

Tarea Landing Page con Hero Banner y CTA

Tarea 1: Landing Page con Hero Banner y Llamado a la Acción (CTA)

Fecha de entrega

Jueves 26 de junio de 2025 a las 23:59.

Objetivo de aprendizaje

Construir una landing page visualmente impactante, incorporando un hero banner atractivo, jerarquía tipográfica clara, estructura semántica correcta y un llamado a la acción bien diseñado. El sitio debe ser completamente **responsive** y accesible.

Formato de entrega

- Archivo `.zip` que contenga todos los archivos del proyecto (HTML, CSS e imágenes).
- El archivo debe ser subido a **Moodle**.

Estructura esperada

```
/tarea-hero-cta/  
├── index.html  
├── style.css  
├── /assets/  
    └── background.jpg (u otra imagen decorativa)
```

Instrucciones generales

1. Esta es una tarea **individual**.
 2. La página debe simular la portada de un sitio real: producto, app, evento, marca personal, etc.
 3. El diseño debe adaptarse correctamente a pantallas grandes y pequeñas.
-

Actividad a realizar

Crear una landing page de una sola sección que incluya un hero banner con título, subtítulo, imagen de fondo y botón de acción (call-to-action).

Contenido mínimo obligatorio:

- `header` semántico con título principal (`<h1>`) y subtítulo (`<p>` o `<h2>`)
 - Imagen de fondo para el hero (usando `background-image` o `img`)
 - Botón de acción destacado (`<a>` o `<button>`) que llame la atención visualmente
 - Tipografía jerárquica y legible
 - Uso de `display: flex` o `grid` para alinear y centrar contenido
 - Estilos con:
 - Colores contrastantes
 - Espaciado proporcional (`padding` , `margin`)
 - Hover visual en el botón (`:hover` con transición suave)
 - Responsive: uso de media queries o técnicas equivalentes
 - Accesibilidad básica:
 - Texto legible sobre fondo
 - Navegación por teclado
 - Uso de `alt` en imágenes si corresponde
-

Instrucciones paso a paso

1. Crear carpeta `tarea-hero-cta` con los archivos necesarios
 2. Diseñar la estructura HTML con etiquetas semánticas
 3. Aplicar el fondo y el diseño visual con CSS
 4. Verificar adaptabilidad y legibilidad en móvil y escritorio
 5. Comprimir y subir a Moodle como `.zip`
-



Mockup de referencia visual (alta fidelidad)



Discover Extraordinary Experiences

August 23 -25, 2024

[Get Started](#)

About the Event

Join us for an unforgettable journey into the world of extraordinary experiences. Explore new ideas, meet like-minded individuals, and get inspired by thought leaders in various fields.

About the Event

Join us for an unforgettable journey into the world of

.

Rúbrica de evaluación (100%)

Criterio	Peso
Estructura HTML semántica y jerarquía de texto clara	20%
Diseño del hero visualmente atractivo y funcional	20%
Botón de acción llamativo y accesible	20%
Estilos CSS organizados, bien aplicados y responsive	20%
Entrega correcta, código limpio y funcional	20%

Objetivos del curso relacionados

- Usar HTML y CSS para construir secciones visuales modernas.
- Aplicar buenas prácticas de diseño visual, responsividad y accesibilidad.
- Implementar hero banners y llamados a la acción como elementos clave de una landing page.