

Buyer Persona

اجتماعية – طالبة جامعية - متابعة مدونات الجمال والمؤثرين وتصفح متاجر مستحضرات التجميل	الخلفية: Background
22 سنة – أنثى – عزباء – متوسط	التركيبة السكانية: demographic
أشوف ريفيو عنه هل هو مناسب للبشرة الدهنيه؟ أحتاج مكياج يدوم طول اليوم شوفته ترند على انستا	الكلمات والجمل التي تعرف المنتج: Identifiers
الهدف الرئيسي: العثور على منتجات تجميل عالية الجودة بأسعار معقولة، تساعدها على التعبير عن شخصيتها وتمنحها مظهرًا جذابًا الأهداف الثانوية: التجربة: تجربة أحدث المنتجات والأساليب التي تراها على وسائل التواصل الاجتماعي.	الأهداف: Goals
محدودية الميزانية: قد يكون السعر عائقًا أمام شراء المنتجات الفاخرة عدم اليقين بشأن الجودة: تخاف من شراء منتجات قد لا تكون فعالة أو قد تسبب حساسية لبشرتها كثرة الخيارات: تشعر بالارتباك من العدد الهائل للعلامات التجارية والمنتجات المتاحة في السوق	التحديات: Challenges
حلول الميزانية: تقديم عروض خاصة، "باكجات" (مجموعات) بأسعار مخفضة. بناء الثقة: تقديم مراجعات حقيقية من مستخدمين آخرين، وفيديوهات توضيحية للمنتج، وإبراز المكونات الطبيعية أو الفعالة. تبسيط الخيارات: توفير دليل للمنتجات، أو اقتراحات مخصصة بناءً على نوع البشرة أو الهدف.	كيفية المساعدة:
السعر غالي مقابل الجوده دي أخاف المنتج ما يكونش أصلي	الاعتراضات الشائعة:
زهقتي من المكياج اللي ما يقعدوش طول اليوم؟ أو من المنتجات اللي أسعارها خيالية؟ مع ياسميننا ، راح تعرفي الفرق! منتجاتنا مصممة عشان تعطي بشرتك إشراقة طبيعية، وتخليكي واثقة من نفسك طول اليوم، من الجامعة للشغل، وحتى في سهراتك. جربي بنفسك وشوفي كيف مكياجك ممكن يكون سهل، سريع، ومناسب لستايلك	الرسالة التسويقية: Marketing Messaging