# معيارها و شاخص های هدف گذاری کمی در حوزه صنعت و معدن

## معیارها و شاخص های کمی

به طور خلاصه این شاخص های کمی برای ماموریت ها، هدف های عالیه، هدف های کیفی فرآیندی و زیر ساختی به ترتیب زیر می باشد.

| دستگاه/ دستگاه‌های متولی | سطح و جایگاه شاخص | | | | | نوع شاخص | | واحد سنجش | معیار/شاخص سنجش | نوع هدف | عنوان هدف (ارکان جهت‌ساز) |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ملی | بین بخشی | بخشی (صنعت و معدن) | فرایند‌های اصلی | فرایندهای پشتیبانی | سلبی | ایجابی |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت ، وزارت امور اقتصادی و دارایی | ▄ |  |  | توزیع و پخش |  |  | ▄ | درصد | میزان دسترسی به کالاها و خدمات صنعتی و معدنی | ماموریتی | عدالت محوری |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت ، وزارت امور اقتصادی و دارایی | ▄ |  |  | مدیریت کلان |  | ▄ |  | درصد | میزان نوسان قیمت کالاها و خدمات در مناطق مختلف |
| مجلس ، وزارت صنعت، معدن و تجارت ، وزارت امور اقتصادی و دارایی | ▄ |  |  | مدیریت کلان |  |  | ▄ | تعداد | پراکندگی بنگاه ها و واحدهای صنعتی و معدنی در سطح کشور |
| مجلس ، وزارت صنعت، معدن و تجارت ، وزارت امور اقتصادی و دارایی | ▄ |  |  | مدیریت کلان |  |  | ▄ | درصد | میزان بودجه تخصیص داده شده به مناطق مختلف در بخش صنعت و معدن |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت |  | ▄ |  | مدیریت کلان |  |  | ▄ | تعداد | فراوانی بنگاه ها و بخش های تولیدی | ماموریتی | رشد وتوسعه تولیدات صنعتی و معدنی |
| مجاس ، وزارت صنعت، معدن و تجارت ، وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی | ▄ |  |  | مدیریت کلان |  |  | ▄ | درصد | نسبت استخدام بخش صنعت از استخدام کل |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت ، وزارت جهاد کشاورزی ، تعاونی ها و سمن ها | ▄ |  |  | مدیریت کلان |  |  | ▄ | درصد | میزان پوشش بازار از نظر کالاها و خدمات |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت ، وزارت امور اقتصادی و دارایی | ▄ |  |  | مدیریت کلان |  |  | ▄ | درصد | تنوع ترکیب سبد صادرات غیر نفتی ایران |
| مجلس ، وزارت صنعت، معدن و تجارت ، وزارت امور اقتصادی و دارایی |  | ▄ |  |  | صادرات |  | ▄ | ریال | سهم صادرات غیرنفتی در تولید ناخالص داخلی به قیمت جاری | ماموریتی | خود اتکایی و دستیابی به فن آوری های دانش بنیان اقتدار و ارزش آفرین |
| مجلس ، وزارت صنعت، معدن و تجارت ، وزارت امور اقتصادی و دارایی |  | ▄ |  |  | واردات | ▄ |  | درصد | نسبت واردات فن آوری بالا از کل GDP |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت ، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری |  | ▄ |  | نیاز سنجی و تحقیق و توسعه |  |  | ▄ | تعداد | فراوانی شرکت های دانش بنیان ، پارک های علم و فن آوری و... |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت |  |  | ▄ | تولید و بهره برداری |  | ▄ |  | روز | زمان شروع کسب و کار | ماموریتی | مشارکت در بهبود فضای کسب و کار |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت ، سازمان ثبت شرکت ها |  |  | ▄ | تولید و بهره برداری |  |  | ▄ | تعداد | فراوانی اخذ مجوزها |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت |  |  | ▄ | تامین منابع و تسهیلات |  |  | ▄ | درصد | میزان حل موانع پرداخت دیون |
| مجلس ، وزارت صنعت، معدن و تجارت ، | ▄ |  |  | نیاز سنجی و تحقیق و توسعه |  |  | ▄ | درصد | میزان پراکندگی بنگاه ها و واحدهای صنعتی و معدنی در سطح کشور | اهداف عالیه | تحقق آمایش و عدالت سرزمینی و عدالت بین نسلی |
| مجلس ، وزارت صنعت، معدن و تجارت | ▄ |  |  | نیاز سنجی و تحقیق و توسعه |  |  | ▄ | درصد | میزان بودجه تخصیص داده شده به مناطق مختلف در بخش صنعت و معدن با توجه به مزیت های منطقه ای |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت | ▄ |  |  | اکتشافات و استخراجات |  |  | ▄ | درصد | میزان شکایات مشتریان | اهداف عالیه | رعایت حقوق مصرف کننده و تولید کننده |
| سازمان تعزیرات حکومتی ، قوه قضائیه ، دیوان عدالت اداری |  | ▄ |  |  | حمایت از حقوق مصرف کننده و تولیدکننده |  | ▄ | معیارهای زبانی | میزان واکنش سریع و منطقی به شکایات، انتقادات و پیشنهادات |
| سازمان تعزیرات حکومتی ، قوه قضائیه ، دیوان عدالت اداری |  | ▄ |  |  | حمایت از حقوق مصرف کننده و تولیدکننده |  | ▄ | معیارهای زبانی | میزان شفافیت در ارائه خدمات و مراحل اعطای تسهیلات(عدم بروکراسی زاید) |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت |  | ▄ |  | نیاز سنجی و تحقیق و توسعه |  |  | ▄ | درصد | میزان پاسخ گویی به ذوق و سلیقه مصرف کننده |
| سازمان حمایت از مصرف کننده و تولید کننده ، سازمان تعزیرات حکومتی ، قوه قضائیه |  | ▄ |  | مصرف |  |  | ▄ | معیارهای زبانی | میزان صداقت با مشتریان(در مورد ویژگی های کالا و خدمات) |
| سازمان حمایت از مصرف کننده و تولید کننده ، سازمان تعزیرات حکومتی ، قوه قضائیه |  | ▄ |  | مصرف |  |  | ▄ | درصد | میزان تحویل به موقع کالا و خدمات |
| سازمان حمایت از مصرف کننده و تولید کننده ، سازمان تعزیرات حکومتی ، قوه قضائیه |  | ▄ |  | مصرف |  |  | ▄ | معیارهای زبانی | میزان برخورد مناسب با مشتریان |
| سازمان حمایت از مصرف کننده و تولید کننده ، سازمان تعزیرات حکومتی ، قوه قضائیه |  | ▄ |  | مصرف |  |  | ▄ | معیارهای زبانی | میزان سهولت دسترسی به کالاها و خدمات |
| سازمان حمایت از مصرف کننده و تولید کننده ، سازمان تعزیرات حکومتی ، قوه قضائیه |  | ▄ |  | مصرف |  |  | ▄ | معیارهای زبانی | میزان رعایت مسائل بهداشتی و سلامت کالا |
| سازمان حمایت از مصرف کننده و تولید کننده ، سازمان تعزیرات حکومتی ، قوه قضائیه |  | ▄ |  | مصرف |  |  | ▄ | درصد | میزان اکتفا به سود متعارف |
| وزارت صنعت ، معدن و تجارت |  | ▄ |  | توزیع و پخش |  |  | ▄ | درصد | میزان اثر بخشی بازار کالا | اهداف عالیه | توازن عرضه وتقاضای داخلی کالا و خدمات |
| وزارت صنعت ، معدن و تجارت ، شهرداری ها |  | ▄ |  | توزیع و پخش |  |  | ▄ | درصد | نسبت گستره بازار سازی به منطقه |
| وزارت صنعت ، معدن و تجارت ، سازمان گمرک جمهوری اسلامی ایران |  | ▄ |  | توزیع و پخش |  |  | ▄ | درصد | کارایی فرایندهای ترخیص کالا |
| وزارت صنعت ، معدن و تجارت |  | ▄ |  | مصرف |  |  | ▄ | معیارهای زبانی | سهولت دسترسی به کالاها و خدمات |
| وزارت صنعت ، معدن و تجارت | ▄ |  |  | تولید و بهره برداری |  |  | ▄ | درصد | شاخص بهره وري کل عوامل توليد | اهداف عالیه | کاهش قیمت تمام شده و ارتقای سطح بهره وری و کیفیت تولیدات |
| وزارت صنعت ، معدن و تجارت |  | ▄ |  | تامین منابع و تسهیلات |  |  | ▄ | درصد | بهره وری سرمایه در بخش صنعت و معدن، |
| وزارت صنعت ، معدن و تجارت |  |  | ▄ | تولید و بهره برداری |  |  | ▄ | درصد | سهم بهره وری از رشد ارزش افزوده بخش |
| وزارت صنعت ، معدن و تجارت |  |  | ▄ | تولید و بهره برداری |  |  | ▄ | درصد | سهم بهره وری دارایی ثابت |
| وزارت صنعت ، معدن و تجارت |  |  | ▄ | تولید و بهره برداری |  | ▄ |  | درصد | سهم هزینه عملیاتی به ارزش فروش خالص |
| وزارت صنعت ، معدن و تجارت |  | ▄ |  | بازاریابی و فروش |  | ▄ |  | درصد | سهم قیمت تمام شده کالای فروش رفته به ارزش فروش خالص |
| وزارت صنعت ، معدن و تجارت |  |  | ▄ | تامین منابع و تسهیلات |  | ▄ |  | درصد | سهم هزینه سرمایه درارزش افزوده | اهداف عالیه | تسهیم عادلانه ارزش افزوده فرآیندهای تولیدات صنعتی و معدنی بین اجزای زنجیره تولید |
| وزارت صنعت ، معدن و تجارت |  |  | ▄ | تامین منابع و تسهیلات |  |  | ▄ | درصد | سهم سود  سرمایه درارزش افزوده |
| وزارت صنعت ، معدن و تجارت |  |  | ▄ | تولید و بهره برداری |  |  | ▄ | درصد | سهم فعالیت کاری درارزش افزوده |
| وزارت صنعت ، معدن و تجارت | ▄ |  |  | مدیریت کلان |  |  | ▄ | درصد | میزان رشد کالاهای استراتژیک | اهداف عالیه | افزایش سهم ارزش افزوده صنعتی و معدنی کشور در ارزش افزوده صنعتی جهان |
| وزارت صنعت ، معدن و تجارت |  |  | ▄ | نیاز سنجی و تحقیق و توسعه |  |  | ▄ | تعداد | میزان تولیدات محصولات جدید |
| وزارت صنعت ، معدن و تجارت ، وزارت امور اقتصادی و دارایی | ▄ |  |  | مدیریت کلان |  |  | ▄ | تعداد | میزان رشد برندهای ایرانی در سطح جهان |
| وزارت صنعت ، معدن و تجارت ، وزارت امور اقتصادی و دارایی | ▄ |  |  | مدیریت کلان |  |  | ▄ | درصد | میزان پوشش جهانی کالاها و خدمات |
| وزارت صنعت ، معدن و تجارت | ▄ |  |  | مدیریت کلان |  |  | ▄ | درصد | بهره وری نیروی کاردر بخش استخراج | اهداف عالیه | رشد اکتشاف و استخراج معادن |
| وزارت صنعت ، معدن و تجارت | ▄ |  |  | مدیریت کلان |  |  | ▄ | درصد | بهره وری نیروی کاردر بخش اکتشاف |
| وزارت صنعت ، معدن و تجارت |  |  | ▄ | تولید و بهره برداری |  |  | ▄ | تعداد | فراوانی معادن در حال بهره برداری |
| وزارت صنعت ، معدن و تجارت ، صدا و سیما ، حوزه علمیه | ▄ |  |  | تولید و بهره برداری |  |  | ▄ | درصد | نسبت تولید کالاهای فرهنگی به کل تولیدات | اهداف عالیه | رشد تولیدات ملی و توجه به تولید فرهنگی و افزایش توان صادرات صنعتی و معدنی کشور |
| وزارت صنعت ، معدن و تجارت ، وزارت امور اقتصادی و دارایی | ▄ |  |  | تولید و بهره برداری |  |  | ▄ | درصد | نسبت تولید مواد اولیه داخلی به کل مواد اولیه مصرفی |
| مجلس ، وزارت صنعت ، معدن و تجارت ، وزارت امور اقتصادی و دارایی | ▄ |  |  | تولید و بهره برداری |  |  | ▄ | تعداد | میزان رشد برندهای داخلی |
| سازمان گمرک جمهوری اسلامی ایران ، وزارت امور اقتصادی و دارایی |  |  | ▄ |  | واردات | ▄ |  | درصد | میزان واردات ماشین آلات و تجهیزات صنعتی | اهداف عالیه | بومی سازی تکنولوژی ها و افزایش توان پایداری و تابآوری صنعت و معدن در شرایط بحران (تحریم، حوادث و...) |
| سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران | ▄ |  |  | تامین منابع و تسهیلات |  |  | ▄ | درصد | نسبت ساخت ماشین آلات و تجهیزات صنعتی داخلی به کل ماشین آلات و تجهیزات |
| وزارت صنعت ، معدن و تجارت | ▄ |  |  | تولید و بهره برداری |  |  | ▄ | درصد | نسبت کالاها و خدمات ساخت داخل به کل کالاها و خدمات مورد استفاده |
| وزارت صنعت ، معدن و تجارت | ▄ |  |  | مدیریت کلان |  |  | ▄ | درصد | میزان رشد تولید کالاهای استراتژیک |
| وزارت صنعت ، معدن و تجارت | ▄ |  |  | مدیریت کلان |  |  | ▄ | درصد | میزان تجاری سازی اختراعات صنعتی |
| وزارت صنعت ، معدن و تجارت ، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری | ▄ |  |  | مدیریت کلان |  |  | ▄ | تعداد | رشد مراکز دانش بنیان و پارک های علم و فن آوری |
| وزارت صنعت ، معدن و تجارت | ▄ |  |  | مدیریت کلان |  |  | ▄ | درصد | سهم بخش خصوصی از GDP | اهداف عالیه | افزایش سهم و نقش بخش خصوصی و تعاونی ها در فعالیت های بخش صنعت، معدن و تامین شرایط امنیت سرمایه گذاری و رقابت پذیری |
| وزارت صنعت ، معدن و تجارت ، وزارت امور اقتصادی و دارایی ، اتاق بازرگانی |  |  | ▄ | تامین منابع و تسهیلات |  |  | ▄ | ریال | میزان سرمایه گذاری بخش خصوصی در اکتشاف و استخراج |
| وزارت صنعت ، معدن و تجارت ، وزارت امور اقتصادی و دارایی ، اتاق بازرگانی |  | ▄ |  | تامین منابع و تسهیلات |  |  | ▄ | ریال | میزان گردش سرمایه بخش خصوصی در صنعت |
| وزارت صنعت ، معدن و تجارت ، وزارت امور اقتصادی و دارایی |  | ▄ |  | مدیریت کلان |  |  | ▄ | درصد | میزان رقابت پذیری نیروی کار در بخش صنعت(نسبت ارزش افزوده بخش به جبران خدمات شاغلان بخش) | اهداف عالیه | ارتقای سطح سلامت، ایمنی و بهداشت صنعتی و روابط و حقوق کار اشتغال پایدار و مولد |
| وزارت صنعت ، معدن و تجارت ، سازمان امداد ونجات جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران ، سازمان آتش نشانی |  |  |  |  |  | ▄ |  | تعداد | فراوانی حوادث صنعتی و معدنی |
| وزارت صنعت ، معدن و تجارت ، سازمان تامین اجتماعی |  | ▄ |  | مدیریت کلان |  |  | ▄ | ریال | میزان پوشش بیمه در ترویج ایمنی معدن |
| وزارت صنعت ، معدن و تجارت ، وزارت امور اقتصادی و دارایی ، اتاق بازرگانی |  | ▄ |  |  | صادرات |  | ▄ | درصد | میزان بازگشت فروش صادرات در سرمایه گذاری | اهداف عالیه | رشد سهم سرمایه گذاری های داخلی و خارجی در بخش صنعت و معدن از تولید ناخالص ملی |
| وزارت صنعت ، معدن و تجارت ، وزارت امور اقتصادی و دارایی | ▄ |  |  | مدیریت کلان |  |  | ▄ | درصد | میزان بهره وري کل سرمايه |
| وزارت صنعت ، معدن و تجارت ، وزارت امور اقتصادی و دارایی |  | ▄ |  | مدیریت کلان |  |  | ▄ | ریال | سهم سرمایه گذاری خارجی در بخش صنعت و معدن |
| وزارت صنعت ، معدن و تجارت ، وزارت امور اقتصادی و دارایی |  | ▄ |  | مدیریت کلان |  |  | ▄ | ریال | سهم سرمایه گذاری داخلی در بخش صنعت و معدن |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت ، وزارت امور اقتصادی و دارایی |  | ▄ |  | بازاریابی و فروش |  |  | ▄ | ریال | شاخص کل بهاي کالاهاي صادراتی | هدف کیفی | رشد تولید محصولات صادرات محور با خالص ارزآوری بیشتر و حمایت از بنگاه های صادراتی |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت | ▄ |  |  | تولید و بهره برداری |  |  | ▄ | تعداد | میزان بنگاه های شایسته صادراتی |
| وزارت امور اقتصادی و دارایی |  | ▄ |  | مدیریت کلان |  |  | ▄ | درصد | میزان معافیت های مالیاتی در بخش تولیدات دانش بنیان و كارآفرين | هدف کیفی | كاهش ماليات در بخش هاي تولیدات دانش بنیان و كارآفرين در مقایسه با سایر فعالیت های تولیدی |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت ، وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی |  | ▄ |  | نیاز سنجی و تحقیق و توسعه |  |  | ▄ | درصد | میزان اختراعات تجاری سازی شده |
| وزارت امور اقتصادی و دارایی ، وزارت صنعت، معدن و تجارت |  | ▄ |  | تولید و بهره برداری |  |  | ▄ | ریال | سود حاصل از فعالیت شرکتهای دانش بنیان |  |  |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت |  |  |  |  | اشتغال زایی |  |  |  | تعداد افراد شاغل در شرکتهای دانش بنیان |
| مجلس، وزارت امور اقتصادی و دارایی ، وزارت صنعت، معدن و تجارت | ▄ |  |  | تولید و بهره برداری |  |  | ▄ | درصد | میزان اشتغال خانگی | هدف کیفی | گسترش کسب و کار های خانگی و مشاغل از راه دور با اولویت اشتغال بانوان |
| مجلس، ، وزارت امور اقتصادی و دارایی ، وزارت صنعت، معدن و تجارت | ▄ |  |  | تولید و بهره برداری |  |  | ▄ | درصد | میزان اشتغال بانوان در بنگاه های تولیدی و خدماتی |
| مجلس، وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی ، وزارت صنعت، معدن و تجارت | ▄ |  |  | تولید و بهره برداری |  |  | ▄ | درصد | میزان بیمه شدگان کسب و کارهای خانگی |  |  |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت ، سازمان استاندارد |  | ▄ |  | تولید و بهره برداری |  |  | ▄ | درصد | میزان سیستم های بهینه جهت کاهش انرژی مصرفی در بخش های تولیدی | هدف کیفی | استفاده حداکثری از سوخت های پاک در مراکز صنعتی و معدنی |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت ، سازمان حفاظت از محیط زیست |  | ▄ |  | تولید و بهره برداری |  |  | ▄ | درصد | میزان گاز های گلخانه ای در بخش صنعت و معدن |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت ، سازمان حفاظت از محیط زیست ، وزارت نفت |  | ▄ |  |  | تامین انرژی |  | ▄ | درصد | نسبت قیمت سوخت های پاک به سوخت های جایگزین |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت ، سازمان حفاظت از محیط زیست ، وزارت نفت |  | ▄ |  |  | تامین انرژی |  | ▄ | درصد | میزان در دسترس بودن سوخت های پاک |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت ، سازمان حفاظت از محیط زیست ، وزارت نفت |  | ▄ |  |  | تامین انرژی |  | ▄ | تعداد | فراوانی واحدهای صنعتی و معدنی تحت پوشش سوخت های پاک |
| بنیاد شهید و امور ایثارگران، وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی ، وزارت صنعت، معدن و تجارت |  | ▄ |  |  | تامین نیروی انسانی |  | ▄ | درصد | درصد اشتغال خانواده شهدا و ایثارگران به کل شاغلین بخش صنعت و معدن | هدف کیفی | استفاده از نیروهای عظیم مردمی در فعالیت های صنعتی و معدنی و بهادادن به مؤمنین انقلاب ضمن رعایت شایسته سالاری و صلاحیت های حرفه ای و تخصصی |
| وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی ، وزارت صنعت، معدن و تجارت |  | ▄ |  |  | تامین نیروی انسانی | ▄ | ▄ | درصد | میزان بکارگیری و بیکارشدن شاغلین متعهد و متخصص به کل شاغلین |
| سازمان استاندارد و تحقیقات صنعتی ، وزارت صنعت، معدن و تجارت |  | ▄ |  |  | استاندارد سازی |  | ▄ | درصد | میزان هزینه های کیفیت | هدف کیفی | ارتقای سطح کیفیت تولیدات ایرانی و نوآوری و عرضه کالا و خدمات انحصاری بومی در سطح جهانی |
| سازمان استاندارد و تحقیقات صنعتی ، وزارت صنعت، معدن و تجارت |  | ▄ |  |  | استاندارد سازی | ▄ |  | درصد | میزان تطابق توليدات کشور با استاندارهاي كيفي روز دنیا |
| سازمان گمرک جمهوری اسلامی ایران ، وزارت صنعت، معدن و تجارت |  | ▄ |  | بازاریابی و فروش |  |  | ▄ | درصد | نسبت صادرات محصولات جدید به کل محصولات صنعتی |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت |  |  | ▄ | تولید و بهره برداری |  |  | ▄ | درصد | نسبت تولید محصولات جدید به کل تولید محصولات صنعتی |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت، سازمان صدا و سیما | ▄ |  |  | بازاریابی و فروش |  |  | ▄ | تعداد | انواع کالا و خدمات برتر با برند ایرانی در سطح جهانی |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت | ▄ |  |  | مصرف |  | ▄ |  | درصد | میزان اعتماد مصرف کنندگان داخلی به تولیدات بومی |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت ، وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی | ▄ |  |  |  | واردات |  |  | تعداد | فراوانی نمایندگی های رسمی وانحصاری از کمپانی های معتبر بین المللی |  |  |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت | ▄ |  |  | مصرف |  |  | ▄ | درصد | میزان مصرف کالاهای داخلی که مشابه خارجی دارند | هدف کیفی | اصلاح الگوی مصرف کالاها و خدمات و ارتقای مصرف کالای داخلی |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت | ▄ |  |  | مصرف |  |  | ▄ | درصد | میزان مصرف کالاهای داخلی از کل مصرف |
| سازمان صدا و سیما | ▄ |  |  | مصرف |  | ▄ |  | تعداد | میزان بسته های تبلیغی با محوریت اصلاح الگوی مصرف |
| وزارت نیرو ، وزارت صنعت، معدن و تجارت |  | ▄ |  | تولید و بهره برداری |  |  | ▄ | درصد | بهره وري انرژي | هدف کیفی | کاهش مصرف انرژی در یخش های صنعتی و معدنی با تاکید بر ساعات پر مصرف |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت |  | ▄ |  | تولید و بهره برداری |  |  | ▄ | کیلوژول بر دلار | میزان مصرف انرژی برای تولید هر یک دلار GDP |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت |  | ▄ |  | تولید و بهره برداری |  |  | ▄ | درصد | میزان نوسازی بنگاه های تولیدی و تجهیزات آن ها |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت |  | ▄ |  | تولید و بهره برداری |  | ▄ |  | درصد | میزان تلفات انرژی در بخش های صنعتی و معدنی |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت |  | ▄ |  | تولید و بهره برداری |  |  | ▄ | درصد | بهره وری دارایی های ثابت در بخش صنعت و معدن(مقدار تولید ناخالص ملی به ارزش دارایی های ثابت بخش صنعت و معدن) | هدف کیفی | استفاده حداکثری از ظرفیت های تولیدی موجود |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت |  |  | ▄ | تولید و بهره برداری |  |  | ▄ | درصد | بهره وری نیروی انسانی در بخش صنعت و معدن |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت |  | ▄ |  | تولید و بهره برداری |  | ▄ |  | تعداد | تعداد بنگاه های تولیدی تعطیل شده در سال |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت |  |  | ▄ | تولید و بهره برداری |  |  | ▄ | درصد | نسبت تسهیلات کالاهای اولویت دار به کالاهای لوکس | هدف کیفی | حمایت از اعطای تسهیلات بانکی به تولیدات کالاهای اولویت دار به جای کالاهای لوکس |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت |  |  | ▄ | تولید و بهره برداری |  |  | ▄ | درصد | میزان خودکفایی در تولیدات کالاهای اولویت دار |
| بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران | ▄ |  |  |  | واردات |  | ▄ | درصد | نسبت ارز اختصاص داده شده به واردات کالاهای ضروری به کل ارز وارداتی |
| بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران | ▄ |  |  |  | واردات | ▄ |  | درصد | نسبت ارز اختصاص داده شده به واردات کالاهای لوکس به کل ارز وارداتی |
| بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران ، وزارت صنعت، معدن و تجارت |  | ▄ |  |  | تامین منابع و تسهیلات | ▄ |  | درصد | نسبت برنامه های فرهنگی ترغیب کننده صدا و سیما به سرمایه گذاری در بخش تولیدی به کل برنامه های فرهنگی صدا و سیما | هدف کیفی | بازداشتن فعالان صنعتی از غلتيدن در ورطه «تكاثر» و فعالیت های سوداگرانه کم ارزش و تشویق آنان برای توسعه سرمایه گذاری در بخش های تولیدی |
| بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران ، وزارت صنعت، معدن و تجارت |  | ▄ |  |  | تامین منابع و تسهیلات | ▄ |  | درصد | نسبت سودآوری بنگاه های تولیدی به سود بازار آزاد |
| سازمان استاندارد و تحقیقات صنعتی |  | ▄ |  |  | استاندارد سازی |  | ▄ | درصد | نسبت کالاهای دارای استاندارد به کل کالاها | هدف کیفی | ارتقای سطح نظارت بر سازگاری کالاو خدمات تولید ی با نیازهای بازار مسلمین |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت ، سازمان تعزیرات حکومتی | ▄ |  |  | مصرف |  |  | ▄ | درصد | میزان کالاهای دارای نوسان به کل کالاها |
| سازمان گمرک جمهوری اسلامی ایران ، ستاد مبارزه با قاچاق کالا | ▄ |  |  |  | واردات | ▄ |  | درصد | نسبت کالاهای قاچاق در بازار به کل کالاهای موجود |
| سازمان گمرک جمهوری اسلامی ایران ، ستاد مبارزه با قاچاق کالا |  | ▄ |  | تولید و بهره برداری |  | ▄ |  | تن | حجم تولیدات کالاهای ممنوعه در کشور |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت |  |  | ▄ | تولید و بهره برداری |  | ▄ |  | تعداد | تعداد شرکت های تولیدی که بیش از 50 درصد حجم بازار یک کالا را در اختیار دارند |  | جلوگيري از ايجاد انحصار تامین، تولید و عرضه محصولات و خدمات مورد نیاز |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت |  |  | ▄ | تولید و بهره برداری |  | ▄ |  | تعداد | تعداد مناقصات و مزایده های بخش صنعت و معدن |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت |  |  | ▄ | توزیع و پخش |  | ▄ |  | تعداد | تعداد شركتهاي پخشی که بیش از 50 درصد توزیع یک کالا را در اختیار دارند |  |  |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت |  |  |  |  | بازرگانی خارجی |  | ▄ | درصد | نسبت تعداد قراردادهای مشترک منعقد شده با کشورهای اسلامی به کل قراردادهای صنعتی و معدنی | هدف کیفی | تحرك مبادلات صنعتی و معدنی در دنيا با تاکید بر کشورهای اسلامی و ارتقای تعامل سازنده با مراکز پیشرفته علمی و صنعتی جهان با رویکرد توسعه درون زا |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت |  |  |  |  | بازرگانی خارجی |  | ▄ | درصد | نسبت حجم صادرات یا واردات با کشورهای اسلامی به کل صادرات و واردات |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت ، وزارت امور خارجه |  | ▄ |  | نیاز سنجی و تحقیق و توسعه |  |  | ▄ | درصد | تعدادپروژه های مشترک بین المللی در حوزه صنعتی و معدنی |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت ، وزارت امور خارجه |  | ▄ |  | نیاز سنجی و تحقیق و توسعه |  |  | ▄ | تعداد | تعداد همایش ها و مناسبات بین المللی با کشورهای مسلمان |  |  |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت ، شهرداری ها |  | ▄ |  | مصرف |  |  |  | تعداد | تعداد بازارچه هایی با معماری ایرانی – اسلامی(کاشی کاری، نورپردازی، مساجدو....) | هدف کیفی | احیای ویژگی های معماری و هنر اسلامی – همرا ه با امکانات مناسب در بازارها و بازارچه های عرضه محصولات |
| سازمان صدا و سیما، مرکز آمار ، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی | ▄ |  |  |  | اطلاع رسانی |  |  | معیارهای زبانی | میزان اطلاع رسانی و دسترس پذیری اطلاعات |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت، شهرداری ها |  | ▄ |  | مصرف |  |  |  | تعداد | تعداد بازارچه های فصلی تخصصی | هدف کیفی | افزایش عرضه مستقیم کالاها و خدمات تولیدی و کاهش واسطه گری |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت ، شهرداری ها |  | ▄ |  | مصرف |  |  |  | تعداد | تعداد نمایندگی های کالاها و خدمات |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت ، شهرداری ها |  | ▄ |  | مصرف |  |  |  | تعداد | تعداد بنکداران و عمده فروشان |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت |  | ▄ |  | تولید و بهره برداری |  |  |  | تعداد بر وات | بهره وری توان ماشین آلات در بخش صنعت و معدن(مقدار تولید محصولات بخش به توان مفید ماشین آلات) | هدف کیفی | ارتقای رشد مراکز مشاوره صنعتی و واحدهای تحقیق توسعه در حوزه انتقال و توسعه تکنولوژی |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت ، دانشگاه ها و پژوهشکده ها |  | ▄ |  | نیاز سنجی و تحقیق و توسعه |  |  |  | تعداد | تعداد مراکز مشاوره صنعتی و واحدهای تحقیق و توسعه |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت |  | ▄ |  | تولید و بهره برداری |  |  |  | درصد | درصد سهم تعمیر و نگهداری درهزینه کل تولید | هدف کیفی | کاهش هزینه های لجستیکی |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت |  | ▄ |  | تولید و بهره برداری |  |  |  | ریال | شاخص قیمت های تولید |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت |  | ▄ |  | تولید و بهره برداری |  |  |  | ریال | شاخص اولیه قیمت های مصرفی |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت |  |  |  | تولید و بهره برداری |  |  |  | ریال | درصد سهم اجاره محل در هزینه های سربار |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت | ▄ |  |  | تولید و بهره برداری |  |  |  | ریال | درصد سهم بیمه درهزینه های سربار |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت |  |  | ▄ | تولید و بهره برداری |  |  |  | ریال | درصد هزینه های سربار در هزینه کل تولید |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت |  |  | ▄ | توزیع و پخش |  |  |  | ریال | درصد سهم حمل و نقل در هزینه های  سربار |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت |  |  | ▄ | تولید و بهره برداری |  |  |  | ریال | درصد سهم ملزومات مصرفي درهزینه های سربار |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت ، وزارت تعاون،کار و رفاه اجتماعی |  | ▄ |  |  | تخصصی سازی و حرفه ای گری |  |  | ساعت | میزان آموزش به نیروهای انسانی مشغول به کار در کارگاه ها ومعادن | هدف کیفی | کاهش وقوع خطرات و حوادث صنعتی و معدنی |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت ، اورژانس ، آتش نشانی ، بیمارستان ها |  | ▄ |  | تولید و بهره برداری |  |  |  | تعداد | فراوانی خطرات گزارش شده در بخش صنعتی و معدنی |  |  |
| وزارت تعاون،کار و رفاه اجتماعی |  | ▄ |  |  | حقوق کارگر و کارفرما |  |  | ریال | هزینه استفاده از بیمه های حوادث در بخش |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت ، |  |  | ▄ | تولید و بهره برداری |  |  |  | درصد | نسبت ساخت تولیدات استراتژیک به کل تولیدات داخلی | هدف کیفی | ارتقای سطح آمادگی بنگاه های داخلی جهت مواجهه هوشمندانه با شرایط رقابت جهانی در یک فرآیند تدریجی و هدفمند |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت ، وزارت تعاون،کار و رفاه اجتماعی ، دانشگاه ها و پژوهشکده ها | ▄ |  |  |  | آموزشی ـ حرفه ای |  |  | درصد | میزان رشد و تجهیز منابع انسانی آگاه انعطاف پذیر و ماهر با قابلیت فعالیت در فضای نوین رقابتی و نوآوری |
| سازمان گمرک جمهوری اسلامی ایران ، وزارت صنعت، معدن و تجارت |  | ▄ |  | بازاریابی و فروش |  |  | ▄ | درصد | میزان نفوذ به بازارهای جدید جهانی |
| سازمان گمرک جمهوری اسلامی ایران ـ وزارت صنعت، معدن و تجارت |  | ▄ |  | نیازسنجی و تحقیق و توسعه |  |  | ▄ | درصد | نسبت ارزش کل هزینه های تحقیق و توسعه به ارزش کل هزینه های تولید | هدف کیفی | افزایش سهم منابع مالی تحقیق و توسعه صنعتی و معدنی |
| دانشگاه ها و پژوهشکده ها ، وزارت صنعت، معدن و تجارت |  | ▄ |  | نیازسنجی و تحقیق و توسعه |  |  | ▄ | درصد | بهره وری تحقیق و توسعه در بخش صنعت و معدن(نسبت ارزش افزوده بخش به سرمایه تحقیق و توسعه) |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت ، وزارت تعاون،کار و رفاه اجتماعی |  | ▄ |  | تولید و بهره برداری |  |  | ▄ | درصد | نسبت تعداد افراد کارآفرین و نوآور به کل افراد درگیر در تولید | هدف کیفی | افزایش درآمد ناشی از فعالیتهای صنعتی و معدنی دانش بنیان (در امد ناشی از فروش پتنت،دریافت رویالتی ،عقد قراردادهای پژوهشی ،تولید و فروش محصولات و خدمات hi & mid tech) |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت ، وزارت تعاون،کار و رفاه اجتماعی |  | ▄ |  | نیاز سنجی و تحقبق و توسعه |  |  | ▄ | درصد | تعداد قراردادهای منعقد شده بین صنعت و دانشگاه |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت ، وزارت تعاون،کار و رفاه اجتماعی – دانشگاه ها و پژوهشکده ها | ▄ |  |  | نیاز سنجی و تحقبق و توسعه |  |  | ▄ | درصد | میزان نفوذ شرکت های دانش بنیان به پروژه های ملی |
| سازمان گمرک جمهوری اسلامی ایران ، وزارت صنعت، معدن و تجارت | ▄ |  |  |  | صادرات |  | ▄ | ریالی | ارزش ریالی مواد خام صادراتی | هدف کیفی | افزایش ارزش افزوده مواد معدنی از تولید ناخالص داخلی و کاهش خام فروشی |
| وزارت اقتصاد و امور دارایی ، وزارت صنعت، معدن و تجارت. |  | ▄ |  |  | تامین مالی | ▄ |  | درصد | نسبت بودجه تخصیصی به حمایت صنایع تبدیلی نسبت به کل صنایع |
| وزارت اقتصاد و امور دارایی ، وزارت صنعت، معدن و تجارت. |  | ▄ |  |  | تامین مالی |  | ▄ | درصد | میزان رشد سرمایه گزاران خارجی برای مشارکت در صنایع تبدیلی |
| مجلس ، وزارت اقتصاد و امور دارایی ، وزارت صنعت، معدن و تجارت. |  | ▄ |  |  |  |  | ▄ | درصد | میزان مالیات های ثبت شده برای محصولات خام و اولیه |
| مجلس ، وزارت صنعت، معدن و تجارت.- ، وزارت دادگستری |  |  |  |  | حقوق مالکیت فکری و معنوی |  | ▄ | درصد | میزان رشد حمایت مالی از حقوق معنوی | هدف کیفی | رشد میزان رعایت حقوق مالکیت فکری (IP) و حق انحصاری اختراعهای ثبت شده (Patent) خریداری شده به عنوان دانش فنی در صنایع |
| مجلس ، بنیاد ملی نخبگان |  | ▄ |  | نیاز سنجی و تحقیق و توسعه |  |  | ▄ | ریال | میزان بودجه اختصاص یافته به بنیادهای حمایت کننده نوآوران و نخبه ها |
| بنیاد ملی نخبگان ، قوه قضائیه |  | ▄ |  | نیاز سنجی و تحقیق و توسعه | حقوق مالکیت فکری و معنوی |  | ▄ | تعداد | میزان استفاده مجاز بنگاه های تولیدی از اختراعات ثبت شده |  |  |
| بنیاد ملی نخبگان ، قوه قضائیه |  | ▄ |  |  | حقوق مالکیت فکری و معنوی |  | ▄ | ▄ | میزان دادخواست های واصله به سیستم قضایی در مورد استفاده غیر مجاز از اختراعات |
| آموزش و پرورش | ▄ |  |  |  | تعادل منطقه ای |  | ▄ | تعداد | تعداد مراکز آموزشی فنی حرفه ای و تخصصی در مناطق محروم | هدف کیفی | حمایت از پروژه هایی که با هدف کارآفرینی و اشتغال زایی حرفه ای و تخصصی به خصوص در مناطق محروم و روستاها راه اندازی می شود |
| مجلس، وزارت صنعت،معدن و تجارت ، آموزش و پرورش | ▄ |  |  |  | تعادل منطقه ای |  | ▄ | تعداد | میزان مهاجرین جویای کار از روستا و مناطق محروم به شهر |
| مجلس، وزارت صنعت،معدن و تجارت ، آموزش و پرورش | ▄ |  |  |  | تعادل منطقه ای |  | ▄ | تعداد | میزان شهرک های صنعتی مطابق با مزیت های منطقه ای در مناطق محروم و روستاها |
| وزارت صنعت،معدن و تجارت ، وزارت علوم ، تحقیقات و فن آوری |  | ▄ |  | نیاز سنجی و تحقیق و توسعه |  |  | ▄ | درصد | میزان هزینه های پژوهش و فناوری بخش صنعت و معدن از کل هزینه های علم و فناوری کشور | هدف کیفی | تقویت همکاری های مراکز علمی، آموزشی، پژوهشی، فنآوری و...  با مراکز صنعتی و معدنی کشور در چارچوب شبکه ملی نوآوری ویادگیری تکنولوژیک |
| وزارت صنعت،معدن و تجارت ، وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی | ▄ |  |  | تولید و بهره برداری | اشتغال مولد |  | ▄ | درصد | سهم اشتغال صنعت و معدن از کل اشتغال | هدف کیفی | ايجاد فرصت هاي شغلي برابر در مناطق مختلف کشور باتوجه به ظرفیت ها |
| وزارت صنعت،معدن و تجارت ، وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی | ▄ |  |  | تولید و بهره برداری | اشتغال مولد |  | ▄ | درصد | میزان رشد شهرک های صنعتی و معدنی با توجه به مزیت منطقه ای |
| وزارت صنعت،معدن و تجارت ، وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی |  |  | ▄ | تولید و بهره برداری |  |  | ▄ | درصد | سهم اشتغال صنعت و معدن در مناطق محروم به کل اشتغال در بخش صنعت و معدن |
| وزارت صنعت،معدن و تجارت ، سازمان ملی بهره وری |  |  | ▄ | مدیریت کلان | بهره وری و کارایی |  | ▄ | درصد | بهره وری نیروی کار در بخش صنعت و معدن(نسبت ارزش افزوده بخش صنعت و معدن به تعداد کارکنان بخش) | هدف کیفی | افزایش بهره وری و میزان اشتغال نیروی کار متخصص و حرفه ای ایرانی در سطح ملی،منطقه‌ ای و جهانی |
| وزارت صنعت،معدن و تجارت |  |  | ▄ | مدیریت کلان |  |  | ▄ | درصد | رقابت پذیری نیروی کار در بخش صنعت و معدن(نسبت ارزش افزوده بخش به جبران خدمات کارکنان بخش) |
| وزارت صنعت،معدن و تجارت | ▄ |  |  | مدیریت کلان |  |  | ▄ | درصد | میزان رشد ارسال نیروی کار به خارج از کشور |
| سازمان تعزیرات ، قوه قضائیه ، سازمان حمایت از حقوق تولیدکننده و مصرف کننده |  | ▄ |  |  | حمایت از حقوق تولید کننده ومصرف کننده | ▄ |  | تعداد | تخلفات قیمتی گزارش شده توسط تعزیرات حکومتی | هدف کیفی | قیمت گذاری مناسب کالاها و خدمات عمومی مورد نیاز جامعه و پیشگیری از تخلفات با مشارکت مردمی و بخش های خصوصی |
| سازمان تعزیرات ، قوه قضائیه ، سازمان حمایت از حقوق تولیدکننده و مصرف کننده |  | ▄ |  |  | حمایت از حقوق تولید کننده ومصرف کننده |  | ▄ | معیارهای زبانی | میزان رضایت مشتریان از خرید کالاها با قیمت های مصوب |
| سازمان تعزیرات ، قوه قضائیه ، سازمان حمایت از حقوق تولیدکننده و مصرف کننده |  | ▄ |  |  | حمایت از حقوق تولید کننده ومصرف کننده |  | ▄ | درصد | نسبت کالاهای دارای بارکد قیمت به کا کالاها |
| سازمان تعزیرات ، قوه قضائیه ، سازمان حمایت از حقوق تولیدکننده و مصرف کننده |  | ▄ |  |  | حمایت از حقوق تولید کننده ومصرف کننده |  | ▄ | تعداد | میزان تخلفات قیمتی گزارش شده توسط مردم |
| سازمان تعزیرات ، قوه قضائیه ، سازمان حمایت از حقوق تولیدکننده و مصرف کننده |  | ▄ |  |  | حمایت از حقوق تولید کننده ومصرف کننده |  | ▄ | تعداد | میزان استانداردهای تعریف شده برای کالاها و خدمات | هدف کیفی | افزایش میزان سازگاری مبادلات و قراردادهای صنعتی معدنی با واقعیت ها و حقایق (نوع کالا،وزن،قیمت،زمان تحویل و شروط دیگر قرارداد ...) |
| سازمان تعزیرات ، قوه قضائیه ، سازمان حمایت از حقوق تولیدکننده و مصرف کننده |  | ▄ |  |  | حمایت از حقوق تولید کننده ومصرف کننده |  | ▄ | تعداد | میزان شکایات و گزارشات ثبت شده برای غش در معامله |
| سازمان ملی استاندارد، سازمان حمایت از حقوق تولیدکننده و مصرف کننده |  | ▄ |  |  | استاندارد سازی |  | ▄ | درصد | رشد استانداردهای صنعتی منتشر شده | هدف کیفی | ارتقای رشد واحدها و تولیدات صنعتی و معدنی واجد استانداردها و شرایط مصوب |
| سازمان ملی استانداردـ سازمان حمایت از حقوق تولیدکننده و مصرف کننده ـ سازمان حفاظت از محیط زیست |  | ▄ |  |  | استاندارد سازی |  | ▄ | تعداد | تعداد سایت هایی که برای جرم زیست محیطی جریمه می شوند |
| سازمان ملی استاندارد، سازمان حمایت از حقوق تولیدکننده و مصرف کننده ، سازمان حفاظت از محیط زیست |  | ▄ |  |  | حفاظت از محیط زیست |  | ▄ | درصد | در صدی از سایت های دارای گواهی نامه زیست محیطی |
| سازمان ملی استاندارد، سازمان حمایت از حقوق تولیدکننده و مصرف کننده ، سازمان حفاظت از محیط زیست |  | ▄ |  |  | حفاظت از محیط زیست |  | ▄ | معیارهای زبانی | میزان در دسترس بودن سوخت پاک |
| سازمان ملی استاندارد، سازمان حمایت از حقوق تولیدکننده و مصرف کننده ، سازمان حفاظت از محیط زیست |  | ▄ |  |  | حفاظت از محیط زیست | ▄ |  | ریال | میزان هزینه استفاده از سوخت پاک |
| سازمان ملی استاندارد، سازمان حمایت از حقوق تولیدکننده و مصرف کننده ، سازمان حفاظت از محیط زیست |  | ▄ |  |  | حفاظت از محیط زیست | ▄ |  | درصد | نسبت گاز های گلخانه ای تولید شده از فعالیت های صنعتی به کل گازهای گلخانه ای |  |  |
| سازمان ملی استاندارد، سازمان حفاظت از محیط زیست ، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی |  | ▄ |  |  | استاندارد سازی و فرهنگ سازی |  | ▄ | تعداد | تعداد طرح های دارای شناسنامه و پیوست فرهنگی |  | توسعه ابعاد مطالعات امکان پذیری سرمایه گذاری و تهیه پیوست فرهنگی برای طرح ها و پروژه ها ی صنعتی و معدنی |
| سازمان ملی استاندارد، سازمان حفاظت از محیط زیست ، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی |  | ▄ |  |  | استاندارد سازی و فرهنگ سازی | ▄ |  | تعداد | تعداد طرح های مخرب محیط زیست و اماکن تاریخی |
| سازمان ملی استاندارد، سازمان حفاظت از محیط زیست ـ، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی |  | ▄ |  |  | استاندارد سازی و فرهنگ سازی |  | ▄ | تعداد | تعداد طرح های اجرا شده مطابق با شناسنامه پروژه |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت ، کمیته امداد امام خمینی، آموزش و پرورش |  | ▄ |  | تولید و بهره برداری |  |  | ▄ | درصد | میزان تخصصی شدن فعالیت های روستاها و مناطق محروم | هدف کیفی | ارتقای رشد بهره برداری از نواحی صنعتی روستایی با توجه به پتانسیل موجود در مناطق |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت ، کمیته امداد امام خمینی، آموزش و پرورش |  | ▄ |  | تولید و بهره برداری |  |  | ▄ | تعداد | میزان رشد شهرک های صنعتی در مناطق محروم |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت ، کمیته امداد امام خمینی، |  | ▄ |  |  | اشتغال پایدار |  | ▄ | درصد | نسبت اشتغال زایی در مناطق محروم و روستاها به اشتغال صنعتی و معدنی کل |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت ، وزارت اقتصاد و امور دارایی |  |  | ▄ | تامین منابع و تسهیلات |  |  | ▄ | درصد | میزان سود کسب شده از کالاها و خدمات توسط اجزای زنجیره | هدف کیفی | توزیع عادلاته ارزش افزوده تولید صنعتی بین ذینفعان زنجیره تامین با توجه به تناسب نقش آفرینی در ارزش افزوده و ریسک سرمایه گذاری |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت ، وزارت اقتصاد و امور دارایی |  |  | ▄ | تامین منابع و تسهیلات |  |  | ▄ | درصد | میزان سود کسب شده از کالاها و خدمات توسط کارکنان زنجیره |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت ، وزارت اقتصاد و امور دارایی |  | ▄ |  | تامین منابع و تسهیلات |  |  | ▄ | درصد | میزان مطابقت فعالیت انجام شده از کالاها و خدمات و سود کسب شده |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت ، وزارت اقتصاد و امور دارایی ، سازمان ملی بهره وری |  | ▄ |  | تولید و بهره برداری ـ فرآوری و کانه آرایی |  |  | ▄ | درصد | بهره وری مواد اولیه | هدف کیفی | انتقال تدریجی نقطه اتکاء مزیت های نسبی از مواد اولیه و خام به توانایی های فناورانه (تکنولوژیک) و خلق مزیتهای رقابتی |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت ، وزارت اقتصاد و امور دارایی، سازمان گمرک جمهوری اسلامی ایران |  | ▄ |  | تولید و بهره برداری کلان |  |  | ▄ | درصد | نسبت صادرات مواد اولیه و خام به کل صادرات |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت ، وزارت اقتصاد و امور دارایی ، سازمان گمرک جمهوری اسلامی ایران |  |  | ▄ | مدیریت کلان |  |  | ▄ | تعداد | تعدا محصولات انحصاری موجود در جهان |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت ، |  | ▄ |  | آماده سازی و بهره برداری(استخراج) |  |  | ▄ | تعداد | تعداد فعال سازی معادن متروکه در سال | هدف کیفی | افزایش میزان فعال سازي معادن متروكه و استفاده از باطله هاي مفيد معدني و کاهش ضایعات و زباله های معدنی |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت ، |  | ▄ |  | آماده سازی و بهره برداری(استخراج) |  |  | ▄ | تعداد | تعداد سایت های رها شده بدون احیا |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت ، سازمان حفاظت از محیط زیست |  | ▄ |  | آماده سازی و بهره برداری (استخراج) |  | ▄ |  | درصد | نسبت مواد زائد محصولات معدن به محصولات کل |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت ، سازمان ملی بهره وری |  | ▄ |  | آماده سازی و بهره برداری (استخراج) |  |  | ▄ | درصد | تعداد سایت های در حال توسعه انجام احیا |  |  |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت ، سازمان حفاظت از محیط زیست |  | ▄ |  | آماده سازی و بهره برداری (استخراج) | حفاظت از محیط زیست |  | ▄ | ریال | سرمایه گذاری در پیشگیری آسیب های زیست محیطی |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت ، سازمان حفاظت از محیط زیست |  | ▄ |  | آماده سازی و بهره برداری (استخراج) | حفاظت از محیط زیست |  | ▄ | درصد | میزان محصولاتی که به منظور بازیافت و یا استفاده مجدد طراحی شده اند |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت ، سازمان حفاظت از محیط زیست |  | ▄ |  | آماده سازی و بهره برداری (استخراج) | حفاظت از محیط زیست |  | ▄ | درصد | میزان استفاده ازموادبازیافت شده |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت ، مرکز آمار، بانک مرکزی |  | ▄ |  | مدیریت کلان | دسترسی اطلاعاتی |  | ▄ | درصد | میزان رشد خوشههای صنعتی | هدف کیفی | توسعه خوشه های صنعتی در رشته های مختلف صنعتی و معدنی |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت ، مرکز آمار، بانک مرکزی |  | ▄ |  | مدیریت کلان | دسترسی اطلاعاتی |  | ▄ | درصد | میزان آمار و اطلاعات در دسترس از بنگاه های تولیدی |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت ، وزارت اقتصاد و امور دارایی ، سازمان گمرک جمهوری اسلامی ایران |  |  | ▄ | مدیریت کلان |  |  | ▄ | تعداد | مبلغ تسهيلات يارانه اي براي حمایت از توليد کالا و خدمات اساسی - تأمين – توزيع و مصرف مواد غذايي و دارو | هدف کیفی | ارتقای سهم یارانه های دولتی در بخش های تولیدی واشتغال مولد |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت ، وزارت اقتصاد و امور دارایی ، سازمان گمرک جمهوری اسلامی ایران |  |  | ▄ | مدیریت کلان |  |  | ▄ | تعداد | میزان تاخیر در پرداخت های یارانه ای |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت ، وزارت اقتصاد و امور دارایی ، سازمان گمرک جمهوری اسلامی ایران |  |  | ▄ | مدیریت کلان |  |  | ▄ | تعداد | تعداد تخلفات و شکایات ثبت شده در پرداخت یارانه ها |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت ، وزارت اقتصاد و امور دارایی ، بورس اوراق بهادار | ▄ |  |  | مدیریت کلان | خصوصی سازی |  | ▄ | درصد | میزان واگذاری های صحیح با توجه به اصل 44 | هدف کیفی | حمایت و توانمندسازی بخش‌های خصوصی و تعاونی برای ایفای فعالیت‌های صنعتی و معدنی |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت ، وزارت اقتصاد و امور دارایی |  | ▄ |  | مدیریت کلان | خصوصی سازی |  | ▄ | درصد | درصد حمایت های مالی و سوبسیدهای تخصیص یافته به بخش خصوصی |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت ، وزارت اقتصاد و امور دارایی ـ قوه قضائیه . دیوان عدالت اداری |  | ▄ |  | مدیریت کلان | خصوصی سازی | ▄ |  | تعداد | تعداد تخلفات و شکایات ثبت شده در واگذاری ها |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت ، وزارت اقتصاد و امور دارایی ـ سازمان گمرک جمهوری اسلامی ایران |  | ▄ |  |  | صادرات و واردات |  | ▄ | درصد | میزان تعرفه های گمرکی سازگار با سیاست حمایت از تولید ملی | هدف کیفی | بهبود وضع عوارض گمرکی و اعمال تعرفه های بالاتر بر صادرات آن دسته از محصولاتی که برای صنایع داخلی خوراک محسوب میشوند |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت ، مرکز آمار، بانک مرکزی |  | ▄ |  | مدیریت کلان | دسترسی اطلاعاتی |  | ▄ | درصد | میزان دسترسی آسان صاحبان کسب و کار به اطلاعات مورد نیاز | هدف کیفی | بهبود نظام آمار و اطلاعات صنعتی و معدنی و ارتقاء سطح صحت گزارشات مراجع |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت ، مرکز آمار، بانک مرکزی |  | ▄ |  | مدیریت کلان | دسترسی اطلاعاتی |  | ▄ | درصد | نسبت کالاهای دارای برچسب شناسه ای به کل آن ها |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت ، قوه قضائیه . |  | ▄ | بنگاه | بازاریابی و فروش | دسترسی اطلاعاتی | ▄ |  | درصد | نسبت کالاهای سالم از تدلیس به کل آن ها |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت ، قوه قضائیه . |  | ▄ | بنگاه | بازاریابی و فروش | دسترسی اطلاعاتی | ▄ |  | درصد | نسبت فروشندگان بیانگر عیب کالا به کل آن ها |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت ،بانک های عامل ، وزارت نیرو.. |  | ▄ |  |  | زمان بندی طرح ها و پروژه ها | ▄ |  | تعداد | تعدا پروژه های سرمایه گذاری دارای تاخیر زمانی | هدف کیفی | کاهش تاخیر در زمان بهره برداری پروژه های صنعتی و معدنی |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت ،بانک های عامل ، وزارت نیرو.. |  | ▄ |  |  | زمان بندی طرح ها و پروژه ها | ▄ |  | ریال | میزان هزینه های تاخیر پروژه ها برای کارفرما |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت ،بانک های عامل ، معاونت برنامه ریزی ونظارت راهبردی.. |  | ▄ |  |  | زمان بندی طرح ها و پروژه ها | ▄ |  | ریال | میزان زیان ملی ناشی از تاخیر در اتمام پروژه ها |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت ،بخش خصوصی ، اصناف |  | ▄ |  | بازاریابی و فروش |  | ▄ |  | درصد | میزان گزارشات تخلفاتی مانند رشوه و .... | هدف کیفی | رعایت اخلاق و احکام اسلامی در کسب و کار در طول زنجیره تامین ( مبادله کنندگان معتمد، خوش اخلاق، بیانگر عیب کالا، آسان گیر به بدهکارو...) |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت ،بخش خصوصی ، اصناف |  | ▄ |  | بازاریابی و فروش |  |  | ▄ | تعداد | تعداد مبادله کنندگان آسان گیر به بدهکار |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت ،بخش خصوصی ، اصناف |  | ▄ |  | بازاریابی و فروش |  |  | ▄ | درصد | نسبت فروشندگان بیانگر عیب کالا به کل آن ها |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت |  |  | ▄ | تولید و بهره برداری |  | ▄ |  | درصد | نسبت صنایع منحل شده به کل صنایع راه اندازی شده | هدف کیفی | کاهش میزان انحلال فعالیت های تولیدی و بنگاه های اقتصادی |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت ، وزارت اقتصاد و امور دارایی ـ اداره گمرک ـ |  | ▄ |  |  | واردات | ▄ |  | درصد | درصد رشد واردات کالاهای جدید |
| مجلس ، وزارت صنعت، معدن و تجارت ـ وزارت اقتصاد و امور دارایی ، سازمان گمرک جمهوری اسلامی ایران | ▄ |  |  | تولید و بهره برداری |  |  | ▄ | درصد | نسبت تولید کالاهای سرمایه ای به کل تولیدات | هدف کیفی | ارتقای رشد صنایع واسطه ای و سرمایه ای در ارزش افزوده صنعتی کشور |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت ، وزارت اقتصاد و امور دارایی ، سازمان گمرک جمهوری اسلامی ایران | ▄ |  |  | تولید و بهره برداری |  |  | ▄ | درصد | میزان تولید کالاهای واسطه ای |
| مجلس ، وزارت صنعت، معدن و تجارت ، وزارت اقتصاد و امور دارایی |  | ▄ |  | تامین منابع و تسهیلات |  |  | ▄ | درصد | نسبت حمایت های مالی از صنایع کوچک به کل صنایع | هدف کیفی | ارتقای رشد صنایع کوچک و متوسط و برقراری پیوندآنها با صنایع بزرگ |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت |  | ▄ |  | تولید و بهره برداری |  | ▄ |  | درصد | میزان نسبت صنایع کوچک ورشکسته به کل صنایع |  |  |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت ، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ، حوزه علمیه | ▄ |  |  | مدیریت کلان | فرهنگ سازی |  | ▄ | درصد | نسبت صنایع فرهنگی به GDP | هدف کیفی | توسعه فن آوری های نرم ، صنایع فرهنگی و نرم افزارهای چند رسانه ای و تجاری سازی آنها |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت ، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ، حوزه علمیه | ▄ |  |  | مدیریت کلان | فرهنگ سازی |  | ▄ | تعداد | تعداد نمایشگاه های بین المللی برگزار شده |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت ، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ، حوزه علمیه | ▄ |  |  | مدیریت کلان | فرهنگ سازی |  | ▄ | درصد | درصد آموزش فرهنگی و بسته های فرهنگی در نظر گرفته شده برای افراد درگیر |

| دستگاه/ دستگاه‌های متولی | سطح و جایگاه شاخص | | | | | نوع شاخص | | واحد سنجش | معیار/شاخص سنجش | نوع هدف | عنوان هدف (ارکان جهت‌ساز) |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ملی | بین بخشی | بخشی (صنعت و معدن) | فرایند‌های اصلی | فرایندهای پشتیبانی | سلبی | ایجابی |
| سازمان تعزیرات حکومتی ، قوه قضائیه ، سازمان حمایت از حقوق تولیدکننده و مصرف کننده |  | ▄ |  |  | حمایت از حقوق تولید کننده ومصرف کننده |  | ▄ | تعداد | میزان برخوردهاي قانوني انجام شده با متخلفان | هدف کیفی زیر ساختی | حمایت از برخورد قانونی با متخلفان از طریق سازمان تعزیرات حکومتی و... |
| سازمان تعزیرات حکومتی ، قوه قضائیه ، سازمان حمایت از حقوق تولیدکننده و مصرف کننده |  | ▄ |  |  | حمایت از حقوق تولید کننده ومصرف کننده | ▄ |  | تعداد | میزان تكرار تخلفات توسط فعالان |
| سازمان تعزیرات ، قوه قضائیه ، سازمان حمایت از حقوق تولیدکننده و مصرف کننده |  | ▄ |  |  | حمایت از حقوق تولید کننده ومصرف کننده |  | ▄ | معیارهای زبانی | ميزان رضايت جامعه از تعزيرات حكومت |
| سازمان تعزیرات ، قوه قضائیه ، سازمان حمایت از حقوق تولیدکننده و مصرف کننده |  | ▄ |  |  | حمایت از حقوق تولید کننده ومصرف کننده |  | ▄ | تعداد | میزان گزارشات ارائه شده از تخلفات توسط مردم |
| وزارت صنعت ، معدن و تجارت ، وزارت امور اقتصادی و دارایی ، اتاق بازرگانی |  | ▄ |  | تامین منابع و تسهیلات |  |  | ▄ | درصد | نسبت سرمایه گذاری خارجی در بخش صنعتی و معدنی به کل سرمایه گذاری | هدف کیفی زیر ساختی | افزایش میزان سرمایه گذاری خارجی در طرحهای مصوب با رعایت قانون تشویق حمایت از سرمایه گذاری خارجی و منافع ملی |
| وزارت صنعت ، معدن و تجارت ، وزارت امور اقتصادی و دارایی ، اتاق بازرگانی |  | ▄ |  | تامین منابع و تسهیلات |  |  | ▄ | تعداد | میزان جذب شرکتهای خارجی |
| وزارت صنعت ، معدن و تجارت ، وزارت امور اقتصادی و دارایی ، اتاق بازرگانی |  | ▄ |  | تامین منابع و تسهیلات |  |  | ▄ | تعداد | سرمایه گذاری مستقیم خارجی از GDP |
| وزارت صنعت ، معدن و تجارت ، وزارت امور اقتصادی و دارایی ، اتاق بازرگانی |  | ▄ |  | تامین منابع و تسهیلات |  |  | ▄ | معیارهای زبانی | رشد اعتماد سرمایه گذاران به مسئولان صنعتی و معدنی |
| وزارت صنعت ، معدن و تجارت ، وزارت امور اقتصادی و دارایی ، اتاق بازرگانی |  | ▄ |  |  | دسترسی اطلاعاتی |  | ▄ | معیارهای زبانی | ارائه اطلاعات سرمایه گذاری خارجی و کانال های صنعت ومعدن |
| وزارت صنعت ، معدن و تجارت ، وزارت امور اقتصادی و دارایی ، اتاق بازرگانی | ▄ |  |  |  | واردات |  | ▄ | ریال | میزان ارز وارد شده به کشور از طریق فعالی ت های صنعتی و معدنی |
| وزارت صنعت ، معدن و تجارت ، وزارت امور اقتصادی و دارایی ، اتاق بازرگانی |  | ▄ |  | تامین منابع و تسهیلات | تحقیق و توسعه |  | ▄ |  | میزان شركت كنندگان خارجي در مناقصات |
| وزارت صنعت ، معدن و تجارت ، وزارت امور اقتصادی و دارایی ، وزارت امور خارجه |  | ▄ |  | تامین منابع و تسهیلات | تحقیق و توسعه |  | ▄ | درصد | میزان رشد توسعه روابط تجاری دو جانبه و چند جانبه |
| مجلس ، سازمان خصوصی سازی ، بورس اوراق بهادار |  | ▄ |  | تامین منابع و تسهیلات |  |  | ▄ | ریال | ميزان اوراق مشاركت انتشار يافته | هدف کیفی زیر ساختی | انتشار اوراق مشارکت پروژه های صنعتی و معدنی |
| مجلس ، سازمان خصوصی سازی ، بورس اوراق بهادار |  | ▄ |  | تامین منابع و تسهیلات |  |  | ▄ | درصد | میزان ارزش اوراق مشاركت انتشار يافته به كل ارزش پروژه |
| مجلس ، وزارت صنعت ، معدن و تجارت ، وزارت امور اقتصادی و دارایی | ▄ |  |  |  | حمایت از حقوق تولید کننده و مصرف کننده ـ تعادل منطقه ای |  | ▄ | تعداد | تعداد مراكز صنعتي و معدنی مناطق محروم | هدف کیفی زیر ساختی | تشویق مردم به مشارکت بیشتر در توسعه ی صنعتی مناطق محروم |
| مجلس ، وزارت صنعت ، معدن و تجارت ، وزارت امور اقتصادی و دارایی | ▄ |  |  |  | حمایت از حقوق تولید کننده و مصرف کننده ـ تعادل منطقه ای |  | ▄ | معیارهای زبانی | رضايت مردم مناطق محروم از توسعه ي صنعتي |
| مجلس ، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ـ حوزه علمیه | ▄ |  |  |  | حمایت از حقوق تولید کننده و مصرف کننده ـ تعادل منطقه ای |  | ▄ | تعداد | میزان بسته هاي تشويقي جهت مشاركت مردم |
| مجلس ، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ، حوزه علمیه | ▄ |  |  |  | حمایت از حقوق تولید کننده و مصرف کننده ـ تعادل منطقه ای |  | ▄ | تعداد | ميزان كمك هاي مردمي و مراجع به توسعه صنعتي |
| مجلس ، وزارت صنعت ، معدن و تجارت ، وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی | ▄ |  |  |  | اشتغال زایی \_ تعادل منطقه ای |  | ▄ | درصد | نسبت اشتغال زايي واحد هاي صنعتي نسبت به جمعيت درحال کار | هدف کیفی زیر ساختی | برقراري تناسب كمي و كيفي جمعيت مناطق مختلف با جایابی و استقرار متعادل واحدهای صنعتی و معدنی |
| مجلس ، وزارت صنعت ، معدن و تجارت ، وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی |  | ▄ |  |  | تعادل منطقه ای |  | ▄ | درصد | نسبت مصارف منابع در واحد هاي صنعتي و معدنی به مصرف در سایر فعالیت ها در منطقه |
| مجلس ، وزارت صنعت ، معدن و تجارت ، وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی |  | ▄ |  |  | تعادل منطقه ای |  | ▄ | معیارهای زبانی | ميزان فرهنگ صنعتي منطقه |
| وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ، وزارت صنعت ، معدن و تجارت ، وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی، آموزش و پرورش |  | ▄ |  |  | توانمند سازی |  | ▄ | تعداد | میزان بسته های آموزشی ارائه شده برای ارتقای سطح حرفه ای گری در کسب و کار | هدف کیفی زیر ساختی | توسعه و گسترش آموزشهای کسب و کار، کارآفرینی، فنی و حرفه ای و علمی- کاربردی. |
| وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ، وزارت صنعت ، معدن و تجارت ، وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی ، آموزش و پرورش |  | ▄ |  |  | توانمند سازی |  | ▄ | تعداد | تعداد نفرات شرکت کننده در دوره های آموزشی |
| وزارت صنعت ، معدن و تجارت ، وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی |  | ▄ |  |  | توانمند سازی |  | ▄ | معیارهای زبانی | ميزان اثربخشي آموزش هاي برگزار شده |
| وزارت صنعت ، معدن و تجارت ، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی | ▄ |  |  | مدیریت کلان |  | ▄ |  | تعداد | میزان فساد در کارکنان عالی رتبه | هدف کیفی زیر ساختی | رشد تمایل کارکنان عالی رتبه به تعهد سیاسی به حاکمیت و کشور |
| وزارت صنعت ، معدن و تجارت ، وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی، وزارت علوم, تحقیقات و فن آوری | ▄ |  |  | تامین منابع و تسهیلات | توانمند سازی |  | ▄ | تعداد | میزان بازگشت متخصصین به کشور بعد از تحصیل |
| وزارت صنعت ، معدن و تجارت ، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی | ▄ |  |  | مدیریت کلان |  | ▄ |  | تعداد | میزان مهاجرت کارکنان عالی رتبه به خارج از کشور بعد از اتمام ماموریت |
| وزارت صنعت ، معدن و تجارت ، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی | ▄ |  |  | مدیریت کلان |  | ▄ |  | تعداد | میزان ترك خدمت كاركنان عالي رتبه |
| وزارت صنعت ، معدن و تجارت ، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ، آموزش و پروروش |  | ▄ |  | تولید و بهره برداری | تامین منابع و تسهیلات |  | ▄ | تعداد | ميزان مشاركت هاي مردمي در سرمايه گذاري صنعتي و معدني | هدف کیفی زیر ساختی | شناساندن مزيت هاي منطقه ايي به مردم آن منطقه برای تشویق به مشارکت و سرمایه گذاری در صنعتی و معدنی |
| مجلس ، وزارت صنعت ، معدن و تجارت ، وزارت امور اقتصادی و دارایی |  | ▄ |  |  | تعادل منطقه ای \_ مزیت رقابتی |  | ▄ | تعداد | تعداد واحد هاي صنعتي و معدني ايجاد شده مطابق با مزیت های منطقه ای |
| وزارت صنعت ، معدن و تجارت ، وزارت امور اقتصادی و دارایی ، |  | ▄ |  |  | تعادل منطقه ای \_ مزیت رقابتی |  | ▄ | ریال | ميزان درامد واحد هاي صنعتي و معدني منطقه ای |
| حوزه علمیه |  | ▄ |  |  | احکام کسب و کار |  | ▄ | تعداد | میزان استفتا ء هاي ثبت شده | هدف کیفی زیر ساختی | استفتاء از مراجع و روشنگری پیرامون احکام حوزه ی احکام تجارت الکترونیک |
| حوزه علمیه |  | ▄ |  |  | احکام کسب و کار |  | ▄ | معیارهای زبانی | میزان انطباق تجارت الكترونيك با احكام |
| حوزه علمیه |  | ▄ |  |  | احکام کسب و کار | ▄ |  | تعداد | تعداد مغايرت هاي احكام حوزه تجارت الكترونيك |
| حوزه علمیه |  | ▄ |  |  | احکام کسب و کار |  | ▄ | معیارهای زبانی | ميزان رضايت کلی مراجع از احكام تجارت الكترونيك |
| سازمان فن آوری اطلاعات ایران ، وزارت صنعت , معدن و تجارت |  | ▄ |  |  | تسهیل و دسترسی اطلاعاتی |  | ▄ | معیارهای زبانی | ميزان توسعه سيستم هاي اطلاعاتي و زير ساخت هاي فن آوري اطلاعات در صنعت و معدن | هدف کیفی زیر ساختی | فرهنگ سازی استفاده از فناوری اطلاعات و رشد و نفوذآن درصنعت و معدن |
| سازمان فن آوری اطلاعات ایران ، وزارت صنعت , معدن و تجارت |  | ▄ |  |  | تسهیل و دسترسی اطلاعاتی |  | ▄ | معیارهای زبانی | درصد رشد استفاده از فن آوری اطلاعات در بخش های صنعتی معدنی |
| سازمان فن آوری اطلاعات ایران ، وزارت صنعت , معدن و تجارت |  | ▄ |  |  | تسهیل و دسترسی اطلاعاتی |  | ▄ | درصد | درصد دستگاه های مرتبط با صنعت و معدن دارای سیستم مدیریت امنیت اطلاعات |
| وزارت صنعت , معدن و تجارت ، وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی، قوه قضائبه –نیروز انتظامی |  | ▄ |  |  | حقوق کارگرو کار فرما |  | ▄ | درصد | نسبت بي نظمي ها واعتصابات رخ داده در بخش صنعت و معدن به کل بی نظمی ها و اعتصابات کارگری | هدف کیفی زیر ساختی | پیشگیری از وقوع اعتصابات و ایجاد بی نظمی در محیط های کاری ضمن رعایت حقوق کارگر و کارفرما |
| وزارت صنعت , معدن و تجارت ـ وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی، قوه قضائیه ، نیروی انتظامی |  | ▄ |  |  | حقوق کارگرو کار فرما |  | ▄ | درصد | ميزان رضايت شغلي كارگران فعال در بخش صنعت و معدن |
| وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی، قوه قضائیه ، نیروی انتظامی |  | ▄ |  |  | حقوق کارگرو کار فرما |  | ▄ | درصد | نسبت كارگران اخراج شده از محيط هاي كاري صنعتی و معدنی به کل کارگران فعال |
| وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی |  | ▄ |  |  | حقوق کارگرو کار فرما |  | ▄ | درصد | ميزان دوره هاي برگزار شده در زمينه آشنايي كارگران با قانون كار |
| وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی، وزارت صنعت , معدن و تجارت |  | ▄ |  |  | حقوق کارگرو کار فرما |  | ▄ | درصد | میزان پوشش بيمه در صنعت و معدن | هدف کیفی زیر ساختی | گسترش پوشش انواع بیمه در فعالیت های صنعتی و معدنی |
| وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی، وزارت صنعت , معدن و تجارت |  | ▄ |  |  | حقوق کارگرو کار فرما |  | ▄ | ریال | ميزان پرداختي انواع بيمه به بخش صنعت و معدن |
| وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی، وزارت صنعت , معدن و تجارت |  | ▄ |  |  | حقوق کارگرو کار فرما |  | ▄ | تعداد | تعداد افراد تحت پوشش انواع بيمه در بخش صنعت و معدن |
| وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی، وزارت صنعت , معدن و تجارت |  | ▄ |  |  | حقوق کارگرو کار فرما |  | ▄ | معیارهای زبانی | ميزان رضايت كاركنان بخش صنعت و معدن از انواع بيمه |
| وزارت صنعت , معدن و تجارت |  | ▄ |  |  | حمایت از حقوق تولید کننده ومصرف کننده | ▄ |  | زمان | متوسط زمان صدور مجوز ها | هدف کیفی زیر ساختی | ایجاد هماهنگی و یکپارچه سازی فرایندهای صدور مجوز فعالیتهای صنعتی و معدنی |
| وزارت صنعت , معدن و تجارت |  | ▄ |  |  | حمایت از حقوق تولید کننده ومصرف کننده |  | ▄ | تعداد | فراوانی مجوزهاي صنعتي و معدني صادر شده |
| وزارت صنعت , معدن و تجارت |  | ▄ |  |  | حمایت از حقوق تولید کننده ومصرف کننده |  | ▄ | معیارهای زبانی | ميزان رضايت تامين كنندگان ,توليدكنندگان و فعالان صنعت و معدن |
| وزارت صنعت , معدن و تجارت |  | ▄ |  |  | تسهیل و دسترسی اطلاعاتی |  | ▄ | درصد | میزان تغییر و اصلاحیه در قوانین و رویه ها | هدف کیفی زیر ساختی | افزایش سطح اطلاعات فعالان نسبت به قوانین و مقررات صنعتی و معدنی |
| وزارت صنعت , معدن و تجارت ، وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی ، |  | ▄ |  |  | تسهیل و دسترسی اطلاعاتی |  | ▄ | درصد | نسبت معامله کنندگان مطلع به قوانین به کل آن ها |
| وزارت صنعت , معدن و تجارت ، وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی |  | ▄ |  |  | تسهیل و دسترسی اطلاعاتی |  | ▄ | درصد | میزان پوشش اطلاع رساني قوانين صنعت و معدن |
| وزارت صنعت , معدن و تجارت ، وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی ، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی |  | ▄ |  |  | تسهیل و دسترسی اطلاعاتی |  | ▄ | تعداد | تعداد دوره هاي آموزشي آشنايي با قوانين و مقررات صنعتي و معدني |
| وزارت صنعت , معدن و تجارت ، وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی ، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی | ▄ |  |  | تولید وبهره برداری |  |  | ▄ | درصد | نسبت سرمایه گذاری در صنعت و معدن به کل صنایع موجود | هدف کیفی زیر ساختی | ارتقای فرهنگ و سطح انگیزش سرمایه گذاران در پروژه های صنعتی و معدنی |
| وزارت صنعت , معدن و تجارت | ▄ |  |  | تامین منابع و تسهیلات |  |  | ▄ | معیارهای زبانی | ميزان رضايت سرمايه گذاران پروژه هاي صنعت ومعدن |
| وزارت صنعت , معدن و تجارت ، وزارت وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی |  | ▄ |  | تامین منابع و تسهیلات |  |  | ▄ | تعداد | تعداد بسته هاي انگيزشي براي سرمايه گذاران |
| وزارت صنعت , معدن و تجارت ، وزارت وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی |  | ▄ |  |  | حقوق کارگرو کار فرما |  | ▄ | درصد | میزان انطباق نيروي انساني جذب شده با مجوز هاي استخدامي | هدف کیفی زیر ساختی | جلوگیری از اعمال فشارهای سیاسی در فرآیندهای جذب و اشتغال نیروی کار و عزل و نصب مدیران بخش صنعتی و معدنی بر اساس تعهد و تخصص |
| وزارت صنعت , معدن و تجارت ، وزارت وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی |  | ▄ |  |  | حقوق کارگرو کار فرما |  | ▄ | درصد | میزان جذب و خروج نيروي كار به بخش صنعت و معدن با تعويض كابينه |
| وزارت صنعت , معدن و تجارت ، وزارت وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی |  | ▄ |  |  | حقوق کارگرو کار فرما |  | ▄ | درصد | ميزان تطابق نيروي كار بخش صنعت و معدن با تخصص هاي مربوطه |
| قوه قضائیه ، دیوان عدالت اداری ، سازمان بازرسی کل کشور ، وزارت صنعت ، معدن و تجارت |  |  | ▄ |  | حمایت از حقوق تولید کننده و مصرف کننده | ▄ |  | تعداد | تعداد تخلفات مشاهده شده از امكانات عمومي و دولتي در سطح بخش صنعت و معدن | هدف کیفی زیر ساختی | اشاعه ی فرهنگ حفظ بیت المال و رعایت احتیاط های لازم در بهره برداری از امکانات عمومی و دولتی در سطح بخش صنعت و معدن |
| وزارت صنعت , معدن و تجارت ، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی |  |  | ▄ |  | حمایت از حقوق تولید کننده و مصرف کننده |  | ▄ | تعداد | تعداد یسته های فرهنگی جهت اشاعه فرهنگ حفظ بيت المال |
| وزارت صنعت , معدن و تجارت ، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی |  | ▄ |  |  | احكام كسب و كار |  | ▄ | تعداد | تعداد بسته هاي آموزشي تهيه شده از احكام كسب و كار و مبادلات | هدف کیفی زیر ساختی | افزایش سطح شناخت و آگاهی دست اندرکاران نسبت به اخلاق و احکام کسب و کار و مبادلات |
| وزارت صنعت , معدن و تجارت ، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی |  | ▄ |  |  | احكام كسب و كار | ▄ |  | تعداد | تعداد مغايرات احكامي و اخلاقي در مبادلات |
| وزارت صنعت , معدن و تجارت ، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی |  | ▄ |  |  | احكام كسب و كار |  | ▄ | معیارهای زبانی | ميزان آشنايي دست اندر كاران از اخلاق و احكام كسب و كار |
| وزارت صنعت , معدن و تجارت ، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ، سازمان صدا و سیما | ▄ |  |  |  | توانمندسازی |  | ▄ | درصد | میزان حضور مردم در صحنه در شرايط مقاومت | هدف کیفی زیر ساختی | حمایت از تقويت روحيه ي جهاد و مقاومت مردم در مشکلات(کمبودها،حوادث، تحریم ها و ....) |
| وزارت صنعت , معدن و تجارت ، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ، سازمان صدا و سیما | ▄ |  |  |  | توانمندسازی |  | ▄ | تعداد | میزان بسته های آموزشی در حوزه اقتصاد مقاومتي |
| مجلس ، وزارت امور اقتصادی و دارایی |  | ▄ |  |  | حمایت از حقوق مصرف کننده و تولیدکننده |  | ▄ | درصد | رشد سهم ماليات بر مصرف | هدف کیفی زیر ساختی | افزایش سهم مالیات بر مصرف به جای درآمد |
| مجلس ، وزارت امور اقتصادی و دارایی |  | ▄ |  |  | حمایت از حقوق تولید کننده ومصرف کننده |  | ▄ | درصد | میزان پوشش كالاها يا خدمات مشمول ماليات بر مصرف |
| وزارت صنعت , معدن و تجارت ، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ، سازمان صدا و سیما |  | ▄ |  |  | حقوق کارگرو کار فرما |  | ▄ | درصد | ميزان كارآيي نيروي كار | هدف کیفی زیر ساختی | تقویت فرهنگ کار و ارتقای وجدان کاری |
| وزارت صنعت , معدن و تجارت ، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ، سازمان صدا و سیما |  | ▄ |  |  | حقوق کارگرو کار فرما | ▄ |  | روز | ميزان غيبت غیر مجاز كاركنان |
| وزارت صنعت , معدن و تجارت ، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، سازمان صدا و سیما |  | ▄ |  |  | حقوق کارگرو کار فرما |  | ▄ | تعداد | تعداد بسته هاي انگيزشي جهت ارتقاي وجدان كاري |
| وزارت صنعت , معدن و تجارت ، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، سازمان صدا و سیما |  | ▄ |  |  | کمک رسانی |  | ▄ | تعداد | تعداد بسته هاي انگيزشي و نشست ها در رابطه با ايثار | هدف کیفی زیر ساختی | ترویج و توسعه فرهنگ ایثار |
| وزارت صنعت , معدن و تجارت ، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ، سازمان صدا و سیما | ▄ |  |  |  | کمک رسانی |  | ▄ | معیارهای زبانی | ميزان مشاركت در تامین و توزیع کالا و خدمات در شرايط بحراني ) سيل ، زلزله و جنگ( |
| وزارت صنعت , معدن و تجارت |  | ▄ |  |  | حمایت از حقوق مصرف کننده و تولید کننده |  | ▄ | درصد | میزان استفاده از كالاي داخلي در سبد خانوار | هدف کیفی زیر ساختی | تقویت بینش عمومی مردم در تمایل به مصرف کالا و خدمات داخلی ( مصرف هر كالای خارجی را برابر بیكاری یك كارگر ایرانی ) |
| وزارت صنعت , معدن و تجارت |  | ▄ |  |  | تامین مالی |  | ▄ | ریال | ميزان درآمد حاصل از فروش كالا وخدمات داخلي صنعتی و معدنی |
| مجلس ، وزارت امور اقتصادی و دارایی ، سازمان امور مالیاتی کشور | ▄ |  |  |  | حمایت از حقوق مصرف کننده و تولید کننده |  | ▄ | ریال | ميزان ماليات اخذ شده | هدف کیفی زیر ساختی | تنطیم و رعایت مقررات دقیق و عادلانه در خصوص اخذ مالیات ها |
| مجلس ، وزارت امور اقتصادی و دارایی ، سازمان امور مالیاتی کشور | ▄ |  |  |  | حمایت از حقوق مصرف کننده و تولید کننده | ▄ |  | تعداد | تعداد تخلفات مالیاتی گزارش شده |
| مجلس ، وزارت امور اقتصادی و دارایی ، سازمان امور مالیاتی کشور | ▄ |  |  |  | حمایت از حقوق مصرف کننده و تولید کننده |  | ▄ | تعداد | تعداد بازنگري هاي انجام شده در دستورالعمل های مالیاتی |
| وزارت صنعت , معدن و تجارت |  | ▄ |  |  | حمایت از حقوق مصرف کننده و تولید کننده |  | ▄ | ریال | نسبت خريدهاي توليد داخل به كل خريدهاي ريالي | هدف کیفی زیر ساختی | تقویت روحیه قناعت و پرهیز از مصرف کالاهای لوکس و خارجی در راستای حمایت از تولید داخلی و بهبود سبک زندگی |
| وزارت صنعت , معدن و تجارت |  | ▄ |  |  | حمایت از حقوق مصرف کننده و تولید کننده | ▄ |  |  | ميزان واردات كالاهاي لوكس و خارجي |
| وزارت صنعت , معدن و تجارت |  | ▄ |  |  | حمایت از حقوق مصرف کننده و تولید کننده | ▄ |  |  | مقدار ارز تخصیصی به کالاهای لوکس |
| وزارت صنعت , معدن و تجارت ، وزارت امور اقتصادی و دارایی ، |  | ▄ |  | تولید و بهره برداری |  |  | ▄ | ریال | ميزان يارانه پرداختي به بخش خصوصي | هدف کیفی زیر ساختی | توجه بیشتر در پرداخت یارانه ها برای حمایت از سرمایه گذاری، تولید واشتغال مولد در بخش های خصوصی . |
| وزارت صنعت , معدن و تجارت ، وزارت امور اقتصادی و دارایی ، سازمان خصوصی سازی |  | ▄ |  | تولید و بهره برداری |  |  | ▄ | تعداد | تعداد واحدهاي جديد خصوصي و تعاوني |
| وزارت صنعت , معدن و تجارت ، وزارت امور اقتصادی و دارایی ، سازمان خصوصی سازی |  | ▄ |  | تامین منابع و تسهیلات |  |  | ▄ | درصد | درصد يارانه پرداختي به بخش هاي خصوصي و تعاوني به كل يارانه ها |
| راه آهن جمهوری اسلامی ایران ، وزارت صنعت , معدن و تجارت ، |  | ▄ |  |  | تسهیل و دسترسی حمل و نقلی |  | ▄ | درصد | ميزان توسعه حمل ريلي | هدف کیفی زیر ساختی | توسعه سامانه حمل و نقل برای کالاها ی صنعتی و معدنی با توجه پراکندگی جغرافیایی واحدها و موقعیت ترانزیتی کشور |
| وزارت راه و شهرسازی ، |  | ▄ |  |  | تسهیل و دسترسی حمل و نقلی |  | ▄ | درصد | ميزان توسعه حمل جاده اي |
| وزارت راه و شهرسازی ، شهرداری |  | ▄ |  |  | تسهیل و دسترسی حمل و نقلی |  | ▄ | درصد | میزان پيشرفت پروژه هاي ساماندهي حمل و نقل |
| وزارت صنعت , معدن و تجارت |  | ▄ |  | تولید و بهره برداری |  |  | ▄ | هزار تن | تعداد و ظرفیت سردخانه هاي فعال كشور | هدف کیفی زیر ساختی | توسعه ظرفیت انبارها، سیلوها و سردخانه ها |
| وزارت صنعت , معدن و تجارت |  | ▄ |  | تولید و بهره برداری |  |  | ▄ | درصد | میزان رشد انبار ، سيلو و سردخانه ساخته شده در سال |
| سازمان ملی استاندارد |  | ▄ |  |  | استاندارد سازی |  | ▄ | درصد | میزان پوشش استاندارد كالا و خدمات | هدف کیفی زیر ساختی | توسعه نظام استاندارد کالا و خدمات و تسهیل ارائه خدمات |
| سازمان ملی استاندارد |  | ▄ |  |  | استاندارد سازی |  | ▄ | درصد | ميزان پيشرفت توسعه نظام استاندارد |
| وزارت صنعت , معدن و تجارت | ▄ |  |  |  | تسهیل و دسترسی اطلاعاتی |  | ▄ | درصد | میزان پوشش كالاها با شناسه كالا | هدف کیفی زیر ساختی | توسعه نظام ملی طبقه بندی و خدمات شناسه کالا و خدمات و تسهیل دسترسی به آن |
| وزارت صنعت , معدن و تجارت ، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ، سازمان صدا و سیما |  | ▄ |  |  | حمایت از حقوق مصرف کننده و تولید کننده |  | ▄ | تعداد | میزان بسته های فرهنگی و نشست های تخصصی برای آموزش جهت پیشگیری از احتكار وگرانفروشي | هدف کیفی زیر ساختی | ترویج فرهنگ منع احتکار ، گرانفروشی و.... |
| سازمان تعزیرات حکومتی ، دیوان عدالت اداری ، قوه قضائیه |  | ▄ |  |  | حمایت از حقوق مصرف کننده و تولید کننده | ▄ |  | تعداد | ميزان شكايات ناشي از احتكار و گرانفروشي |
| وزار صنعت , معدن و تجارت ، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری ایران |  | ▄ |  |  | نیازسنجی و تحقیق و توسعه |  | ▄ | تعداد | تعداد مراكز و پارک های علم و فن آوری احداث شده | هدف کیفی زیر ساختی | افزایش مراکز رشد و پارکهای علم و فناوری و شهرکهای فناوری |
| وزارت صنعت , معدن و تجارت ، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری ایران |  | ▄ |  |  | نیازسنجی و تحقیق و توسعه |  | ▄ | درصد | میزان مشاركت بخش صنعت و معدن با پاركهاي علم و فناوري و شهركهاي فناوري |
| وزارت صنعت , معدن و تجارت ، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری ایران |  | ▄ |  |  | نیازسنجی و تحقیق و توسعه |  | ▄ | تعداد | تعداد پروژه هاي اجرا شده توسط مراكز رشد و پاركهاي علم و فناوري و شهركهاي فناوري |
| سازمان فن آوری اطلاعات ایران ، وزارت صنعت , معدن و تجارت |  | ▄ |  |  | تسهیل و دسترسی اطلاعاتی و مبادلاتی |  | ▄ | تعداد | تعداد افراد استفاده كننده از خدمات مبادلات الكترونيكي | هدف کیفی زیر ساختی | رشد سطح مبادلات الکترونیکی کالاها و خدمات |
| سازمان فن آوری اطلاعات ایران ، وزارت صنعت , معدن و تجارت |  | ▄ |  |  | تسهیل و دسترسی اطلاعاتی و مبادلاتی |  | ▄ | درصد | میزان پوشش جغرافيايي مبادلات الكترونيكي |
| سازمان فن آوری اطلاعات ایران ، وزارت صنعت , معدن و تجارت |  | ▄ |  |  | تسهیل و دسترسی اطلاعاتی و مبادلاتی |  | ▄ | درصد | نسبت مبادلات الكترونيكي خدمات و كالا به كل مبادلات |
| وزارت صنعت , معدن و تجارت ، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ، سازمان صدا و سیما |  | ▄ |  |  | احکام کسب و کار |  | ▄ | درصد | میزان مشاركت كاركنان در دوره های آموزش احکام کسب و کار | هدف کیفی زیر ساختی | ارتقای فرهنگ رعايت مسائل شرعي در محيط کسب و کار |
| وزارت صنعت , معدن و تجارت ، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ، سازمان صدا و سیما |  | ▄ |  |  | احکام کسب و کار |  | ▄ | تعداد | تعداد برگزاري مناسبت هاي مذهبي در محيط كسب و كار |
| وزارت صنعت , معدن و تجارت |  |  | ▄ | تولید و بهره برداری |  |  | ▄ | درصد | ميزان رشد صدور پروانه براي واحدهاي صنفي | هدف کیفی زیر ساختی | ساماندهي واحدهاي صنفي و معدنی بدون پروانه |
| وزارت صنعت , معدن و تجارت |  |  | ▄ | تولید و بهره برداری |  | ▄ |  | درصد | میزان رشد واحدهاي صنفي جديد بدون پروانه |
| وزارت صنعت , معدن و تجارت |  |  | ▄ | تولید و بهره برداری |  | ▄ |  | تعداد | تعدادواحدهاي تعطيل شده به دليل عدم داشتن پروانه |
| سازمان گمرک جمهوری اسلامی ایران ستاد نیروهای مسلح |  | ▄ |  |  | واردات | ▄ |  | درصد | ميزان كالاهاي قاچاق وارد شده | هدف کیفی زیر ساختی | كاهش واردات و جلوگیری از تخلفات گمركي و کالاهای قاچاق |
| مجلس ، سازمان گمرک جمهوری اسلامی ایران |  | ▄ |  |  | واردات |  | ▄ | تعداد | تعداد بازنگري رويه ها و قوانين گمرك |
| سازمان گمرک جمهوری اسلامی ایران ، ستاد نیروهای مسلح |  | ▄ |  |  | واردات | ▄ |  | درصد | میزان نقش مستقیم گمرک در کالاهای قاچاق |
| وزارت صنعت , معدن و تجارت ، وزارت امور اقتصادی و دارایی | ▄ |  |  |  | صادرات | ▄ |  | ریال | ارزش صادرات مواد خام يا داراي ارزش افزوده پايين | هدف کیفی زیر ساختی | وضع و دریافت عوارض ویژه ای برای صادرات مواد خام یا  دارای ارزش افزوده پایین |
| مجلس سازمان وزارت صنعت , معدن و تجارت ، وزارت امور اقتصادی و دارایی | ▄ |  |  |  | صادرات |  | ▄ |  | تعداد دستورالعمل هاي صادرشده دريافت عوارض ويژه براي صادرات مواد خام يا داراي ارزش افزوده پايين |  |  |
| مجلس ، وزارت صنعت , معدن و تجارت ، وزارت امور اقتصادی و دارایی ، بانک مرکزی |  | ▄ |  |  | ثبات بازار | ▄ |  | درصد | میزان رشد نقدينگي | هدف کیفی زیر ساختی | هماهنگ سازی و پایداری سیاست های پولی، مالی، ارزی و تجاری |
| مجلس ، وزارت صنعت , معدن و تجارت ، وزارت امور اقتصادی و دارایی، بانک مرکزی |  | ▄ |  |  | ثبات بازار | ▄ |  | درصد | نرخ تورم |
| وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ، سازمان صدا و سیما |  | ▄ |  |  | ثبات بازار |  | ▄ |  | ميزان استفاده از محصولات جايگزين | هدف کیفی زیر ساختی | ترویج فرهنگ مصرف صحیح و جایگزین کردن دیگر محصولات در زمان کمبود بازار |
| وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ، سازمان صدا و سیما |  | ▄ |  |  | ثبات بازار |  | ▄ |  | ميزان فرهنگ سازي از طريق آموزش ، رسانه ها ، ترويج مصرف صحيح |
| وزارت صنعت ، معدن و تجارت ، وزارت امور اقتصادی و دارایی ، اتاق بازرگانی |  | ▄ |  |  | تامین مالی |  | ▄ | درصد | ميزان سرمايه گذاري بخش خصوصی در بخش توليد | هدف کیفی زیر ساختی | رواج فرهنگ تلاش و تولید بجای واسطه گری و دلالی |
| وزارت صنعت ، معدن و تجارت ، وزارت امور اقتصادی و دارایی ، اتاق بازرگانی |  | ▄ |  |  | تامین مالی |  | ▄ | درصد | میزان رشد ارزي آوری حاصل از توليد |

# الزامات اجرايی جهت تحقق اهداف و پيشبرد رويکردها و جمع بندی نهايی

## الزامات اجرایی مرتبط با زیر ساخت ها

در این فصل انتظارات حوزه ی صنعت و معدن از سایر بخش ها و حوزه ها مورد بررسی قرار می گیرد. این انتظارات که همانا الزامات اجرایی تحقق ماموریت ها، اهداف کلان، رویکردها و همچنین انجام فرایندهای سیستم است بصورت جدول های زیر مورد بررسی قرار گرفته است.

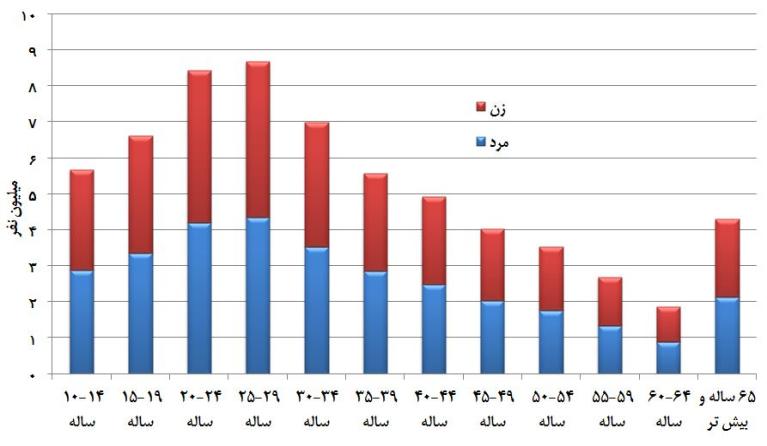
حوزه های دیگر بر اساس گزارشات مختلفی که در این پروژه ارائه می گردند عبارت اند از زیرساخت طبیعی، زیرساخت های انسانی و اجتماعی، زیرساخت های سیاسی- امنیتی، زیرساخت های علم و فناوری، زیرساخت های فنی، زیرساخت های فرهنگی و معنوی و زیرساخت های حقوقی و قانونی. انتظارات حوزه ی صنعت و معدن از هریک از این بخش ها بصورت اهداف کیفی جداگانه ایی قابل تعریف هستند.

### الزامات اجرایی مرتبط با زیرساخت های زیرساخت های انسانی

منابع انسانی مهمترین منبع تولید به ویژه در رشته فعالیتهای دانش بنیان هستند. برای شناسایی وضعیت منابع انسانی، شاخصهای جمعیت، آموزش، اشتغال، نرخ بیکاری، نرخ مشارکت اقتصادی و بازار کار بررسی شدهاند.

#### ترکیب نیروی کار

جمعیت فعال کشور نشان دهنده بخشی از جامعه است که می‌توانند در فعالیتهای اقتصادی مشارکت داشته باشند. نمودار 52 جمعیت فعال را به تفکیک ردههای سنی و جنسیت نشان میدهد. بیشترین جمعیت فعال کشور (سال 1390) مربوط به گروه سنی 25 تا 29 سال و بیشترین نرخ بیکاری نیز مربوط به گروه سنی 20 تا 24 سال بوده است

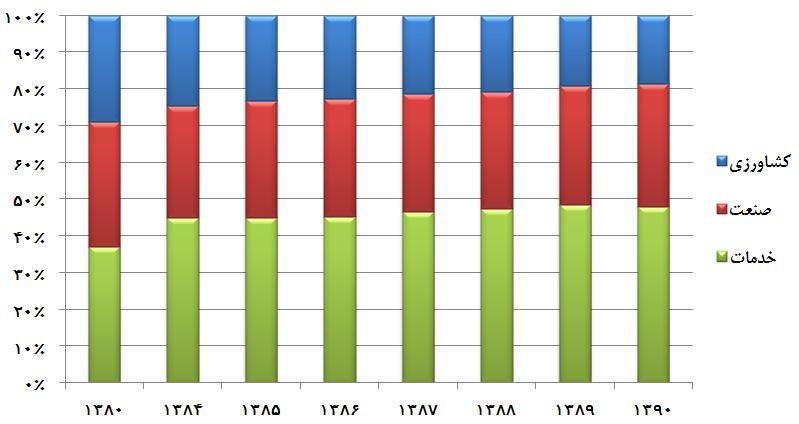


شکل 53 جمعیت فعال بهتفکیک گروههای سنی و جنسیت، 1390

جمعیت فعال برحسب نوع فعالیت اقتصادی که انجام میدهند، در یکی از بخشهای عمده فعالیت اقتصادی قرار می‌گیرند. براساس طبقهبندی بینالمللی فعالیتهای اقتصادی جمعیت فعال در سه بخش عمده کشاورزی، صنعت و خدمات قرار می‌گیرد:

* کشاورزی شامل فعالیتهای زراعت، باغداری، دامپروری، شکار، جنگلداری و ماهیگیری؛
* صنعت در برگیرنده فعالیتهایی مانند استخراج معدن، صنعت، ساختمان، تأمین آب، برق و گاز؛
* خدمات شامل عمدهفروشی و خردهفروشی، تعمیر وسایل نقلیه موتوری، موتورسیکلت و کالاهای شخصی و خانگی، هتل و رستوران، حملونقل، انبارداری، ارتباطات واسطهگریهای مالی، مستغلات، اجاره و فعالیتهای کسب و کار آموزش بهداشت و مددکاری اجتماعی، سازمان‌ها و هیئت‌های برون مرزی، دفاتر و ادارههای مرکزی، خانوارهای معمولی دارای مستخدم، اداره امور عمومی، دفاع و تأمین اجتماعی.

همچنان که مشاهده میشود بیشترین حوزه اشتغال در بخش خدمات است. برای بررسی دقیق‌تر باید به زیرگروههای هر بخش توجه شود. نمودار 53 سهم اشتغال هر یک از زیر گروههای اقتصادی را بر اساس تقسیم‌بندی آیسیک در سال 1390 در ایران نشان میدهد.



شکل 54 کیفیت نیروی کار و بازار کار

جدول 17 رتبه و امتیاز ایران در شاخصهای مرتبط با آموزش عالی و مهارت، 2012 – 2010

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| شرح شاخص | 2011(142 کشور) | | 2012(144کشور) | |
|  | رتبه | امتیاز | رتبه | امتیاز |
| ثبت نام آموزش متوسطه، درصد خام | 80 | 83.1 | 62 | 90.9 |
| ثبت نام آموزش عالی، درصد خام | 65 | 36.5 | 59 | 42.8 |
| کیفیت نظام آموزشی | 104 | 3.2 | 94 | 3.3 |
| کیفیت آموزش ریاضی و علوم تجربی | 35 | 4.6 | 32 | 4.6 |
| کیفیت دانشکدههای مدیریت | 94 | 3.7 | 93 | 3.9 |
| دسترسی بهاینترنت در مدارس | 118 | 2.9 | 117 | 2.9 |
| فراهم بودن خدمات پژوهشی و مهارتی | 79 | 4 | 73 | 4.1 |
| گستره آموزش کارکنان | 133 | 2.9 | 134 | 3 |

#### بهرهوری نیروی کار

در جدول 18 رشد بهرهوری نیروی کار در رشته فعالیتهای اقتصادی طی سال 2000 تا 2009 برای چند کشور نمایش داده شده است.

جدول 18 رشد بهرهوری نیروی کار در رشته فعالیتهای اقتصادی در چند کشور، از سال 2000 تا 2009

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| کشور | کشاورزی | معدن | ساخت و تولید | انرژی و آب | ساختمان | عمدهفروشی، خردهفروشی، هتل و رستوران | حملونقل و ارتباطات | فعالیتهای امور مالی، املاک و مستغلات | خدمات اجتماعی و شخصی |
| بحرین | -6.7 | -9.4 | -0.7 | -0.8 | 0.2 | -3.6 | 0.2 | -0.9 | -0.8 |
| بنگلادش | 2.2 | 21.5 | 1.9 | 16.5 | 4.6 | 2.5 | -1 | -10.9 | 3.5 |
| چین | 6.9 | 8.1 | 7 | 7.1 | 6.6 | 8.3 | 7 | 8.6 | 7.9 |
| تایوان | 3.3 | 2.7 | 4.6 | 2.7 | -1.2 | 1.9 | 2.3 | -0.5 | 0.1 |
| هنگ کنگ | -0.7 | 3.8 | -0.2 | 3.7 | -2.8 | 4.4 | 3.6 | 1.9 | -0.7 |
| هند | 1.8 | 1.2 | 2.4 | 2.9 | 6.1 | 5.5 | 9.2 | 6.5 | 3.6 |
| ایران | 3.1 | -1.7 | 6.6 | 4.4 | -0.2 | 2.5 | 3 | 0.8 | 3 |
| ژاپن | 0.4 | -4.5 | 1.6 | -0.2 | -1.1 | -1.2 | 1.5 | 0.7 | -0.2 |
| کره | 5.4 | -3.6 | 6.5 | 1 | 1.6 | 2.4 | 0.3 | -0.3 | -0.7 |
| کویت | -5 | 3.3 | 2.2 | 9.1 | 2.2 | 1.5 | 7.2 | 2.1 | 0 |
| مالزی | 3.6 | -8.6 | 4.6 | 2.4 | -0.8 | 1.9 | 2.3 | 0.1 | 3.5 |
| آمریکا | 4.9 | -1.6 | 4.6 | -0.5 | -3.1 | 1.4 | 4.7 | 2.1 | -0.2 |
| استرالیا | 3.4 | -5.5 | 1.4 | -2.9 | 2.5 | 1.2 | 2.3 | 1.6 | -0.1 |

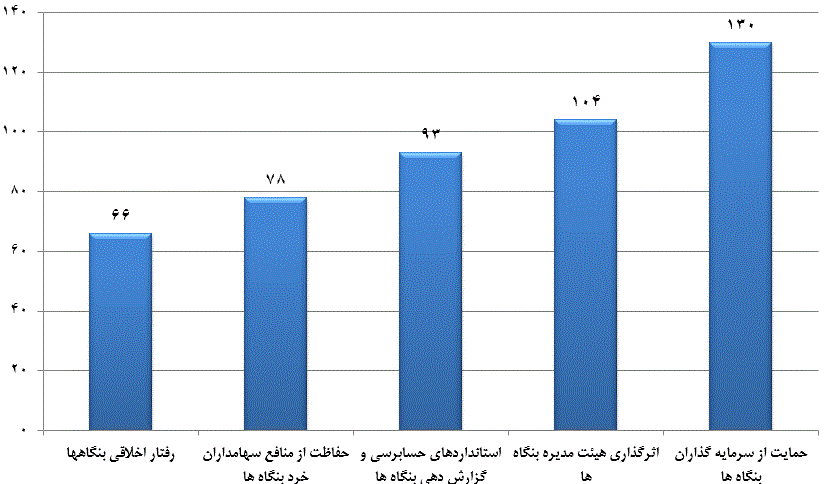
### الزامات اجرایی مرتبط با زیرساخت های اجتماعی

فروش اجناس بی کیفیت و نامرغوب، خدمات پس از فروش بدون پشتوانه، دریافت وجوهی از مشتری تحت عناوین دروغین، تقلب در قراردادهای فیمابین، فرار از مالیات، عدم پرداخت به موقع و به اندازه حقوق کارکنان و... از مصادیق فساد بنگاهی و رفتارهای متقلبانه در بنگاهها است.

فساد و رفتارهای متقلبانه بنگاهها منجر به آسیب مالی، روانی و جسمی مصرفکنندگان شده و به افزایش حرام خواری، فروپاشی بنیانهای اخلاقی و کاهش اعتماد در جامعه می‌انجامد. متأسفانه در حال حاضر شاهد برخی رفتارهای متقلبانه هستیم؛ این مسئله در مورد بنگاههای تجاری بیش از بنگاههای صنعتی و معدنی بوده که دلیل آن محدودیت‌های و نظارتهای بیشتر بر بنگاههای تولیدی است.

مسئولیت اجتماعی شرکتها، بر مسئولیت و پاسخ گویی به عنوان پایه و اساس رفتار یک سازمان در اجتماع تاکید داشته و ناظر بر چگونگی کسب و کار مسئولانه همراه با تولید ثروت است. این مفهوم رفتارهای تجاری شرکت در حوزه کارکنان، مشتریان، پیمانکاران، محیط زیست و جامعه را در برمی‌گیرد.

در نمودار 54 رتبه ایران در وضعیت نهادی و اجتماعی بنگاهها را (از شاخصهای رقابتپذیری جهانی) در بین 144 کشور آورده شده است.



شکل 55 وضعیت نهادی و اجتماعی بنگاهها در ایران

شاخص «رفتار اخلاقی بنگاه ها» به معنای میزان رعایت رفتار اخلاقی در تعاملات با ادارات عمومی، سیاستگذاران و دیگر بنگاهها، شاخص «استانداردهای حسابرسی و گزارشدهی بنگاه ها» به معنای میزان رعایت استانداردهای حسابرسی و گزارشدهی در بنگاهها، شاخص «تاثیر هیات مدیره بنگاه ها» به مفهوم میزان رعایت حاکمیت شرکتی توسط سرمایهگذاران و هیات مدیره، شاخص «حفاظت از منافع سهامداران خرد» به معنای میزان حمایت از حقوق قانونی سهامداران خرد و شاخص «حمایت از سرمایهگذاری بنگاه ها» به مفهوم میزان حفاظت از حقوق و سرمایه سرمایهگذاران میباشد.

در این میان، ایران بهترین وضعیت را در شاخصهای رفتار اخلاقی بنگاهها (رتبه 66) و حفاظت از منافع سهامداران خرد بنگاهها (رتبه 78) داشته است. اما در حمایت از سرمایهگذاری بنگاهها (رتبه 130) وضعیت کشور چندان مناسب نیست. شاخص «رفتار اخلاقی بنگاه ها» به معنای میزان رعایت رفتار اخلاقی در تعاملات با ادارات عمومی، سیاستگذاران و دیگر بنگاهها، شاخص «استانداردهای حسابرسی و گزارشدهی بنگاه ها» به معنای میزان رعایت استانداردهای حسابرسی و گزارشدهی در بنگاهها، شاخص «تاثیر هیات مدیره بنگاه ها» به مفهوم میزان رعایت حاکمیت شرکتی توسط سرمایهگذاران و هیات مدیره، شاخص «حفاظت از منافع سهامداران خرد» به معنای میزان حمایت از حقوق قانونی سهامداران خرد و شاخص «حمایت از سرمایهگذاری بنگاه ها» به مفهوم میزان حفاظت از حقوق و سرمایه سرمایهگذاران میباشد. در این میان، ایران بهترین وضعیت را در شاخصهای رفتار اخلاقی بنگاهها (رتبه 66) و حفاظت از منافع سهامداران خرد بنگاهها (رتبه 78) داشته است. اما در حمایت از سرمایهگذاری بنگاهها (رتبه 130) وضعیت کشور چندان مناسب نیست.

#### اصناف

در این میان، ایران بهترین وضعیت را در شاخصهای رفتار اخلاقی بنگاهها (رتبه 66) و حفاظت از منافع سهامداران خرد بنگاهها (رتبه 78) داشته است. اما در حمایت از سرمایهگذاری بنگاهها (رتبه 130) وضعیت کشور چندان مناسب نیست.

جدول 19 عداد واحدهای صنفی تا پایان سال 1390

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| سال | تولیدی | توزیعی | خدماتی | جمع |
| 1389 | 357912 | 854429 | 587756 | 1800097 |
| 1390 | 411198 | 962566 | 686724 | 2060488 |
| 1391 | 408274 | 959640 | 683800 | 2051714 |

##### تشکل‌ها

انواع تشکل‌های بخش صنعت، معدن را می‌توان به 5 دسته تقسیم نمود:

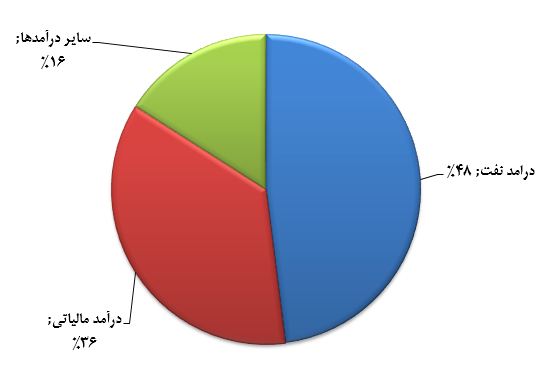
1. تشکل‌های عمومی؛ مانند اتاق بازرگانی، خانه صنعت، معدن ، شورای اصناف کشور
2. تشکل‌های صنفی تولیدکنندگان؛ مانند انجمن صنایع نساجی، انجمن فولاد
3. تشکل‌های صنفی تجاری؛ مانند صنف فروشندگان لوازم خانگی
4. تشکل‌های مصرفکنندگان؛ مانند انجمن حمایت از حقوق مصرفکنندگان
5. تشکل‌های تخصصی؛ مانند انجمن بهرهوری، انجمن مدیریت پروژه

این تشکل‌ها می‌توانند نقشهای متعددی در مدیریت بخش صنعت، معدن و تجارت داشته باشند؛ برخی از این نقشها عبارتند از:

1. تبادل اطلاعات بین حاکمیت و ذینفعانشان به صورت یک لایه میانی؛
2. ارتقای آگاهی و توانمندی اعضای خود (از طریق برگزاری همایشها، دورههای آموزشی، انتشار نشریهها، خدمات شرکت در نمایشگاههای خارجی، ایجاد پایگاه‌های اطلاعاتی و ...)؛
3. ایجاد مشارکت و وفاق در طراحی و اجرای برنامه‌ها؛
4. نظارت بر عملکرد اعضاء و حوزه تحت پوشش؛
5. اجرای برخی از راهبردها.

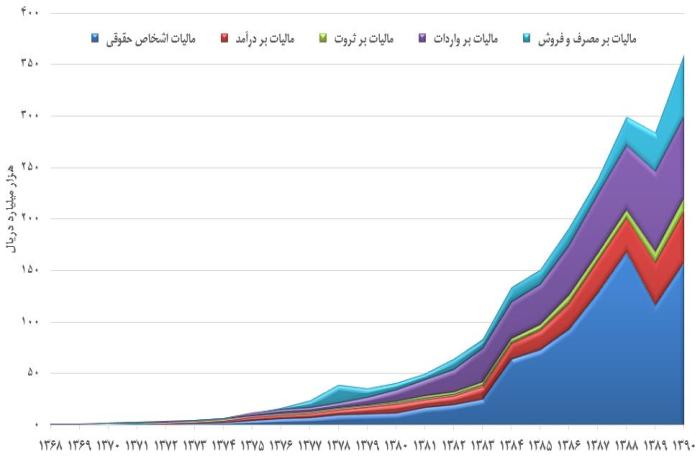
#### مالیه عمومی

در اقتصادهای پیشرفته بخش عمدهای از درآمد دولتها از محل مالیاتها تأمین میشود و درآمدهای غیرمالیاتی قسمت کمی را شامل میشوند؛ اما همان طور که در نمودار 55 نمایش داده شده است، در ایران، در طول دورهای 31 ساله از سال 1357 تا 1387، به طور متوسط سهم درآمدهای غیرمالیاتی دولت (درآمد نفتی) همواره بیشتر از درآمدهای مالیاتی بوده است. مالیات باید اصلیترین منبع تأمین هزینههای دولت و بخش عمومی را تشکیل دهد.



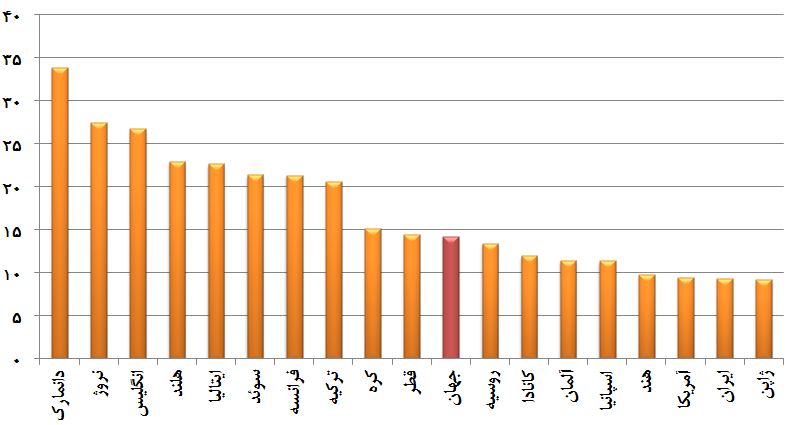
شکل 56 سهم درآمد مالیات و نفت در درآمدهای دولت از سال 1357 تا 1387

در نمودار 56 روند درآمدهای مالیاتی دولت جمهوری اسلامی ایران در فاصله سالهای 87-1357 به تفکیک نوع مالیات ارائه شده است. همان طور که ملاحظه میشود درآمدهای مالیاتی طی سالهای 1357 و 1358 از 300 الی 400 میلیارد ریال آغاز شده و تا سال 1374 روند ملایمی را طی نموده است. از سال 1376 به بعد رشد درآمدهای مالیاتی شکل نمایی به خود گرفته و افزایش زیادی داشته است. در طی این 30 سال درآمدهای مالیاتی بیش از 500 برابر افزایش داشته است. مالیاتها هم کارکرد تنظیم و هم کارکرد درآمدی دارند؛ بنابراین میزان درآمدهای مالیاتی به تنهایی نمی‌تواند ملاک ارزیابی کاملی برای بررسی وضعیت مالیاتها باشد.



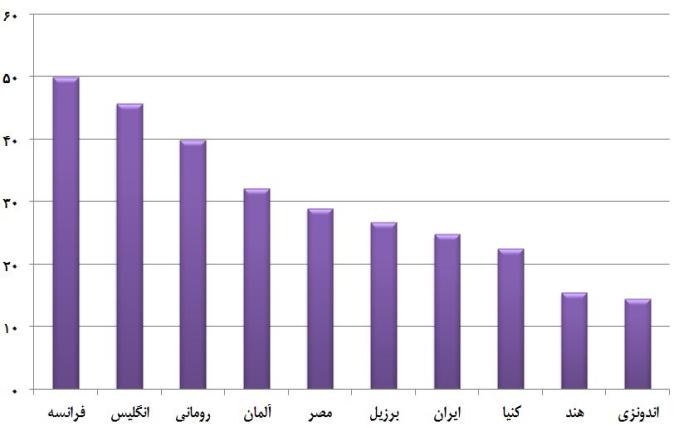
شکل 57 درآمدهای مالیاتی در ایران

میانگین جهانی نسبت مالیات به تولید ناخالص داخلی 14 درصد است که این نسبت در ایران حدود 9 درصد میباشد. در نمودار 57 سهم مالیات از تولید ناخالص داخلی برای برخی از کشورها نمایش داده شده است.



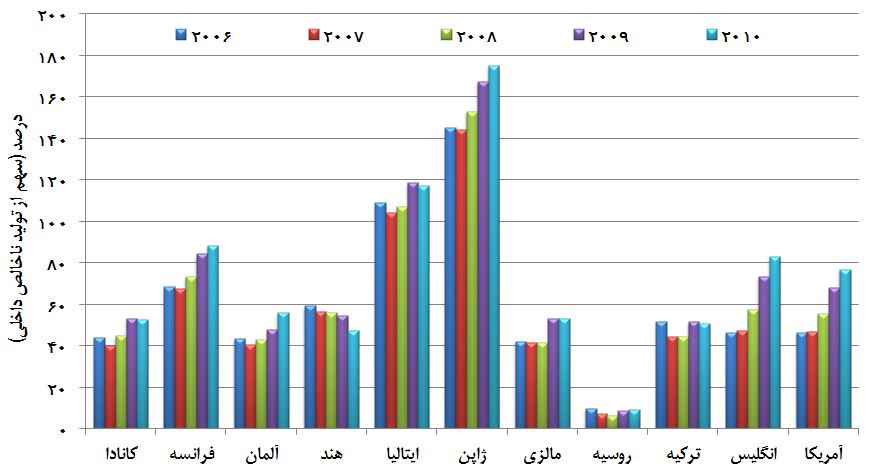
شکل 58 نسبت درآمدهای مالیاتی به تولید ناخالص داخلی برخی کشورها درسال 2010

مخارج دولتها و سهم آن از تولید ناخالص داخلی نیز یکی از شاخصهای مهم در ارزیابی مالیه عمومی میباشد. در نمودار 58 سهم مخارج دولت از تولید ناخالص داخلی در سال 2010 برای برخی از کشورها نمایش داده شده است.



شکل 59 سهم مخارج دولت از تولید ناخالص داخلی در سال 2010

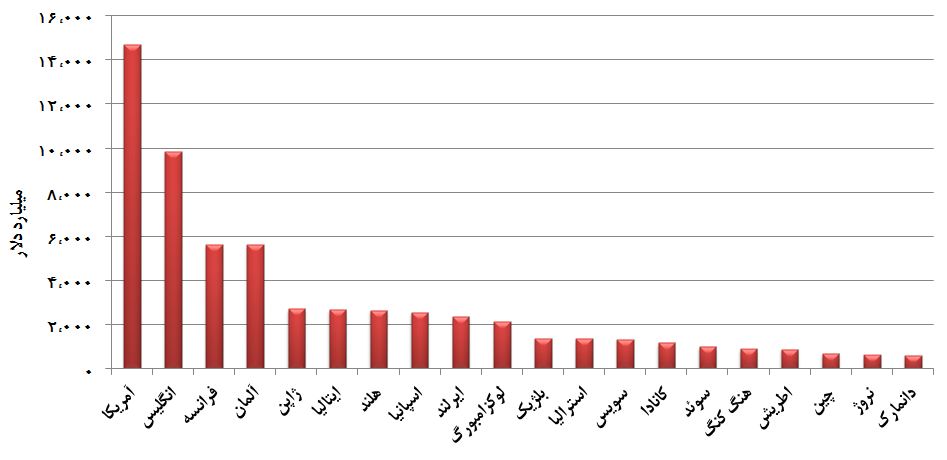
ر نمودار 59 نسبت بدهی خارجی دولت به تولید ناخالص داخلی برخی کشورها نمایش داده شده است.



شکل 60 روند سهم بدهی از تولید ناخالص داخلی در برخی کشورها

همانگونه که مشاهده میشود، این نسبت در کشورهایی نظیر ژاپن، ایتالیا و فرانسه بسیار بالا است. بدهی ناخالص ایران در سال 2000 حدود 23 درصد تولید ناخالص داخلی بوده است که این رقم در سال 2011 به حدود 15 درصد تولید ناخالص داخلی کاهش یافته است.

در نمودار 60، 20 کشور اول دنیا از نظر میزان بدهی خارجی نمایش داده شده است. آمریکا با حدود 15 هزار میلیارد دلار بدهی خارجی رتبه اول در میان کشور‌های دنیا را دارا میباشد. انگلیس و فرانسه نیز به ترتیب با 10 هزار میلیارد دلار و 6 هزار میلیارد دلار رتبه دوم و سوم را دارند. کشور ایران با بدهی معادل 18 میلیارد دلار در رتبه 80 دنیا قرار دارد.



شکل 61 میزان بدهی 20 کشور اول دنیا در سال 2011

### الزامات اجرایی مرتبط با زیرساخت های حقوقی و قانونی

#### مجلس شورای اسلامی

مرتبطترین کمیسیونهای مجلس شورای اسلامی با بخش صنعت، معدن ، عبارتند از: کمیسیون صنایع و معادن و کمیسیون اقتصادی. برای پیگیری بهتر اهداف بخش صنعت، معدن و تجارت و هماهنگی بیشتر در اجرای راهبردها بهتر است، این کمیسیونها نظارت خود را بر اجرای اهداف و راهبردهای برنامه صنعت، معدن متمرکز نمایند. در سامانه پایش گزارشهای ویژه‌ای برای مجلس شورای اسلامی پیشبینی شده است تا به صورت دورهای برای کمیسیونهای مرتبط ارسال شوند. این گزارشها می‌توانند مبنای ارزیابی عملکرد وزارت صنعت، معدن و تجارت و سایر دستگاه‌های اجرایی در راستای برنامه راهبردی باشد.

#### - قوه قضائیه

اگر پیگیری دعاوی اقتصادی پرهزینه و طولانی باشد، هزینه تخلف اقتصادی کاهش یافته که باعث افزایش مخاطرههای فعالیتهای اقتصادی میشود. بنابراین پیشنهاد میشود دادگاههای ویژه اقتصادی تشکیل شود تا در اسرع وقت، دعاوی مربوطه رسیدگی شوند.

#### سازمان تعزیرات حکومتی

سازمان تعزیرات حکومتی یک مرجع اختصاصی دولتی برای رسیدگی و صدور حکم در مورد برخی جرایم اقتصادی در حوزه تولید و توزیع کالاها و خدمات در کشور است. گرانفروشی، کم فروشی، احتکار، تقلب، عدم درج قیمت، عرضه خارج از شبکه و .... از جمله تخلفات یا به نوعی جرایمی است که رسیدگی به آنها در صلاحیت این سازمان می باشد. با توجه اصل تفکیک قوا که در قانون اساسی کشورمان در اصل 57 مورد پذیرش قرار گرفته است شاید کمی عجیب به نظر برسد نهادی که زیر مجموعه قوه مجریه می باشد پاره ای از جرایم را مورد رسیدگی قضایی قرار داده و حکم به مجازات صادر نماید.

به هر سخن تشکیل این سازمان به سال 1373 باز می گرد، هنگامه ایی که دولت بر تلاش های خویش برای نظارت بر فعالیت های اقتصادی افزوده بود و مجمع تشخیص مصلحت نیز با " مصلحت"اندیشی در اقدامی برخلاف قانون اساسی با تصویب ماده واحده قانون تعزیرات حکومتی به یاری دولت شتافت. مجمع با تصویب این قانون که قانون قبلی تعزیرات حکومتی را مورد اصلاح قرار می داد نقش دولت را از یک ناظر و مجری به قاضی ارتقا داد تا قوه مجریه خود به محاکمه و مجازات متخلفین خود خوانده بپردازد!

بر مبنای این مصوبه سازمان تعزیرات حکومتی تشکیل شد. هر شعبه بدوی تعزیرات حکومتی با حضور یک رییس و هر شعبه تجدیدنظر با حضور یک رییس و دو مستشار عضو تشکیل می شود و می تواند حکم به مجازاتهایی همچون حبس، جزای نقدی، ابطال پروانه کسب، تعطیلی موقت یا دائم واحد صنفی، یا محروم نمودن آن از تمام یا بعضی از خدمات دولتی صادر نماید.

به هرحال تغییر نگاه مسئولان نسبت به جرایم اقتصادی با توجه به سپری شدن دوران جنگ ضروری به نظر می رسد. سازمان تعزیران حکومتی با توجه به ساختار قانون اساسی ، پایان مشکلات ایجاد شده از جنگ و تعارض جدی آن با ساختار قوه قضاییه نیز باید یکی از همین تغییرات باشد. موافقان سازمان تعزیرات آن را جلوه ای از قضازدایی نوین می دانند که پرونده ها و جرایم را از پروسه دادرسی قضایی منحرف می سازد اما واقعیت اینست که اعمال مجازاتهای اصلی و تبعی که بعضی از آنها در بالا مورد اشاره قرار گرفت، جملگی نشان دهنده برخورد قضایی و شدید دولت و نه قوه قضاییه در برخورد با بسیاری از جرایم اقتصادی است.

مسئولیت و صلاحیت های سازمان تعزیرات حكومتی اجمالاً در 5 محور ذیل خلاصه می گردد:

* رسیدگی به كلیه تخلفات اقتصادی بخشهای دولتی و غیر دولتی در محدوده عناوین مصرحه در قانون تعزیرات حكومتی قانون تعزیرات حكومتی 23/12/67

1. گرانفروشی
2. كم فروشی و تقلب
3. احتكار
4. عرضه خارج از شبكه
5. عدم درج قیمت
6. اخفاء و امتناع از عرضه كالا
7. عدم صدور فاكتور
8. عدم اجرای ضوابط قیمت گذاری و توزیع
9. عدم اجرای تعهدات وارد كنندگان
10. نداشتن پروانه كسب - نداشتن پروانه بهره برداری واحدهای تولیدی
11. فروش ارزی – ریالی
12. فروش اجباری
13. عدم اعلام موجودی كالا
14. قرار گرفتن كالا به طور عمده در اختیار اشخاص غیر واجد شرایط

* رسیدگی به تخلفات موضوع قانون تعزیرات حكومتی امور بهداشتی و درمانی قانون تعزرات حكومتی امور بهداشتی و درمانی 23/12/1367

1. ایجاد موسسات پزشكی غیر مجاز توسط اشخاص فاقد صلاحیت
2. ایجاد موسسه پزشكی توسط افراد متخصص بدون پروانه
3. خودادری بیمارستانها از پذیرش بیماران اورژانس
4. ارایه خدمات مازاد بر احتیاج به منظور سود جویی و دخل و تصرف در صورتحساب و اضافه دریافتی تعرفه
5. بكارگیری متخصصین حرفه های پزشكی و پیرانپزشكی فاقد مجوز قانونی كار در موسسات پزشكی
6. بكارگیری متخصصین پزشكی و پیرانپزشكی فاقد مجوز در محل غیر مجاز
7. بكارگیری افراد فاقد صلاحیت حرفه ای در موسسات پزشكی
8. ترك موسسه پزشكی توسط مسوول فنی و پزشكی كشیك
9. عرضه و فروش داروهای فاقد پروانه ساخت و یا مجوز ورود توسط داروخانه
10. تاسیس داروخانه بدون پروانه تاسیس
11. فروش دارو بدون حضور مسوول فنی
12. عدم حضور مسوول فنی داروخانه در ساعات مقرر
13. تهیه دارو توسط داروخانه خارج از شبكه های تعیین شده توزیع دارو  
    ارایه دارو بدون نسخه پزشك
14. عدم درج قید قیمت دارو بر روی نسخه
15. عدم ممهور نمودن نسخه به مهر داروخانه
16. نگهداری و فروش داروهای فاسد یا تاریخ گذشته
17. عرضه و فروش كالاهایی غیر از دارو، لوازم بهداشتی، آرایشی و شیر خشك و لوازم مصرفی پزشكی در داروخانه
18. گرانفروشی لوازم آرایشی، بهداشتی و اقلام مجاز دیگر در داروخانه
19. خودداری از عرضه كالا از سوی داروخانه
20. عدم ارایه خدمات در ساعات مقرر از سوی داروخانه
21. عرضه لوازم و ملزومات پزشكی، دندانپزشكی و آزمایشگاهی كه بوسیله ارز دولتی تهیه شده بدون ارایه فاكتور و یا بیش از قیمت رسمی.
22. در اختیار قرار دادن اقلام توزیعی توسط شركتهای مربوطه بر خلاف ضوابط اعلام شده.
23. تحویل كالا بدون ارایه فاكتور و بیش از قیمت رسمی توسط شركتهای توزیع ملزومات پزشكی و دندانپزشكی و آزمایشگاهی.
24. عرضه مواد خوردنی، آشامیدنی و … بدون علامت و مجوزهای لازم از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشكی.
25. عدم حضور مسوول فنی در تولید مواد غذایی، آرایشی و بهداشتی
26. عدم حضور مسوول فنی در كلیه مراحل تولید
27. عدم نصب برچسب اطلاعات، بر روی محصولات تولیدی
28. عدم رعایت فرمول تایید شده در پروانه ساخت از سوی تولید كنندگان.
29. عرضه كالاهای فاقد پروانه ساخت و مجوز ورود
30. عرضه كالای غیر بهداشتی توسط فروشگاهها و سایر اماكن.
31. عدم رعایت مقررات بهداشتی محیطی از سوی مركزی مانند كارخانجات و كارگاههای تهیه و توزیع مواد خوردنی، آشامیدنی، آرایشی، بهداشتی، اماكن عمومی، مراكز بهداشتی، درمانی، مراكز آموزش و پرورشی، محلهای نگهداری و پرورش دام و طیور و كشتارگاهها كه ملزم به رعایت ضوابط و مقررات بهداشت محیطی می باشند.

* صلاحیت ثانویه در رسیدگی به جرایم قاچاق كالا و ارز موضوع قانون نحوه اعمال تعزیرات حكومتی راجع به قاچاق كالا و ارز و آیین نامه مربوطه.
* رسیدگی به تخلفات مربوط به كسری كوپن و كالاهای اساسی (مصوبه ستاد پشتیبانی برنامه تنظیم بازار) در محدوده مواد 5 و 17 قانون تعزیرات حكومتی
* رسیدگی به تخلفات عدم ایفای تعهدات صادر كنندگان (مصوبه ستاد پشتیبانی برنامه تنظیم بازار

وظایف سازمان تعزیرات حكومتی در دو بخش اختصاصی و مشترك با سایر سازمانها به شرح ذیل می باشد:  
الف- اختصاصی  
عمدتاً شامل رسیدگی به تخلفات اقتصادی، صدور حكم، اجرای حكم، تجدیدنظر و رسیدگی به شكایات.  
ب- مشترك

هماهنگی با وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشكی و دانشگاههای علوم پزشكی در امر رسیدگی به تخلفات موضوع قانونی تعزیرات حكومتی امور بهداشتی و درمانی پیرامون تشكیل كمیسیونهای ماده 11 قانون اخیر الذكر.

هماهنگی با سازمانهای شاكی، ادارات مامور وصول درآمدهای دولت (شامل:نیروی انتظامی، وزارت اطلاعات، بانك مركزی، گمرك، دخانیات و شیلات …) در رابطه با برخورد با پدیده قاچاق.

هماهنگی با ستاد مركزی مبارزه با قاچاق كالا و ارز وزارت كشور در امور مبارزه با پدیده قاچاق كالا و ارز.

هماهنگی با گمرك و نظام بانكی كشور در امر رسیدگی به تخلفات ورود موقت كالا، عدم ایفای تعهدات وارد كنندگان، تولید كنندگان و همچنین صادر كنندگان در قبال دریافت ارز و خدمات دولتی.

#### سازمان حمایت از تولید کننده ومصرف کننده

### الزامات اجرایی مرتبط با زیرساخت های زیرساخت های علم و فن آوری

#### تولید و انتشار اطلاعات

تصمیمگیریهای عوامل با استفاده از اطلاعات مورد نیاز کاملتر و دقیق‌تر انجام میشود. اطلاعات مورد نیاز هر عامل برای هر فعالیت باید تولید شده و در دسترس قرار گیرد. معمولا تولید و انتشار اطلاعات هزینههایی دارد که یا توسط بخش خصوصی قابل تأمین نیست و یا با کارایی و اثربخشی مناسبی انجام نمیشود. بنابراین حاکمیت باید بهطور مستقیم یا غیر مستقیم، جریان اطلاعات را تنظیم نماید تا اطلاعات مورد نیاز عوامل به صورت بههنگام، صحیح و کامل تأمین شود.

#### آمادگی فناوری و نوآوری

شاخصهای آمادگی فناوری و نوآوری (زیرشاخصهای رقابتپذیری مجمع جهانی اقتصاد) برای ایران در جدول 21 و جدول 22 ارائه شده است.

جدول 20 رتبه و امتیاز ایران در شاخصهای آمادگی فناوری، 2012 - 2010

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| شرح شاخص | سال 2010  رتبه (بین 139 کشور) | سال 2011 | | سال 2012 | |
| رتبه (بین 142 کشور) | امتیاز | رتبه (بین 144 کشور( | امتیاز |
| فراهم بودن آخرین فناوریها | 123 | 117 | 4.2 | 114 | 4.2 |
| جذب فناوری در سطح بنگاه | 116 | 120 | 4 | 119 | 4.1 |
| سرمایهگذاری مستقیم خارجی و انتقال فناوری | 114 | 111 | 4 | 108 | 4 |
| کاربر اینترنت در 100 هزار نفر | 60 | 102 | 13 | 95 | 21 |
| اشتراک پهنای باند اینترنت در 100 هزار نفر | 101 | 104 | 0.7 | 89 | 2.4 |
| پهنای باند اینترنت (کیلوبایت در ثانیه بر نفر) | 99 | 103 | 0.4 | 115 | 3.5 |

جدول 21 رتبه و امتیاز ایران در شاخصهای آمادگی نوآوری، 2012 - 2010

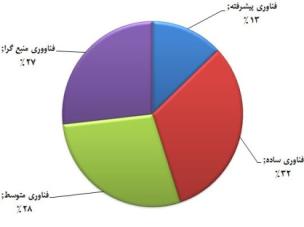
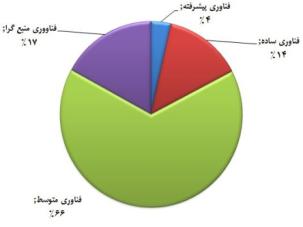
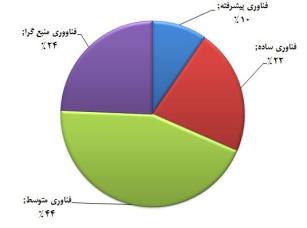
|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| شرح شاخص | سال 2010  رتبه (بین 139 کشور) | سال 2011 | | سال 2012 | |
| رتبه (بین 142 کشور( | امتیاز | رتبه (بین 144 کشور( | امتیاز |
| ظرفیت نوآوری | 68 | 67 | 3 | 59 | 3.3 |
| کیفیت نهادهای پژوهش علمی | 52 | 49 | 4 | 40 | 4.2 |
| هزینه کرد شرکتها در پژوهش و توسعه | 107 | 102 | 2.7 | 97 | 2.8 |
| همکاری دانشگاه و صنعت در پژوهش و توسعه | 97 | 93 | 3.2 | 87 | 3.4 |
| تدارکات محصولات با فناوری پیشرفته توسط دولت | 60 | 61 | 3.7 | 66 | 3.6 |
| حضور دانشمندان و مهندسین | 37 | 37 | 4.5 | 34 | 4.6 |
| ثبت اختراع کاربردی در میلیون نفر | 80 | 79 | 0.1 | 100 | 0.1 |

#### سطح فناوری بهتفکیک رشته فعالیتها

علاوه بر شاخصهایی که سطح فناوری بنگاهها را مشخص می‌کنند، سطح فناوری محصولاتی که تولید میشوند نیز نشان دهنده سطح فناوری کشور است. سطح فناوری محصولات بر اساس طبقهبندی رشته فعالیتها انجام میشود. چندین طبقهبندی برای رشته فعالیتها به لحاظ سطح فناوری ارائه شده است. یکی از این طبقهبندیها، طبقهبندی سانجایالال است که سطح فناوری رشته فعالیتها را به چهار گروه طبقهبندی میکند:

* فناوری منبعگرRBا :صنایع مبتنی بر فناوری منبع گرا، مانند فولاد و سیمان؛
* فناوری پائین:LT صنایع دارای فناوری ساده، مانند مواد غذایی و پوشاک؛
* فناوری متوسط MT : صنایع دارای فن اوری متوسط، مانند محصولات فلزی و شیمیایی؛
* فناوری پیشرفتهHT : صنایع دارای فناوری پبشرفته، مانند ماشین آلات و تجهیزات.

در نمودار 61 صادرات محصولات صنعتی و معدنی، ارزشافزوده و اشتغال بهتفکیک سطح فناوری رشته فعالیت ارائه شده است.



شکل 62 سهم ارزشافزوده رشته فعالیتها بهتفکیک سطح فناوری به قیمت جاری سال 1389

همچنان که مشاهده میشود، محصولاتی که فناوری آنها متوسط است، سهم به نسبت بیشتری در صادرات دارند.

### الزامات اجرایی مرتبط با زیرساخت های منابع مالی و سرمایه گذاری

سرمایه گذاری عبارت است از به کارگیری مجموع هایی از عوامل خاص در بنگاه ها برای شکل دهی به فرصت ها و انگیزه ها جهت سرمایه گذاری مولد برای تولید بیشتر، خلق اشتغال، بسط و توسعه کسب و کارها. سیاست ها، رفتار، کردار و گفتار بدنه با اثرگذاری بر« هزینه ها»،«ریسک ها» و «موانع بر سر راه رقابت» بیشترین تاثیر را بر جو سرمایه گذاری دارند.

نقطه شروع جو سازی برای سرمایه گذاری در جامعه از بنگاه شروع می شود. بنگاه در این جا به معنی عام آن؛ یعنی موسسات غیر خیریه ای است که رفتار عقلایی آن ها با تعقیب سود و منافعشان شکل می گیرد.   
بنگاه هزینه های امروز را به به امید تغییرات مثبت در درآمد آتی خود از طریق افزایش تولیدات بنگاه تقبل می کند. هزینه هایی مانند خرید ماشین آلات و تجهیزات جدید- بنابر تعریف درست از سرمایه گذاری- و آموزش نیروی کار با صرف مخارج در حوزه تحقیق و توسعه.

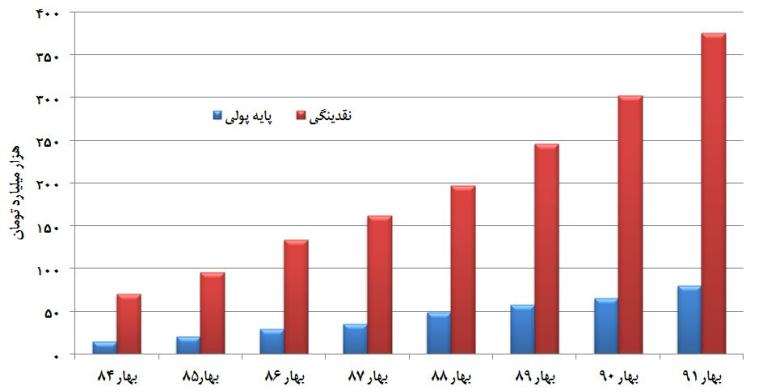
به هر حال دو عامل کلیدی تولید؛ یعنی کار و سرمایه آن هم در بعد ملی آن نقش آفرینی خود را نشان می دهند؛ ولی کم و کیف این تصمیمات بر مبنای توانمندی و استراتژی بنگاه های مختلف است. ولی محور مشترک آن ها همانطور که اشاره شد،«سوددهی» است که چارچوب آن را سه عامل مهم «هزینه ها»،«ریسک ها» و «موانع رقابت پذیری» شکل می دهند. تکیه بر هدف اصلی بنگاه ها یعنی«سود» شاید این توهم را دامن زند که جو سرمایه گذاری را به حداقل سازی هزینه ها و ریسک ها محدود می سازد. سرمایه گذاری خوب عبارت است از فضایی که در آن شهروندان از دو بعد نفع می برند؛ اول آنکه به جای آن که فقط به بنگاه ها نفعی برسد، کل جامعه بهره مند می شوند. چرا که بنگاه ها علاوه بر این که کار می آفرینند با کاهش قیمت تمام شده و خدمات پس از فروش و تامین کالاها و خدمات مورد نیاز مردم به رفاه جامعه کمک می کنند و برای آبادانی کشور از طریق وسعت بخشیدن به پایه مالیاتی به بودجه دولت کمک می کنند و در نتیجه در مقابل مطالبات مردم و قدرت پاسخگویی دولت ها را بالا می برند.

دوم آن که بهبود فضای کسب و کار، میدان برای فعالیت همه بنگاه ها فراهم می شود؛ چه بنگاه هایی که با مراکز شتاب دهنده رابطه سببی و نسبی دارند و چه غیر. آن چه گفته شد اشاره به ابعادی از جو سرمایه گذاری بود که در حوزه مسئولیت مسلم بدنه دولت برای تغییر جو سرمایه گذاری قرار می گیرد. چرا که تغییرات در برخی ابعاد جو سرمایه گذاری مثل بعد جغرافیایی و اندازه بازارها برای دولت ها کاری مشکل و زمان بر است، ولی ثبات بخشیدن به سیاست های مالی و پولی و انضباط در آن دو حوزه توسط دولت ها و مجلس ها و تدوین مقررات پویا و نظارت بر اجرای درست آن ها برای بهبود جو سرمایه گذاری، کارساز است. علاوه بر این، احترام به حقوق مالکیت ها و ساخت زیربناهای پولی مثل کمک به استقلال بانک مرکزی و زیربناهای مالی چون بهبود و توسعه بورس ها و سرانجام انعطاف پذیری بازار کار از عوامل بهبود جو سرمایه گذاری است که بدنه دولت و مجلس می تواند با به کارگیری نقشه راه گفته شده، سیاست های اجرایی موجود را به یاری کاتالیزور جو سرمایه گذاری شتاب بخشد.

#### نقدینگی

ایه پولی معادل با خالص داراییها یا خالص بدهیهای بانک مرکزی است که در ترازنامه این بانک آورده میشود. رابطه بین پایه پولی و نقدینگی عبارت است از: پایه پولی × ضریب فزاینده= نقدینگی.

قدینگی شامل پول (اسکناس و مسکوک دست اشخاص + سپردههای دیداری) و شبه پول (سپردههای غیر دیداری) است. پایه پولی را «پول پرقدرت»، پول را «پول محدود یا M1» و نقدینگی (مجموع پول و شبه پول) را «پول وسیع یا M2» نیز مینامند. در نمودار 62 حجم اسمی نقدینگی در سالهای مختلف نشان داده شده است.



شکل 63 روند حجم اسمی نقدینگی و پایه پولی

اگر نقدینگی را به معنای وسیع کلمه یعنی همه ابزارهایی که واجد ویژگی واسطه مبادله بودن هستند در نظر بگیریم، غیر از پول و شبه پول ابزارهای دیگری مانند ابزارهای مشتقه نیز در نقدینگی قرار می‌گیرند. در عکس زیراجزای نقدینگی دنیا (پایه پولی، پول و شبه پول، بدهیهای تضمین شده و ابزار مشتقه) و نسبت آن با کل تولید ناخالص دنیا در سال 2006 نمایش داده شده است.

### http://www.bsmt.ir/tinymce/upload-files/pages/335/p1_2.JPG

شکل 64 نقدینگی جهانی در سال 2006 (ارقام میلیارد دلار(

افزایش یا کاهش نقدینگی لزوماً به معنای تغییر در نرخ تورم نیست. اگر نقدینگی از طرف تقاضا (به ویژه تقاضای خانوار) وارد اقتصاد شود و عرضه محصولات کافی نباشد قیمت‌ها افزایش خواهد یافت؛ اما اگر نقدینگی به طور مدیریت شده (برای مثال از طریق تسهیلات بانکی برای خرید برخی از اقلام که امکان تولید بیشتر دارند) تزریق شود، می‌تواند باعت افزایش تولید، افزایش اشتغال و کاهش تورم شود. اگر نقدینگی کنترل نشده و در بازارهای غیر مولد (مانند زمین، طلا، ارز و ...) به جریان افتد یا صرف احتکار کالا شود، به افزایش تورم می‌انجامد.

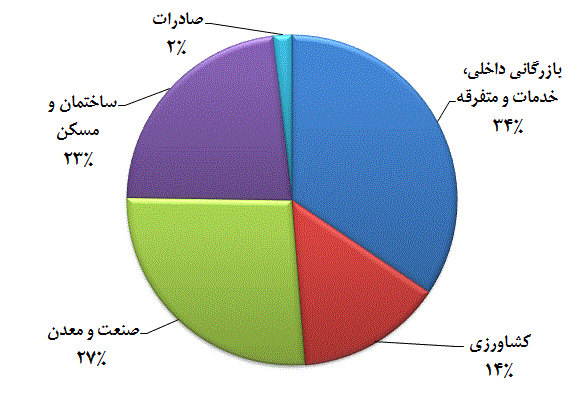
#### بازارهای مالی

گردش پول در کشور مانند گردش خون در بدن انسان است. مشکلات نظام مالی کشور می‌تواند چالشهای بسیار جدی در بخش تولید و تجارت ایجاد کند. همان طور که مشاهده میشود، وضعیت بازارهای مالی ایران در مقایسه با سایر کشورها بسیار نامناسب است.

«اسپرد» به تفاوت نرخ سود پرداختی بانک به سپرده گذاران و نرخ سود دریافتی بانک از وام گیرندگان اطلاق میشود. ایران در نرخ اسپرد رتبه نخست را در بین 142 کشور دارد. به عبارت دیگر تفاوت نرخ سود پرداختی بانک به سپرده گذاران و نرخ سود دریافتی بانک از وام گیرندگان در ایران از 142 کشور (که اطلاعات آنها محاسبه شده) بیشتر است.

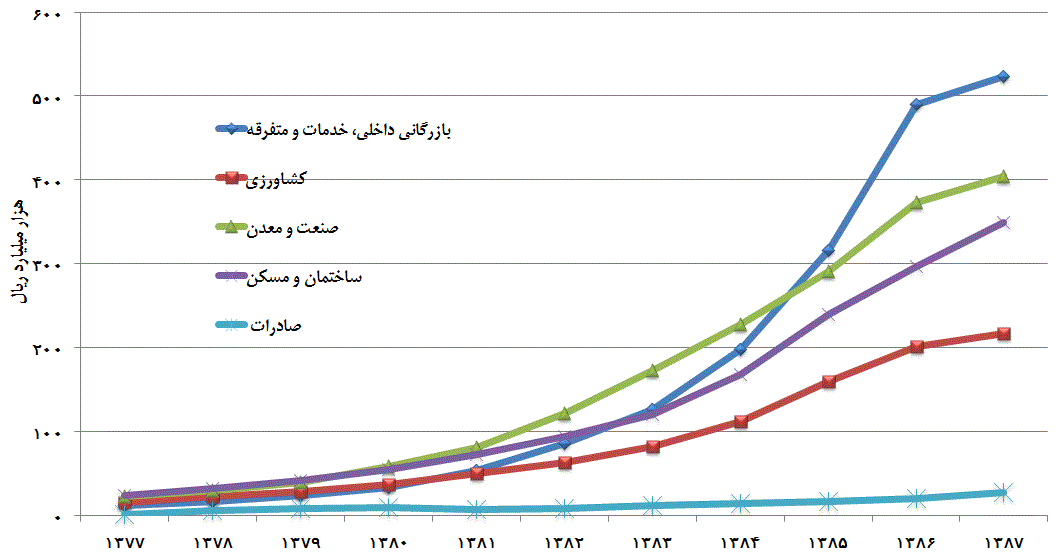
#### تسهیلات بانکی

در نمودار 65 مانده تسهیلات بانکها و مؤسسات اعتباری به بخش غیردولتی برحسب بخشهای مختلف اقتصاد برای سالهای مختلف نشان داده شده است. مانده تسهیلات بخش بازرگانی داخلی، خدمات و متفرقه افزایش زیادتری نسبت به سایر بخشها داشته و بخشهای تولیدی افزایش به مراتب کمتری داشتهاند.



شکل 65 سهم مانده تسهیلات بانکها و مؤسسات اعتباری به بخش غیردولتی بر حسب بخشهای مختلف اقتصاد

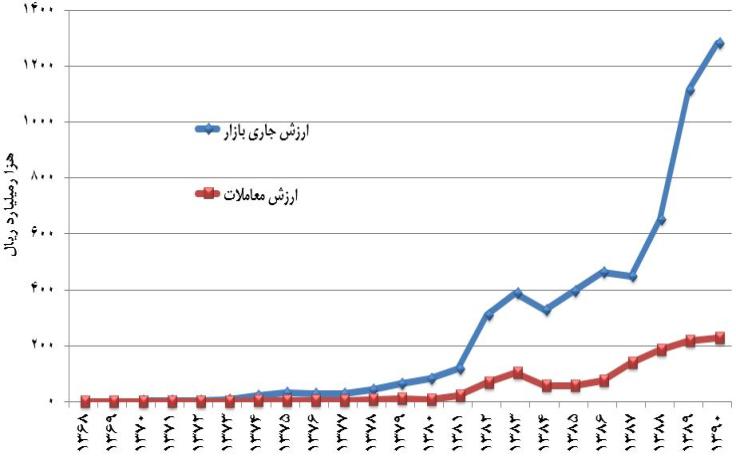
در نمودار 66 نیز مانده تسهیلات بانکها و مؤسسات اعتباری به بخش غیردولتی برحسب بخشهای مختلف اقتصاد برای سالهای مختلف نشان داده شده است. مانده تسهیلات بخش بازرگانی داخلی، خدمات و متفرقه افزایش زیادتری نسبت به سایر بخشها داشته و بخشهای تولیدی افزایش به مراتب کمتری داشتهاند.



شکل 66 روند مانده تسهیلات بانکها و مؤسسات اعتباری در بخش غیردولتی بر حسب بخشهای مختلف اقتصاد

#### بازار سرمایه

در نمودار 67 ارزش جاری بازار و ارزش معاملات انجام شده در بازار بورس تهران در سالهای مختلف نشان داده شده است. این شاخصها نشان دهنده حجم یا میزان تأثیر بازار بورس در کل اقتصادند.



شکل 67 ارزش جاری بازار و ارزش معاملات انجام شده در بازار بورس

### الزامات اجرایی مرتبط با زیرساخت های فنی – فیزیکی

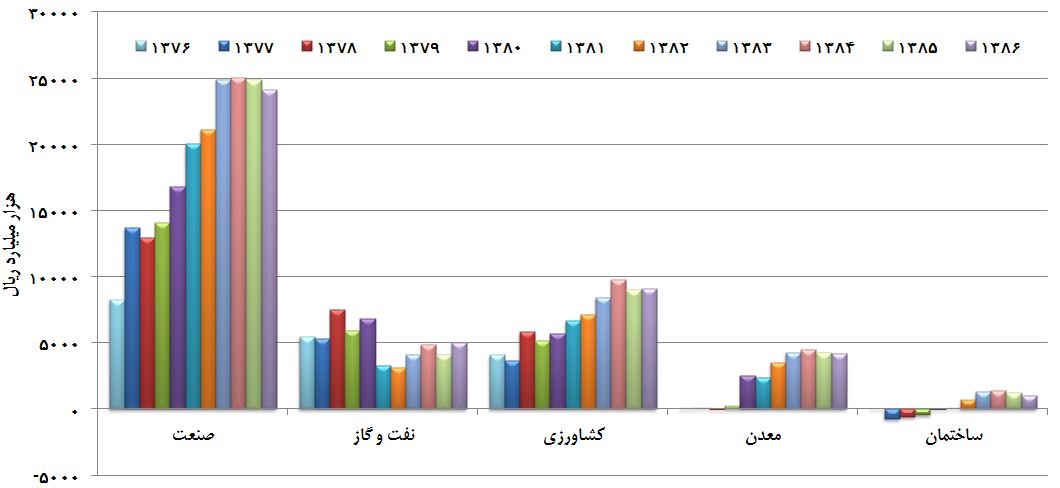
حاکمیت می‌تواند آگاهی، انگیزه و توانایی عوامل را به گونهای تنظیم کند تا رفتارهای عوامل در راستای اجرای راهبردهای میانی و اهداف قرار گیرد. البته هر یک از عوامل دارای اختیار بوده، معمولا بهطور کامل در راستای مورد نظر حرکت نمیکنند. راهبردهای حاکمیت برای مدیریت بخش، با معیار نوع مداخله به دو گروه تقسیم میشوند:

مستقیم: در مواردی مانند اصلاح مصارف دولت و گسترش همکاریهای بینالمللی، حاکمیت باید بهطور مستقیم اقدام کند. در موارد شکست بازار و عدم ورود یا عدم آمادگی عوامل نیز ممکن است حاکمیت بهطور مستقیم مداخله کند.

غیر مستقیم: اولین اثر راهبردهای غیرمستقیم، تنظیم آگاهی، انگیزه و توانایی عوامل است؛ که در پی آن، فعالیتهایی توسط عوامل انجام میشود. راهبردهای غیرمستقیم با کمترین میزان مداخله حاکمیت، امکان دستیابی به اهداف را فراهم میکنند. راهبردهای غیر مستقیم، هر چه دستوریتر باشند، سختتر و هر چه متکی بر ایجاد جاذبه و واگذاری تصمیم به عوامل باشند، نرمتر بهحساب میآیند. اجرای راهبردهای مستقیم و غیر مستقیم، ممکن است توسط سازمان‌های حاکمیتی، سازمان‌های توسعهای، شرکتهای دولتی یا با برونسپاری انجام شود.

#### موجودی و تشکیل سرمایه

حجم منابع فیزیکی کشور را می‌توان با شاخصهای تشکیل سرمایه ثابت و موجودی سرمایه مشخص کرد. تشکیل سرمایه ثابت ناخالص بدان معناست که سالانه چقدر به سرمایهگذاریهای انجام شده در کشور افزوده شده است.



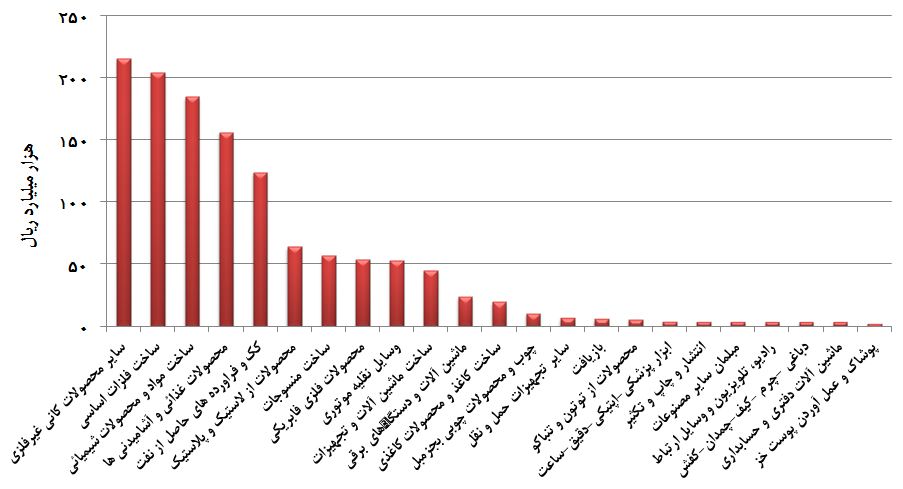
شکل 68 تشکیل سرمایه ثابت ناخالص بهتفکیک بخشهای مختلف اقتصاد

#### - کارگاهها

تا پایان سال 1390، 86579 پروانه بهره بردای از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت صادر شده است. تعداد، سرمایهگذاری و اشتغال این پروانهها به تفکیک کدهای آیسیک در نمودار 68، نمودار 69  نمایش داده شده است. این نمودارها در بردارنده مجوزهای صنایع تبدیلی صادر شده توسط وزارت جهاد کشاورزی نیست.

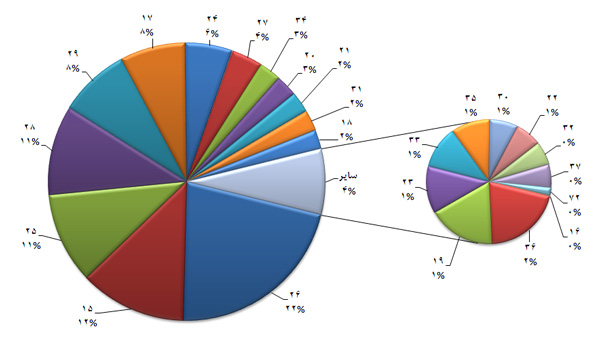
### http://www.bsmt.ir/tinymce/upload-files/pages/335/parvaneh.JPG

شکل 69 تعداد پروانههای بهرهبرداری صادر شده تا پایان سال1390



شکل 70 سرمایه پروانههای بهرهبرداری صادر شده تا پایان سال 1390 (جاری سنوات(

در نمودار 70 سهم هر رشته فعالیت صنعتی از تعداد پروانههای بهرهبرداری صادر شده تا کنون نمایش داده شده است.



شکل 71 سهم هر رشته فعالیت صنعتی از تعداد پروانههای بهرهبرداری صادر شده

#### پروژههای سرمایهگذاری

تا پایان نیمه سال 1391، بیش از 57 هزار جواز تاسیس (ایجادی یا توسعه) وجود داشته که پیشرفت آنها در جدول 21 و جدول 22  ارائه شده است. در زیر، تعداد پروژههای سرمایهگذاری به تفکیک پیشرفت و سرمایهگذاری، نمایش داده شده است.

جدول 22 کارگاههای در حال احداث بهتفکیک پیشرفت فیزیکی

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| شاخص | پیشرفت فیزیکی (درصد( | | | | جمع کل |
| 0-19 | 20-39 | 40-59 | 60 و بالاتر |
| تعداد کارگاه (فقره) | 36084 | 6370 | 5047 | 5233 | 52734 |
| سرمایهگذاری پیشبینی شده (میلیارد ریال) | 2148029 | 416747 | 229390 | 159561 | 2953727 |
| اشتغال پیشبینی شده (هزار نفر) | 1088 | 248 | 179 | 173 | 1688 |

جدول 23 کارگاههای در حال توسعه بهتفکیک پیشرفت فیزیکی

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| شاخص | پیشرفت فیزیکی (درصد( | | | | جمع کل |
| 0-19 | 20-39 | 40-59 | 60 و بالاتر |
| تعداد (فقره) | 2661 | 519 | 754 | 759 | 4693 |
| سرمایه (میلیارد ریال) | 179085 | 10822 | 26713 | 23772 | 240391 |
| اشتغال (هزار نفر) | 84 | 17 | 30 | 27 | 158 |

#### شهرک‌ها و نواحی صنعتی

تا پایان سال 1389 حدود 650 شهرک و ناحیه صنعتی در کشور ایجاد شده است که حدود 26 هزار کارگاه در این شهرک‌ها مستقر شدهاند. روند بهرهبرداری از شهرک‌ها و نواحی صنعتی از سال 1380 تا پایان سال 1389 روندی رو به رشد بوده؛ بگونهای که طی سالهای 1384 تا نه ماهه 1391، حدود 137 شهرک و ناحیه صنعتی در کشور به بهرهبرداری رسیده است.

تا پایان سال 1389، بیش از 610 شهرک و ناحیه صنعتی دارای آب، حدود 640 شهرک و ناحیه صنعتی دارای برق و حدود 280 شهرک و ناحیه صنعتی دارای گاز بودهاند. روند تأمین زیرساختهای مورد نیاز شهرک‌ها و نواحی صنعتی، رو به رشد است.

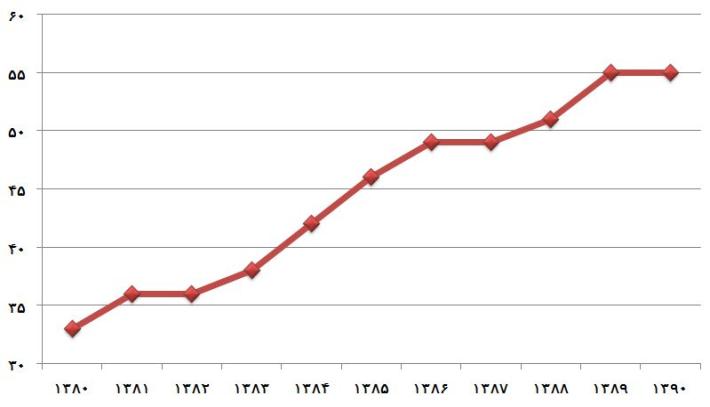
#### - زیرساختهای حملونقل

شاخص رقابتپذیری جهانی شامل زیرشاخصهایی برای ارزیابی زیرساختها است. در جدول 33 رتبه ایران در این زیرشاخصها نمایش شده است.

جدول 24 رتبه ایران در شاخصهای رقابتپذیری جهانی - زیرساختها، 2012-2010

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| شرح شاخص | سال 2010 | سال 2011 | سال 2012 |
| کیفیت مجموع زیرساختها | 75 | 78 | 74 |
| کیفیت جادهها | 74 | 74 | 68 |
| کیفیت زیرساختهای حمل ریلی | 53 | 50 | 45 |
| کیفیت زیرساختهای بندرگاهی | 84 | 87 | 81 |
| کیفیت زیرساختهای حمل هوایی | 130 | 137 | 132 |
| تعداد صندلی هواپیمایی موجود، کیلومتر در هفته، میلیون | 50 | 49 | 53 |
| کیفیت تأمین برق | 70 | 72 | 60 |
| خطوط تلفن ثابت به ازای 100 هزار نفر | 36 | 31 | 32 |
| شتراک تلفن همراه | 95 | 85 | 112 |

جابه جایی 85 درصد کل بار کشور از طریق شبکه جادهای کشور (با بیش از 193 هزار کیلومتر انواع راه ها) انجام میشود. میزان حمل بار با صدور بارنامه از 202 میلیون تن در سال 1384 به 333.4 میلیون تن در سال 1388 رسیده که طی این پنج سال، معادل 32.2 درصد رشد داشته است. در سال 1388، تعداد 4047 شرکت حملونقل در سطح کشور فعالیت میکردند؛ که 92 درصد آنها خصوصی، 5.2 درصد تعاونی و 2.8 درصد دولتی بودهاند. سهم شرکتهای دولتی، تعاونی و خصوصی در حمل بار در سال 1388، به ترتیب حدود 3، 11 و 86 درصد بوده است. تا پایان سال 1390، 55 پایانه حمل بار در کشور وجود داشته که روند ایجاد و بهرهبرداری از آنها در نمودار 132 نمایش داده شده است.



شکل 72 روند ایجاد و بهرهبرداری از پایانههای حمل بار

در جدول 24  وضعیت ناوگان جادهای کشور نمایش داده شده است.

جدول 25 ناوگان حملونقل جادهای، 1390-1384

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| سال | تعداد کل ناوگان عمومی جادهای (هزاردستگاه)) | متوسط طول عمر ناوگان (سال)) | تعداد شرکتهای فعال باربری | | | |
| خصوصی | تعاونی | دولتی | جمع |
| 1384 | 181.9 | 19.4 | 3282 | 204 | 101 | 3587 |
| 1385 | 199.6 | 19.4 | 3443 | 208 | 103 | 3754 |
| 1386 | 235 | 19.6 | 3577 | 209 | 103 | 3889 |
| 1387 | 246.4 | 17.85 | 3674 | 210 | 106 | 3990 |
| 1388 | 253.3 | 16.11 | 3721 | 211 | 115 | 4047 |
| 1389 | 306.1 | 16.9 | 3790 | 212 | 118 | 4120 |
| 1390 | 347.9 | 15.7 | 3842 | 217 | 118 | 4177 |

خطوط ریلی کشور در عکس زیر نمایش داده شده است. همانگونه که مشاهد میشود، شبکه ریلی با وضع مطلوب فاصله دارد. هزینه تمام شده حملونقل ریلی، به ویژه در مورد بار، کمتر از حملونقل جادهای است. بنابراین، برای کاهش قیمتتمامشده و همچنین تسهیل تجارت خارجی، لازم است زیرساختهای حملونقل ریلی کشور به سرعت توسعه یابند.



شکل 73 وضعیت زیرساختهای حملونقل

جدول 26 بنادر و تجهیزات دریایی، 90-1384

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| امکانات و زیرساخت | واحد | 1384 | 1385 | 1386 | 1387 | 1388 | 1389 | 1390 |
| تعداد کل بنادر شمالی | بندر | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| تعدادکل بنادر جنوبی | بندر | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| تعداد اسکلههای بنادر | پست اسکله | 133 | 155 | 158 | 161 | 161 | 163 | 163 |
| تعداد شناورهای ثبت شده | فروند | 20,713 | 22,856 | 24,648 | 26,453 | 26,453 | 26,740 | 28,616 |
| تعداد تجهیزات دریایی بنادر | دستگاه | 107 | 115 | 115 | 122 | 138 | 166 | 163 |
| مجموع انبارهای مسقف بنادر | هزار متر مربع | 782 | 810 | 845 | 1,075 | 1,019 | 1,051 | 1,043 |

#### انبارها

تعداد سردخانههای فعال و انبارهای کشور در سال 1390 به ترتیب بیش از 1202 و 4584 باب بوده که تعداد سردخانههای فعال نسبت به سال 1389، حدود دو درصد و انبارها حدود 23 درصد رشد داشته است. بخش قابل توجهی از ظرفیت انبارهای کشور به سیلوهای گندم اختصاص دارد. وضعیت انبارهای کشور در جدول 26 ارائه شده است.

جدول 27 عداد و ظرفیتهای موجود و مورد نیاز سردخانه، انبار و سیلو؛ 1390

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | موجود | | نیمه تمام | |
|  | تعداد | ظرفیت (هزار تن) | تعداد | ظرفیت (هزار تن) |
| سردخانه | 1202 | 2063 | 261 | 559.2 |
| انبار | 4584 | 8672 | 249 | 692 |
| سیلو | 216 | 8396 | 120 | 4681 |

### الزامات اجرایی مرتبط با زیرساخت های فرهنگی و معنوی

#### رفتار مصرف

رفتار مصرف ­کننده در اینجا شامل رفتار مصرفی مواد خوراکی، تزئینی و آرایشی و مصرف سازگار با محیط زیست می­ باشد.

با توجه به آمارهای موجود، سرانه مصرف شکر، روغن، گوشت مرغ، نوشابه­های گازدار، روغن زیتون، نان، نمک و میوه در ایران بیشتر از میانگین جهانی است و مصرف گوشت قرمز، تخممرغ، ماهی، برنج، شیر، لبنیات و سویا کمتر از میانگین جهانی می­ باشد. بهعبارتی در مصرف مواد مضر سرآمدتریم.

جدول 28 آمار مقایسه­ای سرانه مصرف برخی از اقلام خوراکی در ایران و جهان

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| کالاهای خوراکی | میانگین مصرف سرانه در ایران (سالانه) | میانگین مصرف سرانه در جهان (سالانه) |
| شکر | 26/33 کیلوگرم | 30 کیلوگرم |
| روغن | 17 کیلوگرم | 5/12 کیلوگرم |
| گوشت قرمز | 12 کیلوگرم | 5/17 کیلوگرم |
| گوشت مرغ | 21 کیلوگرم | 11 کیلوگرم |
| تخممرغ | 135 عدد (8 تا 9 عدد) | 220 عدد (13 تا 14 عدد) |
| نوشابه ­های گازدار | 42 لیتر | 10 لیتر |
| ماهی و سایر آبزیان | 6 کیلوگرم | 15-13 کیلوگرم |
| برنج | 40 کیلوگرم | 65 کیلوگرم |
| روغن زیتون | 170 کیلوگرم | 10 کیلوگرم |
| نان | 160 کیلوگرم | 70 کیلوگرم |
| نمک | 15-10 کیلوگرم | 3-2 کیلوگرم |
| شیر | 90 کیلوگرم | 400-300 کیلوگرم |
| لبنیات | 150-140 کیلوگرم | 240-225 کیلوگرم |
| میوه | 158 کیلوگرم | 62 کیلوگرم |
| سویا | 5/0 کیلوگرم | 11-9 کیلوگرم |



شکل 74 هزینه مصرف مواد غذایی خانوارها

##### مصرف لوازم آرایشی

بر اساس آمار اعلام شده، میزان مصرف لوازم آرایش در ایران سالانه ۱/۲ میلیارد دلار است. بر اساس آمارها، حدود ۱۴ میلیون نفر از زنان شهرنشین ایرانی در گروه سنی ۱۵ تا ۴۵ سال ماهانه بهطور متوسط هفت دلار صرف خرید لوازم آرایشی می‌کنند. ایران بعد از عربستان، بیشترین میزان مصرف لوازم آرایشی را در خاورمیانه دارد. کل مصرف لوازم آرایشی در خاورمیانه در سال 2008 در حدود 7/2 میلیارد دلار است که با میانگین رشد حدود هشت درصد در سال، بعد از کشورهای اروپای شرقی بالاترین رشد را دارد و این بدان علت است که تقریبا نیمی از جمعیت منطقه زیر 30 سال هستند. در این حال 14 میلیون خانم ایرانی از نظر مصرف لوازم آرایشی گوی سبقت را تقریباً ازکل کشورها منطقه ربوده‌اند به نحوی که تقریباً 29 درصد کل مصرفکنندگان منطقه خاورمیانه را تشکیل می دهند. بهعبارت دیگر اگر جمعیت زنان خاورمیانه 155 میلیون نفر باشد، 9 درصد این زنان یعنی 14 میلیون نفر زنان ایرانی حدود یک سوم یعنی 2/1 میلیارد دلار هزینه لوازم آرایشی از 7/2 میلیارد دلار بازار لوازم آرایشی خاورمیانه را پرداخت می‌کنند. همچنین ایران در مصرف لوازم آرایشی در جهان، رتبه هفتم را به خود اختصاص داده است.



شکل 75 مقایسه مصرف سرانه لوازم آرایشی در ایران و کشورهای پیشرفته

##### **مصرف کالاهای لوکس و ضروری در خانوارهای ایرانی**

کشش درآمدی تقاضا یکی از معیارهایی است که بر اساس آن می‌توان ترکیب کالاهای مصرفی خانوارها را به صورت لوکس، ضروری و پست تقسیم نمود. هرگاه کشش درآمدی خانوار بزرگتر از یک باشد، کالای مربوطه کالای لوکس، اگر کوچکتر از یک و بزرگتر از صفر باشد، کالای مربوطه ضروری و اگر کمتر از صفر باشد، کالای مربوطه کالای پست است. هرگاه در سبد مصرفی خانوارها، بیشتر کالاها جز کالاهای ضروری و پست باشد، این امر دلالت بر بهبود وضعیت مصرف خانوارها و افزایش رفاه آنها می ­باشد و برعکس هرگاه طی زمان، به تدریج کالاهای پست و ضروری تبدیل به کالاهای لوکس گردد، این امر دلالت بر بدتر شدن وضعیت مصرف خانوارها دارد.

مولایی و حسین مرادی با بررسی و مقایسه ترکیب کالاهای مصرفی خانوارهای شهری ایران 84-1351 به این نتیجه می­رسند که برخی از کالاهای مصرفی خانوارهای شهری از حالت پست به ضروری و برخی از کالاها از حالت ضروری به لوکس تبدیل شده­ اند، نتیجه می­گیرند وضعیت مصرف خانوارهای شهری ایران طی این سال­ها بدتر شده است (مولایی، مرادی، 1382)

##### وضعیت مصرف دارو

میانگین سرانه اقلام دارو در هر نسخه در ایران شش و در جهان دو قلم است؛ یعنی سه برابر جهان می­ باشد. آمار رسمی وزارت بهداشت می گوید در هشت سال گذشته، متوسط تعداد داروهای تجویز شده در هر نسخه، بیش از چهار قلم بوده است که در حال حاضر متوسط کشوری آن به 6/3 قلم رسیده است. این در حالی است که میانگین جهانی در این زمینه کمتر از دو قلم در هر نسخه است. یعنی در ایران بیش از سه برابر متوسط جهانی است.

##### محیط زیست؛ و گرایش به مصرف سازگار با محیط زیست.

طبق آخرین گزارش بانک جهانی (2012) در خصوص تولید گازهای گلخانه­ای، قطر بیشترین و بروندی و چاد کم ترین تولید گازهای گلخانه­ای را داشته‌اند. در این خصوص ایران در بین 197 کشور، رتبه 38 دارد.



شکل 76 تولید گازهای گلخانه ­ای در جهان

##### تمایل به خرید کالاهای ایرانی و خارجی در ایران

مطابق با یافته­های تحقیق بهمنی 1/53 درصد از ایرانیان به خرید کالاهای ایرانی و به 9/46 درصد به خرید کالاهای خارجی تمایل دارند (بهمنی، 1391)

جدول 29 تمایل به خرید کالاهای ایرانی و خارجی در ایران

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | وضعیت  تأهل | | سن | | | تحصیلات | | | | درآمد | | | |
| مجرد | متأهل | 18-29 | 30-49 | 50 به بالا | بی سواد و ابتدایی | راهنمایی دبیرستان | دیپلم | عالی | کمتر از 400 هزار تومان | 400-800 هزار تومان | 800-1200000 هزار تومان | یک میلیون و 200 هزار تومان به بالا |
| کالای ایرانی | 39/5 | 58/6 | 42/1 | 56/4 | 75/4 | 75/9 | 62/1 | 47/4 | 37/7 | 62/6 | 50 | 35/6 | 26/1 |
| کالای خارجی | 60/5 | 41/4 | 57/9 | 43/6 | 24/6 | 24/1 | 37/9 | 52/6 | 62/3 | 37/4 | 50 | 64/4 | 73/9 |

تمایل به خرید کالاهای ایرانی با افزایش سن و کاهش سواد و درآمد بیشتر می­شود. در بین افراد 50 سال به بالا، بی سوادان و افراد دارای تحصیلات ابتدایی و افرادی که کمتر از 400 هزار تومان درآمد دارند، بیشتر است. همچنین مصرف کالای ایرانی در بین متأهلین بیش از مجردین است. اما در بین جوانان مصرف کالای خارجی بیشتر است و با افزایش تحصیلات و درآمد مصرف کالای خارجی بیشتر می­ شود.

در بین کالاهای مورد استفاده خانوار، مطابق با تحقیق بهمنی (1391) در خرید لوازم برقی آشپزخانه (مانند آبمیوه ­گیری، چرخ گوشت و مایکرویو) و لوازم منزل (مانند یخچال، ماشین لباسشویی و تلویزیون) بیشتر گرایش به کالاهای خارجی وجود دارد و در خرید مواد غذایی و خوراکی، فرش، موکت و کف­پوش و لوازم تحریر بیشترین گرایش به خرید کالاهای داخلی وجود دارد.

##### **ملی گرایی مصرف**

مفهوم ملی گرایی مصرفی برای نشان دادن اعتقادات مصرفکنندگان به برتری محصولات کشور خودشان است. گرایشی که ماورای بررسی­های دقیق اقتصادی و علمی صرف بوده و در عوض، مبنای با شکوه­تری مبتنی بر اخلاق دارد (شیمپ، 1984: 285-290 در حقیقی و حسین زاده، 1387: 107)

جدول 30نمایش ملی گرایی مصرف

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | وضعیت  تأهل | | سن | | | تحصیلات | | | | درآمد | | | |
| مجرد | متأهل | 18-29 | 30-49 | 50 به بالا | بی سواد و ابتدایی | راهنمایی دبیرستان | دیپلم | عالی | کمتر از 400 هزار تومان | 400-800 هزار تومان | 800-1200000 هزار تومان | یک میلیون و 200 هزار تومان به بالا |
| قوی | 25.1 | 45.8 | 27.3 | 44.2 | 63.2 | 63.6 | 48 | 34 | 24.2 | 48.6 | 37.2 | 22.3 | 14.4 |
| متوسط | 60.6 | 46.8 | 60.1 | 47.7 | 32.6 | 31.2 | 45.5 | 55.5 | 62.6 | 43.7 | 53.8 | 61.2 | 64.2 |
| ضعیف | 14.3 | 7.4 | 12.6 | 8.1 | 4.2 | 5.2 | 6.5 | 10.5 | 13.2 | 7.7 | 9 | 16.5 | 21.4 |

چنانچه جدول نشان می­ دهند، افزایش سن و در افراد دارای تحصیلات پایین، افراد دارای درآمد زیر 400 هزار تومان و متأهلین ملی ­گرایی مصرف بالاتر از سایر گروه ­ها است.

جدول 31 دلایل تمایل به خرید کالاهای ایرانی و یا خارجی

|  |  |
| --- | --- |
| با کیفیت بودن کالاهای ایرانی | 7/29 % |
| ارزان بودن کالاهای ایرانی | 1/23 % |
| ساخت کشور ایران بودن | 8/9 % |
| خدمات پس از فروش | 8 % |
| کمک به اقتصاد کشور | 1/7 % |
| ایرانی بودن | 4/5 % |
| استاندار بودن | 4/4 % |
| حمایت از تولید داخلی | 2/3 % |

مهمترین دلیل تمایل به خرید کالاهای ایرانی در بین شهروندان ایرانی، با کیفیت بودن کالاهای ایرانی و ارزان بودن کالاهای ایرانی است. استاندارد بودن و حمایت از تولید داخلی در آخرین سطوح دلایل تمایل به خرید کالاهای ایرانی قرار دارند. بنابراین، اولین ملاک خانوارها برای خرید کالا کیفیت خوب است. بعد از کیفیت ملاک «قیمت مناسب و ارزان» قرار دارد. بنابراین هر چقدر بر مصرف کالای ساخت داخل تأکید شود و مردم نیز به این کار تشویق شوند، تا زمانی که کیفیت کالاها افزایش پیدا نکند، این امر محقق نخواهد شد. بنابراین تولیدکنندگان داخلی باید برای استقبال بیشتر شهروندان از کالاهای ایرانی، بهبود کیفیت را قبل از هر اقدام دیگری سرلوحه کار خود قرار دهند.

##### تولید زباله

میزان تولید پسماندهای جامد شهری در مناطق شهری ایران 10370798 تن در سال بوده و میزان سرانه تولید پسماندهای جامد شهری به ازای هر نفر بهطور متوسط 0.64 کیلوگرم در روز میباشد. از کل تولید تنها 6% بازیافت و 10% به کمپوست تبدیل گردیده و حدود 84% آن از طریق دفن دفع گردیده است.

از لحاظ وزنی بیشترین تولید زباله در ایران مربوط به مواد آلی و کم ترین آن را پسماندهای چوب تشکیل می­دهند.



شکل 77 میانگین وزنی پسماند جامد شهری در ایران

##### اخلاق کار

میزان زمان مطلوب برای کار

(شرق به نقل از مرکز آمار ایران، 1391) ساعت کاری ایران در مقایسه با 11 کشور بیانگر وضعیت نامطلوب ساعت کار مفید در ایران است.



شکل 78 میزان زمان مطلوب برای کار

در بین کشورهای نمونه ژاپن و بعد از آن با فاصله نسبتا زیادی کره جوبی بیشترین ساعت کاری را دارند. ایران با 800 ساعت کار مفید در سال، با فاصله کمی از کشور عربستان و کویت در کم ترین مقیاس رتبه ­ای قرار گرفته است.

###### **میزان اخلاق کار**



شکل 79مقایسه میزان اخلاق کار در ایران و سایر کشورها

###### مقایسه میزان اخلاق کار در ایران و سایر کشورها

نتایج تحقیق نشان میدهد که میزان اخلاق کار در سازمان‌های دولتی از حد متوسط بالاتر است و در سطح رضایت بخشی قرار دارد. اما نکته تامل برانگیز رابطه معکوس اخلاق کار با میزان شهروندی و پایگاه اجتماعی و اقتصادی و مهمتر از همه با سطح تحصیلات اعضای نمونه است. عواملی همچون بیگانگی اجتماعی و سیاسی، انتظارات برآورده نشده که موجب فشار روانی غیرقابل کنترلی بر اعضای سازمان­های دولتی میشود، انزوای فردی و کناره گیری از محیط اجتماعی و ارزشهای جمعی، احساس بی عدالتی اجتماعی و سازمانی و در نهایت عدم مشارکت سازمانی و اجتماعی، پارامترهائی هستند که اعضای سازمان‌های دولتی را بهمیزانی که باسوادتر، شهروندتر و از نظر پایگاه اجتماعی بالاتر قرار می‌گیرند، تهدید میکند (معیدفر، 1377 و 1382(

پایین ترین میزان اخلاق کار برای افراد مورد بررسی 5/1 و بالاترین آن 4 است. میانگین این میزان در میان کل افراد 04/3 است. نزدیک به نیمی از کارکنان نمونه تحقیق از نظر میزان اخلاق کار در سطح بالا قرار دارند. بیش از یک سوم از آنها در سطح نسبتا بالا و تنها 2/3 درصد در سطح متوسط اخلاق کار قرار دارند (معیدفر، 1382)

- نتایج نشان می­دهد در واحدهای تولیدی و صنعتی میزان دلبستگی و علاقه به کار 28/3، جدیت در کار 22/3، روابط انسانی 38/3، و مشارکت در کار54/3 از چهار بوده است که از محاسبه میانگین آنها، میزان اخلاق کار به دست میآید که 23/3 است (معیدفر، 1377 (

در فراتحلیلی که در مرکز تحقیقات راهبردی مجمع تشخیص مصلحت نظام در خصوص اخلاق کار در ایران صورت پذیرفته است نتایج زیر مشخص گردیده است.

- اخلاق کار از اندازه متوسط شاخص بالاتر بوده است و متمایل به نمره 4 از مقیاس 1 تا 5 است. این امر نشان میدهد که وضعیت کشور در شاخص ترکیبی اخلاق کار از سطح متوسط بالاتر است. میانگین شاخص اخلاق کار در مقیاس 5-1، 3.61 بدست آمد که نشان میدهد از سطح متوسط بالاتر است. میانگین اخلاق کار مردان 3.67 و میانگین اخلاق کار زنان 3.53 بدست آمد که نشان میدهد کارکنان مرد به موازین اخلاقی کار پایبندترند. البته در مجموع در هر دو گروه نسبتاً از سطح متوسط بالاتر است.

اخلاق کار درمیان کارکنان واحدهای تولیدی، صنعتی شهر تهران سنجش شده است. براساس این تحقیق، میزان اخلاق کار کارکنان مزبور، بر روی طیفی از صفر تا چهار، برابر33/3 است[10](http://www.bsmt.ir/#f10) (معیدفر، 1378: 284). اما در مطالعه دیگری که توسط ایشان در سال 1382 انجام شد، میزان اخلاق کار با 0.29 کاهش به 3.04 کاهش یافت.

در مطالعه تهران، میزان دلبستگی و علاقه به کار بر روی طیفی از صفر تا چهار، برابر 28/3 و میزان پشتکار و جدیت در کار بر روی این طیف برابر 22/3 است، در مطالعه ایالت تنسی آمریکا نیز، با کمی اختلاف، دلبستگی و علاقه به کار و پشتکار و جدیت در کار بر روی طیفی از صفر تا چهار، به ترتیب برابر 35/3 و 12/3 است (معیدفر، 2138: 285). دو نتیجه مهم تحقیق ایشان عبارت­اند از:

میزان اخلاق کار افرادی که سابقه بیشتری از بقیه دارند، به مراتب بیشتر از افراد کم سابقه است.

میزان اخلاق کار کسانی که در کارشان آزادی عمل بیشتری دارند، زیادتر است. چنین افرادی از نظر دلبستگی و علاقه به کار و پشتکار و جدیت در کار، موقعیت به مراتب بهتری از بقیه دارند (معیدفر، 1382: 287-288(

###### **میزان اخلاق کار بر حسب بخش خصوصی و دولتی**

جدول 32 میانگین بخش خصوصی و دولتی در اخلاق کار

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | میانگین بخش دولتی | میانگین بخش خصوصی |
| اخلاق کار | 3.37 | 3.46 |
| دلبستگی و علاقه به کار | 3.22 | 3.37 |
| جدیت در کار | 3.27 | 3.45 |
| روابط انسانی | 3.39 | 3.38 |
| روح جمعی و مشارکت | 3.58 | 3.63 |

* رابطه عادلانه بودن توزیع پاداشها، تنبیهات، ترفیعات و مزایا در محل کار با اخلاق کار

بین میزان اخلاق کار کسانی که فکر می‌کنند در اداره شان پاداشها، تنبیهات، ترفیعات و مزایا عادلانه توزیع میشود و کسانی که عکس این نظر را دارند تفاوت معناداری F دیده نمیشود. حاصل از تحلیل واریانس میان عادلانه بودن حقوق و مزایا و اخلاق کار برابر است با 030/1 که در سطح 05/0 هم معنادار نیست. در بررسی ارتباط میان ابعاد چهارگانه اخلاق کار و عادلانه بودن پاداشها، تنبیهات، ترفیعات و مزایا نیز ارتباط معناداری وجود ندارد.

* رابطه نوع روابط مدیران با کارکنان با اخلاق کار کارکنان

در اداراتی که کارکنانش فکر می‌کنند نوع مدیریت مشارکتی است، کارمند از میزان اخلاق کار بالاتری برخوردار است تا اداراتی که کارکنانش اعتقاد دارند نوع مدیریت آمرانه است. میانگین اخلاق کار در سه نوع مدیریت: مشارکتی 13/3، تا حدی آمرانه 04/3 و کاملا آمرانه 97/2 است.

ضمنا می‌توان گفت در اداراتی که نحوه مدیریت مشارکتی است، میزان پشتکار و علاقه به کار کارکنان بیشتر از اداراتی است که نحوه مدیریت در آنها آمرانه است. اما سایر ابعاد اخلاق کار مستقلاً از نوع مدیریت تاثیر نمی پذیرد.

* رابطه بیگانگی سازمانی با اخلاق کار

هر چه میزان بیگانگی سازمانی فرد بیشتر، اخلاق کار وی پایینتر است. میانگین اخلاق کار کسانی که در رتبه بیگانگی سازمانی پایین قرار دارند 11/3، کسانی که بیگانگی سازمانی متوسط دارند 02/3 و کسانی که بیگانگی سازمانی بالایی دارند 87/2 است. ضمناً می‌توان گفت افرادی که دچار بیگانگی سازمانی بالاتری اند، از سه بعد از ابعاد اخلاق کار یعنی دلبستگی و علاقه به کار، پشتکار و جدیت درکار و روح جمعی در کار (نسبت به افرادی که دچار بیگانگی سازمانی پایینتری اند) در سطح پایینتری قرار دارند.

* رابطه بیگانگی اجتماعی با اخلاق کار

هرچه میزان بیگانگی اجتماعی افراد کمتر، اخلاق کار آنان بالاتر است. میانگین اخلاق کار کسانی که بیگانگی اجتماعی پائینی دارند برابر است با 37/3، کسانی که بیگانگی اجتماعی متوسط دارند 09/3 و کسانی که بیگانگی اجتماعی بالایی دارند 91/2 است. ضمنا می‌توان گفت که بین کلیه ابعاد چهارگانه اخلاق کار و بیگانگی اجتماعی ارتباط وجود دارد.

* رابطه پایگاه اقتصادی \_ اجتماعی با اخلاق کار

هر چه پایگاه اقتصای، اجتماعی فرد در اجتماع بالاتر باشد، اخلاق کار وی پایینتر است. میانگین اخلاق کار کسانی که در رتبه پایین پایگاه اقتصادی - اجتماعی قرار دارند برابر است با 3.17، کسانی که در رتبه متوسط قرار دارند 2.79 و کسانی که در رتبه بالا هستند 2.66 است. کارآفرینی به فرآیند خلق ارزش جدید (مادی یا معنوی) از طریق یک تلاش متعهدانه با در نظر گرفتن [ریسک](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B1%DB%8C%D8%B3%DA%A9)های ناشی از آن اطلاق میشود.

#### کارآفرینی در ایران و جهان

با توجه به گزارش کارآفرینی لگوتیوم، رتبه ایران در بین 142 کشور، 102 می ­باشد. نوروژ، سوئد و دانمارک 3 رتبه اول را در این خصوص دارند و آفریقای مرکزی در آخرین رده در این خصوص قرار دارند.

رتبه کارآفرینی ایران مطابق با گزارش Legatum برای سه سال 2012-2010، بیانگر افزایش رتبه کارآفرینی در ایران می ­باشد. در گزارش Legatum رتبه­ی کارآفرینی کشورها را از 142 حساب می­ شود و هرچه رتبه پایین­تر باشد بهتر است.(جدول 32)

جدول 33 رتبه کارآفرینی ایران با توجه به گزارش Legatum

|  |  |
| --- | --- |
| سال | رتبه کارآفرینی |
| 2012 | 95 |
| 2011 | 88 |
| 2010 | 86 |

جدول 34 مقایسه شاخص­های کارآفرینی در ایران

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| شاخصها | 2008-1387 | 2009-1388 | 2010-1389 | 2011-1390 | 2012-1391 | رتبه شاخصهای کارآفرینی طی سال­های 91-1387 |
| کارآفرینی نوپای بینالمللی | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 20 |
| کارآفرینی نوپای با انتظار رشد بالا | 21 | 25 | 19 | 13 | 20 | 12 |
| کارآفرینی نوپای نوآورانه | 24 | 53 | 38 | 16 | 11 | 10 |
| سرمایهگذاری غیررسمی | 3.2 | 4.1 | 5 | 4.2 | 7 | 19 |
| کارافرینی نوپای زنان | 4.5 | 6.5 | 4.1 | 4.6 | 6 | 17 |
| کارآفرینی نوپای مردان | 13.8 | 16.2 | 16.4 | 19.6 | 16 | 13 |
| کارآفرینی فرصت گرا | 42 | 35 | 40 | 32 | 36 | 7 |
| کارآفرینی تثبیت شده | 6.8 | 6.5 | 12.2 | 11.2 | 10 | 15 |
| کارآفرینی اجباری | 31 | 35 | 38 | 53 | 42 | 6 |
| نرخ کارآفرینی نوپا (TEA) | 9.2 | 12.1 | 12.3 | 14.5 | 11 | 14 |
| نرخ کارآفرینی جدید | 3.4 | 4.1 | 7.7 | 3.9 | 6 | 18 |
| نرخ کارآفرینی نوظهور | 5.9 | 8.3 | 4.8 | 10.8 | 4 | 16 |
| توجه رسانهای به کارآفرینی | 53 | 61 | 62 | 58 | 61 | 3 |
| منزلت اجتماعی کارآفرینان موفق | 82 | 78 | 85 | 73 | 73 | 1 |
| کارآفرینی بهعنوان گزینه کاری خوب | 57 | 56 | 64 | 61 | 60 | 2 |
| الگوی نقش | 46 | 48 | 42 | 36 | 40 | 5 |
| قصد کارآفرینانه | 35.8 | 22.3 | 31.4 | 29.9 | 22 | 11 |
| نرخ ترس از شکست | 20 | 32 | 30 | 33 | 40 | 9 |
| درک فرصت کارآفرینانه | 34 | 31 | 42 | 32 | 39 | 8 |
| درک قابلیت کارآفرینانه | 61 | 58 | 66 | 46 | 54 | 4 |

درک قابلیت کارآفرینانه در سال گذشته 46 درصد بود که در سال جاری به 50 درصد رسیده است. وی بیان داشت: همچنین شاخص درک فرصت کارآفرینانه در سال گذشته 32 درصد بود که امسال این میزان هفت درصد افزایش داشته است. همچنین، شاخص آشنایی با افراد کارآفرین از 36 درصد در سال 90 به 40 درصد رسیده است. همچنین گزینه منزلت اجتماعی کارآفرینان موفق در سال گذشته و امسال همچنان 73 درصد بوده است، این میزان در سال 87 برابر با 82 درصد بود. شاخص توجه رسانه ­ای به کارآفرینی در سال 1390، 58 درصد بود که در سال 1390 به 61 درصد افزایش یافته است. نرخ کارآفرینی نوظهور نسبت به سال 1390 کاهش یافته و از 10.8 به 4.5 درصد رسیده است و به نظر می‌رسد حضور تازه واردها در عرصه کارآفرینی کاهش یافته است. همچنین کارآفرینی اجباری از 53 درصد به 42 درصد تقلیل یافته که این کاهش نشان دهنده آن است که افراد به اجبار به سوی کارآفرینی نمی­آیند.

کارآفرینی تثبیت شده در کشور طی یک سال گذشته از 11.2 درصد به 9.5 درصد رسیده است و به نظر می‌رسد دادن تسهیلات از سوی بانک­ها به تنهایی کافی نیست و نمی ­تواند سبب ماندگاری کسب و کار شود. کارآفرینی نو پای مردان را در سال جاری 15.6 درصد و زنان را 5.9 درصد عنوان کرد و گفت: تغییرات از سال گذشته نشان میدهد، این شاخص برای مردان چهار درصد کاهش و برای زنان 1.3 درصد افزایش یافته است. درک قابلیت کارآفرینانه در سال گذشته 46 درصد بود که در سال جاری به 50 درصد رسیده است. وی بیان داشت: همچنین شاخص درک فرصت کارآفرینانه در سال گذشته 32 درصد بود که امسال این میزان هفت درصد افزایش داشته است. همچنین، شاخص آشنایی با افراد کارآفرین از 36 درصد در سال 90 به 40 درصد رسیده است. همچنین گزینه منزلت اجتماعی کارآفرینان موفق در سال گذشته و امسال همچنان 73 درصد بوده است، این میزان در سال 87 برابر با 82 درصد بود. شاخص توجه رسانه ­ای به کارآفرینی در سال 1390، 58 درصد بود که در سال 1390 به 61 درصد افزایش یافته است.

نرخ کارآفرینی نوظهور نسبت به سال 1390 کاهش یافته و از 10.8 به 4.5 درصد رسیده است و به نظر می‌رسد حضور تازه واردها در عرصه کارآفرینی کاهش یافته است. همچنین کارآفرینی اجباری از 53 درصد به 42 درصد تقلیل یافته که این کاهش نشان دهنده آن است که افراد به اجبار به سوی کارآفرینی نمی­آیند. کارآفرینی تثبیت شده در کشور طی یک سال گذشته از 11.2 درصد به 9.5 درصد رسیده است و به نظر می‌رسد دادن تسهیلات از سوی بانک­ها به تنهایی کافی نیست و نمی ­تواند سبب ماندگاری کسب و کار شود. کارآفرینی نو پای مردان را در سال جاری 15.6 درصد و زنان را 5.9 درصد عنوان کرد و گفت: تغییرات از سال گذشته نشان میدهد، این شاخص برای مردان چهار درصد کاهش و برای زنان 1.3 درصد افزایش یافته است

جدول 35 مقایسه نمره کارآفرینی در ایران و کشورهای همسایه.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| کشور | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
| ایران |  |  | 9.2 | 12.1 | 12.3 | 14.5 | 10.8 |
| عربستان |  |  |  | 4.7 | 9.4 |  |  |
| پاکستان |  |  |  |  | 9.1 | 9.1 | 11.6 |
| ترکیه | 6.1 | 6.5 | 6 |  | 8.6 | 11.9 | 12.2 |
| یمن |  |  |  | 24 |  |  |  |
| الجزایر |  |  |  | 16.7 | 12.3 | 9.3 | 8.8 |
| نیجریه |  |  |  |  |  |  | 35 |
| امارات | 3.7 | 8.4 |  | 13.3 | 9.4 | 6.2 |  |

### الزامات اجرایی مرتبط با زیرساخت های سیاسی- امنیتی

#### تعامل ارگان های نظارتی سه قوه

در ادامه هریک از ارگان های نظارتی سه قوه مجریه، مقننه و قضائیه آورده شده است. برای اینکه ایم ارگان های نظارتی با یکدیگر هماهنگ باشند بایستی وظایف و چارچوب کاری آن ها را به درستی بشناسیم. بدین منظور در ادامه دسته بندی ارگان های نظارتی ذیل قوای مدکور همرا با شرح وظایف آنها آورده شده است.

##### ارگانهاي نظارتي وابسته به قوه مجريه

قوه مجريه در نظامهاي داراي حکومت جمهوري جايگاه و نقش مهمي دارد و شخص رئيس جمهور که رياست قوه مجريه را به عهده دارد، در اين ميان نقش اصلي و اوليه را به عهده دارد. رئيس جمهور در کشور اسلامي ايران براساس اصل 113 قانون اساسي علاوه بر رياست قوه مجريه مسئوليت  اجراي قانون اساسي را به عهده دارد. همچنين در نظام جمهوري اسلامي ايران رئيس قوه مجريه طبق اصل 134 قانون اساسي وظيفه نظارت بر کار وزيران را عهده دار بوده و طبق اصل 122 در برابر ملت، رهبر و مجلس شوراي اسلامي مسئول است و همين مسئوليتها موجب گرديده که دستگاهها و ارگانهايي در مجموعه قوه مجريه متصدي امر نظارت باشند که اين دستگاهها به شرح ذيل مي‌باشند:

###### وزارت اطلاعات

وزارت اطلاعات براساس قانون تشکيل وزارت اطلاعات مصوب 27/5/62 تشکيل گرديد. طبق ماده يک قانون صدرالذکر ماموريت وزارت مذکور کسب اطلاعات امنيتي و اطلاعات خارجي و حفاظت اطلاعات و ضدجاسوسي و به دست آوردن آگاهيهاي لازم از وضعيت دشمنان داخلي و خارجي جهت پيشگيري و مقابله با توطئه‌هاي آنان عليه انقلاب اسلامي و نظام جمهوري اسلامي ايران مي‌باشد. در ماده «10» قانون مذکور کسب و جمع‌آوري اخبار، توليد، تجزيه و تحليل و طبقه‌بندي اطلاعات، کشف توطئه‌ها و فعاليتهاي براندازي، جاسوسي و خرابکاري و... از وظايف دستگاه مذکور شناخته شده است. طبق ماده 14 کليه نهادهاو ارگانها موظفند همکاريهاي لازم را در زمينه در اختيار قرار دادن نيروي انساني امکانات و تجربيات اطلاعاتي با وزارت مذکور بعمل آورند و طبق تبصره 2 ماده 15 اعتبارا وظيفه «نظارت مستمر» بر اجراي برنامه‌ها و پيشرفت سالانه آنها را به عهده دارد.

###### وزارت امور اقتصادي و دارايي

شايد يکي از اصلي‌ترين و عمده‌ترين نقشهاي نظارتي قوه مجريه را در بعد «مالي» وزارت امور اقتصادي و دارايي انجام ميدهد. وزارت مذکوروظيفه مهم فوق را از دو طريق ذيل انجام مي‌دهد:

###### ‌ ذ يحسابيها

براساس ماده «31» قانون محاسبات عمومي، ذيحساب ماموريست که با حکم وزارت امور اقتصادي و دارايي از بين مستخدمين رسمي واجد صلاحيت به منظور «اعمال نظارت و تامين هماهنگي لازم دراجراي مقررات مالي» انتخاب و وظايف ذيل را به عهده مي‌گيرد: نظارت بر امور مالي و محاسباتي - نظارت بر حفظ اسناد و دفاتر مالي-  نگهداري و تحويل و تحول وجوه و سپرده‌ها و غيره - نگهداري حساب اموال دولتي. به عبارت ديگر دولت نقش نظارت مالي و به اصطلاح رايج و معروف «نظارت حين خرج» را از طريق شخصي بنام ذيحساب که به نمايندگي از وزارت مذکور در دستگاههاي اجرايي مستقر ميگردد، انجام ميدهد. ذيحساب طبق ماده «53» قانون محاسبات وظيفه دارد تمام پرداختها را با قوانين و مقررات تطبيق و ازانجام پرداختهاي غير منطبق با قوانين و مقررات جلوگيري نمايد. طبق ماده «91» قانون محاسبات عمومي و ساير مقررات مالي مشابه، در صورتيکه ذيحساب دستور پرداختي را خلاف قوانين تشخيص دهد بايد آنرا به رياست دستگاه اعلام و در صورت اصرار و دستور کتبي مجدد رياست دستگاه و پذيرش مسئوليتهاي مربوط، ذيحساب اقدام به پرداخت و انجام هزينه مذکور  نموده، ليکن بايد مراتب رابه وزارت امور اقتصادي و دارايي و ديوان محاسبات اعلام نمايد. علاوه بر اين يکي ديگر از موضوعاتي که به ذيحساب نقش عمده‌اي بخشيده اينست که طبق ماده «5» قانون محاسبات عمومي کليه مسئولان دستگاههاي اجراي و کارکنان ذيحسابيها مکلف به همکاري و تشريک مساعي با ذيحساب در انجام وظايف محوله بوده والا به مجازاتها اداري موضوع قسمت آخر ماده «105» محکوم مي‌شوند.

###### سازمان حسابرسي

يکي ديگر از دستگاههايي که در امر نظارت مالي به وزارت امور اقتصادي و دارايي و قوه مجريه در سطح کلان کمک مي‌نمايد سازمان حسابرسي است. سازمان مذکور گرچه فاقداهميت و جايگاه ذيحسابيها ميباشد، ولي در برخي امور جايگاه خاصي و ويژه خود را دارد. سازمان مذکور طبق ماده واحده قانون تشکيل سازمان حسابرسي مصوب سال 62 وظايف ذيل را به عهده دارد: الف) انجام وظايف بازرسي قانوني و امور حسابرسي سالانه موسسات و شرکتهاي دولتي و بانکهاو ساير دستگاههاي عمومي و سازمانهاي وابسته به دستگاههاي مذکور که طبق اساسنامه و مقررات مربوط به خود ملزم به حسابرسي ميباشند. ب)‌ ارايه خدمات مالي به دستگاهها در صورت درخواست آنها ج)‌ تربيت و آموزش پرسنل مورد نياز ذ)‌ تدوين اصول وضوابط فني قابل قبول در حسابداري و حسابرسي. بنابراين همانگونه که از متن قانون مذکور بر مي‌آيد، سازمان مذکور وظيفه نظارت و بازرسي قانوني دستگاههاي مورد اشاره را به عهده داشته و در خصوص رعايت يا عدم رعايت اساسنامه و قوانين و مقررات حاکم بر دستگاههاي مورد اشاره نظير قانون تجارت و آئين‌نامه‌هاي مالي و معاملاتي و استخدامي موسسات و دستگاههاي فوق‌الذکر اظهارنظر مي‌نمايد. در اهميت جايگاه قانوني سازمان حسابرسي لازم به ذکر است که طبق ماده «123» قانون محاسبات عمومي، ترازنامه و حساب سود و زيان شرکت در صورتي قابل طرح و تصويب در مجمع عمومي خواهد بود که از طرف وزارت امور اقتصادي و دارايي مورد رسيدگي قرار گرفته و گزارش حسابرسي را به همراه داشته باشد. يکي از نقاط ضعف قانوني سازمان مذکور عدم پيش‌بيني ضمانت اجرايي خاص در خصوص عدم همکاري دستگاههاي مشمول با سازمان حسابرسي جهت انجام صحيح وظايف محوله مي‌باشد.

##### ارگانهاي نظارتي وابسته به قوه قضاييه

شايد غير منطقي نباشد اگر اين انتظار را داشته باشيم که قوه‌اي که مسئول تحقق بخشيد به عدالت و پشتيبان حقوق فردي و اجتماعي باشد را مهمترين دستگاه نظارتي کشور بدانيم. قوه قضاييه که ماموريت‌هاي مهم فوق را به عهده دارد علاوه بر آنکه طبق اصل «156» قانون اساسي، رسيدگي و صدور حکم در مورد تظلمات، تعديات و شکايات و حل و فصل دعاوي و احياي حقوق عامه و گسترش عدل آزاديهاي مشروع و پيشگيري از وقوع جرم و کشف جرم و تعقيب و مجازات مجرمين را به عهده دارد، داراي يک وظيفه مهم و اساسي ديگر تحت عنوان «نظارت بر حسن اجراي قوانين» مي‌باشد.قوه مذکور اين وظيفه و ساير وظايف محوله را از طريق ارگانهاي نظارتي ذيل انجام ميدهد.

###### سازمان بازرسي کل کشور

سازمان مذکور براساس اصل «174» قانون اساسي و قانون تشکيل سازمان بازرسي مصوب سال 1360 و اصلاحي سال 1375 موجوديت يافته است.عمده‌ترين وظايف سازمان مذکور عبارتند از 1-‌ بازرسي مستمر کليه وزارتخانه‌ها، ادارات، نيروهاي نظامي و انتظامي و شرکتهاي دولتي و شهرداريها و موسسات وابسته به آنها و دفاتر اسناد رسمي و موسسات عامل‌المنفعه و نهادهاي انقلابي و سازمانهايي که تمام يا قسمتي از سرمايه‌ آنها متعلق به دولت بوده يا دولت به نحوي از انحاء بر آنها نظارت يا کمک ميکند و کليه سازمانهايي که شمول اين قانون بر آنها مستلزم ذکر نام است 2- انجام بازرسيهاي فوق‌العاده حسب الامر مسئولين کشور 3- اعلام موارد تخلف و نارسائيها و جريانات سوء اداري و مالي در دستگاههاي مورد اشاره (ماده 2 قانون تشکيل)

###### ‌ ديوان عدالت اداري

ديوان عدالت اداري براساس اصل «173» قانون اساسي و قانون ديوان عدالت اداري مصوب 4/11/60 مجلس شوراي اسلامي تشکيل گرديده و وظايف و صلاحيتهاي ذيل را به عهده دارد: -‌رسيدگي به شکايات و تظلمات و اعتراضات اشخاص و تصميمات و اقدامات واحدهاي دولتي و تصميمات و اقدامات مامورين واحدهاي دولتي و آئين‌نامه‌ها و نظامات و مقررات دولتي و شهرداري که خلاف قانون بوده – رسيدگي به اعتراضات و شکايات از آراء و تصميمات قطعي دادگاههاي اداري – رسيدگي به شکايات مستخدمين از لحاظ تضييع حقوق استخدامي.

ديوان عدالت اداري يکي از دستگاههاي مهم و عمده نظارتي در نظام جمهوري اسلامي بوده زيرا ديوان مذکور را ميتوان ديوان نگهبان قانون عادي دانست. يعني همان وظيفه راکه شوراي نگهبان در حراست از قانون اساسي دارد، ديوان عدالت اداري در خصوص قانون عادي دارا مي‌باشد. به عبارت ديگر ديوان عدالت اداري تلاش مينمايد تا از آئين‌نامه‌ها، تصويبنامه و بخشنامه‌هاي خلاف قوانين عادي جلوگيري نمايد و متعاقب شکايت اشخاص از طريق هيات عمومي ديوان عدالت اداري آنها را ابطال مي‌نمايد. از طرف ديگر ديوان عدالت اداري از نظر ضمانت اجراء جزو دستگاههاي نظارتي مهم ميباشد زيرا عدم اجراء احکام و آراء ديوان موجب انفصال خدمت براي افرادي ميشود که وظيفه اجراي احکام و آراء را انجام نداده‌اند.

###### ديوانعالي کشور

ديوانعالي کشور طبق اصل «161» قانون اساسي تشکيل گرديده و در قوانين و مقررات متعدد ديگري نظير قانون آئين دادرسي دادگاههاي عمومي و انقلاب در امور مدني و کيفري و... به ديوان عالي اشاره گرديده است. طبق اصل «161» قانون اساسي ديوانعالي کشور به منظور «نظارت بر اجراي صحيح قوانين در محاکم» و «ايجاد وحدت رويه قضايي» و «انجام مسئوليتهايي که طبق قانون به آن محول ميشود» براساس ضوابطي که رئيس قوه قضاييه تعيين ميکند تشکيل ميگردد. ديوان عالي کشور يکي از نظارتهاي خاص و ويژه قانوني يعني نظارت بر اجراي قوانين در محاکم (منظور صرفاً محاکم قضايي است) را عهده‌دار ميباشد. براساس اصول آئين‌ دادرسي و رويه جاري در تمام کشورها نظارت ديوان به صورت شکلي و غير ماهوي ميباشد. به عنوان مثال در يک پرونده مربوط به قتل ديوان عالي کشور وارد اين قضيه که آيا شخص «الف» قاتل ميباشد يا نه نميشود بلکه صرفاً رسيدگي و بررسي مينمايد که آيا قوانين آئين‌دادرسي و غيره توسط محکمه صالحه رعايت شده است؟ به عنوان مثال بررسي مي‌نمايد آيا اخطاريه به متهم ابلاغ شده يا خير و آيا آخرين دفاعيه متهم اخذ و استماع گرديده است و... بنابراين ديوانعالي کشور را نيز ميتوان تا حدود زيادي، ديوان نگهبان قوانين آئين‌دادرسي مدني و کيفري دانسته و بر رعايت قوانين مذکور نظارت مي‌نمايد.

###### قضات محاکم

يکي از وظايفي قضات دادگستري علاوه بر رسيدگي و صدور حکم در مورد تظلمات وتعديات و شکايات، مربوط به خودداري از اجراي تصويب‌نامه‌ها و آئين‌نامه‌هاي دولتي خلاف قوانين و مقررات يا خارج ازحدود اختيارات قوه مجريه ميباشد. به عبارت ديگر قوانين عادي دو نگبهان و ناظر عمده که همان نقش شوراي نگهبان را در خصوص قانون اساسي ايفاء ميکنند، دارا مي‌باشند، اولي ديوان عدالت ادرايست که آئين‌نامه‌ها و تصويبنامه‌ها و بخشنامه‌هاي خلاف قانون را ابطال ميکند ودومي قضات محاکم هستند که بدون حق ابطال تصويبنامه و آئين‌نامه‌هاي خلاف قانون و خارج از حدود اختيارات قوه مجريه، از اجراي اينگونه تصويبنامه‌ها و آئين‌نامه‌ها خودداري مينمايند. به عبارت ديگر اگر طرفين دعوي، جهت اثبات ادعاي خود به يک آئين‌نامه يا تصويبامه خلاف قانون استناد نمايند، قاضي رسيدگي کننده مکلف است به آئين‌نامه و تصويبنامه مذکور ترتيب اثر نداده و از اجراء مفاد آن خودداري نمايد. بديهي است اين اقدام صرفاً براي آن قاضي و در خصوص همان پرونده قابل استناد و قبول مي‌باشد ولي ممکن است کافي ديگري در پرونده مشابهي مفاد آئين‌نامه و تصويبنامه مذکور را در صورتيکه بنظرش منطبق بر قانون باشد اجراء نمايد.

##### ارگانهاي نظارتي وابسته به قوه مقننه

مجلس شوراي اسلامي به عنوان قوه‌اي که اکثر قريب به اتفاق قوانين مملکت را تصويب و وضع مينمايد و در عموم مسايل کشور در حدود مقرر در قانون اساسي ميتواند قانون وضع نمايد، در بحث نظارت نيز داراي توانايي و اختيارات و صلاحتيهايي مي‌باشد که آنها را از طريق ارگانها و دستگاههاي ذيل به انجام مي‌رساند:

###### ديوان محاسبات کشور

ديوان محاسبات طبق اصول «54» و «55» قانون اساسي تشکيل و ماموريت رسيدگي به کليه حسابهاي وزارتخانه‌ها، موسسات، شرکتهاي دولتي و ساير دستگاههاي که به نحوي از انحاء از بودجه کل کشور استفاده ميکنند به ترتيبي که قانون مقرر مي‌دارد به عهده داشته و مراقبت مي‌نمايد که هيچ هزينه‌اي از اعتبارات مصوب تجاوز نکرده و هر وجهي در محل خود به مصرف رسيده باشد. ضمناً ديوان محاسبات مامور تهيه وتنظيم گزارش تفريغ بودجه و تسليم آن به مجلس به همراه اظهارنظر خود ميباشد. همچنين ديوان براساس قانون ديوان محاسبات مصوب 19/4/61 به عنوان پاسدار بيت‌المال مامور کنترل و نظارت مستمر مالي دستگاههاي مشمول و بررسي و حسابرسي وجوه مصرف شده و درآمدها و ساير منابع تامين اعتبار و تهيه و تدوين گزارش تفريغ بودجه گرديده است.

در پايان ذکر اين نکته را در مورد ديوان ضروري مي‌داند و آن اينست که يکي از محدوديتهاي نظارت ديوان محاسبات آنست که ديوان محاسبات صرفاً به دستگاههاي استفاده کننده از بودجه رسيدگي مينمايد و در صورتيکه وجهي از بيت‌المال توسط دستگاهي که از بودجه استفاده نمي‌نمايد، تضييع گردد، ديوان محاسبات نميتواند وارد رسيدگي شود. از طرفي در خصوص رسيدگي ديوان محاسبات و صدور راي راجع به کارکناني که به نحوي با دستگاههاي اجرايي رابطه استخدامي خود را قطع نموده‌اند، ديوان با محدوديتهايي مواجه مي‌باشد.

###### ‌کميسيون اصل 90 قانون اساسي

براساس اصل 90 قانون اساسي مصوب 1358تشکيل و براساس ماده واحده نحوه اجراي اصل 90 قانون اساسي مصوب سال 65 و قانون اجازه مکاتبه و تحقيق مستقيم به کميسيون اصل 90 با دستگاههاي دولتي جهت رسيدگي به شکايات مردم مصوب 1/1/59 و اصلاحات بعدي اختيارات و وظايفي براي کميسيون مذکور شناخته شده است.

براساس اصل 90 قانون اساسي هرکس شکايتي از طرز کار مجلس يا قوه مجريه يا قوه قضاييه داشته باشد، ميتواند شکايت خود را کتباً به مجلس شوراي اسلامي عرضه کند. مجلس موظف است به اين شکايات رسيدگي کند و پاسخ کافي دهد و در مواردي که شکايت به قوه مجريه و يا قوه قضاييه مربوط است رسيدگي و پاسخ کافي از آنها بخواهد و در مدت متناسب نتيجه را اعلام نمايد و در مواردي که مربوط به عموم باشد به اطلاع عامه برساند. همانگونه که از متن اصل 90 بر مي‌آيد وظيفه اصلي کميسيون اصل 90 رسيدگي به شکايات اشخاص از «طرز کار» قواي 3گانه ميباشد. در اصل مذکور مجلس به عنوان عصاره ملت موظف گرديده به نماينگي از ملت به شکايات آنان در سطح کلان و در خصوص طرز کار و فعاليت قواي 3گانه رسيدگي و پاسخ کافي را به اشخاص و ملت بدهد.

اما با وجود نکات و نقاط قوت قانوني صدرالذکر، از آنجايي که طرف رسيدگي کميسيون اشخاص عادي نبوده بلکه قواي 3گانه و مسئولين آن ميباشند رسيدگهاي کميسون اصل 90 ضمانت اجراء‌کافي ندارد. همچنين در موارديکه شکايت مربوط به قوه قضاييه باشد از آنجايي که در صورت عدم پاسخگويي قوه مذکور و عدم همکاري آن، تخلف عدم همکاري ميبايست توسط قوه قضاييه رسيدگي شود، کميسيون اصل 90 نميتواند استقلال کامل خود را حفظ نموده ودر اينگونه موارد عدم ضمانت اجراء‌ کميسيون کاملاً مشهود ميباشد

###### هيات بررسي و تطبيق مصوبات دولت با قوانين و مقررات عمومي:

هيات مذکور براساس ذيل اصل 138 قانون اساسي و طبق قانون نحوه اجراء اصل 85 و 138 قانون اساسي در رابطه با مسئوليتهاي رئيس مجلس شوراي اسلامي تشکيل و در سال 78 طبق قانون الحاق 5 تبصره به قانون مذکور قانون فوق تکميل گرديده است. همانگونه که ميدانيم براساس اصل 138 قانون اساسي هيات وزيران و وزراء اجازه يافته‌اند در حدود قوانين و مقررات و در حدود صلاحيت و وظايف خود اقدام به وضع تصويبنامه و آئين‌نامه و بخشنامه نمايند.امااز آنجايي که وظيفه اصلي وضع قوانين با مجلس شوراي اسلامي بوده و دولت ممکن است در چارچوب وضع تصويبنامه و آئين‌نامه و بخشنامه اين حق را از مجلس سلب و يا در مواردي آنرا مخدوش نمايد، قانونگزار علاوه بر ساز و کار اصل 170 قانون اساسي، در ذيل اصل 138 يک ارگان و نهاد نظارتي تحت رياست رئيس مجلس شوراي اسلامي (نه خود مجلس شوراي اسلامي) ايجادو مقرر داشته، تصويبنامه ها و آئين‌نامه‌هاي دولت و مصوبات کميسيونهاي مذکور در اصل 138 ضمن ابلاغ براي اجراء به اطلاع رئيس مجلس شوراي اسلامي ميرسد تا در صورتي که آنها رابرخلاف قوانين بيابد «با ذکر دليل» براي تجديدنظر به هيات وزيران بفرستد.

##### جمع بندی  دستگاههاي نظارتي و نوع نظارت محوله

* وزارت اطلاعات: نظارت امنيتي.
* وزارت امور اقتصادي و دارايي (ذيحسابيها): نظارت مالي در حين خرج.
* سازمان مديريت و برنامه‌ريزي: نظارت پرسنلي و نظارت عملياتي.
* سازمان حسابرسي: نظارت حسابرسي.
* سازمان بازرسي کل کشور: نظارت بر رعايت قانون به صورت عام.
* ديوان عدالت اداري: نظارت قضايي بر دولت و اعمال آن.
* ديوانعالي کشور: نظارت بر اجراي قوانين در محاکم.
* ديوان محاسبات کشور: نظارت مستمر مالي پس از خرج.
* کميسيون اصل 90: نظارت بر رسيدگي به شکايات اشخاص از طرز کار قواي 3گانه.
* هيات بررسي و تطبيق مصوبات دولت با قوانين و مقررات عمومي: نظارت تطبيقي بر مصوبات دولت و مجلس.

لازم به ذکر است علاوه بر دستگاههاي صدرالذکر مراجع قانوني ديگري نظير شوراي نگهبان، شورايعالي الگوي مصرف، شواريعالي مالياتي، شوراي اقتصاد و... وجود دارند.

#### امنیت تکنولوژی و رعایت حقوق ناشی از قراردادهای رویالیتی/لیسانس/ انتقال تکنولوژی و...

بهره مالکانه یا رویالتی مبلغی است که به منظور بهره برداری از امتیاز منابع دارای ارزش اقتصادی (برای نمونه حق استخراج از معدن) یا برای بهره گرفتن از امتیاز حقوق مالکیت معنوی و حق تکثیر (کپی رایت)، حق امتیاز، نشانه تجاری و یا دانش فنی و تکنولوژی به دولت یا مالک پرداخت می‌شود.

حقوق مالكيت فكري يا معنوي عبارت است از حقوق مربوط به آفرينش ها و خلاقيت هاي فكري در زمينه هاي علمي، صنعتي، فني و ادبي و هنري، در كنوانسيون ها و موافقت نامه هاي مربوطه و حتي در موافقت نامه جنبه هاي مرتبط با تجارت حقوق مالكيت معنوي (تريپس) كه نسبت به كنوانسيون هاي قبلي از جامعيت بيشتري برخوردار است، تعريف جامع و مانعي از اين حقوق داده نشده بلكه اغلب مصاديق آن برشمرده شده و سپس حدود و ثغور حقوق مرتب بر آن ها مشخص شده است. مثلاً در بند 2 ماده 2 در كنوانسيون پاريس براي حمايت از حقوق مالكيت صنعتي چنين مي خوانيم موضوع حقوق مالكيت هر چند در كنوانسيون هاي مورد بحث تعريفي از مالكيت معنوي و حقوق آن داده نشده ولي در نوشته هاي علمي در اين باره سعي شده است كه اين نقيصه تاحدي برطرف شود. از جمله مايكل بلانكني مالكيت معنوي را چنين تعريف نموده است \"خلاقيت هاي فكر و ذهن بشر كه دولت در قبال آن ها به پديد آورندگان آن حق انحصاري بهره پردازي را براي مدت معيني به منظور جلوگيري از استفاده غيرمجاز ديگران اعطاء مي نمايد.\"

نسان ها در طول تاريخ و درهمه فرهنگها به ابداعاتي دست يافته اند كه براي زندگي و جامعه ارزشمند بوده است. بنابراين گسترش خلاقيت ها مفاهيم جديدي نيست كه درزندگي امروزي نمود يافته باشد. به عبارت ديگر ويژگي نوآوري ها و خلاقيت ها در عصر حاضر قانونمند ساختن بهره گيري و رعايت حقوق مالكان آن هاست. با افزايش تعاملات و پيچيده تر شدن زندگي، شايد بتوان گفت كه سده حاضر، قرن دانش و تفكر خواهد بود و نوآوري كليدي است براي توليد و تبديل دانش جوامع به كالايي اقتصادي- اجتماعي. در اين راستا پيدايش و شكل گيري حقوق مالكيت معنوي به عنوان ابزاري بريا حمايت ازاين دانش و تفكر مويد اهميت آن در زندگي بشري است. به همين لحاظ حقوق مالكيت معنوي، حوزه اي است كه پيچيدگي بسياري در خود دارد و در برگيرنده عناصري از اقتصاد، حقوق، روابط بين الملل، سياست و اخلاقيات است.

قوانین و مقررات داخلی ایران در زمینه حمایت از مالکیت فکری قوانین و مقررات داخلی ایران در زمینه حمایت از مالکیت فکری

* + - * قانون ثبت علائم و اختراعات مصوب 1/4/1310 آیین نامه اصلاحی اجرای قانون ثبت علائم تجارتی و اختراعات مصوب 1337

1. آیین نامه نصب و ثبت اجباری علائم صنعتی، مصوب 3/ 2 / .1328
2. قانون ثبت ارقام گیاهی مصوب 29/4/1382.
3. قانون حمایت از نشانهای جغرافیائی.
4. قانون حمایت از حقوق مولفان، مصنفان، هنرمندان.
5. ضوابط اخذ مجوز دارو‌های گیاهی.
6. 8.ضوابط تولید داروهای جدید از قانون مجازات اسلامی مصوب سال آئین نامه ساخت دارو
7. آئین نامه ساخت فراورده‌های بیولوژیک انسانی
8. آیین نامه ساخت و ورود دارو (با اصلاحات بعدی) مصوب 4/6/ 1368
9. طرح ثبت اختراعات ، طرح‌های صنعتی، علائم و نام‌های تجاری. 12 است: کنوانسیون‌هایی که ایران در زمینه مالکیت فکری به آنها پیوسته موافقت نامه لیسبون در زمینه حمایت از نشانه‌های جغرافیایی موافقت نامه مادرید ( نشانه‌های جغرافیایی) موافقت نامه مادرید ( علایم تجاری) کنوانسیون پاریس کنوانسیون سازمان جهانی مالکیت فکری.

حق مالکیت به عنوان حق کنترل نسخه برداری از روی اثر و سایر کاربردهای آن برای مدت زمانی محدود در نظام های حقوقی کشورهای مختلف و در سطح بین الملل شناخته شده است. با ظهور رسانه های جدید و گسترش شبکه های رایانه ای واینترنت، فرصتهای تازه ای هم در کنترل اطلاعات و بیان و هم فرار از این کنترل از یک طرف فراهم کرده و از طرف دیگر صاحبان اثر را به کنترل انحصاری اثر خود برانگیخته و مردم رانیز به دسترسی آزاد و گسترده بر آن دعوت کرده است. در این میان چالشی برای حل این تضاد و ایجاد تعادل بین اثر به عنوان محصول و درآمد و یا به عنوان کالای عمومی بوجود آمده است که دولتها از طریق وضع قراردادها و همچنین توافقات بین المللی و همچنین از طریق قراردادهای خصوصی و فناوریهای جدید به حمایت از این حق و ایجاد تعادل پرداخته شده است ولی همچنان پیچیدگی و تناقضات ناشی از این سیستم های ارتباطی فراتر از محدوده های قضایی دولتهای ملی وجود دارد.

#### امنیت زیرساخت فناوری اطلاعات و ارتباطات

مشابه سایر زمینه‌های تاثیر گذار بر اینترنت در مقوله امنیت فناوری اطلاعات نیز سیاست‌های دولت نقش مهمی ایفا می‌کند. با این حال در این مورد باید با احتیاط اظهار نظر کرد چرا که یک چارچوب عمومی سیاست می‌تواند امنیت را تقویت کند اما اشکالاتی که در اثر مقررات نادرست دولتی به وجود می‌آید بیش از مزایای چنین مقرراتی است. فناوری به سرعت در حال تغییر است و تهدیدات سایبر جدید با چنان سرعتی افزایش می‌یابند که مقررات دولتی به راحتی می‌توانند تبدیل به موانعی برای ارائه سریع پاسخ‌های مبتکرانه شوند. بنابرین بهترین راه این است که میان معیارهای تقنینی و غیر تقنینی یک نقطه تعادل پیدا کنیم. برای دستیابی به چنین تعادلی سیاست گذاران باید به برخی ویژگی‌های ذاتی و منحصربه‌فرد اینترنت توجه کنند. در مقایسه با فناوری اطلاعات پیشین فضای سایبر یک فضای غیر متمرکز است. بخشی از قدرت اینترنت ناشی از این حقیقت است که فاقد دربان است و بیشتر کارایی آن در مرزهای شبکه‌است تا در مرکز آن.

در بسیاری از کشورها یک جز یا تمامی اجزای شبکه‌های ارتباطی و بسیاری از زیرساخت‌های مهم و حساس تحت تملک و عملکرد [بخش خصوصی](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%A8%D8%AE%D8%B4_%D8%AE%D8%B5%D9%88%D8%B5%DB%8C) قرار دارد. بنابراین قسمت اعظم مسئولیت کسب اطمینان وابسته به بخش خصوصی است. اما با این وجود مسئولیت امنیت این سیستم‌ها میان دولت و بخش خصوصی تقسیم شده‌است. مشابه سایر زمینه‌های تاثیر گذار بر اینترنت در مقوله امنیت فناوری اطلاعات نیز سیاست‌های دولت نقش مهمی ایفا می‌کند. با این حال در این مورد باید با احتیاط اظهار نظر کرد چرا که یک چارچوب عمومی سیاست می‌تواند امنیت را تقویت کند اما اشکالاتی که در اثر مقررات نادرست دولتی به وجود می‌آید بیش از مزایای چنین مقرراتی است. فناوری به سرعت در حال تغییر است و تهدیدات سایبر جدید با چنان سرعتی افزایش می‌یابند که مقررات دولتی به راحتی می‌توانند تبدیل به موانعی برای ارائه سریع پاسخ‌های مبتکرانه شوند. بنابرین بهترین راه این است که میان معیارهای تقنینی و غیر تقنینی یک نقطه تعادل پیدا کنیم. برای دستیابی به چنین تعادلی سیاست گذاران باید به برخی ویژگی‌های ذاتی و منحصربه‌فرد اینترنت توجه کنند. در مقایسه با فناوری اطلاعات پیشین فضای سایبر یک فضای غیر متمرکز است. بخشی از قدرت اینترنت ناشی از این حقیقت است که فاقد دربان است و بیشتر کارایی آن در مرزهای شبکه‌است تا در مرکز آن.

در بسیاری از کشورها یک جز یا تمامی اجزای شبکه‌های ارتباطی و بسیاری از زیرساخت‌های مهم و حساس تحت تملک و عملکرد [بخش خصوصی](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%A8%D8%AE%D8%B4_%D8%AE%D8%B5%D9%88%D8%B5%DB%8C) قرار دارد. بنابراین قسمت اعظم مسئولیت کسب اطمینان وابسته به بخش خصوصی است. اما با این وجود مسئولیت امنیت این سیستم‌ها میان دولت و بخش خصوصی تقسیم شده‌است. برای ایجاد یک مجموعه موضوعی هماهنگ و یکپارچه از استراتژی‌های امنیت سایبر در سطوح ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی باید موارد زیر مدنظر قرار گیرند:

##### مشارکت بخش‌های عمومی و خصوصی

امنیت سایبر نیازمند همکاری بخش‌های عمومی و خصوصی است. بخش خصوصی مسئولیت اصلی اطمینان از امنیت سیستم‌ها و شبکه‌های خود را بر عهده دارد.

##### آگاهی عمومی

استفاده کنندگان از شبکه از جمله تولید کنندگان، راهبران، اپراتورها و یا کاربران شخصی باید نسبت به تهدیدات وارده و آسیب پذیری‌های شبکه آگاه باشند و مسئولیت حفاظت از شبکه را بر اساس موقعیت‌ها و نقش خود بر عهده گیرند.

##### تجربیات، راهبردها و استانداردهای بین‌المللی

امنیت سایبر باید بر اساس تعداد رو به رشد استانداردها و الگوهای سرآمدی، به صورت داوطلبانه و مبتنی بر وفاق جمعی تهیه شود و تجربیات از طریق موسسات مشاور و سازمان‌های [استاندارد بین‌المللی](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%A7%D9%86%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%AF_%D8%A8%DB%8C%D9%86%E2%80%8C%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%84%D9%84%DB%8C) توسعه یابد. این استانداردها راهنمای مهمی برای سیاست‌های داخلی دولت هستند. دولت نیازی ندارد و نباید استانداردهای فنی را برای بخش خصوصی تعیین کند.

##### اشتراک اطلاعات

کاملاً مشخص شده که تلاش برای ایجاد امنیت سایبر با بی توجهی کاربران نسبت به آسیب پذیری‌ها و حملات مواجه شده‌است.سازمان‌های بخش خصوصی باید تشویق شوند که اطلاعات رخدادهای امنیتی را با سایر سازمان‌های این بخش، با دولت، و نیز سایر کشورها به اشتراک بگذارند.

##### آموزش و پرورش

استراتژی‌های سازمان همکاری اقتصادی آسیا می‌گوید: «توسعه منابع انسانی برای به ثمر رسیدن تلاش‌ها در جهت ارتقای سطح امنیت امری ضروری است. به منظور تامین امنیت فضای سایبر، دولت‌ها و شرکت‌های همکار آن‌ها باید کارکنان خود را در مورد موضوعات پیچیده فنی و قانونی با پشتیبانی از زیر ساخت‌های حیاتی و جرائم فضای سایبر آموزش دهند.»

##### اهمیت حریم خصوصی

شبکه‌های آی سی تی داده‌های بسیار حساس شخصی را انتقال می‌دهند و ذخیره می‌سازند. [حریم خصوصی](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%AD%D8%B1%DB%8C%D9%85_%D8%AE%D8%B5%D9%88%D8%B5%DB%8C) جز ضروری اعتماد در فضای سایبر است و استراتژی‌های امنیت فضای سایبر باید به روش‌های سازگار با ارزش‌های مهم جامعه پیاده سازی شود.

##### ارزیابی آسیب پذیری، هشدار و عکس العمل

همان طور که استراتژی‌های سازمان همکاری اقتصادی آسیا ابراز داشت: «مبارزه موثر با تخلفات فضای سایبر و حفاظت از اطلاعات زیر ساختی، وابسته به اقتصادهایی است که سیستم‌هایی برای ارزیابی تهدیدها و آسیب پذیری‌ها دارند و هشدارهای لازم را صادر می‌کنند. با شناسایی و اشتراک اطلاعات در مورد یک تهدید قبل از آن که موجب آسیب گسترده‌ای شود، شبکه‌ها بهتر محافظت می‌شوند.» استراتژی‌های ایالات متحده از عموم صاحب نظران خواسته بود در ایجاد یک سیستم که در سطح ملی پاسخ گوی امنیت سایبر باشد مشارکت کنند تا حملات وارد به شبکه‌های رایانه‌ای به سرعت شناسایی شوند.

##### همکاری بین‌المللی

برای ساده تر کردن تبادل نظر و همکاری در مورد گسترش یک فرهنگ امنیتی میان دولت و بخش خصوصی در سطح بین‌المللی، دولت‌ها باید با یکدیگر همکاری کنند تا برای جرائم دنیای سایبر قوانین سازگاری به تصویب برسانند و نیروهای انتظامی کشورهای مختلف باید از طریق سازمان‌های بین‌المللی به یکدیگر کمک نمایند.

##### قانون جرائم

روش دیگری که دولت با آن می‌تواند از سیستم‌های بخش خصوصی پشتیبانی کند قانون جرائم است. موسسات بین‌المللی و منطقه‌ای پیشنهاد کرده‌اند که هر کشور به عنوان بخشی از چارچوب قانونی بهبود اعتماد و امنیت فضای سایبر باید برای مقابله با تخلفاتی که محرمانگی، یکپارچگی، یا در دسترس بودن داده‌ها را مخدوش می‌کنند، قوانین خود را سازگار نماید. چارچوب اجرایی قانون جرائم متشکل از قوانین موضوعه و قوانین روال مند است که از مفاهیم حریم خصوصی که در حوزه فضای سایبر کاربرد اختصاصی دارد و نیز از تحقیقات میدانی نشئت می‌گیرد.

##### سرپیچی از قوانین موضوعه جرائم

برای ارتکاب جرائم الکترونیکی روش‌های مختلفی متصور است و برای قانون شکنی‌های مختلف نیز نام‌های متفاوتی وجود دارد، اما در مجموع، قوانینی که در مورد جرائم الکترونیکی هستند در یکی از چهار دسته زیر قرار می‌گیرند:

دزدی داده‌ها : نسخه برداری تعمدی و غیر مجاز از داده‌های خصوصی رایانه‌ای. به عنوان مثال می‌توان به نسخه برداری از [نامه‌های الکترونیکی](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D9%86%D8%A7%D9%85%D9%87%E2%80%8C%D9%87%D8%A7%DB%8C_%D8%A7%D9%84%DA%A9%D8%AA%D8%B1%D9%88%D9%86%DB%8C%DA%A9%DB%8C) اشخاص اشاره کرد.این قوانین به قصد حفاظت از محرمانگی ارتباطات تهیه می‌شوند.در این مورد می‌توان به این نکته اشاره کرد که بیشتر نظام‌های قانونی دنیا، ردیابی بدون مجوز مکالمات تلفنی را جرم می‌دانند و این مفهوم خوش تعریف در جهان ارتباطات تلفنی می‌تواند کاربرد مشابهی در حوزه فضای سایبر نیز داشته باشد.

تداخل داده‌ها : تخریب، حذف، یا تغییر تعمدی و غیر مجاز داده‌ها در رایانه دیگران. مثلاً ارسال ویروس‌هایی که فایل‌ها را حذف می‌کنند، یا به رایانه‌ای نفوذ کرده و باعث تغییر داده‌ها می‌شوند، یا به یک پایگاه وب نفوذ کرده و شکل ظاهری آن را تغییر می‌دهند، همه جز این دسته محسوب می‌شوند. شناسایی عنصر «قصد» برای تمایز میان فعالیت‌های تبهکارانه و صرفاً اشتباهات معمول و یا ارسال تصادفی ویروس‌ها بسیار حیاتی است.

تداخل سیستم : جلوگیری غیر مجاز از فعالیت سیستم رایانه‌ای به صورت تعمدی از طریق ورود، انتقال، تخریب، حذف، یا تغییر داده‌های رایانه‌ای. این بند شامل مواردی از قبیل حملات تخریب سرویس یا ورود ویروس به یک سیستم به گونه‌ای که با کارکرد طبیعی آن تداخل داشته باشد می‌شود.«آسیب جدی» عنصری است که فعالیت‌های تبهکارانه را از رفتارهای معمولی اینترنتی مثل ارسال یک یا چند [نامه الکترونیکی](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D9%86%D8%A7%D9%85%D9%87_%D8%A7%D9%84%DA%A9%D8%AA%D8%B1%D9%88%D9%86%DB%8C%DA%A9%DB%8C) ناخواسته مجزا می‌سازد.

دسترسی غیر قانونی : دسترسی تعمدی و غیر مجاز به سیستم رایانه‌ای شخصی دیگر که در فضای الکترونیکی می‌توان آن را مترادف «تعدی» دانست. (از یک دیدگاه دیگر، دسترسی غیر قانونی، محرمانگی داده‌های ذخیره شده را خدشه دار می‌کند و در نتیجه تهدیدی برای محرمانگی داده‌ها است.) در برخی سیستم‌های حقوقی تعریف دسترسی غیر قانونی محدود به موقعیت‌هایی است که اطلاعات محرمانه(مثل اطلاعات پزشکی یا مالی) دریافت، نسخه برداری یا مشاهده می‌شوند.

یک دولت علاوه بر تامین امنیت [منابع اطلاعاتی](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D9%85%D9%86%D8%A7%D8%A8%D8%B9_%D8%A7%D8%B7%D9%84%D8%A7%D8%B9%D8%A7%D8%AA%DB%8C) خود، باید متعهد باشد که مجموعه سیاست‌هایی را برای ایمن ساختن اطلاعات زیر ساختی ملی خود تنظیم کند. این سیاست‌ها نقش مهمی در امنیت فناوری اطلاعات دارد، ولی با این حال تناقضی وجود خواهد داشت و آن این که چارچوب سیاست ملی باید قادر به افزایش سطح امنیت باشد اما قوانین ضعیف دولتی بیش از سودی در پی داشته باشد، ضرر به بار خواهند آورد. فناوری به سرعت در حال تغییر است و تهدیدات رایانه‌ای جدید به دلیل همین تغییرات به وجود می‌آیند. در چنین وضعیتی از قوانین دولتی برای به دام انداختن جنایتکاران و جلوگیری از گسترش شیوه‌های نوین خلاف کاری استفاده می‌شود.

### الزامات اجرایی مرتبط با زیرساخت های منابع طبیعی

#### آب

سهم ایران از کل منابع آب شیرین دنیا، کمتر از 0.002 درصد است؛ در حالی که ایران یک درصد جمعیت دنیا را دارد. حجم بارش سالیانه در ایران 400 میلیارد متر مکعب است که از این میزان 270 میلیارد متر مکعب دوباره تبخیر شده، در چرخه آب قرار می‌گیرد و بقیه؛ یعنی 130 میلیارد متر مکعب، به عنوان آبهای تجدیدپذیر به صورت آبهای سطحی (92 میلیارد متر مکعب) و آبهای زیرزمینی (38 میلیارد متر مکعب) می‌تواند مورد بهرهبرداری قرار گیرد.

براساس شاخصهای جهانی، کشوری که بیش از 40 درصد منابع آبی خود را مصرف کند، وارد تنش آبی شده است؛ تاکنون حدود 71 درصد از 130 میلیارد مترمکعب ذخایر آب تجدید شونده ایران مورد استفاده قرار گرفته است. اگر این مقادیر را با توجه به سطوح تعریف شده جهانی میزان مصرف مقایسه کنیم، می‌توان گفت که ایران وارد بحران آبی شده است؛ بحرانی که پیامدهای مخرب آن در آینده نه چندان دور، جبران ناپذیر خواهد بود.

عرصه حوزههای آبخیز کشور به شش ابرحوزه، 30 حوزه آبخیز اصلی و 1081 حوزه آبخیز فرعی تقسیم شده است (بر اساس تقسیمات تمآب، وزارت نیرو) این شش ابر حوزه عبارتند از:

1. حوزه آبخیز دریای خزر با هفت حوزه کوچکتر؛
2. حوزه آبخیز خلیج فارس و دریای عمان با 9 حوزه کوچکتر؛
3. حوزه آبخیز دریاچه ارومیه؛
4. حوزه آبخیز فلات مرکزی با 9 حوزه کوچکتر؛
5. حوزه آبخیز مرزی شرق با سه حوزه کوچکتر؛
6. حوزه آبخیز قره قوم.

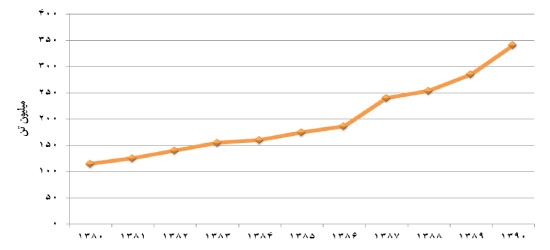
از مجموع 164 میلیون هکتار، مساحت کشور، 136 میلیون هکتار معادل 83 درصد سطح کشور، تحت مدیریت سازمان جنگلها، مراتع و آبخیزداری قرار دارد. حدود 91 میلیون هکتار از حوزههای آبخیز، سیل خیز بوده؛ متوسط فرسایش خاک در سطح 125 میلیون هکتار از مساحت کشور، سالانه حدود 30-25 تن در هکتار و متوسط رسوب ایران، 10 تن در هکتار است. عرصه حوزههای آبخیزداری حدود 125 میلیون هکتار از مساحت کشور را در بر می‌گیرد.

#### - معدن

ایران جزء 10 کشور نخست دنیا در تنوع منابع معدنی است. رتبههای بالای ایران در تولید محصولات اولیه معدنی از قبیل سیمان، سرب و روی، مس و فولاد، مبین همین موضوع است. در جدول 27، وضعیت معادن و اطلاعات مرتبط ارائه شده است. نمودار 73، روند استخراج معادن را نشان میدهد.

جدول 36 وضعیت معادن ایران از سال 1380 تا 1390

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | واحد | 1380 | 1381 | 1382 | 1383 | 1384 | 1385 | 1386 | 1387 | 1389 | 1390 |
| معادن فعال | تعداد | 2065 | 2252 | 2575 | 2911 | 2957 | 3074 | 3411 | 3685 | 4239 | 4351 |
| معادن غیر فعال | تعداد | 531 | 618 | 643 | 601 | 918 | 1265 | 962 | 1346 | 1353 | 1429 |
| معدن در حال تجهیز | تعداد | 166 | 178 | 178 | 180 | 234 | 191 | 361 | 259 | 182 | 184 |
| جمع معادن | تعداد | 2762 | 3048 | 3396 | 3692 | 4109 | 4530 | 4734 | 5290 | 5767 | 5964 |
| اشتغال | هزار نفر | 59 | 68 | 76 | 83 | 87 | 89 | 91 | 99 | 100 | 100 |
| استخراج | میلیون تن | 119 | 131 | 139 | 156 | 173 | 200 | 225 | 230 |  | 330 |
| ذخیره قطعی | هزار تن | 22967 | 26816 | 26528 | 27751 | 29180 | 37419 | 31359 | 31180 | 36734 | 362250 |

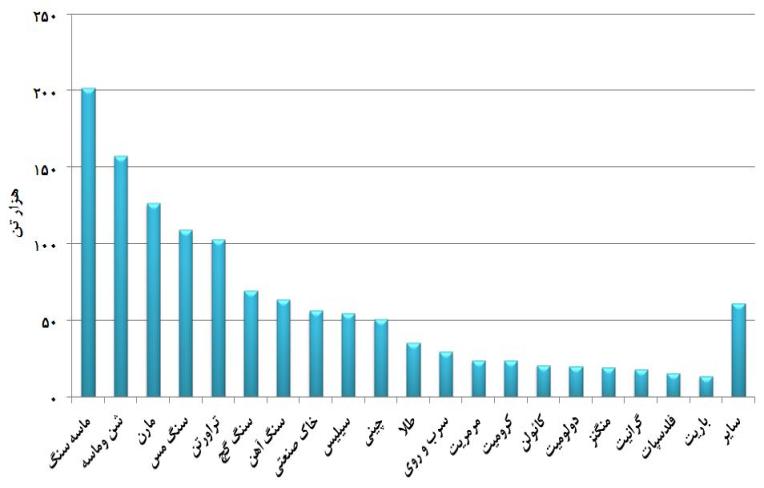


شکل 80 روند استخراج از معادن، 1390-1380

نمودار 74 و نمودار 75 اجازه برداشتهای صادره درسال 1389 را بر اساس نوع ماده معدنی که بیشترین اجازه برداشت برای آنها صادر شده است را نشان میدهد.

### http://www.bsmt.ir/tinymce/upload-files/pages/335/madan1.jpg

شکل 81 اجازه برداشت سنگ لاشه، مخلوط کوهی و سنگ آهک در سال 1389

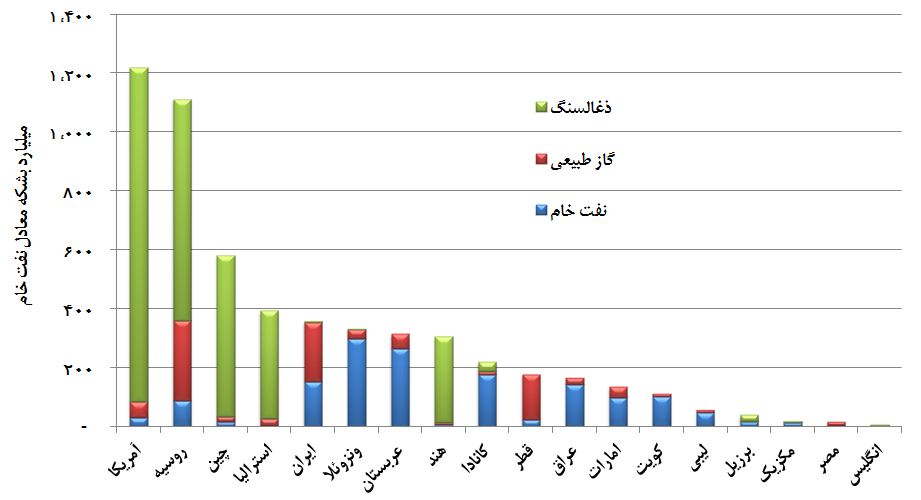


شکل 82 اجازه برداشت سایر مواد معدنی در سال 1389

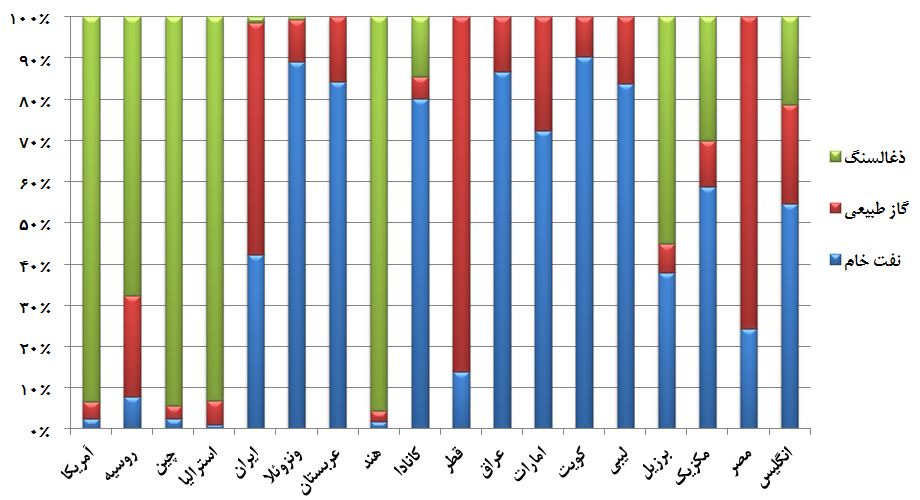
#### ذخایر هیدورکربوری

ایران یازده درصد ذخایر ثابت شده نفتی دنیا، معادل ۱۳۰ میلیارد بشکه را در اختیار دارد. در سال 2008، ذخایر گازی ایران برابر 29.61 تریلیون مترمکعب برآورد شده که 8.99 تریلیون مترمکعب این مقدار در خشکی و 20.62 میلیارد مترمکعب آن در دریا قرار دارد. ایران دارای 18 درصد از ذخایر گاز طبیعی دنیا است.

ذخایر نفت خام، گاز طبیعی و ذغال سنگ دنیا در سال 2011 معادل بیش از 7 هزار میلیارد بشکه نفت خام بوده است. این ذخایر در سال 2000 معادل 6.4 هزار میلیارد بشکه نفت خام بود. به لحاظ ارزش حرارتی، بیشترین ذخایر کشف شده مربوط به ذغال سنگ با سهم حدود 60 درصد میباشد. در نمودار 76، نمودار 77  میزان ذخایر انرژی برخی از کشورها نمایش داده شده است.



شکل 83 ذخایر حاملهای انرژی در برخی از کشور‌ها در سال2011



شکل 84 سهم ذخایر حاملهای انرژی در برخی از کشور‌ها در سال2011

همانگونه که مشاهده میشود، آمریکا بیش از 17 درصد ذخایر انرژی دنیا را در اختیار دارد. ایران با سهمی بیش از 5 درصد نقش مهمی در تأمین انرژی دنیا دارد.

سهم ذغالسنگ در سبد انرژی اولیه جهان از 24 درصد در سال 2002 به 31 درصد در سال 2011 افزایش یافته است. 92 درصد ذخائر ذغالسنگ دنیا در 10 کشور وجود دارد که آمریکا، روسیه و چین سه کشور اول هستند. 38 درصد برق تولیدی دنیا در سال 1973 از ذغالسنگ بوده که این سهم در سال 2010 به بیش از 40 درصد افزایش یافته است.

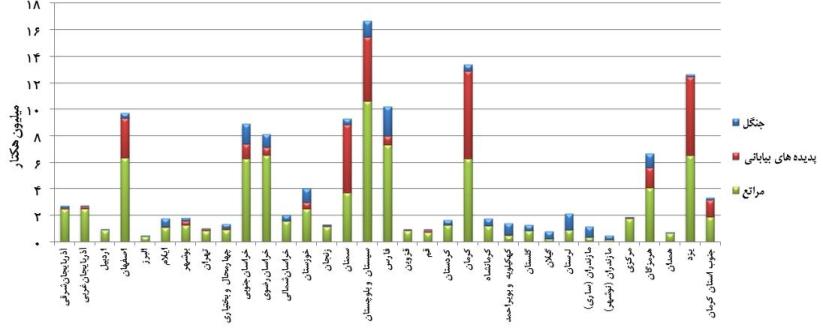
ایران ذخایر اندکی در ذغالسنگ و ذخایر سرشاری در گاز طبیعی دارد، از طرف دیگر قیمت ذغالسنگ با ارزش حرارتی تقریبا معادل یک سوم گاز طبیعی است؛ در تحلیل هزینهها و قیمتگذاری انرژی به این نکته مهم باید توجه داشت.

#### زمین

مساحت خاکی کشور بیش از یک میلیون و 600 هزار کیلومتر مربع است که به چهار طبقه به شرح زیر طبقهبندی میشود:

* منابع طبیعی تجدیدشونده؛ شامل 82.8 از کل خاک کشور و در بر دارنده سه بخش زیر:
* جنگلها با مساحتی حدود 14.3 میلیون هکتار (بدون احتساب بیشه زار و درختچه زار بهمیزان 2.66 میلیون هکتار) و 8.83 درصد سطح کشور؛
* مراتع با مساحتی حدود 84.8 میلیون هکتار و 52.3 درصد مساحت کشور؛
* اراضی بیابانی با سطحی حدود 32.6 میلیون هکتار و 20.1 درصد مساحت ایران.
* زمینهای کشاورزی؛
* زمینهای مسکونی، صنعتی و راهها؛
* دریاچهها، مردابها،هامونها و نیز بیشه زار و درختچه زارها.

توزیع منابع طبیعی تجدید شونده بهتفکیک استان در نمودار 78 نمایش داده شده است.



شکل 85 مساحت جنگلها، مراتع و بیابان کشور، 1389

### جمع بندی

ایران منابع طبیعی سرشاری داشته و از زیرساختهای فیزیکی مناسبی برخوردار است، اما در زیرساختهای نهادی دچار مسائل اساسی است. اگر اهداف و راهبردهای دقیق و صحیحی طراحی شوند تا هم افزایی این منابع را افزایش دهند؛ می‌توان پیشبینی نمود که در آیندهای نزدیک، بسیاری از مسائل جاری کشور رفع شده و پیشرفت قابل ملاحظهای رخ دهد. مسائل کشور بیشتر از جنس نرم هستند که رفع آنها بیش از آنکه نیاز به منابع مالی داشته باشد، نیاز به هوشمندی و همت بالا دارد.

ذخایر عظیم نفت و گاز، معادن وسیع مس و سنگ آهن، برخورداری از اکثر عناصر معدنی، سرزمین گسترده، اقلیمهای متنوع و ... همه نشان از غنی بودن منابع طبیعی کشور دارد. آب تنها منبع مهمی که نسبت به سایر کشورها کمتر از آن برخورداریم، که البته اگر درست مصرف شود، همین مقدار نیز کافی است؛ با احداث سدها، خطوط انتقال آب و شبکههای آبیاری به ویژه در سالهای اخیر، کمبود نسبی آب، مسئله چندان مهمی نیست. در برخی از مواد اولیه مانند چوب و بوکسیت نیز با کمبودهایی مواجه هستیم که برخی جایگرین دارند و مهمتر این که هیچ محدودیتی برای کشور ایجاد نمی‌کنند. در مجموع می‌توان گفت که ثروت طبیعی کشور بیش از نیاز و بی نظیر است. در برآورد بانک جهانی، ایران رتبه هفتم را بین همه کشورها در ثروت طبیعی دارد؛ ایران یک درصد از جمعیت دنیا را دارد اما از 3 درصد منابع طبیعی دنیا برخوردار است.

زیرساختهای فیزیکی کشور، مانند راه، سد، بیمارستان، کارخانه و ... تا حد زیادی فراهم شدهاند؛ اکثر کارگاههای صنعتی سرمایهبر در کشور ایجاد شدهاند. البته نیاز به سرمایهگذاری برای جبران استهلاک و تقویت تولید همچنان باقی است اما اکثر گلوگاههای پیشرفت اقتصادی کشور رفع شدهاند. زیرساختهای موجود هم نسبت به سایر کشورها و هم برای تأمین پیش نیازهای اقتصادی کشور، بسیار مطلوب است. منابع انسانی کشور در طول سالها فعالیت صنعتی، معدنی و تجاری به قابلیت‌های بسیار خوبی رسیده است؛ اگر در سالهای پیش با کمبود متخصص با تجربه مواجه بودیم، اکنون چنین محدودیت‌هایی خودنمایی نمیکند. پیشرفتهای مداوم در احداث زیرساختها و پیشرفت جهش گونه در علم و فناوری در سالهای اخیر نشان از توانمندیهای منابع انسانی بوده و بسیاری از موانع ذهنی برای پیشرفت سریع کشور را از بین برده است.

ایران کشوری مستقل و مقتدر در عرصه بینالمللی است و موقعیت جغرافیایی، فرهنگی و سیاسی آن، جایگاه قابل اتکایی را فراهم کرده است. با این توصیف، پرسشی مطرح میشود که «چرا هنوز به وضعیت مطلوب نرسیده ایم؟» پاسخ این است که ما به دنبال ایجاد تمدنی مستقل از تمدن متعارف جهانی (که غرب پایه گذاری کرده) هستیم، تمدنی که دشمنان زیادی دارد و پایه گذاری آن تازه آغاز شده است. اگر تمدت غرب، صدها سال بدون «دشمن خارجی مسلط و پیشرفته» فرصت داشته، ما تنها چند دهه است که آغاز کردهایم و همواره در معرض تهاجمات فکری، امنیتی و اقتصادی زیادی بودهایم.

محدویتهای زمانی، علمی و بینالمللی کشور برای پی ریزی تمدن اسلامی، با اتکاء به منابع طبیعی و فیزیکی، استقلال فکری و بهرهمندی از علم و فناوری به راحتی قابل رفع بوده و عقب ماندگی تاریخی کشور قابل جبران است. کشور ما اکنون در نقطه عطفی قرار دارد؛ با تعیین اهداف دقیق و درست و مدیریت هوشمندانه جامعه، داشتههای امروز بالفعل شده و پیشرفتهای شگرفی پیش رو خواهد بود. در سیر اقتصادی کشور، اکنون به جایی رسیدهایم که بیش از زیرساختهای سخت (جاده، کارخانه، تجهیزات و ...) باید زیرساختهای نرم (اطلاعات، ارتباطات، قاعدهها و ...) را ایجاد کنیم و به کارگیریم. برای دستیابی به اهداف عالیه، مداخله حاکمیت در مدیریت جامعه باید اصلاح شود.

حاکمیت در ایران در طیف مداخله همه جانبه یا رهاسازی (که هر دو نادرست هستند) هنوز جایگاه درست خود را نیافته است. سرمایههای بسیاری صرف ایجاد زیرساختهای فیزیکی شده ولی بهرهوری پایین است، زیرا زیرساختهای نرم متناسب با زیرساختهای فیزیکی رشد نکردهاند. ضعف در زیرساختهای نرم که ابزار حاکمیت برای اداره جامعه هستند، باعث شده که حاکمیت برای انجام مسئولیت‌های خود، گاهی به طور مستقیم وارد اقتصاد شود.

## الزامات تحقق اهداف و برنامه ها

در این بخش کمک هایی که سایر حوزه ها در پیشبرد رویکردها و سیاست های پیشنهادی که در فصل چهارم مورد بررسی قرار گرفت و همچنین تحقق ارزشهایی که در فصل اول توضیح داده شد مورد بررسی قرار می گیرد.

چهار رویکرد ارزش بنیانِ رشد معنویات در جامعه و اعتلای بلوغ و سبک زندگی سرمایه های انسانی، همراستایی سیاست های اقتصادی با مصالح ملی و سیاست خارجی کشور، پیشرفت درونزا مبتنی بر علم و فناوری، تحکیم وحدت ملی و تعامل سازنده با امت اسلامی در واقع رویکردهای غیراقتصادی بخش اقتصاد هستند که در برنامه ریزی اقتصادی مورد توجه قرار گرفته اند که هر یک در حوزه های تخصصی خود به عنوان هدف یا ماموریت تعریف شوند. فلذا می بایست الزامات اجرایی تحقق آنها در بخش های مربوطه مورد بررسی قرار گیرد.

| اهداف عالیه 1 | اهداف عالیه 2 | اهداف کیفی | زیر ساخت 1 | زیر ساخت 2 | رویکردهای مرتبط1 | رویکردهای مرتبط2 | رویکردهای مرتبط 3 | ارزش های بنیادین 1 | ارزش های بنیادین 2 | ارزش های بنیادین3 | مطالبه از بخش |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| رعایت حقوق مصرف کننده و تولید کننده | توازن عرضه وتقاضای داخلی کالا و خدمات | حمایت از برخورد قانونی با متخلفان از طریق سازمان تعزیرات حکومتی و... | زیرساخت های حقوقی و قانونی | زیرساخت های اجتماعی | اصلاح و روان سازی قوانین و مقررات | مشارکت های مردمی(اصناف، اتاق بازرگانی ، اتاق صنعت و معدن ، ثمن ها و ...) و توسعه بخش های خصوصی ، تعاونی |  | وفای به عهد و دوری از خیانت |  |  | قوه قضائیه |
| رشد سهم سرمایه گذاری های داخلی و خارجی در بخش صنعت و معدن از تولید ناخالص ملی |  | افزایش میزان سرمایه گذاری خارجی در طرحهای مصوب با رعایت   قانون تشویق حمایت از سرمایه گذاری خارجی و منافع ملی | زیرساخت های منابع مالی و سرمایه گذاری |  | اصلاح و روان سازی قوانین و مقررات | کارآفرینی و اشتغال زایی |  |  |  |  | اقتصاد |
| رشد سهم سرمایه گذاری های داخلی و خارجی در بخش صنعت و معدن از تولید ناخالص ملی |  | انتشار اوراق مشارکت پروژه های صنعتی و معدنی | زیرساخت های منابع مالی و سرمایه گذاری |  | مشارکت های مردمی(اصناف، اتاق بازرگانی ، اتاق صنعت و معدن ، ثمن ها و ...) و توسعه بخش های خصوصی ، تعاونی | کارآفرینی و اشتغال زایی |  |  |  |  | اقتصاد، صنعت و معدن |
| افزایش سهم و نقش بخش خصوصی و تعاونی ها در فعالیت های بخش صنعت، معدن و تامین شرایط امنیت سرمایه گذاری و رقابت پذیری | تحقق آمایش و عدالت سرزمینی و عدالت بین نسلی | تشویق مردم به مشارکت بیشتر در توسعه ی صنعتی مناطق محروم | زیرساخت های فرهنگی و معنوی | زیرساخت های منابع مالی و سرمایه گذاری | مشارکت های مردمی(اصناف، اتاق بازرگانی ، اتاق صنعت و معدن ، ثمن ها و ...) و توسعه بخش های خصوصی ، تعاونی | برقراری تعادل و تناسب در برنامه ریزی منطقه اي |  | شكوفايي استعدادها ورشدخلاقيت‌ها | کارآفرینی و اشتغال زایی | رعایت عدالت در فعالیت های صنعتی معدنی | اقتصاد، صنعت و معدن |
| تحقق آمایش و عدالت سرزمینی و عدالت بین نسلی |  | برقراري تناسب كمي و كيفي جمعيت مناطق مختلف با جایابی و استقرار متعادل واحدهای صنعتی و معدنی | زیرساخت های انسانی |  | برقراری تعادل و تناسب در برنامه ریزی منطقه اي |  |  | شكوفايي استعدادها ورشدخلاقيت‌ها |  |  | مجلس شورای اسلامی، سازمان مدیریت و برنامه ریزی |
| تولید درون زا مبتنی بر علم و فن آوری و بومی سازی تکنولوژی های وارداتی |  | توسعه و گسترش آموزشهای کسب و کار، کارآفرینی، فنی و حرفه ای و علمی- کاربردی. | زیرساخت های انسانی |  | کارآفرینی و اشتغال زایی |  |  | روحیه کارو تلاش جهادی و منزلت كار و کار گروهی |  |  | آموزش و پرورش(سازمان فنی حرفه ای و...)، صنعت و معدن |
| ارتقای سطح سلامت، ایمنی و بهداشت صنعتی و روابط و حقوق کار |  | رشد تمایل کارکنان عالی رتبه به تعهد سیاسی به حاکمیت و کشور | زیرساخت های انسانی |  | کارآفرینی و اشتغال زایی |  |  | وفای به عهد و دوری از خیانت | صداقت، شفافیت و دوری از دوروغ |  | آموزش و پرورش ، زنان و خانواده |
| رشد سهم سرمایه گذاری های داخلی و خارجی در بخش صنعت و معدن از تولید ناخالص ملی |  | شناساندن مزيت هاي منطقه ايي به مردم آن منطقه برای تشویق به مشارکت و سرمایه گذاری در صنعتی و معدنی | زیرساخت های فرهنگی و معنوی | زیرساخت های منابع طبیعی | مشارکت های مردمی(اصناف، اتاق بازرگانی ، اتاق صنعت و معدن ، ثمن ها و ...) و توسعه بخش های خصوصی ، تعاونی | کارآفرینی و اشتغال زایی | برقراری تعادل و تناسب در برنامه ریزی منطقه اي | رعایت عدالت در فعالیت های صنعتی معدنی |  |  | رسانه ها(صدا و سیما, خبرگزاری ها و...)، صنعت و معدن |
| رعایت حقوق مصرف کننده و تولید کننده |  | استفتاء از مراجع و روشنگری پیرامون احکام حوزه ی احکام تجارت الکترونیک | زیرساخت های فرهنگی و معنوی |  |  |  |  | دوری از کسب مال حرام مانند ربا ، احتکار و کم فروشی | اکتفا به کسب درآمدهای حلال و حفظ حرمت دارايي‌هاي بدست آمده از راه‌هاي قانوني و مشروع |  | حوزه علمیه، صنعت و معدن |
| تولید درون زا مبتنی بر علم و فن آوری و بومی سازی تکنولوژی های وارداتی |  | فرهنگ سازی استفاده از فناوری اطلاعات و رشد و نفوذآن درصنعت و معدن | زیرساخت های علم و فن آوری | زیرساخت های انسانی | فن آوری اطلاعات و سیستم ها | بهره وری , کیفیت و نهضت کاهش قیمت تمام شده |  | شكوفايي استعدادها و رشدخلاقيت‌ها |  |  | فناوری اطلاعات |
| رعایت حقوق مصرف کننده و تولید کننده | رشد تولیدات ملی و خوداتکایی در تولید کالاهای استراتژیک ، توجه به تولید فرهنگی و افزایش توان صادرات صنعتی و معدنی کشور | پیشگیری از وقوع اعتصابات و ایجاد بی نظمی در محیط های کاری ضمن رعایت حقوق کارگر و کارفرما | زیرساخت های سیاسی- امنیتی | زیرساخت های اجتماعی |  |  |  | حسن رابطه کارگر و فرما |  |  | رسانه ها(صدا و سیما, خبرگزاری ها و...)، قوه قضائیه |
| رعایت حقوق مصرف کننده و تولید کننده |  | گسترش پوشش انواع بیمه در فعالیت های صنعتی و معدنی | زیرساخت های اجتماعی |  | تولید ملی ( حمایت از کارو سرمایه ایرانی) و اقتصاد مقاومتی |  |  | رعایت ایمنی ، بهداشت محیط و سلامت نیروی کار |  |  | رفاه و تامین اجتماعی |
| کاهش قیمت تمام شده و ارتقای سطح بهره وری و کیفیت تولیدات |  | ایجاد هماهنگی و یکپارچه سازی فرایندهای صدور مجوز فعالیتهای صنعتی و معدنی |  | زیرساخت های حقوقی و قانونی | اصلاح و روان سازی قوانین و مقررات |  |  | حفظ کرامت انسانی در تامین نیاز به کالاها و خدمات |  |  | صنعت و معدن |
| رعایت حقوق مصرف کننده و تولید کننده |  | افزایش سطح اطلاعات فعالان نسبت به قوانین و مقررات صنعتی و معدنی | زیرساخت های حقوقی و قانونی | زیرساخت های انسانی | فن آوری اطلاعات و سیستم ها |  |  | شكوفايي استعدادها و رشدخلاقيت‌ها |  |  | علم و فناوری، صنعت و معدن، تجارت |
| رشد سهم سرمایه گذاری های داخلی و خارجی در بخش صنعت و معدن از تولید ناخالص ملی |  | ارتقای فرهنگ و سطح انگیزش سرمایه گذاران در پروژه های صنعتی و معدنی | زیرساخت های فرهنگی و معنوی | زیرساخت های اجتماعی | مشارکت های مردمی(اصناف، اتاق بازرگانی ، اتاق صنعت و معدن ، ثمن ها و ...) و توسعه بخش های خصوصی ، تعاونی |  |  | روحیه کارو تلاش جهادی و منزلت كار و کار گروهی |  |  | اقتصاد، صنعت و معدن |
| اشتغال پایدار و مولد |  | جلوگیری از اعمال فشارهای سیاسی در فرآیندهای جذب و اشتغال نیروی کار و عزل و نصب مدیران بخش صنعتی و معدنی بر اساس تعهد و تخصص | زیرساخت های حقوقی و قانونی | زیرساخت های انسانی | اصلاح و روان سازی قوانین و مقررات |  |  | رعایت عدالت در فعالیت های صنعتی معدنی | صداقت، شفافیت و دوری از دوروغ |  | صنعت و معدن |
| رعایت حقوق مصرف کننده و تولید کننده |  | اشاعه ی فرهنگ حفظ بیت المال و رعایت احتیاط های لازم در بهره برداری از امکانات عمومی و دولتی در سطح بخش صنعت و معدن | زیرساخت های فرهنگی و معنوی | زیرساخت های انسانی | بهره وری , کیفیت و نهضت کاهش قیمت تمام شده |  |  | وفای به عهد و دوری از خیانت | اکتفا به کسب درآمدهای حلال و حفظ حرمت دارايي‌هاي بدست آمده از راه‌هاي قانوني و مشروع |  | علم و فناوری، آموزش و پرورش |
| افزایش توان پایداری و تابآوری صنعت در شرایط بحران (تحریم، حوادث و...) | رعایت حقوق مصرف کننده و تولید کننده | افزایش سطح شناخت و آگاهی دست اندرکاران نسبت به اخلاق و احکام کسب و کار و مبادلات | زیرساخت های فرهنگی و معنوی | زیرساخت های انسانی |  |  |  | دوری از کسب مال حرام مانند ربا ، احتکار و کم فروشی | اکتفا به کسب درآمدهای حلال و حفظ حرمت دارايي‌هاي بدست آمده از راه‌هاي قانوني و مشروع |  | زنان و خانواده، تجارت |
| توازن عرضه وتقاضای داخلی کالا و خدمات |  | افزایش سطح ایمنی در بخش حمل و نقل | زیرساخت های فنی - فیزیکی |  |  |  |  | رعایت ایمنی ، بهداشت محیط و سلامت نیروی کار |  |  | حمل و نقل و لجستیک |
| توازن عرضه وتقاضای داخلی کالا و خدمات | افزایش توان پایداری و تابآوری صنعت در شرایط بحران (تحریم، حوادث و...) | حمایت از تقويت روحيه ي جهاد و مقاومت مردم در مشکلات(کمبودها،حوادث، تحریم ها و ....) | زیرساخت های فرهنگی و معنوی | زیرساخت های اجتماعی |  |  |  |  | اعتدال و قناعت در مصرف کالاها و خدمات و دوری از اسراف و تبذیرآنها |  | زنان و خانواده، آموزش و پرورش ، رسانه ها(صدا و سیما, خبرگزاری ها و...) |
| رعایت حقوق مصرف کننده و تولید کننده |  | افزایش سهم مالیات بر مصرف به جای درآمد | زیرساخت های فرهنگی و معنوی |  |  |  |  | رعایت عدالت در فعالیت های صنعتی معدنی | اعتدال و قناعت در مصرف کالاها و خدمات و دوری از اسراف و تبذیرآنها |  | اقتصاد |
| اشتغال پایدار و مولد |  | تقویت فرهنگ کار و ارتقای وجدان کاری | زیرساخت های فرهنگی و معنوی |  | کارآفرینی و اشتغال زایی |  |  | روحیه کارو تلاش جهادی و منزلت كار و کار گروهی |  |  | زنان و خانواده، آموزش و پرورش ، رسانه ها(صدا و سیما, خبرگذاری ها و...) |
|  |  | ترویج و توسعه فرهنگ ایثار | زیرساخت های فرهنگی و معنوی |  |  |  |  | وفای به عهد و دوری از خیانت |  |  | زنان و خانواده، آموزش و پرورش ، علوم,تحقیقات و فن آوری |
| رشد تولیدات ملی و خوداتکایی در تولید کالاهای استراتژیک ، توجه به تولید فرهنگی و افزایش توان صادرات صنعتی و معدنی کشور |  | تقویت بینش عمومی مردم در تمایل به مصرف کالا و خدمات داخلی  ( مصرف هر كالای خارجی را برابر بیكاری یك كارگر ایرانی ) | زیرساخت های فرهنگی و معنوی |  | تولید ملی ( حمایت از کارو سرمایه ایرانی) و اقتصاد مقاومتی |  |  | صیانت از هویت اسلامی ایرانی در بهره برداری از فن آوری ها و محصولات با منشا خارجی(پدیده تکنوپولی) |  |  | زنان و خانواده ، آموزش و پرورش ، رسانه ها(صدا و سیما, خبرگزاری ها و...) |
| رعایت حقوق مصرف کننده و تولید کننده |  | تنطیم و رعایت مقررات دقیق و عادلانه در خصوص اخذ مالیات ها | زیرساخت های حقوقی و قانونی |  |  |  |  | رعایت عدالت در فعالیت های صنعتی معدنی |  |  | اقتصاد، رسانه ها(صدا و سیما, خبرگزاری ها و...) |
| رشد تولیدات ملی و خوداتکایی در تولید کالاهای استراتژیک ، توجه به تولید فرهنگی و افزایش توان صادرات صنعتی و معدنی کشور |  | تقویت روحیه قناعت و پرهیز از مصرف کالاهای لوکس و خارجی در راستای حمایت از تولید داخلی و بهبود سبک زندگی | زیرساخت های فرهنگی و معنوی |  | تولید ملی ( حمایت از کارو سرمایه ایرانی) و اقتصاد مقاومتی |  |  | صیانت از هویت اسلامی ایرانی در بهره برداری از فن آوری ها و محصولات با منشا خارجی(پدیده تکنوپولی) | اعتدال و قناعت در مصرف کالاها و خدمات و دوری از اسراف و تبذیرآنها |  | زنان و خانواده، آموزش و پرورش ، علوم,تحقیقات و فن آوری |
| اشتغال پایدار و مولد |  | توجه بیشتر در پرداخت یارانه ها برای حمایت از سرمایه گذاری ، تولید واشتغال مولد در بخش های خصوصی و تعاونی. | زیرساخت های منابع مالی و سرمایه گذاری |  | اصلاح و روان سازی قوانین و مقررات |  |  | حفظ کرامت انسانی در تامین نیاز به کالاها و خدمات | رعایت عدالت در فعالیت های صنعتی معدنی |  | اقتصاد، صنعت و معدن |
| توازن عرضه وتقاضای داخلی کالا و خدمات |  | توسعه سامانه حمل و نقل برای کالاها ی صنعتی و معدنی با توجه پراکندگی جغرافیایی واحدها و موقعیت ترانزیتی کشور | زیرساخت های فنی - فیزیکی |  | بهره وری , کیفیت و نهضت کاهش قیمت تمام شده | برقراری تعادل و تناسب در برنامه ریزی منطقه اي |  |  |  |  | حمل و نقل و لجستیک |
| توازن عرضه وتقاضای داخلی کالا و خدمات | افزایش توان پایداری و تابآوری صنعت در شرایط بحران (تحریم، حوادث و...) | توسعه ظرفیت انبارها، سیلوها و سردخانه ها | زیرساخت های فنی - فیزیکی |  | تولید ملی ( حمایت از کارو سرمایه ایرانی) و اقتصاد مقاومتی |  |  | حفظ کرامت انسانی در تامین نیاز به کالاها و خدمات |  |  | اقتصاد، صنعت و معدن |
| کاهش قیمت تمام شده و ارتقای سطح بهره وری و کیفیت تولیدات | رعایت حقوق مصرف کننده و تولید کننده | توسعه نظام استاندارد کالا و خدمات و تسهیل ارائه خدمات | زیرساخت های علم و فن آوری |  | بهره وری , کیفیت و نهضت کاهش قیمت تمام شده | فن آوری اطلاعات و سیستم ها |  |  |  |  | فناوری اطلاعات و ارتباطات، صنعت و معدن |
| کاهش قیمت تمام شده و ارتقای سطح بهره وری و کیفیت تولیدات | رعایت حقوق مصرف کننده و تولید کننده | توسعه نظام ملی طبقه بندی و خدمات شناسه کالا و خدمات و تسهیل دسترسی به آن | زیرساخت های علم و فن آوری |  | بهره وری , کیفیت و نهضت کاهش قیمت تمام شده | فن آوری اطلاعات و سیستم ها |  |  |  |  | فناوری اطلاعات و ارتباطات، صنعت و معدن |
| رعایت حقوق مصرف کننده و تولید کننده |  | ترویج فرهنگ منع احتکار ، گرانفروشی و.... | زیرساخت های فرهنگی و معنوی | زیرساخت های انسانی |  |  |  | دوری از کسب مال حرام مانند ربا ، احتکار و کم فروشی | اکتفا به کسب درآمدهای حلال و حفظ حرمت دارايي‌هاي بدست آمده از راه‌هاي قانوني و مشروع | روحیه کارو تلاش جهادی و منزلت كار و کار گروهی | زنان و خانواده، آموزش و پرورش، علوم,تحقیقات و فن آوری |
| نوآوری تا تجاری سازی فرآیندها و سیستم ها و خدمات مبتنی بر فن آوریهای ارزش بنیان | تولید درون زا مبتنی بر علم و فن آوری و بومی سازی تکنولوژی های وارداتی | افزایش مراکز رشد و پارکهای علم و فناوری و شهرکهای فناوری | زیرساخت های علم و فن آوری |  | نو آوری و فناوری های ارزش آفرین |  |  | شكوفايي استعدادها و رشدخلاقيت‌ها |  |  | علوم,تحقیقات و فن آوری، صنعت و معدن |
| کاهش قیمت تمام شده و ارتقای سطح بهره وری و کیفیت تولیدات |  | رشد سطح مبادلات الکترونیکی کالاها و خدمات | زیرساخت های علم و فن آوری |  | بهره وری , کیفیت و نهضت کاهش قیمت تمام شده | فن آوری اطلاعات و سیستم ها |  |  |  |  | صنعت و معدن، فناوری اطلاعات و ارتباطات |
| ارتقای سطح سلامت، ایمنی و بهداشت صنعتی و روابط و حقوق کار |  | ارتقای فرهنگ رعايت مسائل شرعي در محيط کسب و کار | زیرساخت های فرهنگی و معنوی | زیرساخت های انسانی | ارزش آفرینی معنوی و تکامل تولید در خدمت اعتلای سطح زندگی اسلامی \_ ایرانی |  |  | دوری از کسب مال حرام مانند ربا ، احتکار و کم فروشی |  |  | زنان و خانواده، آموزش و پرورش ، رسانه ها(صدا و سیما, خبرگزاری ها و...) |
| رعایت حقوق مصرف کننده و تولید کننده |  | ساماندهي واحدهاي صنفي و معدنی بدون پروانه | زیرساخت های سیاسی- امنیتی | زیرساخت های حقوقی و قانونی | فن آوری اطلاعات و سیستم ها | بهره وری , کیفیت و نهضت کاهش قیمت تمام شده |  |  |  |  | صنعت و معدن |
| تولید درون زا مبتنی بر علم و فن آوری و بومی سازی تکنولوژی های وارداتی | رعایت حقوق مصرف کننده و تولید کننده | كاهش تخلفات گمركي و جلوگیری از واردات کالاهای قاچاق | زیرساخت های حقوقی و قانونی | زیرساخت های سیاسی- امنیتی | تولید ملی ( حمایت از کارو سرمایه ایرانی) و اقتصاد مقاومتی | کارآفرینی و اشتغال زایی | اصلاح و روان سازی قوانین و مقررات | رعایت عدالت در فعالیت های صنعتی معدنی | دوری از کسب مال حرام مانند ربا ، احتکار و کم فروشی |  | تجارت، اقتصاد، صنعت و معدن |
| رعایت حقوق مصرف کننده و تولید کننده |  | وضع و دریافت عوارض ویژه ای برای صادرات مواد خام یا  دارای ارزش افزوده پایین | زیرساخت های حقوقی و قانونی | زیرساخت های سیاسی- امنیتی | بهره وری , کیفیت و نهضت کاهش قیمت تمام شده |  |  | صیانت از هویت اسلامی ایرانی در بهره برداری از فن آوری ها و محصولات با منشا خارجی(پدیده تکنوپولی) |  |  | تجارت، اقتصاد، صنعت و معدن |
| رشد سهم سرمایه گذاری های داخلی و خارجی در بخش صنعت و معدن از تولید ناخالص ملی |  | هماهنگ سازی و پایداری سیاست های پولی، مالی، ارزی و تجاری | زیرساخت های منابع مالی و سرمایه گذاری |  | اصلاح و روان سازی قوانین و مقررات |  |  | دوری از کسب مال حرام مانند ربا ، احتکار و کم فروشی |  |  | اقتصاد، تجارت |
| رعایت حقوق مصرف کننده و تولید کننده | توازن عرضه وتقاضای داخلی کالا و خدمات | ترویج فرهنگ مصرف صحیح و جایگزین کردن دیگر محصولات در زمان کمبود بازار | زیرساخت های فرهنگی و معنوی |  | تولید ملی ( حمایت از کارو سرمایه ایرانی) و اقتصاد مقاومتی |  |  | حفظ کرامت انسانی در تامین نیاز به کالاها و خدمات | رعایت عدالت در فعالیت های صنعتی معدنی |  | زنان و خانواده، آموزش و پرورش، رسانه ها(صدا و سیما, خبرگزاری ها و...) |
| رعایت حقوق مصرف کننده و تولید کننده | اشتغال پایدار و مولد | رواج فرهنگ تلاش و تولید بجای واسطه گری و دلالی | زیرساخت های فرهنگی و معنوی | زیرساخت های اجتماعی |  |  |  | دوری از کسب مال حرام مانند ربا ، احتکار و کم فروشی |  |  | زنان و خانواده، آموزش و پرورش، رسانه ها(صدا و سیما, خبرگزاری ها و...) |
| رعایت حقوق مصرف کننده و تولید کننده |  | احیای ویژگی های معماری و هنر اسلامی در طراحی بازارها و بازارچه های عرضه محصولات | زیرساخت های فرهنگی و معنوی | زیرساخت های فنی - فیزیکی | ارزش آفرینی معنوی و تکامل تولید در خدمت اعتلای سطح کیفیت زندگی اسلامی \_ ایرانی |  |  | اعتقاد به توحید | صیانت از هویت اسلامی ایرانی در بهره برداری از فن آوری ها و محصولات با منشا خارجی(پدیده تکنوپولی) |  | صنعت و معدن |

# جمع بندی

جمهوري اسلامي ايران در دهة چهارم انقلاب که «دهة پيشرفت و عدالت» نام گرفته است، نيازمند پيشرفت در صنعت و معدن است تا آن‌گونه که مقام معظم رهبري(دام‌ظله)فرموده‌اند به جايگاهي برسد که هم چشم طمع دشمنان را کور کند و هم نام اسلام و مسلمانان را در جهان بلند کند.

براي دستیابی به سرآمدي، نیل به قله هاي پیشرفت و توسعه همه جانبه مبتنی بر ارزشها و آرمانهاي الهی و اسلامی، نیاز به شناخت و تبیین حکمرانی اسلامی و تعیین شاخص های مربوط به آن هستیم. باقی ماندن در حد کلیات، راهگشاي اقدامات عملی نخواهد بود؛ نیاز به تطبیق و تنظیم اهداف و راهبردها، نظامات و اقدامات با وضعیت مطلوب ضرورت تبیین الگوي عرش به فرش به عنوان نرم افزار دولت اسلامی را عیان می سازد. این الگو و مؤلفه ها و شاخص هاي مطروحه در آن امکان ارزیابی کیفیت، صحت و جهت حرکت را نسبت به وضعیت بایستهیک جامعه شایسته، میسر میسازد. همچنین راهبران، مدیران و مجریان نظام را نسبت به میزان موفقیت خود در تحقق موازین اسلامی و عوامل مرتبط با اسلامیت، کارامدي و عدالت ورزي آگاه می سازد.

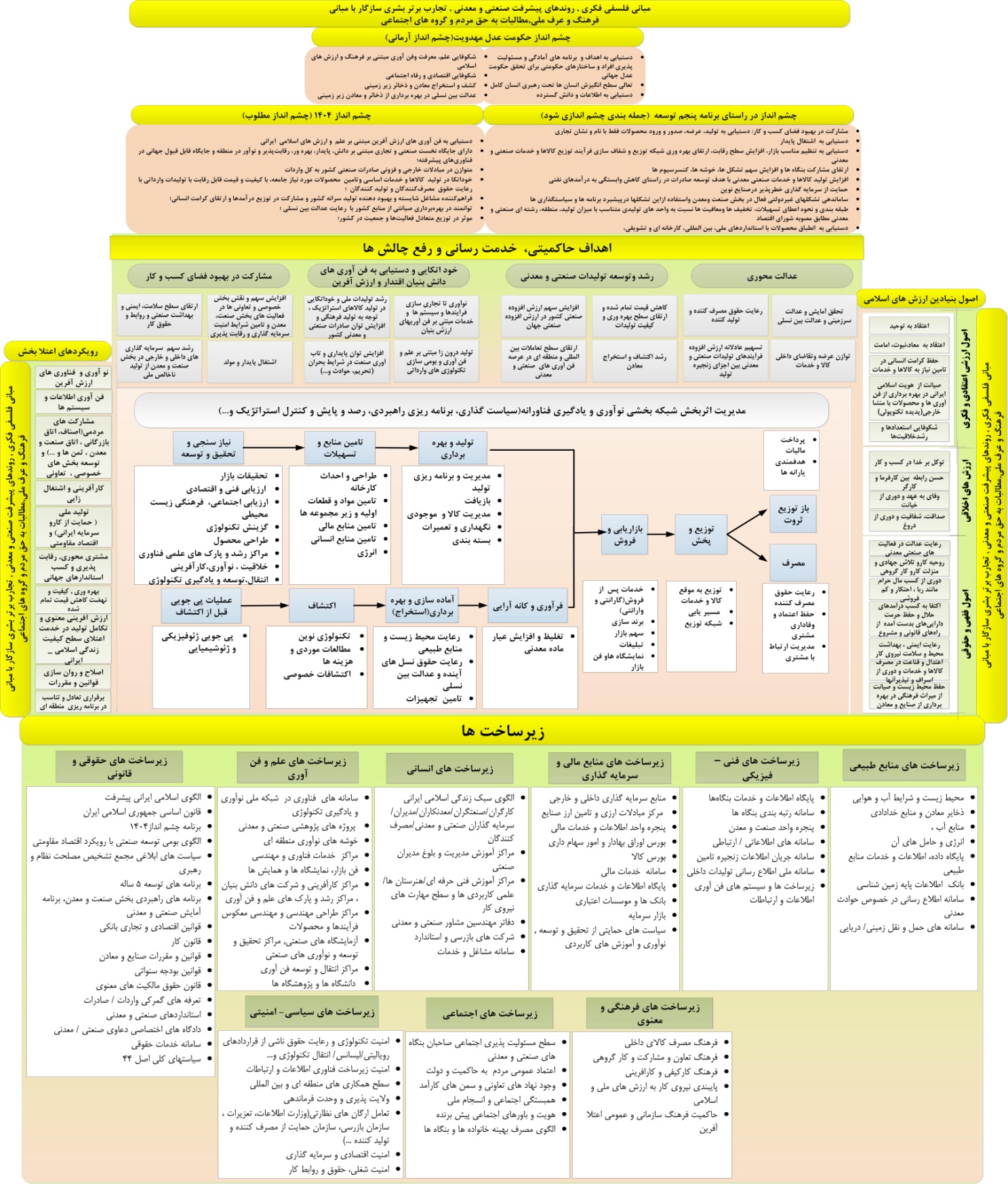
اولین گام براي سياستگذاري ارزش بنیان شناسايي ارکان جهت ساز از جمله مبانی فکری و اصول ارزشهای اسلامی است تا بتوان بر اساس آنها سياستهايي را برای نیل به وضعیت مطلوب طراحی نمود. در این تحقیق سعي شده است تا متدولوژی برنامه ریزی ارزش بنیان (شامل شناسایی مبانی فکری و ارزشی اسلامی- ایرانی، سیاست ها، جهت گیری اعتلابخش ،اهداف و شاخص ها و سازکارهای گفتمان سازی ) با استفاده از روشی بومی طراحی و ارائه شود. در مدلهای رایج ادبیات استراتژیک ارزش ها ،اگر مطرح شوند ،در سطوح اولیه برنامه ریزی به عنوان سرلوحه و هدایت گر اهداف مد نظر قرار می گیرند ،حال آنکه در مدل ارزش بنیان پیشنهادی ،ارزش ها لایه به لایه از سطوح اولیه برنامه ریزی تا سطوح نهایی در نظر گرفته می شوند و با مدل در تعامل می باشند .در تبیین مختصر متدولوژی پیشنهادی باید گفت که ابتدا مبانی فلسفی (هستی شناسی ،معرفت شناسی ،انسان شناسی و ...) حاکم بر نظام تامین اجتماعی مطلوب اسلام ارائه و سپس ارزشهای حاکم بر حوزه از این مبانی استخراج شدند .سپس این ارزش ها در تمامی مراحل شامل تبیین ماموریت ها ،اهداف کلان (عالیه) ،اهداف کیفی و شاخص گذاری اعمال شده اند .با کمک جدول اهداف (پیوست فایل اکسل پروژه) مشخص می شود که هر ارزش چگونه در سطوح نهایی برنامه ریزی اثر گذار بوده است. این روند به طور معکوس نیز اعمال شده است به نحوی که در طی مراحل برنامه ریزی اگر ارزشی باقی می ماند که هیچ شاخص (یا هدف) متناظر با آن تعریف نشده بود نشان دهنده عدم جامعیت شاخص ها (یا اهداف) و نیاز به تکمیل آنها بود.در حقیقت این روش تضمین می نماید که در تمامی سطوح برنامه ریزی تمامی ارزشهای حاکم بر حوزه تامین اجتماعی دیده شوند .به عبارت دیگر ،بر خلاف ادبیات موجود که با وجود تاکید بر ارزش ها در مراحل ابتدایی برنامه ریزی ، در نهایت برخی ارزش ها در هیچ یک از شاخص ها و اقدامات اجرایی آن لحاظ نشده است ، در روش پیشنهادی متناسب با هر یک از ارزش ها چندین هدف و شاخص در نظر گرفته شده است.

نکته دیگر آن که در برنامه ریزی کلان بخش صنعت و معدن به دلیل وجود طیف گسترده نهادها و دستگاهها موثر - به خصوص در مورد همکاری بین بخشی و رسانه ها - باید به جای شاخص های صرفا ارزیابی شاخص های پایش محور و فرآیندی مطرح شود که در این تحقیق در قسمت شاخص های پیشنهادی سعی شده است شاخص هایی از این جنس پیشنهاد شود.ارتقای نظام تامین اجتماعی وابسته به عملکرد بسیاری از نهادهای جامعه نظیر وزارت اقتصاد، جهاد کشاورزی، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ،مساجد ،تعاونی ها و سمن ها ، ،صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران،مطبوعات،وب سایت ها و خبرگزاری ها،وزارت آموزش و پرورش،شهرداری ها و .. می باشد.در این تحقیق سعی شده است به صورت جامع تمامی شاخص های کلی بخش صنعت و معدن که مربوط به عملکرد نهادهای مختلف می باشد پیشنهاد شود.

در پایان باید اشاره نمود در این تحقیق سعی شده است متدولوژی اعمال ارزشها در برنامه ریزی ارائه شود اما مسلما به دلیل محدویت های زمانی،ادبیات و منابع و... مطمئنا نتیجه کار با کاستی هایی روبرو بوده است لیکن باید توجه شود هدف اصلی این تحقیق تبیین نحوه اثر گذاری ارزشها درمصادیق مختلف حوزه صنعت و معدن می باشد که ان شاالله می تواند در نیل به الگوی مطلوب نظام اسلامی ایرانی راهگشا باشد.

## نقشه استراتژیک بخش صنعت و معدن

با توجه به توضیحات فصل 0نقشه موضوعات حوزه صنعت و معدن به صورت ذیل طراحی‌شده است. (فایل visio نقشه با کیفیت بهتر به صورت جداگانه ارائه می‌شود)



شکل 86 نقشه استراتژیک بخش صنعت و معدن