بسمه تعالی

پروپوال طرح:

**شناسایی، آموزش و تربیت 30 راهبر تخصصی طراحی نقشه های پیشرفت منطقه ای**

**ضرورت؛**

مجموعه همپا 9 فعالیت اساسی را برای رشد و تعالی هسته‌های پیشرفت منطقه‌ای در دست اقدام قرار داده است که عبارتند از: 1. شناسایی 2. ارزیابی 3. تفاهم 4. آموزش و تعالی 5. راهبری 6. شتابدهنگی 7. تنظیم کنندگی 8. رصد و پایش 9. شبکه سازی و بهم رسانی.

توضیح این خدمات 9گانه در طرح‌های مقتضی ارائه شده است. ویژگی خاص فعالیت "راهبری" هسته‌های پیشرفت منطقه‌ای که آن را متمایز و مهم نشان می‌دهد این است که از مرحله چهارم تا پایان مرحله نهم جریان داشته و نقش تعیین‌کننده و راهبردی خود را داراست. طبیعتا شخص راهبر بایستی نسبت مطالب و موضوعات گوناگونی نه تنها آشنایی بلکه اشراف داشته باشد. راهبر بایستی از ساحت نظر و اندیشه تا ساحت میدان و عمل موضوع "پیشرفت منطقه‌ای" را درک کرده باشد. او بایستی به اندیشه پشتیبان پیشرفت منطقه‌ای، راهبردها و راهکارهای آن، متدها، روش‌ها و فناوری‌های آن و اقتضائات و سناریوهای مختلف اجرای برنامه آگاه و مسلط باشد. پرواضح است چنانچه فرد مذکور دارای ضعف باشد اثر آن مستقیما بر عملکرد هسته پیشرفت مردمی و پروژه طراحی نقشه پیشرفت منطقه‌ای منعکس خواهد شد.

با توجه به توضیحات بالا نیاز به طراحی و اجرای یک برنامه به جهت کشف و رشد و آماده‌سازی راهبران هسته‌های پیشرفت منطقه‌ای به حد ضرورت و نیاز مبرم رسیده است.

**اهداف؛**

1. شناسایی و گزینش راهبران هسته‌های پیشرفت در سال 1401
2. ایجاد شبکه راهبران ملی پیشرفت
3. طراحی و تولید محتواهای نظری و عملیاتی به جهت آموزش راهبران
4. طراحی و اجرای طرح و الگوی شناسایی، ارزیابی، آموزش و بکارگیری راهبران هسته های پیشرفت منطقه‌ای

**مخاطبین؛**

هر فردی که دارای تحصیلات عالی اعم از حوزوی و دانشگاهی، دارای تجربه و علاقه به فعالیت‌های اجتماعی و فرهنگی، دغدغه‌مند و دلسوز نسبت به پیشرفت ایران اسلامی، حساس و مکلف نسبت به فهم امر رهبری و پیاده‌سازی آن در جامعه، دارای روحیه فعالیت‌های گروهی و تشکیلاتی و صفاتی از این قبیل باشد، مخاطب طرح خواهد بود. طبیعتا اولین سبد مخاطبین را بسیج دانشجویی و طلبگی و تشکلاتی از این قبیل را دارا خواهد بود.

**نحوه اجرا؛**

اجرای طرح 5 مرحله خواهد داشت که در هر مرحله اهم اقدامات در ذیل آمده است.

1. **فرخوان و معرفی**
   1. تهیه سند نشا(نقش، شایستگی، انتظار) راهبران پیشرفت منطقه‌ای

تهیه سند نشا به دو جهت ضروری است. اول داشتن شایستگی‌های مشخص برای قرارگرفتن شاخص شناسایی مخاطبین. دوم سند پشتیبان برای ارزیابی مخاطبین و نمره‌دهی به قابلیت و عملکرد آنان.

* 1. طراحی فراخوان

در این نقطه سایت به جهت توضیحات طرح، اهداف و معرفی مجموعه متولی و ثبت‌نام مخاطبین. اطلاعیه گرافیکی معرفی طرح و تهیه تیزر و مونشن گرافیک مدنظر است.

* 1. شناسایی مداخل و ارتباط با آنها

در این قسمت تبلیغات و معرفی طرح به مخاطبین از طریق مداخل مدنظر اعم از شخصیت‌های جریانی و موثر میدان، مجموعه‌ها و تشکل‌های رسمی مثل بسیج دانشجویی و طلبگی، مجموعه‌ها و تشکل‌های خصوصی و مردمی اثرگذار مدنظر است.

* + - نتیجه مورد انتظار در مرحله اول 1100 ثبت‌نام و رزومه مرتبط است.

1. **گزینش اولیه**
   1. تعیین و آموزش افراد بررسی کننده رزومه

در این قسمت با توجه به مشغولیت‌ها و درگیری‌های متعدد نیروهای مجموعه همپا نیاز به آموزش و تعیین افرادی به جهت بررسی 1100 رزومه است.

* 1. چکلیست نمره‌دهی و بررسی رزومه

برای بررسی رزومه‌های افراد ثبت‌نامی بایستی با توجه به کلیات سند نشا چکلیستی تهیه و متناسب با آن چک لیست به رزومه‌های افراد نمره‌ داده شود و بررسی اولیه رزومه‌ها انجام گردد.

* + - نتیجه مورد انتظار در مرحله دوم گزینش 540 رزومه است.

1. **مصاحبه(گزینش ثانویه)**
   1. طراحی سناریوهای مصاحبه

تمامی 540 رزومه گزینش شده بایستی توسط اعضاء مجموعه همپا و مصاحبه کننده‌های باتجربه مصاحبه تلفنی و مجازی شوند. لذا نیاز به طراحی سناریویی است که در عین مدت زمان کم بازدهی خوب و مطلوبی از جلسه مصاحبه را داشته باشد. بنابراین در این قسمت سناریوی فوق طراحی خواهد شد.

* 1. طراحی منطق و چک لیست نمره‌دهی به شایستگی‌ها

متناسب با طراحی سناریو بایستی با توجه به کلیات سند نشا چکلیست متناسب این مرحله تهیه و با استفاده از این چکلیست به شایستگی‌ها نمره داده شود.

* + - نتیجه مورد انتظار در مرحله سوم گزینش 270 رزومه است.

1. **آموزش**
   1. طراحی منطق و مدل دوره‌های حضوری و مجازی

در این مرحله آموزش به دو صورت مجازی و حضوری مدنظر خواهد بود لذا نیاز به طراحی منطق و مدل اجرای اختصاصی هریک ار این دوره‌ها است.

* 1. تعیین، تدوین و آماده‌سازی دوره‌های حضوری و مجازی

در این قسمت تمامی 270 نفر دعوت به دوره آموزشی مجازی خواهند شد که این دوره با استفاده از فیلم‌های ضبط شده و جزوات از پیش تهیه شده در سایت یا کانال مجازی ارائه خواهد شد. دوره مجازی در حقیقت مقدمه دوره حضوری است. لذا انتظار این است که افراد با کلیات موضوع پیشرفت منطقه‌ای و صورت‌بندی آن آشنا شوند.

در دوره حضوری 2 روزه افراد در یکی از اردوگاه‌های شهر تهران حاضر و محتواهای دوره مجازی را به‌صورت عمیق‌تر و اقناعی‌تر دریافت خواهند کرد. در این دوره ارائه محتوا نه به صورت یک طرفه بلکه از طریق راهکارهایی مثل تعریف کار و تکلیف و ارائه آن دو طرفه خواهد بود.

* 1. طراحی چک لیست‌های نمره‌دهی به شایستگی در دوره‌ها

همانند مراحل قبل با توجه به سند نشا چکلیستی مخصوص این مرحله برای نمره‌دهی به شایستگی‌های افراد تهیه خواهد شد.

* 1. طراحی مدل ارزیابی دوره‌های حضوری و مجازی

در هریک از دوره‌های حضوری و مجازی عملکرد افراد ازطریق نمره‌دهی به شایستگی‌های چکلیست مورد ارزیابی خواهد گرفت که به فراخور نوع دوره شکل ارزیابی متفاوت خواهد بود.

* 1. آموزش و آشنایی پشتیبان‌ها(ارزیابان و مدرسین) دوره‌های مجازی و حضوری

برای برگذاری و بازخوردگیری بهینه از دوره نیاز است مدرسین و ارزیابان به عنوان پشتیبانان دوره آموزش دیده و هماهنگی های لازم به عمل آورده شود.

* + - نتیجه مورد انتظار در مرحله چهارم آموزش 90 نفر است.

1. **انتخاب نهایی**
   1. طراحی منطق تجمیع نمرات شایستگی‌ها

تمامی نمراتی که در دوره‌های آموزشی مجازی و حضوری در این مرحله با استفاده از سند نشا تجمیع خواهد شد و افراد برگزیده نهایی معین خواهد شد.

* 1. طراحی قالب کارنامه

به هر یک از افراد شرکت کننده در بخش آموزش کارنامه‌ی اختصاصی ارائه شده و عملکرد آنان به سمع و نظرشان خواهد رسید.

* + - نتیجه مورد انتظار در مرحله پنجم انتخاب 30 راهبر است.
* در نهایت 30 نفر نهایی به فراخور هسته‌ها در دوره‌های صراط پیشرفت که در مرحله چهارم فعالیت‌های 9 گانه است بکارگیری شده و تا پایان مرحله طراحی نقشه‌های پیشرفت منطقه‌ای همراه مجموعه همپا و هسته‌های پیشرفت منطقه‌ای خواهند بود.

**جدول شکست کار**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **موضوع** | **زمان پرداخت** | **هزینه بخشی (ریال)** |
| پیش پرداخت | 01/۰۱/140۱ | ۲.۷۰۰.۰۰۰.۰۰۰ |
| فراخوان، پایش اولیه و مصاحبه | ۰۱/۰۲/140۱ | ۶۰۰.۰۰۰.۰۰۰ |
| برگزاری دوره آموزشی و ارزیابی 30 راهبر گروه اول و انتخاب افراد برتر | ۰۱/۰۳/140۱ | ۱.۹۰۰.۰۰۰.۰۰۰ |
| برگزاری دوره آموزشی و ارزیابی 30 راهبر گروه اول و انتخاب افراد برتر | ۰۱/۰۴/140۱ | ۱.۹۰۰.۰۰۰.۰۰۰ |
| برگزاری دوره آموزشی و ارزیابی 30 راهبر گروه اول و انتخاب افراد برتر | ۳۱/۰۵/140۱ | ۱.۹۰۰.۰۰۰.۰۰۰ |
| **جمع کل** | | **۹.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰** |