

# قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان دریکنگاه



سازمان امور مالیاتی کشور

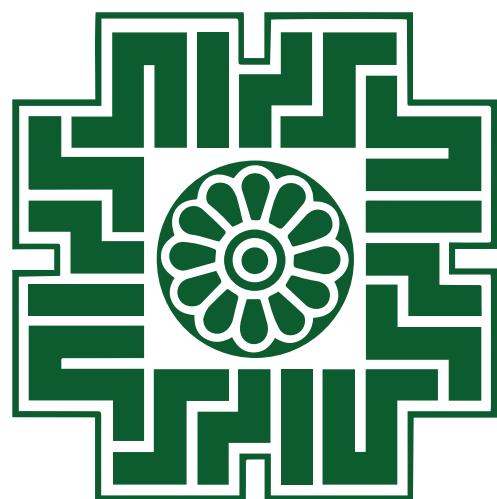


# [ معرفی نظام پایانه های فروشگاهی وسامانه مودیان و ظرفیت های قانونی آن ]

تهیه و تنظیم:

- مرکز تنظیم مقررات نظام پایانه های فروشگاهی و سامانه مودیان
- مرکز آموزش، پژوهش و برنامه ریزی مالیاتی
- دفتر روابط عمومی و فرهنگ سازی مالیاتی

۱۴۰۱ تیرماه



سازمان امور محیا  
کش و توسعه

# فهرست مطالب

مقدمه

۵ قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مؤدیان (پیشینه و اهداف)

۶ تجربیات سایر کشورها در اجرای قانون پایانه‌های فروشگاهی

۸ تعریف و کارکرد پایانه فروشگاهی

۱۸ معرفی سامانه مؤدیان

۱۹ کارپوشه مؤدیان

۲۰ نحوه عضویت در سامانه مؤدیان و ارسال اطلاعات به سامانه

۲۲ توانمندسازی مؤدیان (شرکت‌های معتمدارائه کننده خدمات مالیاتی)

۲۴ تکالیف اشخاص مشمول

۲۶ مشوق‌ها و مزایای اجرای قانون برای مؤدیان

۲۷ مشوق‌ها و مزایای اجرای قانون برای آحاد جامعه

۲۸ فرآیند ثبت معاملات، صدور واستعلام صور تحساب‌ها

۲۹ ضمانت‌های اجرایی و تخلفات مقرر در قانون

۳۰





## مقدمه

عدالت مالیاتی حاصل بک نظام مالیاتی مطلوب و کارآمد بوده و از پیش‌نیازهای اساسی برای رسیدن به این دستاوردهایی، ایجاد شفافیت اقتصادی در جامعه است. در این راستا سازمان امور مالیاتی کشور راهبردهای بنیادین خود را در چهار چوب ایجاد شفافیت و به تبع آن هوشمندسازی نظام مالیاتی تدوین نموده و با تأکید بر ضرورت مالیات‌ستانی مبتنی بر اطلاعات شفاف و قابل استناد و بهره‌گیری از ابزارهای ثبت معاملات و سامانه‌های اطلاعاتی، به دنبال برقراری یک نظام مالیات‌ستانی هوشمند و استقرار عدالت مالیاتی در کشور است.

در این خصوص شناخت و استفاده بهینه از ظرفیت‌ها و ابزارهای قانونی کارآمد این حوزه و همسویی و مشارکت یکپارچه میان کلیه نهادها و دستگاه‌های اجرایی، می‌تواند منجر به دستیابی به اهداف کلان نظام اقتصادی کشور گردد. از جمله ابزارهای ظرفیت‌های مؤثر قانونی در این زمینه «قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مؤدیان» است که در مهرماه سال ۱۳۹۸ به تصویب مجلس شورای اسلامی رسیده و اکنون با راه‌اندازی سامانه مؤدیان در سازمان امور مالیاتی زمینه لازم برای اجرای مؤثر این قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مؤدیان در کشور فراهم آمده است. در این کتاب ضمن تشریح پیشینه و اهداف این قانون، به بررسی تجارت سایر کشورها و همچنین معرفی نظام اجرایی این قانون در کشور پرداخته شده است.

از جمله ابزارهای  
ظرفیت‌های مؤثر قانونی  
در این زمینه «قانون  
پایانه‌های فروشگاهی و  
سامانه مؤدیان» است که  
در مهرماه سال ۱۳۹۸ به  
تصویب مجلس شورای  
اسلامی رسیده و اکنون با  
راه‌اندازی سامانه مؤدیان  
در سازمان امور مالیاتی  
زمینه لازم برای اجرای  
مؤثر این قانون در کشور  
فراهم آمده است

# قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مددیان (پیشینه و اهداف)

شفافیت در فعالیت‌های اقتصادی آثار بسیار مهمی از جمله هوشمندسازی نظام مالیاتی، جلوگیری از فرار مالیاتی، حذف تشخیص مالیات علی الرأس، پرداخت مالیات منطبق با درآمد و بارویکرد برابر و همچنین تکریم مددیان مالیاتی و افزایش رضایت آنها را به دنبال دارد.

باعنایت به اهمیت این موضوع، سیاست‌گذاران این عرصه با تأکید بر ضرورت مالیات‌ستانی مبنی بر اطلاعات شفاف و قابل استناد و بهره‌گیری از ابزارهای ثبت معاملات و سامانه‌های اطلاعاتی، به دنبال جلوگیری از فرار مالیاتی و رفتار منصفانه با حذف تبعیض و تشخیص مالیات فعالان اقتصادی بر مبنای اطلاعات موثق و قابل اعتماد مالی بوده‌اند.

از این روی در دو دهه اخیر در قوانین متعددی، مددیان مالیاتی ابتدا مکلف به استفاده از صندوق مکانیزه فروش شدند که سیر این قوانین از اصلاحیه قانون نظام صنفی مصوب سال ۱۳۸۲ شروع شد و وظیفه استقرار سامانه صندوق مکانیزه فروش نیز به اتاق اصناف واگذار گردید که پس از ناکامی نظام صنفی در اجرای این پروژه، وزارت بازرگانی وقت به موجب ماده ۱۲۱ قانون برنامه پنج‌تم توسعه، مکلف گردید با هماهنگی سازمان امور مالیاتی و شورای اصناف کشور تا پایان سال دوم برنامه، سامانه صندوق مکانیزه فروش را پیاده‌سازی نماید که این امر نیز محقق نشد.

پس از آن طی اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم مصوب سال ۱۳۹۴ و به موجب ماده ۱۶۹ آن قانون، سازمان امور مالیاتی مکلف به پیاده‌سازی سامانه صندوق مکانیزه فروش گردید و مددیان موظف شدند برای ثبت معاملات کالا و خدمات خود از سامانه صندوق فروش و تجهیزات مشابه استفاده کنند



امروزه قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مؤدیان به عنوان بستر اصلی اجرای بسیاری از قوانین مالیاتی مورد تأکید قرار گرفته است

کلیه اشخاص مشمول این قانون مکلف به عضویت و ثبت نام در سامانه مؤدیان و صدور صور تحساب الکترونیکی برای فروش کالا و خدمات خود شده‌اند و مأخذ محاسبه مالیات و عوارض فروش کالاهای خدمات، در مورد مؤدیان عضو سامانه مؤدیان، ارزش فروش مندرج در صور تحساب الکترونیکی است

وبرای انجام معاملات خود صور تحساب صادر و شماره اقتصادي خود و طرف معامله رادر صور تحسابها، قراردادها و سایر اسناد مشابه درج و فهرست معاملات خود را به سازمان امور مالیاتی کشور ارائه کنند.

اما در مهرماه سال ۱۳۹۸ مجلس شورای اسلامی با هدف ایجاد یک تحول بنیادین در نظام مالیاتی کشور در جهت نهادینه کردن عدالت و شفاقت اقتصادی، کاهش اقتصاد سایه (بازار سیاه)، کاهش فرارهای مالیاتی و تامین منابع اطلاعاتی قبل استناد برای نظام مالیاتی کشور به منظور محاسبه مالیات منصفانه و مبتنی بر رویدادهای مالی واقعی، قانونی را تحت عنوان قانون «پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مؤدیان» تصویب و به دولت ابلاغ کرد.

امروزه قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مؤدیان به عنوان بستر اصلی اجرای بسیاری از قوانین مالیاتی مورد تأکید قرار گرفته است. از جمله قانون مالیات بر ارزش افزوده مصوب سال ۱۴۰۰ که به موجب آن کلیه اشخاص مشمول این قانون مکلف به عضویت و ثبت نام در سامانه مؤدیان و صدور صور تحساب الکترونیکی برای فروش کالا و خدمات خود شده‌اند و مأخذ محاسبه مالیات و عوارض فروش کالاهای خدمات، در مورد مؤدیان عضو سامانه مؤدیان، ارزش فروش مندرج در صور تحساب الکترونیکی است که توسط آنان در سامانه مزبور ثبت شده است. همچنین می‌توان پایانه فروشگاهی و سامانه مؤدیان را به عنوان بستر حیاتی برای اجرای طرح مالیات بر عایدی سرمایه (CGT) و همچنین لایحه مالیات بر مجموع درآمد (PIT) در نظر گرفت که مراحل بررسی و تصویب آنها در مجلس و دولت در دست انجام است.

# تجربیات سایر کشورهای در اجرای قانون پایانه‌های فروشگاهی

مجارستان

۲۰۱۴

روسیه

۲۰۱۷

Russia

هند

۲۰۲۱

جمهوری کره

۲۰۰۶

ایتالیا

۲۰۱۷

اتریش

۲۰۱۶

قانون مربوط به پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان در سایر کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه نیز با عنایین و اهداف مشابهی تصویب و اجرا شده است و اجرای این قوانین دستاوردهای قابل توجهی را برای آن کشورهای حوزه کشف معاملات پنهان و جلوگیری از فرار مالیاتی، کاهش اقتصاد سایه، افزایش درآمدهای مالیاتی، برقراری عدالت مالیاتی و همچنین افزایش رضایت‌فعالان اقتصادی و آحاد جامعه به دنبال داشته است. از جمله این کشورهایی توان به جمهوری کره (۲۰۰۵)، اسلواکی (۲۰۰۸)، سوئد (۲۰۱۰)، پرتغال (۲۰۱۲)، کانادا (۲۰۱۳)، مجارستان (۲۰۱۴)، بلژیک (۲۰۱۴)، اتریش (۲۰۱۶)، اسلوونی (۲۰۱۶)، جمهوری چک (۲۰۱۶)، روسیه (۲۰۱۷)، نروژ (۲۰۱۷)، ایتالیا (۲۰۱۷) و هند (۲۰۲۱) اشاره کرد. در این بخش به تشریح اجرای این قانون در برخی از این کشورها و دستاوردهای حاصل از این اجراء اشاره شده است.

نروژ  
Norway

kanada  
kanada

A map of the Americas illustrating language distribution. The continent is divided into regions colored in shades of blue, representing different linguistic areas. Overlaid on the map are several teal-colored callout boxes containing Arabic text and numbers, likely indicating the percentage of a specific language spoken in that region.

- بلژیک ۲۰۱۴**: Located in the northern United States and Canada, this region includes labels for Canada and United States.
- اسلواکی ۳۰۰۸**: Located in the central United States and Mexico.
- پرتغال ۲۰۱۲**: Located in the southern United States and Mexico, including labels for Mexico, Puerto Rico, and various Central American countries (Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica, Panama).
- اسلووانی ۲۰۱۱**: Located in South America, covering Brazil, Argentina, Uruguay, Paraguay, Bolivia, Chile, Peru, Ecuador, Colombia, Venezuela, and Brazil.

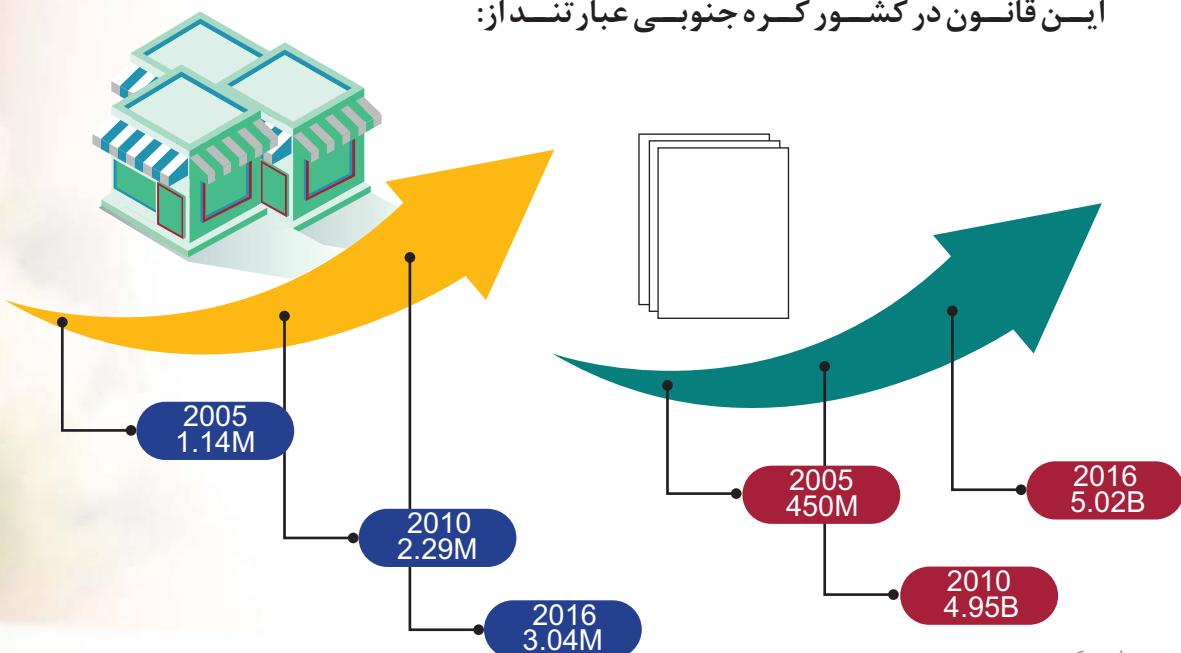
اسلووانی  
اللہ

# جمهوری چک

# SOUTH KOREA

## کره جنوبی (۲۰۰۵)

از جمله کشورهای با سابقه در حوزه اجرای قانون پایانه‌های فروشگاهی، کشور کره جنوبی است که طراحی سیستم و تهیه پیش‌نویس قانون مربوط به پایانه‌های فروشگاهی را از سال ۲۰۰۱ آغاز کرده و تصویب این قانون را در سال ۲۰۰۴ به انجام رسانده است. تاریخ لازم‌الاجرا شدن این قانون در کره جنوبی به سال ۲۰۰۵ بر می‌گردد. هدف از تصویب این قانون در آن کشور، شناسایی درآمد واقعی اشخاص، افزایش سطح تمکین و درآمد مالیاتی، ردیابی پرداخت‌های بدهی و بازارهای غیررسمی عنوان شده است. از جمله نتایج اجرای این قانون در کشور کره جنوبی عبارتند از:





- افزایش سالانه ۵ درصدی نسبت پرداخت‌های کارت اعتباری و نقدی به کل پرداخت‌های بخش خصوصی (از ۷/۳۷ درصد در سال ۲۰۰۴ به ۹۶/۵ درصد در سال ۲۰۱۶)؛
- افزایش نسبت فروشگاه‌های ملزم به استفاده از پایانه فروشگاهی به سایر فروشگاه‌های در سال ۲۰۱۶ ۵/۹۶ درصد)؛
- افزایش ۱۱ برابری تعداد صور تحساب‌های روزانه برای فروش‌های نقدی (۵ میلیارد صور تحساب در سال ۲۰۱۶)؛
- اجرای پایانه‌های فروشگاهی برای بیش از ۳ میلیون مؤذی؛
- فعالیت ۴۳ شرکت اپراتور واسطه در نظام پایانه‌های فروشگاهی؛
- افزایش سطح تمکین مالیاتی و درآمد ملی پایدار به وسطه راه اندازی نظام پایانه‌های فروشگاهی.

# SWEDEN

## سوئد (۲۰۱۰)

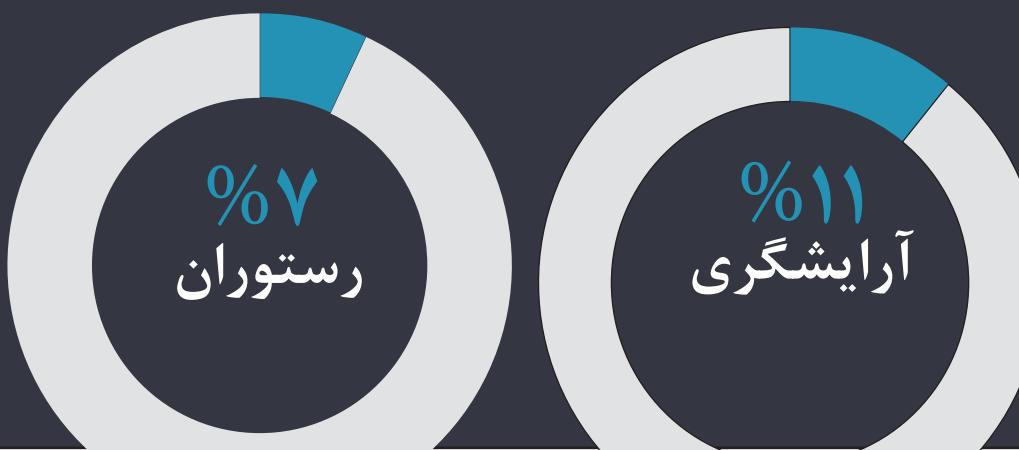
یکی از کشورهای موفق در این حوزه کشور سوئد است. در سال‌های پیش از اجرای این قانون، سازمان مالیاتی سوئد هر ساله گزارشاتی را از فرار مالیاتی قابل توجه در صنایع با گردش مالی بالا رائه می‌کرد که رسیدگی و رفع آنها از طریق روش‌های سنتی مالیات‌ستانی بسیار دشوار بود. لذا قانون الزام به استفاده از پایانه‌های فروشگاهی با هدف حمایت از صاحبان مشاغل در برابر رقباً ناعادلانه و کاهش مشاغل پنهان با جدیت در کشور سوئد اجرا شد. از این‌روی، از تاریخ ۱ ژانویه سال ۲۰۱۰، مشاغلی که کالا و خدمات خود را در ازای پرداخت‌های نقدی یا الکترونیکی می‌فروختند ملزم به استفاده از پایانه‌های فروشگاهی معتبر شدند. این الزام در راستای اجرای قانون پایانه‌های فروشگاهی بود که در سال ۲۰۰۷ توسط پارلمان سوئد به تصویب رسید. به موجب این قانون یک پایانه فروشگاهی معتبر از دو قسمت اصلی تشکیل می‌شد که عبارت بود از پایانه فروشگاهی با اظهار و اعلام سازنده آن و واحد کنترل به عنوان جعبه سیاهی که به پایانه متصل شده و کلیه معاملات انجام شده توسط پایانه فروشگاهی را ثبت و ذخیره می‌کرد و دسترسی به اطلاعات موجود در این جعبه سیاه صرفاً برای ماموران سازمان مالیاتی محدود بود.

در سال ۲۰۱۰، در بخش  
rstaurant ها ۷ درصد و  
در صنعت آرایشگری ۱۱  
درصد رشد در آمدهای  
مالیات بر ارزش افزوده  
به ثبت رسید

در همان سال اول اجرای قانون میزان وصولی مالیات بر ارزش افزوده سوئد به میزان قابل توجهی افزایش یافت. برای مثال در سال ۲۰۱۰، در بخش رستوران‌ها ۷ درصد و در صنعت آرایشگری ۱۱ درصد رشد در آمدهای مالیات بر ارزش افزوده به ثبت رسید که این افزایش در آمد به اجرای قانون پایانه‌های فروشگاهی نسبت داده شد.

قانون پایانه‌های فروشگاهی سوئد در سال ۲۰۱۴ اصلاح شد و امروزه الزام به استفاده از پایانه فروشگاهی در کشور سوئد برای کلیه مؤدیانی اعمال می‌شود که فروش کالا و خدمات خود را در قبال دریافت نقدی و یا الکترونیکی وجه از طریق کارت بانکی یا اعتباری انجام می‌دهند.

از تاریخ ۱ ژانویه سال ۲۰۱۰، مشاغلی که کالا و خدمات خود را در ازای پرداخت‌های نقدی یا الکترونیکی می‌فروختند ملزم به استفاده از پایانه‌های فروشگاهی معتبر شدند



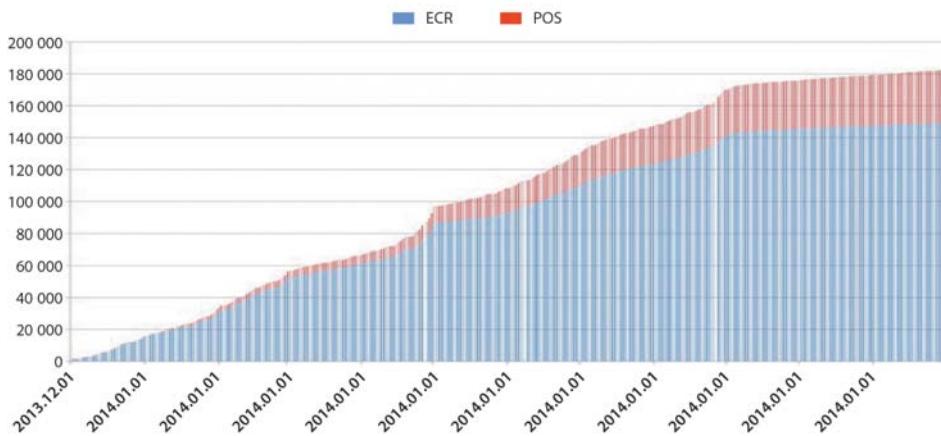
# HUNGARY

## مجارستان (۲۰۱۴)

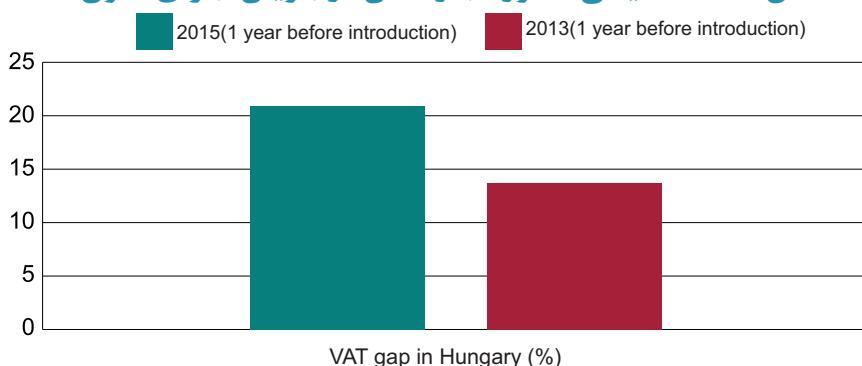
اولین مجوز ارائه پایانه فروشگاهی برخط برای بخش خصوصی در جولای سال ۲۰۱۳ صادر شد و اجرای آزمایشی این قانون نیز در سپتامبر همان سال صورت گرفت.

استفاده از صندوق‌های فروش در کشور مجارستان به سال ۱۹۹۳ بازمی‌گردد، اما شروع برنامه‌ریزی برای طراحی سیستم جدید پایانه فروشگاهی در سال ۲۰۱۲ آنجام گرفت. در نهایت قانون الزام به استفاده از پایانه‌های فروشگاهی برخط در مجارستان در فوریه سال ۲۰۱۳ به تصویب رسید و اولین مجوز ارائه پایانه فروشگاهی برخط برای بخش خصوصی در جولای سال ۲۰۱۳ صادر شد و اجرای آزمایشی این قانون نیز در سپتامبر همان سال صورت گرفت. اما الزام به استفاده از پایانه‌های فروشگاهی در کشور مجارستان در آگوست سال ۲۰۱۴ اعلام شد. روند افزایشی تعداد پایانه‌های فروشگاهی نصب شده در اجرای آزمایشی این قانون، نشان دهنده استقبال فعالان اقتصادی در همان سال اول اجرای قانون است.

### روندازیش تعداد پایانه‌های فروشگاهی نصب شده در کشور مجارستان



### کاهش شکاف مالیاتی کشور مجارستان در جریان اجرای قانون



از جمله دستاوردهای اجرای این قانون در کشور مجارستان عبارتند از:

کاهش شکاف مالیات بر ارزش افزوده از ۲۰/۹ درصد در سال ۲۰۱۳ به ۷/۱۳ درصد در سال ۲۰۱۵ در راستای سیاست کاهش بازار سیاه (اقتصاد سایه).

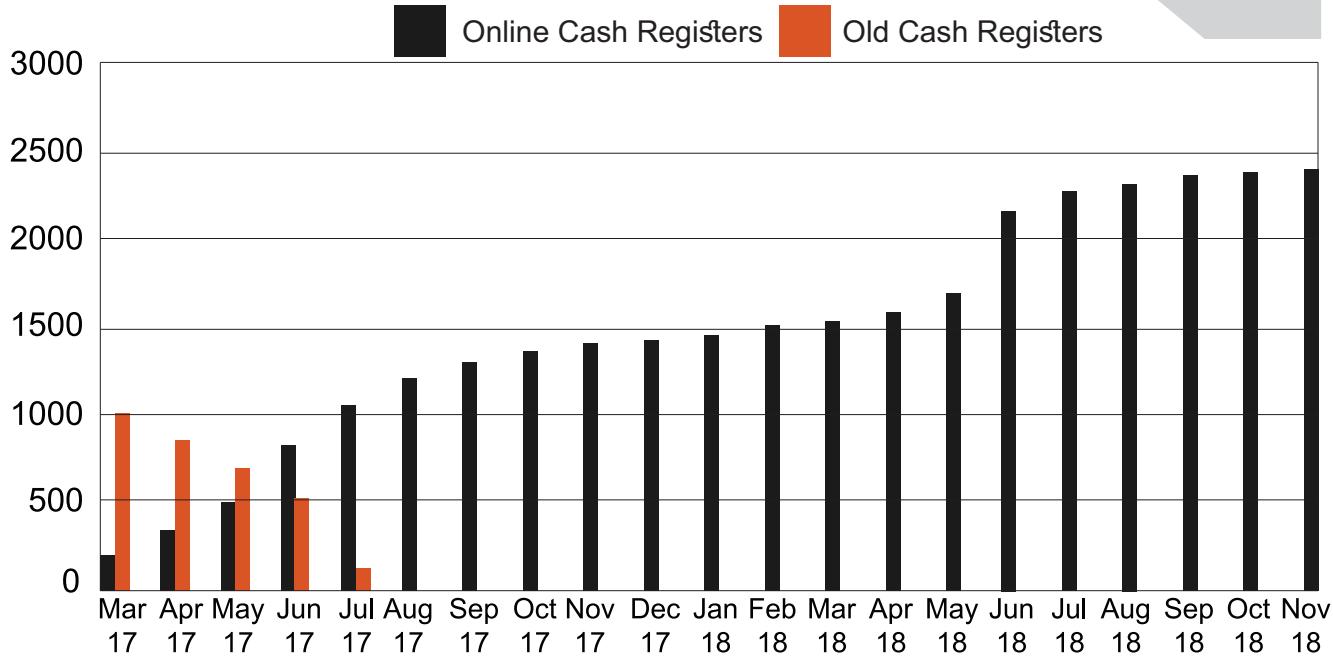
افزایش ۱۵ درصدی درآمدهای مالیات بر ارزش افزوده در ۹ ماه اول پس از اجرای قانون (حدود ۹۰۰ میلیون یورو).

## روسیه (۲۰۱۷)

از دیگر کشورهایی که قانون پایانه‌های فروشگاهی را در نظام مالیاتی خود به اجراء گذاشته، کشور روسیه است. این کشور ابتدا استفاده از پایانه‌های فروشگاهی را به صورت یک طرح آزمایشی در سال ۲۰۱۴ در کشور خود اجرا نمود، سپس در سال ۲۰۱۶ قانون مربوط به پایانه‌های فروشگاهی را تصویب و در سال ۲۰۱۷ نسبت به اجرای این قانون اقدام کرد. در سال اول اجرای قانون در کشور روسیه استفاده از صندوق‌های فروش قدیمی کاهش یافت و به جای آن پایانه‌های فروشگاهی برخط مورد استفاده فعالان اقتصادی قرار گرفت.

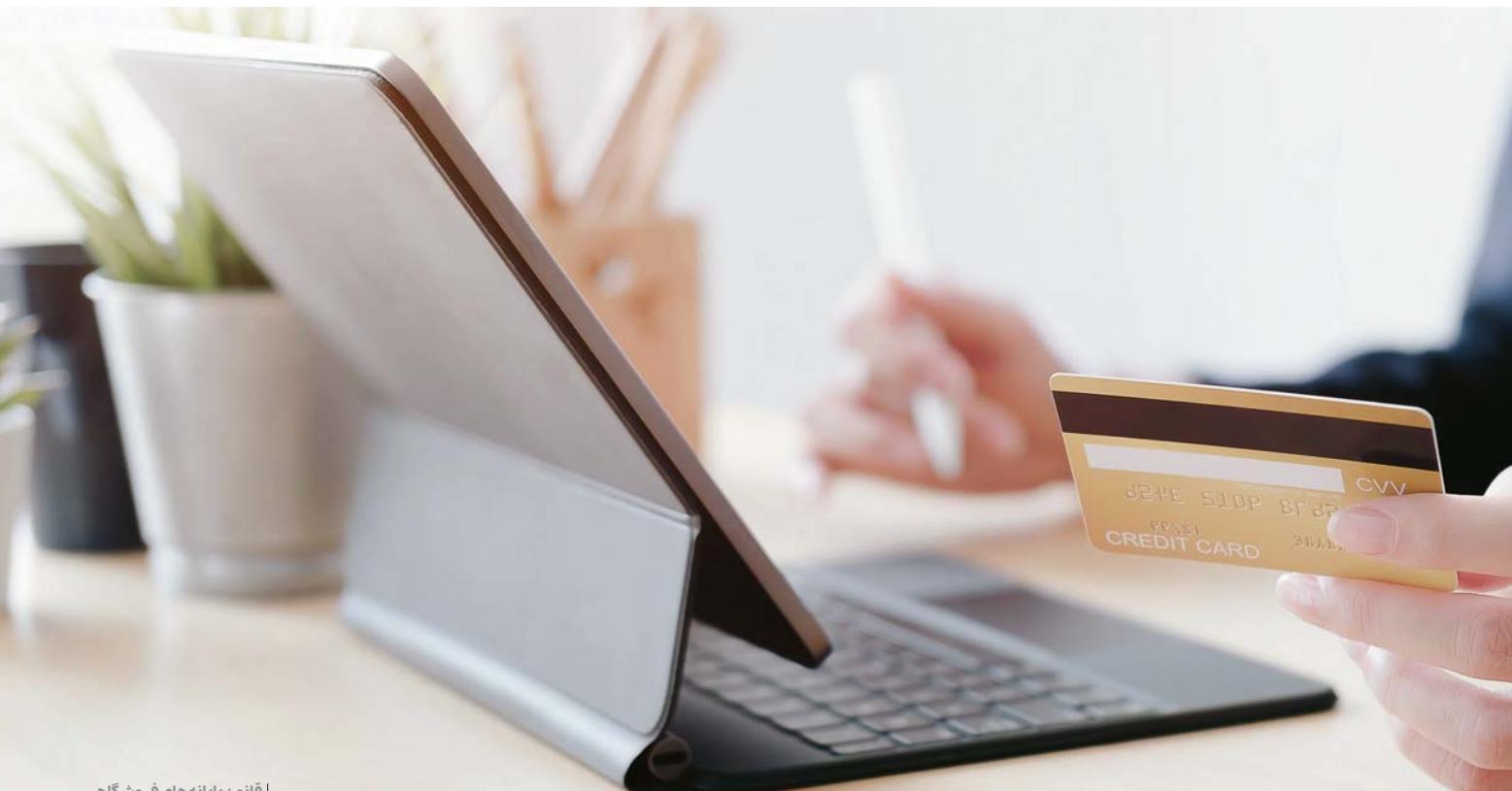


## روند افزایش تعداد پایانه‌های فروشگاهی بر خط در کشور روسیه



از جمله دستاوردهای این قانون در کشور روسیه عبارتند از:

- خروج بخش عمده‌ای از خرده فروشی‌ها از اقتصاد غیررسمی بازار روسیه؛
- افزایش ۳۸ درصدی درآمدهای مالیاتی در سال اول اجرای قانون؛
- ایجاد یک بازار جدید و رقابتی در حوزه پایانه‌های فروشگاهی (با ظهور بیش از ۵۲ تولید کننده داخلی)؛
- خلق چشم انداز و تجزیه و تحلیل جامع از جریانات مالی و محصولات؛
- کاهش بار اداری مالیات ستانی و عدم الزام برخی از مؤیدیان خاص به تسلیم اظهارنامه مالیاتی.





به موجب قانون بودجه سال ۱۴۰۷ این کشور، مؤدیان ملزم شدند کلیه اطلاعات مربوط به فروش کالا و خدمات روزانه خود را در قالب صور تحساب‌های الکترونیکی صادر شده از پایانه‌های فروشگاهی به منظور محاسبه مالیات بر ارزش افزوده این معاملات برای سازمان مالیاتی ایتالیا ارسال کنند

کشور ایتالیا از جمله کشورهای اروپایی است که استفاده از پایانه فروشگاهی و صدور صور تحساب الکترونیکی را برای کلیه مؤدیان مالیاتی کوچک، متوسط و بزرگ خود الزامی نموده است. به موجب قانون بودجه سال ۲۰۱۷ این کشور، مؤدیان ملزم شدند کلیه اطلاعات مربوط به فروش کالا و خدمات روزانه خود را در قالب صور تحساب‌های الکترونیکی صادر شده از پایانه‌های فروشگاهی به منظور محاسبه مالیات بر ارزش افزوده این معاملات برای سازمان مالیاتی ایتالیا ارسال کنند. این انتقال اطلاعات از سیستم ثبت معاملات و پرداخت‌های الکترونیکی بهره می‌برد که توسط پایانه‌های فروشگاهی برخط پشتیبانی شده و داده‌هارا به صورت الکترونیکی ذخیره و سپس آنها را از طریق شبکه انتقال داده برای سازمان مالیاتی ارسال می‌کرد.

اجرای این قانون برای اشخاص مشمول بر اساس طبقه‌بندی مؤدیان انجام گرفت. به موجب این قانون

## ایتالیا (۲۰۱۷)



- ساده‌سازی و هماهنگ کردن فرآیندها و دستیابی به اسناد معتبر از معاملات میان بنگاه‌های تجارتی با یکدیگر (B2B) و بنگاه‌های تجارتی با مصرف‌کنندگان نهایی (B2C):
- تأمین اطلاعات موثق و قابل اعتماد برای سازمان مالیاتی ایتالیا به منظور محاسبه مالیات عادلانه واقعی؛
- ارتقاء ساز و کارهای کنترلی و جلوگیری از فرار مالیاتی؛ و
- کاهش هزینه‌ها و ساده‌سازی فرآیندهای تجارتی به واسطه بهره‌مندی از روند الکترونیکی شدن فرآیندها.

کلیه خرده‌فروشان از تاریخ ۱ ژانویه ۲۰۲۰ ملزم به استفاده از پایانه‌های فروشگاهی و ارسال اطلاعات صورتحساب‌های خود به سازمان مالیاتی ایتالیا شدند، اما این الزام برای مشاغل باگردش مالی سالانه بیش از ۴۰۰ هزار یورو، در یک سال قبل یعنی از تاریخ ۱ ژانویه سال ۲۰۱۹ اعلام شده بود. لذا فرخوان مؤیدیان برای اجرای قانون همچون سایر کشورها به صورت مرحله‌ای و با توجه به میزان درآمد مؤیدیان انجام گرفت.

اجرای این قانون به عنوان یک تحول بنیادین در نظام مالیات‌ستانی ایتالیا مطرح شد که نه تنها فعالان اقتصادی ایتالیایی، بلکه مبادلات تجارتی مربوط به فروشنده‌گان بین‌المللی را نیز تحت تأثیر قرار می‌داد و در این راستا همگان در مورد نحوه اجرای صحیح این فناوری نوین مالیات‌ستانی، آموزش و راهنمایی لازم را کسب کردند. قانون بودجه ایتالیا با اجرای اجباری کردن صدور صورتحساب الکترونیکی به دنبال ایجاد مزایا و هم‌افزایی‌هایی بوده که بر اساس نتایج آماری، با اجرای این قانون تا حد قابل قبولی به این اهداف دست یافته است:

# تعریف و کارکرد پایانه فروشگاهی

صور تحساب الکترونیکی،  
صور تحسابی است دارای  
شماره منحصر به فرد  
مالیاتی که مشخصات و اقلام  
اطلاعاتی آن متناسب با نوع  
کسب و کار توسط سازمان  
تعیین و اعلام می شود

به موجب قانون پایانه های فروشگاهی و سامانه مؤدیان، مؤدیان مشمول این قانون، علاوه بر عضویت در سامانه مؤدیان، موظفند برای فروش کلیه کالا و خدمات خود صور تحساب الکترونیکی صادر کنند و اطلاعات این صور تحساب هارا در مقاطع زمانی معین برای سازمان امور مالیاتی کشوار ارسال کنند. صور تحساب الکترونیکی، صور تحسابی است دارای شماره منحصر به فرد مالیاتی که مشخصات و اقلام اطلاعاتی آن متناسب با نوع کسب و کار توسط سازمان تعیین و اعلام می شود. عملیات ثبت فروش و صدور این صور تحساب های الکترونیکی، توسط ابزاری تحت عنوان پایانه های فروشگاهی انجام می شود.

پایانه فروشگاهی شامل هر گونه نرم افزار و سخت افزار اعم از رایانه، دستگاه کارت خوان بانکی، درگاه پرداخت الکترونیکی، گوشی هوشمند یا هر ابزار دیگری است که امکان اتصال به شبکه های الکترونیکی پرداخت رسمی کشوار و سامانه مؤدیان را داشته و از قابلیت صدور صور تحساب الکترونیکی منطبق با استانداردهای سازمان امور مالیاتی برخوردار باشد. لذا مؤدیان می تواند با توجه به ظرفیت ها و نوع کسب و کار خود نسبت به انتخاب و تأمین هر یک از انواع پایانه های فروشگاهی اقدام کند.



# معرفی سامانه مؤدیان

کلیدی ترین مؤلفه برای تحقق اهداف قانون پایانه های فروشگاهی و سامانه مؤدیان، استفاده از یک سامانه محوری با قابلیت هایی در زمینه تبادل موثر اطلاعات میان مؤدیان و سازمان امور مالیاتی کشور است. این سامانه تحت عنوان سامانه مؤدیان و در قالب مرجع نهایی ثبت، صدور و استعلام صور تحساب های الکترونیکی مؤدیان معرفی شده است که از ارکان نظام مالیاتی هوشمند محسوب می شود.

سامانه مؤدیان از چندین زیر سامانه اصلی و فرعی تشکیل شده که این زیر سامانه ها در یک پیکربندی یکپارچه، الزامات و کارکردهای مورد نیاز سازمان امور مالیاتی و مؤدیان را در زمینه هایی چون جمع آوری اطلاعات و محاسبه مالیات ارزش افزوده، ارتقاء رأیه خدمات الکترونیکی و تسهیل تعامل مؤدیان با سازمان فراهم آورده است. بر اساس مقررات قانون مالیات بر ارزش افزوده مصوب سال ۱۴۰۰، محاسبه مالیات بر ارزش افزوده مؤدیان بر اساس اطلاعات صور تحساب های الکترونیکی ثبت شده در این سامانه انجام خواهد داشد.

این سامانه تحت عنوان سامانه مؤدیان و در قالب مرجع نهایی ثبت، صدور و استعلام صور تحساب های الکترونیکی مؤدیان معرفی شده است که از ارکان نظام مالیاتی هوشمند محسوب می شود

کلیه صاحبان مشاغل و اشخاص حقوقی و حتی عرضه کنندگان کالاها و خدماتی که به موجب قانون مالیات بر ارزش افزوده و سایر قوانین از مالیات و عوارض معاف هستند، همچنین فعالان اقتصادی مستقر در مناطق آزاد تجارتی- صنعتی و مناطق ویژه اقتصادی که حجم معاملات سالانه آنها از مبلغی که به پیشنهاد سازمان به تأیید هیأت وزیران می رسد، بیشتر باشد، مکلف به عضویت و ثبت معاملات خود در سامانه مؤدیان هستند.

## انتقال اطلاعات صور تحساب الکترونیکی به سامانه مؤدیان





## کارپوشه مؤدیان

در سامانه مؤدیان هر مؤدی دارای یک کارپوشه اختصاصی است که تبادل اطلاعات بین مؤدی و سازمان صرافاً از طریق این کارپوشه انجام می‌گیرد. مؤدیان می‌توانند در کارپوشه کلیه اطلاعات مالی و مالیاتی خود را مشاهده کنند و ضمن پیگیری فرآیندهای مالیاتی پرونده، درخواست‌های خود را نیز از طریق این کارپوشه به سازمان ارائه کنند. در واقع کارپوشه به عنوان تنها درگاه ارتباطی مؤدی با سازمان امور مالیاتی کشور شناخته شده است.

در اجرای قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مؤدیان فعالان اقتصادی به عنوان فروشنده کالا یا رائه کننده خدمت مکلفند پس از ثبت‌نام و عضویت در سامانه مؤدیان، برای کلیه فروش‌های کالا و خدمات خود صورتحساب‌های الکترونیکی منطبق با استانداردهای سازمان امور مالیاتی را صادر و اطلاعات آن را به سامانه مؤدیان ارسال کنند. این

### فرآیند صدور صورتحساب توسط مؤدی و مشاهده نتایج آن

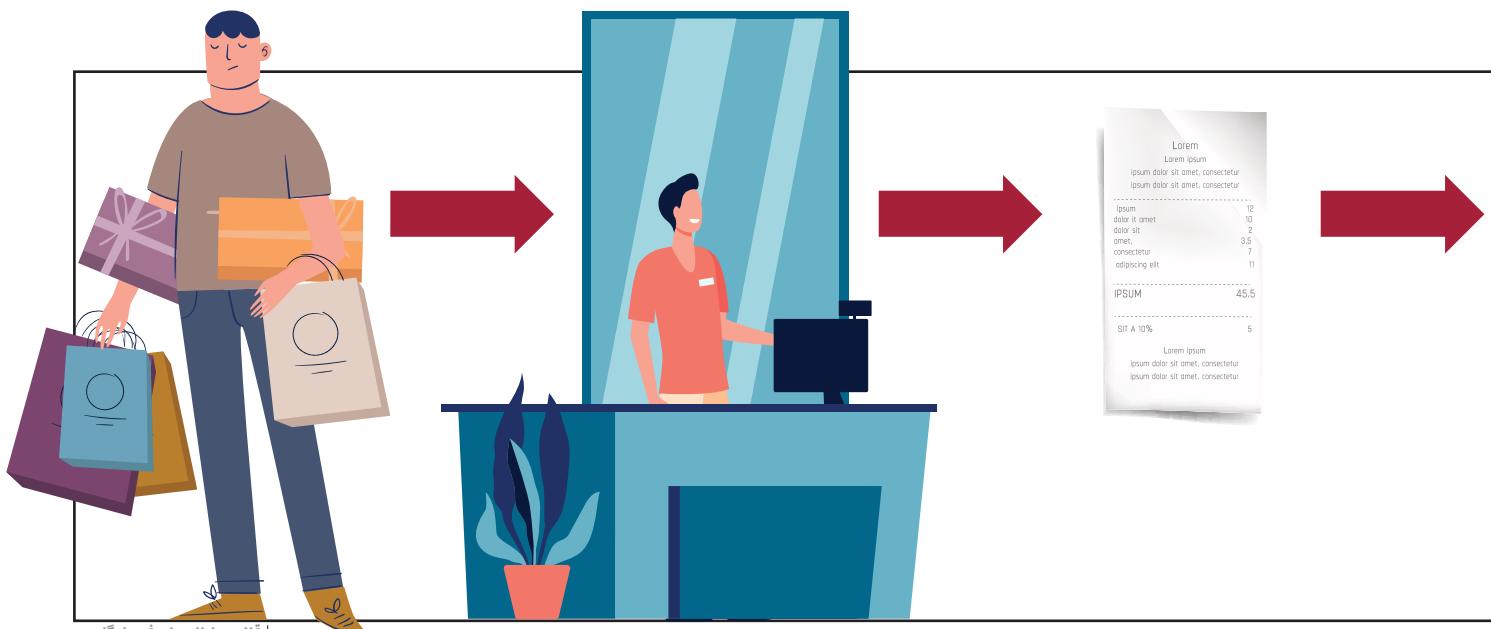


فعال بودن کارپوشه مؤدی در سامانه مؤدیان به این معنی است که او از نظر سازمان، شرایط لازم برای دریافت مالیات و عوارض ارزش افزوده از خریداران را دارد



اطلاعات پس از صحبت‌سنگی و ثبت در پایگاه اطلاعاتی سامانه مؤدیان، مبنای محاسبه مالیات بر ارزش افزوده مؤدیان قرار خواهد گرفت. مؤدیان از طریق امکانات این سامانه در کارپوشه خود می‌توانند نسبت به مشاهده و تایید صورتحساب‌های الکترونیکی صادره در جریان مبادلات تجاری خود، اقدام نمایند.

فعال بودن کارپوشه مؤدی در سامانه مؤدیان به این معنی است که او از نظر سازمان، شرایط لازم برای دریافت مالیات و عوارض ارزش افزوده از خریداران را دارد. در صورتی که مؤدی شرایط لازم برای دریافت مالیات و عوارض ارزش افزوده از خریداران را ز دست بدهد، سازمان موظف است بلا فاصله کارپوشه وی را در سامانه مؤدیان غیرفعال نماید. در این شرایط بانک مرکزی موظف است ترتیبی اتخاذ کند که به محض غیرفعال شدن کارپوشه مؤدی در سامانه مؤدیان، کلیه دستگاه‌های پایانه فروشگاهی مرتبط با آن، غیرفعال شوند.





## نحوه عضویت در سامانه مؤدیان و ارسال اطلاعات به سامانه

اشخاص مشمول قانون به منظور عضویت اولیه در سامانه مؤدیان وایجاد کارپوشه خود در این سامانه ابتدا به درگاه ملی خدمات الکترونیک سازمان امور مالیاتی کشور به آدرس [my.tax.gov.ir](http://my.tax.gov.ir) وارد می‌شوند و سپس از بخش داشبورد مدیریتی نسبت به «عضویت در سامانه مؤدیان وایجاد کارپوشه» با انتخاب کلید مربوطه مطابق شکل شماره (۴) اقدام می‌کنند. همچنین مؤدیان پس از ایجاد کارپوشه می‌بایست نسبت به تکمیل عضویت خود در سامانه مؤدیان اقدام نمایند. در این راستا، پس از ورود به کارپوشه از بخش عضویت، شناسه یکتای حافظه مالیاتی<sup>۱</sup> خود را دریافت می‌کنند.

# my.tax.gov.ir

۱- شناسه یکتای حافظه مالیاتی، شناسه‌ای منحصر به فرد می‌باشد که به هر حافظه مالیاتی در سطح کشور اختصاص داده شده و متشکل از ۶ کاراکتر است.



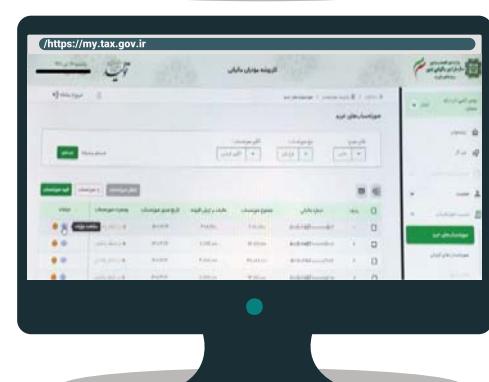
عضویت اولیه در سامانه مؤدیان و ایجاد کارپوشه



دریافت شناسه یکتای حافظه مالیاتی از کارپوشه مؤدیان



بخش‌های شماره مالیاتی صورتحساب الکترونیکی



مشاهده صورتحساب‌های خرید در کارپوشه مؤدی خریدار

در ادامه فرآیند تکمیل عضویت، مؤدیان باید نسبت اعلام مشخصات ابزارهای پرداخت و شماره حساب‌های بانکی خود در کارپوشه اقدام کنند. مؤدیان در اجرای قانون می‌بایست برای فروش کلیه کالا و خدمات خود صورتحساب الکترونیکی صادر کنند و برای این منظور نیازمند تهیه پایانه فروشگاهی منطبق با استانداردهای سازمان امور مالیاتی کشور می‌باشند. هر صورتحساب دارای شماره منحصر به فرد مالیاتی با طول ثابت ۲۲ کاراکتر است که این شماره دارای بخش‌های اطلاعاتی خاص است.

مؤدیان پس از صدور صورتحساب‌های الکترونیکی خود ملزم به ارسال اطلاعات این صورتحساب‌ها به سامانه مؤدیان به شکل برخط یا غیر برخط و براساس استانداردهای سازمان امور مالیاتی کشور می‌باشند.

چنانچه خریدار مصرف کننده نهایی نبوده و خود عضو سامانه مؤدیان باشد، می‌تواند صورتحساب‌های خرید خود را همچون فروشنده در کارپوشه خود مشاهده و نسبت به تأیید یاراد آنها اقدام نماید.

# توانمندسازی مؤدیان (شرکت‌های معتمدارأئه کننده خدمات مالیاتی)

سازمان امور مالیاتی کشور در راهنمایی و استفاده از پایانه‌های فروشگاهی در جریان صدور صورتحساب‌های الکترونیکی و ارسال اطلاعات این صورتحساب‌ها به سازمان، مؤدیان را رهانکرده است، بلکه بانتخاب و معرفی شرکت‌هایی تحت عنوان شرکت‌های معتمدارأئه کننده خدمات مالیاتی، این امکان را برای مؤدیان فراهم آورده که بتوانند از خدمات این شرکت‌ها در زمینه‌هایی همچون نصب و راهنمایی پایانه‌های فروشگاهی و صدور و ارسال اطلاعات صورتحساب‌های الکترونیکی به سامانه مؤدیان استفاده کنند. همچنین مؤدیان می‌توانند از خدمات شرکت‌های معتمد در زمینه مشاوره‌های فنی و غیر مالیاتی و آموزش‌های لازم به منظور توانمندسازی ایشان برای اجرای قانون بهره‌گیرند.

فرآیند انتخاب و استفاده از خدمات شرکت‌های معتمد ارائه کننده خدمات مالیاتی بدین گونه خواهد بود که مؤدیان در کارپوشه خود در سامانه مؤدیان، فهرست شرکت‌های معتمد دارای مجوز از سازمان امور مالیاتی کشور را مشاهده می‌کنند. سپس برای بهره‌مندی از خدمات مربوط به پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مؤدیان در بخش‌هایی همچون نصب و راهنمایی پایانه‌های فروشگاهی و صدور و ارسال اطلاعات صورتحساب‌های الکترونیکی، و یا آموزش و مشاوره در این حوزه، به محل شرکت مراجعه کرده و نسبت به انعقاد قرارداد با شرکت منتخب خود در زمینه دریافت خدمات مورد نظر اقدام می‌کنند.

اگر چه مؤدیان الزامی به انتخاب و بهره‌گیری از خدمات

فرآیند انتخاب و استفاده از خدمات شرکت‌های معتمد ارائه کننده خدمات مالیاتی بدین گونه خواهد بود که مؤدیان در سامانه مؤدیان، فهرست شرکت‌های معتمد دارای مجوز از سازمان امور مالیاتی کشور را مشاهده می‌کنند



شرکت‌های معتمد ندارند، اما با عنایت به میزان توانمندی برخی از مؤیدیان در نصب و راهاندازی پایانه‌های فروشگاهی و فراهم آوردن امکانات وزیرساخت‌های مورد نیاز برای صدور و ارسال اطلاعات صورتحساب‌های الکترونیکی به سازمان امور مالیاتی، قانون گذار با نظرارت و مدیریت سازمان امور مالیاتی این امکان را برای مؤیدیان فراهم آورده که به منظور حصول اطمینان از انجام تکالیف خود به شکل درست و قابل قبول، از ظرفیت‌ها و امکانات شرکتهای معتمد استفاده کنند.

در واقع مؤیدی می‌تواند به شکل مستقیم و با تکیه بر توانمندی‌ها و امکانات خود، نسب به صدور و ارسال اطلاعات صورتحساب‌های الکترونیکی خود به سازمان اقدام کند و یا به صورت غیر مستقیم، از خدمات و امکانات شرکتهای معتمد در این زمینه بهره‌گیرد، که در این صورت مسئولیت ارسال اطلاعات به سازمان بر عهده شرکت معتمد خواهد بود. یعنی اگر شرکت معتمد به واسطه انعقاد قرارداد با مؤیدی، موظف به ارسال اطلاعات صورتحساب‌های الکترونیکی مؤیدی به سازمان امور مالیاتی (سامانه مؤیدیان) شود، چنانچه در ارسال این اطلاعات به سازمان نقص و یا خطای رخداده، مسئولیت این خطاب بر عهده شرکت معتمد خواهد بود و سازمان امور مالیاتی از این نقص و یا خطای ارسال اطلاعات، هیچگونه تخلف و جریمه‌ای را متوجه مؤیدی نخواهد دانست.

# تکالیف اشخاص مشمول

اشخاص مشمول قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان به منظور تمکین قانون مکلفند به:

- ثبت‌نام و عضویت در سامانه مودیان.
- تهیه واستفاده از پایانه‌های فروشگاهی.
- صدور صور تحساب‌های الکترونیکی در ازای فروش کالا/خدمات وارائه صور تحساب به خریدار.
- ارسال اطلاعات صور تحساب‌های الکترونیکی صادره به سامانه مودیان.
- اعلام شماره حساب یا حساب‌های بانکی، شناسه یکتای دستگاه کارت‌خوان بانکی (POS) یا درگاه‌های پرداخت الکترونیکی مورد استفاده برای فعالیت شغلی خود به سازمان.
- اعلام مرتب عدم امکان صدور صور تحساب الکترونیکی به علت بروز حادثه یا نقص فنی از طریق کارپوشه یا به هر طریق دیگری که سازمان اعلام می‌کند، حسب مورد به سازمان یا شرکت معتمدارانه کننده خدمات مالیاتی.
- اعلام مرتب تعطیلی (موقعت یادائی) و یا انحلال واحد کسب و کار ظرف ده روز از تاریخ توقف بهره برداری از پایانه فروشگاهی از طریق کارپوشه حسب مورد به سازمان یا شرکت معتمد.
- اعلام تغییر شغل، محل فعالیت، تغییر مالکیت یا اجاره واحد کسب و کار ظرف ده روز از طریق کارپوشه حسب مورد به سازمان یا شرکت معتمد.



## مشوق‌ها و مزایای اجرای قانون برای مؤدیان

با اجرای قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مؤدیان، محاسبه مالیات صرفاً بر اساس اطلاعات واقعی و قابل استناد صور تحساب‌هایی انجام می‌گیرد که از طریق پایانه‌های فروشگاهی مؤدی صادر شده و توسط مؤدی برای سازمان امور مالیاتی ارسال شده است. در این رویکرد تحقق عدالت مالیاتی با حذف تشخیص مالیات به شکل سنتی و بر اساس نظر شخصی مامور مالیاتی و جایگزینی آن با پردازش اطلاعات موثق سیستمی، اتفاق خوهدافتد.

- در این قانون «اصل بر صحت اطلاعات ثبت شده مؤدی در سامانه مؤدیان است، مگر اینکه خلاف آن اثبات شود». با اجرای این قانون ماموران مالیاتی دیگر حق مراجعت به محل فعالیت مؤدی و مطالبه دفاتر، استناد و مدارک مؤدی و رسیدگی به آنها را نداند به جز در مواردی که مؤدی از ثبت‌نام در سامانه مؤدیان امتناع کرده باشد و یا مرتکب تخلفات مقرر در قانون شده باشد، تخلفاتی از قبیل:
- کتمان فعالیت یا معاملات؛
- خودداری از صدور صور تحساب الکترونیکی؛ یا
- کم اظهاری یا بیش اظهاری در ثبت قیمت یا مقدار فروش.

خود به سازمان بودند، اما در جریان اجرای قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مؤدیان، مؤدیانی که در سامانه مؤدیان ثبت‌نام و نسبت به صدور صور تحساب الکترونیکی و ارسال اطلاعات این صور تحساب‌ها به سامانه مؤدیان در مهلت مقرر اقدام می‌کنند، دیگر الزامی به ارایه فهرست معاملات موضوع ماده (۱۶۹) ق.م. خواهد داشت.

• همچنین اظهارنامه مالیات بر عملکرد این گروه از مؤدیان نیز در صورت انتباط با اطلاعات موجود در پایگاه داده سازمان امور مالیاتی کشور عدم وجود مغایرت، بدون رسیدگی پذیرفته می‌شود.

• علاوه بر این، آن دسته از مؤدیانی که تمامی تکالیف مقرر در این قانون را رعایت کرده‌اند و از نرم‌افزارهای حسابداری مورد تایید نظام پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مؤدیان استفاده می‌کنند، از ارائه دفاتریا استناد و مدارک موضوع قانون مالیات‌های مستقیم و مالیات بر ارزش افزوده مستثنی خواهند بود.

• صاحبان مشاغلی که فروش‌های خود را با استفاده از پایانه فروشگاهی انجام داده و کالاهای خدمات موردنیاز خود را ز واحدهای اقتصادی عضو سامانه مؤدیان خریداری می‌کنند، مشمول پاداش همکاری تاحداکثر مبلغ شصت میلیون ریال (معادل شش میلیون تومان) برای هر دوره مالیاتی خواهند شد که در واقع مجموع حداکثر میزان این مشوق‌ها در طی یک سال معادل ۲۴ میلیون تومان خواهد بود.

• همچنین در صورت ثبت‌نام مؤدی در سامانه مؤدیان و انجام تکالیف قانونی مربوطه، کلیه جریمه‌های متعلقه مالیات بر ارزش افزوده مربوط به سال ۱۳۹۶ و قبل از آن به مدت سه سال تعليق خواهد شد و در صورت عدم ارتکاب تخلفات مقرر در قانون در طول زمان تعليق و انقضای مهلت سه ساله، جریمه‌های تعليق شده بخسوده می‌شود.

• به موجب ماده ۱۶۹ قانون مالیات‌های مستقیم، صاحبان مشاغل و اشخاص حقوقی موظف به ارائه فهرست معاملات

# مشوق‌ها و مزایای اجرای قانون برای آحاد جامعه

قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مؤدیان جوایز و مشوق‌های ویژه‌ای را برای مصرف کنندگان نهایی که خریدهای خود را از فروشنده‌گان مجهز به پایانه فروشگاهی و از طریق شبکه پرداخت بانکی انجام می‌دهند در نظر گرفته است، بدین شکل که از هر ده صورتحساب الکترونیکی صادر شده برای مصرف کننده، یک صورتحساب به صورت قرعه‌کشی بر خط انتخاب شده و دو برابر مبلغی که خریدار (مصرف کننده نهایی) براساس آن صورتحساب به عنوان مالیات بر ارزش افزوده پرداخت نموده است، به حساب بانکی وی به عنوان جایزه واریز می‌شود.

همچنین اجرای قانون مزایای شایان توجهی را برای آحاد جامعه (مصرف کنندگان نهایی) به همراه خواهد داشت، از جمله:

- اخذ سند (صورتحساب) برای کلیه کالا و خدمات خریداری شده به شکل یک امر مرسوم و متداول و قابلیت پیگیری مستند در خصوص مبالغ پرداخت شده بابت کالا و خدمات.
- آگاهی مصرف کننده از میزان مالیات بر ارزش افزوده پرداختی بابت خرید کالا و خدمات خود به شکل مستند و قابل استعلام در قالب صورتحساب‌های الکترونیکی و چاپی.
- کاهش قابل توجه کالاهای قاچاق و فاقد شناسنامه تولیدی معتبر در بازار.
- قابلیت رصد و کنترل نظام توزیع کالا با هدف جلوگیری از احتکار.



# فرآیند ثبت معاملات، صدور و استعلام صورتحساب‌ها

در اجرای قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مؤدیان تمامی خریداران، بابت خرید کالا و خدمات خود از فروشنده‌گان، صورتحساب دریافت می‌کنند.

در صورتی که خریدار خود مؤدی بوده و خریدش را بابت کسب و کار خود انجام داده باشد، صورتحساب صادر شده توسط فروشنده، به صورت خودکار به کارپوشه مؤدی خریدار منتقل می‌شود و به عنوان اعتبار مالیاتی برای او منظور می‌شود. این مؤدی موظف است ظرف سی روز از تاریخ درج صورتحساب الکترونیکی در کارپوشه مؤدیان نسبت به اعلام پذیرش یا عدم پذیرش این صورتحساب اقدام کند و عدم اظهارنظر روی ظرف مدت سی روز به منزله تأیید صورتحساب می‌باشد.

چانچه خریدار مصرف کننده نهایی باشد و خرید خود را بابت مصرف شخصی از فروشنده‌گان مجهز به پایانه فروشگاهی و از طریق شبکه پرداخت باشند، از هر ده صورتحساب الکترونیکی صادر شده برای وی یک صورتحساب به صورت قرعه‌کشی برخط انتخاب شده و دو برابر مبلغی را که بر اساس آن صورتحساب به عنوان مالیات بر ارزش افزوده پرداخت نموده، به عنوان جایزه دریافت می‌کند.

کلیه خریداران اعم از مؤدی و مصرف کننده نهایی می‌توانند با توجه به امکانی که سامانه مؤدیان در اختیار ایشان قرار داده است، نسبت به استعلام و بررسی صحت و اعتبار صورتحساب‌های دریافتی از فروشنده‌گان اقدام نمایند.

## ضمانات‌های اجرایی و تخلفات مقرر در قانون

در قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مؤدیان، تخلفاتی در خصوص عدم رعایت تکالیف مؤدیان به شرح موارد زیر در نظر گرفته شده که جرایم نقدی نسبتاً بازدارنده‌ای نیز برای این موارد منظور شده است:

**الف**- عدم صدور صورتحساب الکترونیکی.

**ب**- عدم عضویت در سامانه مؤدیان، عدم استفاده از پایانه فروشگاهی، عدم استفاده از حافظه مالیاتی، استفاده از حافظه مالیاتی متعلق به سایر مؤدیان، یا اگذاری حافظه مالیاتی خود به دیگران.

**پ**- عدم اعلام شماره حساب یا حساب‌های بانکی واحد اقتصادی که گردش مالی واحد از طریق آن یا آنها انجام می‌شود.

**ت**- عدم تحويل صورتحساب چاپی به خریدار و یا حذف یا مخدوش کردن صورتحساب.

**ث**- عدم اعلام بروز حادثه یا نقص فنی در پایانه فروشگاهی و تجهیزات مربوط به صدور صورتحساب الکترونیکی که منجر به عدم امکان صدور صورتحساب الکترونیکی خواهد شد، حسب مورد به سازمان یا شرکت معتمدارانه کننده خدمات مالیاتی، و عدم ثبت و صدور صورتحساب‌های صادره برای فروش‌های خود به موجب دستورالعمل سازمان تازمان امکان پذیرشدن صدور صورتحساب الکترونیکی.

**ج**- عدم اعلام مراتب تعطیلی (موقعت یادآئم) و یا انحلال واحد کسب و کار و توقف بهره‌برداری از پایانه فروشگاهی به طور موقعت یادآئم، در مهلت مقرر، حسب مورد به سازمان یا شرکت معتمد ارائه کننده خدمات مالیاتی.

**چ**- عدم اعلام تغییر شغل یا محل فعالیت، تغییر مالکیت یا اجاره واحد کسب و کار، در مهلت مقرر، حسب مورد به سازمان یا شرکت معتمدارانه کننده خدمات مالیاتی.

همچنین چنانچه شخص یا اشخاصی به قصد تقلب یا اخلال در نظام اقتصادی کشور، اقدام به تولید، عرضه یا استفاده از تجهیزات سخت‌افزاری یا نرم‌افزاری و پایانه‌های فروشگاهی معیوب یا تجهیزات معیوب کننده کنند، یا پایانه فروشگاهی خود یا دیگران را تخریب کنند، علاوه بر جبران ضرر و زیان، حسب مورد به یک یا چند مورد از مجازات‌های تعزیری درجه شش قانون مجازات اسلامی به غیر از حبس، محکوم می‌شوند و تکرار این جرایم و یا اقدام به آنها به شکل گروهی و سازمان یافته مجازات‌های





سنگین‌تری را برای متخلفین به دنبال خواهد داشت.

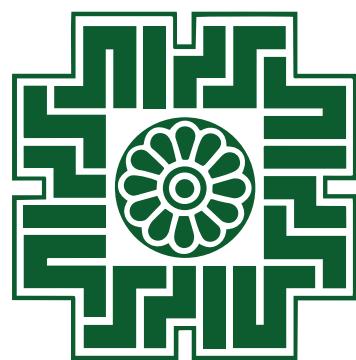
کلیه اشخاص مشمول مکلفند به ترتیبی که سازمان مقرر می‌کند، نسبت به ثبت نام در سامانه مؤدیان اقدام کنند. خرده فروشی‌ها و واحدهای صنفی که مستقیماً با مصرف کننده‌نهائی ارتباط دارند، علاوه بر عضویت در سامانه مؤدیان، موظف به استفاده از پایانه فروشگاهی می‌باشند.

در صورت عدم ثبت نام شخص مشمول قانون در سامانه مؤدیان و یا عدم استفاده از پایانه فروشگاهی و صدور صورتحساب الکترونیکی، سازمان موظف است مراتب تخلف را به وی و مرجع صادر کننده مجوز فعالیت واحد مخالف اعلام کند. مرجع مذکور مکلف است حداقل ظرف مدت یک هفته از اعلام سازمان، نسبت به اخطار کتبی به واحد مخالف اقدام کند. چنانچه واحد مذکور ظرف مدت ۵ روز از تاریخ دریافت اخطار، نسبت به عضویت در سامانه مؤدیان اقدام نکند، برای بار اول به مدت دو هفته و برای بار دوم از دو تا شش ماه با اعلام مرجع صدور مجوز، توسط نیروی انتظامی، و در مورد کسب و کارهای مجازی، توسط کارگروه تعیین مصادیق مجرمانه، تعطیل یا مسدود خواهد شد. در صورتی که پس از گذشت پانزده روز، مرجع صادر کننده مجوز تعطیلی واحد مخالف را به نیروی انتظامی یا کارگروه تعیین مصادیق مجرمانه ابلاغ نکند، سازمان موظف است رأساً تعطیلی واحد مخالف را به نیروی انتظامی یا کارگروه مذکور ابلاغ کند. در این صورت، مرجع صادر کننده مجوز، با مخالف در پرداخت مالیات و جریمه‌ها مسئولیت تضامنی خواهد داشت. در صورت تداوم تخلف واحد کسب و کار پس از گذشت یک سال، مجوز فعالیت واحد مخالف توسط مرجع صادر کننده مجوز ابطال خواهد شد. بنابراین مراکز نیز موظف است در گاههای پایانه‌های پرداخت واحد مخالف را در زمان تعطیلی یا تعليق فعالیت آن واحد، مسدود کند.

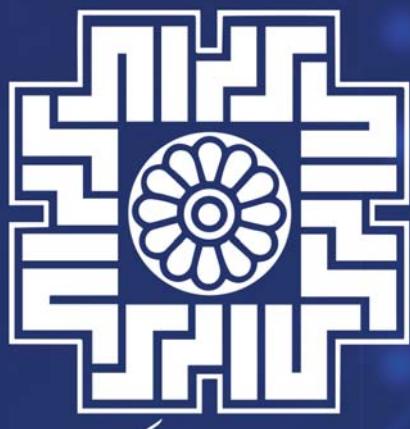
**منابع:**

- قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مؤدیان، ۱۳۹۸.
- قانون مالیات بر ارزش افزوده، ۱۴۰۰.

- OECD (2019), **Implementing Online Cash Registers: Benefits, Considerations and Guidance**, OECD, Paris.  
[www.oecd.org/tax/forum-on-tax-administration/publications-and-products/implementing-online-cash-registersbenefits-considerations-and-guidance.htm](http://www.oecd.org/tax/forum-on-tax-administration/publications-and-products/implementing-online-cash-registersbenefits-considerations-and-guidance.htm)
- Seminar on “Cash Register, Point of Sales and E-Invoicing: the Italian Perspective”, Marco Greggi, University di Ferrara, Tehran, March 2022.
- [https://implementation.ls\\_one.com/Content/Implementation/LocalizedVersions/Sweden>ListofSwedishRequirements.htm](https://implementation.ls_one.com/Content/Implementation/LocalizedVersions/Sweden>ListofSwedishRequirements.htm)
- <https://www.agenziaentrate.gov.it>.
- <https://www.skatteverket.se/foretag/drivaforetag/kassaregister.4.121b82f011a74172e5880005263.html>



سازمان امور مالیاتی کشور



سازمان امور مالیاتی کشور

**my.tax.gov.ir**