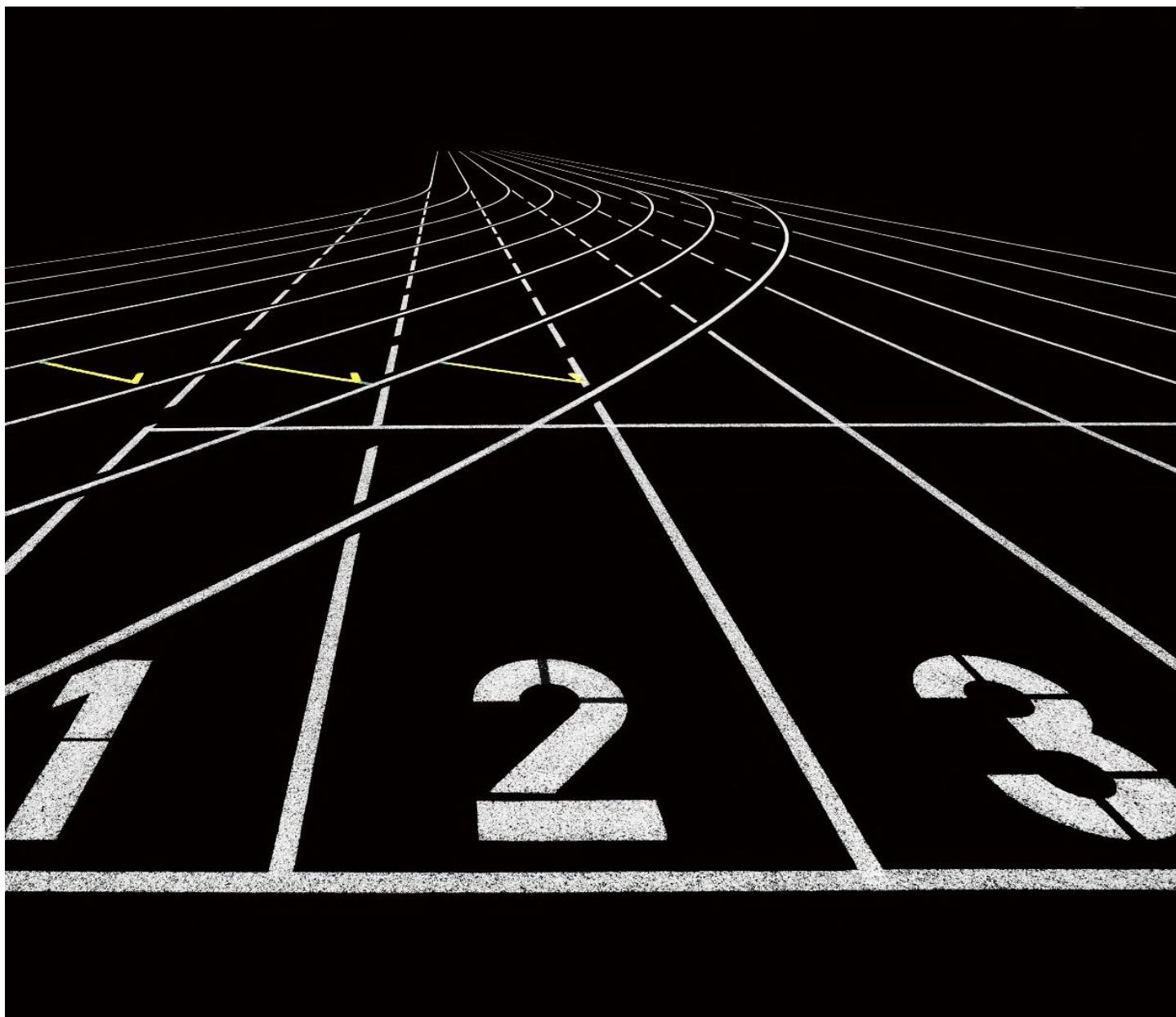


بسمه تعالی

طرحواره و معماری محتوای نشریه «اتم»

آبان ماه ۱۴۰۱



الف) مقدمه

مجله اتم از نظر ماهوی، یک نشریه اجتماعی با رنگ و بوی اقتصادی است و غلبه رویکرد اجتماعی بر اقتصادی را مدنظر دارد. این نشریه، به بُعد اقتصادی به عنوان موتور محرک و مؤلفه استمرار یک اتم نگاه خواهد کرد. در شرایطی که تب استارت‌آپی در کشور داغ است، اضافه کردن مقوله «مسئولیت اجتماعی» آن‌هم از نوع اسلامی-ایرانی به این نگره، می‌تواند مدل جذاب، کارآمد و خلاقانه‌ای را ترسیم کند که علاوه بر تأمین نیاز معیشتی

گردانندگان هسته‌های پیشرفت، حس مؤثر بودن و آرامش را بازتولید نماید و در یک مقیاس کلان، به بهبود زیرساخت‌های اجتماعی و همچنین فرهنگی و اقتصادی برای برداشتن گام‌های بزرگ کمک کند. با توجه به شرایط رسانه‌ای غالب بر کشور و شیوع برچسب‌زنی که منجر به محدود شدن مخاطبین یک رسانه می‌شود، «اتم» می‌بایست با حفظ اصول و مواضع، بتواند با استفاده از ادبیات عمومی و جذاب پیام خود را منتقل کند.

«اتم» نمی‌خواهد قطعه‌ای از پازل سرمایه‌داری و توسعه اجتماعی غربی بر مبنای سود حداکثری و فردگرایی افراطی باشد و در مقابل اصول خود را بر مبنای مسئولیت اجتماعی، لزوم پیشرفت و ارزش‌انگاری نوآوری پایه‌ریزی می‌کند و همه این اصول در دایره کلیدواژه اصلی گفتمان اجتماعی انقلاب اسلامی که همان عدالت (به معنای تام آن) است تفسیر خواهد شد.

یقیناً انگیزه‌های معنوی برای «تغییر»، قوی‌ترین نوع اراده را ایجاد می‌کند و مسیر ما در ایجاد یک حرکت رسانه‌ای بر همین اساس خواهد بود. لذا صرفاً بر انگیزه‌های مادی مسئولیت اجتماعی - که در پاسخ به نقصان‌های ساختاری لیبرالیسم، گریبان جامعه غربی را گرفته است - تأکید نخواهیم کرد.



اهداف و سیاست‌گذاری محتوایی



ساختار فرمی و محتوایی



مخاطبان نشریه اتم

ب) اهداف و سیاست گذاری محتوایی

نشریه اتم تلاش خواهد کرد جهت خدمات محتوایی و رسانه‌ای بر اساس اولویت‌بندی مخاطبان، اهداف و سیاست گذاری زیر را محقق نماید.

۱- هویت بخشی

بسیاری از گروه‌هایی که به عنوان هسته‌های پیشرفت در حال فعالیت و تغییر در محیط هستند اساساً شناختی از هویت و جایگاه خود در نظام حل مسائل و نوآوری کشور ندارند و متمرکز بر فعالیت خود هستند. لذا نشریه اتم و هر برنامه رسانه‌ای، مهم‌ترین هدفش ایجاد یک هویت و سبک زیست برای این هسته‌ها است.

سیاست گذاری نشریه اتم برای تحقق این هدف:

- ادبیات سازی برای این گفتمان با استفاده از دایره واژگانی و مفهومی این زیست‌بوم، در قالب کلیه متون اعم از: خرده روایت‌ها، داوری‌ها، ترجمه و... همچنین ساری و جاری بودن این مفاهیم در گرافیک استفاده‌شده در نشریه اتم از: تصویرسازی‌ها، عکس‌ها، کمیک و...
- بازنمایی اتم‌های موفق در جامعه و ایجاد سوژگی برای یک الگو و تجربه موفق
- تولید محتوا در حوزه‌های ترجمه و گفتمان سازی پیرامون مفاهیم پشتیبان زیست‌بوم هسته‌های نوآور

۲- الگوسازی

بعد از هویت بخشی و پاسخ به چستی یک اتم، حالا نوبت به تبیین چگونگی تبدیل شدن به یک اتم موفق است. به نظر می‌رسد در این راستا، به منظور کاربرد از راهکارها و تکنیک‌های لازم در حوزه‌های مختلف حل مسئله، نوآوری و به خصوص ساختار مالی، نیازمند مشاوره و آموزش است.

سیاست گذاری نشریه اتم برای تحقق این هدف:

- تجربه خوانی: بررسی فرآیند شکل‌گیری از ایده تا تأسیس و دوران تثبیت یک اتم می‌تواند نکاتی بسیار کاربردی جهت استفاده سایر اتم‌ها و یا افرادی که در فکر تأسیس و ایجاد تأثیر هستند، ایجاد نماید. در ضمن استفاده از ظرفیت ترجمه نیز در همین راستا خواهد بود.

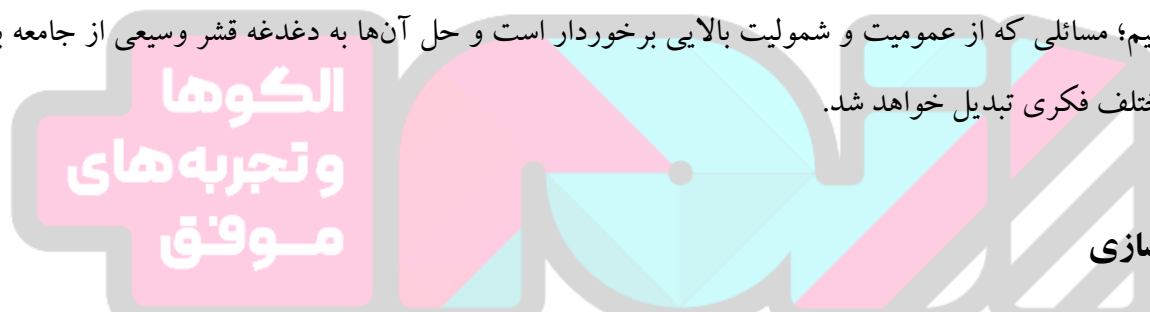
ملاحظه: ما به ترجمه به عنوان منبع هویت بخشی و الهام نمی‌نگریم، بلکه تلاش داریم در برخی مسیرها به خصوص در حوزه نوآوری، از ترجمه به عنوان مؤید بخشی از مسیر و همچنین دریافت ایده‌های اجرایی استفاده نماییم.

- داوری: ایجاد یک سازوکار ارزیابی مختصر با رویکرد بهبود و پیشنهاددهی می‌تواند فرآیند شکل‌گیری یک الگوی موفق را اصلاح نماید.
- قهرمان‌پروری: با استفاده از تکنیک‌های گرافیکی همچون کمیک می‌توان یک تغییر و یا حل یک چالش را به عنوان یک عمل قهرمانانه مطرح نمود و علاوه بر هویت‌سازی نوعی الهام بخشی ذهنی را تداعی کرد.

۳- ایجاد انگیزه

برای مخاطبان درجه دو و سه باید تدبیری اندیشید تا از علاقه‌مندی تبدیل به هواداری و سپس به یک فعال اجتماعی مبدل گردد. سیاست‌گذاری نشریه اتم برای تحقق این هدف:

- ایجاد یک مفاهمه: در بخش گفت‌وگوهای ساز و ترجمه تلاش خواهیم کرد برای مخاطبان از طیف‌های مختلف، مسئله خلق کنیم؛ مسائلی که از عمومیت و شمولیت بالایی برخوردار است و حل آن‌ها به دغدغه قشر وسیعی از جامعه با طیف‌های مختلف فکری تبدیل خواهد شد.



۴- شبکه‌سازی

در کنار هویت‌سازی و الگوسازی باید حس قرار داشتن در یک محیط هم‌راستا را نیز در علاقه‌مندان این حوزه ایجاد نمود. اکوسیستم یا زیست‌بوم، بخشی از هویت محیطی هر هسته خواهد بود که در نسبت با آن تعریف خواهد شد.

سیاست‌گذاری نشریه اتم برای تحقق این هدف:

- ادبیات سازی: در حوزه زیست‌بوم در بخش‌های مختلف نشریه چه به صورت متنی و چه تصویری نسبت به این موضوع با حساسیت ویژه به تولید محتوا خواهیم پرداخت. اینکه یک عضو این اکوسیستم به چه چیز و چگونه می‌اندیشد؟ دغدغه‌اش چیست؟ و تفاوتش با دیگران در چیست؟
- اتم منطقه‌ای: استفاده از ظرفیت تجربه‌های استانی و ویژه‌نامه‌های منطقه‌ای پیشرفت (خاص یک استان اعم از مسائل، ظرفیت‌ها، ضعف‌ها و گلوگاه‌ها و...) می‌تواند حس قرار داشتن در یک اکوسیستم بزرگ را تداعی نماید.

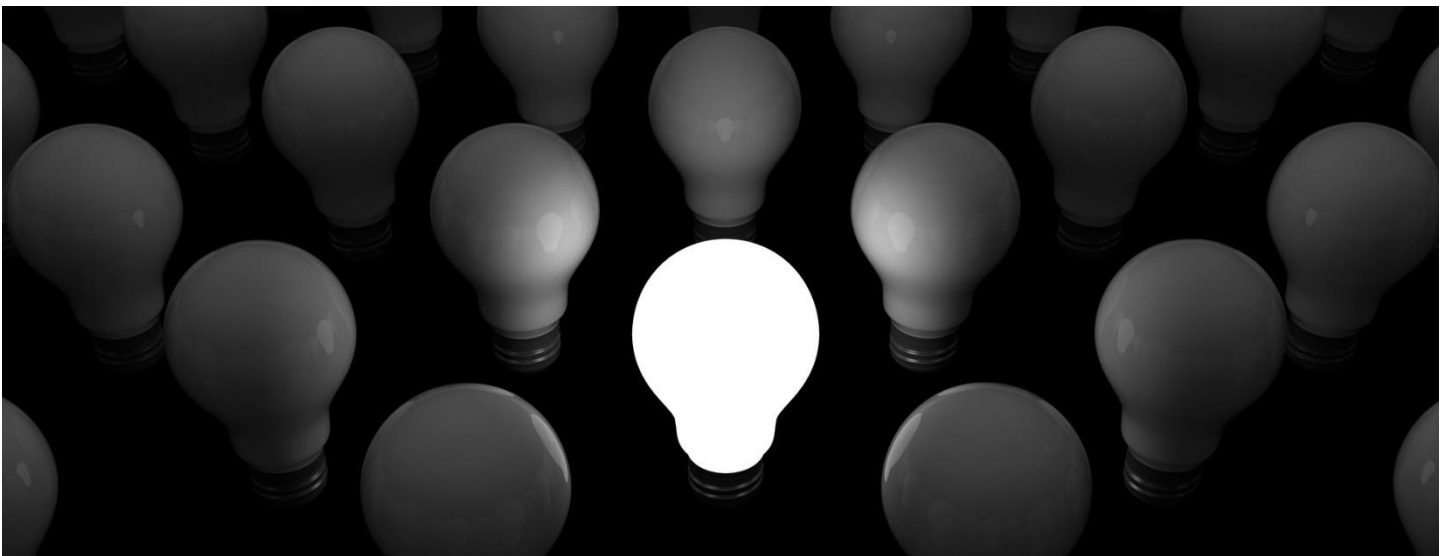
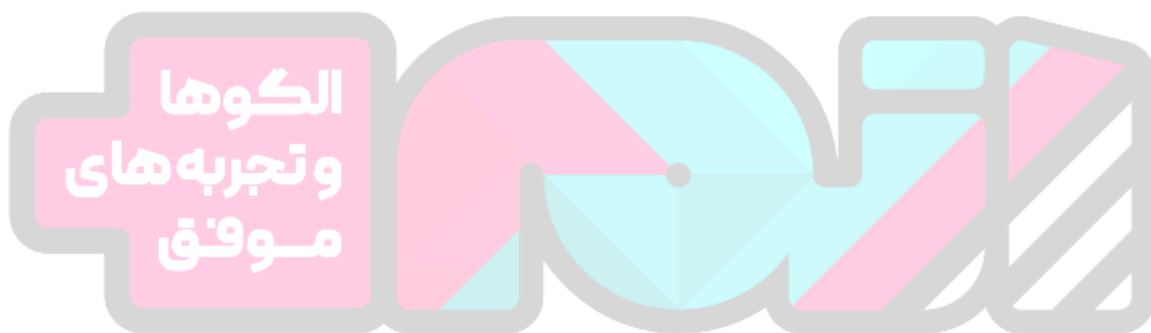
ج) مخاطبان نشریه اتم

به ترتیب بر اساس اولویت:

۱. اعضای هسته‌های پیشرفت و ساکنین زیست‌بوم نوآوری اجتماعی

۲. هواداران اکوسیستم هسته‌های نوآور، اعم از اعضای هسته‌های عمومی و علاقه‌مندان

۳. تماشاچیان یا علاقه‌مندان



د) ساختار فرمی نشریه اتم

با توجه به مقدمه و همچنین اهداف و سیاست گذاری نشریه، ساختار پیشنهادی زیر جهت انتقال پیام در نظر گرفته شده است. ناگفته نماند نشریه مکتوب در کنار مکملی به نام «نسخه دیجیتال» که مستلزم تعریف و ارائه معماری خاص خود است می تواند تأثیر حداکثری داشته باشد و طرح راه اندازی آن مستقلاً ارائه خواهد شد.

❖ **قطع:** جهت استفاده از ظرفیت جلد و همچنین ارائه محتوای روایی-داستانی و گرافیکی به نظر می رسد بر اساس امکانات موجود، قطع انگلیسی (کمی بزرگ تر از قطع مترویی) می تواند فضای مناسبی در اختیار گروه تحریریه قرار دهد.

❖ **تعداد صفحه:** در گام اول ۸ صفحه؛ که می تواند با توجه به انباشت محتوایی در ستاد پیشرفت تا ۱۲ یا ۱۶ صفحه نیز افزایش یابد.

❖ **نثر:** شکسته نویسی بر اساس روش مطرح شده توسط دکتر صلح جو

❖ **استعاره موجود در عنوان گذاری صفحات:** بازار سنتی ایران

چرا بازار؟ بازار به معنای سنتی، هیچ گاه نماد سود آفرینی مطلق نبوده بلکه در دل خود کاسبانی دارد که مهم ترین ارزششان حبیب خدا بودن است. در این بازار فارغ از کسب و کار، نوعی وفاق اجتماعی و البته هنر معماری نیز مستتر است. لذا این استعاره به دنبال انتقال این پیام است که اتم، صرفاً یک کسب و کار نیست اما می تواند دغدغه در آمدزایی هم داشته باشد.

❖ **نوع روایت:** داستانی، ما برای مخاطب برخلاف تمام نشریات گزارش محور، داستان تعریف می کنیم و همین انتخاب کار را چندین برابر سخت و البته به همان اندازه جذاب خواهد نمود.

ه) موضوعات هر صفحه

صفحات نشریه را می توان به دو دسته تقسیم کرد:

۱- **چهار صفحه رویی:** چهار صفحه رویی به بررسی سوژه اصلی یعنی یک هسته نوآور می پردازد.

- صفحه یک: جلد

نشریه اتم در هر شماره به بررسی یک هسته نوآور خواهد پرداخت. این جلد با استفاده از تکنیک تصویرسازی ترکیبی با استفاده از نقاشی و عکس به دنبال پیوند مسئله یا سوژه قابل تغییر و نوآوری استفاده شده جهت حل مسئله و به تصویر کشیدن تغییر خواهد بود. تصویرسازی مربوطه دارای یک مفهوم ساده و درعین حال اندکی زار آلود می باشد.

- صفحه دو و سه: راسته نوآوران

در این صفحه به معرفی سوژه و هسته نوآور به صورت یک داستان ایزودیک خواهیم پرداخت. چند داستان کوتاه که از جرقه اول و لحظه تولد تا افت و خیزهای مسیر و نگاهی به آینده را در دل خود جا می دهد.

- صفحه چهار: چارسو

اینجا چارسو است و محل تلاقی اتم هاست و در این صفحه به تعامل و همکاری های اتم ها با یکدیگر پرداخته می شود ضمن اینکه یک مصاحبه مستقیم با سوژه اتم انجام می شود که دیدگاه هایش را به طور مستقیم و بدون واسطه ارائه دهد.

- صفحه پنج: چرتکه

در این بخش، سوژه و هسته نوآور با استفاده از نظر کارشناسان اجتماعی و اقتصادی مورد بررسی و ارزیابی قرار می گیرد. رویکرد ما در این بخش حمایتی و مشاوره گونه خواهد بود و برجسته سازی نقاط ضعف به هیچ وجه مدنظر نخواهد بود تا دچار سیاه نمایی نشویم. توصیف نقش یک اتم در حل یک مسئله و میزان موفقیت آن نیز در این صفحه ارائه خواهد شد.

- صفحه شش: قیصریه

در این صفحه موضوعات مربوط به مفهوم هسته پیشرفت و ابعاد زیست‌بوم، موضوعات گفتمانی پشتیبان این موضوع همچون مسئولیت اجتماعی، عدالت، نوآوری و... نیز در این بخش مورد توجه قرار خواهد گرفت. بحث‌های مربوط به تجربه‌های تاریخی در ایران و انقلاب همچون تجربه بسیار موفق جهاد سازندگی نیز بازخوانی خواهد شد.

مطالب آموزشی و سازمانی مربوط به هسته‌ها نیز در این صفحه به نمایش درخواهد آمد. درعین حال پیشنهاد دیدن یک فیلم یا کتاب یا مطالعه مجله و یا هر محصول فرهنگی دیگر چاشنی مطالب این صفحه خواهد بود.

- صفحه هفت: بارانداز

در این صفحه به ترجمه تجربه‌های کشورهای دیگر خواهیم پرداخت و البته در این بخش بر اساس سیاست‌گذاری اولیه بیشتر نوآوری‌ها و سوژه‌های اجرایی یک الگوی موفق مورد توجه قرار می‌گیرد.

- صفحه هشت: پرده نقالی

در این صفحه یک اتفاق هیجان‌انگیز و درعین حال افتخارآمیز از سوژه در تقابل با مسئله و چالش پیش رویش، به صورت یک کمیک داستانی ارائه می‌گردد که برای اکثر مخاطبان در سنین مختلف جذاب خواهد بود.

حاشیه صفحات: پیام‌های اتمی

در صفحات داخلی نشریه یعنی صفحات ۲، ۳ و همچنین ۶، ۷ در بخش زیرین صفحه، پیام‌های اتمی خواهیم داشت. پیام‌هایی با ظاهری استارتانی و با منطق هسته‌های نوآور، با سوژه‌های اجتماعی و اقتصادی که با تصویرسازی‌های جذاب همراه می‌باشد.

