	V	P	T
-------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---

1.1 रेडियो प्रसारण की प्रक्रिया	3	-	3	-	-	3	-	9
1.2 टेलीविजन का उपग्रह व क्षेत्रीय प्रसारण	3	3	-	-	-	-	-	6
1.3 विभिन्न प्रसारण माध्यम	4	-	5	-	-	-	-	9

<b>इकाई : 2 – टेलीविजन तकनीक</b>	<b>L</b>	<b>T</b>	<b>S</b>	<b>W</b>	<b>D</b>	<b>V</b>	<b>P</b>	<b>T</b>
2.1 टेलीविजन कार्यपद्धति ?	2	-	-	-	-	5	-	7
2.2 टेलीविजन मानक: NTSC, PAL और SECAM	4	-	-	-	-	-	-	4
2.3 कंडिशनल एक्सिस सिस्टम, पे पर व्यू सिस्टम	4	-	-	-	-	-	-	4
2.4 सेट टॉप बॉक्स, इंटरैक्टिव टेलीविजन, एचडीटीवी	4	-	-	-	-	-	-	4

<b>इकाई: 3 - रेडियो तकनीक</b>	<b>L</b>	<b>T</b>	<b>S</b>	<b>W</b>	<b>D</b>	<b>V</b>	<b>P</b>	<b>T</b>
3.1 रेडियो प्रसारण	3	4	-	-	-	-	-	7
3.2 एफएम और ए एम (MW and S W) रेडियो	3	-	-	-	-	-	-	3
3.3 रेडियो बैंड व आवृत्ति	3	-	-	-	-	-	-	3
3.4 उपग्रह व वेब रेडियो	2	-	-	-	-	3	-	5

<b>इकाई: 4- केबल तकनीक</b>	<b>L</b>	<b>T</b>	<b>S</b>	<b>W</b>	<b>D</b>	<b>V</b>	<b>P</b>	<b>T</b>
4.1 भारत में केबल उद्योग का उद्भव और विकास	4	-	-	-	-	-	-	4
4.2 केबल कास्ट की कार्यपद्धति	4	-	-	-	-	-	-	4
4.3 डीटीएच सेवा	2	-	-	-	-	-	-	2



4.4 केबल उद्योग की प्रमुख कंपनियां	5	-	-	-	-	4	-	9
------------------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---

<b>इकाई- 5 – डिजिटल तकनीक</b>	<b>L</b>	<b>T</b>	<b>S</b>	<b>W</b>	<b>D</b>	<b>V</b>	<b>P</b>	<b>T</b>
5.1 वल्ड वाइड वेब	2	-	-	-	-	-	-	2
5.2 फाइबर ऑप्टिक्स	3	-	-	-	-	-	-	3
5.3 मीडिया अभिसरण	5	-	-	-	-	-	-	5

#### कार्य:

- ☐ मीडिया अभिसरण पर पत्र प्रस्तुत करें
- ☐ टेलीविजन कार्यपद्धति पर चार्ट तैयार करें
- ☐ डीटीएच सेवा पर सेमीनार.
- ☐ शिक्षक द्वारा दिए गए कार्य का अभ्यास करें ।.

#### संदर्भ:

- ☐ Marshal MacLuhan - Understanding media.
- ☐ Peter B. Orlik, Allyn and Becon, The Electronic Media, Boston Press.
- ☐ Luthara HR - Indian Broadcasting, Publication Division, New Delhi
- ☐ J.N. Acharya - Television in India, Manas Publishing, Delhi.
- ☐ Inglis - Introduction to T. V. Technology.
- ☐ O.P. Shrivastava - Broadcasting Technology.
- ☐ Cable Quest - a monthly magazine published by Lt. Col. (Retd.) K.K. Sharma Cabel Quest Satcom Pvt. Ltd., News Delhi.
- ☐ www.cable-quest.com

### एम-10 वीडियो प्रोडक्शन का परिचय

#### उद्देश्य:

- ☐ तकनीकी व रचनात्मक प्रक्रिया के रूप में वीडियो प्रोडक्शन का संज्ञान विकसित करना ।
- ☐ वीडियो प्रोडक्शन की कार्य प्रकृति समझने हेतु पेशेवरो से मेलजोल बढ़ाना.

- ❑ लाइट, साउंड, मंच सज्जा और अन्य संबंधित तकनीको की समझ विकसित करना

इकाई: 1 - वीडियो प्रोडक्शन के आधार	L	T	S	W	D	V	P	T
1.1 वीडियो प्रोडक्शन क्या है ?	2	-	-	-	-	-	-	2
1.2 वीडियो प्रोडक्शन की प्रक्रिया- प्री प्रोडक्शन व पोस्ट प्रोडक्शन	6	-	-	-	-	-	-	6
1.3 विचार का महत्व/शोध की अवधारणा	3	-	4	-	-	-	-	7

इकाई: 2 – वीडियो कैमरा	L	T	S	W	D	V	P	T
2.1 वीडियो कैमरा का परिचय	5	-	-	-	-	-	-	5
2.2 वीडियो कैमरे के भाग व उनके कार्य	3	-	-	-	-	-	-	3
2.3 बुनियादी शॉट्स	5	-	-	-	-	-	10	15
2.4 वीडियो कैमरा मूवमेंट	-	-	-	-	-	-	5	5

इकाई: 3 – दृश्य संपादन	L	T	S	W	D	V	P	T
3.1 संपादन उपकरण	4	-	-	-	-	-	10	14
3.2 दृश्य संपादन के प्रकार	4	-	-	-	-	-	-	4
3.3 दृश्य संपादन की व्याकरण	5	-	-	-	-	-	-	5

इकाई : 4 – वीडियो लाइटिंग	L	T	S	W	D	V	P	T
---------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---

4.1 लाइटिंग के उद्देश्य	1	-	-	-	-	-	-	1
4.2 लाइटिंग के उपकरण	3	-	-	-	-	5	-	8
4.3 प्रकाश स्रोतों के प्रकार	4	-	-	-	-	-	-	4

इकाई : 5 – दृश्य हेतु ध्वनि	L	T	S	W	D	V	P	T
5.1 माइक्रोफोन के प्रकार	2	-	-	-	-	-	-	2
5.2 माइक्रोफोन का चयन व स्थिति	2	-	-	-	-	-	-	2
5.3 दृश्य एवं मंच अभिकल्प	4	-	-	-	-	-	4	8

#### कार्य:

- ☐ विद्यार्थी विचार, विषय, लक्षित दर्शक समूह का विश्लेषण और विषय पर शोध कर पृथक्था विकसित करें।  
पांच पृथक्थाओं की कल्पना कर और उन्हें क्रमबद्ध कर दस मिनट की समयावधी के दो कार्यक्रमों का निर्माण करें
- ☐ स्टुडियो में थ्री प्वाइंट लाइटिंग का अभ्यास करें।
- ☐ शिक्षक द्वारा दिए गए कार्य का अभ्यास करें।
- ☐ कैमरे के भागों का अध्ययन और अभ्यास करें।
- ☐ एक ट्राइ पॉड पर कैमरा लगा कर अभ्यास करें।

#### संदर्भ:

- ☐ Gerald Millerson, Television Production and Direction.
- ☐ Gerald Millerson, The Technique of Television Production, Focal Press, London.
- ☐ Gerald Millerson, Television Lighting Techniques. Zettl Horbert, Television Production.
- ☐ Gerald Millerson, Video production Hand book, Focal Press, London.

## तृतीय सेमेस्टर

## एम -11 इलेक्ट्रॉनिक मीडिया प्रोडक्शन

### उद्देश्य:

- ☐ रेडियो में ध्वनि तकनीक के उपयोग समझना ।
- ☐ रेडियो न्यूज रूम की संरचना व कार्यपद्धति को जानना ।
- ☐ वेब समाचार निर्माण की जानकारी ज्ञात करना ।
- ☐ लाइव रिपोर्टिंग की कला सीखना

इकाई - 1 समाचार निर्माण के आधार	L	T	S	W	D	V	P	T
1.1 इलेक्ट्रॉनिक समाचार प्रिंट से किस प्रकार भिन्न है?	1	-	-	-	-	-	-	1
1.2 ऑडियो-विजुअल इनपुट की भूमिका	2	-	3	-	-	-	-	5
1.3 समाचार निर्माण अन्य निर्माण से किस प्रकार भिन्न है	2	-	-	-	-	-	-	2

इकाई-2 टेलीविजन न्यूज प्रोडक्शन	L	T	S	W	D	V	P	T
2.1 समाचार पठकथा का शूट	2	-	-	-	-	-	5	7
2.2 समाचार रिपोर्ट के लिए ध्वनि और लाइट	4	-	-	3	-	-	-	7
2.3 स्टुडियो प्रोग्राम प्रोडक्शन	5	-	-	-	-	-	6	11

इकाई-3 रेडियो न्यूज प्रोडक्शन	L	T	S	W	D	V	P	T
3.1 समाचार बुलेटिन का निर्माण	3	-	-	-	-	-	6	9

3.2 लाइव कॉमेंटरी करना	-	-	-	3	-	-	4	7
3.3 स्टुडियो से बाहर साक्षात्कार की रिकार्डिंग	2	-	-	3	-	-	5	10

<b>इकाई-4 वेब समाचार निर्माण</b>	<b>L</b>	<b>T</b>	<b>S</b>	<b>W</b>	<b>D</b>	<b>V</b>	<b>P</b>	<b>T</b>
4.1 वेब न्यूज़रूम की संरचना	2	-	-	-	-	-	-	2
4.2 विषयवस्तु निर्माण समूह के सदस्यों के उत्तरदायित्व	2	-	-	-	-	-	-	2
4.3 वेब व ऑन लाइन रिपोर्ट लेखन	3	-	-	-	-	-	6	9

<b>इकाई-5 समसामयिक विकास</b>	<b>L</b>	<b>T</b>	<b>S</b>	<b>W</b>	<b>D</b>	<b>V</b>	<b>P</b>	<b>T</b>
5.1 लाइव न्यूज़ रिपोर्टिंग	2	-	-	-	-	-	5	7
5.2 न्यूज़ पैकेज में नए आयाम	2	-	3	-	-	-	-	5
5.3 समाचार निर्माण में सामयिक परिवर्तन	2	-	2	-	-	-	-	4

#### कार्य:

- ☐ किसी ऑडियो-विजुअल स्टुडियो का भ्रमण करें और संबंधित उपकरणों की जानकारी प्राप्त करें।
- ☐ किसी स्थानिय टेलीविजन केंद्र का भ्रमण करें और समाचार निर्माण कार्य में लगे लोगों के दायित्वों का अवलोकन करें।
- ☐ वेब न्यूज़रूम की संरचना का चार्ट तैयार करें।
- ☐ शिक्षक द्वारा दिए गए कार्य का अभ्यास करें।

#### संदर्भ:

- ❑ Boyd Heinemann, Techniques of Radio and Tv. News.
- ❑ Peter B. Orlik, Allyn and Bacon, The Electronic Media.
- ❑ Robert I. Schihl, Newscast - process and procedure, Focal Press, London.
- ❑ Gupta am; Internet Journalism in India, Kanishka Publication.
- ❑ James C. Fourst On line Journalism - Principles and practices of News for the web.

**उद्देश्य:**

- ☐ भाषा को समझना.
- ☐ मीडिया प्रोडक्शन में पठ्युक्ता लेखक का महत्व व स्थान जानना
- ☐ विधार्थियों को मीडिया की भाषा का ज्ञान कराना ।
- ☐ विचार प्रस्तुत करने के कौशल को विकसित करना ।.

इकाई: 1 – मीडिया भाषा का ज्ञान	L	T	S	W	D	V	P	T
1.1टेक्ट के रूप में संचार	3	-	-	3	-	-	-	6
1.2चिन्ह, संकेत और प्रतिक	3	-	-	2	-	-	-	5
1.3कूट व कूट अनुवाद की प्रक्रिया	4	-	-	-	-	-	-	4
1.4सिग्निफायर,सिग्निफाइड और समेटिक अवरोधो की अवधारणा	5	-	4	-	-	-	-	9

इकाई: 2 – मीडिया भाषा	L	T	S	W	D	V	P	T
2.1 हिन्दुस्तानी मीडिया भाषा के रूप में	1	-	-	-	-	-	-	1
2.2 आम आदमी के समझ के मापदंड	3	-	3	-	-	-	-	6
2.3 स्थानीय बोली व आम प्रचलन की भाषा	5	-	-	-	-	-	-	5

इकाई: 3 – शैली व वाक्यविन्यास	L	T	S	W	D	V	P	T
3.1 हिंदी शब्दों के उद्भव की पहचान तत्सम, तद्भव, देशज, विदेशज शब्द	4	-	4	-	-	-	-	8
3.2मीडिया में प्रचलित कहावतें और मुहावरें	5	-	-	-	-	-	5	10

इकाई: 4 – व्यवहार पद्धति	L	T	S	W	D	V	P	T
4.1 समाचारों में उपयोग होने वाले शब्द	3	-	-	-	-	-	-	3
4.2 राजनीतिक शब्दकोश	2	-	-	-	-	-	-	2
4.3 आर्थिक शब्दकोश	3	-	-	-	-	-	-	3
4.4 खेल शब्दकोश	3	-	-	-	-	-	-	3

इकाई: 5 – तुलनात्मक अध्ययन	L	T	S	W	D	V	P	T
5.1 लिखित व उच्चारित भाषा	2	-	3	-	-	-	-	5
5.2 शाब्दिक व अशाब्दिक भाषा	3	-	-	-	-	-	-	3
5.3 साहित्यिक व मीडिया भाषा	3	-	4	-	-	-	-	7
5.4 हिन्दी भाषा के नए आयाम	4	-	3	-	-	-	-	7

#### कार्य :-

- ☐ भाषा व संचार पर आधारित एक वाद-विवाद में भाग लें
- ☐ विभिन्न पारूपों में पठकथा लिखने का अभ्यास करें
- ☐ किसी समसामयिक विषय पर पांच मिनट की एक रेडियो वार्ता लिखें
- ☐ टेलीविजन हेतु 2 मिनट की पठकथा लिखें
- ☐ रेडियो हेतु दो मिनट का सामाजिक विज्ञापन लिखें

#### संदर्भ:

- ☐ चन्द्रकुमार, संचार माध्यमों में हिन्दी
- ☐ विनोद कुमार प्रसाद, भाषा और प्रौद्योगिकी
- ☐ डॉ. श्रीकान्त सिंह, सम्प्रेषण : प्रतिरूप एवं सि(ंति
- ☐ Kehha Bourke, The Grammar Lab.
- ☐ Rivers, William and W. Alison, Writing for the media.



## एम-13 वेब डिजाइनिंग

### उद्देश्य:

- ❑ विद्यार्थियों को मल्टिमीडिया ध्वनि समझ के साथ प्रशिक्षित करना ।
- ❑ विद्यार्थियों को वेब साइट डेवलपर के रूप में तैयार करना
- ❑ न्यू मीडिया सिस्टम व उपकरणों की जानकारी देना ।
- ❑ वेब पोर्टल पर लिखने के कौशल को बढ़ाना ।

इकाई-1 परिचय	L	T	S	W	D	V	P	T
1.1 इंटरनेट के मूल कार्य	2	-	-	-	-	-	4	6
1.2 नेटवर्क सीनविज्ञान	2	-	-	-	-	-	2	4
1.3 सर्वर के प्रकार	2	-	-	-	-	-	2	4
1.4 इंटरनेट प्रोटोकॉल	2	-	-	-	-	-	2	4

इकाई-2 वेब वृद्धि उपकरण	L	T	S	W	D	V	P	T
2.1 वेब पेज रचना की भाषा	2	-	-	-	-	-	2	4
2.2 HTML पठकथा का बुनियादी ढांचा	6	-	-	-	-	-	4	10
2.3 मुख्य और संरचना भाग	2	-	-	-	-	-	2	4

इकाई-3 मल्टिमीडिया कंसिड्रेशन	L	T	S	W	D	V	P	T
3.1 चित्र प्रारूप	2	-	-	-	-	-	1	3
3.2 दृश्य प्रारूप	2	-	-	-	-	-	1	3
3.3 श्रव्य प्रारूप	2	-	-	-	-	-	1	3

इकाई-4 वेब प्रोग्रामिंग सामग्री	L	T	S	W	D	V	P	T
4.1 माइक्रोसॉफ्ट फ्रंट पेज एक्स्प्रेस का परिचय	2	-	-	-	-	-	3	5
4.2 फायर वर्कस्, ड्रीम वेवर	2	-	-	-	-	-	2	4

इकाई- 5 वेब निर्माण	L	T	S	W	D	V	P	T
5.1 वेब प्रकाशन के प्रमुख उपकरण	2	-	-	-	-	-	4	6
5.2 एम एस पब्लिशिंग विज़ार्ड	2	-	-	-	-	-	4	6
5.3 वेब के लिए पठकथा लेखन	2	-	-	-	-	-	4	6

#### कार्य:

- ☐ HTML पर एक पेज निर्माण करें
- ☐ वेब पेज पर चित्र , दृश्य-श्रव्य सामग्री डालें ।
- ☐ एम एस फ्रंट पेज के उपयोग से वेब पेज विकसित करें
- ☐ एक सुक्ष्म वेब पेज की योजना बनाएं
- ☐ शिक्षक द्वारा दिए गए कार्य का अभ्यास करें ।

#### संदर्भ:

- ☐ Janathan, Higgins, Satellite News gathering.
- ☐ Fundamental of the Internet - TMH Publication.
- ☐ Stephen quinn, knowledge management in the digital Newsroom.
- ☐ Dsouza Y.K., Dictionary of Internet.

- ☐ Multimedia Magic - BPB Publication.
- ☐ Van Vaughen, Multimedia Making - TMH Publication.

### एम-14 मीडिया शोध

#### उद्देश्य:

- ☐ मीडिया में शोध और उनके अनुप्रयोगों की सामान्य जानकारी देना ।
- ☐ विभिन्न प्रकार के शोध कौशल विकसित करना
- ☐ विद्यार्थियों का इलेक्ट्रॉनिक मीडिया शोध से परिचय करना

इकाई: 1 – शोध के सामान्य तत्व	L	T	S	W	D	V	P	T
1.1 शोध : अर्थ और प्रकृति	3	-	-	-	-	-	-	3
1.2 मीडिया शोध का क्षेत्र	2	-	4	-	-	-	-	6
1.3 शोध के प्रकार	3	-	-	-	-	-	-	3
1.4 शोध की योजना	4	-	-	-	-	-	-	4

Unit: 2 – शोध विधि	L	T	S	W	D	V	P	T
2.1 परिकल्पना व शोध प्रश्न	3	-	-	-	-	-	2	5
2.2 शोध प्रारूप	4	-	-	2	-	-	3	9
2.3 प्रतिदर्शन – अर्थ व प्रकार	4	-	-	-	-	-	3	7

Unit: 3 – शोध के साधन	L	T	S	W	D	V	P	T
3.1 आकड़ों के स्रोत - प्राथमिक और द्वितीयक	3	-	-	-	-	-	-	3

3.2 प्रश्नावली तैयार करना	4	-	-	-	-	-	5	9
3.3 अवलोकन पद्धति	2	-	-	-	-	-	-	2
3.4 साक्षात्कार पद्धति	2	-	-	-	-	-	-	2

<b>Unit: 4 – सांख्यिकी के अनुप्रयोग</b>	<b>L</b>	<b>T</b>	<b>S</b>	<b>W</b>	<b>D</b>	<b>V</b>	<b>P</b>	<b>T</b>
4.1 आंकड़ों का सारणीयन व वर्गीकरण	6	-	-	3	-	-	-	9
4.2 आंकड़ों का विश्लेषण व व्याख्या	5	-	-	4	-	-	-	9
4.3 आंकड़ों के ग्राफिक्स व आरेख	6	-	-	6	-	-	-	12
4.4 रिपोर्ट लेखन	1	-	-	-	-	-	-	1

<b>Unit: 5 – शोध व मीडिया</b>	<b>L</b>	<b>T</b>	<b>S</b>	<b>W</b>	<b>D</b>	<b>V</b>	<b>P</b>	<b>T</b>
5.1 मीडिया में शोध के अनुप्रयोग	3	-	-	-	-	-	-	3
5.2 टेलीविजन रेटिंग पाइंट (TRP)	1	-	-	-	-	-	-	1
5.3 प्री-पोल व एक्जिट पोल सर्वे	2	-	-	-	-	-	-	2

**कार्य: -**

- ☐ किसी एक विषय पर शोध योजना बनाए।
- ☐ विषय से संबंधित सर्वेक्षण हेतु सूची तैयार करें।
- ☐ सर्वेक्षण पर तैयार सूची के आधार पर आंकड़ों का संग्रह करें।
- ☐ आंकड़ों का सारणीयन व वर्गीकरण करें
- ☐ आंकड़ों का विश्लेषण करें व कंप्यूटर की सहायता से ग्राफिक्स तैयार करें।
- ☐ शोध पर संक्षिप्त रिपोर्ट तैयार करें।

- ☐ मीडिया में शोध के अनुप्रयोगों पर पत्र प्रस्तुत करें ।

**संदर्भ:**

- ☐ डॉ. रवीन्द्रनाथ मुकर्जी, सामाजिक शोध और सांख्यिकी, विवेक प्रकाशन
- ☐ डॉ. श्रीकान्त सिंह, संचार शोध प्रविधि
- ☐ डॉ. मनोज दयाल, संचार शोध
- ☐ डॉ. संजीव भानावत, संचार शोध
- ☐ M.L. Gupta and D.O. Sharma, Social Research, Sahitya Bhawan, Agra.
- ☐ John C. Reinard, Introduction to Communication Research.
- ☐ Bernard Berelson, Content Analysis in Communication Research, Harper Publishing.

### एम -15 मीडिया घरानों की संरचना व कार्यपद्धती

#### उद्देश्य:

□ विधार्थियों में मीडिया घरानों की संरचना व कार्यपद्धती की समझ बढ़ाना ।

इकाई: -1 सार्वजनिक प्रसारण केंद्र	L	T	S	W	D	V	P	T
1.1 दूरदर्शन	3	-	-	-	-	4	-	7
1.2 आकाशवाणी	3	-	-	-	-	4	-	7
1.3 पीबीआई	2	-	-	-	-	-	-	2
1.4 डीएवीपी	2	-	-	-	-	-	-	2

इकाई-2 समाचार ऐजेंसिया	L	T	S	W	D	V	P	T
2.1 रॉयटर्स	2	-	-	-	-	-	-	2
2.2 यूपीआई	3	-	-	-	-	4	-	7
2.3 प्रेस ट्रस्ट ऑफ इंडिया	3	-	-	-	-	-	-	3
2.4 यूएनआई	3	-	-	-	-	-	-	3
2.5 हिन्दुस्तान समाचार	3	-	-	-	-	2	-	5
2.6 न्यू कॉर्पोरेशन	2	-	-	-	-	-	-	2

इकाई- 3 अंतराष्ट्रीय मीडिया घराने	L	T	S	W	D	V	P	T
3.1 वॉइस ऑफ अमेरिका	3	-	-	-	-	-	-	3
3.2 बीबीसी	3	-	-	-	-	-	-	3
3.3 न्यू कॉर्पोरेशन	4	-	-	-	-	-	-	4
3.4 सोनी	5	-	-	-	-	-	-	5

Unit-4 भारतीय मीडिया घराने	L	T	S	W	D	V	P	T
4.1 जी ग्रुप	2	-	-	-	-	2	-	4
4.2 इनाडु	2	-	-	-	-	2	-	4
4.3 टीवी टुडे नेटवर्क	2	-	-	-	-	-	-	2
4.4 स्टार इंडिया	2	-	-	-	-	-	-	2
4.5 एनडीटीवी	2	-	-	-	-	4	-	6
4.6 सहारा इंडिया	2	-	-	-	-	-	-	2

इकाई-5 निजी रेडियो चैनल	L	T	S	W	D	V	P	T
5.1 माई एफएम, सिनर्जी मीडिया प्रा.लि., रेडियो सिटी, रेडियो मंत्रा, रेडियो मिर्ची, इंडिगो, फिवर एफएम, बिग एफएम, रेडियो पॉपकॉर्न, रेडियो वन, रेड एफएम, मिडे एफएम. ज्ञान वाणी	10	-	-	-	-	5	-	15

कार्य :-

- ☐ किन्ही भी तीन मीडिया संस्थानों का भ्रमण करें
- ☐ कार्यरत मीडिया घरानों पर एक आलेख तैयार करें ।
- ☐ मीडिया घरानों की कार्यपद्धति पर सेमीनार का आयोजन करें

संदर्भ :-

- ☐ डॉ श्रीकांत सिंह : टेलीविजन पत्रकारिता
- ☐ डॉ देवव्रत सिंह : भारतीय इलेक्ट्रानिक मीडिया

## चतुर्थ सेमेस्टर

### एम-16 टेलीविजन प्रोडक्शन

उद्देश्य:

- ☐ विधार्थियों को टेलीविजन प्रोडक्शन प्रक्रिया समझाना
- ☐ विधार्थियों में विभिन्न टेलीविजन कार्यक्रम हेतु परिकल्पना क्षमता को बढ़ना ।
- ☐ वीडियो प्रोडक्शन की तकनीक से परिचय करना ।
- ☐ रंग संयोजन के प्रभाव को समझना.

इकाई : 1 – टेलीविजन शैली	L	T	S	W	D	V	P	T
1.1 टेलीविजन प्रोडक्शन के प्रकार और उनकी व्यवस्था	5	-	-	-	-	-	-	5
1.2 काल्पनिक कार्यक्रम:सोपऑपेरा, सीटकॉम,श्रृंखला,फिल्म इत्यादि	4	-	2	-	-	-	-	6
1.3गैर-काल्पनिक कार्यक्रम: माचार,वार्ता,वृत्तचित्र,रियालीटीशो	5	-	-	5	-	-	-	10

इकाई: 2 - टेलीविजन प्रोडक्शन एक दृश्य कला	L	T	S	W	D	V	P	T
2.1 टेलीविजन प्रोडक्शन की प्रकृति	2	-	-	-	-	-	-	2



2.2 दृश्य संचार और दृश्य कला	3	-	-	-	-	-	-	3
2.3 टेलीविजन प्रोडक्शन में दृश्य तत्व: लाईन, शब्द आकार, अंतराल, अनुपात और रंग	5	-	-	-	-	-	-	5

<b>इकाई: 3 - टेलीविजन प्रोडक्शन प्रक्रिया</b>	<b>L</b>	<b>T</b>	<b>S</b>	<b>W</b>	<b>D</b>	<b>V</b>	<b>P</b>	<b>T</b>
3.1 एकल व बहुकैमरा शूटिंग: तुलना	3	-	-	-	-	-	6	9
3.2 स्टुडियो और बाह्य शूटिंग	2	-	-	-	-	-	6	8
3.3 निर्माण नियन्त्रण कक्ष	2	-	-	-	-	-	-	2
3.4 स्टुडियो भाषा व आदेश	3	-	-	2	-	-	-	5

<b>इकाई: 4 - टेलीविजन प्रोडक्शन में निर्देश</b>	<b>L</b>	<b>T</b>	<b>S</b>	<b>W</b>	<b>D</b>	<b>V</b>	<b>P</b>	<b>T</b>
4.1 निर्देश क्या है ?	2	-	4	-	-	-	-	6
4.2 प्रोडक्शन में निर्देशों का भूमिका	3	-	-	-	-	-	-	3
4.3 अच्छे निर्देशक विशेषताएं	2	-	-	-	-	-	-	2
4.4 कलाकारों, पशुओं और बच्चों को निर्देशित करना	3	-	-	-	-	-	-	3

<b>इकाई: 5 - टेलीविजन प्रोडक्शन हेतु रूप सज्जा</b>	<b>L</b>	<b>T</b>	<b>S</b>	<b>W</b>	<b>D</b>	<b>V</b>	<b>P</b>	<b>T</b>
5.1 रूप सज्जा का तात्पर्य व महत्व	4	-	-	-	-	-	-	4
5.2 रूप सज्जा के प्रकार	4	-	-	-	-	-	-	4
5.3 रूप सज्जा के उपकरण	5	-	-	-	-	-	8	13

**कार्य:**

- टीवी रूप सज्जा के विभिन्न स्तरों का अभ्यास करें ।

- ☐ चित्रकला, मूर्तिकला व फोटोग्राफी का अध्ययन करें
- ☐ दृश्य संचार पर एक पत्र तैयार करें
- ☐ शिक्षक द्वारा दिए गए कार्य का अभ्यास करें ।

#### संदर्भ:

- ☐ Joseph A Devito, Essentials of Human Communication, Harper Column College publisher.
- ☐ Anand Mitra, "Television and Popular Culture. James Lullted" "World Families Watch Television"
- ☐ Allan Wurtzel, Television production, McGraw Hills Book Co. New Delhi.
- ☐ Gerald Millerson, Television Production and Direction, Focal Press, London.
- ☐ Colin Hart, Television program making.
- ☐ Vincent J.R. Kehoe, Special make-up effect, Focal Press, London

### एम-17 ऑडियोग्राफी

#### उद्देश्य:

#### विद्यार्थी समझ सकें-

- ☐ माइक्रोफोन के विभिन्न प्रकार और उनका उचित उपयोग
- ☐ ऑडियो मिक्सर, इफेक्ट जनरेटर ,डीएटी उपकरणों का संचालन
- ☐ ध्वनि की विकृतियां
- ☐ आवृत्ति के संबंध में ध्वनि सापेक्ष परिवर्तन

इकाई: 1 - ध्वनि	L	T	S	W	D	V	P	T
1.1 ध्वनि क्या है ?	1	-	-	-	-	-	-	1
1.2 ध्वनि की विशेषताएं	2	-	-	-	-	-	-	2
1.3 आवृत्ति, स्वरमान, एंप्लिट्यूड, वेग, परिमाण वेवलेंथ, अनुकूलता व प्रतिध्वनि	9	-	-	-	-	-	-	9

इकाई: 2 - माइक्रोफोन	L	T	S	W	D	V	P	T
2.1 माइक्रोफोन की संरचना	3	-	-	-	-	-	-	3
2.2 विशेषताएं: यूनी, बी और ओमनी डाइरेक्शनल	5	-	-	-	-	-	-	5
2.3 प्रकार: रिबबन, डाइनमिक, कंडेंसर <b>माइक्रोफोन</b>	5	-	-	-	-	-	-	5
2.4 स्पीकर के प्रकार व आकृति: बॉस और ट्रीबल	5	-	-	-	-	-	-	5

इकाई: 3 – टेप रिकॉर्डर	L	T	S	W	D	V	P	T
3.1 रिकॉर्डर की संरचना	3	-	-	-	-	-	-	3
3.2 रिकॉर्डर के प्रकार: एनालॉग व डिजिटल रिकॉर्डर	5	-	-	-	-	-	-	5
3.3 डीएटी और अल्ट्रा पोर्टेबल रिकॉर्डर	5	-	-	-	-	-	-	5
3.4 पीपी व यूवी मीटर	5	-	-	-	-	-	-	5
3.5 ध्वनि नियंत्रण उपकरण	5	-	-	-	-	-	-	5

इकाई: 4 – डिजिटल ऑडियो	L	T	S	W	D	V	P	T
4.1 डिजिटल रिकॉर्डिंग की अवधारण: प्रतिदर्शन, समघातिकरण.	5	-	-	-	-	-	-	5
4.2 कूल एडिट व साउंड फोर्ज से परिचय	4	-	-	-	-	-	-	4
4.3 इक्वलाइजर, फिल्टर, गुंजायमानता, डिले, वेग इत्यादि	7	-	-	-	-	-	3	10
4.4 शोर लघुकरण प्रक्रिया	5	-	-	-	-	-	-	5

इकाई: 5 - रिकार्डिंग त्रुटियां	L	T	S	W	D	V	P	T
5.1 संभाषण परिवर्तन	4	-	-	-	-	-	-	4
5.2 फ्लूटर व वॉव	4	-	-	-	-	-	-	4
5.3 विकृतियां: फूफकार शोर और गड़गड़ाना	5	-	-	-	-	-	-	5

#### कार्य:

- ☐ माइक्रोफोन व अन्य ध्वनि संयंत्रों का अवलोकन करें
- ☐ स्टुडियो व कक्षा में समान स्तर पर रिकॉर्डर की आवाज का तुलनात्मक अध्ययन करें
- ☐ ऑडियो मिक्सर के साथ अभ्यास करें ।
- ☐ ऑडियो रिकॉर्डिंग व संपादन और प्रभावों के उपयोग का अभ्यास करें ।
- ☐ शिक्षक द्वारा दिए गए कार्य का अभ्यास करें ।

#### संदर्भ :

- ☐ Francis Rumrey, Sound & Recording: An introduction.
- ☐ John Watkinson, An introduction to Digital Audio, Focal Press, London.
- ☐ Inglis, Introduction to T.v. Technology.
- ☐ J. Keyes, The Ultimate Multimedia Handbook, McGraw Hill, New York.

### एम-18 मल्टिमीडिया प्रोडक्शन

#### उद्देश्य:

- ☐ विद्यार्थियों को मल्टिमीडिया ध्वनि समझ का प्रशिक्षण देना
- ☐ ग्राफिक्स व एनिमेशन में प्रयोग होने वाले सॉफ्टवेयर और हार्डवेयर को समझना
- ☐ विद्यार्थियों को मल्टिमीडिया ध्वनि उपकरणों की जानकारी देना

इकाई: 1 – मल्टिमीडिया का परिचय	L	T	S	W	D	V	P	T
1.1 मल्टिमीडिया की परिभाषा व अर्थ	2	-	-	-	-	-	3	5
1.2 इलेक्ट्रॉनिक मीडिया में मल्टिमीडिया का उपयोग	4	-	-	-	-	-	3	7

1.3 मल्टिमीडिया के प्रमुख तत्व	2	-	-	-	-	-	4	6
--------------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---

<b>इकाई: 2 – मल्टिमीडिया बिल्डिंग ब्लॉक</b>	<b>L</b>	<b>T</b>	<b>S</b>	<b>W</b>	<b>D</b>	<b>V</b>	<b>P</b>	<b>T</b>
2.1 मल्टिमीडिया के अवयव - ग्राफिक्स, शब्द, दृश्य और ध्वनि	3	-	-	-	-	-	3	6
2.2 मल्टिमीडिया अनुप्रयोग	3	-	-	-	-	-	3	6
2.3 मल्टिमीडिया उपकरण	3	-	-	-	-	-	3	6

<b>इकाई: 3 – डिजिटल इमेजिनिंग</b>	<b>L</b>	<b>T</b>	<b>S</b>	<b>W</b>	<b>D</b>	<b>V</b>	<b>P</b>	<b>T</b>
3.1 कंप्यूटर ग्राफिक्स क्या है?	2	-	-	-	-	-	2	4
3.2 बिम्ब के प्रकार व अनुप्रयोग	2	-	-	-	-	-	2	4
3.3 प्रमुख इमेज फाइल फॉरमेट	2	-	-	-	-	-	2	4
3.4 फाइल कंप्रेशन तकनीक	2	-	-	-	-	-	4	6

<b>इकाई: 4 – डिजिटल साउंड</b>	<b>L</b>	<b>T</b>	<b>S</b>	<b>W</b>	<b>D</b>	<b>V</b>	<b>P</b>	<b>T</b>
4.1 पीसीएम, प्रतिदर्शन दर, बीट रेट,	5	-	-	-	-	-	3	8
4.2 प्रमुख रेडियो फाइल फॉरमेट	3	-	-	-	-	-	7	10

इकाई: 5 – ऑथरिंग उपकरण व रूपक	L	T	S	W	D	V	P	T
5.1 अर्थ, प्रकार व रूपक की कार्यविधि	2	-	-	-	-	-	2	4
5.2 ऑथरिंग उपकरणों का चयन	2	-	-	-	-	-	2	4
5.3 ऑथरिंग उपकरणों के प्रकार व कार्यविधि	2	-	-	-	-	-	4	6
5.4 ऑथरिंग स्टेज	2	-	-	-	-	-	2	4

कार्य :-

- ☐ फोटोशॉप और कौरल ड्रॉ पर ग्राफिक्स बनाएं
- ☐ एक ऑडियो फाइल बना कर उसमें प्रभाव डालें
- ☐ साउंड फोर्ज पर अभ्यास करें
- ☐ शिक्षक द्वारा दिए गए कार्य का अभ्यास करें ।

संदर्भ:

- ☐ Multimedia Magic - BPB Publication.
- ☐ Van Vaughen, Multimedia making - TMH Publication.
- ☐ 3D Max Fundamentals - Techmedia
- ☐ Dsouza YK., Dictionary of internet.
- ☐ Catherine winder, Producing Animation.
- ☐ Tay Vawghan, Multimedia making it work.
- ☐ T. Keyes, Ultimate Multimedia Handbook, McGraw hill, New York.
- ☐ Magazine - Computer Today.
- ☐ Richard Taylor, Encyclopedia of animation techniques.

## एम -19 कॉपोरेट संचार, विज्ञापन व जनसंचार

### उद्देश्य:

- ☐ विधार्थियों में इलेक्ट्रॉनिक मीडिया में विज्ञापन की समझ बढ़ाना
- ☐ विज्ञापन एजेंसियों की कार्यपद्धति समझना
- ☐ विधार्थियों को जनसंपर्क की अवधारणा व प्रक्रिया समझाना व उन्हें जनसंपर्क उपकरणों की संभावनाओं व सीमाओं से अवगत कराना

इकाई 1: विज्ञापन	L	T	S	W	D	V	P	T
------------------	---	---	---	---	---	---	---	---



1.1 विज्ञापन का विकास	5	-	-	-	-	-	-	5
1.2 विज्ञापन की परिभाषा	3	-	-	-	-	-	-	3
1.3 विज्ञापन का वर्गीकरण	3	-	-	-	-	-	-	3
1.4 अपील के प्रकार	4	-	2	-	-	-	-	6

इकाई 2: विज्ञापन निर्माण	L	T	S	W	D	V	P	T
2.1 विज्ञापन एजेंसियों की संरचना व कार्यपद्धति.	4	-	-	-	-	-	-	4
2.2 स्टोरी बोर्ड	3	-	-	-	-	-	6	9
2.3 विज्ञापन निर्माण में रचनात्मकता की भूमिका	2	-	-	-	-	-	-	2
2.4 विज्ञापन अभियान ब्रांड छवि, ब्रांड इक्विटी,	3	-	-	-	-	-	-	3

3

इकाई 3: जनसंपर्क	L	T	S	W	D	V	P	T
3.1 जन संपर्क का अर्थ व परिभाषा	3	-	-	-	-	-	-	3
3.2 जन संपर्क के उपकरण	2	-	-	-	-	-	-	2
3.3 जन संपर्क हेतु लेखन	3	-	-	-	-	-	6	8
3.4 जनसंपर्क में जन	2	-	-	-	-	-	-	2
3.5 प्रमुख जनसंपर्क संगठन.	2	-	-	-	-	-	-	2

इकाई 4: कॉर्पोरेट संचार	L	T	S	W	D	V	P	T
4.1 कॉर्पोरेट संचार का अर्थ	2	-	-	-	-	-	-	2

4.2 इमेज प्रोजेक्शन की रणनीति और उपकरण	3	-	-	-	-	-	4	7
4.3 मीडिया संबंधों की स्थापना	4	-	-	-	-	-	-	4
4.4 कॉर्पोरेट संचार के नए आया	5	-	-	-	-	-	-	5

इकाई 5: विषय अध्ययन	L	T	S	W	D	V	P	T
5.1 विज्ञापन अभियानों की विषय अध्ययन	4	-	-	5	-	-	-	9
5.2 जन संपर्क प्रबंधन संकट का विषय अध्ययन	3	-	-	4	-	-	-	7
5.3 इमेज प्रोजेक्शन अभियान का विषय अध्ययन	3	-	-	-	-	-	-	3

#### कार्य :-

- ☐ समाज में विज्ञापन प्रभावों की चर्चा में भाग लें ।
- ☐ 30 सेकेंड समयावधि के एक टीवी विज्ञापन निर्माण हेतु स्टोरी बोर्ड तैयार करें ।
- ☐ रेडियो हेतु एक सामाजिक विज्ञापन की पृथक्था तैयार करें ।
- ☐ जन संपर्क प्रबंधन संकट पर विषय अध्ययन प्रस्तुत करें ।
- ☐ शिक्षक द्वारा दिए गए कार्य का अभ्यास करें ।

#### संदर्भ:

- ☐ Keval J. Kumar - Mass Communication in India, Jaico Mumbai.
- ☐ Philip Lesley - Handbook of PR and Communication, Jaico Publishing House, Mumbai.
- ☐ Chunawala and Sethia, Advertising Principles and Practice, Himalay, New Delhi.
- ☐ प्रो. जे.वी. विलनिलम एवं डॉ. शशिकान्त शुक्ला, भारत में संचार और जनसंचार म.प्र. हिन्दी ग्रंथ अकादमी, भोपाल.
- ☐ प्रो. जे.वी. विलनिलम एवं डॉ. शशिकान्त शुक्ला, जनसंचार सि(न्त और व्यवहार, म.प्र. हिन्दी ग्रन्थ अकादमी, भोपाल.

## एम-20 मीडिया विषय-वस्तु

### उद्देश्य:

- ☐ मीडिया विषय-वस्तु व रूप की समझ बढ़ाना
- ☐ मीडिया आलोचना के महत्व को समझना .
- ☐ हमारे देश के राजनीतिक, आर्थिक, सामाजिक व सांस्कृतिक ढांचे को समझना ।
- ☐ देश के पर्यावरण और विकास से जुड़े मुद्दों का आलोचनात्मक अवलोकन करना ।

इकाई: 1 – मीडिया टेक्स्ट का अध्ययन	L	T	S	W	D	V	P	T
------------------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---

1.1 मीडिया टेक्स्ट के रूप में मीडिया विषय-वस्तु	3	-	-	-	-	-	-	3
1.2 स्वरूप व विषय-वस्तु के बीच संबंध	3	-	-	-	-	-	-	3
1.3 मीडिया विषय-वस्तु में विविधता का मुद्दा	4	-	-	-	-	-	-	4
1.4 मीडिया आलोचना के महत्व	3	-	-	-	-	-	-	3

<b>इकाई: 2 – राजनीतिक तंत्र</b>	<b>L</b>	<b>T</b>	<b>S</b>	<b>W</b>	<b>D</b>	<b>V</b>	<b>P</b>	<b>T</b>
2.1 राज्य व इसके संस्थान – विधायिका, कार्यपालिका और व्यवस्थापिका	8	-	-	-	-	-	-	8
2.2 भारतीय लोकतंत्र की कार्यपद्धति – संसद से पंचायत तक	10	-	-	-	-	-	-	10
2.3 नौकरशाही की संरचना भारतीय पुलिस, सेना व अन्य बल	8	-	-	-	-	-	-	8
2.4 वर्तमान राजनीतिक मुद्दे	7	-	-	-	-	-	-	7

<b>इकाई 3 : आर्थिक तंत्र</b>	<b>L</b>	<b>T</b>	<b>S</b>	<b>W</b>	<b>D</b>	<b>V</b>	<b>P</b>	<b>T</b>
3.1 आम बजट	3	-	-	-	-	-	-	3
3.2 शेयर बाजार की कार्यपद्धति	3	-	-	-	-	-	-	3
3.3 भारतीय व्यापार व वाणिज्य की वर्तमान स्थिति	2	-	-	-	-	-	-	2
3.4 प्रमुख आर्थिक मुद्दे	4	-	-	-	-	-	-	4

<b>इकाई 4: भारत का सामाजिक व सांस्कृतिक तंत्र</b>	<b>L</b>	<b>T</b>	<b>S</b>	<b>W</b>	<b>D</b>	<b>V</b>	<b>P</b>	<b>T</b>
---	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

4.1 भारत की संस्कृति की विशेषताएं	3	-	-	-	-	-	-	3
4.2 भारत के प्रमुख सामाजिक संस्थान	4	-	-	-	-	-	-	4
4.3 सांस्कृतिक साम्राज्यवाद, उपभोक्तावाद	3	-	-	-	-	-	-	3
4.4 वर्तमान सामाजिक-सांस्कृतिक मुद्दे	4	-	-	-	-	-	-	4

इकाई 5: अन्य विषय-वस्तु	L	T	S	W	D	V	P	T
5.1 क्रिकेट, फुटबॉल, हॉकी, टेनिस व ऐथलेटिक्स की सामान्य जानकारीयां	5	-	-	-	-	4	-	9
5.2 भारतीय मौसम	2	-	-	-	-	-	-	2
5.3 भारतीय वैधानिक तंत्र का परिचय	3	-	-	-	-	-	-	3
5.4 पर्यावरण और विकास से जुड़े मुद्दे	4	-	-	-	-	-	-	4

#### कार्य:

- ☐ मीडिया की विषय-वस्तु के संदर्भ सहित सर्वकालिक महानतम पत्रकारों पर एक आलेख तैयार करें ।
- ☐ शिक्षक द्वारा दिए गए कार्य का अभ्यास करें ।

#### संदर्भ :

- ☐ Durga Das Basu, Introduction to the constitution of India.
- ☐ J. Hamelink, The politics of world communication, Sage, London.
- ☐ James Gull- Media, Communication, Culture.
- ☐ Kamlesh Mahajan - Communication & Society.
- ☐ Samir Amin - Capitalism in age of Globalisation.
- ☐ Vandana Shiva - The violence of the green revolution.
- ☐ Raymond Aron - Democracy and Totalitarianism.
- ☐ Anantharama Rao- Vision 21 st century.
- ☐ पूरनचन्द्र जोशी, संस्कृति, विकास और संचार क्रांति ।

- ☐ J .A. Schumpeter, Capitalism, Socialism and Democracy.
- ☐ Five year plan, Year Books.

## पंचम सेमेस्टर

एम-21 निर्माण प्रक्रिया प्रबंधन

### उद्देश्य:

- ☐ निर्माण प्रक्रिया प्रबंधन समझना
- ☐ विधार्थियों को प्रबंधन उत्तरदायित्वों की जानकारी देना ।

- ❑ विधार्थियों को दल पेशेवरों के रूप में तैयार करना ।

इकाई: 1 - प्रबंधन	L	T	S	W	D	V	P	T
1.1 प्रबंधन का अर्थ	2	-	-	-	-	-	-	2
1.2 प्रबंधन के सिद्धांत	8	-	-	-	-	-	-	8
1.3 स्वामित्व प्रतिमान	5	-	-	-	-	-	-	5

इकाई – 2- मीडिया प्रबंधन	L	T	S	W	D	V	P	T
2.1 रेडियो व टीवी चैनलों की संरचना	8	-	-	-	-	8	-	16
2.2 सामंजस्य व दल कार्य	3	-	-	-	-	-	-	3
2.3 प्रेरणा व कार्य शैली निर्माण	2	-	-	-	-	-	-	2

इकाई: 3 – प्रोडक्शन प्रबंधन	L	T	S	W	D	V	P	T
3.1 प्रोडक्शन योजना व सारणीयन	5	-	-	-	-	-	-	5
3.2 प्रिंट व वीडियो लाइब्रेरी की देखभाल	2	-	-	-	-	4	-	6
3.3 गुणवत्ता प्रबंधन.	2	-	-	-	-	-	-	2

इकाई: 4 – संसाधन प्रबंधन	L	T	S	W	D	V	P	T
4.1 वित्तिय संसाधन	7	-	-	-	-	-	-	7
4.2 उपकरण संसाधन	3	-	-	-	-	5	10	18
4.3 परिवहन सेवा व अन्य	4	-	-	-	-	-	-	4

इकाई- 5 मानव संसाधन प्रबंधन	L	T	S	W	D	V	P	T
मानव संसाधन प्रबंधन विभाग की प्रकृति व भूमिका	4	-	-	-	-	-	-	4
रचनात्मक व्यक्तियों से व्यवहार	5	-	-	-	-	-	-	5
कर्मचारियों की नियुक्ति व प्रशिक्षण	3	-	-	-	-	-	-	3

#### कार्य :-

- ☐ एक टीवी स्टुडियो के प्रोडक्शन मैनेजर का साक्षात्कार निम्न बिन्दुओं पर करना- (क) प्रोडक्शन मैनेजर की भूमिका, उत्तरदायित्व और जिम्मेदारी । (ख) मानव संसाधन व तकनीकी प्रबंधन की प्रक्रिया ।
- ☐ एक चैनल की टेप अथवा स्रोत लाइब्रेरी का भ्रमण करें और वहां की कार्यपद्धति व देखभाल प्रक्रिया पर रिपोर्ट तैयार करें ।
- ☐ शिक्षक द्वारा दिए गए कार्य का अभ्यास करें ।

#### संदर्भ:

- ☐ Chiranjeev Avinash, Electronic Media Management.
- ☐ Harold Koonz and Heinz Weihrich, Essentials of management, MacGraw Hills Publication.
- ☐ Bastian Cleve, Film Production Management. a Kohli Van ita, Indian media business.
- ☐ John J. Lee, Producers business handbook.
- ☐ Peter Jarvis, The Essential T.V. Directions Handbook.

### एम-22 ऐनीमेशन

#### उद्देश्य:

- ☐ ग्राफिक्स मल्टिमिडिया, ऐनीमेशन, दृश्य व ध्वनि संपादन करना ।

इकाई: 1 - ऐनीमेशन	L	T	S	W	D	V	P	T
-------------------	---	---	---	---	---	---	---	---



ऐनीमेशन क्या है ?	2	-	-	-	-	-	2	4
ऐनीमेशन के प्रकार	2	-	-	-	-	-	4	6
इलेक्ट्रॉनिक मीडिया में ऐनीमेशन का प्रयोग	4	-	-	-	-	-	4	8

<b>इकाई-2 हार्डवेयर व सॉफ्टवेयर की आवश्यकता</b>	<b>L</b>	<b>T</b>	<b>S</b>	<b>W</b>	<b>D</b>	<b>V</b>	<b>P</b>	<b>T</b>
मदर बोर्ड और प्रोसेसर	2	-	-	-	-	-	2	4
रेम, ऑपरेटिंग सिसटम	2	-	-	-	-	-	2	4
ऐनीमेशन उपकरण – किनेटिक्स ऐनीमेटर प्रो, यूलेड जीआईएफ ऐनीमेशन प्रो	4	-	-	-	-	-	6	10

<b>ई-3 ग्राफिक्स आर्ट के तत्व</b>	<b>L</b>	<b>T</b>	<b>S</b>	<b>W</b>	<b>D</b>	<b>V</b>	<b>P</b>	<b>T</b>
रंग के सिद्धांत, मास, स्पेस, लाइन व पॉइंट	3	-	-	-	-	-	3	6
प्रबलता का गुण	3	-	-	-	-	-	3	6
रंग के स्थानिक प्रभाव	3	-	-	-	-	-	3	6

<b>इकाई-4 2डी व 3डी ऐनीमेशन</b>	<b>L</b>	<b>T</b>	<b>S</b>	<b>W</b>	<b>D</b>	<b>V</b>	<b>P</b>	<b>T</b>
स्पेस, एक्सेज़, को-ऑर्डिनेट लाइन	3	-	-	-	-	-	2	5
पॉलीलाइन, ऑब्जेक्ट, लाईट	3	-	-	-	-	-	2	5
मॉडलिंग की अवधारणा	2	-	-	-	-	-	2	4
संयोजन का विवेक	2	-	-	-	-	-	2	4

इकाई-5 ऐनीमेशन अभ्यास	L	T	S	W	D	V	P	T
वर्ड ऐनीमेशन बनाना	3	-	-	-	-	-	3	6
केरेक्टर ऐनीमेशन बनाना	3	-	-	-	-	-	3	6
मॉर्फिंग का अभ्यास	2	-	-	-	-	-	2	4
विशेष प्रभावों का अभ्यास	1	-	-	-	-	-	1	2

#### कार्य :-

- ☐ फॉटोशॉप और कॉरल ड्रॉ पर ग्राफिक्स विकसित करना
- ☐ ऐनीमेटर प्रो की सहायता से 2 डी ऐनीमेशन विकसित करें
- ☐ 3 डी स्टूडियो मैक्स की सहायता से 3डी ऐनीमेशन विकसित करें
- ☐ शिक्षक द्वारा दिए गए कार्य का अभ्यास करें ।.

#### संदर्भ:

- ☐ Richard Taylor, encyclopedia of animation techniques,
- ☐ Catherine Winder, Producing Animation.
- ☐ Singh and Singh, Coral Draw, BPB Publication.
- ☐ 3D Max Fundamentals - Techmedia.
- ☐ Multimedia Magic - BPB Publication,
- ☐ Singh and Singh, Unleashed Photoshop, Asian Web designee publication.
- ☐ Patrick Marrie, Nonlinear Editing, Focal Press.

### एम-23 ऑडियो प्रोडक्शन

#### उद्देश्य:

- ☐ विद्यार्थियों को रेडियो माध्यम की विचारधारा और अवधारणा समझाना ।.
- ☐ डिजिटल तकनीक सहित आधुनिकतम ऑडियो तकनीक से परिचय कराना ।

- ❑ ऑडियो रिकार्डिंग के अत्याधुनिक उपकरणों की जानकारी देना ।
- ❑ समाचार पृष्ठका संपादन का कौशल विकसित करना ।

इकाई: 1 ऑडियो अवधारणा	L	T	S	W	D	V	P	T
ध्वनि के परिप्रेक्ष्य	2	3	-	-	-	-	-	5
एनॉलॉग व डिजिटल ध्वनि	3	-	-	-	-	-	5	8
मॉनो व स्टीरियो ध्वनि की अवधारणा	2	4	-	-	-	-	-	6
3डी साउंड, सराउंड साउंड	3	-	-	-	-	-	-	3

इकाई: 2 – रिकार्डिंग प्रक्रिया	L	T	S	W	D	V	P	T
ऑडियो रिकार्डिंग संयंत्र	2	-	-	3	-	-	-	5
हार्ड-फाई रिकार्डिंग, इन डोर व आउट डोर रिकार्डिंग	3	-	-	-	-	-	5	8
ऑडियो कार्यक्रमों की विभिन्न प्रारूपों में रिकार्डिंग	1	-	-	-	-	-	7	8

इकाई: 3 – ऑडियो स्टुडियो	L	T	S	W	D	V	P	T
ऑडियो स्टुडियो की आवश्यकताएँ	1	-	-	-	-	-	-	1
तत्वों के गुणांक विलयन	2	-	-	-	-	-	-	2
ध्वनि का परावर्तन व ध्वनिक उपचार	4	-	-	-	-	-	-	4

स्टुडियो के प्रकार	2	-	-	-	-	4	-	6
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---

<b>इकाई 4 – ध्वनि प्रभाव</b>	<b>L</b>	<b>T</b>	<b>S</b>	<b>W</b>	<b>D</b>	<b>V</b>	<b>P</b>	<b>T</b>
ध्वनि प्रभाव के प्रकार	3	-	-	-	-	-	-	3
ध्वनि प्रभाव में मिक्सिंग तकनीक	3	-	-	4	-	-	3	10
विभिन्न ऑडियो कार्यक्रमों में ध्वनि प्रभाव का उपयोग	-	-	-	-	-	-	4	4

<b>इकाई: 5 – पोस्ट प्रोडक्शन</b>	<b>L</b>	<b>T</b>	<b>S</b>	<b>W</b>	<b>D</b>	<b>V</b>	<b>P</b>	<b>T</b>
संपादन और मिश्रण सयंत्रों से परिचय	2	-	-	-	-	-	-	2
लीनीयर व नॉन-लीनीयल ऑडियो एडिटिंग	2	-	-	-	-	-	8	10
ऑडियो एडिटिंग के सिद्धांत	3	-	-	-	-	-	-	3

#### कार्य :-

- ☐ ऑडियो स्टुडियो में एक ऑडियो रिकार्ड करें
- ☐ ध्वनि प्रभावों के साथ ऑडियो एडिटिंग का अभ्यास किजिए
- ☐ लीनीयर व नॉन-लीनीयल ऑडियो एडिटिंग का अभ्यास करें ।
- ☐ शिक्षक द्वारा दिए गए कार्य का अभ्यास करें ।.

#### संदर्भ:

- ☐ Francis Rumrey, Sound and Recording: an introduction.
- ☐ MacLiesh Robert, Radio Production Techniques, Macmillan N. Y.

- ❑ Sim Harris & Paul Chantler, Local Radio, Focal Press.
- ❑ Hiard Roberth, Radio Broadcasting an introduction to Sound medium.
- ❑ Peter B. Orlik, Alyn and Becon, The Electronic Media, Focal Press, Boston.

**उद्देश्य :**

- ☐ संपादन के तत्वों को जानना
- ☐ टाइम कोड का उपयोग करते हुए इनसर्ट व असेंबल मोड पर संपादन कार्य करना
- ☐ संपादन कौशल को प्रोत्साहित करना ।
- ☐ विशेष दृश्य प्रभावों का उपयोग सीखना
- ☐ विधार्थियों को पोस्ट प्रोडक्शन कार्यों के निरीक्षण हेतु सक्षम बनाना
- ☐ विधार्थी शॉट दर शॉट क्यू शीट तैयार करना सिखे ।

इकाई : 1 - संपादन	L	T	S	W	D	V	P	T
संपादन अर्थ व सिद्धांत	3	2	-	-	-	-	1	6
लेखन, शूटिंग व संपादन में संबंध	3	2	-	-	-	-	1	6
संपादन शब्दसंग्रह का परिचय	3	2	-	-	-	-	1	6

इकाई: 2 – संपादन एक कला	L	T	S	W	D	V	P	T
रचनात्मक संपादन	2	2	-	-	-	-	2	6
स्क्रीन टाइम व रील टाइम	2	2	-	-	-	-	2	6
शैली, अनुवाद, निरन्तरता,	2	-	-	-	-	-	1	3
संपादन में ध्वनि	2	-	-	-	-	-	1	3

इकाई: 3 – संपादन के प्रकार	L	T	S	W	D	V	P	T
सीटीएल और टीसी संपादन	3	-	-	-	-	-	-	3

कट-टू-कट, एबी, एबीसी रोल संपादन	3	-	-	-	-	-	-	3
ऑन लाइन व ऑफ लाइन संपादन	3	-	-	-	-	-	3	6
लीनीयर व नॉन लीनीयर संपादन	3	-	-	-	-	-	3	6

<b>इकाई 4 – संपादन प्रक्रिया</b>	<b>L</b>	<b>T</b>	<b>S</b>	<b>W</b>	<b>D</b>	<b>V</b>	<b>P</b>	<b>T</b>
पठकथा शूटिंग	2	1	-	-	-	-	-	3
एडिट डिसिजन लिस्ट	2	1	-	-	-	-	-	3
शूटिंग से संपादन	2	2	-	-	-	-	2	6
समाचार कार्यक्रम संपादन	2	2	-	-	-	-	2	6

<b>इकाई: 5 – संपादन तकनीक</b>	<b>L</b>	<b>T</b>	<b>S</b>	<b>W</b>	<b>D</b>	<b>V</b>	<b>P</b>	<b>T</b>
एनॉलॉग संपादन संरचना	2	1	-	-	-	-	-	3
क्रोमा की, वीटी क्लॉक	2	1	-	-	-	-	-	3
दृश्य प्रभावों के प्रकार व उनके उपयोग	2	1	-	-	-	-	3	6
अडॉप प्रिमियर सॉफ्टवेयर पर संपादन	2	1	-	-	-	-	3	6

### कार्य

- ☐ संपादन संरचना को दर्शाने वाला चार्ट तैयार करें ।
- ☐ वीटीआर, रिकार्डर, एडिट कंट्रोलर, स्पेशल इफेक्ट इत्यादि को आपस में जोड़ें ।
- ☐ नॉन लीनीयर वर्कस्टेशन का संचालन करें
- ☐ संपादन के समय कट, डीजोलव, फेड इन, फेड आउट, वाइप का विशेष प्रभाव डालें ।
- ☐ टाइम कोड सहित शॉट दर शॉट क्यू शीट तैयार करना सिखें ।

- ❑ आवश्यकतानुसार दृश्य विशेष प्रभावों व ऑडियो डबिंग का अभ्यास करें ।
- ❑ शिक्षक द्वारा दिए गए कार्य का अभ्यास करें ।.

संदर्भ-

- ❑ Gray H. Anderson, Video Editing and post production, Focal Press, London.
- ❑ Steven E. Browne, Video Editing - A post production primer, Focal Press, London.
- ❑ Sam Kauffmann, Avid Editing - A Guide for beginning and intermediate users.
- ❑ Gerald millerson, The technique of television production, Focal Press, London.
- ❑ Roy Thomson, Grammar of the Edit.



सेमेस्टर के प्रारम्भ में संस्थान द्वारा प्रत्येक विधार्थी को एक विषय दिया जाएगा जिस पर विधार्थी को एक लघु शोध तैयार करना होगा। विषय प्रत्यक्ष अथवा अप्रत्यक्ष रूप से मीडिया से जुड़ा होना चाहिए। यद्यपि यह एक लघुशोध होगा परंतु विधार्थी को इसे निम्न शोध पद्धतियों की अनुपालना करते हुए पूर्ण करना होगा। शोध कार्य की गुणवत्ता सुनिश्चित करने हेतु विधार्थी को यह शोध कार्य एक मार्गदर्शक (शिक्षक) के निरीक्षण में करना होगा। विधार्थी द्वारा जमा करवाया गया कार्य 50 कंप्यूटरिकृत पृष्ठों से कम नहीं होगा जिसका मूल्यांकन सेमेस्टर के अंत में कुछ बाह्य विशेषज्ञों द्वारा मल्टीमीडिया प्रस्तुति व समेकित मौखिक अभिव्यक्ति के आधार पर किया जाएगा।

#### **लघुशोध का उद्देश्य :**

- ☐ विधार्थियों का शोध प्रक्रिया से परिचय करना।
- ☐ विधार्थियों में शोध प्रवृत्ति बढ़ाना।
- ☐ मीडिया के परिदृश्य में हो रहे वर्तमान परिवर्तनों के अध्ययन को प्रोत्साहित करना
- ☐ विधार्थियों में शोध कौशल को विकसित करना

#### **शोध कार्य हेतु प्रतिदर्श विषय:**

- ☐ महाविधालयिन विधार्थियों में मीडिया प्रवृत्ति
- ☐ टीवी समाचार का विश्लेषण
- ☐ समसामयिक मुद्दों पर दो प्रमुख समाचार पत्रों के कवरेज का तुलनात्मक अध्ययन।
- ☐ मध्यम वर्ग पर टीवी विज्ञापनों की प्रभाव।
- ☐ विचार निर्माता व न्यू मीडिया का अध्ययन
- ☐ स्थानिय केबल टीवी- विषय अध्ययन
- ☐ मीडिया की बदलती भाषा का अध्ययन

#### **लघु शोध लेखन के प्रारूप**

- ☐ परिचय
- ☐ विषय का औचित्य
- ☐ शोध के उद्देश्य

- ❑ शोध पद्धति
- ❑ आंकड़ा विशलेषण
- ❑ निष्कर्ष
- ❑ संदर्भ

<http://www.mcu.ac.in/>

## सेमेस्टर षष्ठम्

### एम-26-मीडिया विधि व कानून

#### उद्देश्य:

- ☐ मीडिया से जुड़े सामान्य कानूनों की जानकारी देना ।
- ☐ मीडिया विधि में हुए संशोधनों पर नजर रखना ।
- ☐ विधार्थियों को जिम्मेदार पत्रकार बनाना ।

इकाई: 1 - संविधान	L	T	S	W	D	V	P	T
मूल अधिकार व राज्य के नीति निर्देशक तत्व	10	1	-	-	-	-	-	11
आपातकाल की घोषणा के प्रावधान,	3	-	-	-	-	-	-	3
संविधान संशोधन के प्रावधान	4	1	-	-	-	-	-	5
केंद्र-राज्य संबंध	3	-	-	-	-	-	-	3

इकाई: 2 – अन्य कानून	L	T	S	W	D	V	P	T
भारत में मीडिया कानूनों का इतिहास	7	-	-	-	-	-	-	7
भारतीय दण्ड संहिता के प्रावधान- राजद्रोह, अश्लीलता व महिलाओं से जुड़े अपराध	8	2	-	-	-	-	-	10

इकाई: 3 – मीडिया और कानून	L	T	S	W	D	V	P	T
न्यायालय की अवमानना	2	-	-	-	-	-	-	2
सूचना की अधिकार	5	1	-	-	-	-	-	6
निजता की अधिकार	3	-	-	-	-	-	-	3
प्रतिलिप्य अधिनियम 1957	4	-	-	-	-	-	-	4

इकाई: 4 – इलेक्ट्रानिक मीडिया कानून	L	T	S	W	D	V	P	T
प्रसार भारती अधिनियम 1990	5	-	-	-	-	-	-	5
केबल टीवी रेगुलेशन एक्ट 1995	4	-	-	-	-	-	-	4
सिनेमेटोग्राफी अधिनियम 1952	4	-	-	-	-	-	-	4
सूचनी तकनीक अधिनियम 2000	4	-	-	-	-	-	-	4

इकाई : 5 – मीडिया कोड	L	T	S	W	D	V	P	T
दूरदर्शन व आकाशवाणी वाणिज्यिक कोड	3	-	-	-	-	-	-	3
भारतीय विज्ञापन मानक परिषद कोड	4	-	-	-	-	-	-	4
प्रेस आयोग	5	-	-	-	-	-	-	5
मीडिया में समसामयिक सैद्धांतिक मुद्दे	7	-	-	-	-	-	-	7

कार्य:

- ☐ प्रसार भारती और डीडी व आकाशवाणी का वर्तमान परिदृश्य विषय पर बहस करें ।
- ☐ विधार्थी प्रेस कानूनों पर आलेख प्रस्तुत करें ।
- ☐ सूचना के अधिकार विषयक सेमीनार में भाग ले ।

- ❑ साइबर अपराधों पर बहस करें ।
- ❑ शिक्षक द्वारा दिए गए कार्य का अभ्यास करें ।..

**संदर्भ:**

- ❑ Miller, Philip H, Media law for producers.
- ❑ D.O. Basu, Press Laws, Prentice Hall Pub.
- ❑ Dudeja Y.D., Cyber Crime & Law Enforcement.
- ❑ डॉ. श्रीकान्त सिंह, जन माध्यम : कानून एवं उत्तरदायित्व
- ❑ प्रो. नन्दकिशोर त्रिखा, प्रेस विधि
- ❑ सुरेन्द्रनाथ शर्मा, भारत में प्रेस विधि
- ❑ P.K. Bandhopadhyay and Kuldeep S. Arora, Journalistics Ethics.
- ❑ Mass Media laws and Regulations in India, AMIC Publication.

## एम- 27 मीडिया अर्थशास्त्र

### उद्देश्य:

- ☐ मीडिया के अर्थशास्त्र को जानना
- ☐ केबल नेटवर्क उद्योग को समझना
- ☐ मीडिया परिदृश्य की जानकारी देना.

इकाई: 1 भारतीय मीडिया परिदृश्य	L	T	S	W	D	V	P	T
प्रमुख इलेक्ट्रॉनिक मीडिया घराने	5	-	-	-	-	-	-	5
प्रमुख मीडिया ब्रांड	5	-	-	-	-	-	-	5
मीडिया की आय के प्रमुख स्रोत	4	-	-	-	-	-	-	4

इकाई: 2 – मीडिया व्यापार	L	T	S	W	D	V	P	T
कार्यक्रम की लागत व बजट तय करना	4	-	-	-	-	-	-	4
प्रायोजित कार्यक्रम	5	-	-	-	-	-	-	5
विज्ञापन और मीडिया	4	-	-	-	-	-	-	4

इकाई: 3 – मीडिया विपणन	L	T	S	W	D	V	P	T
बाजार सर्वेक्षण	5	-	-	-	-	-	-	5

टेलीविजन रेटिंग पॉइंट	3	-	-	-	-	-	-	3
एजेंसिया व रेटिंग प्रक्रिया	4	-	-	-	-	-	-	4

<b>इकाई: 4 – मीडिया में प्रबंधन</b>	<b>L</b>	<b>T</b>	<b>S</b>	<b>W</b>	<b>D</b>	<b>V</b>	<b>P</b>	<b>T</b>
कर्मचारियों का नियुक्ति	2	-	-	-	-	-	-	2
कर्मचारियों हेतु सेवा शर्तें	2	-	-	-	-	-	-	2
कर्मचारियों का प्रशिक्षण	3	-	-	-	-	-	-	3
वेतन संरचना	2	-	-	-	-	-	-	2

<b>इकाई: 5 – केबल वितरण उद्योग</b>	<b>L</b>	<b>T</b>	<b>S</b>	<b>W</b>	<b>D</b>	<b>V</b>	<b>P</b>	<b>T</b>
केबल टेलीविजन का विकास व मुल्यांकन	6	-	-	-	-	-	-	6
केबल वितरण व्यापार के प्रमुख संस्थान	5	-	-	-	-	-	-	5
एकल वितरण की प्रक्रिया	3	-	-	-	-	-	-	3
डीटीएच व केबल उद्योग.	2	-	-	-	-	-	-	2

#### कार्य:

- ☐ भारतीय व विदेशी मीडिया घरानों का चार्ट तैयार करें ।
- ☐ मीडिया के आर्थिक मामलों पर आलेख प्रस्तुत करें ।
- ☐ केबल उद्योग से संबंधित वाद-विवाद में भाग ले
- ☐ स्थानिय टीवी चैनल का भ्रमण करें और उसके आर्थिकी का विश्लेषण करें ।
- ☐ शिक्षक द्वारा दिए गए कार्य का अभ्यास करें ।..

#### संदर्भ :

- ❑ Cable Quest, a monthly magazine published by Lt. Col. (Retd.) K.K. Sharma, Cable Quest Satcom Pvt. Ltd. New Delhi, Site: [www.cable\\_quest.com](http://www.cable_quest.com)
- ❑ Eastman, susantylen, promotion and marketing for Broadcasting cable of the web.
- ❑ Edverd Herman and Robert McChesney, The Global media- New Missionaries of Global capitalism.
- ❑ Harold Koonz and heinz Weihrich, Essentials of management, MacGraw Hills Pub.
- ❑ Leon G. Schiffman and Leslie Lazar Kanuk, consumer Behaviour, Prentice Hall of India.



## एम- 28 पठकथा लेखन

### उद्देश्य:

- ☐ युक्तियुक्त सीमाओं का ध्यान रखते हुए भाषा का ज्ञान करना.
- ☐ मीडिया हेतु लेखन कौशल बढ़ाना
- ☐ मीडिया प्रोडक्शन में पठकथा लेखक देंगे ।

इकाई: 1 – भाषा और संचार	L	T	S	W	D	V	P	T
भाषा का विकास	7	3	-	-	-	-	-	10
दृश्य भाषा की अवधारणा	3	-	-	-	-	-	-	3
भाषा- शाब्दिक, अशाब्दिक	4	-	-	-	-	-	-	4

इकाई: 2 – पठकथा के सामान्य सिद्धांत	L	T	S	W	D	V	P	T
पठकथा का अर्थ व प्रकार	3	-	-	-	-	-	-	3
मीडिया में पठकथा लेखक का महत्व	4	-	-	-	-	-	-	4
पठकथा लेखन की प्रक्रिया निर्माण की अवधारणा, शोध, अनुक्रम, प्रारम्भ व अन्त	5	-	5	-	-	-	5	15

इकाई: 3 – टीवी हेतु पठकथा लेखन	L	T	S	W	D	V	P	T
दृश्य हेतु लेखन करना	3	-	-	-	-	-	-	3
टेलीविजन पठकथा विन्यास : पूर्ण व विभाजित पृष्ठ आलेख, पठकथा का संपादन और शूटिंग	5	-	-	-	-	-	-	5

इकाई: 4 - रेडियो हेतु पठकथा लेखन	L	T	S	W	D	V	P	T
ध्वनि के लिए लेखन	4	-	-	-	-	-	-	4
उच्चारित भाषा की अवधारणा	3	-	-	-	-	-	-	3
विभिन्न रेडियो कार्यक्रमों हेतु वार्ता समाचार न्यूजरील वृत्तचित्र व नाटक लेखन	7	-	-	5	-	-	3	15

इकाई: 5 - वेब हेतु पठकथा लेखन	L	T	S	W	D	V	P	T
वेब लेखन का भविष्य	1	-	-	-	-	-	-	1
इंटरनेट पर भाषा के साथ प्रयोग	3	-	-	-	-	-	-	3
वेबके विभिन्न प्रारूपों हेतु लेखन – समाचार आलेख, फीचर, विज्ञापन इत्यादि	10	-	-	-	-	-	7	17

#### कार्य :-

- ☐ भाषा व संचार से जुड़े मुद्दों की बहस में भाग लें ।
- ☐ विभिन्न प्रारूपों हेतु आलेख लेखन का अभ्यास करें ।

- ❑ किसी भी सामयिक मसले पर 5 मिनट की रेडियो चर्चा लिखे ।
- ❑ 10 मिनट का एक टीवी वृत्तचित्र की पटकथा लिखे ।
- ❑ किसी भी सामाजिक विज्ञापन की पटकथा लिखें
- ❑ वेब फीचर लेखन का अभ्यास करें
- ❑ शिक्षक द्वारा दिए गए कार्य का अभ्यास करें ।

**संदर्भ:**

- ❑ Om Gupta, Basic aspects of media writing.
- ❑ Surya Prasad Dixit, Media writing process.
- ❑ Nortran, William Van, Media, writers guide.
- ❑ Blum, Richard A., Television & Screen media.
- ❑ Johnson, Maryc, New Script writers journal.
- ❑ Eugene vale, Screen and Television Writing.
- ❑ Bliss Patterson, writing news for Broadcast, Columbia University Press.
- ❑ Elbow peter, writing with power, Techniques for mastering the writing process.

एम-29 प्रोजेक्ट वर्क

<http://www.mcu.ac.in/>

एम-30 समेकित मौखिक अभिव्यक्ति

<http://www.mou.ac.in/>