

Spotify



L'avènement de la musique légale en ligne

Voyage dans le temps

1997. MP3.com : en direct

1999. Napster : en P2P

2000. LimeWire / Kazaa : toujours en P2P

2006. Grooveshark : en ligne, payant, « légal » ?

2008. Jiwa : légal... un peu

Genèse

- Version gratuite
 - Financée par les publicités
- Version payante
 - Financée par les abonnements



Succès immédiat

- **Disruptif** : « propre » comparé aux solutions passées, lecture immédiate
- **Incrémental** : peu d'innovations techniques, surtout des améliorations

Positionnement



Au départ **seul** sur le marché



Demande **illimitée**, tout le monde aime la musique, tout le monde utilise Internet

Modèle économique

- Forfait gratuit non rentable
 - Mais très efficace pour attirer des utilisateurs vers le forfait payant

Concurrence

- Arrivée de concurrents sur le marché
 - Deezer (ex Blogmuzik)
 - Apple Music (ex Beats Music)
 - Groove Music (ex Xbox Music)
 - Amazon Music
 - Tidal
- Comment rivaliser ?

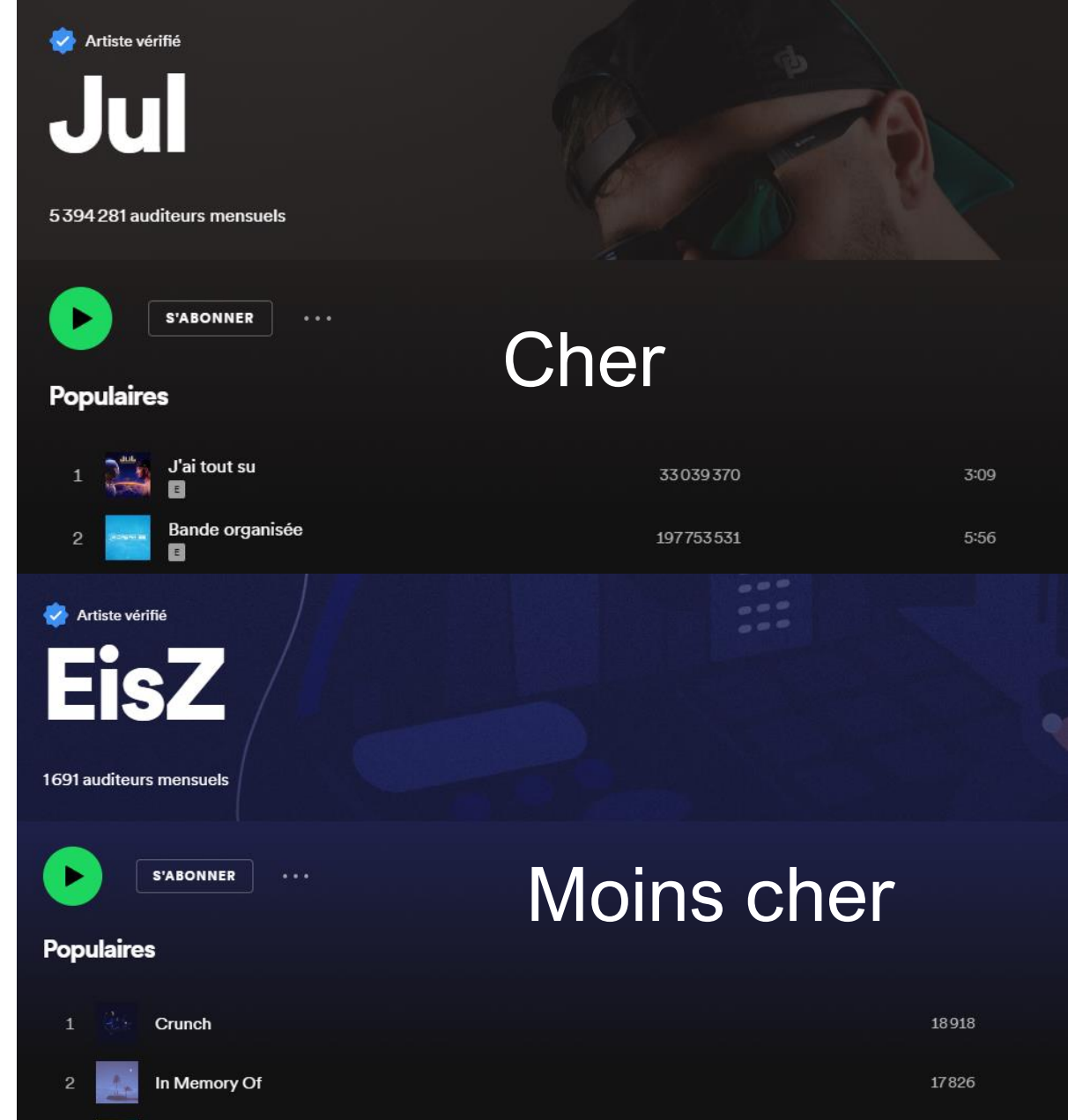


beats**MUSIC**



Démarcation

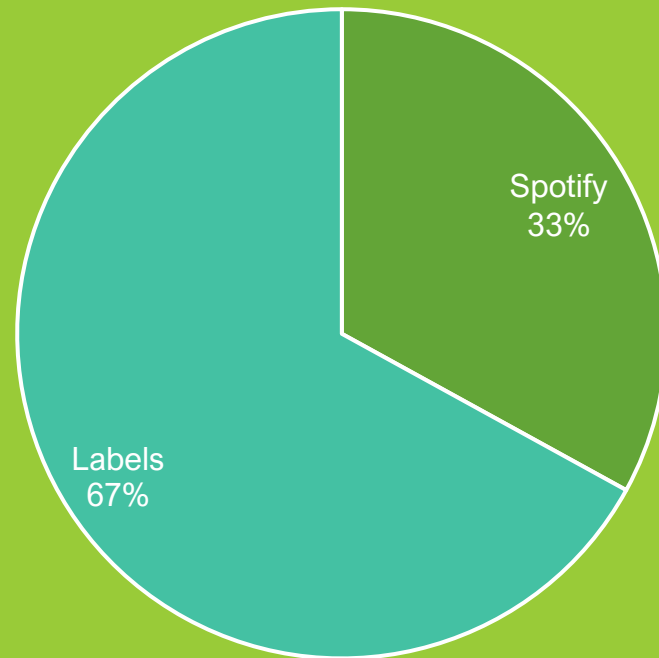
- Podcasts exclusifs
 - Revenus directs
- Personnalisation
 - Machine Learning
 - Recommandations
 - Contrôle des écoutes



Astuce



Distribution des écoutes



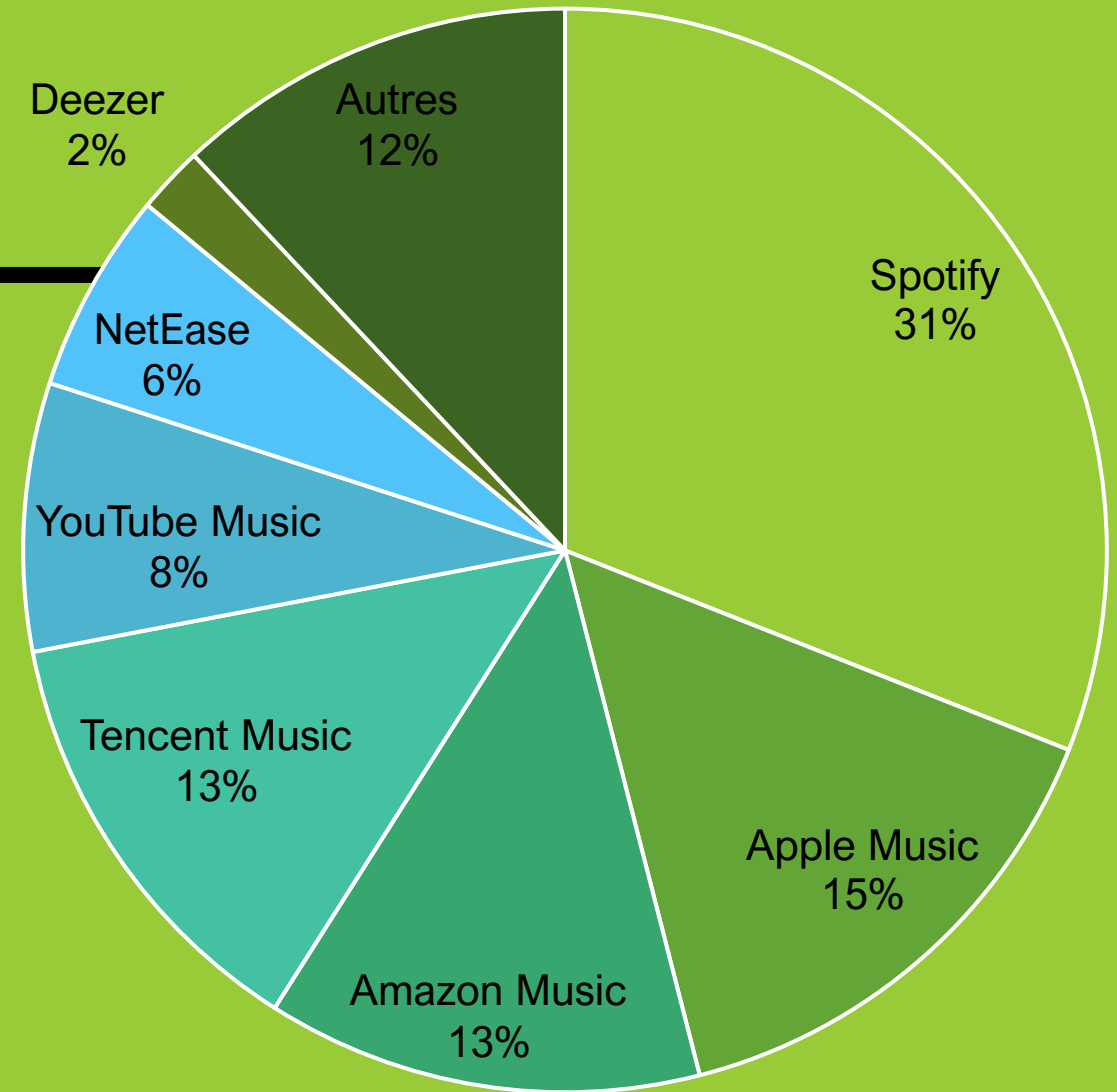
Récapitulatif

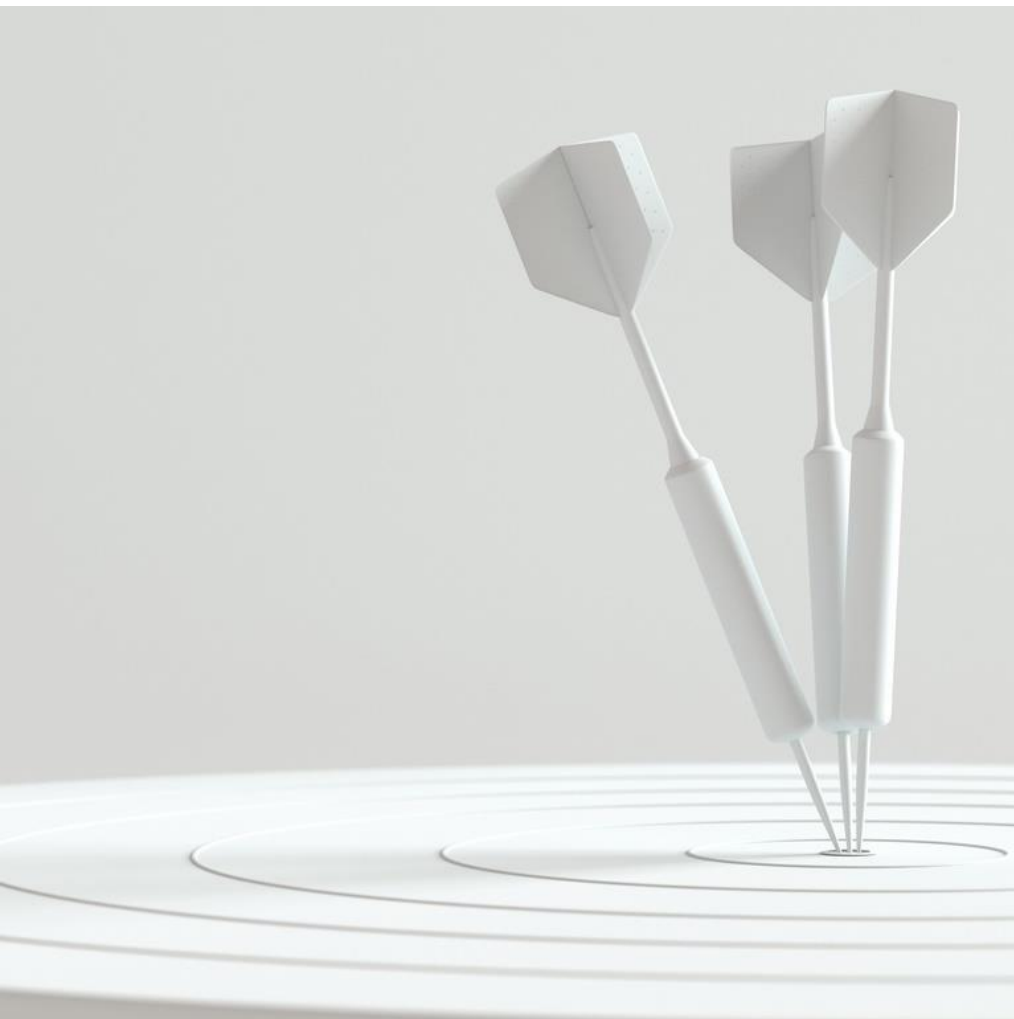
Les affaires vont bien

433 millions d'utilisateurs en juin 2022

Leader du marché

31% des abonnements de musique en ligne sont sur Spotify





Merci

Je suis là pour répondre à vos questions.