

Checklist de Perfil Completo – AjustaLinkedIn

Objetivo:

Fornecer um roteiro objetivo para garantir que o perfil no LinkedIn esteja **100% otimizado**, profissional e competitivo, aumentando a **visibilidade** e as **chances de contato com oportunidades reais**.

1. Foto de Perfil

- Imagem profissional, nítida e atualizada
 - Fundo neutro ou ambiente coerente com a área de atuação
 - Rosto visível, expressão confiante e acessível
-

2. Foto de Capa

- Visual personalizada, com identidade profissional (ex: tecnologia, inovação, dados)
 - Pode incluir slogan, certificações, áreas de atuação ou valores
-

3. Headline Estratégica

- Vai além do cargo atual – comunica o que você entrega
 - Inclui palavras-chave técnicas ou de valor para recrutadores
 - Usa fórmula: **[Função] + [Expertise ou Resultado] + [Ferramentas ou Áreas de Foco]**
-

4. Sobre (Resumo Profissional)

- Contém narrativa clara, com início, meio e fim
- Mostra impacto, resultados e estilo de atuação

- Reflete objetivos futuros (ex: áreas que busca, problemas que resolve)
 - Uso de linguagem profissional, fluida e humana
-

5. Experiência Profissional

- Descrições com foco em realizações, não só atividades
 - Dados e resultados sempre que possível (KPI, % de melhoria, escopo)
 - Ações com verbos fortes (ex: otimizei, conduzi, implementei)
-

6. Educação e Certificações

- Inclui graduações, MBAs, cursos técnicos e formações relevantes
 - Cursos de curta duração são incluídos se agregam ao posicionamento atual
 - Certificações com links ou menções ao conteúdo aprendido
-

7. Competências (Skills)

- Alinhadas ao mercado e aos objetivos profissionais
 - Reforçadas por recomendações ou confirmações de contatos
 - Atualizadas com base em novas competências técnicas
-

8. Destaques e Portfólio

- Publicações, links de projetos, vídeos ou apresentações incluídos
 - Evidenciam autoridade, especialização ou impacto em projetos reais
-

9. URL Personalizada

- Link personalizado (ex: linkedin.com/in/seunome)
 - Facilita compartilhamento e reforça marca pessoal
-

10. Atividade e Engajamento

- Interações regulares (curtidas, comentários e postagens)
 - Conteúdo publicado demonstra domínio, opinião ou análise
 - Participação em discussões relevantes da área
-

Extra: Recursos Visuais e Ferramentas

- Uso de emojis moderado para destacar seções
- Escrita com formatação clara (listas, separações, negrito)
- Coerência entre perfil e CV (mesma linha narrativa)