

# طرح دومین دوره گوی و میدان

ستاد پیشرفت جامع منطقه ای

(آموزش بانوان مربی مسئله محوری)



متد



ستاد پیشرفت جامع منطقه ای





## فهرست مطلب

۴.....	مقدمه
۵.....	بیان مسئله
۶.....	ضرورت برگزاری دوره
۶.....	اهداف دوره
۶.....	مخاطبین
۷.....	روند برگزاری دوره
۷.....	روند برگزاری دوره در ۳ هفته اول
۸.....	هفته نهایی (گوی و میدان)
۱۲.....	امتداد دوره در قالب حلقه های کنشگری
۱۳.....	سرفصل های آموزشی امتداد دوره در قالب حلقه های مطالعاتی (آموزش مبانی)
۱۵.....	کارگاه توصیف مقدماتی:
۱۶.....	کارگاه تصویر مطلوب:
۱۷.....	کارگاه وضعیت شناسی:
۱۸.....	کارگاه مسئله یابی:
۱۹.....	کارگاه مخاطب شناسی:
۲۰.....	کارگاه ایده پردازی:
۲۱.....	ارزیابی بانوان:
۲۱.....	نظام شایستگی:
۲۱.....	ابزارهای ارزیابی:
۲۱.....	آزمون های عمومی و تخصصی:
۲۱.....	مصاحبه و مباحثه:
۲۱.....	رزومه علمی و مسئولیتی:
۲۱.....	ایفای نقش در قالب بازی های مدیریتی:
۲۱.....	بررسی عملکرد در کارگاه های آموزشی:

## مقدمه

پرداختن به مسائل و حل آنها گرچه در تمام تاریخ مورد توجه افراد و حکومت ها بوده ولی توجه به آن به عنوان عرصه ای تخصصی که در فرآیند های حکمرانی دخیل شده و تصمیمات مدیران و مسؤولان در سطوح مختلف را جهت دهی نماید محدود به صده اخیر است و به همین نسبت فراگیری این رویکرد در کشور ایران نیز به بیش از چند ده نمی رسد. تمدن غربی که پس از دوران رنسانس با نگرشی الحادی به عالم و با اتکا به جهان بینی اومانیستی (انسان محور) قالب متفاوتی به زندگی فردی و اجتماعی انسان در عرصه های مختلف تکنولوژی، فرهنگ، علم، سیاست و... داده و در قالب مدرنیسم بروز و نمود داشته است، تأثیری شگرف در پیچیده تر کردن مسائل فردی و اجتماعی داشته که خود یکی از عوامل به وجود آمدن دانشی تحت عنوان مسئله یابی بوده است. طبیعی است که این دانش در وضعیت کنونی خود در بهترین حالت پاسخگوی مسائل جامعه غربی است چرا که خواستگاه و مبدأ شکل گیری آن غرب، تمدن غربی و مسائل مبتنی بر این تمدن است.

الگوی مسئله محوری با هدف ارائه الگویی بومی با بهره گیری از الگوهای مختلف مطرح شده در حیطه مسئله یابی و حل مسئله، بیش از آنکه در صدد نظریه پردازی، جمع آوری، نقد و بررسی نظریات مختلف با ارجاعات علمی به کتب مرجع باشد، به دنبال ارائه مختصر و کاربردی مطالبی در حوزه مسئله محوری است تا فعالان عرصه های اجتماعی فارغ از سطح نقش آفرینی و تحصیلات خود بتوانند با به کارگیری آنها به روش عملیاتی و سریع مسئله یابی تا حل مسئله تسلط پیدا کنند.



## بیان مسئله

یکی از اصلی ترین و مهمترین موضوعات و مباحث حال حاضر موضوع زن و خانواده است که نقش بنیادی در شکل گیری و دوام یک تمدن را دارد. در اغلب جوامع موضوع زن و خانواده یکی از مباحث عمیقی است که اندیشمندان و صاحب نظران را به این واداشته که ابعاد این موضوع را واکاوی نموده و در مورد آن مباحثه و گفتگو نمایند.

از نگاه مکتب حیات بخش اسلام زن نیمی از پیکره اجتماعی انسان و شاهکار افرینش می باشد. از نگاه مقام معظم رهبری زن و خانواده در حکومت اسلامی همواره نقش مفید و پر رنگی را ایفا نموده است. با وقوع انقلاب اسلامی و ارائه الگو نسل سوم زن و با شعار نه شرقی نه غربی جایگاه و هویت زن و خانواده به صورت چشمگیری افزایش یافته است. اما با تمام این تفاسیر علی رغم تلاش های بسیار زیاد هنوز جایگاه زن و خانواده آنچه که باید و شاید در جامعه تبیین نشده است و با وجود عوامل مداخله گر و تضعیف کننده خارجی و داخلی که هدفشان نابودی جایگاه زن و خانواده در کشور است، نیازمند عزم جدی برای تبیین جایگاه والای زن و خانواده در کشور می باشد.

امروزه مسائل و مشکلات عدیده ای در این حوزه وجود دارد که بعضا فعالیت ها و اقداماتی در این چند سال اخیر جهت رفع آن صورت گرفته است اما متاسفانه به دلیل مواجهه غیر اصولی با مسائل این حوزه بعضا نه تنها بعضی از مشکلات و مسائل حل نشده بلکه باعث افول نیز شده است.

نبود رویکرد مسئله محوری درمواجهه با مسائل و عدم توجه کافی به وضع مطلوب ترسیم شده توسط مقام معظم رهبری در دولت ها در زمینه سیاست گذاری ها ، برنامه ریزی ها ، اقدامات اجرایی باعث شده تا نگاه سطحی به مسائل این حوزه شود.



## ضرورت برگزاری دوره

پس از گفتگو با صاحب نظران حوزه زن و خانواده و با توجه به اهداف موسسه متد تصمیم بر آن گرفته ایم که در راستای تسهیل مسیر نقش آفرینی بانوان دغدغه مند نسبت به حل مسائل مختلف در کشور به برگزاری دوره تربیت بانوان مربی مسئله محوری پردازیم، مربیانی که با ادبیات مسئله محوری متد آشنا هستند و میتوانند در جریان سازی روش مسئله یابی و حل مسئله در میز تخصصی بانوان متد فعالیت نمایند.

## اهداف دوره

- تربیت مربی مسلط به ادبیات مسئله محوری
- به کارگیری افراد برتر در دوره های مرتبط با بانوان
- ترویج گفتمان مسئله محوری در جامعه بانوان
- توانمندسازی مهارت پایه بانوان کنشگر
- آموزش مبانی نظری لازم برای کنشگری اجتماعی صحیح بانوان
- تشکیل حلقه های مطالعاتی و عملیاتی بر اساس توانمندی ها، ظرفیت ها و علایق مخاطبین

## مخاطبین



## روند برگزاری دوره

بعد از فراخوان تبلیغاتی برای ثبت نام مخاطبین و تکمیل پروفایل ثبت نام، برای پذیرفته شدگان مصاحبه اولیه (تلفنی) انجام میشود و اقدام به ارسال کتاب گوی و میدان برای شرکت کنندگان میکنیم و برنامه مطالعاتی پیشنهادی نیز بعد از اعلام دریافت کتاب برای شرکت کنندگان ارسال میشود.

شرکت کنندگان بعد از تکمیل فرآیند ثبت نام در گروه هایی تقسیم بندی میشوند که مربی ها از ابتدای اولین روز آموزش در آنها عضو میشوند و شرکت کنندگان میتوانند ابهامات خود را از ابتدا تا انتهای هفته در خصوص مباحث آموزشی در ساعتی مشخص با مربی حاضر در گروه مطرح کنند.

دوره تربیت مربی بانوان مسئله محور در سه هفته آموزش های خود را در سه بخش زیر امتداد میدهد و در هفته چهارم با عنوان **"گوی و میدان"** به کار خود پایان میدهد:

- آموزش آفلاین (بارگزاری ویدیو های آموزشی در پروفایل شخصی شرکت کنندگان در سایت متد یا به صورت ارسال لینک)
- جلسات مجازی (برگزاری جلسات گفتگو محور با حضور اساتید سرفصل های مجازی یا مربی)
- کارگاه های حضوری (برگزاری کارگاه های مسئله محوری و تولید محتوا و تحویل پروژه)

## روند برگزاری دوره در ۳ هفته اول





دوره حاضر بصورت **ترکیبی** و بصورت **تماما مجازی** برگزار میشود.

(۱) دوره ترکیبی ویژه بانوان ۳ استان تهران، قم و البرز بوده

ظرفیت: ۲۰ نفر

(۲) دوره مجازی ویژه بانوان سایر استان ها و یا بانوان ۳ استان تهران، قم و البرز که امکان حضور در کارگاه های روز های پنجشنبه را ندارند، میباشد.

ظرفیت: ۴۰ نفر

برای دریافت گواهی، شرکت کنندگان موظف به همراهی با فرایند دوره هستند و انجام هریک از مراحل برای آنها امتیازاتی را به همراه خواهد داشت و شرکت کنندگان با دریافت حد نصاب امتیازات امکان دریافت گواهی را دارند.

(در اسلاید شماره (۱۱ و ۱۲) جدول امتیاز دهی دوره را مشاهده کنید)

▪ در سه هفته ی اول شرکت کنندگان در روز پنجشنبه بعد از اتمام کلاس، پروژه مربوط به جلسه را دریافت میکنند و تا پنجشنبه هفته بعد فرصت تحویل پروژه را دارند.

بعد از اتمام آموزش ها در سه هفته اول در هفته چهارم مخاطبان با دریافت پروژه ها و ارسال تقریر و تولید محتوا کار را به پایان میرسانند.

### هفته نهایی (گوی و میدان)

شرکت کنندگان بعد از تجهیز فکری و تمرین و گفتگو با مربیان در سه هفته ابتدایی دوره با تحویل پروژه های سخت تر در هفته چهارم به محک زدن دانسته های خودشان میپردازند.

پروژه های در نظر گرفته شده برای مخاطبان ناظر به تولید محتوا میباشد و با توجه به آموزش های سه هفته قبل طراحی شده اند.

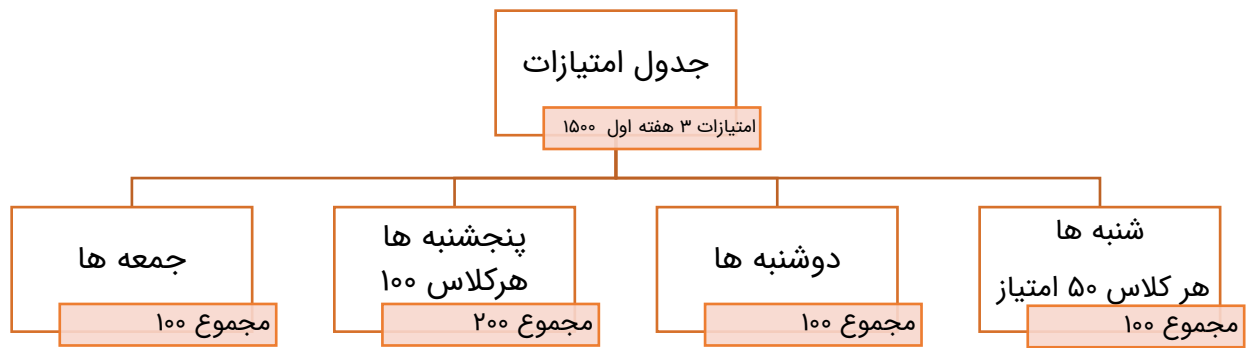
زمان در نظر گرفته شده برای تحویل پروژه های هفته چهارم ۱۴ روز بعد از تحویل پروژه میباشد.

سه فعالیت اصلی در هفته چهارم:

۱. ارسال صوت ارائه فصل اول کتاب گوی و میدان

۲. ارائه ۶ کارخواست مسئله محوری در نزد داوران

۳. مصاحبه نهایی حضوری



شرکت کنندگان برای دریافت گواهی باید ۲۵۰۰ امتیاز کسب کنند.

موارد زیر برای به دست آوردن ۵۰۰ امتیاز (پس از بررسی توسط برگزار کنندگان دوره) و همچنین جبران کسری امتیازات در نظر گرفته شده اند. حداکثر زمان ارسال آثار، یک ماه پس از پایان دوره میباشد.

روایت دوره (در قالب استوری صفحه اینستاگرام شخصی) از هفته نخست در فضای مجازی

• ۲۰۰ امتیاز

یادداشت ۴۰۰ کلمه ای که از ابتدای دوره میتوانند بنویسند

• ۲۰۰ امتیاز

تحويل پروژه پنجشنبه ها زودتر از موعد پایان

• ۱۰۰ امتیاز

تکمیل فرم علاقه مندی ها و توانمندی ها (هفته دوم)

• ۱۰۰ امتیاز

ارائه پیشنهادات به صورت طرح عملیاتی برای ارتقاء دوره (هفته چهارم)

• ۱۰۰ امتیاز

تهیه گزارش خبری از فرآیند دوره (هفته چهارم)

• ۱۰۰ امتیاز

تهیه مستند ۵ دقیقه ای از دوره (از ابتدا تا انتهای دوره)

• ۳۰۰ امتیاز

تهیه پادکست برای رادیو متد (هفته چهارم)

• ۲۰۰ امتیاز

جدول زمانبندی آموزشی

قالب برگزاری	زمان برگزاری	استاد	شرح فعالیت	تاریخ	روز	هفته	
کلاس مجازی (غیر برخط)	۸ صبح الی ۲۴ روز چهارشنبه	دکتر محمد حسین علیپور	ادبیات نظری مسئله محوری	1401\8\7	شنبه	هفته اول	
	۸ صبح الی ۲۴ روز چهارشنبه	حجت الاسلام محمد رسول علی بابایی	بایسته ها و چالش های پیش تمدنی				
پرسش و پاسخ مجازی (برخط)	۲۱ الی ۲۱:۴۵	-	گفتگو با مربی/استاد	1401\8\9	دوشنبه		هفته اول
	۸ الی ۱۰ صبح	جناب آقای علیرضا رهنما	مسئله محوری: کارخواست شماره ۱ و ۲ (توصیف مقدماتی + تصویر مطلوب)	1401\8\12	پنجشنبه		اول
کارگاه و کلاس حضوری + مجازی (برخط)	۱۰:۳۰ الی ۱۲ ظهر	دکتر مهدی مقدسی	اسناد بالادستی کشور	1401\8\13	جمعه		
مجازی (غیر برخط)	۸ صبح الی ۲۴ بامداد	-	آزمونک محتوایی + تست شخصیت ویژه شرکت کنندگان حضوری (زبخت سنجی شفلی)	1401\8\13			
کلاس مجازی (غیر برخط)	۸ صبح الی ۲۴ روز چهارشنبه	دکتر محمد حسین علیپور	ادبیات نظری مسئله محوری				
	۸ صبح الی ۲۴ روز چهارشنبه	حجت الاسلام روح الله رجبی	اصول مریبگری و متنورینگ	1401\8\14	شنبه		
	۸ صبح الی ۲۴ روز چهارشنبه	حجت الاسلام محمد رسول علی بابایی	چاپگاه تمدنی انقلاب اسلامی				
پرسش و پاسخ مجازی (برخط)	۲۱ الی ۲۱:۴۵	-	گفتگو با مربی/استاد	1401\8\16	دوشنبه	هفته دوم	
	۸ الی ۱۰ صبح	دکتر محمد حسین علیپور	مسئله محوری: کارخواست شماره ۳ و ۴ (وضعیت شناسی + مسئله بایی)	1401\8\19	پنجشنبه		
کارگاه و کلاس حضوری + مجازی (برخط)	۱۰:۳۰ الی ۱۲ ظهر	دکتر حسین افتخاری	مسئله شناسی	1401\8\20	جمعه		
مجازی (غیر برخط)	۸ صبح الی ۲۴ بامداد	-	آزمونک محتوایی + تست های شخصیت ویژه شرکت کنندگان حضوری (MBTI و مزاج شناسی)	1401\8\20			
کلاس مجازی (غیر برخط)	۸ صبح الی ۲۴ روز چهارشنبه	دکتر محمد حسین علیپور	ادبیات نظری مسئله محوری				
	۸ صبح الی ۲۴ روز چهارشنبه	جناب آقای محمد امین سلیمی	اصول تصمیم سازی و روش مطالبه گری	1401\8\21	شنبه		
	۸ صبح الی ۲۴ روز چهارشنبه	دکتر محمد حسین رحمانی	مخاطب شناسی و مردم شناسی				
پرسش و پاسخ مجازی (برخط)	۲۱ الی ۲۱:۴۵	-	گفتگو با مربی/استاد	1401\8\23	دوشنبه	هفته سوم	
	۸ الی ۱۰ صبح	دکتر محمدحسین شادمانفر	مسئله محوری: کارخواست شماره ۵ و ۶ (مخاطب شناسی + ایده پردازی)	1401\8\26	پنجشنبه		
کارگاه و کلاس حضوری + مجازی (برخط)	۱۰:۳۰ الی ۱۲ ظهر	سرکار خانم گلناز/جناب آقای شاه مرادی	سوره بایی و گزارش نویسی	1401\8\26			
مجازی (غیر برخط)	۸ صبح الی ۲۴ بامداد	-	آزمونک محتوایی + تست های شخصیت ویژه شرکت کنندگان حضوری (revan)	1401\8\27	جمعه		
مجازی (غیر برخط)	۸ صبح الی ۲۴ روز یکشنبه	-	ارسال صوت ارائه از خلاصه فصل اول کتاب گویی و میدان	1401\8\28	شنبه	هفته چهارم	
مجازی (برخط)	۱۸ الی ۱۹:۴۵	-	میدان مناظره	1401\8\30	دوشنبه	و (گویی)	
حضور + مجازی (برخط)	۸ الی ۱۲	-	ارائه روش حل کارخواست ها + مصاحبه حضوری ویژه شرکت کنندگان حضوری + اختتامیه (آغازی بر یک پایان)	1401\9\3	پنجشنبه	میدان)	
	تحويل پروژه تولیدمحتوا با رویکرد مسئله محوری + پیگیری کلاس های تخصصی موضوع زن و خانواده						

## جدول زمانبندی آموزشی دوره گوی و میدان (حضوری)

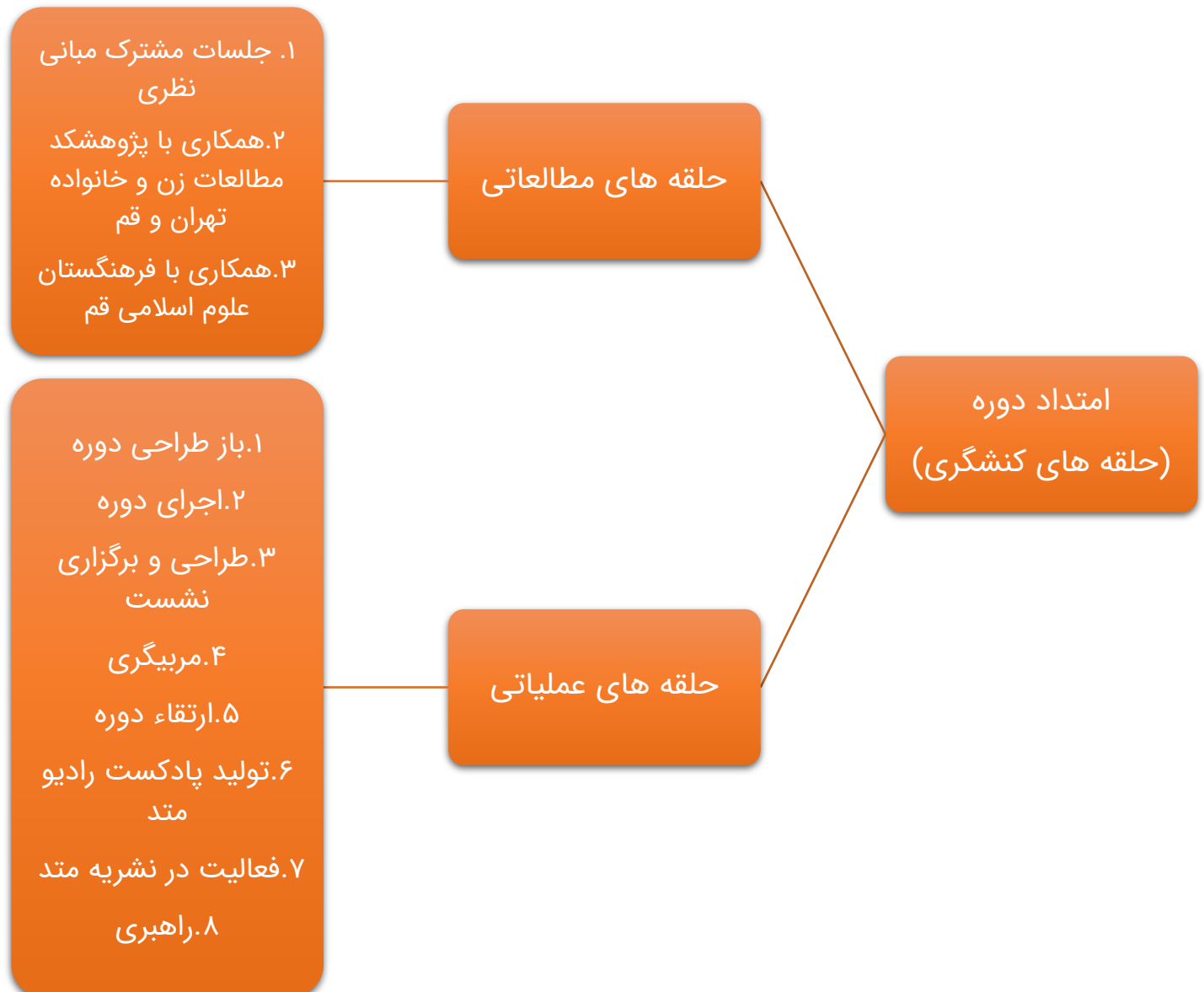
هفته	روز	تاریخ	شرح فعالیت	زمان برگزاری	قالب برگزاری
هفته اول	شنبه	1401\8\7	ادبیات نظری مسئله محوری	۸ صبح الی ۲۴ روز چهارشنبه	کلاس مجازی (غیر برخط)
	دوشنبه	1401\8\9	بایسته ها و چالش های بینش تمدنی	۸ صبح الی ۲۴ روز چهارشنبه	پرسش و پاسخ مجازی (برخط)
	پنجشنبه	1401\8\12	گفتگو با مربی/استاد	۲۱ الی ۲۱:۴۵ شب	کارگاه و کلاس حضوری
	جمعه	1401\8\13	مسئله محوری؛ کارخواست شماره ۱ و ۲ (توصیف مقدماتی + تصویر مطلوب)	۸ الی ۱۰ صبح	مجازی (غیر برخط)
			اسناد بالادستی کشور + پروژه هفتگی	۱۰:۳۰ الی ۱۲ ظهر	
هفته دوم	شنبه	1401\8\14	آزمونک محتوایی + تست شخصیت ویژه شرکت کنندگان حضوری	۸ صبح الی ۲۴ بامداد	مجازی (غیر برخط)
	دوشنبه	1401\8\16	ادبیات نظری مسئله محوری	۸ صبح الی ۲۴ روز چهارشنبه	کلاس مجازی (غیر برخط)
	پنجشنبه	1401\8\19	اصول مربیگری و منتورینگ	۸ صبح الی ۲۴ روز چهارشنبه	پرسش و پاسخ مجازی (برخط)
	جمعه	1401\8\20	جایگاه تمدنی انقلاب اسلامی	۸ صبح الی ۲۴ روز چهارشنبه	کارگاه و کلاس حضوری
			گفتگو با مربی/استاد	۲۱ الی ۲۱:۴۵ شب	مجازی (غیر برخط)
هفته سوم	شنبه	1401\8\21	مسئله محوری؛ کارخواست شماره ۳ و ۴ (وضعیت شناسی + مسئله یابی)	۸ الی ۱۰ صبح	کارگاه و کلاس حضوری
	دوشنبه	1401\8\23	مسئله شناسی + پروژه هفتگی	۱۰:۳۰ الی ۱۲ ظهر	مجازی (غیر برخط)
	پنجشنبه	1401\8\26	آزمونک محتوایی + تست های شخصیت ویژه شرکت کنندگان حضوری	۸ صبح الی ۲۴ بامداد	مجازی (غیر برخط)
	جمعه	1401\8\27	ادبیات نظری مسئله محوری	۸ صبح الی ۲۴ روز چهارشنبه	کلاس مجازی (غیر برخط)
			اصول تصمیم سازی و روش مطالبه گری	۸ صبح الی ۲۴ روز چهارشنبه	پرسش و پاسخ مجازی (برخط)
هفته چهارم	دوشنبه	1401\8\28	مخاطب شناسی و مردم شناسی	۲۱ الی ۲۱:۴۵ شب	کارگاه و کلاس حضوری
	پنجشنبه	1401\8\30	گفتگو با مربی/استاد	۲۱ الی ۲۱:۴۵ شب	مجازی (غیر برخط)
	شنبه	1401\8\28	مسئله محوری؛ کارخواست شماره ۵ و ۶ (مخاطب شناسی + ایده پردازی)	۸ الی ۱۰ صبح	کارگاه و کلاس حضوری
	دوشنبه	1401\8\30	سوزه یابی و گزارش نویسی + پروژه هفتگی	۱۰:۳۰ الی ۱۲ ظهر	مجازی (غیر برخط)
	پنجشنبه	1401\9\3	آزمونک محتوایی + تست های شخصیت ویژه شرکت کنندگان حضوری	۸ صبح الی ۲۴ بامداد	مجازی (غیر برخط)
			ارسال صوت ارائه از خلاصه فصل اول کتاب گوی و میدان	۸ صبح الی ۲۴ روز یکشنبه	مجازی (برخط)
			میدان مناظره	۲۱ الی ۲۲:۳۰	مجازی (برخط)
			ارائه روش حل کارخواست ها توسط شرکت کنندگان + مصاحبه حضوری ویژه شرکت کنندگان حضوری + اختتامیه (آغازی بر یک پایان)	۸ الی ۱۲	حضوری
			تحويل پروژه تولید محتوا با رویکرد مسئله محوری + پیگیری کلاس های تخصصی موضوع * زن و خانواده* برای منتخبین دوره		

## جدول زمانبندی آموزشی دوره گوی و میدان (غیر حضوری)

هفته	روز	تاریخ	شرح فعالیت	زمان برگزاری	قالب برگزاری
هفته اول	شنبه	1401\8\7	ادبیات نظری مسئله محوری	۸ صبح الی ۲۴ روز چهارشنبه	کلاس مجازی (غیر برخط)
	دوشنبه	1401\8\9	بایسته ها و چالش های بینش تمدنی	۸ صبح الی ۲۴ روز چهارشنبه	پرسش و پاسخ مجازی (برخط)
	پنجشنبه	1401\8\12	گفتگو با مربی/استاد	۲۱ الی ۲۱:۴۵ شب	کارگاه و کلاس مجازی (برخط)
	جمعه	1401\8\13	مسئله محوری؛ کارخواست شماره ۱ و ۲ (توصیف مقدماتی + تصویر مطلوب)	۸ الی ۱۰ صبح	کارگاه و کلاس مجازی (برخط)
			اسناد بالادستی کشور + پروژه هفتگی	۱۰:۳۰ الی ۱۲ ظهر	مجازی (غیر برخط)
هفته دوم	شنبه	1401\8\14	آزمونک محتوایی	۸ صبح الی ۲۴ بامداد	مجازی (غیر برخط)
	دوشنبه	1401\8\16	ادبیات نظری مسئله محوری	۸ صبح الی ۲۴ روز چهارشنبه	کلاس مجازی (غیر برخط)
	پنجشنبه	1401\8\19	اصول مربیگری و منتورینگ	۸ صبح الی ۲۴ روز چهارشنبه	پرسش و پاسخ مجازی (برخط)
	جمعه	1401\8\20	جایگاه تمدنی انقلاب اسلامی	۸ صبح الی ۲۴ روز چهارشنبه	کارگاه و کلاس مجازی (برخط)
			گفتگو با مربی/استاد	۲۱ الی ۲۱:۴۵ شب	مجازی (غیر برخط)
هفته سوم	شنبه	1401\8\21	مسئله محوری؛ کارخواست شماره ۳ و ۴ (وضعیت شناسی + مسئله یابی)	۸ الی ۱۰ صبح	کارگاه و کلاس مجازی (برخط)
	دوشنبه	1401\8\23	مسئله شناسی + پروژه هفتگی	۱۰:۳۰ الی ۱۲ ظهر	مجازی (غیر برخط)
	پنجشنبه	1401\8\26	آزمونک محتوایی + تست های شخصیت ویژه شرکت کنندگان حضوری	۸ صبح الی ۲۴ بامداد	مجازی (غیر برخط)
	جمعه	1401\8\27	ادبیات نظری مسئله محوری	۸ صبح الی ۲۴ روز چهارشنبه	کلاس مجازی (غیر برخط)
			اصول تصمیم سازی و روش مطالبه گری	۸ صبح الی ۲۴ روز چهارشنبه	پرسش و پاسخ مجازی (برخط)
هفته چهارم	دوشنبه	1401\8\28	مخاطب شناسی و مردم شناسی	۲۱ الی ۲۱:۴۵ شب	کارگاه و کلاس مجازی (برخط)
	پنجشنبه	1401\8\30	گفتگو با مربی/استاد	۲۱ الی ۲۱:۴۵ شب	مجازی (غیر برخط)
	شنبه	1401\8\28	مسئله محوری؛ کارخواست شماره ۵ و ۶ (مخاطب شناسی + ایده پردازی)	۸ الی ۱۰ صبح	کارگاه و کلاس مجازی (برخط)
	دوشنبه	1401\8\30	سوزه یابی و گزارش نویسی + پروژه هفتگی	۱۰:۳۰ الی ۱۲ ظهر	مجازی (غیر برخط)
	پنجشنبه	1401\9\3	آزمونک محتوایی + تست های شخصیت ویژه شرکت کنندگان حضوری	۸ صبح الی ۲۴ بامداد	مجازی (غیر برخط)
			ارسال صوت ارائه از خلاصه فصل اول کتاب گوی و میدان	۸ صبح الی ۲۴ روز یکشنبه	مجازی (برخط)
			میدان مناظره	۲۱ الی ۲۲:۳۰	مجازی (برخط)
			ارائه روش حل کارخواست ها توسط شرکت کنندگان + اختتامیه (آغازی بر یک پایان)	۸ الی ۱۲	مجازی (برخط)
			تحويل پروژه تولید محتوا با رویکرد مسئله محوری + پیگیری کلاس های تخصصی موضوع * زن و خانواده* برای منتخبین دوره		

## امتداد دوره در قالب حلقه های کنشگری

پس از پایان دوره ترکیبی و مجازی که تقریباً ۱ ماه طول میکشد، مسیر تقسیم بندی و قرار گیری در حلقه های کنشگری آغاز میشود. برگزیدگان دوره یک ماهه، حال میتوانند بر اساس **توانمندی** ها، **ظرفیت ها** و **علاق** خود پس از صدور **کارنامه تفصیلی** و مشاهده پیشنهاد مجموعه متد، به صورت همزمان در یک رابطه رفت و برگشتی میان نظر و عمل هم دوره کارورزی میدانی خود را در قالب حلقه های عملیاتی بگذرانند و هم در کنار اساتید و صاحب نظران عرصه زن و خانواده مباحث مبنایی و نظری را پیگیری نمایند. چرا که یقیناً عرصه عمل و کنشگری اجتماعی، بدون ریشه در فضای نظری متقن، مبتنی بر اندیشه اسلامی برخواسته از منظومه فکری امامین انقلاب، کاری بیهوده بوده و نتیجه مطلوب در پی نخواهد داشت.



## سرفصل های آموزشی امتداد دوره در قالب حلقه های مطالعاتی (آموزش مبانی)

ردیف	ماه	هفته	روز	تاریخ	سرفصل	استاد	محصول پیشنهادی برای مطالعه بیشتر	شکل برگزاری
۱		۱	سه شنبه	۱۴۰۱/۹/۲۲	حرکت و قیام زنانه بر محور توحید	سرکار خانم شیده صادقی	کتاب طرح کلی اندیشه اسلامی در قرآن کتاب روح توحید نفی عبودیت غیر خدا کتاب نبوت ها در نهج البلاغه کتاب ولایت و حکومت کتاب ولایت الهیه	برخط
۲			چهارشنبه	۱۴۰۱/۹/۲۳	حرکت و قیام زنانه بر محور توحید	سرکار خانم شیده صادقی		
۳		۲	پنجشنبه	۱۴۰۱/۹/۲۴	حرکت و قیام زنانه بر محور توحید	سرکار خانم شیده صادقی		
۴			سه شنبه	۱۴۰۱/۹/۲۹	حرکت و قیام زنانه بر محور توحید	سرکار خانم شیده صادقی		
۵	۱	۳	چهارشنبه	۱۴۰۱/۹/۳۰	دوگانه پیشرفت و توسعه	جناب آقای دکتر محسن دنیوی	کتاب برنامه ریزی در ایران (براساس تجارب گروه مشاوره دانشگاه هاروارد در ایران در تهیه برنامه عمرانی سوم) کتاب توسعه و مبانی تمدن غرب جزوه تفاوت گفتن و توسعه و پیشرفت محصول متد	غیر برخط
۶			پنجشنبه	۱۴۰۱/۱۰/۱	دوگانه پیشرفت و توسعه	جناب آقای دکتر محسن دنیوی		
۷		۴	سه شنبه	۱۴۰۱/۱۰/۶	ظرفیت، قابلیت و اولویت	جناب آقای مقداد اموری		برخط
۸	چهارشنبه			۱۴۰۱/۱۰/۷	ظرفیت، قابلیت و اولویت	جناب آقای مقداد اموری		
۹	۲	۵	پنجشنبه	۱۴۰۱/۱۰/۸	بررسی سیر تحولات اجتماعی زنان در بستر تاریخ (زن در غرب)	جناب آقای دکتر ابوالفضل اقبالی	آموزش مجازی و مباحث زن و خانواده در قالب یکصد جلسه آموزشی پژوهشگرده مطالعات زن و خانواده	غیر برخط
۱۰			سه شنبه	۱۴۰۱/۱۰/۱۳	بررسی سیر تحولات اجتماعی زنان در بستر تاریخ (زن در شرق)	جناب آقای دکتر ابوالفضل اقبالی		
۱۱		۶	چهارشنبه	۱۴۰۱/۱۰/۱۴	بررسی سیر تحولات اجتماعی زنان در بستر تاریخ (زن در اسلام)	جناب آقای دکتر ابوالفضل اقبالی		
۱۲			پنجشنبه	۱۴۰۱/۱۰/۱۵	بررسی سیر تحولات اجتماعی زنان در بستر تاریخ (زن در انقلاب و ایران)	جناب آقای دکتر ابوالفضل اقبالی		
۱۳	۷	سه شنبه	۱۴۰۱/۱۰/۲۰	الهیات جنسیتی	حجت الاسلام و المسلمین زیبایی نژاد	غیر برخط		
۱۴			چهارشنبه	۱۴۰۱/۱۰/۲۱	الهیات جنسیتی		حجت الاسلام و المسلمین زیبایی نژاد	

برخط		سرکار خانم دکتر رقیه فاضل	چیستی و چرایی کنشگری زنانه	۱۴۰۱/۱۰/۲۲	پنجشنبه	۸		۱۵
		سرکار خانم دکتر رقیه فاضل	رسالت های زنان در اجتماع مبتنی بر منظومه فکری امامین انقلاب	۱۴۰۱/۱۰/۲۷	سه شنبه			۱۶
برخط		سرکار خانم سحر دانشور	نقش حاکمیت در تسهیل کنشگری زنانه	۱۴۰۱/۱۰/۲۸	چهارشنبه	۹	۳	۱۷
		سرکار خانم سحر دانشور	نقش خانواده در تسهیل کنشگری زنانه	۱۴۰۱/۱۰/۲۹	پنجشنبه			۱۸
	صوت های ۴ جلسه مدیریت زمان و برنامه ریزی فردی مجموعه میقات	سرکار خانم سحر دانشور	نسبت یابی میان رسالت های خانوادگی و اجتماعی	۱۴۰۱/۱۱/۴	سه شنبه	۱۹		
		سرکار خانم سحر دانشور	بایسته های نقش آفرینی بومی زنانه	۱۴۰۱/۱۱/۵	چهارشنبه	۲۰		
برخط	کتاب کار باید تشکیلاتی باشد	جناب آقای مهدی تکلو	جهان تشکیلی متعادل	۱۴۰۱/۱۱/۶	پنجشنبه	۱۱		۲۱
برخط	کتاب قرارگاه فرهنگی کتاب کار تشکیلاتی کتاب تشکیلات بهشتی صوت های ۵ جلسه دوره آموزشی تشکیلات اسلامی خواهران مجموعه میقات	سرکار خانم دکتر حمیده طائب	اخلاق تشکیلاتی زنانه					۲۲
برخط/حضوری	کتاب گوی و میدان (گام به گام مسئله محوری از مسئله یابی تا حل مسئله)	سرکار خانم دکتر اردبیلی	زنان مسئله محور	۱۴۰۱/۱۱/۱۲	چهارشنبه	۱۲		۲۳
		سرکار خانم دکتر اردبیلی	زنان مسئله محور	۱۴۰۱/۱۱/۱۳	پنجشنبه			۲۴

## مسئله محوری مقدماتی

## آموزش

## کارگاه توصیف مقدماتی:

جهت تکمیل کارخواست این کارگاه گروه ها خودشان را به عنوان یک واحد اقدام که قرار است هم مسئله شناسی کند و هم مسئله را حل کند فرض می کند و ضمن انتخاب موضوع و عرصه فعالیت در منطقه فرضی به تعیین برچسب ها و قیود زمان، مکان، آمار و... بر روی آن عرصه می پردازند.

باسمه تعالی



مرکز توسعه دانش مسئله محور  
فرصتی برای تعالی آفرینی جوانان  
www.Mtod.ir

کارخواست مقدماتی (توصیف)



مقدمه

نام هسته:

عرصه:

موضوع فعالیت:

توصیف جامعه شبیه سازی شده:

توصیف رده ماموریتی شبیه سازی شده:

انتخاب موضوع، با انتخاب عرصه مثل فرهنگی، سیاسی، اجتماعی، اقتصادی و... و سپس تعیین برچسب ها و قیود زمان، مکان، آمار و... بر روی آن عرصه صورت می گیرد. در این مرحله گروه یا تیم، خودشان را به عنوان یک واحد اقدام که قرار است هم مسئله شناسی کند و هم مسئله را حل کند، فرض می کند.



## کارگاه تصویر مطلوب:

در این کارگاه گروه ها با مراجعه به اسناد بالا دستی، سیاست های کلی نظام، اسناد منطقه ای، بیانات مقام معظم رهبری، ابلاغیات، پژوهش ها و... به ترسیم تصویر مطلوب در قالب بایدها و نبایدهای منطقه، محله، شهر، مدرسه، مسجد و... می پردازند.

باسمه تعالی



مرکز توسعه دانش مسئله محور  
فرصتی برای تعالی آفرینش جوانان  
www.Mfoed.ir

کارخواست تصویر مطلوب

نام هسته:

موضوع فعالیت:

☒ اسناد بالا دستی و مرتبط (بیانات مقام معظم رهبری، اسناد رسمی، ابلاغیات، پژوهش ها و ...)

	۱
	۲
	۳
	۴
	۵
	۶
	۷
	۸
	۹
	۱۰


☒ گزاره های مطلوب (بایدها و نبایدها)

تصویر مطلوب، عینی است که با آن به دنیا نگاه می کنیم. با این مینک است که وضع موجود را متناسب یا ناهمخوان با آن تصور کرده و سپس می توانیم مسأله را به درستی تشخیص دهیم. سیاست های کلی نظام، بیان و بنان مقام رهبری و اسناد بالادستی از مهمترین منابع برای ترسیم تصویر مطلوب محسوب می شوند.

## کارگاه وضعیت شناسی:


نقاط قوت و ضعف مربوط به گروه و فرصت ها و تهدیدهای منطقه فعالیت، با توجه به توصیفات که گروه ها در کارخواست اول داشته اند در این مرحله مشخص می گردد.

باسمه تعالی



سازمان آموزش عالی  
وزارت آموزش عالی  
www.moe.ir

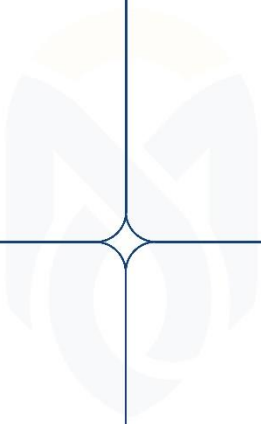
کارخواست وضعیت شناسی



مکد  
(مرکز توسعه دانش مسئله محوری)  
فرصتی برای تعالی آفرینی جوانان  
www.mtoe.ir

نام هسته:

موضوع فعالیت:



ضعف ها

قوت ها

فرصت ها

تهدیدها

## کارگاه مسئله یابی:

هر گروه با استفاده از تکنیکی که در کارگاه آموزش دیده اند «چرا زدن»، اقدام به احصا مسائل در موضوع فعالیت خود می نمایند و سپس بر اساس مؤلفه های «توانمندی و مهارت، ضرورت اجتماعی، سرمایه اجتماعی و تأثیرگذاری» مسائل احصا شده را اولویت بندی می کنند.

[illegible]

## کارگاه مخاطب شناسی:

نوع نگاه به مسائل، منشأ خط گیری و تأثیر پذیری، ویژگی های فرهنگ بومی و در نهایت خوشایندها و ناخوشایندهای جامعه هدف در منطقه مواردی است که هسته ها در مرحله مخاطب شناسی باید به بررسی آنها بپردازند.

باسمه تعالی

کارخواست مخاطب شناسی

نام هسته: \_\_\_\_\_

مسأله: \_\_\_\_\_

مند (مرکز توسعه دانش مسئله محور)  
فرصتی برای تعالی آفرینش جوانان  
www.Mtoid.ir

<p>از کجایا یا کیا خط میگیره و تأثیر میپذیره؟</p>	<p>نگاهی چیه و چطور فکر می کنه؟</p>										
<p>اطلاعات پایه شامل:</p> <table style="margin: auto;"> <tr> <td>سن</td> <td>اقلیم</td> </tr> <tr> <td>جنس</td> <td>قومیت</td> </tr> <tr> <td>شغل</td> <td>عزاج</td> </tr> <tr> <td>وضعیت درآمد</td> <td>دین و مذهب</td> </tr> <tr> <td>وضعیت مسکن</td> <td>سطح تحصیلات</td> </tr> </table>		سن	اقلیم	جنس	قومیت	شغل	عزاج	وضعیت درآمد	دین و مذهب	وضعیت مسکن	سطح تحصیلات
سن	اقلیم										
جنس	قومیت										
شغل	عزاج										
وضعیت درآمد	دین و مذهب										
وضعیت مسکن	سطح تحصیلات										
<p>فرهنگش چیه و به چی افتخار می کنه؟</p>	<p>محیطش چطوره و اطرافش کیا هستن؟</p>										
<p>ناخوشایندها</p>	<p>خوشایندها</p>										

با استفاده از کاریرک راهنمای مخاطب شناسی این قسمت را تکمیل نمایید.

## کارگاه ایده پردازی:

تمام داشته های گروه اعم از وضعیت شناسی، مخاطب شناسی، مسئله یابی و... در این مرحله باید جمع بندی و به نقطه عملیاتی و اجرایی ردئا برسد. پس از مشخص شدن راهکارهای نهایی هسته ها جهت حل مسائل، اولویت بندی آنها از طریق مؤلفه های «مخاطب هدف، نهادی های مرتبط و استعداد نیرو و امکانات» باید صورت بگیرد.

[illegible]

## ارزیابی بانوان:

با توجه به این که یکی از اصلی ترین اهداف این طرح ارزیابی جامعه هدف مبتنی بر نظام شایستگی مورد نظر می باشد، به همین دلیل لازم است تا در موقعیت های مختلفی تمامی فعالیت ها، اقدامات، کنش ها و شناسنامه فردی، مهارتی، تشکیلاتی، علمی و شغلی (رزومه) بررسی و ارزیابی شود.

## نظام شایستگی:

طراحی نقش ها، انتظارات و شایستگی های کارکنان می بایست از طریق مصاحبه با مدیران و نخبگان و رجوع به اسناد بالادستی انجام گردد. تمامی شایستگی های احصا شده بر اساس تمامی موقعیت ها و ابزار های ارزیابی تقسیم بندی شده و مربیان و راهبرانی که در جریان رویداد های آموزشی قرار دارند طبق چک لیست هایی که در قالب شایستگی و سنجه های مدنظر آماده سازی می شود به ارزیابی جامعه هدف می پردازند.

## ابزارهای ارزیابی:

### آزمون های عمومی و تخصصی

آزمون های تخصصی به جهت ارزیابی اطلاعات تخصصی جامعه هدف نسبت به موضوعات مطرح شده در رویداد آموزشی و همچنین اطلاعات زمینه ای فرد برگزار می شود. آزمون های عمومی غالباً برای ارزیابی شخصیت، گرایش، بینش و مهارت های جامعه هدف برگزار می شود تا بتواند بُعد فکری و شخصیتی که در نظام شایستگی مطرح می باشد را احصا نماید.

### مصاحبه و مباحثه

مصاحبه و مباحثه غالباً قسمت های مربوط به سبک های رفتاری مبتنی بر نظام شایستگی را ارزیابی می نماید.

### رزومه علمی و مسئولیتی

به جهت بررسی تجربیات و اقداماتی که جامعه هدف تاکنون در موضوع زن و خانواده داشته است، رزومه علمی و مسئولیتی وی بررسی شده و مبتنی بر بخش " تجربه کاری و اجرایی در حوزه زن و خانواده " نظام شایستگی بررسی می شود.

### ایفای نقش در قالب بازی های مدیریتی

بررسی بعضی از کنش های جامعه هدف به وسیله برخی از ابزار های ارزیابی به سختی نتیجه قابل قبول را به ما ارائه می نماید. به همین دلیل بازی های مدیریتی شبیه سازی شده ای طراحی شده است که در روند اجرای آن می توان ارزیابی رفتاری دقیق تری از جامعه هدف داشت.

### بررسی عملکرد در کارگاه های آموزشی

هدف دارند، خیلی خوب می توانند به فرآیند ارزیابی کمک نمایند.

