

طرح فصل دوم برنامه تلویزیونی اتم

به نام خدا

مقدمه :

از آن روی که برگ برنده تولیدات محتوایی و رسانه ای دنیا بر اساس ذائقه مخاطب امروز به سمت هر چه موجزگویی بیشتر و تفاوت رفته است، در ساخت فصلی دیگر از برنامه تلویزیونی اتم بیش از پیش به این موضوع توجه خواهد شد.

همچنین با در نظر گرفتن این موضوع که روایت در این فصل از برنامه اتم بر رقابت اهمیت بیشتری دارد ، مسیر ارائه هر اتم و شیوه نهادینه سازی فرهنگ اتم ، در اولویت این فصل از برنامه قرار دارد.

در نهایت با ایجاد چالش های تعاملی که مخاطب را از منفعل بودن رها کرده و با برنامه همراه سازد، در بخشی از برنامه ، زمینه افزایش مخاطب و تکثیر الگوهای موفق مردمی فراهم خواهد شد.

جامعه مخاطب :

با توجه به محتوای ارائه شد در دو فصل گذشته برنامه تلویزیونی اتم و توجه به این موضوع که مخاطب این برنامه عموم مخاطبین صدا و سیما نمی باشند ، جهت افزایش گستره مخاطب این برنامه و همراه سازی مخاطبان با بخش های تعاملی برنامه ، بخشی از ارائه و همراهی الگو و تجربه موفق مردمی در هر قسمت تدارک دیده خواهد شد. همچنین می تواند با افزایش بخش هایی که در ذهن مخاطب حس همزادپنداری، درک کامل روش حل مسئله ای که برای وی ملموس باشد و راه های دیگر که در مسیر پیش تولید می توان به آن اندیشید ، بر تعداد مخاطبین برنامه افزود.

روش اجرایی :

گذر از شیوه های مرسوم ارائه در تلویزیون برای برنامه های روایت محور و برنامه هایی که پایه و اساس آن ها بر گفتگو بنا شده است ، ما را به ارائه ای در فضاهای مختلف جهت ایجاد شرایط مناسب تر و خلاقانه تر برای ارائه هدایت کرده و شیوه ای بدیع که تا اکنون در صدا و سیمای ایران نمونه مشابهی برای آن در یاد و خاطره ها وجود ندارد برای این ارائه انتخاب گردید.

در این نوع از ارائه مهمان (الگو) هر قسمت مسیری را از پشت صحنه و راهروی ورودی به همراه میزبان آغاز کرده و پس از پیاده شدن از ماشین مخصوصی که وی را به استودیو رسانده است و تشریفات پیش از حضور بر صحنه اصلی، اعم از مواجهه با میزبان، گرم شدن و لباس پوشیدن و غیره، آماده حضور بر صحنه می شود. لازم به ذکر است تمام این صحنه ها در برنامه نشان داده خواهد شد و بخشی از برنامه خواهد بود.

در مرحله بعد مهمان به همراه میزبان برنامه که همان مجری اصلی برنامه است از دری وارد اتاقی شده و به ترتیب پس از گذراندن مراحل که در این اتاق انتظار وی را می کشد به همراه میزبان از دری دیگر که در همین اتاق قرار دارد وارد اتاقی دیگر می شوند. این ترتیب تا پایان برنامه ادامه دارد و در هر اتاق اتفاقی جدید با هویت بصری متفاوت با اتاق قبل انتظار مهمان را می کشد.

نکته قابل توجه در این نوع از ارائه شیوه قرار گرفتن اتاق ها در کنار یکدیگر است که با حذف دیوار چهارم هر اتاق، شرایط برای فیلمبرداری خلاق تر از سوژه را فراهم می کند. به شکلی که یک ریل ثابت با دوربین بر آن قاب های اصلی برنامه را ضبط کرده و دوربین های متعددی در بخش های مختلف صحنه به صورت ثابت و متحرک، پلان های دیگری از برنامه را در اختیار تدوینگر قرار می دهند تا با افزایش میزان قاب های متنوع طراوتی خاص در تصاویر وجود داشته باشد. این امر مخاطب را سرگرم تر کرده و امکان همراهی بیشتر برای وی را فراهم خواهد آورد.

مزایای طرح :

- امکان وجود تعداد زیاد دوربین در دکور و پلان های برداشتی فراوان
- عدم تفکیک پشت صحنه (طراحی شده) و دکور اصلی برنامه
- هویت بصری متفاوت و قابل تغییر برای هر برنامه
- امکان اجرای محتواهای متفاوت در این فرم اجرایی
- امکان تغییر دکور با تغییر آکسسوار متعلق به موضوع هر اتم
- عدم تشابه با شیوه های اجرای دیگر
- تنوع بصری و ارائه روایی
- و ...

یک نمونه: آیه حمداوی (بانوی پسماند صفر ایرانی)

۱- اتاق معارفه / مسئله:

در طرح مسئله بهتر است بیننده با عینیت موضوع مواجه شود تا درک منطقی از مسئله داشته باشد. در همین راستا در طراحی اتاق اول برای آیه حمداوی بهتر است بیننده با ملموس‌ترین موضوع در حوزه زباله مواجه شود. از آنجایی که بیشترین تولید زباله در آشپزخانه رخ می‌دهد ایده ابتدایی بر محور آشپزی می‌گردد. در این اتاق وسایل یک آشپزی ساده و سریع مثل پیتزا (از این بابت انتخاب شد که تا قبل از مرحله پخت کامل نیاز به اجاق ندارد) برای آیه حمداوی و شخص دیگر (مجری یا یکی از عوامل پشت صحنه) فراهم می‌شود. میزان تولید زباله و سرنوشت زباله‌های تولید شده هدف نهایی این آیتم است. اگرچه بهتر است بیننده از ابتدا در جریان هدف از آشپزی قرار نگیرد که این روند باید در متن و اجرا محقق شود.

۲- اتاق خلاقیت

تهیه کمپوست و تهیه خشکاله از خلاقانه‌ترین کارهای آیه حمداوی در مسیر پسماند صفر بوده است. در این مرحله با تهیه مقادیری زباله، آیه حمداوی باید به صورت عملی مراحل تهیه کمپوست و خشکاله خانگی را به بینندگان نشان دهد.

مواد مورد نیاز: زباله تر، سطل، سبد

مکمل این بخش البته توضیح درباره کاربرد کمپوست در گیاهان آپارتمانی و حتی غذای دام است که می‌تواند از طریق آیتم‌های تولیدی ارائه شود.

۳- اتاق نقش مردم

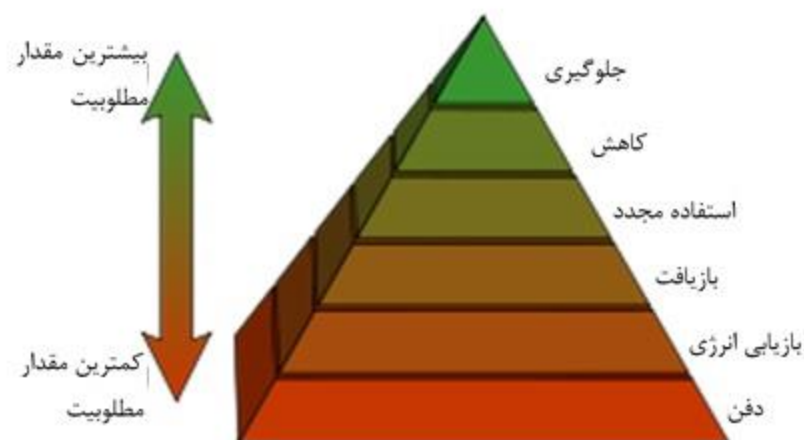
مسئله این اتاق، چگونگی تکثیر و مشارکت مردمی در حوزه مورد نظر است. یکی از مهم‌ترین مولفه‌های اصلی برای گسترش پسماند صفر بودن دسترسی به فروشگاه‌های پسماند صفری است که هنوز در ایران چندان رواج ندارد. در یک الگوی خارجی پسماند صفری در شماره ششم نشریه اتم، خانم بتا جانسون فرانسوی معرفی شد. او اپلیکیشنی به اسم Bulk locator طراحی کرد که در آن فروشگاه‌های پسماند صفر را روی نقشه برای سهولت در دسترسی مشخص کرده است. در این اپلیکیشن امکان اضافه کردن آدرس فروشگاه‌ها از سوی مردم وجود دارد. در این بخش آیه حمداوی می‌تواند ضمن معرفی این نمونه، فروشگاه‌هایی که در ایران مشغول فعالیت هستند را معرفی کند و از مردم بخواهد فروشگاه‌هایی پسماند صفری که در شهرهایشان وجود دارد را به او معرفی کنند تا در پیج اینستای خود معرفی کند. در این بخش بهتر است مستند کوتاهی از این مدل فروشگاه‌ها تهیه شود و به مردم نشان داده شود.

۴- اتاق چالش

مدل ۱: در بحث مطالعاتی در حوزه مدیریت پسماند، هر می طراحی شده است با نام ۵Rs (پنج آر) (Refuse, Reduce, Reuse, Repurpose, Recycle).



که در فارسی این گونه ترجمه شده است:



می‌توان این هرم را به صورت پازلی طراحی کرد و از آیه حمداوی خواست در یک مدت مشخص مثلاً یک دقیقه این پازل را کامل کند. در پازل می‌توان به جای این کلمات از اشکال مرتبط با موضوع استفاده کرد. این چالش با هدف آموزش به مردم طراحی شده است. بعد از کامل شدن پازل آیه حمداوی باید علت ترتیب این هرم را برای بیننده توضیح دهد.

مدل دوم: چالش این اتاق در مصاحبه و گپ و گفت با اتم قابل استخراج است. موضوع باید متکی بر درگیری‌ها یا به نوعی نقاط ضعف باشد. مثلاً در مصاحبه‌ای که با آیه حمداوی صورت گرفت، گویی یکی از چالش‌های او همراه نشدن خانواده با موضوع پسماند صفر بود. اگرچه او به روشنی به موضوع همراه نشدن

همسرش اشاره نکرد ولی از سختی‌های متاهل بودن برای پیشبرد اهدافش صحبت کرد. در این اتاق می‌توان به طرح چند پرسش بله و خیری یا پرسش‌های توصیفی در خصوص چالش‌های موجود در خانه با همسر و فرزندانش طراحی کرد. این موضوع از این باب اهمیت دارد که عموم مردم همراه نشدن اعضای خانواده را مهم‌ترین دلیل در اموری همچون تفکیک زباله بیان می‌کنند. هدف از این بخش آموزش به مردم برای نحوه مواجهه با چالش‌های درون خانوادگی است.

۵- اتاق دآوری

پسماند صفری بودن بیش از هر چیزی نوعی سبک زندگی است. در زندگی روزمره مواجهه فرد با خانواده بیش از دیگر اعضای جامعه است. بنابراین اعضای خانواده بهترین داور در صداقت گفتار و کیفیت رفتار هستند. آیه حمداوی دو فرزند یکی خردسال و دیگری نوجوان دارد. در این اتاق می‌توان از پسر بزرگ او دعوت کرد تا هم از سختی‌های این سبک زندگی بگوید و هم در مورد صحت گفته‌های مادرش در مورد میزان تولید زباله پرس و جو کرد.