بسمه تعالی

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| محور تفصیلی | شاخص / سنجه | کد |
| عرصه فکر | اندیشه ورزی | G1 |
| **آگاهی و اطلاع سطوح مختلف جامعه از اتفاقات و مسائل اصلی یک منطقه** | **آگاهی و اطلاع فعالین رسانه ای از اتفاقات و مسائل اصلی یک منطقه** |  |
| **قدرت تجزیه و تحلیل سطوح مختلف جامعه از مسائل و تعیین روابط بین آنها** | **قدرت تجزیه و تحلیل فعالین رسانه ای از مسائل و تعیین روابط بین آنها** |  |
| **عدم وجود تعارض در تحلیل مسائل توسط سطوح مختلف جامعه** | **عدم وجود تعارض در تحلیل مسائل توسط فعالین رسانه ای** |  |
| **توان اولویت بندی مسائل و ارائه راه حل توسط سطوح مختلف جامعه** | **توان اولویت بندی مسائل و ارائه راه حل توسط فعالین رسانه ای** |  |
| عرصه فکر | آزاد اندیشی | G2 |
| **مباحثه، مجادله و تفکر معارض** | **آزادی رسانه ها در بیان آزادانه گفتمان های گوناگون و مسائل اجتماعی مختلف** |  |
|  | **بهره گیری رسانه ها از منابع خبری مختلف**  **(همسو و غیرهمسو)** |  |
| عرصه علم | فراگیری علمی | G3 |
| **سواد رسانه ای** | **میزان تشکیل کلاس های سواد رسانه ای در مدارس، دانشگاه ها و حوزه های علمیه** |  |
| عرصه علم | کارآمدی علمی | G4 |
|  | **میزان تناسب رشته های تحصیلی فعالین رسانه ای با ساحت کاری رسانه** |  |
| عرصه علم | نوآوری علمی | G5 |
|  | **استفاده بهینه و نوآورانه از فضای مجازی** |  |
|  | **وجود مراکز رسانه ای جهت سازماندهی و هدایت رسانه های محلی / فضای مجازی** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| عرصه علم | استقلال علمی | G6 |
|  | توانمندی و خودکفایی در تولید محتوای رسانه ای |  |
| عرصه علم | اقتدار و مرجعیت علمی | G7 |
|  | الگوبرداری سایر مناطق از نحوه انعکاس اخبار محلی و ملی و اطلاع رسانی به موقع رسانه ها |  |
| عرصه علم | گسترش و استمرار علمی | G8 |
|  |  |  |
| عرصه زندگی ابزاری | اشتغال و معیشت پایدار | G9 |
|  | **میزان استفاده از فضای مجازی جهت کسب و کارهای خانگی** |  |
|  | **میزان استفاده خانوار از پلتفورهای موجود جهت خریدهای اینترنتی** |  |
| عرصه زندگی ابزاری | بهره وری و رونق تولید | G10 |
|  |  |  |
| عرصه زندگی ابزاری | پویایی بازار | G11 |
|  | **استفاده از ظرفیت رسانه های اجتماعی جهت تبلبغات محصولات تولیدی و به تبع آن افزایش فروش** |  |
| عرصه زندگی ابزاری | امنیت سرمایه گذاری | G12 |
|  | **ارائه و تشریح ظرفیت های بالقوه و بالفعل سرمایه گذاری و تشویق سرمایه کذاران توسط رسانه های جمعی محلی** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| عرصه زندگی ابزاری | تناسب و کارآمدی صنایع | G13 |
|  |  |  |
| عرصه زندگی ابزاری | سلامت عمومی | G14 |
|  | تولید محتوا در زمینه های تغذیه و ورزش و انتشار آنها توسط رسانه های محلی |  |
| عرصه زندگی ابزاری | کارآمدی نظام اداری | G15 |
|  |  |  |
| عرصه زندگی ابزاری | امنیت غذایی و خودکفایی | G16 |
|  |  |  |
| عرصه زندگی ابزاری | خدمات عمرانی و زیرساختی | G17 |
|  | میزان دسترسی آسان و ارزان قیمت خانوار به اینترنت |  |
|  | نقش آموزشی و تعلیمی رسانه در آگاه سازی عموم مردم جهت پایین آوردن آسیب های ناشی از بلایای طبیعی |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| عرصه زندگی متنی | مسئولیت پذیری و انضباط اجتماعی | G18 |
|  | میزان استفاده از محتوای نا صواب و مستهجن در فضای مجازی |  |
|  | میزان اثرگذاری رسانه ها بر ایجاد حس نفرت نسبت به ناهنجاری های اجتماعی مانند تولید و مصرف مواد مخدر و مشروبات الکلی |  |
| عرصه زندگی متنی | هویت و انسجام اجتماعی | G19 |
|  | تشکیل گروه ها و کانال های مختلف در فضای مجازی جهت شکل گیری فرآیند ارتباطات در بین مردم |  |
|  | هویت بخشی به آحاد جامعه از طریق تولید محتوای ارزشمند و فاخر و برانگیختن حس وطن دوستی از طریق رسانه های جمعی |  |
| عرصه زندگی متنی | اصلاح الگوی مصرف | G20 |
|  | میزان و الگوی مصرف سالیانه اینترنت |  |
|  | میزان نقش آفرینی رسانه ها در صرفه جویی منابع و اصلاح الگوی مصرف |  |
| عرصه زندگی متنی | عزت اجتماعی | G21 |
|  | میزان نقش رسانه ها در خنثی نمودن القای حس نا امیدی در جامعه توسط رسانه های معاند |  |
| عرصه زندگی متنی | عدالت اجتماعی | G22 |
|  | میزان دسترسی مناسب به اینترنت پرسرعت |  |
|  | میزان بهره مندی از وسایل الکترونیکی  مانند تب لت و گوشی های هوشمند |  |
| عرصه زندگی متنی | استحکام خانواده | G23 |
|  | میزان اثرگذاری فضای مجازی بر مولفه های استحکام خانواده |  |
|  | میزان توانایی رسانه ها در جهت خنثی سازی فعالیتهای رسانه های معاند در سست نمودن بنیان خانواده و ترویج فساد و فحشا |  |
| عرصه معنویت و اخلاق | آداب، سنن و شعائر اسلامی و انقلابی | G24 |
|  | میزان استقبال از کانالها و پیج های مذهبی |  |
| عرصه معنویت و اخلاق | محبت | G25 |
|  | میزان نقش آفرینی رسانه ها در بوجود آوردن یک موج رسانه ای در جهت ایجاد هم افزایی و وحدت بین آحاد جامعه مانند تهیه و توزیع کمک های مومنانه |  |
| عرصه معنویت و اخلاق | تجلی نقش امامت | G26 |
|  | استفاده امام از فضای مجازی برای تبلیغ و تبیین شریعت اسلام |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| مردم | تلاش و جهاد | G27 |
| حرکت های خودجوش جمعی | ایجاد بستری در فضای مجازی جهت تشکیل پویش های مردمی به غرض اعلام نظر بخشی از آحاد جامعه در خصوص یک پدیده یا اتفاق خاص |  |
| مردم | خودباوری | G28 |
| توانایی شمردن مصادیق امید آفرین در کشور | استفاده از بستر فضای مجازی در خصوص ارائه، تبیین و تشریح مصادیق امیدآفرین در کشور |  |
| مردم | استقامت | G29 |
|  |  |  |
| مردم | ابتکار و خطرپذیری | G30 |
| روحیه جستجوگری و کنجکاوی | ایجاد علاقه و انگیزه در آحاد جامعه به کسب اخبار و اطلاعات از طریق رسانه های محلی با استفاده از تاکتیک های مختلف خبری |  |
| مردم | آرمان خواهی | G31 |
| شناخت و گرایش به آرمان ها و ارزش های انقلاب | میزان استفاده از بستر فضای مجازی جهت شناساندن و تبیین آرمان ها و ارزش های انقلاب |  |
| شرایط لازم | امنیت | G32 |
|  |  |  |