# Tarea Landing Page con Hero Banner y CTA

# Tarea 1: Landing Page con Hero Banner y Llamado a la Acción (CTA)

# Fecha de entrega

Jueves 26 **de junio** de 2025 a las 23:59.

#### of Objetivo de aprendizaje

Construir una landing page visualmente impactante, incorporando un hero banner atractivo, jerarquía tipográfica clara, estructura semántica correcta y un llamado a la acción bien diseñado. El sitio debe ser completamente **responsive** y accesible.

### 💻 Formato de entrega

- Archivo <u>zip</u> que contenga todos los archivos del proyecto (HTML, CSS e imágenes).
- El archivo debe ser subido a Moodle.

# Estructura esperada

#### Instrucciones generales

- 1. Esta es una tarea individual.
- 2. La página debe simular la portada de un sitio real: producto, app, evento, marca personal, etc.
- 3. El diseño debe adaptarse correctamente a pantallas grandes y pequeñas.

#### Actividad a realizar

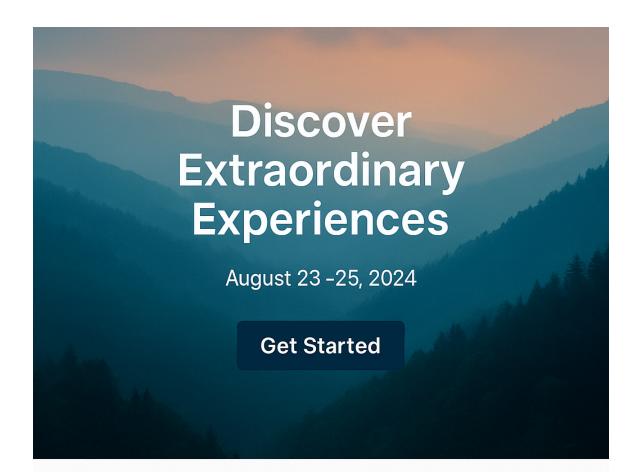
Crear una landing page de una sola sección que incluya un hero banner con título, subtítulo, imagen de fondo y botón de acción (call-to-action).

#### Contenido mínimo obligatorio:

- header semántico con título principal (<h1>) y subtítulo ( o <h2>)
- Imagen de fondo para el hero (usando background-image o img)
- Botón de acción destacado ( <a> o <button> ) que llame la atención visualmente
- Tipografía jerárquica y legible
- Uso de display: flex o grid para alinear y centrar contenido
- Estilos con:
  - Colores contrastantes
  - Espaciado proporcional (padding, margin)
  - Hover visual en el botón ( :hover con transición suave)
  - Responsive: uso de media queries o técnicas equivalentes
- Accesibilidad básica:
  - Texto legible sobre fondo
  - Navegación por teclado
  - Uso de alt en imágenes si corresponde

# Natrucciones paso a paso

- 1. Crear carpeta tarea-hero-cta con los archivos necesarios
- 2. Diseñar la estructura HTML con etiquetas semánticas
- 3. Aplicar el fondo y el diseño visual con CSS
- 4. Verificar adaptabilidad y legibilidad en móvil y escritorio
- 5. Comprimir y subir a Moodle como zip
- Mockup de referencia visual (alta fidelidad)



# **About the Event**

Join us for an unforgettable journey into the world of extraordinary experiences. Explore new ideas, meet like-minded individuals, and get inspired by thought leaders in various fields.

# **About the Event**

Join us for an unforgettable journey into the world of

# Rúbrica de evaluación (100%)

Criterio	Peso
Estructura HTML semántica y jerarquía de texto clara	20%
Diseño del hero visualmente atractivo y funcional	20%
Botón de acción llamativo y accesible	20%
Estilos CSS organizados, bien aplicados y responsive	20%
Entrega correcta, código limpio y funcional	20%

## Objetivos del curso relacionados

- Usar HTML y CSS para construir secciones visuales modernas.
- Aplicar buenas prácticas de diseño visual, responsividad y accesibilidad.
- Implementar hero banners y llamados a la acción como elementos clave de una landing page.