



به سفارش: ستاد پیشرفت جامع منطقه ای

پروپوزال

دوره ۳ روزه آم—وزش و

توانمندسازی رسانه پیشرفت

در حوزه بین الملل



شبکه نوآوری  
خلاق هوبره

زمستان ۱۴۰۱

## بسم الله الرحمن الرحيم

### مقدمه و بیان مسئله

مسئله روایت و بهره‌مندی از ظرفیت‌های هنری و رسانه‌ای به غرض رشد عقلانیت و ایجاد عزم و اراده در جامعه بسیار حائز اهمیت می‌باشد و از همین روست که امام خامنه‌ای فرمودند جای خالی روایت فتح را احساس می‌کنم.

امروز مسئله‌ی «امید» یکی از نقاط محوری در حرکت رو به جلوی ملت ایران است. در نگاه رهبر انقلاب «امید، بزرگترین قوه محرکه انسان است. امید به پیروزی، امید به پیشرفت و امید به موفقیت، هر انسانی را به حرکت وادار میکند.» ۲۴/۰۷/۱۳۷۶ و در نقطه‌ی مقابل، «امروز دشمنان ما که از برخورد چهارمبه‌چهره با این ملت مأیوس‌اند و از طرق گوناگون میخواهند روی این ملت اثر بگذارند؛ یعنی سعی میکنند افق را تیره و تاریک نشان دهند؛ جوان را ناامید کنند.» ۲۴/۱۲/۱۳۸۳ توطئه‌ای که میدان اصلی ظهورش «جنگ رسانه‌ای و تبلیغاتی» است.

از سوی دیگر «هوشیاری نسبت به اقدامات دشمن و آرایش جنگی او در عرصه‌ی رسانه»، «شناخت صحیح و دقیق نسبت به جوانب این جنگ» و «هوشمندی برای مقابله و جلوگیری از تحقق اهداف دشمن در جنگ رسانه‌ای» به صورت مکرر در هشدارها و توصیه‌های سالهای اخیر رهبر انقلاب اسلامی مطرح شده است. ساماندهی امر روایت در جامعه امروز مسئله‌ای حیاتی ست. ما امروز نیازمند بیان چه روایت‌هایی هستیم؟ آیا جامعه‌ای که اغلب ظرفیت‌های هنری و رسانه‌ایش؛ از ادبیات گرفته تا موسیقی، از سینما گرفته تا ژورنال‌های رنگارنگ و صفحات مجازی، همه و همه را در خدمت روایت ثروت، قدرت و شهوت قرار داده است، می‌توان انتظار قیام و جهاد داشت؟ پرسش دیگر آنکه اساساً چه کسی شایستگی و شأنت بیان روایت را داراست؟ و چرا روایت ناب‌ترین سوژه‌ها لزوماً مؤثر واقع نمی‌شود؟

ایجاد یک جریان روایت نیازمند یک سلسله‌ست که در آن از ظرفیت‌های باشگاه‌های پیشرفت بهره گرفت. آموزش‌کنشگران این حوزه و ایجاد باشگاهی فعال برای جریان‌سازی روایت‌ها نیاز به شکل‌گیری دارد. ایجاد جریان روایت امروزه مسئله‌ای بنیادی ست و حلقه گمشده ما در جنگ روایت‌هاست.

## هدف اصلی: تشکیل باشگاه روایت گران حوزه پیشرفت در حوزه بین الملل

(مبتنی بر شبکه انسان رسانه ها / با رشد گام به گام در بستر عملیات)

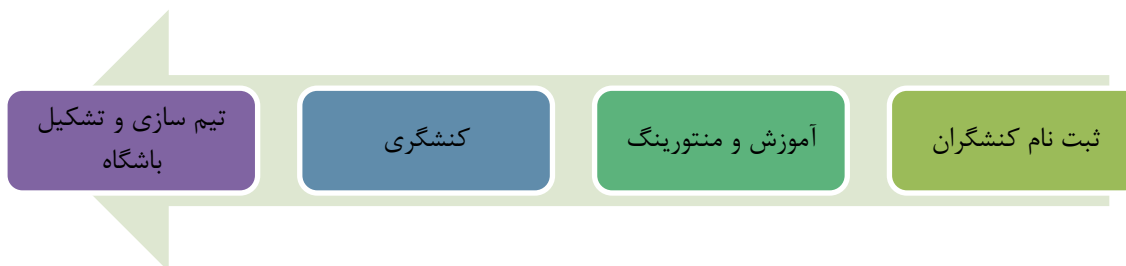
## اهداف فرعی:

- آموزش و توانمندسازی رسانه ای اعضا باشگاه روایتگران پیشرفت
- ایجاد شبکه تولید و توزیع محتوا در عرصه بین الملل
- تصویرسازی، خلق آینده ی روشن و دستیابی به خط تولید روایت

## گام های اصلی اجرای پروژه:

### بخش اول: بررسی فرآیندی گام اول رویداد

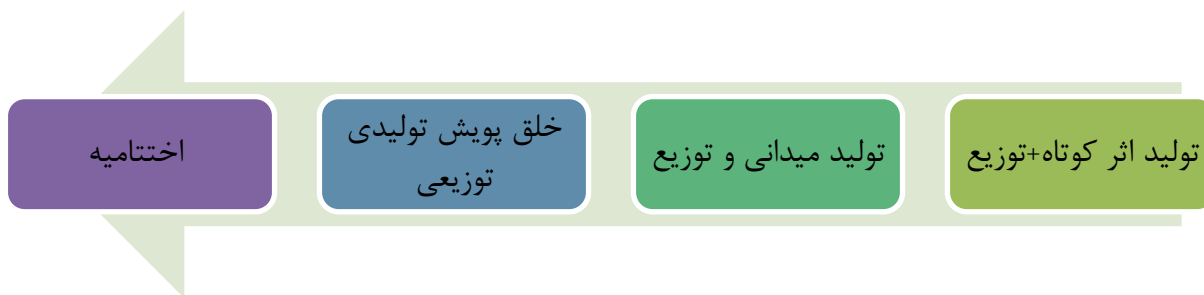
- فرآیند اصلی کنشگری برای گام اول رویداد



- فرایند اصلی اجرایی برای گام اول رویداد



## بخش دوم: بررسی فرآیندی گام دوم رویداد



## بخش سوم: طراحی کارگاه های آموزشی دوره

ردیف	عناوین کارگاه
۱	کلان روایت و خرده روایت
۴	سوژه و سوژه یابی – رویداد و خلق رویداد
۳	معرکه احزاب
۴	بررسی کارگاهی چند جریان روایت (مانند فتح الفتوح و ...)
۵	تاثیر رویکرد و زاویه دید در روایت ما (مانند رویکرد فرصت شناسانه و ...)
۶	زبان روایت (مانند بی بی سی و ...)
۷	نمونه روایت های امام خامنه ای در این جنگ روایت ها
۸	چند پرسش رایج در روایت ( تکراری بودن سوژه؟ تقدم قالب یا محتوا؟ مخاطب؟ شخصیت راوی؟ و ...)
۹	شخصیت بی نظیر حاج قاسم و روایت مقاومت
۱۰	شبکه، شبکه سازی .
۱۱	پوشش و ساخت پوشش
۱۲	کارگاه تصویر ( عکس و فیلم)

## شرح خدمات :

- آماده سازی محتوا جهت فراخوان (شامل پوستر، تیزر و...)
- فراخوان عمومی از شبکه جهت شرکت در دوره
- ثبت نام و دریافت اطلاعات اولیه ثبت نام کنندگان
- دعوت از اساتید و منتورها جهت شرکت در دوره
- آماده سازی و فراهم کردن محیط برگزاری رویداد
- هماهنگی های لازم و تامین لوازم مورد نیاز جهت برگزاری کارگاه های آموزشی
- هماهنگی های لازم جهت اسکان اساتید، مهمانان و ثبت نام کنندگان در دوره
- هماهنگی های پشتیبانی رویداد
- تصویربرداری و تهیه گزارش مستندی از رویداد
- فیلم برداری از کارگاه های برگزار شده و تولید فیلم آموزشی کارگاه های آموزشی جهت انتشار در مدرسه پیشرفت
- تهیه کارنامه گروهی برای گروه بندی های صورت گرفته در دوره ها و کارگاه های آموزش

## خروجی های پروژه :

- فاز اول:
  ۱. تولیدات رسانه ای رویداد شامل پوستر، کلیپ
  ۲. لیست ثبت نام کنندگان جهت شرکت در دوره
  ۳. لیست منتورها و اساتید دعوت شده در دوره
- فاز دوم:
  ۱. فیلم های تدوین شده کارگاه های آموزشی دوره
  ۲. گزارش جامع از فرایند برگزاری دوره – فایل سند Word
  ۳. لیست باشگاه روایتگران پیشرفت در عرصه بین الملل – فایل Xcel
  ۴. کارنامه های ارزیابی گروه های شرکت کننده در دوره – فایل Pdf

## جدول شکست پروژه

موضوع	بخش	تاریخ شروع	تاریخ پایان	مبلغ (تومان)
فاز اول	اول	۱۴۰۰/۱۱/۰۵	۱۴۰۱/۱۱/۱۰	۱۵۰.۰۰۰.۰۰۰
فاز دوم	دوم	۱۴۰۰/۱۱/۱۰	۱۴۰۱/۱۱/۲۰	۲۰۰.۰۰۰.۰۰۰
مجموع				۳۵۰.۰۰۰.۰۰۰