

工作經歷

CMoney / *Product Designer*

May 2019 - Present

專案 1 - 股市爆料同學會 App

- 負責 end-to-end 產品設計
- 2年內週活躍用戶數從 0 - 60 萬，目前為台灣最大股市社群
- 主導產品使用者體驗，讓周留存率長期維持 65% 以上
- 在產品、廣告、ASO 三個面向執行超過 20 次 A/B Test，多次提升商業指標
- 整理歸納質化使用者反饋 7000+ 筆，讓用戶的聲音影響產品決策
- 與交大學生合作執行用戶研究計畫(用戶訪談、易用性測試等六大項目)
- 熟悉使用數據輔助設計決策(Data-driven design)

專案 2 - 股市爆料同學會網頁版改版

- 產品規模：台灣前 30 大網站(月流量千萬以上)
- 重新設計網站的所有 UI 和 RWD 版面，利用易用性測試驗證產品體驗

專案 3 - 美股爆料同學會 App

寶碩財務科技 / *UI/UX Designer*

Sep 2018 - Mar 2019

- 負責從零到一海外期貨交易 APP 的設計
- 制定設計規範

個人專案

UX Stone / 社群&自媒體經營

- IG 教學型貼文分享：累積超過 6000 位追蹤者，回答超過 100 個 UX 初學者的提問
- Medium 專業知識分享：點閱數超過 10萬次、1200 位追蹤者，拍手數 3 萬次以上
- 自架個人部落格網站：自學 SEO 操作，10 個以上 UX 熱門關鍵字 Google 搜尋排名前三

The MentorShip / 曼陀號領航計畫 - 水手

- 執行 HPX 讀書會 Redesign Project
- 與 15 位來自各領域的優秀 Uxer 交流

教育背景

淡江大學 / 資訊與圖書館學系 學士

Sep 2013 - Feb 2018

相關課程：資訊架構、分類學、資料庫網站開發

專業技能

Design

Product Planning • Wireframe • Prototyping • Mockup • UI flow •
A/B testing & Experiment • Design System • HTML/CSS • Figma

Research

Interviews • Usability testing • Heuristic Evaluation • Cognitive Walkthrough •
Data Analysis • Funnel Analysis