

## YASSMIN BRAND

روابط السوشيال ميديا اذا كانت موجودة

<HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/PROFILE.PHP?ID=100076208531808>

ماهي الخدمات أو المنتجات التي تقدمها؟

- كريم ترطيب طبيعي يومي - مقشر طبيعي لإزالة الخلايا الميتة - كريم تفتيح - زيت لتساقط الشعر (خليط أعشاب طبيعية). كريم لتطويل الشعر بزيت الزيتون والصابون.

ما هي الخدمات أو المنتجات التي تفضل التركيز عليها حاليا؟

كريم تفتيح و الغسول.

ما هي صفات جمهورك المستهدف، وصفات شخصية المشتري؟

التركيز على شريحة **CLASS A** جمهور عنده قدرة شرائية أعلى، يهتم بالمنتجات الطبيعية والصحية، ويبحث عن جودة وتجربة مميزة

من هم منافسيك، وأكثر ميزة بتميزهم؟

منافسينها: براندات تجميل تباع منتجات طبيعية أو شبه طبيعية . عندهم انتشار أكبر على السوشيال ميديا، وبيعتوا على براندينج قوي

ما هي أكثر ميزة في منتجك أو خدمتك تقدر تنافس بها (الميزة التنافسية) USP؟

المنتجات طبيعية 100%.

ما هي نقاط القوة والضعف في منتجك أو خدمتك؟

نقاط القوة: منتجات طبيعية بالكامل. - اسعار معقولة تبدأ من 165 جنيه. - عندها مبيعات بالفعل

نقاط الضعف: الصفحة الرسمية مش بتجيب مبيعات زي الأكونت الشخصي. - لسه بتبيع بكميات صغيرة حسب الطلب.

ما هو الهدف الذي تسعى للوصول إليه في المرحلة الحالية؟

وبناء صورة براند أقوى CLASS A الوصول لشريحة

ما هي التحديات أو المشاكل التي تواجهك؟

ضعف مبيعات الصفحة مقارنة بالأكونت الشخص و المنافسين  
عايزة توسع وتستهدف شريحة جديدة (CLASS A) بس محتاجة خطة  
تسويق أقوى

ما هي أسعارك ؟

مجموعات تبدأ من 500 جنيه