

证券代码：300104

证券简称：乐视网

公告编号：2014-098

乐视网信息技术（北京）股份有限公司

2014 年半年度报告摘要

1、重要提示

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告摘要所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性、完整性承担个别及连带责任。

本半年度报告摘要摘自半年度报告全文，半年度报告全文刊载于巨潮资讯网等中国证监会指定网站。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读半年度报告全文。

董事会审议的报告期内的半年度利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司负责人贾跃亭、主管会计工作负责人杨丽杰及会计机构负责人(会计主管人员)李永超声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、完整。

半年度报告是否经过审计

☐ 是 ☒ 否

公司简介

股票简称	乐视网	股票代码	300104
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张特	赵凯	
电话	010-51665282	010-51665282	
传真	010-59283480	010-59283480	
电子信箱	ir@letv.com	ir@letv.com	

2、主要财务会计数据和股东变化

(1) 主要财务会计数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业总收入（元）	2,938,801,853.16	751,920,231.09	290.84%
归属于上市公司普通股股东的净利润（元）	151,892,777.05	116,698,843.54	30.16%
归属于上市公司普通股股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	142,513,349.80	114,539,818.54	24.42%
经营活动产生的现金流量净额（元）	461,337,454.16	61,760,717.34	646.98%
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	0.5511	0.08	588.88%
基本每股收益（元/股）	0.1887	0.1469	28.45%
稀释每股收益（元/股）	0.1843	0.1449	27.19%
加权平均净资产收益率	8.07%	8.96%	-0.89%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率	7.57%	8.79%	-1.22%

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	7,960,197,348.14	5,020,324,966.22	58.56%
归属于上市公司普通股股东的所有者权益（元）	2,997,833,495.78	1,599,540,144.51	87.42%
归属于上市公司普通股股东的每股净资产（元/股）	3.5809	2.0000	79.05%

非经常性损益的项目及金额

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-589,158.46	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	13,364,090.00	政府补助
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益	16.70	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-361,293.00	
减：所得税影响额	3,034,227.99	
合计	9,379,427.25	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

（2）前 10 名股东持股情况表

报告期末股东总数		31,588				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
贾跃亭	境内自然人	44.42%	371,856,695	278,892,521	质押	239,033,800
贾跃芳	境内自然人	4.30%	36,034,600		质押	34,000,000
刘弘	境内自然人	3.32%	27,812,489	20,859,367	质押	21,145,000
曹勇	境内自然人	2.42%	20,240,108	20,240,108		
贾跃民	境内自然人	2.38%	19,956,222	14,967,167	质押	19,800,000
北京鑫富恒通科技有限公司	境内非国有法人	0.84%	7,055,961	7,055,961		
吴鸣霄	境内自然人	0.73%	6,112,982			
全国社保基金四一七组合	其他	0.71%	5,969,063			
乐视控股（北京）有限公司	境内非国有法人	0.65%	5,427,798	5,427,798		
中国银行一大成蓝筹稳健证券投资基金	其他	0.64%	5,340,096			
上述股东关联关系或一致行动的说明		贾跃芳、贾跃民、贾跃亭系姐弟关系；乐视控股（北京）有限公司系控股股东实际控制人贾跃亭先生控制的其他企业。公司未知其他股东之间是否存在关联关				

系，也未知是否属于一致行动人。

（3）控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

（1）报告期经营情况简介

报告期内，公司围绕年度经营计划，不断加强品牌推广，完善产品用户体验，公司网站的流量、覆盖人数等各项关键指标继续稳健提升，基于“大剧看乐视”的基础上，在自制、体育、综艺等多个重要垂直领域精耕细作，截至 2014 年 6 月 30 日，公司网站的日均 UV 约 4,300 万，峰值约 6,000 万，日均 PV 约 2 亿，峰值约 2.5 亿，日均 VV 约 2.2 亿，峰值约 2.9 亿。

公司上半年实现营业收入 293,880.19 万元，较去年同期增长 290.84%；实现归属于母公司净利润为 15,189.28 万元，较去年同期增长 30.16%，取得了较好的业绩增长，完成了董事会年初制定的目标。在目前国家大力支持文化产业发展的政策环境及网络视频行业蓬勃发展的市场环境下，预计全年公司仍将保持快速增长的态势。报告期内公司实现广告业务收入 68,965.06 万元，比去年同期增长 100.99%。

报告期内公司继续实施“自制”这一战略重点，继续加大对网络剧、网络栏目等自制节目的投入力度。报告期内公司的自制节目取得了良好的反响，其中自制剧《超级教师》总播放量突破 2 亿，长期占据各大网络自制剧播放榜单首位，进入百度电视剧风云榜 TOP10。世界杯期间，公司以“5 星世界杯·5 屏娱乐季”作为世界杯整体战略，八档自制节目全时全屏运营，为全民打造 24 小时不间断的全时全屏观赛生活，直接拉动全屏播放量高速增长，整体播放量破 12 亿。公司充分整合利用了“平台+内容+终端+应用”的乐视生态系统，一站式满足不同用户观看世界杯的不同需求。通过自制战略的实施，公司成功突破网络视频行业内容同质化的发展瓶颈，进一步巩固公司国内最正版影视平台的行业地位。

报告期，公司正式推出了超级电视 Max70，使超级电视的产品线日臻完善，已全面覆盖主流、高端、超高端产品市场。4 月 9 日公司发布全球首个垂直整合的 4K 生态系统——Le4K，通过由 4K 内容及应用、4K 云平台、4K 屏幕、4 核处理器组成的“4X4”完整 4K 体系，推出首款 4 核、4K、H.265 硬解码的智能电视——50 英寸 4K 超级电视 X50 Air，为用户提供包括画质、图像、声音、内容、速度、操控等在内的极致 4K 体验。Le4K 是一套从源到云到端的完整 4K 解决方案，刷新 4K 智能电视行业标准。

超级电视自上市以来截至 2014 年 6 月 30 日的累计销量（含订单）约为 90 万台，其中 2014 年 1-6 月份的销量（含订单）约为 70 万台。乐视 TV·超级电视的放量目前主要是受到产能限制的影响，后续公司将持续全力优化供应链各环节，不断提升产能，满足广大消费者的旺盛购买需求。

超级电视充分考虑了中国人使用电视的习惯，通过技术革新给用户带来许多便捷；在价格上，超级电视通过自有品牌自有电商，砍掉了不必要的品牌和渠道溢价，让用户获得实惠。公司将继续通过垂直整合，重新定义智能终端产品，提供极致的用户体验。公司将继续推出新产品，打造跨终端的 LetvUI 系统，并进行持续更新及迭代运营，继续保持行业领先地位，真正让大屏生态系统成为用户的家庭娱乐中心。同时，将围绕超级电视产品线，推出多种配件，支撑用户的极致体验需求，并择机推出智能电视之外符合“品质生活”的全新智能产品。

报告期内完成了对花儿影视及乐视新媒体的并购工作，实现公司向上游电视剧制作及发行领域资源的初步整合。花儿影视已有及后续计划拍摄的电视剧产品将对公司现有电视剧版权库形成有力补充，有利于提高公司电视剧版权库中精品大剧的数量。花儿影视产品的补充将进一步增强公司的大剧营销能力，为稳步赢得用户数量增长及进一步提升乐视网的品牌形象奠定良好基础。花儿影视专业团队的加入，将迅速补充本公司在电视剧制作产业链上的相关业务能力，大大增强公司优质内容的生产能力及筛选能力。通过乐视新媒体的收购及精品电视剧网络版权经营平台的搭建，公司精品电视剧网络版权采购、管理、分销的运营能力将得到进一步提升。乐视新媒体在持续支持公司继续开展大规模影视剧采购的同时，将遵循“下手早、盯得紧、反应快”的精品电视剧运营策略，保证对当年精品剧及热播剧的提前锁定及广泛覆盖，为公司带来用户量的增长及用户体验的提升。

报告期内公司对外投资合作设立乐视体育文化产业发展（北京）有限公司，将体育文化事业作为公司的战略业务，进一步开拓体育内容建设、体育营销、体育赛事、赛事策划及体育类国际交流等相关事业，完善公司体育文化事业的战略布局，加速发展，加快布局，把握互联网体育文化事业的发展趋势。合资公司的设立，对于完善公司在体育文化产业的布局，保持公司业务快速发展具有积极和深远的意义。

公司对外投资合作设立乐视云计算有限公司，云计算是未来新一代信息技术变革、IT 应用方式变革的核心，将带来工作方式和商业模式的根本性改变。公司致力于打造的云视频平台，将提供视频管理（包括上传、存储、转码、分发），播放下载（含各终端适配），监控，质量分析等一站式的视频服务。乐视云计算将作为公司的云计算业务的运营主体在全国开展

业务，为其他网站和企业提供视频存储、视频管理等云视频业务，并在此基础上，致力于提供完整的云计算基础服务。公司认为本次投资合作能有效提升公司的战略发展空间，将为公司带来更多的契机及更多的利润增长点。目前乐视云计算已设立完成。

（2）报告期公司主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

（3）报告期公司主营业务的构成

占比 10% 以上的产品或服务情况

☐ 适用 ☒ 不适用

（4）是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

（5）报告期营业收入、营业成本、归属于上市公司股东的净利润总额或构成较前一报告期发生重大变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）合并报表范围发生变更说明

☒ 适用 ☐ 不适用

本公司2014年5月与东阳市花儿影视文化有限公司完成股权交割。将东阳市花儿影视文化有限公司纳入合并报表范围，持股比例100.00%，同时花儿影视控股100.00%子公司北京优力歌影视文化有限公司一并纳入合并范围；此外，2014年3月将子公司乐视网文化发展（北京）有限公司的44%股权转让给乐视控股（北京）有限公司，持股比例由95.00%下降至51.00%。

本公司2014年上半年合并范围新增子公司乐视电子商务（北京）有限公司、乐视移动智能信息技术（北京）有限公司、乐视体育文化产业发展（北京）有限公司、乐视财富（北京）信息技术有限公司，截至本报告报出日止本公司尚未对上述公司实际出资。

（4）董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用