



Economia e Organizzazione Aziendale  
Anno accademico 2021/2022

# Docenti



Prof. Matteo Savino

docente in:

- Economia e organizzazione aziendale
- Sistemi di Produzione
- Impianti Industriali

matteo.savino@unisannio.it



PhD. Student Marialuisa Menanno

marialuisa.menanno@unisannio.it



Post Doc. Annachiara Palmieri

docente in:

- Gestione dell'Innovazione e dei Progetti
- annachiara.palmieri@unisannio.it

## Ricevimento

Previo appuntamento via email, da stabilire con i docenti

# Agenda



## 1. Introduzione al corso

- Principali contenuti

## 2. Modalità di svolgimento del corso

- Lezioni
- Prove intercorso
- Modalità di verifica dell'apprendimento

## 3. Materiale didattico

# Programma del corso



-PRESENTAZIONE DEL CORSO: L'organizzazione aziendale e gli aspetti economici.

-STUDIO DI FATTIBILITÀ TECNICO E ECONOMICO

Elementi per l'analisi di mercato; Classificazione dei costi industriali; la break even analysis come strumento di analisi. Classificazione degli investimenti; Cenni sullo studio ubicazionale, Strumenti di misurazione delle performance aziendali, Ratios.

- SISTEMI GESTIONALI

Sistema di Gestione della qualità, Qualità di prodotto e qualità di processo. Requisiti di base per i sistemi di gestione della qualità conformi alla ISO 9001; l'approccio per processi; il miglioramento continuo.

- ELEMENTI DI ECONOMIA AZIENDALE:

Bilancio di esercizio, finalità, clausole, principi e schemi. Introduzione allo stato patrimoniale, principi di redazione. Conto economico, riclassificazione del Conto Economico. Il rendiconto finanziario come strumento di misurazione della liquidità aziendale e Cash flow.

-ORGANIZZAZIONE AZIENDALE:

La persona nell'organizzazione e i sistemi di gestione delle risorse umane; l'organizzazione delle risorse e le funzioni aziendali; La progettazione della struttura organizzativa; L'integrazione orizzontale e verticale.

# Principali Contenuti (1/2)

## **STUDIO DI FATTIBILITÀ TECNICO E ECONOMICO**

Elementi per l'analisi di mercato; Classificazione dei costi industriali; la break even analysis come strumento di analisi. Classificazione degli investimenti; Cenni sullo studio ubicazionale, Strumenti di misurazione delle performance aziendali, Ratios.

## **SISTEMI GESTIONALI**

Sistema di Gestione della qualità, Qualità di prodotto e qualità di processo. Requisiti di base per i sistemi di gestione della qualità conformi alla ISO 9001; l'approccio per processi; il miglioramento continuo.

# Principali Contenuti (2/2)

## **ELEMENTI DI ECONOMIA AZIENDALE:**

Bilancio di esercizio, finalità, clausole, principi e schemi. Introduzione allo stato patrimoniale, principi di redazione. Conto economico, riclassificazione del Conto Economico. Il rendiconto finanziario come strumento di misurazione della liquidità aziendale e Cash flow.

## **ORGANIZZAZIONE AZIENDALE:**

La persona nell'organizzazione e i sistemi di gestione delle risorse umane; l'organizzazione delle risorse e le funzioni aziendali; La progettazione della struttura organizzativa; L'integrazione orizzontale e verticale.

# Lezioni e Prove intercorso

La struttura didattica si articola secondo due modalità parallele: **lezioni** ed **esercitazioni**.

Durante il corso si terranno 2 prove intercorso.

Le prove saranno valutate singolarmente e la media delle valutazioni costituirà il voto equivalente della prova scritta di esame.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Vi sono due modalità per affrontare l'esame:

- *Da frequentante*: Partecipazione + Prove intercorso(o Prova scritta) + Prova Orale (facoltativa)
- *Da non frequentante*: Prova Scritta + Prova Orale



# Materiale didattico

## Testi Consigliati:

- **Matteo Mario Savino:** Fondamenti di Sistemi di Produzione, Aracne Editrice, 2007 – Capitoli 1 e 2
- **Fabio Antoldi:** ECONOMIA E ORGANIZZAZIONE AZIENDALE 2/ED, Mc Graw Hill, 2012 –

## Slide:

In riferimento agli argomenti non presenti nei testi consigliati, verranno rese disponibili le slide utilizzate dai docenti durante le lezioni.





# Perché un futuro ingegnere studia EOA ???



- Per Integrazione di conoscenze Tecnologiche e Gestionali
- Per poter diventare Progettista di Sistemi aziendali
- Per poter diventare il Gestore di Risorse aziendali
- Per poter diventare Il Responsabile tecnologico aziendale
- Il futuro Imprenditore

“...SAPERE, SAPER FARE, SAPER ESSERE...”

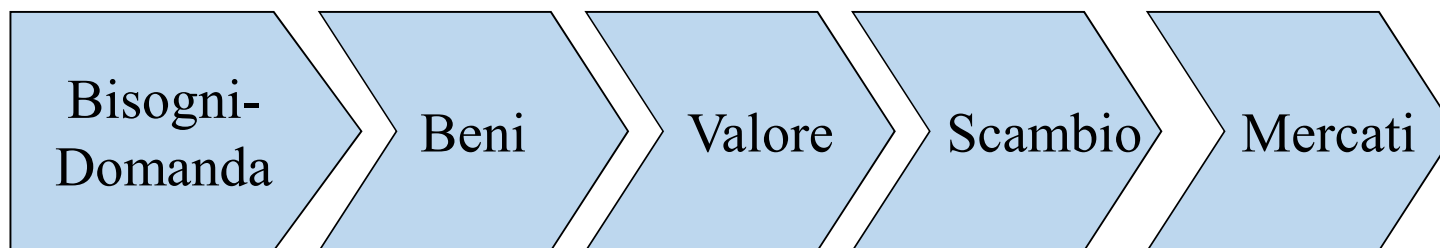
# Economia e organizzazione aziendale

- Economia Aziendale
  - studio delle dimensioni economiche delle aziende
  - studio della “rilevazione” dei fatti economici nelle aziende
- Organizzazione aziendale
  - studio degli assetti organizzativi delle aziende
  - studio delle modalità di progettazione delle aziende

## Qual è l'oggetto di analisi dell'economia aziendale?

L'economia aziendale studia l'ordine economico degli istituti umani, ovvero delle organizzazioni che svolgono attività economica. Per definire tale ordine economico si utilizza comunemente il termine *azienda*, sostantivo che da appunto il nome a questa disciplina. L'economia aziendale rileva, analizza e descrive tutte le operazioni pertinenti alle conduzioni di produzione e, in generale, allo svolgimento dell'attività economica.

# I Fondamenti dell'Economia



# Bisogni/Beni/Mercati

- La Scala dei Bisogni di Maslow
- Prodotti e Servizi
- Il Valore e lo Scambio: il Mercato
- La dimensione Orizzontale: il Settore
- La dimensione Verticale: la Filiera
- La dimensione Complessa: la Rete

# La Scala dei Bisogni secondo Maslow

- **Bisogni fisiologici**: sono quelli il cui soddisfacimento permette la sopravvivenza dell'individuo (cibo, acqua, vestiti, ...).
- **Bisogno di sicurezza**: esprime il desiderio di liberazione dal pericolo fisico.
- **Bisogni sociali** (o di appartenenza): esprimono il desiderio di avere rapporti significativi con gli altri.
- **Bisogno di stima**: rivela il desiderio di riconoscimento delle proprie qualità da parte degli altri.
- **Bisogni di autorealizzazione**: esprimono il desiderio della persona di autorealizzarsi, cioè di massimizzare il proprio potenziale.



## Che cos'è l'impresa?

L'impresa è un istituto economico che svolge attività di produzione e vendita sul mercato di prodotti atti a soddisfare i bisogni dei clienti. Tale attività si svolge innanzitutto attraverso la combinazione di risorse di diversa natura e quindi con la loro trasformazione, al fine di realizzare prodotti da collocare sul mercato. L'impresa può essere dunque analizzata anche come combinazione di fattori produttivi, fra i quali rivestono un ruolo fondamentale il lavoro e il capitale.



# L'Impresa



- Funzione di Produzione
- Catena del Valore
- Coalizione di Interessi (Azionisti, Manager, Dipendenti, Fornitori, Clienti, Governo, ecc.)
- Organizzazione volta a creare VALORE
- Sistema Socio-Tecnico-Economico
- Sistema Cognitivo e Knowing Organization
- Sistema Giuridico

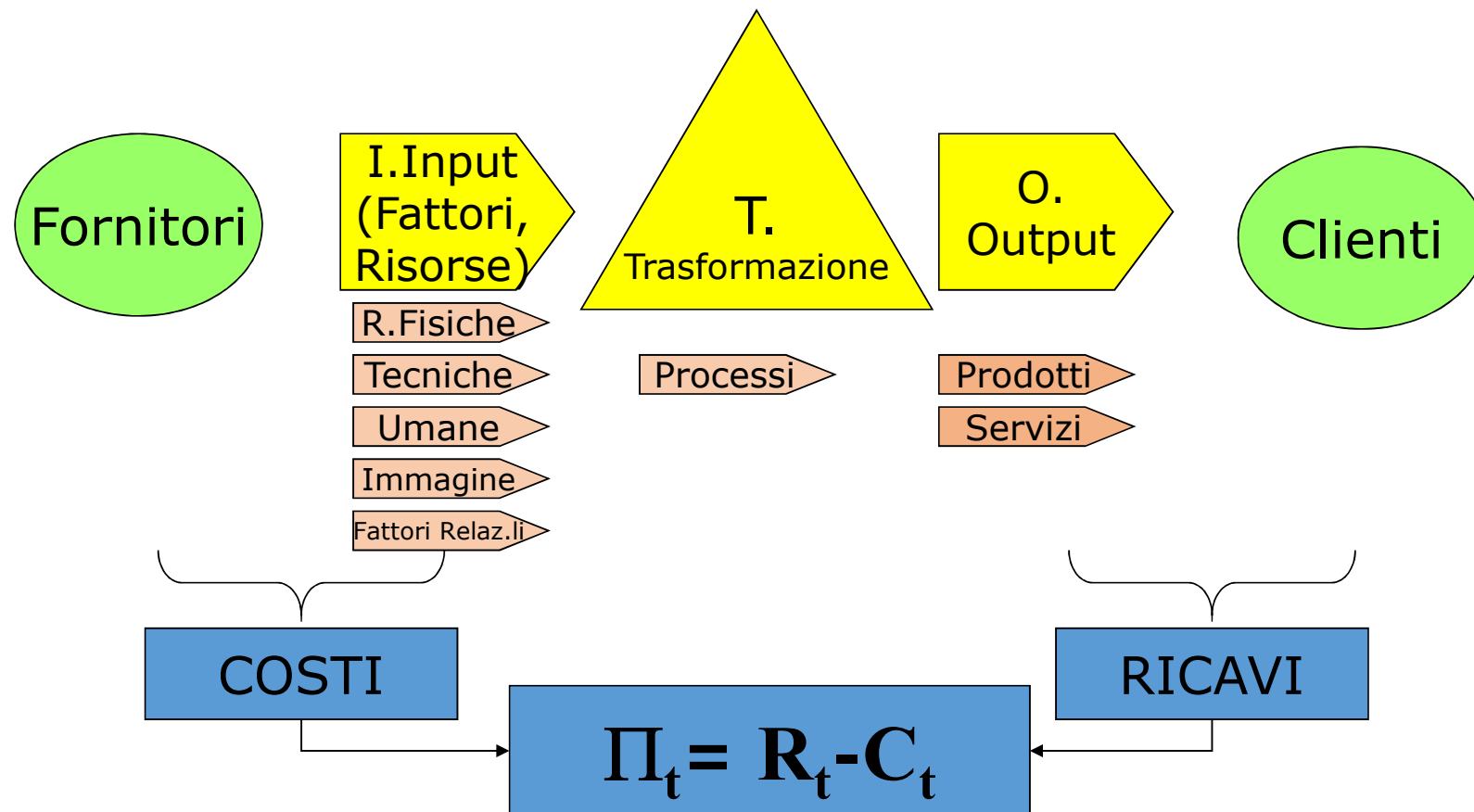
# Nel Codice Civile

- L'art.2082 del codice civile sancisce che “è imprenditore colui esercita professionalmente un'attività economica organizzata al fine della produzione o dello scambio di beni o servizi”. Sebbene non vi sia una **definizione di impresa**, si desume che essa possa essere ricondotta a “un'attività economica organizzata al fine della produzione o dello scambio di beni o servizi”. L'impresa è quindi l'insieme delle attività svolte professionalmente dall'imprenditore.
- Nell'art. 2555 del codice civile troviamo invece la **definizione di azienda**, come “il complesso dei beni organizzati dall'imprenditore per l'esercizio dell'impresa”.

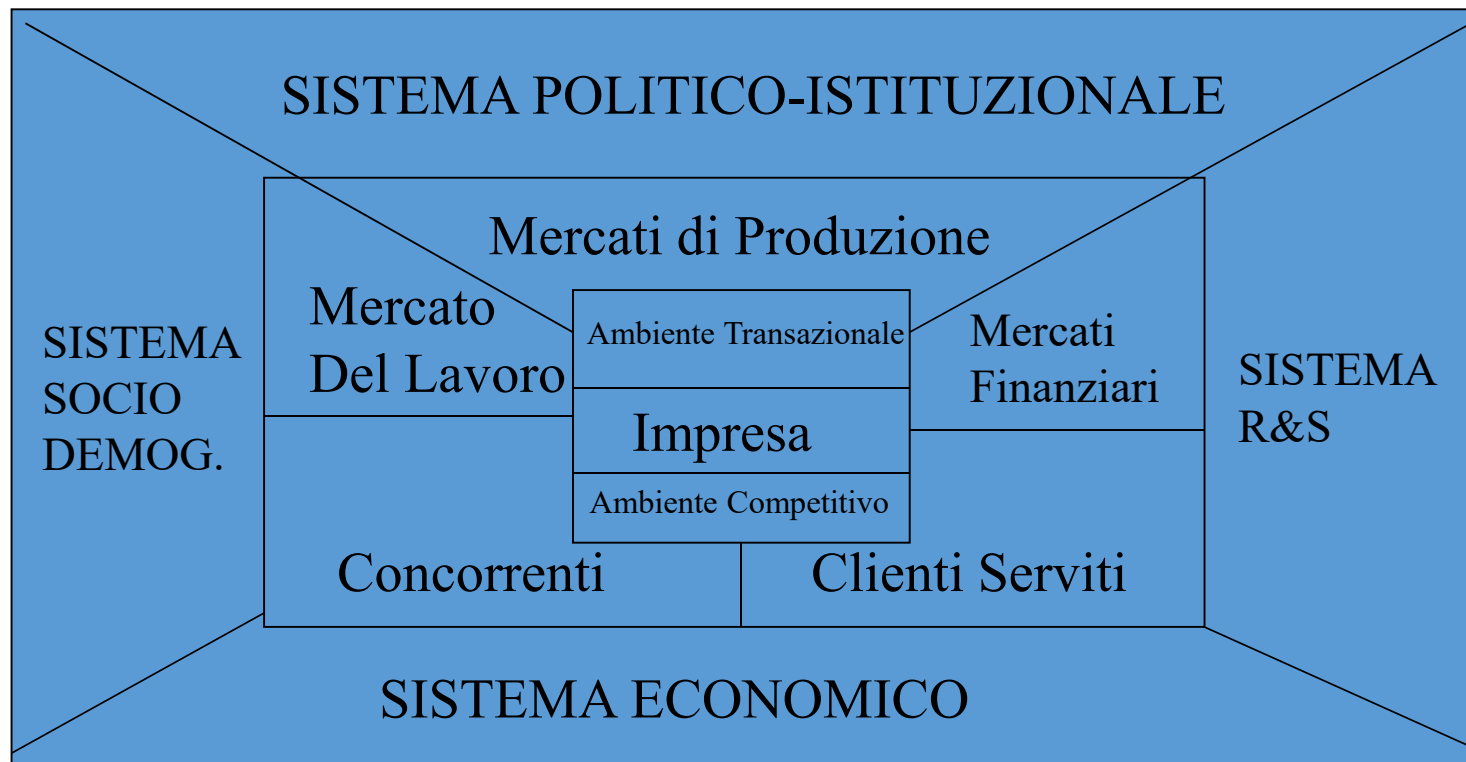
## Impresa come “sistema”

L'impresa è un sistema in quanto è costituita da diversi elementi, legati da relazioni di interdipendenza e combinati tra loro per il raggiungimento di obiettivi prefissati. In particolare, l'impresa è un sistema di tipo aperto, dinamico e complesso perché scambia input e output con l'ambiente in cui opera, modifica continuamente la sua configurazione ed è costituito da un numero elevato di variabili, tra loro fortemente e variamente correlate.

# L'Impresa come Sistema



# Il Rapporto Impresa-Ambiente



## Quali sono i principi base che devono orientare il governo delle imprese?

Affinché le imprese possano risultare durature, il soggetto economico deve osservare due fondamentali principi di governo: **il principio di economicità**, che attiene alla natura strettamente economica dell'impresa, e il principio del **contemperamento degli interessi**, che fa riferimento al fine per cui l'impresa è stata costituita e opera, cioè il soddisfacimento del complesso degli interessi economici istituzionali.

## In che cosa consiste la responsabilità sociale dell'impresa?

L'impresa si relaziona continuamente con un ambiente costituito da numerosi attori. Essa è dunque chiamata a partecipare alla vita del sistema sociale entro cui è inserita. Questa dimensione *sociale* dell'impresa fa sì che si possano identificare diverse categorie di stakeholder, soggetti che risultano portatori di interesse nei confronti suoi e delle sue attività. La responsabilità sociale dell'impresa intende sottolineare la necessità (e la convenienza) per l'impresa di tenere conto degli interessi di tali stakeholder nelle sue scelte e azioni, andando al di là dei semplici obblighi giuridici.



# Come classificare le imprese

Criteri	Spiegazione	Distinzioni
<b>Produzione</b>	Basata sul fatto che l'output del processo produttivo sia un bene materiale oppure un servizio	Manifatturiere
		Non manifatturiere Commerciali Servizi
<b>Dimensione</b>	Analizzata rispetto ad uno o più parametri quantitativi (es. fatturato, numero dipendenti) o altri fattori qualitativi (es. fabbisogno di capacità produttiva)	Grandi Medie Piccole
<b>Promotori</b>	Soggetto che intraprende iniziative	Private Pubbliche Miste
<b>Forma giuridica</b>	Basate su numerosi criteri (unici e pluralità dei proprietari, personalità giuridica, ecc.)	Impresa individuale Tipi di Società Associazioni Fondazioni

# Dimensione nella Norma europea

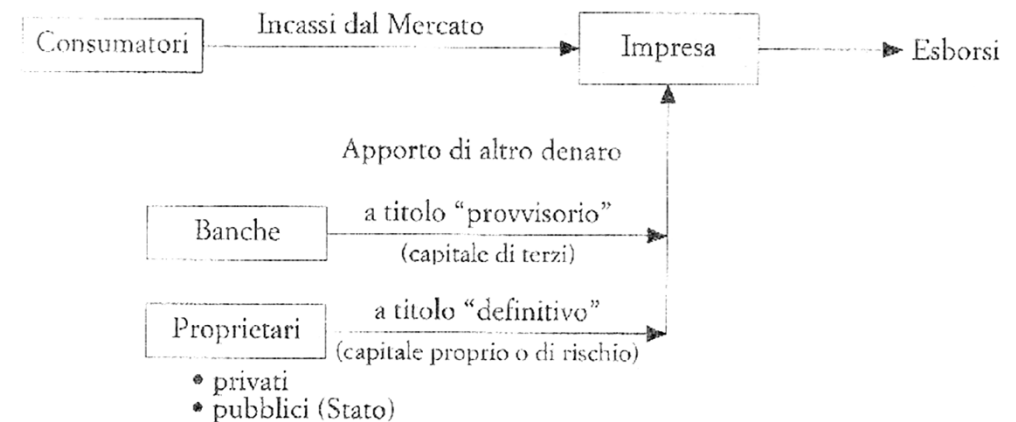
Secondo l'Unione Europea, si definiscono PMI le imprese che hanno fino a 249 addetti, un giro di affari inferiore a 50 milioni di euro, un capitale investito fino a 43 milioni di euro e sono indipendenti, cioè non controllate da grandi imprese.

## Attraverso quali traiettorie l'impresa può estendere le sue attività?

Lo sviluppo dell'impresa può avvenire principalmente lungo tre dimensioni: un'estensione **verticale** delle attività, che porta a realizzare strategie di integrazione verticale; un'estensione di tipo **orizzontale**, che spinge l'impresa verso possibili strategie di diversificazione; infine, un'estensione di tipo **geografico**, che è alla base delle strategie di internazionalizzazione.

# Le Fonti Finanziarie dell'Impresa

- Entrate Monetarie dal Mercato
- Capitale Proprio “a titolo definitivo”
- Capitale di Terzi (Banche, Finanziatori, Creditori) a titolo provvisorio
- Contributi in c/capitale



# I Tre Cicli Fondamentali

