

بسمه تعالی

گزارش اجرایی رویداد نوپیا توسط شرکت ایده و تجربه موفق ایرانیان

تیر ماه ۱۴۰۱

• مقدمه :

از همت بلند دوستان عزیز در شرکت همیاران پیشرفت شبکه مشکات و لطف خدای متعال در تیر ماه ۱۴۰۱ اولین رویداد نوآوری اجتماعی تحت عنوان نوپیا برگزار شد و شرکت ایده و تجربه توفیق انجام امور اجرایی و برپایی نمایشگاه جنبی رویداد را بر عهده داشت .

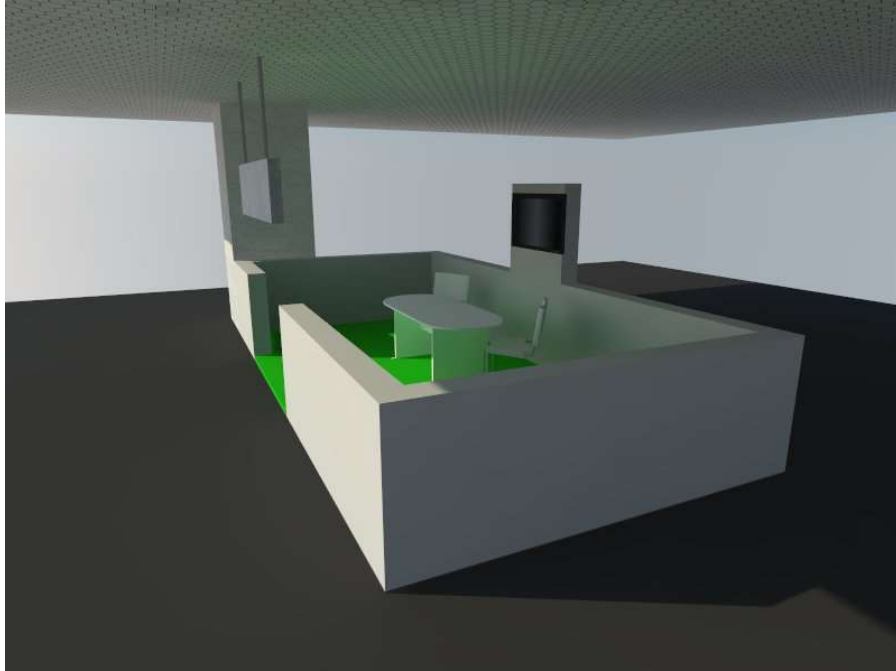
از این رو خداوند ممان را شاکریم که وظیفه خویش را در اندازه قدر و توان به انجام رساندیم و توانستیم قدمی هر چند کوچک در راستای برپایی چنین رویداد مهم و موثری برداشته و بر صفحه روزگار قلمی بفرساییم .

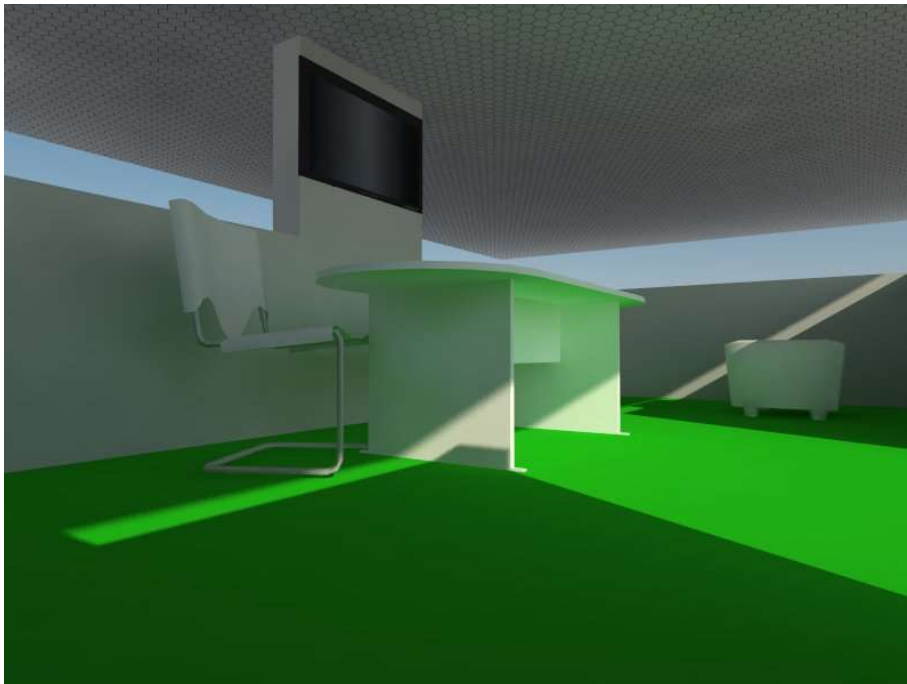
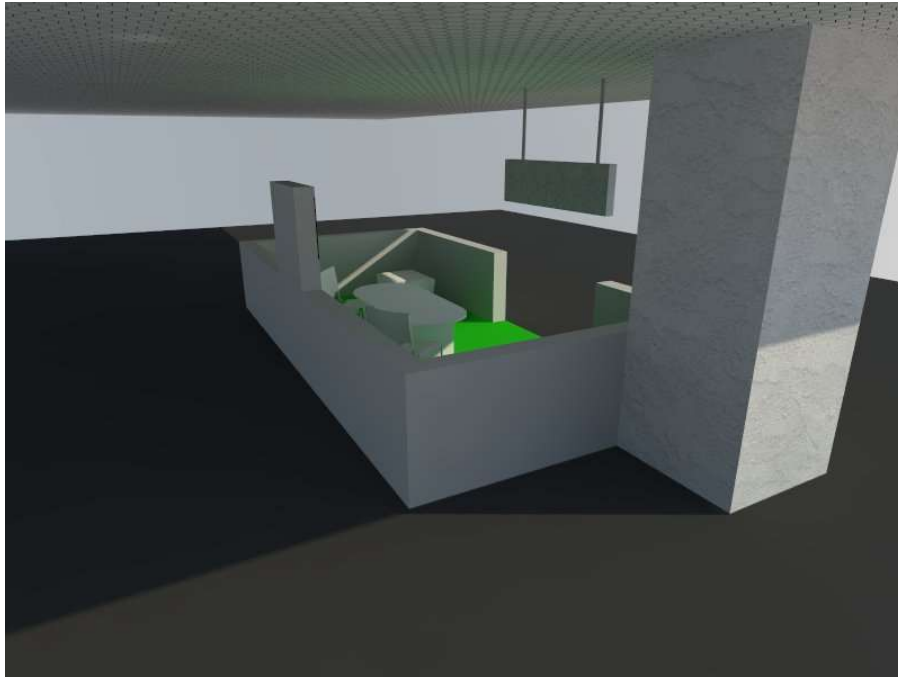
از اولین روز های برنامه ریزی جهت شروع ایده نمایشگاه شرکت ایده و تجربه توفیق حضور در کنار تیم برگزارکننده رویداد را داشت و از همان هنگام وظیفه امور اجرایی بر عهده این شرکت افتاد که گزارش روند آن در ادامه تقدیم حضورتان میگردد .

• خلاصه روند اجرایی :

با تکمیل روند اتاق فکر رویداد و نظر اساتید صاحب منظر و انتخاب مجتمع پردیس سینمایی چهارسو به منظور محل برگزاری رویداد شرکت ایده و تجربه به سرعت وارد عمل شد و در وهله اول طبقه ششم که به منظور برگزاری در اختیار تیم رویداد قرار گرفته بود اندازه گیری شد و تقسیم بندی محوطه سازی و غرفه ها انجام شد و طرح سه بعدی غرفه های نمایشگاه طراحی شد تا نمایش کامل تری باشد از آن چه باید اجرا شود .







مرحله بعد مرحله اجرای برق کشی محوطه نمایشگاه و تامین نور مناسب برای غرفه های نمایشگاه نوپا بود که با هماهنگی مسئولین مربوطه و تاسیسات چهارسو با خرید تجهیزات و اعم از کابل برق و سایر وسایل بستر مناسب برای اجرای صحیح برق و رساندن برق به ویویو وال ها و غرفه به درستی انجام شد .

• اجرای غرفه ها :

با نزدیک شدن به زمان برگزاری نمایشگاه از تاریخ ۲۷ تیرماه یعنی سه روز قبل از زمان رویداد تیم شرکت ایده و تجربه به جهت اجرای زیرساخت غرفه ها و غرفه سازی به کمک طرح های سه بعدی مشغول به کار شدند و فضایی بالغ بر ۲۰۰۰ متر مربع واقع در طبقه ششم چهار سو زیرسازی شد و تعداد ۲۲ عدد غرفه که ۱۹ غرفه مربوط به شرکت کنندگان نمایشگاه و ۳ غرفه اجرایی ایجاد شد و تحویل دوستان گردید .

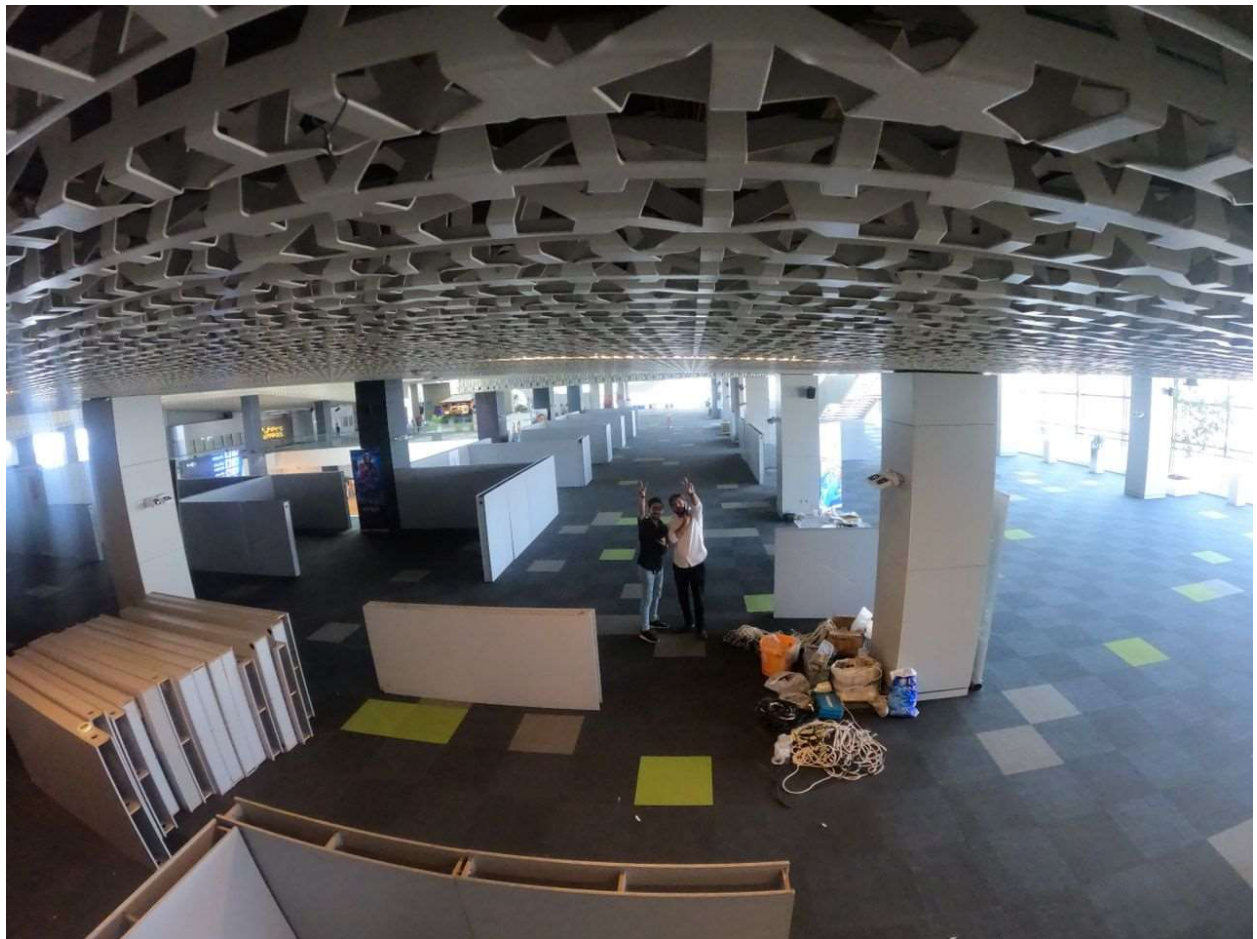
متریال استفاده شده برای غرفه ها از جنس چوب بود و هر غرفه علاوه بر فضایی بالغ بر ۶ متر مربع دارای مبلمان و بعضی از غرفه ها از چاپ بنر و استند و ویدیو وال هم بهره بردند .

پروژه آماده سازی غرفه ها تا شب رویداد به عبارتی ۲۹ تیر ماه ادامه داشت و روز برنامه هم از تمام غرفه ها پشتیبانی فنی به عمل آمد که در نهایت به بهترین وجه ممکن نمایشگاه به انجام برسد .







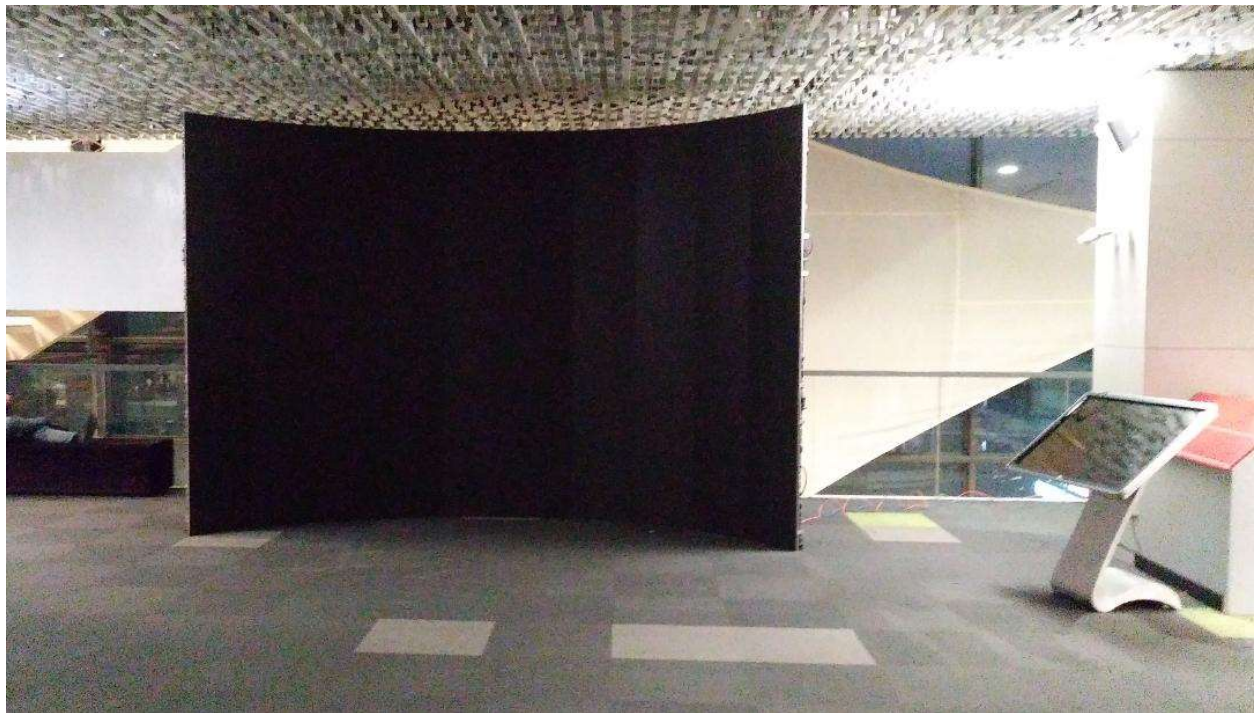
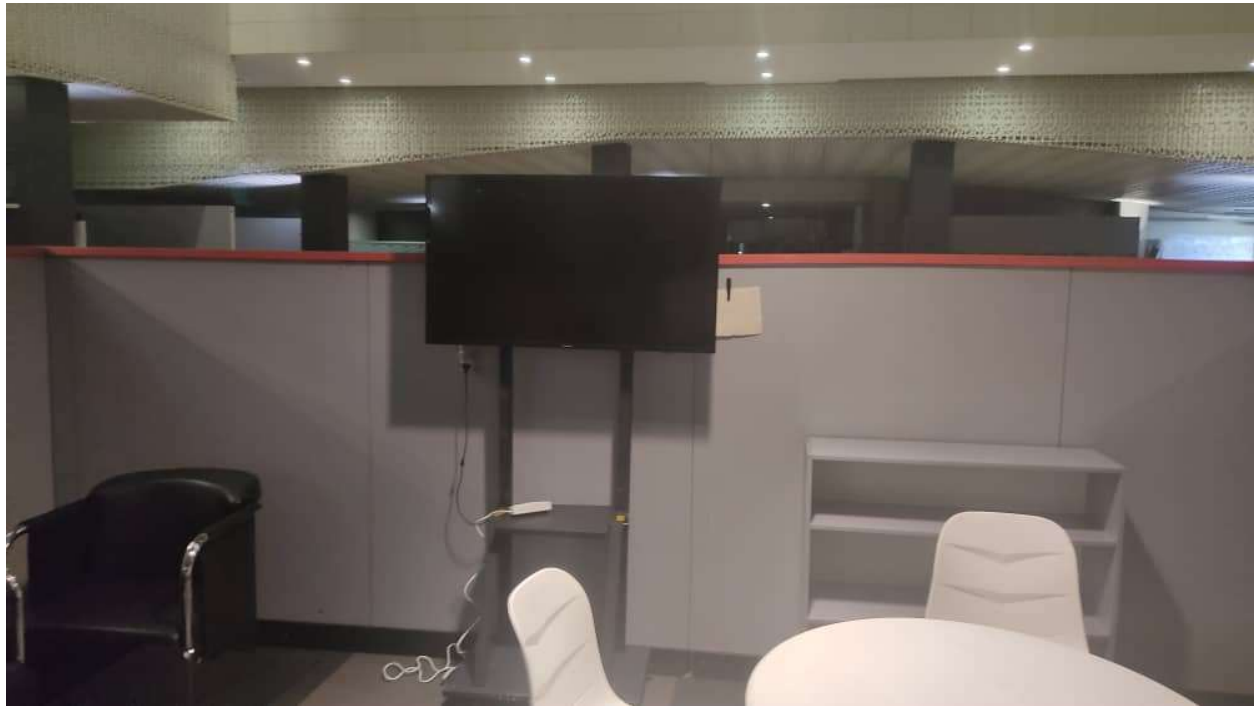




• اجرای ویدئو وال :

برای نمایشگاه نوپیا به جهت ایجاد جلوه تصویری مناسب و استفاده برای سالن اختتامیه ۱۱۰ متر مربع پنل ویدئو وال در نمایشگاه نصب شد و برای هر دستگاه هم یک اپراتور به جهت رسیدگی به مشکلات احتمالی تعبیه شد و تا ساعات پایانی نمایشگاه به خدمت رسانی مشغول بودند .





• چاپ بنر و فضای نمایشگاهی :

برای فضای نمایشگاهی و غرفه ها و تبلیغات محیطی شرکت ایده و تجربه متراژ ۸۰ متر مربع در نهایت برای نمایشگاه انجام شد . که در محیط نمایشگاه نصب و تحویل شد .

برای تمام غرفه ها تعداد ۳۶ عدد استند ایکس برای نصب بنر های چاپ شده تحویل گردید که به فضاسازی نمایشگاه کمک شایانی نمود .





• پشتیبانی و پذیرایی :

در حین برگزاری نمایشگاه قرار بر این شد که شرکت ایده و تجربه موفق ایرانیان علاوه بر کار های انجام شده عهده دار انجام پشتیبانی و امور مربوط به پذیرایی در دو وعده اصلی صبحانه و ناهار روز رویداد و تامین پذیرایی میان وعده در تمام غرفه ها انجام شده .





شرکت ایده و تجربه با تمام توان خود ، تمام سعی و کوشش خویش را به کارگرفت تا آنچه شایسته اولین رویداد نوآوری اجتماعی است را به انجام برساند و آنچه در این گزارش از فعالیت های شرکت بیان شد حاصل دسترنج همه عزیزان دست اندرکار این رویداد بود .

امید بر آن است در این مسیر خداوند هر چه بیشتر به یاری آید تا در آینده توان بیشتری برای انجام وظایف محوله به شرکت به میان بیاوریم و رضایت خاطر خداوند ممان و مخاطبان را هر چه بستر جلب کنیم .
در ادامه آلبوم عکس رویداد که تمام زحمات همه دوستان در آن مشخص است به پیوست تقدیم میگردد .

• آلبوم تصاویر مراسم نوپیا :



