


Persona dos Usuários – AjustaLinkedIn

Objetivo:

Mapear os principais perfis de usuários que recorrerão ao agente para otimizar seu posicionamento profissional no LinkedIn, tornando a experiência mais personalizada, estratégica e assertiva.


Persona 1: Profissional Técnico Sênior

- **Idade:** 40+
- **Área:** Tecnologia, Engenharia, Dados, Projetos
- **Desafio:** Apesar da senioridade e experiência robusta, não é chamado para entrevistas. Perfil pouco atrativo ou genérico no LinkedIn.
- **Objetivo:** Atualizar o perfil com uma comunicação mais estratégica, mostrar impacto de suas entregas e atrair headhunters.

 Precisa de ajuda com: headline assertiva, narrativa profissional clara, destacar projetos e ferramentas-chave.

Persona 2: Especialista com Transição de Carreira

- **Idade:** 30-45 anos
- **Área atual:** Administrativo, Jurídico, Vendas
- **Área desejada:** Tecnologia, Dados, Produto
- **Desafio:** Quer migrar de área, mas não sabe como se posicionar. Seu perfil transmite apenas a experiência antiga.
- **Objetivo:** Criar um novo posicionamento focado no futuro desejado, reforçando competências transferíveis e formações em andamento.

 Precisa de ajuda com: storytelling de transição, palavras-chave estratégicas, mostrar potencial sem parecer inexperiente.

Persona 3: Jovem Talento Subestimado

- **Idade:** 22–28 anos
- **Área:** Dados, Suporte, QA, Análise, Design
- **Desafio:** Tem certificações, cursos e até projetos freelance, mas sente que seu perfil “não convence”.
- **Objetivo:** Ser levado a sério, mostrar competências com linguagem profissional e destacar projetos relevantes.

💡 Precisa de ajuda com: apresentação de portfólio, headline com proposta de valor, posicionamento como talento emergente.

Persona 4: Profissional em Retorno ao Mercado

- **Idade:** 35–55 anos
- **Área:** Variada (TI, Administrativo, Saúde, Financeiro)
- **Desafio:** Teve uma pausa na carreira (cuidado com familiares, empreendimentos próprios, saúde) e encontra barreiras para retorno.
- **Objetivo:** Construir um perfil que gere confiança e transmita maturidade + atualização profissional.

💡 Precisa de ajuda com: abordar a pausa sem gerar ruído, mostrar competências ativas, usar headline com valor claro.

Persona 5: Executivo ou Gestor com Baixa Visibilidade

- **Idade:** 40+
- **Área:** Diretoria, Coordenação, C-Level
- **Desafio:** Tem grande experiência, mas perfil pouco ativo e pouco “marketável”.
- **Objetivo:** Ser encontrado por headhunters, reforçar autoridade e visibilidade digital.

💡 Precisa de ajuda com: headline com branding pessoal, resumo com autoridade, conteúdo de valor e networking estratégico.

