1 Le bruit, 1.	dans la livraison d'un message, c'est Le contenu d'un message	
2	Le codage Des éléments parasites	
4.	Nécessaire pour la bonne compréhension du contenu	
2 Le retou 1) 2.	r du récepteur d'un message est Le feedback	
3.	Le conatif Le phatique	
4.	Le loop	
3 Le langa 1.	ge corporel est aussi appelé Boucle de rétroaction	
2. 3.	Expression d'interprétation Communication non verbale	
4.	Fait objectif	
4 Commu	niquer c'est Uniquement transmettre de l'information	
3.	Etablir une relation Indépendant des normes sociales	
4.	N'utiliser que des mots	
5 Dans un	échange le regard C'est droit dans les yeux	
2.	N'a aucune importance	
3. 4.	Juste en dessous des yeux Doit éviter l'interlocuteur	
6 Mes val	eurs personnelles doivent être	
1. 2.	Intangibles Identiques à celle de mon groupe d'appartenance	1
3.	Conformes à la morale Une expression de mon identité	1
7 Dans un	échange, il est nécessaire	
1.	De dominer son interlocuteur D'écouter son interlocuteur	e d
3. 4.	De ne pas s'impliquer De montrer un certain pessimisme	
8 Être soi,		
1.	Savoir se faire remarquer	*
2. 3.	Ne pas faire de vagues Jouer un rôle	
4.	Accepter de ne pas plaire à tout le monde	
9 L'écoute	active, c'est D'abord se taire	
2. 3.	Répondre du tac au tac Montrer qu'on maîtrise le sujet	222
4.	Eviter la confrontation d'idées	
10 Le dév	eloppement de sa culture générale permet L'expression de ses émotions	
2.	D'être autoritaire	
3. 4.	De briller dans les dîners en ville De développer son libre-arbitre	
11 Dans l'a	analyse d'une situation il faut d'abord	
(1.)	Caractériser les faits Exprimer son ressenti	
3. 4.	Dégager les conséquences Vérifier les sources	
12 Dire « l	Jntel est un crétin » - Plusieurs réponses	
12	C'est une évidence C'est un jugement de valeur	
2. 3.	N'engage que celui qui le dit Ça soulage	
13 Le mod	èle de Friedmann Schulz von Thun	
1. N	l'existe pas	1
3. F	explique que le message peut renseigner sur la relation l'arle d'une recette de choucroute	/
	Permet de retrouver de l'eau sur une table	
1. lo	se: « Arrête de fumer ! » est une communication dentitaire	
	erritoriale njonctive	
(4) C	o'influence	
	voir lire « L'autre » faut faire l'oie	1
2. II	suffit de le regarder faut faire abstraction de son comportement	V
COMP.	faut faire des études de psychologie	

,	•				
16 Dans la lecture de « l'Autre », le « E » d 1. Espace 2. Emprise 3. Empathie 4. Élément	le ICE signifie				
17 D'après Aristote, l'homme est un anim Politique 2. A poils durs 3. Frileux 4. Domestique	al				
18 Quel est l'intrus ? 1. Valeurs 2. Règles 3. Diaphragme 4. Process					
19 Les cordes vocales sont 1. Des cartilages 2. Des organes 3. Des tendons 4 Des muscles					
 Notre cerveau filtre Les mauvaises nouvelles Le liquide méningé Ce qui ne lui paraît pas importar La pollution de l'air 	nt (
 21 Pour optimiser le flux d'air sur les cord 1. On pratique une respiration bass 2. On respire par à-coups 3. On pratique une respiration haut 4. On soulève les bras 	se				
 22 Être assertif, c'est 1. Éviter les conflits 2. Imposer ses idées 3. Assumer ses convictions 4. Convaincre à tout prix 					
 Fixer ses priorités, c'est analyser le rape Importance / Urgence Temps / Argent Ressources / Pertinence Actif /Passif 	pport				
24 Compléter la phrase: « Vous avez le de 1. Faire comme si vous saviez 2. Me le dire 3. Refuser de le faire 4. Donner le job à quelqu'un d'autre	roit de ne pas savoir faire ce que je vous de	mande, vous avez le devoir	de»		
25 Compéter la phrase: « Le « quoi » ne : 1 le comment se négocie toujou 2 le pourquoi ne s'explique pas 3 par qui ne se comprend pas 4 si on veut la paix sociale	urs				
27 D'après Abraham Lincoln, si j'ai 6 heur 1 je mesure le diamètre du tron- 2 je ne suis pas sorti de l'auber 3 je commence par scier la bas 4 j'en passe 5 à affûter la hache	ge e				
28 Un conflit c'est la manifestation d'un d 1. Avec la volonté de le résoudre 2. Suivi de conséquences 3. Mais pas d'une opposition 4. Entre deux personnes qui se cor					
 29 Le changement fait sortir 1. De ses gonds 2. De son bureau 3. De sa zone de confort 4. Prendre l'air 			1/2		
 Dans un conflit de logique de service Les deux protagonistes ont tort L'ADN des services est intrinsèq Chacun chez soi et tout ira bien Les responsabilités ne sont pas 	uement et potentiellement contradictoire			er cas problè	ne
Selen mois un i tout en sa chan de décision i	les des de communication d'un les les des de la estre orsque ce la estre a los de communication d'un les	mu sigean	par le	bians de	prise
	n Ceader communications	de na	riere a	œque Ce	S