

# PROJET SEMESTRE 7

## 2 0 2 0

## Projet de semestre 7 - 2020-21

### Week 2 meeting

14.12.20, Philippe Collet  
(avec certains slides de S. Mosser)



# Common Pitfalls

**Ne pas poser de questions  
Ne pas demander d'aide**



**Se focaliser trop sur les axes  
Se focaliser trop sur le centre du produit**



# Problèmes !







**Votre planification du sprint 1**



# Votre sprint 1 (0.5) !





# Rappel



# User Story

**Axe**

**Polyville**

**Client**

**Axe**

**Architecture  
Technique**





**Vous**

**Les critères  
d'acceptation**





**Une story est  
un INVESTissement**

**I** ndépendante

**N** égociable

**V** alorisée

**E** stimable

**S** imple ~ small

**T** estable



**En  
apportant  
de la  
valeur,  
une story  
est par  
nature**

**VERTICALE**





# Technical User Story



# Spike

Répondre à une question technique complexe  
Apprendre une nouvelle architecture, une  
nouvelle technologie (à travers un prototype)

Une vraie investigation  
mais qui ne livre pas de valeur cliente

# Livre

un résultat significatif pour le projet (doc. technique, code)  
une réponse (GO, NO-GO)  
un ensemble de stories



# Definition of Ready (exemple)

---

Une description

Des critères d'acceptation

Un test d'acceptation (minimum)

Une estimation en points + un tag Moscow



# Definition of Done (exemple)

---

Les tests d'acceptation passent

La User Story est intégrée sur la branche commune

Les nouveaux et les anciens tests unitaires passent

Le build complet passe (sur la CI ?)



# Estimation en points





# Planning Poker

1/2

1

2

3

5

...

**story  
#42**



**story #53 ?**





# Estimation en fin de sprint

---

**Comparez les US/TUS terminées avec votre plan initial**

12 / 20 pts prévus

**Evaluez la quantité de travail non planifiée**

une nouvelle API intégrée -> 3 pts

**Evaluez l'effort déjà effectué sur les US qui ne sont pas terminées et qui vont déborder sur le prochain sprint**

25% d'effort sur les 8 pts restants -> 2 pts



# Utilisation pour le(s) sprint(s) suivant(s)

---

## **Capacité du prochain sprint : 17 points**

12 points délivrés

3 points non planifiés

2 points déjà effectués

**Remplissez votre backlog avec les US prioritaires (MOSCOW, pensez à vos axes) jusqu'à atteindre vos N points de capacité**





**Organisation**



Démo #1 :

14 décembre

---

Présentation de la version  
actuelle du produit au client



Acceptation ou rejet

**Planification sprint #2**

Discussions / Feedback

Timebox: 30 mins

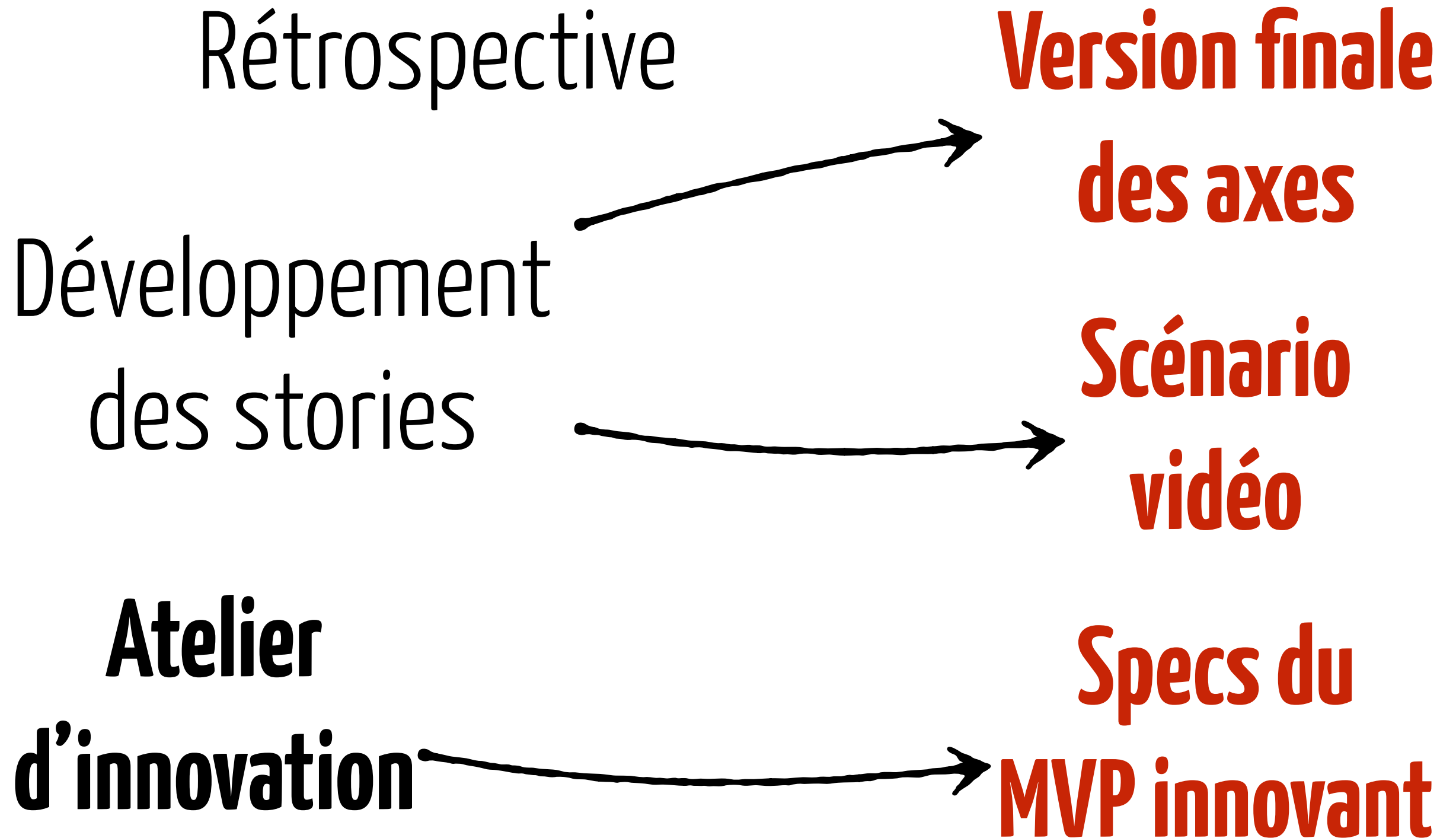


**Prenez des notes !**



Itération #2:

14.12 ➤ 18.12



# Atelier d'innovation

---

**Jeudi 17/12 après-midi :  
Atelier Design Thinking**

**Vendredi 18/12 17h :  
Livraison d'une issue Spike « innovation »  
-> Feedback avant lundi 4/01**

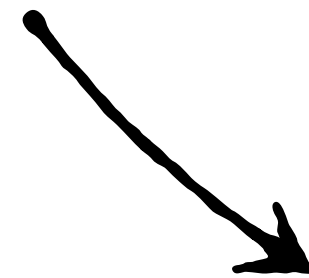
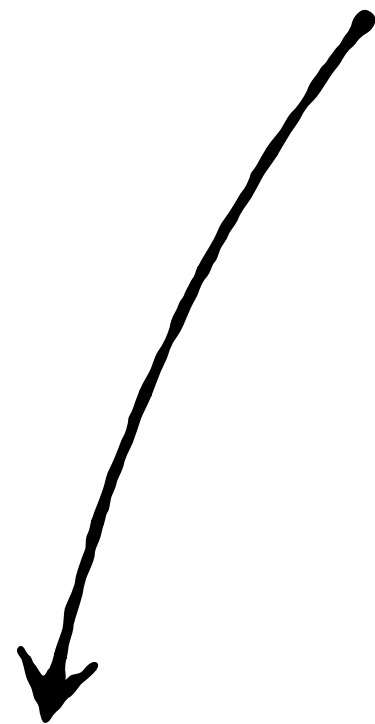


Démo #2 :

04 janvier

---

Présentation de la version actuelle du produit aux **nouveaux clients + innovation**



Acceptation ou rejet

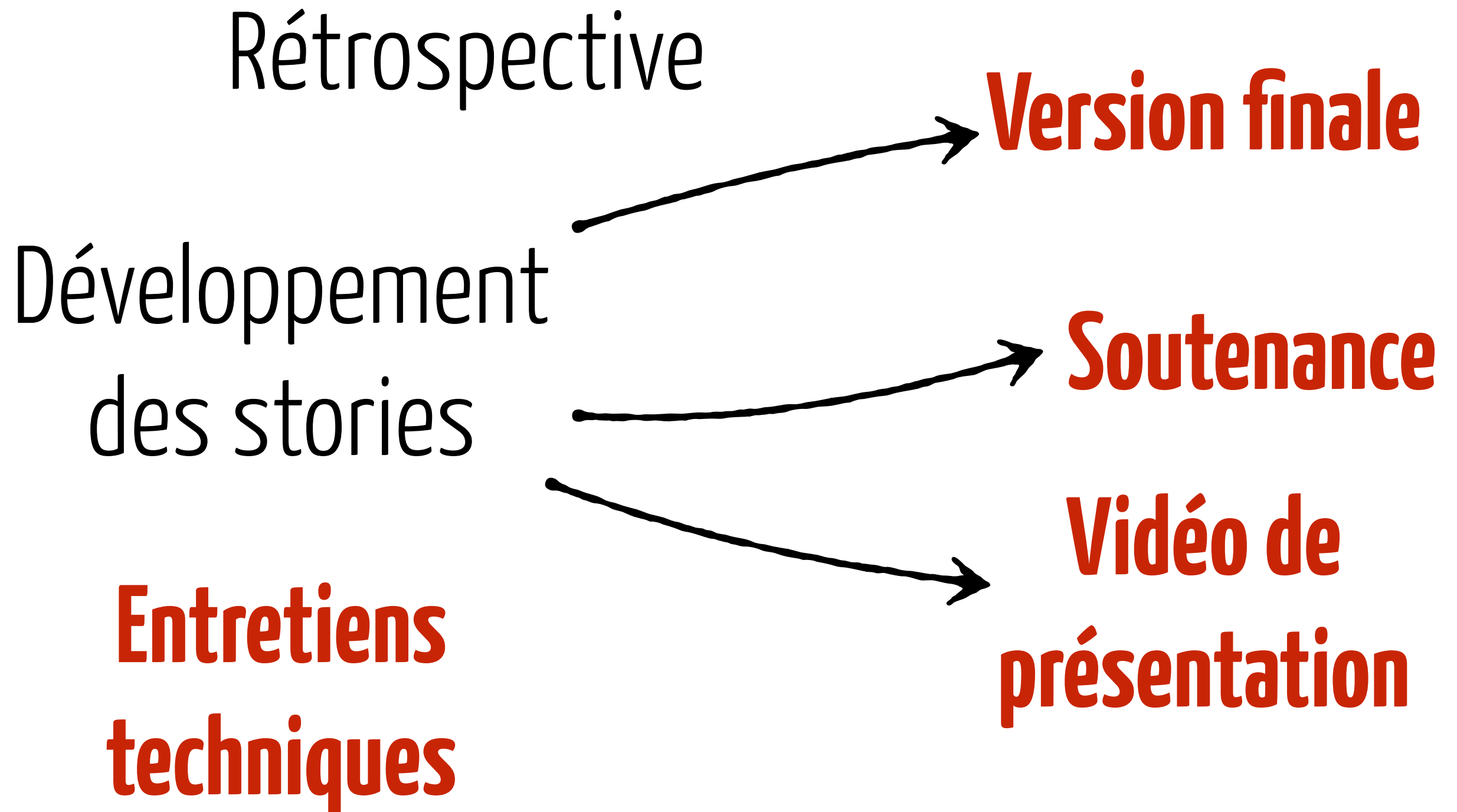
**(re-)Planification sprint #3**

Discussions / Feedback

Timebox: 30 mins

# Itération #3: **Innovation** 04.01 ➤ 08.01

---





# Entretien technique - 30 minutes

---

Comment gérez-vous votre backlog ?

Comment gérez-vous la répartition des tâches ?

Comment vérifiez-vous / validez-vous les parties cruciales de votre produit ?

Comment produisez-vous du code de bonne qualité et la bonne architecture ?

Comment gérez-vous les documentations ?

Comment gérez-vous la release de votre produit ?

# Repository: **Orienté « Opérationnel »**

---

**Projet GitHub** à jour (passé, présent **et futur**) = sprints et backlog cohérents

**Repo Github** à jour  
= tags des sprints, référence des commits aux issues, master propre

+ Architecture technique cohérente et **testée**



# Evaluation

---

Backlog + Vidéo (16.01 20h)	20%
Rapport (16.01 20h)	40%
Soutenance (08.01)	20%
Entretien technique (janvier)	20%

Grand final

08.01 ➤ 16.01

---

**Soutenance**



Présentation (12')

Q & A (12')


**Rapport**

Factuel

Synthétique

Analytique





***Y a le bon chasseur  
et y a le mauvais  
chasseur***

# Rapport : **Orienté "Science"**

---

**Produit** : personas, besoins, vision

**La synthèse de votre produit entre le coeur du projet et vos 2 axes**

**Problématiques** scientifiques des axes

**Des défis mesurables, et donc démontrables**

**Taille du rapport ? 15 pages max**



# Rapport : **Orienté "Science"**

---

**Argumentaire** scientifique sur l'originalité de l'innovation d'un point de vue informatique

**En quoi la partie informatique apporte une innovation**

**Analyse critique** de votre solution

**Prenez du recul sur les limites**

**Prenez du recul sur vos pratiques**

**Definitions of Ready / Done**



A person with short grey hair, seen from behind, wearing a dark blue quilted jacket. They are standing in a snowy landscape, looking out over a frozen body of water towards a sunset. The sun is low on the horizon, casting a warm golden glow across the snow and sky. Bare trees and a forest of evergreens are visible in the background. A path of snow leads away from the person towards the water.

**Prenez du  
recul !!!**



# Présentation: **Orientée "Valeur"**

---

**Tout en anglais !**

**12 min de présentation / 12 min de questions**

Comment les **axes** choisis **interagissent** ?

Quelles sont les **fonctionnalités disponibles** dans le produit ?

Quelle est la partie **innovante** ?

Pourquoi l'ensemble est-il **techniquement** bien réalisé ?

# Vidéo...

---

Présentation du produit à travers ses **axes** et son **innovation**

Références aux axes pas forcément explicites

**N'oubliez pas de pitcher le produit avant de partir sur les axes**

Référence aux stories en les mettant en scène

Penser **bénéfices** pour le persona

**Simplifiez, mais pas trop, la solution technique développée**

**Temps idéal ? 1m30 minimum, 3 minutes maximum**



# Utilisez des images et musiques libres de droit



**2019: 15 équipes**

**2 vidéos en violation youtube sur la musique**

**7 vidéos réutilisant des extraits de films ou  
filmant des lieux (visibles, reconnaissables)**

**sans autorisation**



Questions?