**زمستان 1401**

**به سفارش: ستاد نوآوری‌های اجتماعی**

سند طراحی نظام ساختاری بخش نوآوری های اجتماعی ستاد اجرایی - فاز 2

طرح پیشنهادی



بسم الله الرحمن الرحیم

**مقدمه و بیان مسئله**

گام دوم انقلاب اسلامی، گام بهینه‌سازی روند حکمرانی جمهوری اسلامی بر مبنای پیشرفت جامع است؛ تاکنون نهادهای پیشرو در جمهوری اسلامی نتوانسته‌اند، ادبیات جدید حکمرانی مبتنی بر انقلاب اسلامی را تبدیل به الگو نمایند.

ستاد اجرایی فرمان امام دارای ظرفیت و زیرساخت مناسبی در تحقق اهداف گام دوم انقلاب اسلامی و محمل مناسبی برای ساخت الگوهای اجتماعی و طراحی بستری برای تحقق فناوری های اجتماعیِ طراحی شده در میان جریان های انقلابی و حلقه های میانی است. با این تعریف ستاد اجرایی را می توان بزرگترین پلتفرم نمونه سازی فناوری های اجتماعی قلمداد نمود به گونه ای که از فناوری های نرم و هویت ساز اجتماعی تا فناوری های دانش بنیان و فناوری های سخت را در خود پرورش داده و سپس به دستگاه کارشناسی نظام معرفی می نماید.

"ستاد نوآوری‌های اجتماعی"، ستادی است برای ایجاد الگویی از شکل گیری شتابدهنده پلتفرم های اجتماعی با محوریت «شناخت و رفع مسئله های اجتماعی» در سطح نمونه سازی.

حرکت این ستاد، اندیشه‌ورزی و برنامه‌ریزی راهبردی و سازماندهی نهادهای بلافصل ستاد اجرایی فرمان حضرت امام (ره) به خصوص سازمان های اجتماعی همراه با گفتمان‌سازی پیشرفت و عدالت و مبتنی بر یک حرکت پر طنین عقلانیت پیشرفت‌محور خواهد بود؛ به گونه ای که دستگاه های اجرایی نظام نیز از این جریان، بهره مند شوند. این سند با هدف تنظیم برنامه تحولی و برای دست یافتن به یک نهاد شتابدهنده ایده، فکر و پلتفرمهای اجتماعی و همچنین تنظیم کننده نهادی حوزه اجتماعی ستاد اجرایی تدوین شده است.

.

**هدف اصلی:** **:** طراحی نظام ساختاری نوآوری اجتماعی در ستاد اجرایی فرمان امام (ره)

**اهداف فرعی:**

* تبیین الگوی مفهومی تدوین سند تحولی از منظر انقلاب اسلامی
* بررسی وضعیت اجتماعی ستاد اجرایی فرمان امام (ره)

**شرح خدمات :**

**بخش اول: طراحی پیشنهادی نظام ساختاری نوآوری اجتماعی بخش اجتماعی ستاد اجرایی**

1. تدوین تعاریف، اصول و ارزش‌ها
2. تدوین رسالت و سیاست‌های ستاد نوآوری اجتماعی

**بخش دوم: ترسیم مسیر پیش روی ستاد نوآوری اجتماعی بر اساس تحلیل وضعیت ستاد اجرایی**

1. معماری پلتفرم های اجتماعی
2. بازتعریف فعالیت های ستاد اجرائی مبتنی بر معادله ساخت پلتفرم‌های اجتماعی
3. تشریح فعالیت های کلان ستاد فناوری های اجتماعی
4. اصول و ملاحظات اصلی در حرکت به سمت طراحی و تحقق پلتفرم های اجتماعی
5. تعریف اقدامات و ماموریت های هر یک از پلتفرم ها و نسبت سنجی آن با بخش های تابعه

**بخش سوم: برنامه حرکت نهاد فردا**

# جدول شکست پروژه

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **موضوع** | **بخش** | **زمان انجام (روز)** | **مبلغ (تومان)** |
| پیش‌پرداخت (25% پروژه) | صفر | - | 92.500.000 |
| بخش اول | اول | 20 | 70.000.000 |
| بخش دوم | دوم | 20 | 70.000.000 |
| بخش سوم | سوم | 20 | 57.500.000 |
| مجموع | | 60 | 370.000.000 |