MOISÉS CERVANTES

Graphic Designer

Portfolio

Profile

I'm a 30 years old Graphic Designer from Mexico City. I love everything that has to do with Graphic design, Web design, App development, Illustration, Photography and I feel a true devotion for typography and color.

I have 10 years of experience working as a freelance and working on a studio, but I'm ready for visiting other countries & work for any design studio! I love working with people, specially if they have the same passion I have for what they do.

Why don't we work together?

Soy un diseñador gráfico de 30 años de la CDMX. Me encanta todo lo que tiene que ver con Diseño gráfico, Diseño web, Desarrollo de aplicaciones, Ilustración, Fotografía y siento una verdadera devoción por la tipografía y el color.

Tengo 10 años de experiencia trabajando como *freelance* y en un estudio, pero estoy listo para visitar otros países y trabajar para cualquier estudio de diseño. Me encanta trabajar con gente, especialmente si tienen la misma pasión que tengo por lo que hacen.

¿Por qué no trabajamos juntos?

WORK EXPERIENCE

1

From 2016 to date
Commercial & Editorial
Graphic designer.
Ferráez Comunicación
(lideresmexicanos.com)

2

From 2014 to 2016
Graphic Designer &
Web Developer.
Editorial CIDCLI.
(cidcli.com)

1

From 2013 to 2014
Graphic designer.
MUAC - UNAM
(muac.unam.mx)

6

From 2007 to 2013
Graphic Designer &
Photographer.
Freelance.

DESIGN SKILLS

01 Computer

Indesign	●●●●●●●●
Illustrator	●●●●●●●○
Photoshop	●●●●●●●○
Acrobat PRO	●●●●●●●●
Premiere	●●●●●●●○
After Effects	●●●●●●○○
Lightroom	●●●●●●●●
Audition	●●●●●●○○
Terminal	●●●●●○○○

02 Knowledge

Grid & Layout.
Good sense for typography.
Color theory knowledge.
Illustration.
Image editing.

03 Also

UI/UX, HTML, CSS and Swift

SOCIAL SKILLS

I am able to work in interdisciplinary teams of various sizes. I can face responsibilities and delegate work to the people at my charge, fulfilling the required scope and deadline.

APTITUDES

I am methodical and organized. I develop a clear structure in the maintenance and organization of my assets and processes in order to complete the projects within an optimal time.

LANGUAGE SKILLS

Editorial

For the last 4 years, I have dedicated exclusively to editorial design, for both books and magazines.

I currently work for Líderes Mexicanos, publishing approximately 40 editions a year including the special edition of Los 300.

En los últimos 4 años, me he dedicado de forma exclusiva al diseño editorial, tanto el libros como revistas.

Actualmente trabajo para Líderes Mexicanos, publicando aproximadamente 40 ediciones al año, incluyendo la edición especial de Los 300.

CAFÉ

Jesús Isaac González · *Moisés Cervantes*

Las cifras de producción nacional de café en dos años pasaron de 2.2 millones de sacos en el periodo 2015-2016 a tres millones 800 mil sacos en 2017-2018, así como una mejor integración de la cadena productiva.

LA CADENA productiva del café tiene un gran impacto social porque cuenta con más de 500 mil personas de 14 entidades federativas y 480 municipios, quienes trabajan y colaboran en el sector, con un impacto directo hasta en tres millones de personas, lo que refleja el aporte social que se tiene con una buena política destinada al aromático.

El café es la segunda bebida más consumida en el mundo luego del agua; en México el consumo de café es de 1.3 kilogramos per cápita anual, y la producción dentro del territorio satisface el requerimiento nacional del producto. Para 2030 se busca aumentar en 16.48 y en 471% el consumo y producción nacional, respectivamente.

La calidad del café mexicano lo ha llevado a encontrar un excelente nicho en el mercado de productos sustentables con el ambiente. México se ha convertido en el principal productor y exportador de café orgánico en el mundo, ya que se obtiene de cultivos donde no se han utilizado pesticidas o fertilizantes sintéticos y se siguen técnicas tradicionales.

Este café es demandado principalmente por los consumidores europeos y los granos orgánicos se expenden generalmente en tiendas naturistas de las principales ciudades de Europa. La característica distintiva es que los cafetos se fertilizan con materiales orgánicos preparados mediante compostas y no se aplican insumos químicos. El primer café orgánico exportado a Europa salió de una cooperativa de pequeños agricultores en 1985.

El café mexicano proviene de los arbustos del género Coffea, del cual existen dos especies de importancia comercial: la Coffea arabica, de la que se obtienen los cafés más deliciosos del planeta, y la Coffea canephora, que comenzó a ser utilizada fuertemente por la industria.

La Coffea arabica posee el doble de cromosomas que la Coffea canephora y es sustancialmente diferente de ésta; en primer lugar, se desarrolla mejor en zonas templadas con temperaturas medias mayores a 10 °C, de manera ideal alrededor de los 18 °C.

En la actualidad México es el primer productor y exportador mundial de café orgánico, le siguen países como Guatemala, Costa Rica, Perú y Nicaragua.

PRINCIPALES PRODUCTORES

En México se abre una nueva cafetería cada 3 días.

COSECHAS

- En **Chiapas** se cosechó una superficie de 207 mil 52 hectáreas con una producción obtenida de un millón 317 mil 11 sacos de 60 kilos de café verde, con un rendimiento promedio por hectárea de 2.032 toneladas de café cereza.
- En **Veracruz** se cosecharon 115 mil 630 hectáreas y se obtuvieron un millón 29 mil 219 sacos de 60 kilos de café oro, con un rendimiento promedio por hectárea de 2.844 toneladas de café cereza.
- En **Oaxaca** se produjeron 438 mil 130 sacos de 60 kilos de café verde en una superficie cosechada de 111 mil 754 hectáreas, con un rendimiento promedio de 1.252 toneladas de café cereza por hectárea.

El fruto tarda en madurar de 6 a 11 meses.

PRINCIPALES IMPORTADORES

SÍGUENOS EN @lideresmexicano

El mexicano promedio consume 1.8kg de café al año. Equivalente a 3 tazas a la semana.

Agroindustry special edition.
April 2018

Edición Especial Agroindustria.
Abril 2018

Editorial

Commercial

Part of my responsabilities is the direct contact with clients, adapting their needs and their corporate image within our design standards, giving a voice to each client but a coherence within the magazine.

I also coordinate the commercial processes along with the sales and editorial area to comply with the dates established in the editorial calendar.

Parte de mis responzabilidades es el trato directo con clientes, adaptar sus necesidades y su imagen corporativa dentro de nuestros estándares de diseño, dando una voz a cada cliente pero una coherencia dentro de la revista.

Además coordino los procesos comerciales junto al área de ventas y editorial para cumplir con las fechas establecidas en el calendario editorial.

SUPLEMENTO MOTOCICLISMO

100

HARLEY-DAVIDSON,
LA LEYENDA

A fines de los años 20, Harley-Davidson comenzó a comercializarse en México por la empresa Benjamín M del Campo distribuyendo las clásicas motocicletas policiacas. En 1930, Arthur Davidson y Benjamín Martín del Campo Lozano firmaron un contrato por la cantidad de 94 motocicletas para venta particular y en 2007, la marca de Milwaukee creó una subsidiaria en Monterrey, la cual tiene en la actualidad 21 concesionarios en el país, triplicando el nivel de ventas de la marca y llevándola a ser tendencia dentro del motociclismo en México.

"2016 Y 2017 fueron años difíciles para el mercado de motocicletas así como para otros sectores, pero los primeros meses de 2018 han mostrado signos importantes de recuperación y creo que esa tendencia se mantendrá a lo largo de los próximos años, superando los niveles que hemos tenido. A finales de 2017 tuvimos lanzamientos importantes en nuestra línea de productos, especialmente con nuestra famosa familia Softail®, totalmente rediseñada, donde destacan las nuevas Fat Boy® y Fat Bob® que están siendo exitosas en el mercado. Como es sabido, Harley-Davidson Motor Company continúa su agresiva estrategia global de lanzamiento de productos con 100 nuevos modelos en 10 años, buscando en los mercados internacionales mayor presencia que en Estados Unidos y, en ese contexto, México es un país clave", asegura Antonio Carlos Cantero, Managing Director de Harley-Davidson Latinoamérica.

01

ABRE EL VIDEO DE LA MARCA A TRAVÉS DE LA APP

ANTONIO CARLOS CANTERO
Managing Director
Harley-Davidson
Latinoamérica

101

Añade que a corto plazo, la estrategia de la marca es seguir trabajando fuerte y en conjunto con la red de distribuidores para atender y superar las expectativas de sus clientes. Por eso, para este 2018 habrá más novedades que reforzarán su línea de productos y seguirá trabajando activamente con su brazo financiero: Harley-Davidson Financial Services, para ofrecer las mejores opciones en la adquisición de sus productos y servicios.

"A medio plazo, continuaremos buscando la expansión de nuestros negocios en el país para diferentes públicos, así como el fortalecimiento de nuestra red de distribuidores, pero siempre buscando proveer a los amantes de nuestra marca, la conquista de sus sueños de libertad personal a través de nuestras motocicletas, partes, accesorios, colecciones de ropa, eventos exclusivos, etcétera", puntualiza.

"Harley-Davidson a través de su historia, productos y experiencias, inspira a las personas y grupos de forma contundente y permanente. Y continuará haciéndolo por generaciones".

01 La marca promueve la conducción responsable, por lo que ha creado a nivel global Harley-Davidson® Riding Academy para quienes nunca han conducido una motocicleta puedan aprender sobre el equipo de seguridad necesario para rodar y salir a la calle rodando una Harley de forma segura y responsable.

02 Los fundadores de la empresa se instalaron en un pequeño taller de madera en el que fabricaron la primera producción de motocicletas; que estaban hechas para correr.

02

Adriana Nolasco · Cortesía · Moisés Cervantes

Thematic section "Motorcycling" for the Automotive Industry Special Edition

May 2018

Sección temática de motociclismo para la edición especial de Industria Automotriz.

Mayo 2018

SUPLEMENTO MOTOCICLISMO

88

PASIÓN POR EL MOTOCICLISMO

Erwin Richter, Director Comercial de Ducati México, lleva más de 20 años dedicado profesional y personalmente a la industria del motociclismo y los autos. De hecho, compitió varios años en motociclismo de Enduro y posteriormente, se dedicó a la venta de motocicletas de Enduro durante 15 años, donde fue campeón nacional en 2002, 2003 y 2004. A la par, trabajó arduamente en el diseño de algunas pistas de carreras como el Centro Dinámico Pegaso y administró el Autódromo Hermanos Rodríguez.

RICHTER INICIÓ su carrera profesional con pretensiones en BMW en 1995 y pasó al área de motos en 1997. Después trabajó un tiempo en Italiana, luego con motos Triumph, posteriormente en Porsche Ducati, donde operaba como director de ventas y mercadotecnia desde hace nueve años con en Ducati México.

"Ducati es una marca diferente de Bolonia que surgió en los años 20, cuyo primerísimo negocio inicia como proveedor de Ducati. Ducati es una empresa que nace en Bolonia, Italia, y que ha concentrado en un laboratorio de desarrollo para los productos que vendemos. Ducati, ha sido un participante en el mundo de la competencia, en el mundo de las carreras, en el mundo de la moto, y siendo un nicho lograr de agregarnos como motos urbanas, pasar, dable propósito. Estudiar, diseñar, un dejar de ser una marca icónica de motocicletas deportivas", explica.

Los Mexicanos Superior", explica. Los motos Ducati, que son motos que, en la mayoría, provienen con recientes y diferencia de marcas como BMW o Harley-Davidson que llegaron de la mano de algún importador desde los años 70 y 80. Como corporativo llegó en 2008, aun, que desde 2000 hubo un importador pequeño que la traía justo con otras marcas, pero no tuvo una penetración sólida en el país.

Richter detalla una segunda, cuarenta y ocho, de Ducati, que es la marca más antigua, manufactura de ésta Ducati. Un cuarenta en que de 2000 a 2009 se comercializaban 100 unidades al año; al cierre de 2017 vendimos 3,000 unidades y, en el mismo sentido, en 2018 vamos a 7 mil 8 mil, sino gracias a la mil de 12 concesionarios que hoy en el país, en su respectiva zona exclusiva de Ducati y la aflorar el consumidor una experiencia al 100%", asegura.

Crecimiento exponencial

Para Erwin, el motociclismo en el país ha tenido un crecimiento exponencial, no solo por la apertura comercial con los tratados comercio los, sino por un factor mayormente cultural ya que la industria de las motos a diferencia de la de los autos, que ha tenido un crecimiento natural por la llegada de todas las marcas internacionales, en la de motos, que es un mercado vasto en automóviles porque siempre ha habido conductores de coches, ha sido diferente porque no habían jugado un papel tan importante en la cultura del mexicano. Hoy, los mexicanos por el tabú del peligroso y el riesgo. "Afortunadamente, ya ha de las escapamos y aún en moto desde los seis años. Sin embargo, el crecimiento exponencial del mercado de motocicletas, es que ya hemos logrado cambiar cultural, por eso esto que el mexicano en una muy verde y mexicano ahorro cómo descubriendo que tipo de motocicletas son y quieren ser. En otros países que tienen una

SUPLEMENTO MOTOCICLISMO

89

UNA FORMA DE VIDA

MICHEL GOUDET
Director BMW Motorrad México, Latinoamérica y el Caribe

"Siempre he sido motociclista. A mi papá le gustan las motos y a sus 85 años sigo de andar en moto, y sólo fue hace tres meses".

UN CLARO EJEMPLO de dicho amor por las motos es Michel Goudet, primer año de Michel se vendieron 700 motos y en 2017 incrementó la venta a poco más de 5 mil motocicletas. Y que desata un enorme crecimiento y mercado de motos en el país, que ya es de no estar dentro de los primeros lugares en ventas, logró correr el año pasado en el tercer lugar de ventas de motos. La misma busca conducir con este crecimiento favorable y justo cómo el desarrollo de la cual han logrado tener mayor presencia en otras ciudades, lo cual se traduce en mayores ventas.

01 Michel lidera un grupo de 18 apoyado por 18 gerentes. Geográficas, con más de 21 distribuidores y 21 puntos de venta. "Cada distribuidor tiene Los motos tienen un mercado muy amplio, que es como el 30 porciento de la población, es decir, 30 millones, de los cuales, de ese 30 porciento tenemos, no sólo en la Ciudad de México, sino en todo el país, 50 mil motocicletas. Nos estamos preparando para la venta de 50 mil motocicletas, que es el 0.5 porciento de la población", explica.

02 Michel Goudet, director de BMW Motorrad México, Latinoamérica y el Caribe.

03 Michel Goudet, director de BMW Motorrad México, Latinoamérica y el Caribe.

04 Ducati 1199 Panigale S de 2013 "Cuando me subí a la moto, me sentí como en casa", dice Michel Goudet.

MICHEL GOUDET
Director de BMW Motorrad México, Latinoamérica y el Caribe

"Nuestro cliente no solo busca una motocicleta, sino 'la motocicleta'".

Es trata de un gran legado se analizamos la ahí, que es de 90 años, que es muy grande, es muy curioso, dado que la industria creció en un conjunto y luego estuvo estancada por varios años. "El segmento en el que participamos se mantuvo relativamente estable a pesar de ser un segmento muy pequeño, que es el segmento para transportarse todos los días, son un doble de los de autosus para viajar".

Por otro lado, es muy diversificado, nuestros motos en con autosus similares principalmente enfocadas en la de viajar o para pasar bien un fin de semana. Eso hace no poco más complicada la venta de estos 'jeparter' porque tenemos competencia en las motos, pero también competimos constantemente, la competencia económicamente y sienta un mercado relativamente pequeño en México tenemos un potencial gigante. Hoy en día se ha incrementado mucho el tamaño del mercado empieza a crecer".

El segmento lleva dos años crecando: "Hay más compradores y todos hemos crecido, porque los estamos en el segmento de motocicletas de ancho el segmento". El segmento logra una derrama económica en diversos sitios. "La principal aportación es que quienes viajemos en motocicleta, pasamos por todo el país, en autopistas, vamos por la carretera secundaria, llegamos a pueblos que normalmente no tienen mucho ingresos, lo cual genera una derrama económica en todos los lugares que nos encontramos en la línea tan fundamental".

Doble propósito

Un segmento muy importante para BMW es el de doble propósito, "que que permites viajar y que tienen una característica especial: la habilidad para también rodar en tierra. "Eso le abre unas posibilidades gigantescas a la moto, que es muy versátil, es maravillosa, donde por torracería puedes llegar a lugares increíbles. Las motos doble propósito te dotan una libertad gigante porque realmente es una moto que es muy, muy, muy popular en México porque son motos más fuertes, con una suspensión con mayor recorrido, más resistencia, lo que los hace ideales para viajar y para rodar en terracería".

Además, tienen una gran variedad de modelos que se ajustan a los gustos y necesidades. Si quieres viajar con un acompañante, o tienes un perro, o quieres viajar con tus amigos entre diferentes colaboradas, ahorro y mayor o menor equipamiento lo que te permite viajar con tu perro, o convertir o cambiar más placenteros. Una moto de estas es ideal para que vayas solo cómodo tanto si como tu pasajero". Estos 'jeparter' son todos un hoy y comodidad para viajar.

SUPLEMENTO MOTOCICLISMO

87

UN ESTILO DE VIDA

Jacelle Bautista · Michel Cervantes

La historia de los autos y las motocicletas está íntimamente ligada, grandes grupos como BMW presumen sus inicios como fabricantes de motocicletas, la misma Audi aquiso hace no mucho en su mosaico motocicletas Ducati, que hoy son parte de Grupo Volkswagen.

Al mos fueron los fabricantes de bicicletas los que tomaban de adaptar motores, y sus modelos, pero fueron los alemanes en Holdenaar & Ehrlich, quienes comenzaron a fabricar comercializar y además, formar a sus productos Motocicletas en 1894 , cosando a su paso una cultura y un estilo de vida.

EN LA ACTUALIDAD, la motociclista cuyo rando en dentro de aventura, velocidad y rebeldía, a esta última característica adaptaron mucho los bandas de motocicletas nomasiado rebeldes, pero sí con un estilo de vida y grupos de mexicanos de bandas dentro que habían sido parte de la Segunda Guerra Mundial -el nacen en es la leyenda como los tránsitantes de Marlon Brando y Lee Marvin en *Que Machos Brando y* en personaje en *The Wild One* (1953) quien sean constituyen a la imagen de cohesión del motociclista, que a pesar de sus diferencias, se mantenían unidos en sus ranchos en negro.

Aunque día a día va ganando espacios como medio de transporte, gracias al deterioro de la movilidad en las grandes metrópolis, en la ciudad de Jalpa de Roma, Viena y México siendo el uso de la moto como transporte 'del diario', pero donde ha sido ganando espacio con cetaces es en el ocio, en el uso de motocicletas enfocadas en que siempre terminan saliéndose a algunos más para sacar con dirigirlo los carreteras mexicanas.

Los clubes son ejemplo de lugar donde motociclistas se dan cita, en parte porque no hay nada como compartir una pasión y también por el gusto de estar cómo y conocer el país.

Generalmente estos apasionados de las motocicletas, se reúnen en un lo menos la adoración por experiencia hacia las motocicletas de origen italiano que a los del porcelín estilo nacaliza en Milwaukee o Harley-Davidson, que es la que más nominalmente es el amor el andar en fiel dos ruedas, donde lo importante es el camino y no tanto el destino con esa identidad que significa el ser motociclista, que también es el sedimento en los avances menos plaza en pueda explicar.

La identidad

Los grantes y chamarra de cuero algún polaroid al cuello son el lo par contrie, nuevamente solidos del imaginario que nos los legado Hollywood. La cierto es que cada marca, en otro tiempo o mayor, se preocupa por equipar a sus estosiastas con todo la protección necesaria; , y con el estilo que cada uno quiera. Los motociclistas, a las las consideraciones técnicas, está el tomo que cada tena de las marcas lleva alrededor deportivo, audaz, rebelde, asumiremos , no es lo mismo ser fiel a la marca de Milwaukee o Harley-Davidson, no es la misma deportividad de Ducati que la de BMW o la vanguardia tecnológica de Suzuki, o la de Yamaha.

Los cascos, los lentes, chamarras, guantes e incluso llaveros, pliegues, botas y encendedores no son pasajeros, o usual está pensado en adquirir una moto; le recomendamos que antes de hacer la compra, se convierta de los amandaras y preparatarse, ¿este es el que quiero ser sobre una moto motociclista?

Algunas vez Angel Lozada, Presidente de Motociclistas Independientes de Grupo Gigante, son cuanto de sus tacogen en este, encima de una motocicleta a incluso de una que mas de personalidad. Cuando la venta del Ducati, Harley-Davidson, BMW, Suzuki progresan. Ya ahí plana de Carrolcine vino a México y entre patias y negociaciones que que así", adueno en motociclistas o conocer México ¿quién es motociclista?

Otra cosa consecuta del motociclismo, el como vía de escape, quizá hasta de adrenalina, el periodista Sergio Sarmiento, quien cincuenta y cinco años de edad, que nunca tuvo interés una enfermedad cuto para hablar de esta adicción seya. A veces, como en su caso, lo mete implícito una dualidad porque en las mismas ciudades, que es el ruido, el estrés, el tráfico, de vuelo llegar en moto, así como a nosotros nos sorprendió, hace algunos años, que nos sorprendió a Sergio. López pues nos contestaría, ¿ser llegar una moto negra, con un conductor vestido del mismo color, solo para descubrir que "Clubedo" era quien conducía la moto.

01 Mylan Brando en *The Wild One* (1953) quien se ha Transitado Transitado quien se ha Mylan.

02 Chamarra retro de Ducati.

03 Lauren Bacall a la moto de una BMW R 80G/S de Bonnie Parker en *Bonnie and Clyde* (1967) Algunos creen que protagonizó Bonnie y Clyde, pero en realidad fue Clyde quien conducía la moto.

04 Motocicletas en venta en Ducati Monterrey.

05 Lauren Bacall a la moto de una BMW R 80G/S de Bonnie Parker en *Bonnie and Clyde* (1967) Algunos creen que protagonizó Bonnie y Clyde, pero en realidad fue Clyde quien conducía la moto.

SUPLEMENTO MOTOCICLISMO

104

MOVILIDAD EFICIENTE

Con 29 años de experiencia en la marca, Tahara -quien manejaba moto cuando estaba en la universidad y ejercía por varios lugares de Japón desde el sur hasta el norte- considera que el de las motocicletas es un mercado en crecimiento constante: "En México existe la necesidad de una movilidad eficiente, económica y práctica que brinde calidad de vida a las personas, por ello la motocicleta puede tener un papel muy relevante".

TADASHI TAHARA
Director General de Suzuki Motor de México, Suzuki Motocicletas Motos, Autos y Motores Marinos

Responsabilidad y contribución social

Para el experto, no solo como marca sino como industria de moto, hemos la responsabilidad de ser parte de la sociedad y de ahí la responsabilidad social conocen en brindar cursos de manejo seguro y crear una cultura en el uso correcto de la motocicleta, haciendo énfasis al cumplimiento del reglamento de tránsito, así como en la capacitación del equipo de producción como el caso: con certificación de seguridad, además del uso de guantes o chamarras con protecciones". Para ello cuentan con el programa Suzuki Asesores de Manejo, "Contamos con asesores de manejo bajo pero gusto no tienen ninguna experiencia con la moto hasta para aquellos que quieren mejorar la técnica de conducción y mecánica básica.

PARA 2018, Suzuki Motor de México, que cumplió 30 años de operación del 2017 con un 15% de incremento. "El año es alto, pero trabajamos con nuestra red de distribuidores sobre todo creando más experiencias Suzuki para que los clientes puedan vivir la marca por vista". Por ello, en línea de trabajo a corto y mediano plazo es generar más experiencias Suzuki para la satisfacción al cliente. "A lo largo de esta tendencia, debemos cuidar tanto a los nuevos usuarios Suzuki, como a los ya existentes para mantenerlos con nosotros por muchos años".

Con sus objetivo realizan actividades con el apoyo de sus concesionarios, como el caso de sus eventos de Ducti Day para todo el año y haja ciudadela, así como los Tori Dirca, donde los usuarios pueden probar la gama de motocicletas Suzuki en un ambiente controlado y con la asesoría de nuestros expertos. Además, continuamos con los retos de tamaño y dobla propiata: por medio de los distribuidores, que son los encargados de la venta de las Motocicletas, pues contamos cuando y compartamos el Way of Life de Suzuki con los usuarios. "Vienen actividades menos que las razones este 2018 y que estamos seguros diferiatrás gratuitamente los usuarios de la marca".

"Debemos cuidar tanto a los nuevos usuarios Suzuki, como a los ya existentes para mantenerlos con nosotros por muchos años".

Además, llevar a cabo el mantenimiento de nuestras motocicletas es muy importante para cuidar el medio ambiente. "En cuanto a la contribución social decirles el uso reducción de movilidad de hoje como para los personas que tienen que trabajar en ciudades como sociales importantes en el sismo de septiembre, donde apoyamos mediante la Cruz Roja Mexicana, que es una de las brigadas de rescate y de reparto de víveres, sobre todo en las zonas de difícil acceso y también apoyamos y donamos a través de la Cruz Roja Mexicana mediante la conciertos Suzuki".

Web

I am deeply interested in technology and in being able to mix and match my graphic and editorial skills on screen, thus creating a cohesive and coherent brand in different media; enriching the brand and communicating the message better to the consumer.

Estoy profundamente interesado en la tecnología y en poder mezclar y combinar mis habilidades gráficas y editoriales en pantalla, creando así una marca cohesiva y coherente en diferentes medios; enriqueciendo la marca y comunicando mejor el mensaje al consuidor.

Final Project
Dev.fm Batch 18

Demo website offering an on-demand House-maintenance solutions.

Proyecto Final
Dev.fm Batch 18

Sitio web demo para ofrecer un servicio *on-demand* para el arreglo y mantenimiento del hogar

Personal website
moisescervantes.xyz

My personal website, with professional career, skills and contact forms.

Página web personal
moisescervantes.xyz

Mi sitio web personal, con trayectoria profesional, habilidades y formas de contacto.

CONTACT

cervantes.moises@me.com
+525543672097
@mokiwis
moisescervantes.xyz