بسمه تعالی

طرح­نامه تأسیس نهاد روایت

یکی از عوامل تعیین کننده در سرنوشت و حرکت هر امتی میزان عزم و اراده آن امت می­باشد[[1]](#footnote-1). چرا که عزم از افعال عقل و مقدمه عمل است[[2]](#footnote-2) و امت­های بدون عزم محکوم به رکود و زوال هستند. این سنتی است خلل ناپذیر که در طول حیات بشر همواره در جریان بوده است. امام بزرگوار ما مبتنی بر شناخت دقیق از همین سنت الهی، عزم و اراده آحاد مردم را که در دوران طاغوت، بسیار سست و ضعیف شده بود مورد هدف قرار داد، به آن حیاتی دوباره بخشید و آن چنان انگیزه و عزمی در امت خویش ایجاد نمود که در برابر طاغوت زمان و بزرگ­ترین قدرت­های جهانی به پیروزی رسید.

شیطان و حزب الشیطان نیز از این حقیقت به خوبی آگاه بوده و از ابتدای خلقت آدم تاکنون دست بر همین مسئله حیاتی گذاشته­ است. با این تفاوت که شیطان برای از بین بردن عزم و اراده که امری عقلائی است ناگزیر از هدف قرار دادن میل که از افعال قلب است می­باشد و با تصویرسازی و ایجاد میل به واسطه نفس اماره اختیار، عزم و اراده انسانی را متلاشی می­نماید و در طول زمان با پیچیده­تر کردن ابزارهای خویش سعی در از بین بردن این گوهر گرانقدر در نهاد انسانی نموده است.

اکنون این پرسش به وجود می­آید که برای ایجاد عزم و اراده و غلبه بر امیال نفسانی په ابزارهایی در اختیار ماست؟ حقیقت آن است که این پرسش ابعاد پیچیده و گوناگونی دارد. اما اگر بخواهیم با قدری تسامح در نظام قرآنی بررسی نماییم یک نکته کلیدی به وضوح قابل مشاهده است و آن مسئله روایت با برخی ویژگی­های متمایز و منحصر به فرد است:

1. نظام بیان تمثیلات به شدت پر رنگ است و انسان دائم با مثال­های عینیت یافته مواجه می­شود.
2. بیان این تمثیلات و خرده روایت­ها به جهت داستان­سرایی نبوده و مسئله اساسی بیان «سنت­های الهی و عبرت­های تاریخی» در بستر تاریخ می­باشد.
3. تمامی روایت­ها ذیل یک کلان روایت مهم که «مسئله توحید و نبرد حق و باطل» است معنادار می­شود.
4. تصویرسازی، خلق آینده­ی روشن و دستیابی به سعادت در سرتاسر جریان روایت موج می­زند.

بنابراین مسئله روایت و بهره­مندی از ظرفیت­های هنری و رسانه­ای به غرض رشد عقلانیت و ایجاد عزم و اراده در جامعه بسیار حائز اهمیت می­باشد و از همین روست که امام خامنه­ای فرمودند جای خالی روایت فتح را احساس می­کنم[[3]](#footnote-3).

حال سؤال اینجاست که ما امروز نیازمند بیان چه روایت­هایی هستیم؟ آیا جامعه­ای که اغلب ظرفیت­های هنری و رسانه‌ایش؛ از ادبیات گرفته تا موسیقی، از سینما گرفته تا ژورنال­های رنگانگ و صفحات مجازی، همه و همه را در خدمت روایت ثروت، قدرت و شهوت قرار داده است، می­توان انتظار قیام و جهاد داشت؟ پرسش دیگر آنکه اساساً چه کسی شایستگی و شأنیت بیان روایت را داراست؟ و چرا روایت ناب­ترین سوژه­ها لزوماً مؤثر واقع نمی­شود؟

شاید رمز این مسئله را باید در این عبارت سید مرتضی جستجو کرد که:

«هنر، شیدایی حقیقت است. همراه با قدرت بیان آن شیدایی و هنرمند کسی است که علاوه بر شیدایی حق، قدرت بیان آن را نیز از خداوند متعال گرفته است. هر یک از این دو - شیدایی حق و قدرت بیان - اگر نقص داشته باشد اثر هنری خلق نمی­گردد».[[4]](#footnote-4)

بر این اساس ساماندهی امر روایت در جامعه امروز مسئله­ای حیاتی است که توجه به چند نکته ذیل آن حائز اهمیت می­باشد:

1. ایجاد میدان روایت
2. کمک به انتخاب صحیح سوژه­های روایت
3. خلق کلان روایت
4. عنصر روایتگر (اهلیت روایت)
5. زبان روایت و چگونگی بیان روایت (برای مخاطبین گوناگون در جامعه امروز)
6. زمانه شناسی در بیان روایت
7. توجه به روایت پیروزی­های و تصویرسازی از آینده­ی امیدبخش و روایت شکست­ها برای بیان عبرت­ و پندآموزی

در واقع «نهاد روایت» یکی از مهم­ترین عناصر در ارائه تصویری جامع و معنادار از کنش‌ها و پدیده‌های اجتماعی و کنشگری فعال در شکل‌دهی نظام انگیزه‌ها و اراده‌های یک ملت است. نکته دیگر آنکه پس از جریان روایت، نهاد «مدیریت دانش» وظیفه استخراج نکات، آموزش‌پذیر ساختن رفتارها، سنت­ها و تجربیات در بستر تاریخ را می­بایست عهده­دار شود. جلوگیری از به فراموشی سپرده شدن این نکات و تبدیل شدن آن­ها به گزاره­های عرفی یکی از مهم­ترین کارکردهای نهاد مدیریت دانش می‌باشد.

نکته مهمی که باید به آن توجه داشت این است که شکل‌دهی «نهاد روایت» نیازمند یک طراحی شبکه­ای است که می­بایست در آن از تمامی ظرفیت‌های مردمی و حاکمیتی، سنتی و نوین، مکتوب و چندرسانه­ای، علمی و داستانی بهره گرفت.

بر این اساس پیشنهاد می­شود هسته­ای چابک برای طراحی اولیه این نهاد شکل گرفته و ملزومات عملیاتی برای شکل­دهی این نهاد را بررسی نمایند.

هزینه­های لازم برای فاز تحقیق و طراحی این نهاد به پیوست تقدیم می­گردد.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **شرح هزینه­ها** | **زمان | واحد** | **هزینه واحد (تومان)** | **جمع (تومان)** |
| **1** | پژوهش­های کتابخانه­ای، تطبیقی و موردی | 600 نفر ساعت | 65،000 | 39،000,000 |
| **2** | مصاحبه با صاحب­نظران و کارشناسان | 400 نفر ساعت | 65،000 | 26,000,000 |
| **3** | پیاده­سازی و ویراستاری متون | - | - | 10,000,000 |
| **4** | جلسات مباحثه و طراحی | 200 نفر ساعت | 65,000 | 13,000,000 |
| **5** | تدوین نهایی طرح | 120 نفر ساعت | 80,000 | 8،400،000 |
| **6** | مدیریت پروژه | - | - | 63,600,000 |
| **جمع کل** | | | **160,000,000** | |

* زمان حدودی برای فاز مطالعه و طراحی حدود 4 ماه در نظر گرفته شده است.

1. در هر قیام مردمی، جنگ واقعی بین اراده‌ها است. هر طرفی که مصمم‌تر باشد و سختی‌ها را تحمل کند پیروز قطعی است. قرآن به ما می‌آموزد که: «إنّ الّذینَ قالُوا رَبُّنُا اللَّه ثُمَّ استَقامُوا تَتَنَزَّلُ عَلَیهِمُ المَلائِکَه ألَّا تَخافُوا وَ لا تَحزَنُوا وَ أبشِرُوا بِالجَنَّهِ الَّتی کُنتُم تُوعَدونَ» وبه پیامبرش می‌فرماید: « فَلِذَ\لِکَ فَادْعُ وَاسْتَقِمْ کَمَا أُمِرْتَ وَلَا تَتَّبِعْ أَهْوَاءَهُمْ » دشمن می‌کوشد با زور و فریب، اراده‌ی شما را تضعیف کند. مراقب باشید اراده‌ی شما سست نشود. امام خامنه ای ۱۵/۱۱/۱۳۸۹ [↑](#footnote-ref-1)
2. فاعلم أنّ العزم و الإرادة و التصميم و القصد من أفعال النفس و لم یکن سبیلها سبیل الشوق و المحبة من الامور الانفعالیة. (امام خمینی ره، الطلب و الارادة، ص 55) [↑](#footnote-ref-2)
3. کاش کسانی بتوانند مثل شهید آوینی این جهاد عظیم و عمومی را روایت کنند؛ همچنان ‌که شهید آوینی با آن بیان شیرین و زیبا و اثرگذارِ خودش توانست جزئیّات جبهه را برای ما روایت بکند و آن را ماندگار بکند. کاش کسانی بتوانند این کار را بکنند. امام خامنه ای ۲۱/۰۲/۱۳۹۹ [↑](#footnote-ref-3)
4. آیینه جادو ۳، یک تجربه ماندگار [↑](#footnote-ref-4)