**لزوم تهیه گزارش از عملکرد سازمان مترو و سازمان زیباسازی شهر تهران**

* **همکاری شرکت بهره برداری راه آهن شهری تهران و حومه در اولین رویداد ملی نوآوری اجتماعی کشور (نوپیا)**

شرکت بهره­برداری راه­آهن شهری تهران و حومه از روز دوشنبه 27 تیر 1401 تبلیغات نوپیا را آغاز کرد؛ که بخشی از این تبلیغات شامل:

* پخش تیزر همایش به صورت تمام وقت در مانیتورهای داخل قطار
* پخش تیزر همایش به صورت تمام وقت در مانیتورهای داخل ایستگاه‌ها
* نصب 550 پوستر در 144 ایستگاه به منظور تبلیغات و آگاهی بخشی این رویداد به مردم
* **همکاری سازمان زیباسازی شهرداری تهران در تبلیغات اولین رویداد ملی نوآوری اجتماعی کشور (نوپیا)**

سازمان زیباسازی شهرداری تهران از روز سه‌شنبه 28 تیر1401 تبلیغات این همایش را به صورت مطلوب در نقاط متعدد شهر انجام داد؛ که بخشی از این تبلیغات شامل:

نصب 32 بیلبورد و عرشه شهری در مناطق مختلف شهر تهران

میدان پاستور

میدان فلسطین

میدان صنعت

خیابان وزرا

میدان هفت تیر

خیابان حافظ

چهارراه استانبول

خیابان انقلاب اسلامی

بلوار میرداماد

بلوار کشاورز

خیابان فاطمی

بزرگراه شهید سلیمانی

خیابان کریمخان زند

خیابان ولیعصر(عج)

خیابان توحید

دانشگاه شریف

بزرگراه شهید مدرس

میدان آرژانتین

خیابان انقلاب اسلامی مقابل مترو دروازه شمیران

بزرگراه شهید چمران تقاطع بزرگراه جلال آل احمد