

# Approche développement du projet

Dans le cadre de sa vision de faire du Togo, un pays émergent et prospère, l'Etat togolais a doté le Togo de la première Holding d'investissement avec pour mission de conduire des projets stratégiques pour l'Etat afin de créer de la valeur et booster la croissance économique pour le bien être des populations.

De par sa vision, sa mission, et son positionnement dans le paysage socio-économique du Togo, Togo Invest a un rôle à jouer dans la stratégie de développement des compétences managériales liées au secteur de l'entrepreneuriat, des finances et investissements au Togo. C'est dans ce contexte qu'il est proposé que Togo Invest porte ce projet de développement d'un hub du savoir dans les domaines de l'entrepreneuriat et du management.

## Quelques idées cadrage

- Commencer petit, bâtir une crédibilité et assise forte de part la qualité des curricula et des partenariats/ professeurs
- Dans un premier Togo Invest peut lancer des programmes de formation de courte durée avec des cohortes d'apprenants à nombre restreint
- Explorer des partenaires pour financer les premiers apprenants
- Développer le sponsoring ou financement de cours par des entreprises / institutions
- Mise à contribution de la puissance publique et des acteurs privés telles que : la CCIT, l'AGET, le Patronat, l'INAM, la CNSS, Togo Invest etc...
- Les bailleurs de fonds et PTFs : PNUD, BAD, BOAD, UNESCO, Chambre de commerce Européenne, les ambassades, fonds et organismes internationaux dédiés à l'éducation etc...
- Fondations et autres donateurs : Tony Elumelu, Dangote etc.
- Partenariats avec d'autres écoles africaines et étrangères (France, Afrique du Sud, Rwanda, etc...)

## Quelques cibles du projet :

- Les étudiants nationaux et les étudiants internationaux auxquels il faut faire connaître la marque, décrire la formation et son rayonnement, etc.
- Les parents qui ont des attentes de rigueur et de sérieux quant aux formations. Même s'ils ne sont pas les principaux décisionnaires, ils influent sur le choix et sont souvent les « payeurs ».
- Certains salariés qui s'intéressent aux formations continues et désirent obtenir une formation diplômante comme les MBA.
- Les entreprises qui sont sollicitées pour les forums de recrutement et proposent des stages ou contrats d'apprentissage aux étudiants.
- Les professeurs pour fournir une formation de qualité, on se doit d'être attractifs pour les meilleurs enseignants.
- L'Etat pour disposer de dotations des pouvoirs publics.