**به نام خداوند جان و خرد**

**معرفی پروژه :**

* هدف طراحی یک فروشگاه آنلاین، جهت معرفی و فروش محصولات پروتئینی می باشد؛ که امکان خرید انواع محصولات پروتئینی را به صورت آنلاین برای مصرف کنندگان محترم فراهم می نماید.

**چگونگی انجام پروژه :**

* این پروژه یک وبسایت بوده که در طراحی آن از فریمورک Laravel استفاده خواهد شد. این وب سایت دارای CMS اختصاصی می باشد.

**صفحات و امکانات سایت:**

* لاگین / ثبت نام
  + سیستم ورود و ثبت نام به این صورت است که کاربر شماره تماس را وارد کرده، کد یکبار مصرف برای او ارسال شده و ثبت نام یا ورود او انجام خواهد شد.
  + دسته بندی مشتریان : نمایندگی فروش ، اعضای باشگاه مشتریان (که شرایطی را دارند و در این لیست ها قرار میگیرند و با کد اختصاصی وارد میشوند و با تخفیف خرید می کنند)، مشریان عادی (قیمت روز و بدون تخفیف خرید میکنند)
  + هر مشتری عضو باشگاه مشتریان دارای کد معرفی اختصاصی می باشد که برای آن فرد پیامک می شود و آن فرد می تواند به دوستان و آشنایان خود برای ثبت نام و خرید در سایت مزرعه برنا انتقال دهد.
  + توضیح باشگاه مشتریان:

**1/ برنزی :** هر مشتری که به 5 نفر مجموعه برنا را معرفی کند و با کد معرفی اختصاصی خودش این افراد در سامانه مشتریان ثبت نام کنند جزء این دسته حساب می شوند .

**2/ نقره ای :** اگر 5 نفری که مشتری برنزی معرفی کرده اند بالای 1 میلیون تومان خرید کنند جزو این دسته قرار می گیرند .

**3/ طلایی :** افرادی که 20 نفر معرفی کرده باشند و هر کدام با کد معرف اختصاصی این فرد 1 میلیون خرید کنند جزو این دسته هستند .

* **توضیح خدمات باشگاه مشتریان :**

برنزی : جشنواره فروش اختصاصی + 1 درصد تخفیف از خرید کل + هدیه ویژه (این شرایط متغییر است)

نقره ای : جشنواره فروش اختصاصی + 2 درصد تخفیف از خرید کل + هدیه ویژه (این شرایط متغییر است)

طلایی : جشنواره فروش اختصاصی + 3 درصد تخفیف از خرید کل + هدیه ویژه (این شرایط متغییر است)

* هر مشتری که جزو هر کدام از این دسته ها باشد با کد اختصاصی که وارد میشود و از تخفیف ها هدایای ویژه و مخصوص همان دسته استفاده کرده و نهایت در فاکتورش محاسبه می شود .
* هر مشتری در سایت دارای یک کیف پول اعتباری می باشد که توسط خودش یا با هدیه و تخفیف های برنا شارژ می شود .
* صفحه اصلی
  + شامل لیستی از محصولات بر اساس دسته بندی ها می باشد. (مثلا انواع استیک، گوشت گوسفندی، مرغ و گوسفند زنده، انواع گوشت، طیور محلی، فرآوری ها، گوشت های طعم دار، روغن ها، غذای نیمه آماده، محصولات بهداشتی، محصولات تزئینی ، . . . )
  + یک اسلایدر جهت لینک به صفحات دسته بندی ها
  + بنر تبلیغ محصولات تخفیف دار هفته
    - این بنر به صفحه محصول مورد نظر لینک خواهد شد.
* صفحه محصولات
  + لیست تمام محصولات در این صفحه وجود دارد.
  + امکان فیلتر محصولات بر اساس دسته بندی و قیمت وجود دارد.
* صفحه دسته بندی محصولات
  + برای هر دسته بندی محصول، یک صفحه وجود دارد که لیست تمام محصولات مربوطه در آن صفحه به ترتیب نمایش داده خواهد شد.
* صفحه جزئیات محصول
  + با کلیک بر روی هر محصول وارد صفحه مربوطه شده و اطلاعات کامل محصول را همراه با تصاویر و قیمت قابل نمایش می باشد.
  + در این صفحه کاربر قادر است تا محصول را به سبد خرید اضافه نموده و مراحل خرید را تکمیل نماید.
    - کاربر، جهت افزودن محصول به سبد خرید، ابتدا باید وزن و نوع خورد کردن را انتخاب کرده و سپس بر روی افزودن به سبد خرید کلیک نماید.
    - انواع خورد کردن : بدون برش، خورشتی، چرخی و ... . (همراه با عکس)
* صفحه سبد خرید
  + در این صفحه کاربر پیش فاکتور قابل ویرایشی را مشاهده کرده و قادر است تا یا سفارش خود را ویرایش کند (از نظر وزن، مثلا 2 کیلو را به 3 کیلو تغییر دهد) و یا اینکه با کلیک بر روی تسویه حساب وارد مراحل پرداخت شود.
* صفحه تسویه حساب (checkout)
  + پس از سبد خرید، نوبت به این صفحه می رسد.
  + در این صفحه کاربر اطلاعات تکمیلی سفارش خود را از قبیل اطلاعات فردی، آدرس، شیوه ارسال وارد کرده و پس از تکمیل فرم به درگاه بانک تسویه خواهد شد.
  + انتخاب زمان ارسال
    - در این قسمت کاربر روز و زمان ارسال مورد نظر را برای دریافت خرید خود انتخاب می نماید.
    - بازه های زمانی 3 یا 4 ساعته (طبق نظر کارفرما) در روز در نظر گرفته شده و هر بازه زمانی در هر روز یک ظرفیت سفارش دارد. (مثلا 10 ثبت سفارش در بازه ی 9 تا 12).
    - پس از انتخاب بازه زمانی چک میشود، اگر کاربر، سفارش تحویل شده ای که بدون نظر دادن باشد، نداشت، کاربر به درگاه بانکی هدایت خواهد شد؛ در غیر اینصورت کاربر موظف به شرکت در نظر سنجی میباشد.
  + پس از ثبت سفارش وضعیت های سفارش برای کاربر پیامک خواهد شد.
  + پس از تحویل سفارش کاربر باید در نظرسنجی شرکت نماید، در غیر اینصورت قادر به ثبت سفارش دیگری نخواهد بود.
    - نظر سنجی به این صورت است که (مانند اسنپ) یک عدد از 1 تا 5 را انتخاب کرده و ثبت می نماید.
* پنل کاربری
  + پروفایل
  + در این قسمت کاربر قادر است تا اطلاعات شخصی قابل تغییر خود را مانند نام، نام خانوادگی و .. تغییر دهد.
  + آدرس ها
  + در این قسمت کاربر قادر به تعریف چند آدرس جهت دریافت سفارشات خود تعذیف نماید و در صفحه ی تسویه حساب آن را انتخاب نماید.
  + برای هر آدرس یک لوکیشن (طول و عرض جغرافیایی) ثبت میشود که در پنل ادمین روی نقشه قابل مشاهده می باشد.
  + سفارشات من
  + در این قسمت کاربر قادر است تا لیست سفارشات خود را همراه وضعیت سفارش خود ببیند.

**امکانات ادمین**

* مدیریت لوکیشن ها
  + در این قسمت ادمین قادر است تا برای هر محله شمال، جنوب، شرق و غرب را انتخاب نماید.
  + در این قسمت ادمین قادر به افزودن محله برای هر منطقه از تهران، با مشخص کردن شمال، جنوب، شرق و غرب می باشد.
  + در این قسمت ادمین قادر است اکسل خروجی سفارشات دریافت کنند، که در آن لیست سفارشات هر دسته بندی از آدرس (شمال، جنوب، شرق و غرب) موجود باشد.
* داشبورد
  + در این قسمت ادمین قادر به مشاهده آخرین تراکنش های مالی و سفارشات ثبت شده می باشد.
* کاربران
  + ادمین در این قسمت قادر است تا لیست تمام کاربران را مشاهده کرده و بتواند آن ها را ویرایش نماید.
  + سطح دسترسی کاربران:
  + **مشتریان عادی:** خودشان ثبت نام می کنند.
  + **اعضای باشگاه مشتریان:** توسط ادمین اضافه می شوند.
  + **نمایندگان فروش:** توسط ادمین اضافه می شوند.
* مشاهده IP ها:
  + در این قسمت ادمین قادر به مشاهده لیست IP هایی است که به سایت رجوع کرده اند. در این قسمت ادمین می تواند ببیند که هر IP چندبار به سایت رجوع کرده است.
* کد تخفیف
  + در این قسمت ادمین دو نوع کد تخفیف تعریف می نماید.
    - کد تخفیف مخصوص اعضای باشگاه مشتریان
    - کد تخفیف مخصوص نمایندگان فروش
  + کدهای تخفیف میتوانند درصدی یا مبلغی باشند. (درصد تخفیف، مثلا 20درصد کسر شود، یا یک مبلغ ثابت، مثلا 20 هزارتومان)
  + کدهای تخفیف باید منحصر به محصول خاص باشند (مثلا 20 درصد تخفیف برای گوشت گوسفندی نیم شقه)
  + کدهای تخفیف تاریخ انقضا دارند. (مثلا 10 درصد تخفیف تا 14 فروردین)
* سفارشات
  + ادمین در این قسمت قادر است تا لیست تمام سفارشات ثبت شده را دیده و آنها را تغییر وضعیت دهد. (مثلا از در انتظار ارسال به ارسال شده)
* محصولات
  + در این قسمت ادمین لیست کامل محصولات را دیده و قادر است تا آنها را ویرایش و حذف کرده و یا محصول جدیدی به سایت اضافه نماید.
* دسته بندی محصولات
  + ادمین می تواند یکسری دسته بندی برای محصولات در نظر گرفته و هر محصول را منتصب به یک یا چند دسته بندی نماید.
* نوع خرد کردن محصول
  + ادمین قادر است تا یکسری روش خرد کردن را اضافه کرده و محصولات را به آنها منتصب نماید.
  + بر فرض مثال روش خورشتی را تعریف کرده و در افزودن محصول می تواند برای گوشت گوسفند این گزینه را انتخاب کند تا کاربر آن را انتخاب نماید.
  + تراکنش های مالی
    - ادمین در این قسمت لیست تمام تراکنش های موفق و ناموفق را می تواند ملاحظه نماید.

**چت آنلاین:**

کارفرما موظف به انتخاب یکی از سرویس های چت آنلاین زیر می باشد: **رایچت** – **گفتینو**

کارفرمای محترم جهت اطلاع از تعرفه ها و مشاهده جزئیات هر کدام از سرویس ها موظف به مطالعه ی وبسایت مربوطه می باشد: [www.goftino.com](http://www.goftino.com) - www.raychat.io