# لجنة تنفيذ أمر الإمام - ويكيبيديا

ستاد اجرائی گام دوم انقلاب اسلامی ؛ نهادشتابدهنده پلتفرم های حکمرانی نوین

تصویرسازی مطلوب از ستاد اجرائی فرمان امام (ره)

**1401**

**اندیشکده سروا**

# 

مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی): امام، امام تحول بود ... این برای درس گرفتن است؛ باید از امام درس بگیریم. هر جامعه‌ زنده و پویایی به تحول احتیاج دارد؛ ما امروز به تحول احتیاج داریم، در بخش‌های مختلف.

14/03/1399



**شناسنامه اثر**

نام اثر: **سند راهبردی ستاد اجرایی فرمان امام (ره) گام دوم انقلاب اسلامی؛ نهاد شتابدهنده پلتفرم‌های حکمرانی نوین/ بخش دوم ؛ تصویرسازی مطلوب از ستاد اجرائی فرمان امام (ره)**

پژوهش، گردآوری و تنظیم: اندیشکده سروا

ناظر علمی تخصصی: حامد ملک‌زاده

واژگان کلیدی: انقلاب اسلامی- حکمرانی- پلتفرم- تحول اجتماعی- ستاد اجرائی فرمان امام (ره)

نسخه پیشنویس ؛ غیرقابل استناد

# فهرست اجمالی

[*دیباچه؛* 3](#_Toc103790039)

[فصل اول؛ روایت وضعیت موجود ستاد اجرائی فرمان امام (ره) 5](#_Toc103790040)

[بخش نخست؛ تعریف خطوط اصلی و راهنمای ماموریت و برنامه های ستاد اجرائی فرمان امام در گام دوم 5](#_Toc103790041)

[1.تعریف نهاد فردا 6](#_Toc103790042)

[2.توصیف ویژگی های اصلی نهاد فردا 6](#_Toc103790043)

[3. رسالت نهاد فردا؛ نظام سازی در عرصه های مورد نیاز آینده انقلاب اسلامی مبتنی بر بیانیه گام دوم 8](#_Toc103790044)

[بخش دوم؛ روایت ستاد اجرائی فرمان امام (ره) 8](#_Toc103790045)

[1.تاریخچه ستاد اجرائی فرمان امام (ره) 8](#_Toc103790046)

[2.عرصه های کلان فعالیتی ستاد اجرائی فرمان امام (ره) 9](#_Toc103790047)

[2.1.سازمان اموال و املاک ؛ به عنوان بخش ماموریتی ستاد اجرائی فرمان امام (ره) 9](#_Toc103790048)

[2.2. نقش آفرینی در عرصه های اقتصادی ؛ گروه توسعه اقتصادی تدبیر 9](#_Toc103790049)

[2.3. نقش آفرینی در عرصه محرومیت زدایی از مناطق کم برخوردار ؛ بنیاد برکت 11](#_Toc103790050)

[2.4. نقش آفرینی در عرصه های اجتماعی ؛ بنیاد برکت احسان 12](#_Toc103790051)

[2.5. نقش آفرینی در حوزه اقتصاد دانش بنیان ؛ موسسه دانش بنیان برکت 13](#_Toc103790052)

[2.6. نقش آفرینی در عرصه سلامت ؛ گروه دارویی برکت 14](#_Toc103790053)

[2.7. نقش آفرینی در عرصه سلامت ؛ برکت تل 14](#_Toc103790054)

[2.8. نقش آفرینی در عرصه نظارتی ستاد ؛ گروه خدمات مدیریت بصیر 16](#_Toc103790055)

[2.9. ستاد راهبری پیشرفت جامع ؛ نقش آفرینی در حوزه برنامه ریزی و پیشرفت منطقه ای 16](#_Toc103790056)

[2.10. ساختار فعلی ستاد اجرائی فرمان امام (ره) 17](#_Toc103790057)

[2.11.جمع بندی از حوزه های فعالیتی ستاد اجرایی فرمان امام (ره) 18](#_Toc103790058)

[3. روایت ستاد اجرائی فرمان امام(ره) مبتنی بر شاخص های نهاد فردا 19](#_Toc103790059)

[4. بررسی وضعیت داخلی و محیطی ستاد اجرائی فرمان امام (ره) 20](#_Toc103790060)

[فصل دوم ؛ ترسیم مسیر پیش روی نهاد فردا 22](#_Toc103790061)

[1.معماری پلتفرم های حکمرانی نهاد فردا 22](#_Toc103790063)

[1.1.تشریح و احصاء محورهای اصلی بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی 22](#_Toc103790064)

[1.2.بازتعریف فعالیت های ستاد اجرائی فرمان امام(ره) مبتنی بر معادله ساخت پلتفرم‌های حکمرانی نهاد فردا 24](#_Toc103790065)

[1.3. تشریح نهاد فردا و پلتفرم های حکمرانی نوین 27](#_Toc103790066)

*دیباچه؛*

ورود در چله دوم انقلاب اسلامی و ابلاغ بیانیه گام دوم توسط امام خامنه ای (مدظله العالی) در عصری که بستر تحولات گوناگونی است فرصتی است تا آرمانهای انقلاب اسلامی بازخوانی و سیر حرکت تمدنی انقلاب اسلامی مرور گردد. مرحله حساس دولت سازی در سیر تمدنی انقلاب اسلامی و بازتعریف ساختارهای جمهوری اسلامی به غرض تحقق آرمان های انقلاب اسلامی نکته محوری دوران حاضر است. از سویی، عصر گام دوم به عنوان موقف تحولی انقلاب اسلامی از جهاتی از جمله؛ ورود به قرن جدید هجری شمسی، نمایان شدن ناکارآمدی تجدد و توسعه تمدن غربی، بسترسازی برای تدوین و اجرای الگوی پیشرفت ایرانی اسلامی با فراخوان مقام معظم رهبری و از همه مهمتر تربیت و آمادگی نسلی نو ، محسوب می گردد.

دوران 43 ساله انقلاب اسلامی با فراز و فرودهای زیاد در باب حکمرانی و آزمون و خطاهای صورت گرفته و بعضاً بهره‌مندی از نظریات التقاطی از مکاتب اقتصادی و سیاسی غرب و شرق همراه بوده است . جمهوری اسلامی در این دوران، ناگزیر به بازآرایی نهادهای حکومت‌داری خود به غرض دولت سازی اسلامی است.

از سویی دیگر در موقف کنونی در مرحله دولت‌سازی وجود و ادامه چالش‌های اقتصادی، اجتماعی و سیاسی در جامعه و تا حدودی فاصله گرفتن مردم از بدنه حاکمیت، این امر را موجب می شود تا بسترسازی‌های لازم و تحولات حکمرانی در جامعه بیش از پیش به سمت افق مطلوب سرعت بگیرد .

نهادهای دولتی در این عصر به دلیل درگیری با فرایندهای بروکراتیک و سیستم معیوب چندین ساله خود توان راهبری و ایجاد تحولات مناسب در جامعه را دارا نبوده و از اقبال عمومی برای همکاری و در نتیجه مشارکت مردمی کمتری نیز برخوردار هستند. نهادهای انقلابی که مبتنی بر اندیشه امامین انقلاب اسلامی و برای پیشبرد آرمان های انقلاب اسلامی شکل گرفته‌اند بار دیگر به دلیل جهت گیری مناسب اندیشه ای با انقلاب و فارغ بودن از معایب سیستم های معمول، البته نه به عنوان جایگزین دولت و بخش خصوصی، بلکه به عنوان یک پیشران و موتور محرک و یک الگوساز و جهت دهنده قابلیت ایجاد تحولات لازم در حوزه حکمرانی و ایجاد مشارکت اجتماعی را داراست.

در بین نهادهای انقلابی ، ستاد اجرائی فرمان امام (ره) با عبور از نقش آفرینی های صرف اقتصادی و ورود به عرصه‌های نوین اجتماعی خصوصاً محرومیت‌زدایی، تاکنون ماموریت‌های مهمی را بر عهده گرفته و توانسته در بخشی‌هایی نیز پیشران و الگوساز نظام حاکمیتی باشد.

اکنون در عصر گام دوم و با توجه به طی شدن دوره بلوغ و شایستگی این نهاد، لازم است ستاد اجرائی فرمان امام (ره) با تعریف و تصویر دقیق ماموریت‌های تحولی خود مبتنی بر اندیشه امام جامعه و گفتمان گام دوم انقلاب اسلامی ، مسیر پیش روی خود در کوتاه مدت(برنامه سوم) و بلند مدت ترسیم نماید .

بخش دوم از پرداخت به اندیشه فوق تصویرسازی مطلوب از ستاد اجرائی فرمان امام (ره) در گام دوم انقلاب اسلامی است. سرفصل های این بخش به شرح ذیل می باشد:

فصل اول؛ روایت وضعیت موجود ستاد اجرائی فرمان امام (ره)

فصل دوم؛ ترسیم مسیر پیش روی ستاد اجرائی فرمان امام (ره)

# فصل اول؛ روایت وضعیت موجود ستاد اجرائی فرمان امام (ره)

# بخش نخست؛ تعریف خطوط اصلی و راهنمای ماموریت و برنامه های ستاد اجرائی فرمان امام در گام دوم

در این فصل مراد بررسی و احصاء عرصه های کلان فعالیتی و نقش آفرینی های ستاد اجرائی فرمان امام (ره) است و از پرداخت تفصیلی به شرح وظایف شرکت ها و گروه های توسعه این ستاد پرهیز شده است. بدیهی است در بسیاری از عرصه ها همپوشانی وظایف وجود دارد لذا از آوردن همه شرکت ها و موسسات وابسته به ستاد اجتناب شده است. مهمترین موضوع در روایت وضعیت موجود ستاد اجرائی فرمان امام (ره) ، تصویرسازی آن مبتنی بر تعریف جایگاه ستاد به عنوان یک نهاد انقلابی در تراز گام دوم انقلاب اسلامی است . لذا در گام نخست مبتنی بر احصاء الگو ارتقاء کارآمدی حکمرانی انقلاب اسلامی و تعریف نرم افزار مورد نیاز از سویی و از سوی دیگر نقش نهادهای انقلابی در این عرصه؛ روایت ستاد اجرائی فردا با عنوان نهاد فردا شرح داده می شود تا خطوط اصلی و راهنمای بالادستی ماموریت ها و برنامه های ستاد اجرا را شکل دهد. سپس در گام دوم وضعیت موجود ستاد روایت می گردد خروجی این بخش در واقع قابلیت‌های ستاد اجرائی فرمان امام(ره) در پیشبرد و تعریف پلتفرم های حکمرانی نوین است که به عنوان رسالت این ستاد تعریف شده است.

# 1.تعریف نهاد فردا

«نهاد فردا به عنوان نهاد انفال ذیل ولی فقیه، نهاد شتابدهنده پلتفرم های حکمرانی در کشور است که هدف آن ساخت آینده و پیشرفت انقلاب اسلامی است».

تشریح تعریف نهاد فردا :

* ستاد اجرائی به عنوان یکی از موثرترین نهادهای پیشرو در حکمرانی نوین انقلاب اسلامی نقش آفرینی می‌کند.
* ستاد اجرائی به عنوان نهاد نمونه ساز پلتفرم های حکمرانی نقش آفرینی می کند.
* نمونه سازی ستاد اجرائی به غرض ارتقاء ظرفیت در ساختارهای حکمرانی انقلاب اسلامی صورت می پذیرد.
* نگاه به آینده و ساخت آینده انقلاب اسلامی اولویت ستاداجرائی در حکمرانی انقلاب اسلامی است.
* ستاد اجرائی در ساخت های پلتفرم های حکمرانی نوین انقلاب اسلامی؛ ادبیات و گفتمان و ابزار اصلی حکمرانی انقلاب اسلامی را لحاظ می کند.

# 2.توصیف ویژگی های اصلی نهاد فردا

مبتنی بر تعریفی که از ستاد اجرائی به عنوان نهاد فردا صورت پذیرفت این مجموعه به دنبال شتابدهنده پلتفرمهای حکمرانی نوین انقلاب اسلامی دارای ویژگی های ذیل خواهد بود :

**نهادی ماندن :** نهادی ماندن ستاد با توجه به شاخص هایی که برای این مفهوم در فصل پیشین تعریف شد شاخصهایی از قبیل : تکامل و صیرورت مبتنی بر نیازهای زمان حال و آینده ، طراحی مبتنی بر تحولات اجتماعی جامعه ، دارای ساختاری انطباق پذیر، مبتنی بر نظم، قانون و مقررات تعریف شده پیش رفتن و ....

**مجهز به مبانی و نرم‌افزار حکمرانی نوین انقلاب اسلامی**[[1]](#footnote-1)؛ نهاد فردا در راستای نقش‌آفرینی در عرصه حکمرانی نوین جامعه به مبانی و نرم‌افزار رگرفته از مبانی انقلاب اسلامی مجهز بوده و تمامی سطوح طراحی، برنامه ریزی و اجرا را مبتنی بر این مبانی پیش می برد.

**پیشرو**؛ نهاد فردا در مسیر تحقق حکمرانی نوین انقلاب اسلامی پیشرو بوده و نقش نمونه‌سازی و تعمیم به سایر دستگاه‌ها و نهادهای حاکمیتی را بر عهده دارد.

**گفتمان ساز**؛ نهاد فردا مبتنی بر مبانی و نرم‌افزار حکمرانی نوین انقلاب اسلامی، جریان گفتمانی حکمرانی نوین در کشور را راه‌اندازی کرده و ادبیات پیشرفت برگرفته از اسلام ناب را در بین عموم مردم برای همراه سازی و اقناع افکار عمومی به‌عنوان یک اصل محور در طراحی و اقدامات خود لحاظ کرده است.

**شبکه ساز**؛ نهاد فردا برای تحقق حکمرانی نوین انقلاب اسلامی ، شبکه‌ای از افراد و هسته‌های مردمی را به همراه خواهد داشت که تنظیم گری و شبکه‌سازی آن بر عهده نهاد خواهد بود.

**قدرت آفرین؛** نهاد فردا در عرصه های فعالیتی خود توانسته است در جنگ اقتصادی و در مقابله های تحریم های دشمنان دست برتر را داشته باشد.

**اعتماد آفرین و مردمی بودن**؛ نهاد فردا با توجه به مبانی و ابزار حکمرانی نوین انقلاب اسلامی ، نقش حلقه های میانی و عامه مردم را به عنوان مالکان اصلی پلتفرمهای حکمرانی در تمامی طراحی‌ها و برنامه‌های نهاد تعریف و برنامه ریزی می کند.

**فرداگرا بودن و آینده آفرین :** نهاد فردا به دنبال ساخت آینده و فردای حکمرانی انقلاب اسلامی است و به دنبال رفع نیازهای آینده انقلاب اسلامی است.

**چابک، سریع و روان :** نهاد فردا فارغ از بروکراسی های پیچیده اداری امروز ، قابلیت تغییر و تحول در برنامه های خود را داشته و می تواند سریعاً متناسب با تحولات اجتماعی جامعه کنشگری و نقش آفرینی کند.

# 3. رسالت نهاد فردا؛ نظام سازی در عرصه های مورد نیاز آینده انقلاب اسلامی مبتنی بر بیانیه گام دوم

رسالت ستاد اجرائی فرمان امام (ره) به عنوان نهاد فردا، نمونه سازی، الگوسازی و نشان دادن کارآمدی انقلاب اسلامی در حکمرانی انقلاب اسلامی است. که مبتنی بر مهم ترین سند بالادستی انقلاب اسلامی برای گام دوم انقلاب اسلامی یعنی بیانیه گام دوم؛ به دنبال کشف نظام نیازهای آینده انقلاب اسلامی و ساخت آینده ای مطلوب متناسب با آن است. مبتنی بر این نگاه و با توجه به مبانی و ادبیات انقلاب اسلامی که در بخش های پیشین مرور شد رسالت ستاد اجرائی فرمان امام (ره) به عنوان **نهاد پیشران اجتماعی – اقتصادی و فناورانه در گام دوم انقلاب اسلامی :**

**«گفتمان سازی حکمرانی نوین انقلاب اسلامی بر مبنای بیانیه گام دوم، شبکه‌سازی و سازمان‌دهی ظرفیت‌های مردمی و حاکمیتی در جهت نمونه سازی و ساخت پلتفرم‌های حکمرانی به غرض رفع نیازهای آینده انقلاب اسلامی، ارتقا کارآمدی و نظام سازی نهادهای حاکمیتی در حوزه های مختلف».**

# بخش دوم؛ روایت ستاد اجرائی فرمان امام (ره)

# 1.تاریخچه ستاد اجرائی فرمان امام (ره)

ستاد اجرائی فرمان امام (ره) به عنوان یک سازمان حکومتی ذیل ولی فقیه به فرمان امام (ره) برای مدیریت اموالی که طبق اصول 45 و 49 قانون اساسی و سایر قوانین در اختیار ولی فقیه قرار می گیرند در سال 1368 تشکیل گردید. تا اواسط دهه 80 هجری شمسی ستاد بیشتر رویکرد اقتصادی و خیره ای داشته است که با روی کاآمدن محمد مخبر و فرمان های امام خامنه ای (مدظله) از سال 1386 در عرصه های مختلفی همچون حوزه های حمایت از دانش بنیان‌ها، رسیدگی به مناطق و اقشار محروم جامعه ، حوزه دارو و نانوفناوری ها و .... نقش آفرینی کرده است در ادامه این عرصه ها بیشتر مورد واکاوری قرار می گیرد تا فعالیت های اصلی ستاد اجرائی شناخته شود .

# 2.عرصه های کلان فعالیتی ستاد اجرائی فرمان امام (ره)

**2.1.سازمان اموال و املاک ؛ به عنوان بخش ماموریتی ستاد اجرائی فرمان امام (ره)**

سازمان اموال و املاک ستاد اجرائی فرمان امام (ره) به عنوان اولین و اصلی ترین سازمان ستاد در واقع به دنبال سازمادهی اموالی است که مطابق اصول 45 و 49 قانون اساسی و سایر قوانین در اختیار ستاد اجرائی فرمان امام (ره) قرار می گیرد. این سازمان بیشتر به دنبال گسترش و توسعه منابع و فرصت های درآمدزایی ستاد؛ بهینه سازی فرآیند شناسایی و کشف اموال موضوع فعالیت ، تبادل دارایی راکد در اختیار به دارایی های مولد ، بهبود اجرای اصول 45 و 49 قانون اساسی ، افزایش مشارکت ها و مزایده ها و حراجی ها و ... بوده است . باید توجه کرد اصلی ترین شبکه استانی ستاد همین سازمان است.

# 2.2. نقش آفرینی در عرصه های اقتصادی ؛ گروه توسعه اقتصادی تدبیر

این گروه به عنوان بازوی درآمدزایی ستاد در قالب بخش خصوصی در سال ۱۳۸۷ به منظور مدیریت بهینه‌ی سرمایه گذاری‌ها و حضور مؤثر در عرصه‌ی فعالیت‌های جدید اقتصادی، تاسیس شد. این گروه با تفکیک تخصصی سرمایه گذاری‌های خود و ایجاد هشت هلدینگ تخصصی در زمینه‌های مالی، ساختمانی، انرژی، فناوری اطلاعات و ارتباطات، دارویی، کشاورزی و دامپروری و یک شرکت مشاوره مدیریت به ترتیب تحت نام های گروه توسعه انرژی تدبیر، گروه توسعه ساختمان تدبیر، شرکت دارویی برکت، شرکت سرمایه گذاری تدبیر، شرکت گسترش الکترونیک مبین ایران، شرکت نواندیشان کشت و صنعت تدبیر، گروه مشاوران مدیریت و مطالعات راهبردی تدبیر و شرکت انرژی گستر نصیر فعالیت های خود را سامان داده است:

1. **گروه توسعه انرژی تدبیر :** گروه تدبیر انرژی در حوزه های اصلی زنجیره ارزش نفت شامل صنایع بالا دستی نفت و گاز- خدمات بالادستی نفت و گاز- پالایشگاه- پتروشیمی و تجارت و بازرگانی فعال می باشد. ماموریت اصلی این گروه ایجاد یک شرکت توانمند بین المللی در حوزه های نفت، گاز، پتروشیمی و تولید انرژی از طریق ایجادو یا در اختیار گرفتن سهام موثر مدیریتی شرکتهای فعال یا دارای توانائیهای بالقوه.
2. **شرکت گسترش الکترونیک مبین ایران :** شرکت گسترش الکترونیک مبین ایران با هدف سرمایه‌گذاری، توسعه و استفاده از فرصت‌های ملی و بین‌المللی در بخش فنلوری اطلاعات و ارتباطات در سال 1386 تاسیس گردید. رویکرد این شرکت، بالفعل ساختن ظرفیت‌های بالقوه کشور در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات و شناسایی و تجاری‌سازی ایده‌های نو در این حوزه، طراحی مدل‌های تجاری و به کارگیری آنها در شرکت‌های تحت پوشش تأسیس است. بر همین اساس مبین ایران، فعالیت‌های خود را در مسیر ارزش آفرینی از طریق برنامه‌ریزی و کنترل استراتژیک کسب‌ وکارهای موجود و توسعه سبد کسب ‌وکارهای جدید در صنعت تکنولوژی ارتباطات و اطلاعات، و همراستا با اهداف و ماموریت‌های گروه توسعه اقتصادی تدبیر و ستاد اجرایی فرمان حضرت امام (ره) ترسیم نموده است. ارزش آفرینی اقتصادی و نوآورانه در صنعت فاوا، مشارکت و سرمایه گذاری در فناوری های نوین و کسب و کارهای دانش بنیان صنعت فاوا با اولویت عدم ماندگاری  ، پایش مستمر و رصد فناوری‌های نوین صنعت فاوا و استفاده بهینه از فرصت‌های سرمايه‌گذاری در ایران و کشورهای منطقه از جمله ماموریت های این شرکت است.
3. **شرکت نواندیشان کشت و صنعت تدبیر:** این شرکت در تاریخ 1393/10/27 به منظور حضور در بخش کشاورزی و دامپروری، هلدینگ تخصصی کشاورزی گروه توسعه اقتصادی تدبیر می‌باشد. این هلدینگ در چارچوب اقتصاد مقاومتی و كمك به تامين امنيت غذايي كشور زمینه سرمایه­ گذاری در بخش تحقیقات و فن­آوری و مشارکت داخلی و خارجی در سهام شرکت­ های کشاورزی، زراعت، باغداری، دامپروری، مرغداری، آبزیان و صنایع وابسته و مدیریت راهبردی و هدایت و نظارت بر آن­ها و برنامه ­ریزی جهت تأمین منابع مالی در راستای فعالیت­ های اصلی شرکت و اخذ وام و تسهیلات از بانک ­ها و مؤسسات مالی و اعتباری ایرانی و خارجی فعال می باشد. گروه کشت و صنعت تدبیر در افق چشم انداز (1404) با بهره مندی از فن­آوری­ های نوین و نوآوری­ های دانش بنیان، یکی از 10 برند برتر عرضه کـننده غذای پاک در منطقه منا (MENA) خواهد شد.
4. **گروه مالی و سرمایه‌گذاری تدبیر :** شرکت سرمایه گذاری تدبیر (سهامی خاص) در سال 1378 به عنوان یک شرکت سرمایه­ گذاری و با هدف مدیریت سبد متنوعی از سهام شرکت­ های موجود در بورس اوراق بهادار تأسیس گردید. این شرکت در طول سال ­های فعالیت خود، همواره به عنوان یک شرکت پیشرو و خلاق در بازار سرمایه کشور نقش آفرینی نموده است. در سال‌های اخیر و با تدوین برنامه راهبردی جدید شرکت سرمایه‌گذاری تدبیر، تبدیل شدن به یک هلدینگ مالی که مجموعه‌ای از نهادهای مالی را در زیر مجموعه خود اداره می‌کند در دستور کار قرار گرفته است.
5. **گروه توسعه ساختمان تدبير:** این شرکت در سال 1387 به منظور عرضه خدمات ساختمانی در استانداردهای جهانی، كسب سود متوازن و همسو با مصالح و منافع ملی، فعاليت در زمينه سـرمايه گذاری، مشاركت، پيمانكاری و در قالب شركت تابعه به نام های: توسعه و عمران اميد، بهساز كاشانه تهران، توسـعه آينده پارس، رويال ساختمان آريا، ساخت و عمران تدبير و توسعه و عمران نوآوران تدبير در طرح­‌های مختلف ساختمانی اعم از تجاری،اداری،مسكونی، ساخت اماكن اقامتی و گردشگری، فنـآوریهای نوين ساختمانی و... در ايران و خارج از كشور فعاليت می نمايد.

مشارکت با سرمایه گذاران واجد شرایط به منظور كاهش ريسك، تامين مالی پروژه های در دست اجرا و هم‌‌افزايی بين سازندگان و انتقال تكنولوژی و تجربيات، توسـعه محصول از طریق فعالیت های تحقیق و توسـعه و بهره‌گـیری از شرکتها و مشاورین مجرب داخلی و خارجی و فناوری‌های نوین به منظور افزایش کیـفی محصولات تولیدی، رسوخ در بازار از طریق افزايش سهم بازار و سرمایه گذاری های جدید در پروژه ها از جمله رویکردهای این شرکت است.

1. **گروه توسعه صنعت و معدن تدبیر:** این شرکت نیز در عرصه صنعت و معدن فعالیت خود را شروع کرده و از جمله بخش های مهم این شرکت مجتمع فرآورده های فسفات کارون و شرکت فولاد جهان آرا اروند است که طرح تولید کاغذ از باگاس در استان خوزستان از جمله فعالیت های این شرکت است.
2. **گروه مشاوران مدیریت و مطالعات راهبردی تدبیر:** این شرکت به عنوان یکی از هلدینگ های تخصصی گروه توسعه اقتصادی تدبیر، بازوی مطالعه، پژوهش، آموزش و توسعه سرمایه انسانی ستاد اجرایی فرمان حضرت امام (ره) و شرکت های تابعه به شمار می رود. که در 21 اردیبهشت 1390 ایجاد شد. در این راستا از جمله ماموریت های اصلی این شرکت: ارزیابی صلاحیت حرفه ای و توسعه سرمایه انسانی انجام مطالعات راهبردی در حوزه فعالیت های ستاداجرایی و شرکت های تابعه، آموزش و پرورش مدیران متعهد و متخصص در سطح سازمانی و ملی، مدیریت تحقیقات و طرح های اقتصادی و مدیریتی ستاد اجرایی و شرکت‌های تابعه، اجرا و نظارت پروژه‌های مشاوره مدیریت در زمینه های مختلف بازاریابی، استراتژی، منابع انسانی و ... در ستاد اجرایی و شرکت های تابعه است.

# 2.3. نقش آفرینی در عرصه محرومیت زدایی از مناطق کم برخوردار ؛ بنیاد برکت

بنای تأسیس بنیاد برکت، دستور مقام معظم رهبری «مدظله‌العالی» خطاب به رییس ستاد اجرایی فرمان حضرت امام(ره)، آقای دکتر مخبر، بوده است که فرمودند: «در ذهنم حل مشکلات محرومین بوده است. مثلاً مشکلات هزار روستا را کاملاً حل کنید. چه‌قدر خوب است هزار نقطه آباد شود یا هزار مدرسه در کشور ساخته شود، این دستگاه را برای این کار آماده کنید». بنیاد برکت در راستای همین رهنمود، در 20 آذر ماه سال 1386 توسط ستاد اجرایی فرمان حضرت امام(ره) تأسیس شد تا به عنوان مجموعه‌ای برای توانمندسازی اقتصادی و اجتماعی و انجام امور عام‌المنفعه، در مناطق محروم و کم‌تر توسعه‌یافته فعالیت نماید. از جمله ماموریت های اصلی این بنیاد عبارتند از:

* مشارکت در توانمندسازی اقتصادی، توسعه‌ی کارآفرینی و اشتغال‌زایی.
* کمک به آبادانی و توسعه‌ی فضاهای آموزشی و فرهنگی - مذهبی.
* کمک به ارتقای سطح سلامت وتوسعه‌ی فضاهای بهداشتی و درمانی.
* ارایه‌ی خدمات حمایتی، بیمه‌ای و مالی به محرومین.

از جمله مهمترین فعالیت‌های این بنیاد در مناطق محروم در کنار اشتغال زایی و کارآفرینی می توان به موارد ذیل اشاره کرد:

* ساخت مدارس برکت
* مشارکت در طرح نظام مراقبت اجتماعی دانش‌آموزان (نماد)
* اجرای طرح‌های توسعه‌ی منطقه‌ای
* اجرای طرح‌های زیربنایی و عمرانی
* ساخت مساجد و مراکز فرهنگی برکت
* ساخت مسکن محرومان
* ساخت بیمارستان و مراکز بهداشت و درمان
* خدمات بیمه‌ای، مالی و حمایتی

# 2.4. نقش آفرینی در عرصه های اجتماعی ؛ بنیاد برکت احسان

یکی از نهادهای نقش‌آفرین در عرصه اجتماعی جامعه بنیاد احسان وابسته به ستاد اجرائی فرمان امام (ره) است این بنیاد در حال حاضر یک مجموعه‌ای است که به‌صورت چابک و متمرکز، واکنش‌های سریع به بحران‌های جمهوری اسلامی می‌دهد که این واکنش‌ها با محوریت مناطق محروم و گروه‌های مستضعف است و تأکید آن‌هم بر شکل دادن یک جریان گسترده‌ای از توزیع خدمات مقطعی است. از مهم‌ترین ویژگی‌های این بنیاد مردمی بودن و تکیه بر نیروهای جهادی است.

راه‌اندازی پویش «مشق احسان» که به تولید نوشت‌افزار ایرانی نیز پرداخته است که به‌واسطه این طرح از تعطیلی ۱۰۰ کارگاه تولیدی جلوگیری شده و برای ۳۰۰ نفر اشتغال‌زایی و مانع از بیکاری بیش از ۱۰۰۰ نفر شده است. فعالیت‌های وسیع در عرصه اعزام کاروان‌های جهادی سلامت به هزار نقطه از مناطق محروم، حضور گسترده در مناطق زلزله‌زده، مناطق سیل‌زده و ... که رکوردهای خارق‌العاده‌ای را در توزیع خدمات و امکانات رفاهی به مردم محروم به ثبت رسانده است.دیگر فعالیت مهم این بنیاد در دوران کنونی کرونا ، ازجمله آن: راه‌اندازی سامانه تشخیص کرونا، اعزام کاروان‌هایی بانام کاروان‌های سلامت به استان‌های درگیر با کرونا (شامل اعزام پزشک، تیم‌های درمانی سیار و غیره)، توزیع کردن بسته‌های بهداشتی ضد کرونایی در منطقه‌های محروم در سطح کشور، تولید ماسک بهداشتی، ضدعفونی نمودن معابر عمومی در شهرها و روستاهای کشور، توزیع بسته‌های خوراکی بین کارکنان و بیماران بخش کرونا در بیمارستان‌ها،دعوت از نخبگان و گروه‌های جهادی برای امور مرتبط با کرونا، و غیره. این بنیاد، در ایامِ کرونا، به توزیع یک میلیون بسته آموزشی هوشمند در میان دانش‌آموزانِ محروم کشور پرداخته‌است .

# 2.5. نقش آفرینی در حوزه اقتصاد دانش بنیان ؛ موسسه دانش بنیان برکت

مؤسسه دانش‌بنیان برکت وابسته به بنیاد برکت زیرمجموعه ستاد اجرایی فرمان امام در زمینه فناوری‌های نوین و توسعه اقتصاد دانش‌بنیان فعالیت داردکه با هدف ایجاد و گسترش زیست‌بوم و زیرساخت‌های توسعه دانش و فعالیت‌های دانش‌بنیان در کشور بر اساس الگوهای اسلامی ایرانی و اشتغال‌زایی میان جوانان ایجاد شده است.

از جمله ماموریت های اصلی این شرکت می توان به موارد ذیل اشاره کرد :

* مشارکت در سرمایه‌گذاری‌های جسورانه در کسب‌وکارهای دانش‌بنیان و نوآور
* ایجاد یا مشارکت در ایجاد نهادهای مؤثر و نقش‌آفرین در تکمیل زنجیره ارزش زیست‌بوم کارآفرینی نظیر شتابدهنده‌ها، صندوق‌های سرمایه‌گذاری، کارخانه استارتاپ و فضای کار اشتراکی
* حمایت از ایجاد بسترها و زیرساخت‌های مورد نیاز کسب و کارهای دانش‌بنیان و نوآور
* رفع موانع فعالیت کسب و کارهای دانش‌بنیان و نوآور
* مشارکت در انجام فعالیت‌های ترویجی نظیر برگزاری رویدادهای مرتبط با کسب و کارهای دانش‌بنیان و نوآور، پشتیبانی رسانه‌ای، شبکه‌سازی و آموزش
* نقش ‌آفرینی در چارچوب سیاست‌‌های اقتصاد مقاومتی، با رویکرد عدم ماندگاری و تصدی‌گری و صیانت از ارزش و جایگاه والای علم و عالم در جامعه
* کمک به ایجاد فرصت‌های بیشتر و موثرتر برای ارتقای وضعیت زیست‌بوم کارآفرینی و زیرساخت‌های توسعه دانش و فعالیت کسب و کارهای دانش‌بنیان و نوآور

اصلی ترین حوزه فعالیت این موسسه به علت اهمیت بالای آن به شرح جدول شماره 4 آورده شده است.

جدول 4 : اصلی ترین عرصه های فعالیتی موسسه دانش بنیان برکت

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **فناوری‌های نوین مالی (فین‌تک)** | **محتوا، سرگرمی و فناوری‌های خلاق** | **سلامت و زیست‎فناوری** | **فناوری‎های نرم‎افزاری** | **فناوری‌های سخت‌افزاری و پیشرفته** |
| * تأمین مالی جمعی * رمزارزها * پرداخت/رمیتنس/فواداری مشتریان * بیمه * مدیریت دارایی شخصی و شرکتی (ولث تک) * فناوری‌های قانون‌گذاری (رگ تک) | * بازی‌های موبایلی * اسباب‌بازی‌های هوشمند * تبلیغات | * زیست‌فناوری * تجهیزات پزشکی بخصوص ارتوپدی و مصرفی * کیت‌های تشخیصی مبتنی بر خواندن DNA * سلامت الکترونیک * داروهای نوترکیب | * تجارت الکترونیک * نرم افزار به عنوان سرویس (SaaS) * گردشگری * آموزش * برنامه‎های کاربردی موبایلی مقیاس پذیر | * اینترنت اشیاء * وسیله‌های نقلیه الکترونیکی * مواد پیشرفته * انرژی * باتری * معدن |

# 2.6. نقش آفرینی در عرصه سلامت ؛ گروه دارویی برکت

شرکت دارویی برکت (سهامی خاص)، از شرکت های مادر تخصصی به عنوان یکی از بزرگترین هلدینگ­های دارویی کشور، در سال 1389 با رویکرد استراتژیک دستیابی به دانش فنی و ورود به عرصه های نوین دارویی تاسیس گردید. از جمله جهت گیری کلان این شرکت : نوین دارویی از جمله بیوتکنولوژی، فناوری های ژن درمانی، فناوریهای نوین دارو رسانی از جمله نانوتکنولوژی ، عرصه جدید سلولی- مولکولی از جمله سل تراپی، ایمونوتراپی، فناوری بافتی و حضور فعال در بازارهای منطقه­ای و جهانی و بویژه کشورهای اسلامی با اولويت عدم ماندگاری است. گروه دارویی برکت توسط بیست و پنج شرکت که تابعهٔ خودش می‌باشند، میزان ۱۴٪ از تمام داروهایی را که در کشور دارای اولویت هستند، تأمین می‌نماید. این شرکت همچنین هفتصد مورد از داروهای مورد نیاز را در شرکتهای زیرمجموعه‌اش تولید و توزیع می‌نماید. این گروهِ دارویی، اولین شهرک تخصصی-تحقیقاتی دارویی ایران را با هدف متمرکز نمودن مرکزهای تحقیقات و توسعه و کارخانجات دارویی پیشرفته با نام «شهرک دارویی برکت» بوجود آورده‌است.

# 2.7. نقش آفرینی در عرصه سلامت ؛ برکت تل

شرکت برکت تل در میان سایر مجموعه حوزه سلامت ستاد ، یک مجموعه تخصصی با هدف خدمت رسانی در حوزه سلامت است که بر اساس سیاست های ستاد اجرایی فرمان حضرت امام رحمه الله علیه، اولویت های فعالیتی خود را با تمرکز بر مناطق محروم تعیین نموده است.با اینحال برکت تل بعنوان یک مجموعه خودگردان تلاش می نماید ،برنامه های منتج به در آمدزایی و سودآوری را نیز در حوزه عملکرد خود فراموش نکند اما سود حاصله نیز می بایست در نهایت صرف توسعه عدالت در دسترسی به خدمات سلامت در مناطق کمتر توسعه یافته شود. در این راستا فعالیت های برکت را می توان به سرفصل های زیر تقسیم کرد:

* تولید نرم افزارهای متنوع در حوزه سلامت شامل سامانه های مرتبط با بخش صف و بخش ستاد و مدیریت
* تولید و پیاده سازی سیستم های زیر ساختی ارتباطی و ذخیره داده
* ایده پردازی،طراحی و سرمایه گذاری در ساخت سخت افزارهای پزشکی بخصوص در زمینه دوراپزشکی
* ارائه سرویس های خدماتی پزشکی در مناطق محروم و شرایط خاص
* طراحی و مدل سازی در فرایندهای خدمت رسانی و تصمیم سازی در حوزه سلامت

از جمله فعالیت های این شرکت می توان به موارد ذیل اشاره کرد :

* طرح سلامت الکترونیک : سلامت الکترونیک یک زمینه مدرن از اطلاع‌رسانی پزشکی، سلامت عمومی و مبادلات تجاری است که به خدمات و اطلاعات ارائه شده یا تقویت شده از طریق اینترنت و فناوری‌های وابسته گفته می‌شود.
* تله مدیسین : طرح جدیدی برای ارائه خدمات پزشکی از راه دور است که با همکاری وزارت بهداشت و بنیاد برکت در کشور اجرا می‌شود. طی این طرح پزشکان متخصص در تهران می‌توانند بیماران را در دورافتاده‌ترین نقاط کشور تحت معاینه و درمان قرار دهند.
* سنجش سلامت صدرا : عنوان دستگاهی است که توسط شرکت برکت تل ساخته شده و در حوزه «تله مدیسین» مورد استفاده قرار می‌گیرد. این دستگاه در مکان‌های دورافتاده‌ای که دسترسی به پزشک مشکل است، علائم حیاتی را توسط بهورز اندازه‌گیری کرده و به پزشک منتقل می‌کند.
* سایر فعالیت ها اعم از تخت‌های هوشمند در خانه‌های بهداشت مناطق صعب‌العبور، بهره‌برداری از میکروسکوپ تله پاتولوژی، دستگاه‌های مانیتورینگ آمبولانس و دستگاه‌های بلوتوث در مراکز ارائه‌دهنده خدمات سلامت، راه‌اندازی سرویس کتابخانه‌های سلامت برکت، نصب دستگاه‌های سنجش پارامترهای حیاتی و پاراکلینیکی، مانیتورینگ علائم حیاتی در آمبولانس‌ها و ایجاد مراکز «کال سنتر سلامت» و ... .

از دیگر شرکت های فعال در حوزه سلامت می توان به موارد زیر اشاره کرد :

* **مرکز پیشگیری و ارتقای سلامت ستاد**
* **شرکت سلامت الکترونیک مبین ایرانیان**
* **شرکت توسعه راهبرد سلامت برکت**
* **شرکت بیمه برکت**
* **شرکت رایان سلامت آمن**
* **شرکت سلامت الکترونیک برکت**
* **شرکت صنایع نانوتک آینده**

# 2.8. نقش آفرینی در عرصه نظارتی ستاد ؛ گروه خدمات مدیریت بصیر

گروه خدمات مدیریت بصیر در سال 1392 به منظور ارائه خدمات مدیریتی با باور بر اصل تغییر، مدیریت مشارکتی و هوشمندانه تاسیس گردید. این گروه به عنوان بازوی نظارتی ستاد به انجام فعالیت های نظارتی و اطمینان بخشی به گزارش های مالی و غیرمالی با رویکرد پیشگیرانه و ارزیابی عملکرد پرداخته و سعی دارد ضمن کنترل و ارزیابی هوشمندانه عملکرد و نقش آفرین در اعمال سیاست های ستاد با پیاده سازی و نظارت بر نظام حاکمیت شرکتی، ارزیابی مطالعات امکانسنجی و راهبری کلیه عملیات اجرایی خروجی ستاد از شرکت های تحت پوشش و پیاده سازی نرم افزار جامع سیستم های عملیاتی نظارتی و سامانه بورس مجازی در سطح ستاد به ارتقای شفافیت و مسئولیت پاسخگویی جامعه عمل بپوشاند.

این گروه با تخصیص سرمایه خود فعالیت های تخصصی در زمینه ارائه خدمات نرم افزاری برای نظارت و کنترل، ارائه خدمات مشاوره حقوقی و امور تصفیه و فروش سهام شرکت ها - ارائه خدمات مشاور اقتصادی و سرمایه گذاری- سامان بخشیده است.

# 2.9. ستاد راهبری پیشرفت جامع ؛ نقش آفرینی در حوزه برنامه ریزی و پیشرفت منطقه ای

این ستاد در راستای تحقق پیشرفت جامع منطقه ای طرحی برای بهره گیری از ظرفیت مردم در مسیر حل مسائل مناطق است شکل گرفته است. این ستاد با همکاری و پشتیبانی مردم دارای انگیزه، نخبگان انقلابی کشور و سازمان هایی نظیر ستاد اجرایی فرمان امام (ره)، قرارگاه فرهنگی اجتماعی بقیه‌الله، سازمان تبلیغات اسلامی، صدا و سیما، کانون ها و مؤسسات انقلابی که به نوعی در فرایند تحقق فعالیت های مصوب شراکت دارند، برنامه‌هایی را در سطح ملی و منطقه‌ای تعیین نموده است. برنامه های عملیاتی ستاد راهبری پیشرفت جامع در سه بخش کوتاه مدت (۶ ماهه) و میان مدت (۱.۵ تا ۲ سال) و بلندمدت (۵ ساله) قابل تعریف هستند. این نوشتار به صورت اجمالی به تشریح برنامه های کوتاه مدت این ستاد پرداخته است.

**اهداف و راهبردها**

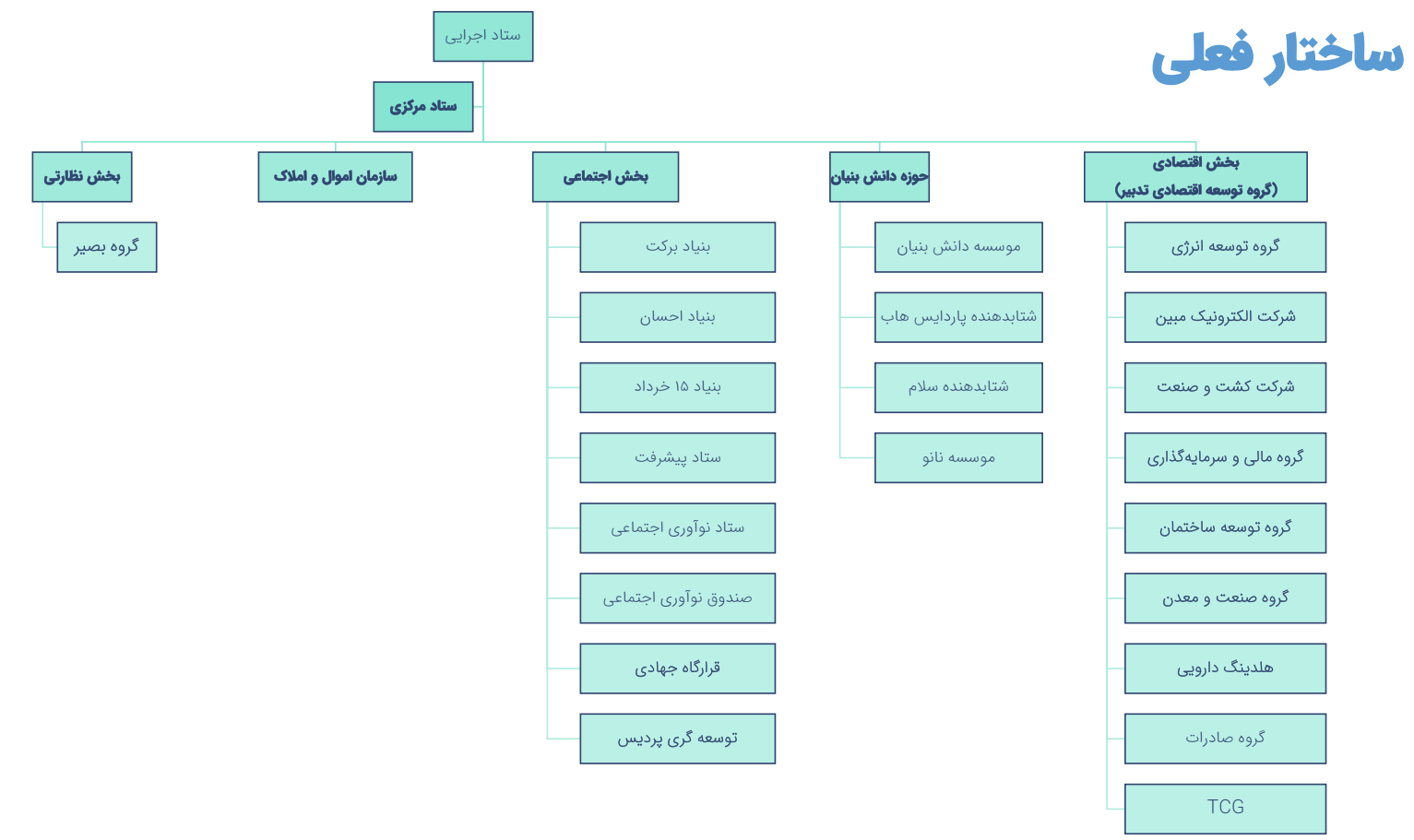
* دوره کوتاه مدت: تحول فضای گفتمانی کشور بر بنیان پیشرفت و عدالت
* دوره میان مدت: شکل دهی شبکه هسته های پیشرفت و آغاز عملیات بر اساس نقشه های پیشرفت منطقه‌ای
* دوره بلندمدت: شکل دهی شبکه ملی پیشرفت

**چشم انداز عملیاتی دوره کوتاه مدت**

* تولد جریان جدید و خودجوش عمومی در کشور با محوریت هسته‌های جوان (هسته‌های پیشرفت منطقه‌ای) به همراه شکل‌گیری موج اجتماعی این جریان
* شبکه شدن هسته های پیشرفت منتخب در گستره کشور
* ایجاد هویت مستقل و قابل اعتنا (ایجاد برند) برای شبکه و راهبر آن (ستاد پیشرفت) در کشور
* ایجاد حساسیت در فضای نخبگان و مسئولین اصلی کشور به غرض پیگیری اخبار این جریا
* ایجاد حساسیت در فضای عمومی کشور نسبت به این جریان به غرض پیگیری اخبار و همراهی با شکل‌گیری هسته‌ ها و عملیاتهای آن

# 2.10. ساختار فعلی ستاد اجرائی فرمان امام (ره)

مبتنی بر چارت سازمانی ستاد اجرائی فرمان امام (ره) ساختار فعلی ستاد به شرح نمودار زیر است :



# 2.11.جمع بندی از حوزه های فعالیتی ستاد اجرایی فرمان امام (ره)

همانچنان که گفته شد هدف این بخش شناسایی حوزه های فعالیتی ستاد اجرائی فرمان امام (ره) بود که با توجه به فعالیت های این ستاد در حوزه های مختلف می توان به شرح شکل شماره 2 کلان عرصه های فعالیت ستاد را ترسیم نمود.

شکل 2 : اصلی ترین عرصه های فعالیتی ستاد اجرائی فرمان امام (ره)

# 3. روایت ستاد اجرائی فرمان امام(ره) مبتنی بر شاخص های نهاد فردا

بر حسب آنچه در بخش مبانی و ترسیم الگوی مطلوب حکمرانی گفته شد نهادهایی که دارای خصوصیات نهادی و متناسب با الگو را دارا باشند توانایی نقش آفرینی در پلتفرم های حکمرانی را دارند در این بخش مبتنی بر شاخص های احصاء شده، ستاد اجرائی فرمان امام (ره) ارزیابی کلی صورت می گردد جدول شماره 1 نسبت ستاد اجرائی با این شاخص ها را نشان می دهد.

جدول 5 : روایت ستاد اجرائی فرمان امام (ره) مبتنی بر شاخص های نهاد فردا

| **شاخص** | **ویژگی ها** | **نسبت ستاد اجرائی فرمان امام(ره)** |
| --- | --- | --- |
| **نهادی بودن** | شکل یافتن بدون طرح و نقشه قبلی | ستاد اجرائی به عنوان یک ساختار ذیل ولی فقیه در جامعه در ابتدا صرفاً برای شناسایی و مدیریت اموال ولی فقیه تشکیل شد که قبل از انقلاب اسلامی بدیل و نظیری برای آن وجود نداشته است حتی وظایف این ستاد نیز در بدو تشکیل مشخص و دقیق نشده بوده است . |
| تکامل یافتن تدریجی | ستاد به مرور در بخش های مختلف جامعه شروع به نقش افرینی کرده و آرام آرام تکامل پیدا کرده است به گونه ای که در عرصه های مختلفی، ستاد توانسته اعتماد اجتماعی بوجود بیاورد. |
| متناسب با نیازهای زمان | ستاد در زمان های مختلف اموال ولی فقیه را در بخش های مختلف و مبتنی بر نیاز انقلاب اسلامی مدیریت کرده است می توان گفت در عرصه های بحرانی همچون سیل و زلزله ، بیماری های همه گیری همچون کرونا ستاد توانسته است نقش آفرینی مناسبی داشته باشد. |
| متناسب با تحولات اجتماعی | ستاد متناسب با تحولات اجتماعی جامعه فعالیت های مختلف اقتصادی ،اجتماعی و علمی و دانشی بر عهده گرفته است که در گام دوم انقلاب اسلامی این همراستایی با تحولات اجتماعی نمود بیشتری پیدا خواهد کرد. |
| دارای ساختار انطباق پذیر | متناسب با نیازهای زمانه و به اقتضای تحولات ساختار ستاد دچار تغییر و تحول شده است. تعریف بنیادهایی همچون بنیاد برکت ، بنیاد احسان و ... از این نوع تغییرات است. |
| دارای قانون و مقررات پذیر | تمامی فعالیت های ستاد قانونی و مطابق با اصول 45 و 49 قانون اساسی بوده و مبتنی بر قوانین و مقررات سازمانی ج. ا. ا. مدیریت می گردد. |
| **فرداگرا بودن** | آینده نگری و آینده نگاری | از نیمه های دهه 80 ستاد به دنبال همکاری و مشارکت بیشتر با کارآفرینان، مخترعان و نخبگان کشور بوده است که می تواند نشان از نگاه آینده گری در ستاد باشد به اضافه اینکه ستاد در حال برداشتن گام های مهمی برای آینده ج.ا.ا است. |
| **مردمی بودن** | مردمی بودن و دارای شبکه اجتماعی | رصد فعالیت های اجتماعی ستاد نشان از این دارد که ستاد به دنبال بکارگیری نیروهای جوان و متعهد در بدنه مدیریتی و اجرائی خود به دنبال همکاری بیشتر با مردم در تمامی فعالیت های اجتماعی و اقتصادی بوده است. اولویت دادن به قشرهای محروم جامعه در مناطق محروم با نگاه مشارکت مردمی و رسیدگی به مردم صورت گرفته است. |
| **چابک، سریع و روان بودن** | فارغ از بروکراسی اداری و قابلیت تغییر و تحول سریع | حضور به موقع ستاد در مواقع بحرانی همچون سیل ، زلزله و اخیراً در بحران کرونا نشان از چابکی و سرعت بالای این ستاد در نقش آفرینی در تحولات را دارد. از سویی دیگر تعریف عرصه های نوین و پرداخت شرکتی به این موضوعات نشان از دربند نبودن ستاد به ساختارهای مرسوم ادارای است. |
| **مجهز به مبانی، نرم افزار و گفتمان** | دارای مبانی، نرم افزار و گفتمان انقلاب اسلامی | هر چند که ستاد یک نهاد برآمده از دل انقلاب اسلامی است اما به نظر می رسد در تولید نرم افزار مبتنی بر ادبیات انقلاب اسلامی دچار ضعف و کاستی است که در گام دوم انقلاب اسلامی ستاد خواهان تقویت این ویژگی در خود است. |

مبتنی بر مرور شاخص های نهاد فردا و نسبت سنجی این شاخص ها با ستاد اجرائی فرمان امام (ره) مشخص می گردد **ستاد اجرائی فرمان امام این قابلیت را دارد متناسب با خصوصیات نهاد فردا پلتفرم های حکمرانی برای آینده جمهوری اسلامی ایران را با در نظر گرفتن فعالیت های خود، سازماندهی کرده و به عنوان یک نهاد پیش رو در این عرصه نقش آفرینی کند.**

# 4. بررسی وضعیت داخلی و محیطی ستاد اجرائی فرمان امام (ره)

شرح اجمالی محیط داخلی و پیرامونی ستاد اجرائی فرمان امام (ره) می تواند توان عملیاتی ستاد را نیز برای برداشتن گام نهادن برای تعریف پلتفرم های حکمرانی مشخص تر کند مبتنی بر این موضوع در 4 محور اصلی وضعیت ستاد اجرائی فرمان امام به شرح جدول 1 نشان داده شده است.

جدول 6:بررسی نقاط ضعف، قوت ، تهدید و فرصت های ستاد اجرائی فرمان (ره)

| **نقاط قوت** | **نقاط ضعف** | **نقاط فرصت** | **نقاط تهدید** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. بهره‌گیری از خرد جمعی، کار گروهی و مشارکت موثر در فرایند تصمیم‌گیری و اجرا 2. برخورداری از مدیران و سرمایه انسانی مجرب، توانمند، متعهد، متخصص، ارزشی، جوان و جهادی 3. تداوم روند اقتصادی موفق، تنوع سبد کسب‌وکارهای اقتصادی، حاکمیت شرکتی بالغ و مهارت در بنگاه‌داری 4. وجود آرمان مشترك در مجموعه ستاد و همسویی در انجام کلیه مأموریت‌های اجتماعی و اقتصادی و عدم وابستگی به جریانات سیاسی ثبات مدیریتی و نظام‌مندی رویه‌های تصمیم‌گیری 5. تنها نهاد ماذون برای مدیریت اموال در اختیار ولی فقیه و اجرای اصل 49 قانون اساسی 6. دیپلماسی سازمانی قوی و ارتباط سازنده با نهادهای دولتی، حاکمیتی و تشکل‌های مردمی 7. پیشرانی و جریان‌سازی در فعالیت‌های توانمندسازی، حمایتی و محرومیت‌زدایی 8. برندسازی فعال در فعالیت‌های محرومیت‌زدایی و کمک به مناطق محروم 9. توسعه و تکثیر مدل های موفق و متنوع اشتغالزایی 10. برخورداری از اعتبار اسمی، خوشنامی و اعتماد عمومی 11. توانایی شبکه سازی و سازماندهی نیروهای مردمی و گروه های جهادی 12. توان مالی و اعتباری مناسب برای تامین مالی فعالیت‌های اقتصادی و اجتماعی 13. برخورداری از سلامت اداری، نظام‌های نظارت و کنترل داخلی یکپارچه و ساختارهای منسجم مالی 14. توان پذیرش ریسک سرمایه‌گذاری در فعالیت‌های تحقیق و توسعه و خطرپذیر و پیشتازی در راه‌اندازی و حمایت از کسب و کارهای فناورانه، نوآورانه و دانش‌بنیان 15. وجود موفقیت درحرکت به سمت جریان‌های دانش‌بنیان، اتصال به بدنه علمی و آشنایی با ادبیات حوزه‌های مذکور 16. همراهی و انعطاف ارکان بالادستی ستاد برای حرکت‌ها نوآورانه به‌منظور ایجاد تحولات محیطی 17. اتصال به بدنه گسترده مردمی و مجموعه‌های خودجوش 18. تثبیت روند اقتصادی موفق و تنوع مناسب سبد اقتصادی | 1. بهینه نبودن نظام منابع انسانی (فرآیند طولانی جذب، محدودیت در جبران خدمات و هدفمند نبودن آموزش‌های مهارت محور مدیران و کارکنان) 2. احاله تصمیم گیری به سطوح بالای سازمانی و ریسک گریزی مدیران سطوح پایین‌تر 3. وجود برخی دارایی‌های راکد و غیرمولد و عدم قابلیت نقدشوندگی آن‌ها 4. فقدان برنامه منسجم برای ارایه خدمات اجتماعی و حمایتی 5. تأخیر در تکمیل و راه اندازی برخی پروژه‌های اقتصادی و افزایش هزینه‌های مربوطه 6. سوق یافتن فعالیت های دانش بنیان به سمت شرکت‌داری و عدم تحقق برنامه‌های خروج 7. هم‌افزایی ضعیف در بین واحدهای تابعه به ویژه در حوزه فعالیت‌های دانش بنیان و سهم ناکافی آن از سبد سرمایه‌گذاری‌های اقتصادی فقدان ساختار و فرآیندی برای رصد آینده 8. ضعف در تعریف درست و دقیق پیوندهای بین حوزه اقتصادی و حوزه اجتماعی 9. فقدان نقشه جامع و انسجام لازم برای ارائه خدمات اجتماعی و اقتصادی در مناطق | 1. رجوع سیاسی و اجتماعی در کشور به سیاست های اقتصاد مقاومتی و بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی 2. برخورداری بالای کشور از ظرفیت های طبیعی و انسانی همراستا با فعالیت های ستاد 3. توسعه اقتصاد دانش بنیان و دیجیتال و روند رو به رشد معاملات و تجارت الکترونیک 4. ظهرور فناوری های نوین با ارزش افزوده بالا و افزاش سرعت تجاری سازی آنها 5. مشارکت بالایی مردمی و فرهنگ تعاون و همکاری در فعالیت های محرومیت زدایی و جهادی 6. ظرفیت بالای جوانان مومن انقلابی متخصص و نخبه 7. حمایت های سیاسی و قانونی از سرمایه گذاری در منطاق محورم و فعالیت های دانش بنیان و صادرات محور 8. هم افزایی بالای قوه قضائیه در رسیدگی به پرونده های حقوقی مربوط به اصول 45 و 49 9. )وجود اقبال مردمی به رویکرد اجتماعی ستاد اجرائی 10. وجود هسته‌ها و عناصر فعال و توانمند برای همکاری با ستاد در مناطق 11. در دسترس بودن و امکان حضور در بازار 600 میلیونی منطقه غرب آسیا و شمال آفریقا و کشورهای همسایه | 1. وجود چهره بیرونی صرفاً اقتصادی و تجاری از ستاد 2. عدم وجود ثبات اقتصادی و نابسامانی محیط کسب و کار در کشور 3. کسری بودجه شدید دولت و کاهش توان دولت در سرمایه گذاری ها و انباشت سرمایه 4. عدم ثبات سیاست ها و متغیرهای کلان اقتصادی و افزایش ریسک فعالیت ها و سرمایه گذاری اقتصادی 5. تشدید تحریم‌ها و انسداد شريان‏هاي نقل و انتقال وجوه ارزي، عدم امكان تامين ارز براي تهیه مواد اولیه، پروژه‌های سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های بین‌المللی 6. کاهش تاب‌آوری اقتصادی در مواجهه با بحران کرونا 7. افراط گرایی و بی‌ثباتی سیاسی و امنیتی در سطح کشورهای منطقه 8. جنگ روانی و تبلیغات سو رسانه‌های بیگانه علیه نظام و نهادهای حاکمیتی نظیر ستاد اجرایی 9. افزایش بیکاری، شکاف طبقاتی، حاشیه نشینی و چالش های اجتماعی آن در جامعه 10. کاهش سرمایه اجتماعی ناشی از نارسایی ساختارهای اقتصادی کشور 11. تغییرات مداوم در قوانین و مقررات و اثر نامطلوب نحوه اجرای برخی از آنها (از جمله قانون مالیات بر ارزش افزوده) بر فعالیت های تولیدی 12. تنوع و تعدد بلایای طبیعی در ایران و تحمیل خسارات قابل توجه 13. محدودیت دسترسی به فناوری‌های نوین دنیا 14. توفیق کم شرکت‌های دانش بنیان و استارت آپ‌ها در جلب اعتماد مردم (ایجاد مانع در رشد شرکت‌ها و استارت آپ‌های مبتنی بر BigData، داده کاوی و هوش مصنوعی) 15. زیرساخت‌های ضعیف و نامتوازن فناوری اطلاعات و ارتباطات و کامل نبودن اکوسیستم‌های مربوط به فن‌آوری‌های نوین در کشورتأثیرپذیری ستاد اجرائی از میدان سازی‌های توسعه در محیط‌های اقتصادی و اجتماعی 16. احتمال غلبه رویکرد انفاق محور و خدمات اجتماعی بر فعالیت‌های آینده‌ساز ستاد با توجه به افزایش شکاف طبقاتی 17. وجود عملیات روانی احتمالی در برابر ستاد به دلایل ظهور و بروز اجتماعی و ظهور چالش‌های جدی در عرصه منازعات شناختی |

# فصل دوم ؛ ترسیم مسیر پیش روی نهاد فردا

# مقدمه

ترسیم مسیر پیش روی ستاد به معنای ترسیم حوزه های عملکردی و نقش آفرینی ستاد در آینده است بدین ترتیب روند فعالیت های ستاد اجرائی در آینده و حوزه های که نیاز به حضور و ساخت پلتفرم های حکمرانی دارد مشخص می‌گردند. ترسیم شرایط امروز و فردای انقلاب اسلامی و مشخص کردن گلوگاه های اصلی انقلاب اسلامی نیز موضوع این فصل است. در ادامه معماری و ترسیم عرصه های اصلی نقش آفرینی نهاد فردا شرح داده شده است.

# 1**.معماری پلتفرم های حکمرانی نهاد فردا**

مبتنی بر وضعیت موجود ستاد اجرائی فرمان امام (ره) و عرصه های 7 گانه بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی برای ساخت آینده ایران اسلامی و مولفه‌های 4 گانه پلتفرم های حکمرانی (همراستا و در جهت انقلاب اسلامی، مردمی بودن ، شمولیت و گستردگی بالا در جامعه و خلاق، نوآور و با نگاه به آینده) که در بخش الگوی مطلوب تعریف و مشخص گردید معادله ساخت پلتفرم های اصلی نهاد فردا مشخص به شکل شماره 3 ترسیم می گردد.

شکل 3:معادله ساخت پلتفرم های حکمرانی نهاد فردا

بدین ترتیب حوزه هایی که ستاد در آنها فعالیت دارند مبتنی بر عرصه های بیانیه گام دوم و مولفه های چهارگانه حکمرانی بازتعریف می شوند و محورهای اصلی برای هر یک احصا می شود بی تردید احصاء محورهای ذیل هر بخش به صورت کلان تعریف شده و برای تعریف دقیق هر یک از این محورها مطالعات گسترده آتی باید صورت گیرد هر یک از این پلتفرم ها به عنوان ماموریت های نهاد فردا تعریف می گردند.

# 1.1.تشریح و احصاء محورهای اصلی بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی

قبل از تعریف پلتفرمهای نهاد فردا مولفه های 7 گانه بیانیه گام دوم تشریح داده می شوند تا خواست و محورهای اصلی هر یک از موضوعات به صورت دقیق مشخص گردد.

جدول شماره 7 تحلیلی است از محورهای اصلی بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی در مسیر پیش روی انقلاب اسلامی که در چهار بخش رویکرد و تعریف ، تصویری از وضعیت کنونی ، مطالبه و راه حل و نتایج و خروجی نگاشته شده است.

جدول 7: تشریح بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی

| **بخش های پیش رو** | **رویکرد و تعریف** | **تصویری از وضعیت کنونی** | **مطالبه و راه حل** | **نتیجه و خروجی** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **علم و پژوهش** | * دانش،‌ آشکارترین وسیله‌ی عزّت و قدرت یک کشور * ثروت و نفوذ و قدرت دنیای غرب به برکت دانش | * شروع رستاخیز علمی در کشور از دو دهه پیش * یازده برابر بودن شتاب رشد متوسّط علمی کشور * رتبه‌ی شانزدهم دستاوردهای دانش و فنّاوری * رتبه‌های نخستین در برخی از رشته‌های حسّاس و نوپدید * عقب بودن از قله های دانش | * جوشاندن چشمه دانش در میان خود (استقلال علمی) * جهاد علمی * عبور از مرزهای کنونی دانش در مهم ترین رشته ها | * دستیابی به قله های علمی(اقتدار علمی) |
| **معنویت و اخلاق** | * معنویّت به معنی برجسته کردن ارزشهای معنوی از قبیل: اخلاص، ایثار، توکّل، ایمان در خود و در جامعه * اخلاق به معنی رعایت فضیلت‌هایی چون خیرخواهی، گذشت، کمک به نیازمند، راستگویی، شجاعت، تواضع، اعتمادبه‌نفس و دیگر خلقیّات نیکو * معنویّت و اخلاق،جهت‌دهنده‌ همه‌ی حرکتها و فعّالیّتهای فردی و اجتماعی و نیاز اصلی جامعه | * تهاجم روزافزون دشمنان به دلهای پاک جوانان و نوجوانان و حتّی نونهالان با بهره‌گیری ازابزارهای رسانه‌ای پیشرفته و فراگیر | * جهاد و تلاش همه جانبه * بروز معنویت و اخلاق در منش و رفتار اخلاقی و معنوی حکومت * میدان دادن به نهادهای اجتماعی برای رواج معنویت و اخلاق * ستیز با کانون های ضدمعنویت و اخلاق به شیوه معقول * تنظیم و اجرای برنامه‌های کوتاه‌مدّت و میان‌مدّت جامع برای مقابله هوشمندانه با ابزارهای رسانه‌ای پیشرفته و فراگیر دشمن | * بهشت ساختن محیط زندگی با معنویت و اخلاق |
| **اقتصاد** | * اقتصاد یک نقطه‌ی کلیدیِ تعیین‌کننده در کشور * اقتصاد مبتنی بر تولید انبوه و با کیفیت * اقتصاد مبتنی بر توزیع عدالت محور * اقتصاد مبتنی بر مصرف به اندازه و بی اسراف * اقتصاد مبتنی بر مناسبات مدیریتی خردمندانه | * چالش بیرونی اقتصاد: تحریم و وسوسه های دشمن * چالش درونی عیوب ساختاری و ضعف های مدیریتی : * وابستگی اقتصاد به نفت * دولتی بودن بخشهایی از اقتصاد * نگاه به خارج و نه به توان و ظرفیّت داخلی * استفاده‌ی اندک از ظرفیّت نیروی انسانی کشور * بودجه‌بندی معیوب و نامتوازن * عدم ثبات سیاستهای اجرائی اقتصاد * عدم رعایت اولویّتها و وجود هزینه‌های زائد و حتّی مسرفانه در بخشهایی از دستگاه‌های حکومتی | * تهیه برنامه های اجرائی برای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی * درون‌زایی اقتصاد کشور * مولّد و دانش‌بنیان شدن اقتصاد * مردمی کردن اقتصاد * عدم تصدّیگری دولت * برون‌گرایی با استفاده از ظرفیّتها * روی کارآمدن یک مجموعه‌ی جوان و دانا و مؤمن و مسلّط بر دانسته‌های اقتصادی در درون دولت | * اقتصاد قوی، نقطه‌ی قوّت و عامل مهمّ سلطه‌ناپذیری |
| **عدالت و مبارزه با فساد** | * فساد اقتصادی و اخلاقی و سیاسی، توده‌ی چرکین کشورها و نظامها * عدالت در صدر هدفهای اوّلیّه‌ی همه‌‌ی بعثتهای الهی است و جمهوری اسلامی | * آنچه تاکنون شده[درباب عدالت] با آنچه باید میشده و بشود، دارای فاصله‌‌ای ژرف است. | * تپیدن به‌طور دائم دلهای مسئولان برای رفع محرومیّتها وبیمناک بودن از شکافهای عمیق طبقاتی * عدم غفلت از قشرهای نیازمند حمایت * ممنوعیت تبعیض در توزیع منابع عمومی و میدان دادن به ویژه‌خواری و مدارا با فریبگران اقتصادی * حضور دائم دستگاهی کارآمد با نگاهی تیزبین و رفتاری قاطع در قوای سه‌گانه * داشتن طهارت اقتصادی شرط مشروعیّت همه‌ی مقامات حکومت جمهوری اسلامی * دستگاه‌های نظارتی و دولتی باید با قاطعیّت و حسّاسیّت، از تشکیل نطفه‌ی فساد پیشگیری و با رشد آن مبارزه کنند. این مبارزه نیازمند انسانهایی باایمان و جهادگر، و منیع‌الطّبع با دستانی پاک و دلهایی نورانی است. * دادن زمام اداره‌ی بخشهای گوناگون کشور به جوانان مؤمن و انقلابی و دانا و کاردان | * دستیابی به عدالت قابل قبول در جامعه |
| **استقلال و آزادی** | * استقلال ملّی به معنی آزادی ملّت و حکومت از تحمیل و زورگویی قدرتهای سلطه‌گر جهان * آزادی اجتماعی به‌معنای حقّ تصمیم‌گیری و عمل کردن و اندیشیدن برای همه‌ی افراد جامعه | * جهاد چهل ساله ملت ایران برای دستیابی به استقلال و آزادی | * حراست از استقلال و آزادی از در خطر افتادن آن با تأویل و توجیه‌های ساده‌لوحانه و بعضاً مغرضانه * عدم تعریف «استقلال» به معنی زندانی کردن سیاست و اقتصاد کشور در میان مرزهای خود * عدم تعریف «آزادی» در تقابل با اخلاق و قانون و ارزشهای الهی و حقوق عمومی | * حفظ استقلال و آزادی کشور |
| **عزت ملی، روابط خارجی، مرزبندی با دشمن** | * عزّت ملّی، روابط خارجی، مرزبندی با دشمن شاخه‌هایی از اصلِ «عزّت، حکمت، و مصلحت» در روابط بین‌المللی‌ | * تحرّک جدید نهضت بیداری اسلامی بر اساس الگوی مقاومت در برابر سلطه‌ی آمریکا و صهیونیسم * شکست سیاست‌های آمریکا در منطقه‌ی غرب آسیا و زمین‌گیر شدن همکاران خائن آنها در منطقه * گسترش حضور قدرتمندانه‌ی سیاسی جمهوری اسلامی در غرب آسیا و بازتاب وسیع آن در سراسر جهان سلطه * نگرانی سردمداران نظام سلطه و دادن پیشنهادهایی شامل فریبا و خدعه و دروغ | * حفظ مرزبندی دولت جمهوری اسلامی با سردمداران نظام سلطه * عدم عقب نشینی از ارزشهای انقلابی و ملّی خود * نهراسیدن از تهدیدهای پوچ دشمنان * در نظر داشتن عزّت کشور و ملّت در حل مشکلات با رویکرد حکیمانه و مصلحت‌جویانه و البتّه از موضع انقلابی * زیان مادّی و معنوی محصول مذاکره با آمریکا | * دستیابی به سه شاخص«عزّت، حکمت، و مصلحت» در روابط بین‌المللی‌ |
| **سبک زندگی** |  | * زیانهای بی‌جبران اخلاقی و اقتصادی و دینی و سیاسی کشور و ملّت از تلاش غرب در ترویج سبک زندگی غربی | * جهاد همه‌جانبه و هوشمندانه |  |

# 1.2.بازتعریف فعالیت های ستاد اجرائی فرمان امام(ره) مبتنی بر معادله ساخت پلتفرم‌های حکمرانی نهاد فردا

با فهم مولفه های اصلی موضوعات 7 گانه بیانیه گام دوم، مشخص می گردد ستاد در چه عرصه هایی در ارتباط مستقیم با این موضوعات و در چه موضوعاتی ارتباط غیرمستقیم با موضوعات بیانیه گام دوم دارد همچنان که در جدول شماره8 نشان داده شده است عرصه های فعالیتی ستاد ابتدا در موضوعات مستقیم بیانیه گام دوم، سپس در موضوعات غیر مستقیم و کمک کننده بیانیه نسبت سنجی شده اند. ستون چهارم در واقع مجموع مولفه های ستون دوم و سوم و به تعبیری مولفه های اصلی عرصه فعالیتی ستاد را نشان می دهد تا در نهایت با در نظر گرفتن مولفه های 4 گانه پلتفرم حکمرانی عرصه های جدید برای نهاد فردا تعریف شوند.

جدول 8 : بازتعریف عرصه های فعالیتی نهاد فردا

| **عرصه های فعالیتی ستاد** | **ارتباط مستقیم موضوعات بیانیه** | **موضوعات کمک کننده بیانیه** | **مولفه های اصلی بیانیه گام دوم** | **مولفه های 4 گانه پلتفرم حکمرانی** | **بازتعریف عرصه ها** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **اقتصاد** | اقتصاد | علم و پژوهش  عدالت و مبارزه با فساد  استقلال و آزادی  عزت ملی، روابط خارجی، مرزبندی با دشمن  معنویت و اخلاق | اقتصاد مبتنی بر :  سیاست های اقتصاد مقاومتی  درونزا و برونگرایی با استفاده از ظرفیت ها  مولد و دانش بنیان  مردمی  در مقابله با تحریم های دشمنان  بدون وابستگی به نفت  مبتنی بر اولویت ها و نیازهای کشور  مبتنی بر تولید انبوه و با کیفیت  مبتنی بر توزیع عدالت محور  مبتنی بر مصرف به اندازه و بی اسراف  مبتنی بر مناسبات مدیریتی خردمندانه  نگاه ویژه به همسایگان و محور مقاومت  از طریق جوانان مؤمن و انقلابی و دانا و کاردان | 1. همراستا و در جهت انقلاب اسلامی 2. مردمی بودن 3. شمولیت و گستردگی بالا در جامعه 4. خلاق، نوآور و با نگاه به آینده | **اقتصاد فردا** |
| **سلامت** | سبک زندگی | علم و پژوهش  اقتصاد  عدالت و مبارزه با فساد  معنویت و اخلاق | جهاد همه جانبه و هوشمندانه در مقابل دشمنان و تحریم ها  استقلال و اقتدار  مولد و دانش بنیان  مبتنی بر اولویت ها و نیازهای کشور  نگاه ویژه به همسایگان و محور مقاومت  پر کردن شکاف های طبقاتی  سلامت معنوی و اخلاقی  تربیت نسلی شکوفا  از طریق جوانان مؤمن و انقلابی و دانا و کاردان | **سلامت فردا**  **جمعیت فردا** |
| **علمی و آموزشی** | علم و پژوهش | معنویت و اخلاق  اقتصاد  عدالت و مبارزه با فساد | استقلال علمی  اقتدار علمی  مولد و دانش بنیان  مبتنی بر اولویت ها و نیازهای کشور  عدالت در آموزش  تبدیل دانش به قدرت  از طریق جوانان مؤمن و انقلابی و دانا و کاردان | **علم و فناوری فردا** |
| **فناوری های خلاق و سرگرمی** | سبک زندگی | معنویت و اخلاق  اقتصاد | جهاد همه جانبه و هوشمندانه در مقابل ابزارهای رسانه ای پیشرفته و فراگیردشمن  میدان دادن به نهادهای اجتماعی برای رواج معنویت و اخلاق  ستیز با کانون های ضدمعنویت و اخلاق به شیوه معقول  دانش بنیان و مولد  از طریق جوانان مؤمن و انقلابی و دانا و کاردان | **صنایع خلاق فرهنگی** |
| **اجتماعی** | عدالت و مبارزه با فساد | سبک زندگی  اقتصاد  معنویت و اخلاق | پر کردن شکافهای عمیق طبقاتی  حمایت از قشرهای نیازمند  اقتصاد مبتنی بر توزیع عدالت محور  اقتصاد مبتنی بر مصرف به اندازه و بی اسراف  از طریق جوانان مؤمن و انقلابی و دانا و کاردان | **نوآوری اجتماعی** |
| **برنامه ریزی و پیشرفت منطقه‌ای** | عدالت و مبارزه با فساد | اقتصاد  معنویت و اخلاق  سبک زندگی | دستگاه های کارآمد  پر کردن شکافهای عمیق طبقاتی  حمایت از قشرهای نیازمند  اقتصاد مبتنی بر توزیع عدالت محور  اقتصاد مبتنی بر مصرف به اندازه و بی اسراف  از طریق جوانان مؤمن و انقلابی و دانا و کاردان | **حکمرانی فردا** |
| **فناوری های نوین** | علم و پژوهش | اقتصاد | استقلال و اقتدار  مولد و دانش بنیان  مبتنی بر اولویت ها و نیازهای کشور  از طریق جوانان مؤمن و انقلابی و دانا و کاردان | **علم و فناوری فردا** |
| **توسعه منابع انسانی و مطالعات راهبردی** | معنویت و اخلاق | عدالت و مبارزه با فساد | بروز معنویت و اخلاق در منش و رفتار اخلاقی و معنوی حکومت  مقابله هوشمندانه با ابزارهای رسانه‌ای پیشرفته و فراگیر دشمن  داشتن طهارت اقتصادی  ممنوعیت تبعیض در توزیع منابع عمومی  از طریق جوانان مؤمن و انقلابی و دانا و کاردان | **آینده پژوهی، آینده نگری و آینده نگاری** |

مبتنی بر جدول شماره 8 هر یک از عرصه های فعلی ستاد اجرائی فرمان امام (ره) در نقش پذیری به عنوان نهاد فردا بازتعریف می شوند .

# 1.3. تشریح نهاد فردا و پلتفرم های حکمرانی نوین

تعریف نهاد فردا مبتنی بر هریک از پلتفرم های حکمرانی و تعریف و خصوصیت هر یک از این پلتفرم ها به شرح زیر ترسیم می گردد :

**1- اقتصاد فردا**

نهاد فردا مبتنی بر اقتصاد فردا، نهادی است **همراستا با جهت انقلاب اسلامی** و **مبتنی بر مولفه های بیانه گام دوم** :

* یکی از نهادهای موثر در جنگ اقتصادی و مقابله با تحریم های دشمن با نگاه به ظرفیت های داخلی است.
* در عرصه اقتصاد دانش بنیان پیشتاز بوده و توانسته به جایگاه جهانی و منطقه ای کشور در اقتصاد دانش بنیان کمک شایانی کند.
* به عنوان نهاد موثر در زنجیره اقتصادی کشورهای محور مقاومت نقش آفرینی جدی داشته و از طریق دیپلماسی قوی با همسایگان جریان صادرات و واردات را به شکل فزاینده ای بهبود ببخشد.
* به عنوان یک نهاد موثر در قطع وابستگی به اقتصاد نفتی سهم خود را از توسعه محصولات و فرآورده های نفتی و سایر عرصه های غیر نفتی افزایش می دهد.

اقتصاد نهاد فردا اقتصادی است **مردم پایه** از طریق :

* فعال نمودن ظرفیت های مردمی و منطقه ای
* توانمندسازی گروه های جهادی و حلقه های میانی فعال در حوزهای اقتصادی مد نظر
* عدم رقابت با بخش خصوصی و همراهی و همکاری بیشتر با تعاونی ها و نهادهای مردم پایه
* رقابت سالم اقتصادی و در چارجوب سیاست های کلان و قوانین کشور
* نگاه ویژه به استفاده از ظرفیت جوانان مومن، انقلابی،دانا و کاردان

اقتصاد نهاد فردا اقتصادی است که **گستردگی بیشتری از سطح جامعه** را دربرمی گیرد بدین معنا که :

* مبتنی بر نظام نیازهای جامعه طراحی شده است و سطح بیشتری از جامعه را دربرمی گیرد.
* عدالت به عنوان مقصود متعالی در تمامی سرفصل های اقتصادی آن قرار دارد.
* تاکید آن بر روی تولید انبوه و با کیفیت است تا نظام توزیع و قیمت گذاری شفاف و روشنی داشته باشد.
* برای کلیه محصولات داخلی استاندارد تعریف کرده و به دنبال ترویج آن است.

اقتصاد نهاد فردا اقتصادی است **خلاق ، نوآور و به دنبال خلق آینده مطلوب** از جمله از طریق :

* اقتصاد دریا محور یا اقتصاد آبی (blue economy)[[2]](#footnote-2) اعم از تجارت، حمل و نقل، گردشگری دریایی، شیلات و بهره برداری از منابع طبیعی، انرژی و همکاری های تجاری و اقتصادی در سطوح منطقه ای و بین المللی با توجه به  فرصت‌های عظیم و بی‌بدیل چهار استان جنوبی با ۴۹۰۰ کیلومتر طول خط ساحلی و ۱۲۹ هزار و ۶۲ روستا و ۱۹۰ شهر و سه استان شمالی با ۸۹۰ کیلومتر خط ساحلی و ۶۵۷۴ روستا و آبادی و ۱۳۹ شهر.
* اقتصاد انرژی های نوین و تجدید پذیر ؛ فناوری و دانش فنی انرژی های نو از قبیل بادی، خوردشیدی، زمین گرمایی و ... .[[3]](#footnote-3)
* ايجاد مركز جذب و صدور دانش و خدمات فني ـ مهندسي انرژي در سطح بين‎الملل و ارتقاء فن‎آوري در زمينه‌هاي منابع و صنايع نفت و گاز و پتروشيمي.[[4]](#footnote-4)
* اقتصادی تجارت مجازی با محوریت رمز ارزها و پول مجازی[[5]](#footnote-5)
* عرصه امنیت غذایی و کشاورزی فناورانه با رویکرد مزارع صنعتی، کشاورزی عمودشهری، کشت ارگانیک، امنیت بذر، مکانیزاسیون کشاورزی صنعتی و ...[[6]](#footnote-6)

**2- سلامت فردا**

نهاد فردا مبتنی بر سلامت فردا نهادی است **همراستا با جهت انقلاب اسلامی** و **مبتنی بر مولفه های بیانه گام دوم** :

* یکی از نهادهای موثر در مقابله با تحریم های دارويی دشمن با نگاه به ظرفیت های داخلی است.
* در عرصه تولید مواد مؤثره و فرمولاسیون داروهای نوترکیب به‌عنوان یک‌قطب در کشور شناخته می‌شود و توانسته به جایگاه جهانی و منطقه ای کشور در اقتصاد دانش بنیان کمک شایانی کند.
* به عنوان نهاد موثر در زنجیره سلامت کشورهای محور مقاومت و از طریق دیپلماسی قوی با همسایگان برای دستیابی به مرجعیت علمی در علوم، فنون و ارائه خدمات پزشکی و تبدیل ایران به قطب پزشکی منطقه آسیای جنوب غربی و جهان اسلام نقش آفرینی جدی دارد.
* به عنوان یک نهاد موثر در قطع وابستگی به اقتصاد نفتی سهم اقتصاد سلامت را به طور فزاینده ای افزایش داده است.

سلامت نهاد فردا **مردم پایه** است از طریق :

* فعال نمودن ظرفیت های مردمی و منطقه ای
* توانمندسازی گروه های جهادی و حلقه های میانی فعال در ارائه خدمات درمانی به مناطق کم برخوردار
* عدم رقابت با بخش خصوصی و همراهی و همکاری بیشتر با تعاونی ها و نهادهای مردم پایه
* تقویت بازار رقابتی برای ارائه خدمات بیمه درمانی .
* نگاه ویژه ای به استفاده از ظرفیت جوانان مومن، انقلابی،دانا و کاردان دارد.

سلامت نهاد فردا، **گستردگی بیشتری از سطح جامعه** را دربرمی گیرد بدین معنا که :

* مبتنی بر گلوگاه های جامعه طراحی شده و سطح بیشتری از جامعه را دربرمی گیرد.
* از طریق سلامت الکترونیک بدنبال ارائه خدمات به صورت آسان و شفاف به مردم است.
* از طریق نهادهای بیمه ای ستاد به دنبال پوشش سطح وسیعی از اقشار محروم در سراسر کشور از خدمات بیمه سلامت و درمان است.
* به دنبال گفتمان سازی اصلاح سبک زندگی در عرصه تغذیه و اولویت پیشگیری بر درمان است.

سلامت نهاد فردا **خلاق ، نوآور و به دنبال خلق آینده مطلوب** از جمله از طریق :

* برقراری تعامل و تبادل منطقی میان طب ایرانی اسلامی و طب نوین برای هم‌افزایی تجربیات و روش‌های درمانی و بازشناسی، تبیین، ترویج، توسعه و نهادینه نمودن طب سنتی ایران.
* تقویت سلامت الکترونیک و ورود در عرصه های نوین همچون رباتيك پزشكي و فناوري هاي نوين ارتباطي و ... .
* اصلاح سبک زندگی در عرصه تغذیه و اولویت پیشگیری بر درمان
* پایش سلامت کودکان تا سن 7 سالگی با محوریت دهان و دندان و رشد متعادل فیزیکی
* همکاری راهبردی بین حوزه سلامت ستاد با دانشگاه‌های علوم پزشکی و بخش تحقیق و توسعه وزارت بهداشت
* بازشناسی و رصد حملات بیولوژیکی و آمادگی پدافندی .
* کشف گلوگاه های حوزه سلامت در کشور .

**3- جمعیت فردا**

اهمیت موضوع جمعیت و ورود محدود ستاد در این عرصه باعث تعریف عرصه جدیدی با عنوان جمعیت فردا یا نسلی شکوفا گردید . نهاد فردا مبتنی بر نسل شکوفا، نهادی است **همراستا با جهت انقلاب اسلامی** و **مبتنی بر مولفه های بیانه گام دوم** :

* یکی از نهادهای موثر در مقابله با تحدید نسلی و جمعیت در کشور است .

دستیابی به نسلی شکوفا از طریق مشارکت **مردمی** از طریق :

* فعال نمودن ظرفیت های مردمی و منطقه ای در پایش مهارتی-تربیتی مادران و فرزندان با رویکرد توانمندسازی دینی و انقلابی

شکوفایی نسل آینده، **گستردگی بیشتری از سطح جامعه** را دربرمی گیرد بدین معنا که :

* به دنبال گفتمان سازی اصلاح سبک زندگی و افزایش نرخ فرزندآوری است.
* از طریق نهادهای بیمه ای ستاد به دنبال پوشش سطح وسیعی از بیمه مادران و کودکان مناطق محروم با محوریت خانواده های دارای 3 فرزند به بالا در سراسر کشور از خدمات بیمه سلامت و درمان است.

برنامه های رفتن به سمت جمعیت شکوفا، **خلاق ، نوآور و به دنبال خلق آینده مطلوب** از جمله از طریق :

* نمونه‌سازی افزایش نرخ فرزندآوری با معماری نهادهای متکفل
* تخصیص بخشی از اعتبارات غیرمستقیم (سهام، تسهیلات بلندمدت، مسکن و ...) به خانواده‌های دارای 4 فرزند و به بالا
* شکل‌دهی روند استعدادیابی و بورس نخبگان مناطق کم برخوردار به هدف تربیت نسل نخبه آینده‌ساز
* معماری دپارتمان تحول و تعالی مدارس مناطق کم برخوردار در جهت ارتقاء شأن و وضعیت آموزشی و تربیتی .

**4- صنایع خلاق فرهنگی**

نهاد فردا مبتنی بر صنایع خلاق؛ نهادی است **همراستا با جهت انقلاب اسلامی** و **مبتنی بر مولفه‌های بیانه گام دوم** :

* یکی از نهادهای موثر در جهاد همه جانبه و هوشمندانه در مقابل ابزارهای رسانه ای پیشرفته و فراگیر دشمن در زمینه فرهنگی است.
* به عنوان یک نهاد موثر در قطع وابستگی به اقتصاد نفتی سهم اقتصاد صنایع خلاق و فرهنگی را به طور فزاینده ای افزایش داده است.

صنایع خلاق **مردم پایه** است از طریق :

* فعال نمودن ظرفیت های مردمی و منطقه ای
* توانمندسازی گروه های جهادی و حلقه های میانی فعال در تولید و توزیع و ترویج صنایع خلاق بومی و داخلی .
* عدم رقابت با بخش خصوصی و همراهی و همکاری بیشتر با تعاونی ها و نهادهای مردم پایه
* نگاه ویژه ای به استفاده از ظرفیت جوانان مومن، انقلابی،دانا و کاردان دارد.

صنایع خلاق نهاد فردا، **گستردگی بیشتری از سطح جامعه** را دربرمی گیرد بدین معنا که :

* مبتنی بر گلوگاه های جامعه طراحی شده و سطح بیشتری از جامعه را دربرمی گیرد.
* به دنبال پیوند دادن ویژگی های قومی، مذهبی، ملی و منطقه ای است .
* به دنبال گفتمان سازی استفاده از صنایع بومی و تولیدات داخلی است .

صنایع نهاد فردا **خلاق ، نوآور و به دنبال خلق آینده مطلوب** از جمله از طریق :

* فهم دقیق نظام نیازهای حوزه کودک و سرمایه گذاری برای آنها در عرصه اسباب بازی و بازی های رایانه ای و ...[[7]](#footnote-7)
* تقویت جنبش رسانه ای و بسترهای جدید رسانه ای همچون ورود به عرصه VOD و شبکه‌های کابلی
* تقویت و تکمیل زنجیره تولید محصولات و تولیدات مورد نیاز داخلی همچون پوشاک زنان ، چادر و ...
* تقویت صنایع دستی و بومی کشور[[8]](#footnote-8)
* راه اندازی و سرمایه گذاری بر روی گردشگری های فرهنگی[[9]](#footnote-9)

**5- علم و فناوری فردا**

نهاد فردا مبتنی بر علم فردا یا علم سلطان[[10]](#footnote-10) ، نهادی است **همراستا با جهت انقلاب اسلامی** و **مبتنی بر مولفه های بیانه گام دوم** :

* یکی از نهادهای موثر در مرجعیت علمی و زبان فارسی کشور در 50 سال آینده[[11]](#footnote-11) است.
* در عرصه فناوری های نوین در حوزه های مختلف علمی و نوآورانه پیشتاز بوده و توانسته به قطب شتابدهنده فناوری های نوین در منطقه دست یابد.
* به عنوان نهاد موثر در گسترش همکاری و تعامل فعال، سازنده و الهام بخش در حوزه علم و فناوری با سایر کشورها و مراکز علمی و فنی معتبر منطقه‌ای و جهانی بویژه جهان اسلام و کشورهای همسایه دست یافته است .
* به عنوان یک نهاد موثر در قطع وابستگی به اقتصاد نفتی سهم اقتصاد فناوری های نوین را افزایش داده است.

علم و فناوری فردا **مردم پایه** است از طریق :

* توانمندسازی گروه های جهادی و حلقه های میانی فعال در حوزه های دانش بنیان
* عدم رقابت با بخش خصوصی و همراهی و همکاری بیشتر با تعاونی ها و نهادهای مردم پایه
* نگاه ویژه به استفاده از ظرفیت جوانان مومن، انقلابی،دانا و کاردان .

علم و فناوری فردا علمی است که **گستردگی بیشتری از سطح جامعه** را دربرمی گیرد بدین معنا که :

* مبتنی بر نظام نیازها و مسائل اصلی جامعه طراحی شده است و به دنبال اتصال مراجع علمی و مسئله های کشور است.
* به دنبال پیوند حوزه های دانشی به نیازها و الزامات مناطق محروم کشور است.
* به دنبال ایجاد عدالت در دسترسی دانش آموزان و استعدادهای درخشان به مدارس مهارتی و تربیتی است.
* تقویت گفتمان علمی و جنبش نرم افزاری در کشور [[12]](#footnote-12)

علم و فناوری فردا علمی است **خلاق ، نوآور و به دنبال خلق آینده مطلوب** از جمله از طریق :

* دستیابی به علوم و فناوری‌های پیشرفته[[13]](#footnote-13)از جمله اسمارت‌ها، اینترنت اشیاء، واقعیت افزوده، پرینتر سه‌بعدی و ... و تلاش برای اجتماعی سازی و تجاری‌سازی این عرصه‌ها
* ساماندهی نظام ملی آمار و اطلاعات علمی، پژوهشی و فناوری جامع و کارآمد[[14]](#footnote-14).
* شناسایی نخبگان، پرورش استعدادهای درخشان و حفظ و جذب سرمایه‌های انسانی[[15]](#footnote-15).
* تقویت و توسعه اقتصاد و شرکت های دانش بنیان [[16]](#footnote-16) از جمله سرمایه‌گذاری بر روی دانش رباتیک و هوش مصنوعی با رویکرد تنوع‌بخشی به محصولات این عرصه و تلاش برای تجاری‌سازی فناوری‌های این عرصه
* سوق دادن مقالات، پژوهش ها و پایان نامه های دانشگاهی به سمت نظام نیازهای کشور [[17]](#footnote-17)
* معماری نوین مدارس مهارتی و تربیتی

**6- حکمرانی فردا**

در گام دوم انقلاب اسلامی و در تعریف ضرورت تحول در حکمرانی آنچنان که پیشتر عنوان شد نهاد فردا به عنوان نهاد نمونه ساز پلتفرم های حکمرانی سهم بسزایی در تعریف و بازشناسی حکمرانی آینده جمهوری اسلامی دارد. تعریف و تنظیم و نمونه ساز پلتفرم های حکمرانی در سطوح ملی و منطقه ای نیازمند عرصه ای است که بتواند اتاق فکر و راهبرد اندیش این اندیشه و مقام باشد لذا بازتعریف نظام برنامه ریزی منطقه ای به حکمرانی فردا صورت گرفت تا بر اساس آن معماری حکمرانی منطقه ای و نمونه سازی پلتفرمهای حکمرانی شکل بگیرد.

لذا نهاد فردا مبتنی بر حکمرانی فردا، نهادی است **همراستا با جهت انقلاب اسلامی** و **مبتنی بر مولفه‌های بیانه گام دوم** :

* یکی از نهادهای پیشرو در نمونه سازی و ترویج پلتفرم های حکمرانی و اجتماعی در جامعه است .

حکمرانی فردا، حکمرانی **مردم پایه** است از طریق :

* فعال نمودن ظرفیت های مردمی و منطقه ای در بازشناسی و به میدان آوردن ظرفیت های منطقه ای و ملی.
* توانمندسازی گروه های جهادی و حلقه های میانی فعال در حوزه های حکمرانی و اجتماعی .
* نگاه ویژه به استفاده از ظرفیت جوانان مومن، انقلابی،دانا و کاردان دارد.

پلتفرم های حکمرانی **گستردگی بیشتری از سطح جامعه** را دربرمی گیرد بدین معنا که :

* مبتنی بر نظام نیازهای جامعه طراحی شده است و سطح بیشتری از جامعه را دربرمی گیرد.
* به دنبال تحقق عدالت و پرکردن شکاف های طبقاتی در تنظیم و معماری نظام برنامه ریزی منطقه ای است.

پلتفرم های حکمرانی فردا پلتفرمهایی هستند **خلاق ، نوآور و به دنبال خلق آینده مطلوب** از جمله از طریق:

* معماری و بازتنظیم برنامه ریزی مسئله محور .
* تعریف و تقویت پلتفرم های حکمرانی در سطح ملی ، منطقه ای و محلی همچون مدیریت شهری و مدیریت محله محور و ... .
* راه اندازی مدارس حکمرانی .
* تعریف ابعاد و خصوصیات پلتفرم های حکمرانی مبتنی بر الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت .
* حمایت از استارت‌آپ ها و جریان های فناورانه حوزه حکمرانی .

**7- نوآوری اجتماعی**

مبتنی بر حکمرانی فردا و ساخت پلتفرم های حکمرانی در بازتعریف فعالیت های اجتماعی نیازمند عرصه جدید نوآوری اجتماعی هستیم بدین معنا هر ایده و فعالیتی که بتواند محیط اجتماعی را دستخوش تحول قرار داده و نهایتاً به تحول اجتماعی منجر شود تحول اجتماعی مقصود در این مقام، تحقق اراده قیام جمعی جهت ارتقاء سبک زندگی اجتماعی مبتنی بر شاخص‌های هویت دینی و ملی است. لذا در این مقام ؛ نهاد فردا مبتنی بر عرصه نوآوری اجتماعی، نهادی است **همراستا با جهت انقلاب اسلامی** و **مبتنی بر مولفه های بیانه گام دوم** :

* یکی از نهادهای موثر در گفتمان سازی تحول اجتماعی، شبکه سازی و و سازمان‌دهی ظرفیت‌های مردمی و حاکمیتی در جهت پشتیبانی از حلقه‌های میانی و راهبران اجتماعی مناطق مختلف کشور با هدف تنظیم ارتباطات اجتماعی، ارتقاء سبک زندگی و تحقق عدالت اجتماعی در حوزه‌های مختلف اجتماعی است.

در نوآوری اجتماعی **مردم** نقش اصلی را ایفا می کننداز طریق :

* توانمندسازی گروه های جهادی و حلقه های میانی فعال در حوزه های اجتماعی .
* عدم رقابت با بخش خصوصی و همراهی و همکاری بیشتر با تعاونی ها و نهادهای مردم پایه .
* نگاه ویژه به استفاده از ظرفیت جوانان مومن، انقلابی،دانا و کاردان .

در نوآوری اجتماعی باید **گستردگی بیشتری از سطح جامعه** باید مورد توجه قرار گیرد بدین معنا که :

* مبتنی بر نظام نیازهای اجتماعی جامعه طراحی شده و به دنبال یافتن و حل مسئله‌های اجتماعی را از مسیری غیر از مسیرهای موجود است.
* منحصر به یک منطقه یا گروه خاص نبوده و قابل تعمیم به مناطق و سایر مناطق و اقلیم ها نیز هست.
* به دنبال تحقق عدالت در دسترسی همگان به خدمات اجتماعی است.

پلتفرم های نوآوری اجتماعی پلتفرم هایی **خلاق ، نوآور و به دنبال خلق آینده مطلوب** که از طریق اجرای برنامه هایی از جمله:

* تهیه و تدوین نقشه زیست اجتماعی .
* شناسایی و طراحی پلتفرم های نظام نیازهای اجتماعی در مناطق هدف.
* تشکیل صندوق حمایتی شتاب‌دهنده پلتفرم‌های اجتماعی باهدف توسعه الگوهای موفق اجتماعی و برجسته‌سازی ظرفیت‌های منطقه‌ای و منطقه‌ای و حلقه‌های میانی تخصصی و اجتماعی
* شناسایی و طراحی پلتفرم های اجتماعی برای حل مسائل کلان زیست اجتماعی همچون مدیریت پسماند و ... .

**8- آینده پژوهی، آینده نگری و آینده نگاری**

مبتنی بر مختصصات ساخت پلتفرم های حکمرانی که موضوع آینده پژوهی در آن اصل قرار گرفت ارتقاء فعالیت‌های مطالعات راهبردی ستاد به عنوان دپارتمان آینده پژوهی ، آینده نگری و آینده نگاری در دستور کار قرار می گیرد. لذا در این مقام ؛ نهاد فردا مبتنی بر آینده پژوهی، آینده نگری و آینده نگاری ، نهادی است **همراستا با جهت انقلاب اسلامی** و **مبتنی بر مولفه های بیانه گام دوم** :

* به‌عنوان یکی از مهمترین نهادهای آینده‌پژوهی، آینده‌نگاری و سناریوپژوهی در کشور شناخته می‌شود.

آینده پژوهی مطابق با تعریف آن در بخش های پیشین در واقع به دنبال تدوین سناریوهای ایجاد پلتفرم های نوین حکمرانی در با افزایش **مشارکت مردم** و در **گستره بالای جغرافیایی و جمعیتی** جمهوری اسلامی که از طریق اجرای برنامه هایی از جمله :

* معماری دپارتمان تخصصی آینده‌پژوهی با محوریت تحلیل و سناریو پژوهی در موضوعات :

1. اقتصاد فردا
2. سلامت فردا
3. جمعیت
4. علم و فناوری فردا
5. صنایع خلاق فرهنگی فردا
6. نوآوری های اجتماعی
7. حکمرانی منطقه ای و محلی

1. «تحول صحیح احتیاج دارد به پشتوانه‌ فکری؛ یعنی هر حرکت بی‌پشتوانه‌ فکری را نمی‌شود تحول دانست. بعضی از حرکت‌های سبک و سطحی را نمی‌شود به حساب تحول گذاشت؛ تحول پشتوانه‌ فکری [می‌خواهد]». سخنرانی تلویزیونی امام خامنه‌ای به مناسبت سی‌ویکمین سالگرد رحلت امام خمینی (رحمه‌الله)، 14/03/1399. [↑](#footnote-ref-1)
2. طبق آمارهای منتشر شده بین‌المللی هم‌اکنون در اکثر کشورها، سهم حوزه دریا در تولید ناخالص ملی کمتر از ۱۰ درصد نیست که این رقم در کشورهای ساحلی پیشرفته مانند بسیاری از کشورهای اتحادیه اروپا و حتی آسیا به ۵۰ درصد هم می‌رسد. مناطق ساحلی بستر فعالیت‌های عظیم اقتصادی و اجتماعی به شمار می‌رود، بگونه ای که حدود دو سوم جمعیت جهان در محدوده ۶۰ کیلومتری حاشیه دریاها استقرار یافته‌اند و بیش از ۸۰ درصد از شهرهای بزرگ جهان که امروزه به عنوان قطب‌های تجاری شناخته می‌شوند، در مناطق ساحلی قرار دارند. [↑](#footnote-ref-2)
3. سیاست های کلی بخش انرژی . [↑](#footnote-ref-3)
4. همان . [↑](#footnote-ref-4)
5. « طبق برآورد‌های ما استفاده از رمزارز‌ها می‌تواند فرصت ۳ میلیارد دلاری برای تجارت خارجی و تعاملات ارزی کشور در فضای بین الملل ایجاد کند و در شرایطی که کشور به شدت در فشار تحریم‌های ظالمانه قرار دارد با استفاده از این فرصت می‌توانیم بخشی از فشار تحریم‌ها را کاهش دهیم.» محمدرضا پور ابراهیمی؛ رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس یازدهم؛ خبرگزاری دانشجو ؛ کد خبر : ۸۷۳۳۵۹ . [↑](#footnote-ref-5)
6. سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی . [↑](#footnote-ref-6)
7. بیانات امام خامنه ای در دیدار اعضای شورای عالی انقلاب فرهنگی ؛ 19/09/1392 [↑](#footnote-ref-7)
8. بیانات امام خامنه ای در دیدار جمعی از مسئولان ؛ 19/04/1383 [↑](#footnote-ref-8)
9. بیانات امام خامنه ای در دیدار با جمعی از مسئولان ؛ 18/02/1387 . [↑](#footnote-ref-9)
10. « بنده بارها روی این مسئله تکیه کرده‌ام. الان قریب بیست سال است روی این تکیه میکنم و بارها هم این حدیث شریف را خوانده‌ام که «اَلعِلمُ سُلطان»؛ علم، قدرت است. از این نظر هم نگاه به نخبگان اهمّیّت پیدا میکند. نخبگان میتوانند علم کشور را پیشرفت بدهند و کشور را به موضع اقتدار و عزّتی برسانند که آسیب‌پذیری‌هایش کاهش پیدا کند. » بیانات امام خامنه ای در دیدار نخبگان و استعدادهای برتر علمی؛ 25/07/1397 . [↑](#footnote-ref-10)
11. بیانات در دیدار دانشگاهیان سمنان ؛ 18/08/1385 [↑](#footnote-ref-11)
12. بیانات در دیدار رئیس جمهوری و اعضای هیأت دولت ؛ 03/06/1395 [↑](#footnote-ref-12)
13. همان [↑](#footnote-ref-13)
14. همان [↑](#footnote-ref-14)
15. همان [↑](#footnote-ref-15)
16. بیانان در دیدار دانشجویان و نخبگان علمی ؛ 04/06/1388. [↑](#footnote-ref-16)
17. بیانات در دیدار نخبگان و استعدادهای برتر علمی ؛ 25/07/1397 . [↑](#footnote-ref-17)