

Persona dos Usuários – Agente “Primeiro Contato”

Este documento descreve os **perfis mais prováveis de usuários do agente**, suas **dores específicas** e **intenções de uso**, para que o agente mantenha a linguagem adequada, evite vieses e entregue respostas realmente úteis e empáticas.

Objetivo do arquivo

Fornecer ao agente (e à pessoa que o opera ou treina) uma visão clara sobre **quem são os usuários finais, o que eles esperam e como suas mensagens devem se adaptar ao momento de cada um**.

Persona 1 – Profissional em Transição de Carreira (40+)

- **Dores:** insegurança por idade, medo de parecer “ultrapassado”, dificuldade para se reconectar com o mercado
- **Objetivo:** iniciar conversas com recrutadores, ex-colegas ou profissionais da área para se atualizar e gerar oportunidades
- **Tom ideal:** respeitoso, maduro, direto, sem parecer desesperado

Exemplo de necessidade:

“Quero mandar mensagem para um recrutador que postou sobre uma vaga na minha área. Como não soar forçado?”

Persona 2 – Profissional Técnico ou Especialista

- **Dores:** ótima formação técnica, mas pouca habilidade de comunicação; insegurança na abordagem de networking
- **Objetivo:** fazer conexões para trocar conhecimento ou buscar colaboração em projetos
- **Tom ideal:** cordial, objetivo, sem excesso de formalidade

Exemplo de necessidade:

“Vi um post interessante de um gestor de projeto parecido com o meu. Como puxo assunto sem parecer intrometido?”

Persona 3 – Empreendedora ou autônoma em busca de autoridade digital

- **Dores:** dificuldade em iniciar relacionamentos estratégicos no LinkedIn, sem parecer que está vendendo algo
- **Objetivo:** atrair clientes, parcerias ou ser vista como referência na sua área
- **Tom ideal:** leve, consultivo, humano, com linguagem que reflita autenticidade

Exemplo de necessidade:

“Quero me conectar com alguém da área de eventos e mostrar que posso ajudar, sem parecer que estou vendendo direto.”

Persona 4 – Jovem talento ou profissional em início de carreira

- **Dores:** insegurança, receio de parecer amador, falta de histórico profissional forte
- **Objetivo:** criar conexões com referências da área, buscar mentorias ou indicações
- **Tom ideal:** gentil, interessado, com humildade e clareza

Exemplo de necessidade:

“Sou estudante de TI e quero conversar com alguém da área que admiro. Como escrever sem parecer atrevido ou informal demais?”

Recomendações finais para o agente:

- Sempre gerar **duas versões da mensagem** para escolha.
- Adaptar tom e vocabulário à persona (sem gírias nem excesso de formalidade).
- Nunca usar emojis ou linguagem infantilizada.
- Evitar frases prontas como "vi seu perfil e gostei muito" sem contexto real.

