

申论规范表达

一、行政管理类

规范词汇	适用场景
政府扶持、搭建平台	政府帮扶××企业成为专业公司、帮助建设××设施
执行力降低/执行力下降 /执行不力	不能很好地将制定好的计划进行下去/不能很好地将某项计划继续进行下去
落实政策/贯彻执行政策	政策执行不停留在表面；把政府的各项政策切实传递给百姓
人性化管理	××管理方法的设计和选择考虑不同人群、不同主体的需求
不讲信用，有损政府公信力	政府/官员答应的事情却没有做到，出尔反尔
有亲和力/密切联系群众 /深入基层	领导干部愿意跟群众在一起，在工作中乐意和群众沟通、交流，深入田间地头了解情况
执法不严	执法时“睁一只眼，闭一只眼”
依法治理/加大执法力度	治理时要重视××法律、法规/将××法律、法规落实到位
政府监管不力	某种违法行为经过政府部门处理，仍然存在
办理业务时间灵活	民众办理某项业务不受上班时间限制
一刀切/简单粗暴	政府不考虑对象、情况的不同，都采取统一的、强制性的做法
干部追求政绩/错误的政绩观/面子工程	部分政府官员好大喜功，只顾“面子”，不顾“里子”；喜欢招大商、大项目、形象工程等
地方政府脱离实际，盲目决策	地方政府不顾本地的状况，弄虚作假，“拍脑袋”决策
管理权责不明	谁来主管、谁来执行、各自管哪些等都还不明确
明确政府、市场和民众的主体责任	在处理某项事务的过程中，让政府、市场和群众各归其位、各显其能
转变政府职能	政府担负的职责和所发挥的功能、作用的范围、内容、方式发生变化
变被动服务为主动服务	过去，政府部门都是等着群众上门办事，现在则变成了主动告知群众来办事
加大宣传、教育力度/开	通过座谈、宣讲、会演、课堂讲解等方式在城市、乡镇、街道、

展多渠道、全覆盖的宣传教育	村落等各个区域进行宣传、教育
强化领导责任	让各级领导负起各自应该承担的责任
一站式服务、一站式办理	去某个窗口/服务厅全部当场办结多项业务；办理业务只需要“只跑一趟”“只去一个地方”
精简流程	以前都是跑很多地方、很多程序才能办，现在减少很多
专项领导小组/成立××领导小组	针对某一事件/项目，抽出一部分人/领导组成专门处理该事件/项目的小组
责任主体不明、权责不明、多头管理	出问题牵扯部门多、一件事分给不同部门管理；“三个和尚没水吃”“多龙治水”
权责明确/主体明确/明确责任主体/明确主体责任	让政府、市场、企业、群众、员工等不同主体，各尽其职、各归其位、各显其能，确定某个部门专门负责某事
成立机构、完善组织机构	政府部门成立××局、××司等
及时性/及时回复、处理	第一时间/马上/立刻做××事，必须在××小时内进行回复、处理
准备不充分，调查研究不到位	事先对事情没有足够了解就去做
反应慢、不及时	某部门过了很长时间，还是没有处理群众反映的问题
专项整治/专项治理	针对一个问题、事件开展的打击、治理行为
信息闭塞/信息壁垒/缺乏沟通机制	各组织、团体、机构之间信息不通畅，各自行事
常态化/系统化/常态机制	一件事情、政策坚持推行下去，而不是一阵风似的做法
前瞻性/预见性	一项政策、决定考虑到了事物的发展，顾及到了以后
不负责/敷衍了事	工作中应做好的事情，却不走心、未能全心做好本职工作
科学决策、民主决策	政府决策过程中充分听取专家、群众的意见
提高了工作效率/缩短了办事时间和办事流程	以前居民遇到事情向上反映时，要经过好几个层级，程序很复杂。现在遇到事情，能够及时反映给负责人，然后负责人马上

	通知相关执法部门对该问题进行整治
政府与民间组织协作	政府加强与企业、非政府组织、志愿者组织的合作伙伴关系
整体规划	当初/最初在设计/规划的时候，不是仅仅针对一个角度，而是考虑全面
相关部门配合/联合执法	材料中涉及多个主体联合处理同一件事情，各主体之间有配合、互相帮助等情况
管理滞后/迟缓/缓慢	管理方面拖了“后腿”/不同步
信息公开不全面	在政府网站上查找某些应透明的信息却找不到
未尊重群众知情权	政府拒绝透露某些应公开的信息，让群众不能及时了解
完善管理/提高管理水平	管理作为高频词（涉及人员管理、资金管理、管理模式等）出现时，可概括出总括词
时效性、高效性	做事所用时间短、完成质量高
办事拖沓、效率低	做事所用时间长、缓慢
政府/领导重视、支持、引领	政府/领导带头做了/第一时间赶赴现场
乱作为	权力任性使用、存在瞎指挥、乱拍板等问题
不作为	松弛懒散、推诿扯皮、“踢皮球”、玩忽职守、工作消极、得过且过、贪图安逸、明哲保身
不善为	政府工作人员处理某些事情时缺少能力、效率也不行
柔性执法	眼神执法、围观执法、鲜花执法
暴力执法	运用打、砸、抢、掀、抓、吼、骂商贩式的执法
政企合作	政府还与“××”公司合作
数字化管理	启动互联网大数据系统进行管理
改革形式化/实质性不足	改革“换汤不换药”
信息共享/打破信息壁垒	加强相关组织之间的联系、互通信息
厘清政府与市场的职责	政府基本只负责导向，把具体的创作生产问题交给市场
权责到人、责任落实到人	安排某个人专门负责某事、负责某个项目
党员干部发挥示范引导作用	领导干部、党员严格规范自己的行为，以起到模范带头作用

缺乏忧患意识/警惕意识不足	某种不好的行为出现时，人们会觉得没那么严重、会觉得不会出现什么问题
以敛财为目的	做某件事是为了收礼、为了收份子钱
带坏风气/影响风气	领导干部去做了某些风气不好的事情
政策优惠/放水养鱼	政府出台税收、金融等政策帮助……发展
不图回报/清廉	送礼不接受/做某件事情不是为了收礼
协调共治/多元主体共治	多主体共同解决一件事，社会、家庭、学校等共同参与
排除安全隐患	针对危险状况提前采取排查措施，如：排查车辆爆胎、高空坠物等威胁群众生命的隐患
实事求是	对于群众反映的问题，不回避、不遮掩
依据分类标准，有针对性地处理	一项工作分不同标准，根据不同的标准，采取不同的方式处理
巧立名目	没有理由也要找理由去做
地方财政预算不足	县里财政预算有很大窟窿
政府创新管理模式/政府创新管理手段	过去政府管理手段单一，现在运用多种途径妥善解决问题
位置偏僻/条件艰苦/环境艰苦	S村地处偏僻，有一段路车根本开不进去，下雨天村民坐摩托车进村，常弄得一身泥，特别狼狈
有亲和力，群众基础好	某干部态度好，说话和气，村民都喜欢和他说话，都对他赞不绝口
加大对农业的财政扶持力度/加大对农业的政策倾斜力度	国家给农机补贴、种粮补贴、降低种粮赋税
党员干部对居民的感染力/党员干部对居民的影响力	党员干部忙前忙后，为社区的建设殚精竭虑，居民也在这个过程中被潜移默化地影响
难以抵抗诱惑	某人原本想要行动，但却经常被现实中的种种诱惑所“俘虏”
基层管理组织涣散	村党组织处于半瘫痪状态，几乎不开党员大会、不过组织生活
督查频繁	各项督查检查总是隔三岔五就来，工作人员反映检查过多过频

问责滥用	现在的问责状态是“下面一颗钉，上面千把锤。随时可能挨一锤，就是不知谁先锤”
庸懒干部	“二传手”干部；“佛系”干部
招商政策打架	招商时一套政策，招来后变了“口径”
形成社会治理共同体理念	在社会治理的基本问题上形成广泛共识，实现人人有责、人人尽责、人人享有的治理理念
科学防治	相信科学、依靠科学，尊重科学规律来防御治理
精准施策	坚持按照因人、因地、因事而采取不同的政策、措施
联防联控	各地要进一步加强和完善部门间和区域间的联合防控工作
群防群治	在各级党委、政府领导和专门机关指导下，群众自己组织起来，预防和治理违法犯罪活动
多管齐下	某项工作涉及多个部门，这些部门采用众多措施，一起参与这项工作
精准扶贫	缺什么就补什么，扶贫扶到点上、扶到根上
社会扶贫	动员企业和社会各界力量参与扶贫
坚持严管和厚爱相结合	全面从严治党的同时，关爱同志，在心理上疏导，在行动上帮扶
精准问责	精准发现问题、精准识别问题、精准进行处置、处罚
简化审批流程/精简审批程序	以前许可证需要跑很多的地方，走完多个审批程序之后才能办下来，现在不同了，过程减少了很多
拉近干群关系	在干部与群众之间真正搭起连心桥，真正诠释一家亲
公正执法	对于触犯法律的领导干部，不能因为其位高权重就睁一只眼，闭一只眼，要严肃处理
构建公平用人机制	在选拔干部时不能任人唯亲、不能靠裙带关系，要唯才是举、要同等对待、不分厚薄
监控全域覆盖	某县公共安全监控视频应用基本做到城镇道路交叉口无死角、主要道路关键点无盲区
基层减负	减少基层干部的工作量、减轻他们身上的责任，把基层干部从一些无谓的事物中抽出来

提高民生工作透明度	地方政府可定期展示政府动态、亮点工作，让群众能够及时地、清楚地了解民生方面的“大情小事”
加强风险预警	要早识别、早发现隐患，从而降低风险带来的负面冲击
和蔼友善/文明礼貌	某人从没和别人红过脸、吵过架，对别人总是笑脸相迎、言辞恰当
群众参与村务热情高	越来越多的村民围坐在一起，热火朝天地商量着村务事项
加大检查力度/定期或不定期开展检查	在固定时间开展检查的同时，也会时不时不打招呼上门检查
线上推送信息	在微信、微博以及抖音等平台上经常推送信息
服务设施完备	大厅里配备饮水机，甚至还有专门的洽谈室、休息室等
人员结构老龄化	为居民服务的多是退休的“婆婆级”人员
人员结构年轻化	现在，这里的工作人员多是 20 多岁的年轻人
社区工作职责范围更广	过去，社区的主要工作多是民事调解。而现在，除了民事调解，社区还涉及党员入党、综治信访、民政残联、人口计生、劳动保障等几十项工作
干部不务实	某些干部一天天地瞎折腾，光整这些虚的
以能定职/因人定岗/人岗匹配	这些人员将被按照能力素质结构，被派到对口的农业、企业中从事相关工作
加强跨区域间的信息交换	将相关区域间收集、整理到的信息、数据、资料进行交换
淡泊名利	某人认为身外之名，只是被社会上一般人所追求，而他轻视在外的名声与利益
具有国家荣誉感/具有国家荣辱感	某人认为个人的荣辱得失事小，国家的荣辱得失事大
资金缺乏统筹管理/资金缺乏统一管理	资金到了基层就会分而治之，各下属职能部门各花各的钱
建立分级监督考核机制	要求县对乡镇、乡镇对村进行监督，内容上还把怎么管、管得好不好等纳入考核范畴
城市规划重地上、轻地下	部分城市的规划只注重让地上漂亮，却忽视地下，最后让地下

	一团糟
行政手段强制/行政手段强硬	某个行政机关强硬地“拉郎配”，对某些人强势地行使某项权利
强化一把手责任	在统筹部署某项工作时，坚持一把手抓，抓一把手
微笑服务	群众只要来了，工作人员就会笑脸相迎，尽力服务好人民群众
固执己见	总觉得自己有理，就算大家有不同意见，我也要按照我的想法来
不懂变通/墨守成规	某人做事不能根据临时突发状况灵活处理问题
坚持全面执法	执法者要善用“十个手指弹钢琴”，激活每一个“音符”，校准每一声琴音，奏出和谐美妙的音乐
取舍观	我们在生活中，或取熊掌而舍鱼，或取利禄而舍悠闲，或取权位而舍性命
负面情绪	诸如焦虑、紧张、愤怒、沮丧、悲伤、痛苦等情绪
重面子、轻里子	只注重修景观、建观赏型的外观工程，却不重视与民生相关的建设
抵触心理	某人从内心中反感讨厌的人说的话、做的事
诱发青少年犯罪	导致青少年打架斗殴、偷窃抢劫甚至弑亲等违法现象多次发生
以权谋私	借手中的公职权利，公然收取好处
规范婚丧操办标准	对婚丧操办的时间、程序、内容等，提出具体、细致的要求
做人做事讲求适度，留有余地	话不可说满，事不能做绝，为自己和他人留一些回旋的余地
暗中采访	采用窃听、偷录等方式进行采访
搬迁工作开展难	某人每天兢兢业业地工作，却也只是说通了3户人家搬迁，深感搬迁工作的艰巨
聚集民心/感召力	一种强大的力量让人民群众从四面八方汇集而来
畅通表达	人人都能发声，处处都是舆论场
各自为政	各吹各的号、各唱各的调
公平对待外来人员	不管是从哪里来的人，只要来到这儿就是一家人，我们都一视同仁

规范市民行为	抑制、约束市民在日常生活中的恶意、违法行为
宣传典型模范	通过各种媒体媒介，传播优秀人物的事迹及其品质
学习能力强	他一个北方人竟然在短短一两个月时间里学会了我们这儿的方言
将理论与实践相结合	理论最终还是要落到人们的生产生活之中，用理论去指导群众的生产生活
整合部门职能	将很多部门的相关职能汇集到统一的部门
工作考核只看材料，不问实效	材料如果写得不生动、不图文并茂，就算实际工作做得再好都可能等于白干，都可能得不到好的结果
材料造假/材料失真	材料撰写不能依据实际情况，只是东拼西凑一些内容
整合考核内容/整合考核项目/简化考核内容/简化考核项目	过去名目繁多的部门业务考核被合并成了一次全面考核
公私合作	政府公职部门与社会各界有效合作
规范自身行为	管好自己的嘴，管好自己的手，管好自己的腿，管好自己的眼
做好表率	以自己的行动，影响身边的人
明哲保身思想/保守自保思想	现在从中央到地方查得这么严，发了福利不一定有问题，不发肯定没问题，所以，多一事不如少一事
阳奉阴违思想	少数地方一时还不适应反腐禁令的出台，仍习惯于“打擦边球”的老一套做法
审视自身/审视自我/审视初衷/审视初心	倒退到原点回顾一下你当初为什么要做这件事情
转变工作作风/坚持服务宗旨	坚决扭转官僚主义、形式主义等思想之风，各项工作要践行以人为本、服务群众的宗旨
树立正确的权力观	坚持把人民赋予的权力视作为人民服务的手段
树立正确的事业观	领导干部要将为天下人民谋福利、全心全意为人民服务作为个人事业
标本兼治	解决了本质问题，也解决了一系列引发的问题
换位思考	设身处地地为他人着想，想人所想

占用公共服务/占用公共资源/滥用公共资源/滥用公共服务	110 接警中心每天都会收到各种送伞、哄女朋友、鞋子掉了等奇葩报警，令人哭笑不得
责任认定难	很多事故发生后，到底谁的问题，根本弄不清
实名制管理	办理业务、享受服务时要求提供真实的能证明个人身份的证件，填写真实户籍姓名
信息真实性不足	在微信、微博、QQ 群等社交平台上，网友发布一些消息真真假假、真伪难辨
数据共享	基于 5G、阿里云等互联网技术，实现了不同地区之间数据的联系、传递和互通
基层干部问责风险高	基层的领导可不好当，有时还会担风险。反正一有事，第一时间就是追基层干部的责
转变观念/转变思想	以前，×××是某种主流的观念，现在不再持有这种观念
尽职尽责、恪尽职守	无论遇到什么困难，他都会坚守本职工作，想尽一切办法完成既定目标

二、经济发展类

规范词汇	适用场景
公司化、规范化、规模化、产业化	从一个人干到一群人干、从个体干到成立企业干、从数量少到数量多
市场化运作	××是市场化产物，可按照市场规律，自由参与市场竞争
先行投入/盲目投入	事情还没完全确定就开始干，投入资金、人力等
（塑造）核心竞争力	……技术绝无仅有，大大增加了产品的技术含量，让产品更“亮眼”
产业协同、集聚资源、集聚效应	某些产业、不同类型的资源聚在一起，互相协作
积极占领、开拓国内外市场/开拓国际市场	在国内占有较高的市场份额，在国外也占有一定的市场份额；产品不仅国内售卖，还销往全球很多国家和地区

合作不畅	合作双方虽已达成合作共识，但在实践中，一方不配合、不愿参与；合作双方出现“一头热”现象
过度市场化	一味地/过度迎合市场需求和喜好
利益驱使、唯利是图、利益至上	与钱相关、做 A 比 B 挣钱、只要赚钱什么都肯做
鼓励社会资本投入/多方筹措资金	呼吁××公司、社会组织、群众等投入金钱
延伸产业链	在原有产业的基础上，向该产业的上下游进行拓展，如农场不光种植蔬菜、水果，还建起了加工作坊，发展加工业等
产业融合发展/一、二、三产业融合	多个产业（农业、工业、服务业）齐头并进、水乳交融
秉持合作共赢/互利共赢的理念/思想	企业之间本着一起协作，共同获利/共同发展的思想观念开展合作
创造经济效益	每年创造近 10 亿欧元营业额；盈利高达 18 亿元人民币
降低人力成本	随着人工智能的发展、普及，企业需要的员工数量大大减少
优化就业结构	将人们的双手从繁重的体力劳动/从高度重复劳动中解放出来，更多的人会从第一、二产业转移到第三产业中去
企业过于功利/片面追求短期利益	很多企业想要在短时间内获得明显的经济回报，为此去发展业务
拓宽销售市场	原来只在本地销售，现在面向全国销售
调研市场/市场调研	在投资创业前，通过各种调查方式去收集市场信息，了解市场情况
实地走访/深入调研/深入一线	为了了解情况，亲自去该地走访、调查
满足消费需求	消费者喜欢什么、需要什么，就生产什么
精品化/提升产品品质	通过加工处理或包装等形式，把产品打造成精品
技术化生产	在种植农产品或生产产品的过程中，充分利用技术手段，来提高生产效率
市场环境自由公平	不人为设置障碍，让各个市场主体进入市场自由竞争

同质化	市场上的同类产品性能、设计等方面大致相同，差异小
盲目跟风	各个公司没有或缺少主见，不经过仔细思考，盲目跟随潮流、模仿他人产品
产品层次低/低端化	某些产品仍局限在较低的层面，还未达到较高的层次
错位竞争	企业坚持“人无我有，人有我优，人优我新”，生产出的产品不与业内其他对手雷同
创新营销手段	企业打破传统营销模式，与其他知名品牌联手进行营销，如与迪士尼牵手，推出迪士尼经典动漫卡通和漫威电影中的经典人物系列产品
现代化管理模式	企业原来采取传统家族式的管理模式，现在按照一定的规则来推动企业管理
专业化运营	企业让专业的人去做运营管理，如让更懂年轻消费群体、更懂电商的人员去负责线上运营
成立专业化组织/成立专门组织	以前仅仅是依靠个体“单打独斗”，缺乏专业性，现在成立了×××专业合作社等
民间资本	企业、社会组织等注入的资金
资源优势互补	两个企业分别有不同方面的资源优势，它们之间进行合作、“联姻”
融资渠道	公司/企业使用各种方法去吸纳资本……
生产要素	生产过程中需要的资金、技术、人才……
盲目招商/招商门槛低	为了完成招商引资任务，对投资方不加甄别，什么公司都接受
准入门槛低	随便什么人都能做，资质没有任何要求
平台对用户行为监管难/不到位	平台上容易出现各种盗窃、掠夺等失序行为，平台无法规范、监管用户行为
不讲信用、缺乏契约精神	群众签署某个协议后毁约
增加产品附加值	除了商品本身外，研发周边附属产品，经过包装、加工后售卖，以此增加产品的价值
产业多元化	产业的名称列举了很多，未形成产业链、集聚效应，只是单

	纯的种类变多（种植茶叶、雷竹，做陶、植物染，办民宿、餐馆）
产业转型升级	生产线、设备、技术等都有了升级，放弃了低端的生产方式转而加大对高端生产的投入
引进物流公司	引进了菜鸟网络、圆通、中通、顺丰/快递公司
生产力过剩	生产力大于需求
产业结构单一	只做某一项产业，只生产某一种产品等
网络平台/网络销售	通过“饿了么”“美团网”“大众点评”等平台进行销售
制造业生产转型升级	许多传统制造业开始了生产的蝶变
人口流失/外流	不少村里的年轻人外出打工
“线上+线下”相结合销售模式	开通了网店进行线上销售的同时也开设了线下实体店
融入现代特色	融入了当下的特色、亮点
产品质量认证	产品必须要有身份证/产品质量证书
分布（均匀/不均）、分配不公	分配或分布有的多、有的少/比例失调
推进产学研融合	把企业生产与院所研究、高校教育等融为一体
产品转化率	让产品走出实验室，走进市场，走进生产车间
人才回流/人才返乡	乡村务工人员从城市回到家乡
体验感强	免费体验一次 3D 激光打印人体模型的机会，消费者反映良好
综合素质高	某人学历高、年轻、接受新事物快，有良好的道德修养
工作敷衍/缺乏主动性	按部就班地搜集资料、没有选题就网上搜搜，心想我只是一个小编，哪有那样的本事啊
遇到困难易放弃/抗挫能力弱	做一件事觉得艰难后就放弃了
从注重实用到注重兴趣	以前，只注重产品的实用价值，现在，更喜欢买自己喜欢的东西
一体化/体系化	为了适应发展，不能单个部门或单个企业甚至个人单枪匹马

	地做，要一起系统地做
知名度不高	某个东西大家都不知道，都没听过
实现村民就近就业	让不少以往外出打工的农民在家门口就找到了就业岗位
协同效应/合作共赢	多家企业形成产业链并从合作中获利
提高资源利用率	一些人力、物质等使用情况出现变化，并且这些变化是可以节省出一部分挪作他用
完善消费者反馈机制	设置互动区、平台，供消费者反馈，制定回复、回访等机制流程
创办集体企业	村里集体创办企业、公司
竞争力下降	抢夺市场的能力下降，很容易被替代
防患未然	未雨绸缪/在晴天修房顶
林下经济	在竹林和幼林下养兔、养鸡、养鸭，在树林中放羊、养蜜以及在林下发展香菇夜菌种植
配置生产资源	分配土地、劳动力、技术、资本等生产要素
降低融资门槛	金融机构放宽企业贷款的资质与条件
产业结构调整	从第一、二产业向第三产业转变，第三产业占比高
集约化经营	以效益为前提，重组经营要素，实现最小的成本获得最大的投资回报
优化营商环境	为企业休养生息创造良好的政策环境
消费升级	以前消费是满足生存，现在是追求更高层次的东西
多渠道筹资	通过工商资本投资、村集体牵头融资、农民入股等方式筹集资金
瞄准市场空白	专注开发市场中还未有人“踏进”的行业和领域
释放消费潜力	通过各种措施，激发消费者购物欲望，拉动消费者消费需求
优化产业布局	根据各空间地域情况，合理分配各种企业、产业等
新旧动能转换	新模式代替旧模式，新业态代替旧业态，新技术代替旧技术等
资本下乡	把城镇工商业积累的人力、物力、财力等资源吸引到农村去
降低经营风险	规避企业在市场、财务、团队等运营方面的风险

优化种植结构	发展水稻、薯类、中药材、苗木等品类种植，代替传统单一的旱田耕种
维护消费者权益	消费者在面对价格欺诈、霸王条款、收费陷阱、旅游宰客等不法行为时，能够及时向有关部门投诉、举报，拿起法律武器，为自己讨回公道
创新商业模式/创新盈利模式/创新经营模式	在“互联网+”的时代模式下，一些企业突破了实体经营的局限，改变了传统的盈利模式
开拓产业发展空间	某公司在继续发展主营产业的基础上，逐步向生物医药、人工智能、商业地产开发等多个领域延伸业务
信用分级分类	当前，我国将各类企业的信用程度按照“四等十级制”进行划分，具体分成：AAA，AA，A，BBB，BB，B，CCC，CC，C，D
提高用户粘度	不断升级优化产品，提高用户主动使用的意愿，增强用户对产品的依赖性
精研专业领域	利用自己的专业知识，在自己擅长的领域潜心研究、精益求精
产业低端化	一些企业放弃高端产业战略，硬是把高端新兴产业搞成了工业化初期的“落后产物”
加强产销对接	某企业始终坚持探索如何让“产品生产”与“产品销售”实现直接“对话”
核心产业集聚发展	某市在经济开发区内，聚集了以新型能源、轨道交通、航空航天等众多核心产业
信息可追溯	要实现产品从原材料投放到生产再到产品售后“全流程”的数据追踪
过度商业化	如今，自然景观慢慢变成了吆喝、叫卖、讨价还价的集市，到处充斥着“商业味道”
创意营销	将新颖的想法融入到产品的宣传和销售中
推广标准化操作	每一项操作程序都要严格统一规范，按照科学、安全的标准执行

青少年沉迷玩乐	青少年认为“人生苦短几十年，此时不玩何时玩”
不愿奋斗/不思进取	有人在本该奋发的年纪，却天天浑浑噩噩，得过且过
自制力差	我想玩一会儿游戏就去好好学习，但是一玩起来根本停不下来
缺乏安全生产规章	企业负责人只是在会议上强调过安全生产，但没有形成任何实质性的文件
员工操作不标准/员工操作不规范	在生产过程中每个员工都按照自己的习惯去操作，操作具有一定的随意性
安全生产责任缺失/安全生产责任意识不足	很多从业者都不了解、不清楚自己在安全生产上应该担负的责任
存在猎奇、炫耀的消费心理	现在社会上有好些人什么稀有吃什么，什么贵吃什么，仿佛花钱吃到这些飞禽走兽就显得特有面子
现场体验真实/现场体验效果佳	亲临现场来欣赏真实地摆在你眼前的原件，那种真实感真是妙不可言
选用上乘原料/精选优良原料	采用的调料都是 100%的真料，都是指定供货商提供的，绝对没有一丝杂质
个体独立消费	他们不喜欢在购物、吃饭、娱乐等日常消费中与人“搭伙”，更喜欢一个人完成这件事
农民劳动强度大	农民除了饲养家畜家禽，还要承担繁重的农业生产劳动，有时真是筋疲力尽
倾向超前消费/超前消费意愿强	乐于体验“刷卡”带来的先花费后还款的快感
多样化网购需求	无论你是电子产品爱好者，还是穿搭爱好者，亦或是美食爱好者，都能够在网上进行消费
秉持开放竞争理念	某些商家并不担心其他商家进驻会带来竞争
异业结合	很多商家选择了抱团取暖，这些不同商业形态“团”在一起
产品类型多样化	产品不光涉及中外图书，还涉及儿童用品、文具玩具、影音制品，同时，也涉及餐厅和咖啡厅、花店、瓷器、珠宝等
企业故步自封/原地踏步	某企业沉浸在自己的优势发展中，以为自己的辉煌会理所应

	当地延续下去，为此，便不再创新
准确定位消费群体	某机构根据市场消费需求和产品特性，将自己的客户定位为XXX
社会阶层流动	社会中的个体能在社会各阶层之间自由、充分流动
发展眼光短浅	我们选择的的就是“杀鸡取卵”似的发展
风投企业过于浮躁	国内风投公司耐不住性子，无法认真筛选项目
企业低估创新难度	部分企业热衷创新，简单以为依靠资本的推动，靠砸钱就可以轻松进入一个全新领域
证书名目多	各种各样的证书也是漫天飞
证书含金量低	有些证书不能反映从业者真实水平，不被市场认可
求职者自我定位偏差	不少求职者不能正视自己的专业能力，不能摆正自己的身份，认为“被大材小用”了
缩短生产时间/提高生产效率	生产一件产品之前需要2个小时，现在只需约半个小时
减少人力/降低人力成本	曾经人声鼎沸的车间，由于引进自动化技术，现在变得冷清起来
联通人与设备	每个人、每台设备不再是分散的单体，不再互相割裂，而是成为网上的一个个节点
机器换人	使用田间机器鸭来巡田、除草，以此代替人工工作
差异化学习	鼓励村民到不同的地方、不同的行业、不同的企业去学习
产需精准对接	根据消费者的个性需求要求生产相应的产品
发展红色旅游	以革命和战争时期的丰功伟绩所形成的纪念地、标志物为载体，组织接待旅游者，开展旅游活动
销售三无产品	商家售卖无生产日期、无质量合格证以及无生产厂家的商品
农业生产停滞	农村中少了种田、犁地、收谷、摘果等生产活动，没有发展生机了
发展传统农业	农民饲养传统土鸡、土鸭，种植水稻、小麦等农产品
树立科学/理性的消费观	根据自己的收入，结合自己的实力来消费，不过度消费、不奢靡消费、不冲动消费

国内人均消费量少	中国人均消费量远落后于世界的平均水平
缺乏定价权	某些商品的定价高低、涨幅多少不能由生产商决定，而需要看国际大国的“脸色”
生产认证标准不统一	我国同一种商品的生产认证五花八门，不同的地区有不同的标准
各行业企业各行其是	从农业生产到工业加工，各个企业处于“八仙过海，各显神通”的境地
轻视国货/盲目崇拜洋货	海外代购的电饭煲和国产品牌的电饭煲煮饭效果差不多，可还是有很多人理所当然地认为，国产货就是比洋货矮一截
企业恶性竞争	某些企业一心找机会抹黑其他企业，把别人拉下来，自己爬上去
差异化定价策略	从某些品牌商品的定价策略来看，一般中国内地价格比海外高 20%以上
打工心态	我是来打工的，公司死活跟我没关系，我关心我的工作与收入，出工不出力
调整职场心态	刚进入工作岗位，往往一遇到困难，就特别沮丧，意志消沉。后来，自己慢慢发现，与其逃避，不如积极面对
阶层固化	干部子女多数在系统内工作，而寒门子弟有很多依然处于寒门
农户分散经营	某村大部分农户都是各种各的，就像一盘散沙
农民工就业竞争力不足	大部分农民工在市场的竞争中只能从事低技术含量的工作
收益边际递减效应	某商品刚开始生产的时候，其收益值很高，越到后来，收益值就越少
生产要素流通/流动	资金、技术、人力等要素在不同企业、不同地域间流动
城市重点产业趋同	越来越多的城市都将同一个产业或同几个产业列为重点发展产业
产业空心化	本地制造产业大量迁往外地，使得本地的制造业在本地经济中的比重微乎其微
加强自律	自己约束制约自己的行为

严把质量检测关	安排相关检测人员，对产品实行全流程的监测，确保产品质量达标
简化交易流程/提高交易效率	当用户需要买东西的时候，只要拿出手机“扫一扫”便可完成交易，省去了现金交易中付钱、找零等许多麻烦
支付选择自由化	消费者可以随便选择信用卡、储蓄卡、现钞或移动支付
旅游消费热点多样化	有些旅游城市，有因一碗酒红的，有因一条隧道红的，甚至还有因一个小吃摊点而红的
设计缺乏预见性	原有的设计容量已经很难满足当前发展需要
网络信息泛滥	当今是一个信息爆炸的时代，网络上可供选择的信息几乎泛滥成灾
个性化推荐	将每个用户作为一个独立的个体进行内容推荐
浪费土地资源/土地撂荒	许多养育了一代代人的良田好地就这样被变成了一望无际的“荒草地”
消费小众化	“比起买‘爆款’，有些消费者也更喜欢量身定做的产品
从追求功能到追求审美	以前的人买东西主要看功能，现在人们买东西注重好看、注重颜值
邻避效应	人们担心某些项目对身体健康、环境质量和资产价值带来负面影响,从而萌生希望该项目“不要建在我家后院”的心理
自然资源枯竭	地球上的土地、森林、水、矿产、能源等都在迅速减少
旅游模式趋同	很多古镇的旅游模式几乎都是采取一样的模式，如：走老街、吃美食、看表演
商品雷同	市场上很多商品都大同小异
承载量过于饱和	某地接待的人口数量大大超过能够容纳人口的最多数量
打破身份限制	任用、选拔工作人员取消对自然人身份的种种规定
政府和高校深度合作	某地政府与当地的财经大学进行深入的合作
工作环境恶劣	企业生产车间往往阴暗、潮湿、密不透风，甚至还存在粉尘、有毒气体、放射性物质等
形成梯度布局	某城区形成“一核三带多园点”格局
城区功能转型	从工业、人居混杂的局面，转型为以人居功能为主的老城区

关键基础材料依赖进口	32%的关键基础材料在中国仍为空白，52%依赖进口
高端制造及检测设备依赖进口	在装备制造领域，高档数控机床、高档装备仪器、运载火箭、大飞机、航空发动机、汽车等关键精加工生产线上逾 95%制造及检测设备依赖进口
我国引进、消化吸收比例不合理	日韩引进和消化吸收的比例约为 1：3，高的领域达到 1：8，而我国引进和消化吸收比例为 3：1
传统热门职业	修钢笔工、补锅匠、寻呼转接员等一批曾经耳熟能详的职业
产品销路不畅	好东西也卖不出去
专注经营/经营品种专一	从爷爷辈开始，我们家就只做小面的，也正是因为这一根筋的坚持，才让老叶走到现在
严格执行工序步骤/一丝不苟	熬汤、制辣子油、拌料……一个步骤都不能少
不偷工减料	炮制虽繁必不敢减人工，品味虽贵必不敢减物料
忽视现实社交/依赖网络社交	只要没课就上网，长时间泡在网络群里，再也不和身边的室友一起出去逛街、吃饭了
人才老龄化	在这支人才队伍里，60 来岁的根本不算老，最大的已经 70 多岁了
知识结构老化	有近三分之二的科技特派员认为自己掌握的知识还是以前的，亟待需要更新丰富
服务业人气低迷/服务业消费低迷	以前电影院、商场、商店等服务场所里每天都人来人往，不像现在到处冷冷清清
产品趋于年轻化	不断推出符合年轻人口味的产品，吸引以 90 后、00 后为代表的年轻消费者
实用性不强	63%的人则认为用处不大，其中 18%的人直言“完全没用”
错失发展机遇	当机会降临到头上时，却因能力不足没有把握住
思想僵化	老到思路打不开，脚步跟不上
知识性和娱乐性相结合	用户既可以在观看过程中得到愉悦的满足，也可以真正学到科学系统性的知识
产品性价比高	产品相对便宜一些，但质量却相对较好

人才留不住	先后招聘了 17 名高校毕业生，但如今仅留下 6 名
人才流失率大	原来我们公司的优秀员工 200 个左右，现在走了一大半
我国职业类型更新换代/ 我国职业构成发生改变	当前我国社会上的职业分为 8 个大类、1481 个职业，原有的 894 个职业退出历史舞台，347 个新兴职业成为职业分类中的新成员
资格/资质缺少含金量/ 门槛低	从业资格存在“交钱拿证”的情况
互联网技术与工业服务业深度融合	“互联网+”被广泛应用于汽车等工业，以及旅游等服务业
反映慢/预警不足	虽然已意识到人流活动的异常，但已经太晚了
打造跨行业品牌	集团拥有“XX 家纺”“XX 休闲服饰”“XX 西裤”“XX 女鞋”等著名品牌
转换增长动能	我国经济增长所依赖的要素配置、需求优化、技术创新和制度变革四个动力因素正在发生转换
科学分析形势	站在大局立场、统筹多方困境，合理研判当前发展形势
新兴产业	加快推进数字经济、智能制造、生命健康、新材料等朝阳产业
提高居民消费能力	以前居民购买某一商品只能接受 100 元之内的，现在能接受 1000 元之内的
专业不对口	从事的工作和自己先前所学的专业一点不沾边
产业涉及面广/产业覆盖面广/产业辐射领域广	某地产业不仅包括信息、金融、环保、旅游、健康、时尚、高端装备制造等七大产业，还包括茶叶、丝绸、黄酒、中药等十大历史经典产业
打造新模式、新业态	发展“双创+扶贫”“双创+产业”“双创+农业”“双创+旅游”“双创+电商”等新型发展态势
青少年沉迷网络游戏	王者荣耀、英雄联盟、魔兽世界、大话西游等游戏已经成为不少青少年业余生活的全部
家长报班攀比之风	你家孩子报了英语、数学培训班，那我家肯定要报的比你家的更贵、更多

国货存在模仿抄袭问题	有时候一些潮牌刚出新款，过不了多久你就会看到一些国货也上了类似的款式，有时甚至一模一样，看着真是尴尬啊
供需结构性失衡	市场出现供需错位的情况，劣质低端产品泛滥，优质高端产品匮乏
社交排他性	当下很多社交圈子建立之初就自带原始的排外性，一般陌生人进不去
社交形态虚拟化	原本的社交是面对面的、真实的。而现在，家人在一起，不是交心，而是各自看电脑和手机；朋友聚会，不是叙旧，而是拼命刷新微博、微信

三、人文建设类

规范词汇	适用场景
文化自觉、文化自信	群众倡导本国文化，从心底里热爱、推崇本国文化
缺乏娱乐方式/娱乐内容不丰富	群众闲时只能赌博、打麻将等，没有其他可供娱乐的项目
知名度提升、扩大影响力	火爆朋友圈/上电视、新闻/被媒体报道
品牌建设，品牌化发展/走品牌化之路，原创品牌	以前没有品牌，现在有了品牌/原来的品牌不好，后来发展得较好，知名度有所提高
不良的社会风气	社会上越来越多的人开始攀比、赌博，追求一夜暴富等
新闻媒体评论/宣传	某报刊发了××评论文章，对××现象进行了评论/报道了某件事
推介/宣传/推广/传播传统文化/本土文化	向人们讲述、展示中华民族优秀的传统文化
促进文化产业发展	资料提到与文化相关的产业发展很好。比如，带动婚纱摄影、婚庆、休闲旅游、动画、剪纸等发展
完善文化设施	修建文化广场、文化宣传基地、艺术墙等
活化文化	让优秀的文化传统融入到普通百姓生活中，使其得到充分利用
原真性保护	真实地保护文化遗产的原始风貌，在保护过程中原样原修，

	保留原材料、原工艺、原样式
继承文化传统	延续传统民俗文化活动，让优秀的文化传统在今天仍然能传递下去
整体性保护	保护文化遗产，不仅是保留其中某一个部分，还要重视周边的整体风貌
尊重民族文化、风俗习惯	在建筑、改造、发展过程中，对少数民族的文化、习惯予以保留、给予尊重
加强基础文化建设	创办书屋/购买图书/添置设施/动员参加读书活动
创新文化宣传方式	以前宣传文化利用宣传栏，现在利用互联网、自媒体平台等，采用更多百姓喜闻乐见的方式
丰富百姓文化生活	闲暇时人们可以读书读报、唱小曲、学舞、学乐器等
思想/观念/认知/价值观	材料中涉及某个人的头脑、心理、思考等方面的内容，出现“知道”“觉得”“感受”“意识”等词
兼顾经济和文化效益	既发展经济，又注重当地古建筑、民间工艺的保护
传统与现代融合	既保留了传统文化元素，同时还融入了现代特色/既重视传统方面，又重视现在的情况
非物质文化遗产	民间文学、传统医药、民俗、戏剧、传统技艺等遗产
物质文化遗产	文物、雕塑、石刻，千年古寺、历史悠久的大影壁等遗产
民族文化、民族习惯	资料中提到各民族传统的饮食、宗教、风俗等，如：穆斯林礼拜前在家沐浴
完善对文化设施管理	完善文化站管理制度，要求按时开放、按章管理、定期更新宣传栏内容
设立黑名单、黑榜	制定“黑皮书”，专门用来曝光、批评错误的行为/主体
发挥典范和楷模带头作用	材料中有好人好事的例子，如：领导干部带头做事例，英雄模范事例等，带动了其他群体效仿
占用公共空间	居民把私人东西放在公共楼道间、走廊里
盲目争夺文化遗产	关于“牛郎织女”“梁祝故里”等，各地如“无头苍蝇”般争得不亦乐乎
文化产业升级	文化产业从 2.0 到 3.0

文化建设同质化	现在的文化建设毫无“特色”“个性”
推介/宣传/推广/传播独特文化/传统文化/本土文化	某人讲述当地的文化，如：他用亲切的方言，娓娓道出了他心目中阿拉善人的民族大义和乡愁/他一登台便用一曲“信天游”引人走近延安
强调文化地域化	符合这个地方的文化，体现当地的特色风格
传统文化式微	各种佳节越来越缺少韵味，大家觉得传统文化已“索然无味”
文化开放包容	吸收、借鉴世界上优秀的思想和文化成果
非遗+扶贫	让拥有刺绣技艺的贫困地区打工妈妈实现了“守着娃，绣着花，养活自己又养家”
文化虚无主义	不加分析地盲目否定民族文化，甚至否定一切民族精神文化价值
以洋为尊	把文化作品在国外获奖作为最高追求，跟在别人后面亦步亦趋、东施效颦
去历史化	历史时空错位，对历史事件的语言表述随意等
文化遗产	文物古迹，历史文化名城、名镇、名村，历史街区、历史建筑、工业遗产，以及非物质文化遗产
文化影响力	让国内同胞、国外民众记住中国优秀传统文化，越来越喜欢中国传统文化
重形式、轻内涵	一些文化活动只是虚有其表，单纯的为了活动“排场”搞一些看似“新颖”的形式
融入传统文化元素	某产品在设计时，创造性的将《清明上河图》《金陵十二钗》等融合进来
传承传统工艺手法	她现在进行扎染创作的工艺手法是家里传下来的，传到她这里是第十代了
融入现代生活元素	融入现代的景、现代的物和现代的人
文化贸易结构不均衡	文化贸易更多地体现在劳动相对密集的服装、玩具设计、纱线工艺品、雕刻等物质形态的产品出口方面，而在服务输出方面却显得乏善可陈
文化推广脱离受众喜好	过去，中国文化在推广上一味强调“你应该知道什么”“我

和需求	想让你知道什么”，而不考虑“别人到底喜欢什么，真正想要什么”
文化推广方式过于生硬/ 死板	过去，中国文化在推广上粗暴地将内容一股脑儿地塞给别人
文化输出缺乏系统性	我国在文化输出过程中，没有让国外民众对我国绚丽多彩、生机勃勃的文化产生系统的认识
我国文化产品质量粗糙	国产影片与诸多优质的国外大片相比，仍显得粗糙了一点
全面保护	在修缮保护过程中要做到“一个都不能少”
保留各村老屋特色	在修缮保护的过程中，将各村老屋的不同之处保留下来，让每座老屋都具有独一无二的“画像”
分级申报文化遗产	陆续开展省级、市级及县级文化遗产的申报工作
文化产品庸俗	每天打开电视机，扑进眼帘的都是多角恋、伦理剧之类的文化创作作品
创作娱乐化	有些创作作品只为迎合当下人民群众的“娱乐精神”
历史知识少	对于国家历史甚至是近现代史上一些重要事件和人物的了解很少
图书覆盖面广	图书覆盖了农业生产、农村生活、儿童科教等多个方面
作秀式慈善	利用慈善活动来吸引媒体注意，增加自己的曝光度，进而提高自己的知名度
道德失范	诚信缺失、讹人、见死不救等现象司空见惯
从众心理	看周围的朋友们都做了，于是自己也想来尝试
审美能力不足	分辨不清楚什么是美，什么是丑，甚至以丑为美
道德优越感	沾沾自喜于自己在道德上的“高人一等”
文化创作水平低	平庸的文化创作大量存在，好的作品难得一见
人情味淡薄	以前在农村，谁家有个事，八方来帮忙。而现在，村民见了面也没了热乎劲，彼此少了联络
年轻人沉迷幻想	“爱做白日梦”已成为很多年轻人戒不掉的嗜好
限制外来文化商品	文化产品有其特殊性，不能与其他商品等同起来，不能放任外来文化自由流通

我国文化资源被盗用	中国的端午节，就被某国以“江陵端午祭”的名义，向联合国教科文组织申报并已经被确定为“人类口头和非物质文化遗产代表作”
我国文化逆差严重	中国的电影、电视剧、图书、文艺演出等文化产品的进口多、出口少
破坏历史文化景观	许多承载着历史、记录了文化的古建筑、古文物民俗聚落等景观在人为作用下，逐渐“灰飞烟灭”
村民素养提高	村民现在很守规矩，以前的垃圾乱倒、乱搭乱建、随地吐痰等现象已经没有了
媒体迎合低级趣味	不少新闻网站总喜欢报道一些低俗不堪的新闻，比如某明星粉丝为追星干过哪些荒唐的事
地名洋化	小区总起一些洋名，弄得像西方似的
恢复历史路名	北至十梓街、南至乌鹊桥路段改为其清朝时期的历史路名
拆旧造新	拆除老建筑群，为的是腾地方新建城墙、角楼
面子心理作祟/虚荣心严重	有些尚未脱贫的人家也“打肿脸充胖子”，掏空家底甚至借钱来“撑场子”
节俭朴素	他身家 10 亿，而他本人却开着 10 万元的车子，穿着 35 元的衬衫
爱国/报效祖国	某人毅然舍弃国外高薪工作，坚决回国，为中华民族的崛起而奋斗不止
传统工艺式微	烧窑、剪纸等技艺逐渐消失不见
丰富演出类别/丰富演出形式	演出形式涵盖采茶戏、歌舞、器乐表演等多个门类
基层文化活动缺乏新意	农村大多数地区基层文化活动总是停留在传统的唱唱跳跳，搞活动就是喊一喊、凑一凑，以花灯、小戏、广场舞居多
农家书屋图书更新慢	仔细分析一些农家书屋的书籍，会发现不少都是出版企业的库存书
我国公共文化场馆人均拥有量少	英国伦敦市每 10 万人拥有 1.4 个文化场馆，而我国平均 40 万人才拥有 1 个文化场馆

文化场馆缺乏文化性内容	现在的文化宫毫无“文化”可言
基层文化设施利用率不足	有的乡镇名义上设有文化站，但形同虚设
文化建设与经济建设失衡	文化建设速度远远落后于经济增长的速度，文化建设不能与经济建设同步
对我国文化认知存在偏差/对中国文化理解片面化	国外人对中国的印象主要是：美食、长城、秀水街等等，基本都是些片面的概念
拓展地区间的人文交流	不同国家、地区、民族在历史、宗教、习俗等方面交相辉映、彼此交流
文艺创作要为人民抒写、为人民抒情、为人民抒怀	广大文艺工作者要将创作者的个人情感和个人领悟与人民群众的疾苦、人民群众的生产生活紧密相连，创作出为了人民、抒发人民、心怀人民的故事

四、民生建设类

规范词汇	适用场景
教育功利化	教育过分重视升学率
提升素质/提升能力/素质教育	参加各种调节情绪、训练意志、提升技能等类似的培训课程，让自我“充电”；重视提高学生综合素质，促进学生全面发展
校企合作/校研合作	学校和企业建立研究所/和科研机构合作
育儿机构少，托育难	托育机构供不应求，很多幼儿被“挤出门外”
提高教育质量	引进优质教育资源，让莘莘学子接受更加优质的教育，而不是抱怨在学校学到的东西太少
高质量教师队伍	拥有国际新观念、宽视野、高素质的专业教师队伍
开设专业多、覆盖面广	开设近 400 个专业，涵盖众多主要行业
注重民生，改善人居/居住条件/环境	完善居民生活区的健身、文化、环境等设施，让居民区更整洁、更干净，让居民住的更舒适

生活成本高/生活压力大	房价高、教育费用高、医疗费用高等
就业竞争大/就业压力大	找工作困难，每年都有大量的大学生毕业，社会上也有大量的人在找工作，工作你不干，很快就有人替代了
不敬老、不爱老、不养老	子女不赡养老人，对老人不闻不问，甚至还辱骂老人
家庭责任/义务	在家庭生活中，我们既要关心爱人，又要孝敬老人，还要花时间和精力陪伴子女成长
不良习惯/不良嗜好	很多群众在生活中存在盗窃、抽烟、赌博等习惯
丰富业余生活	当前，很多群众在生活中利用读书、下棋、游泳、旅游等方式来打发时间
媒体监督	某一媒体记者深入黑工厂，揭发违规生产问题
认同感低/认同感不高	对……不认同，不觉得某事是好的
消费习惯固化	在消费的时候往往习惯性选择曾经光顾过的商家
公共意识差	在公共场合肆意玩耍，大声喧哗，不顾及别人感受……
公众觉悟、责任意识	很多群众能肩负大国公民责任，主动爱护环境，自觉遵守交通秩序，主动帮扶弱势群体等
隐私保护意识	不少人觉得涉及银行账户密码的才算是隐私，其实其他很多方面也都属于个人隐私的范畴，但是大家都没有意识要去保护它们
错峰上下班/错峰出行	某些公司为了缓解交通压力，有意将上下班时间与其他公司错开
危害心理健康	给人带来沉闷、压抑、孤独的感受，使人长期陷入孤独感、寂寞感,甚至是抑郁情绪之中
身体素质差	当前，亚健康、职业病、癌症发生率较高，越来越多人的体质变得脆弱
逆反心理	某一部分人产生“你越让我干什么，我越不干什么”的心理反应
夸大宣传，过度炒作	某一产品的宣传内容与实际不符、差距较大
就业服务均等化	面向企业在职职工、农村转移就业劳动者、失业人员、高校毕业生等，为他们提供机会均等的就业服务

弹性工作制	工作时间可以根据个人工作情况灵活安排，无需死板地固定上下班时间
健康生活方式	绝大部分群众在生活中会合理膳食、适量运动、作息规律，不再暴饮暴食、熬夜通宵、久坐不动
问需于民	做好各项工作，还需问问群众想要什么
安全意识差	根本不把交通规则当回事，闯红灯现象太多，以至于让自己陷入危险
司机不遵守交通规则/司机素质低	一些司机太差劲，前面有人就拼命按喇叭，还向窗外扔垃圾，路边有积水的时候也不减速
教育的硬件设施	校园设备，教室操场等设施
教育的软件设施	学校中配有师资，教学管理等-
用语礼貌	对于群众反馈的回复使用“您好”“感谢您的意见”等
促进人际交流	使人与人之间能够愉快地沟通、交流
提高入住率	小区、社区、人家、住户等房子由没什么人住到变得热闹起来
生活单调/乏味/枯燥	娱乐活动除了通过电脑上网就是参加大妈们的广场舞
缺乏环保意识	工厂排的才叫污水，我们这都是洗菜洗碗洗衣服的水，不会造成污染的
提升垃圾处理工作人员的薪酬待遇	保洁员、垃圾清运员、焚烧员处理垃圾达到月薪达 6000 元，比之前高很多
垃圾处理方式粗放	咱这儿可没有下水道，没有污水井，这些垃圾也只能靠自然过滤
城乡教育一体化	完善乡村学校建设标准，提高乡村教师待遇，使城乡学校校舍、装备、软件实现统一配置
网络内容导向存有偏差	网络中毫无顾忌地充斥着拜金、色情、暴力、扭曲历史等内容
缺乏人文关怀	企业忽视员工的情感，员工的合理精神需求被淹没在劳动中
重科研、轻教学	学校老师忙于跑课题、写论文、拉科研经费，却不能安心教学

城市包容性	城市为外地人提供均等公共服务，让他们真正融入城市生活
完善绿化配套设施	现在的公园中建设了一条 3 公里长的绿道，绿道沿途设有中心驿站、休息座椅、避雨亭等设施
收入途径多元化	农民除了通过农业种植、养殖之外，还可以通过农产品加工、土地流转等方式增加收入
多元化就业	现在大学毕业生既可以选择当白领、公务员、科研工作者，也可以去当网红、COSER、赛车手等
营造公平就医环境	就医看病杜绝“走后门”“看病加塞”等现象，对不法号贩子实施“断链式”打击，以保障患者公平地享有医疗服务
推动医防融合	在提升现有医疗救治水平的基础上，进一步加强疾病预防
养老焦虑	晚年的生活能否得到保障成了大部分老年人心中最不安的“疑问”
树立职业平等观念	无论从事何种职业，只要是正当的、合乎道德和法律的，都是光荣的，我们不能用歧视的眼光去看待
优化公共资源配置	某市政府将就医、教育等资源向乡村倾斜，以满足农村群众的生存发展需求
自立自强	他想自己养活自己，苦点累点也没关系
封建迷信	村民热衷于求神拜佛，每逢初一十五过年过节就拜神、烧香
独居孤独寂寞	平日里几乎都见不到爸爸妈妈，也没有什么朋友，基本上都是一个人生活
隔代养育/隔代教育	孩子跟着爷爷、奶奶、外公、外婆生活
缩短出行时间	过去，回家用时 3 个小时，现在只需要 1 个小时
形成良好的生活习惯	改变过去一些不好的习惯，现在能主动去广场遛遛弯、健健身了
增加消费服务场所	多修建一些住宿、餐饮、购物等服务群众的场所
医疗资源短缺	卫生院的医疗设施和装备齐全度不足，常常遇见床位不够、基本药品断档的问题
养老机构条件简陋/养老机构硬件设施滞后	很多养老机构房屋破旧，室内阴暗，少锻炼器材，缺少室内活动室和室外活动场所

追求职业稳定	大家对职业几乎没什么特别的要求，只是图个稳定
岗位更细化	从厨师中衍生出了烘焙师、面点师，从医生中分成了西医和中医，从中医中又分解出了针灸、推拿等一系列岗位
陌生人社会	我们生活的世界几乎被陌生人所充斥，我们生活在陌生世界之中，而我们也是陌生人
教授多元化知识	教授知识涉及国学、音乐、绘画、天文、物理、数学等领域
积极参与课堂	孩子在课堂上总是踊跃举手回答问题
害怕孩子输在起跑线上	谁也不想让孩子生来就落在别人后面
关注弱势群体	将目光聚焦到那些身患残疾、行动不便的群众身上
无障碍设施	无障碍扶手、盲道、电梯按键上的盲文标识和带音响提示的红绿灯
就业形势严峻	就业压力大，求职者众多，单位要求高，结构性矛盾突出
针对学生兴趣系统教学	学生一般会选择自己喜欢的课程，我们以此进行系统教学
消防设施	火灾自动报警系统、室内消火栓、室外消火栓等设施
工作时间长	某些工作是“五加二”“白加黑”
盲目求职/盲目就业	不了解个人喜好、不了解个人能力，不了解行业形势，就随便选择一份工作
课堂氛围活跃	过去，课堂气氛沉闷，而现在情况大不一样了
优质教育资源共享/优质师资共享	一名教师授课，多地同步听课，还都是难得的金牌课程
因材施教	结合学生的实际和差异化，开展针对性的教学
过道窄/通道窄	过道没两尺宽，并排都站不下两个人
排水系统差	下大雨，水一下子能积二三十厘米深，不能排出去
摊位堵塞道路	每天早上，摊贩们将小巷堵个严严实实
噪音扰民	深夜，很多居民被吵吵闹闹的声音惊醒，根本睡不好
内心压抑	有些居民过得并不开心，觉得自己被压得“喘不过气来”
亮化路面	此次亮化工程，将重点解决生活区道路缺少照明设施的问题
轻松感缺失	经常感到压力大，易失眠、紧张、焦虑和抑郁
出行方式多样化	居民可采用的出行方式：乘地铁、坐公交、搭计程车、骑电

	动车、骑自行车等
教学形式多样化	现代教学的形式大致有小组讨论、知识探讨辩论、多媒体教学、口述、参观博物馆等
教师考核评价体系多元化	考核老师的内容包括所带学生的学业成绩、同一个组老师间的团队合作能力、与家长的沟通能力以及孩子对老师的评价等等
少子老龄化	出生率下降造成儿童数量减少，同时，总人口中老年人比例相应增长
市民自救意识不足	部分市民依然习惯于等待政府主导的公共救援
公交站点设置过于集中	从公交站牌看，至少有 15 条不同路线的公交车要在这一站停靠
违法添加添加剂	不少养殖户在养猪时添加国家明令禁止的“瘦肉精”，不少商家在辣椒酱里添加苏丹红、在火锅里添加福尔马林
医生不讲医德	当前医疗领域，个别医生“开单提成”，收受医药产品销售回扣的现象屡禁不止
提供多层次就业岗位	某企业提供管理、技术、服务等就业岗位
入学、升学竞争激烈	无论是入学还是升学，都如同是战场一般，让人们不得不争
职工维权意识弱	当部分职工的权益遭到用人单位侵犯时，他们不会向有关部门举报或寻求帮助，一般都选择默默接受
职业学校教师数量不足	目前某省职业院校生师比 32：1，远远低于国家规定的 20：1 的标准
职业学校教师专业性不足	很多职业学校教师是非教师专业出身，相关教育理论知识、专业理论知识水平偏低
职业教育认可度低	大部分人认为职业教育是社会劳动力结构的最底层，招聘单位对高等教育的认可远高于职业教育
专业设置不合理	一些专业不能有效适应企业、产业发展的需求
教育内容多样	教育内容主要包括品德养成、作风养成、文化修养、身心培育和潜能开发等多个方面
扭转教育功利化倾向	扭转现实教育中对于分数、证书等的追求倾向

家庭结构缩小	主干家庭、大家庭的比例逐渐降低，核心家庭、夫妻家庭及单身家庭的比例有所上升
志愿行为缺乏持续性	志愿者参与志愿行为往往只是心血来潮，很难坚持下去
社区医疗服务全方位	社区医院还为患者提供上门访视、家庭出诊、家庭护理、家庭病床、电话咨询和家庭康复指导等服务
生活负担重	某居民既需要赡养老人，又需要照顾、养育子女，经常被压得喘不过气
两极分化	进一步造成 XXX 领域的“穷者越穷、富者越富”的局面
讲解内容陈旧/讲解内容缺少创意	讲的内容网上都有，百度一下就能知道，基本上都是大同小异的
分众管理/分类管理	按照活动对象的年龄段特征，施行不同的管理方式
限定入住条件/明确入住门槛	想要入住是有条件的，他们不仅要具备服务的热情，还必须提供多种形式的志愿服务
加大帮扶弱势群体力度	在帮扶力度上给盲人、重病残疾、贫困户等群体更多倾斜
教育缺乏创意/教育刻板	现在的教育容易把人培养成机器，容易将学生的思维束缚住，让有想法的学生变得没什么想法
教师重利益、轻教学	一些老师为了追求自己的利益，在本校教授课程的同时还到校外做兼职，影响了自己的本职工作
学校教育管理过于行政化	从学校设立、办学定位、校领导的选择到招生标准、招生名额、课程设置、教材内容等，行政的控制和干预无所不在
教师考核重科研、轻教学	一些高校对教师的考核指标中，科研项目、论文占了 70%以上，而教学任务占比不到 30%，出现了本末倒置的现象
学生能力素质差	学生的动手实操能力差、创新创造能力差、心理抗压力不足
评价学生过分注重分数	教授们给学生们打的分，被视作评价学生优良好坏的唯一标准，被作为学生进入研究生院的资格凭证
景点假期人数多	假期在人山人海的景点抢镜头
课堂听课效率不佳	64%的学生会在课堂上开小差，不知道老师在说啥
缺乏科学饮食观	人们经常暴饮暴食，吃饭快、吃得撑，而且饭后还严重缺乏运动，单靠吃一些消食片来帮助胃肠消化

虚度光阴	每天躺在床上刷刷微博，看看新闻，和好友八卦一下，差不多到吃晚饭的时间了
入学划片不合理	住在华贸城小区的小学生，没有被划进离家较近的几个学校，却舍近求远，被划进了距离小区最远的小学
提供完备的就业服务	相关部门提供职业介绍、职业指导、就业训练、就业岗位开发等服务
公交站牌设计不合理/不科学	市内的两种公交站牌，一种高约 2.6 米，另一种更高，达 3.48 米。除此之外，字又小，让群众很难看清楚
职业教育培训分级分层	澳大利亚职业教育会根据不同层次需求，设计不同的培训
实现各类教育的融会贯通	实现学历教育与非学历教育、中等职业教育与高等职业教育、普通教育与职业教育、职前教育与职后教育之间的联通
结婚成本高	现在结婚不仅要承担高额的彩礼钱，还要有房子跟车子
婚后责任多	结婚后需要生孩子，孝敬公婆，要做家务，还要勤俭持家
结婚限制自由	我身边的朋友结婚后都不像婚前那样随心所欲了
就近就医	实现社区居民小病不出社区，实现乡村居民小病不出村

五、生态环保类

规范词汇	适用场景
重经济、轻环境/轻环保	以经济发展为中心，将 GDP 作为衡量地方政府政绩的首要标准，无视污染严重的企业/坚持“边污染，边治理”“先污染，后治理”甚至“只污染，不治理”的发展道路
可持续发展	可以长久地、持续地带动行业、经济的发展
资源优势	某地地处亚热带季风气候区，土壤肥沃，光照充足，降水丰富，种植……的条件真是得天独厚
特色产业	根据当地的优势和特色发展产业，如“乡村游”“农家乐”等
循环经济、绿色发展	在果园中种草，草喂猪，猪粪入池制沼，沼气用来做饭照明，沼肥防虫肥田，形成“草-猪-沼-果”良性循环
垃圾分类/生态化处理/	某地按照不同的垃圾类型进行针对性的区别利用，如：灰土

无害化处理/回收再利用	垃圾用于填坑、厨余垃圾用于堆肥、白色垃圾生产日用品
美化环境	某地为让当地环境“眼前一亮”，在居民区栽植苗木、粉刷墙面、清扫垃圾等
形成垃圾分类处理链/垃圾分类标准化、常态化、制度化处理	形成“居民分类投放-环卫分类收集-车辆分类运输-终端分类处理”的链条
聘请垃圾清理工作专职人员	专门聘请保洁员、垃圾清运员、焚烧员处理垃圾
分类意识淡薄	有人认为垃圾分类不分类都一样，还有人认为垃圾分类太浪费力气，没有任何实际意义
改善空气质量	现在，这里的雾霾比前几年少了许多，人们呼吸的空气更清新了
乱排乱放，污染环境	工厂过度排放的污水和废弃物等，让原本良好的环境逐渐恶化，污染越来越严重
透支资源	部分地区的山水、空气、树木等资源可能会被提前消耗殆尽
引进污染企业	引进化工、乱排放污水、乱排放废弃物等企业
功利/急功近利	为了达到某种目的/迫切希望成功/追求经济利益，才去做某件事
忽略长远利益/关注短期效应	某地发展只注重授予“鱼”，未能授予“渔”；只看重“立竿见影”的致富效应，忽略长远发展
提高绿化覆盖率	某地绿化工程遍布到每个街道的角落，遍布到每位居民的身边
保障生态效益/生态环境保护	某地进行经济开发时，注重保护周围的绿地、湿地、地下水、树木等
生产清洁化	在生产过程中采取整体预防的环境策略，减少或者消除对人类及环境的可能性危害
废弃资源再生利用	从废弃物中回收有用的物质和能源
低碳经济	减少煤炭、石油等高碳能源消耗，减少温室气体排放，达到经济发展与生态环保双赢

智能生态检测	利用物联网、云计算、大数据、数据融合，建立生态环境动态检测数据库
恢复生物多样性	湖内的水生植被及生物的物种逐渐恢复如初
推行绿色化生产	企业生产走低碳、循环发展之路，注重降污染、除耗能
大气污染严重	空气中的 PM2.5、PM10 和一氧化碳等浓度会明显上升
绿色低碳祭扫/祭祀	扫墓的人们或为先人献上鲜花、摆上祭品，或在先人的墓前播放乐曲，以示怀念
恢复土地原貌	原来是林地的则被种上了树，原来是草地的则被撒上了草种
农民环保意识薄弱	大部分农民觉得平日里大量施用农药、化肥，排放畜禽养殖废水、水产养殖废水是正常的，不会对环境造成伤害
土质恶化	大半块田的生物活性降低，甚至有的已经变成“黑土地”了
调节局部小气候	当地的空气湿度大了、夏季的平均气温降低了，小气候明显改善
地质灾害多发	洪涝、滑坡、泥石流等灾害多发
按不同绿化类型给予补助	给予花园式绿化、组合式绿化、草坪式绿化的每平方米补助各不相同
针对性处理垃圾	可燃烧类垃圾，由村里统一集中焚烧；可回收类垃圾，由保洁员拣出卖废品；危险垃圾，则集中送垃圾处理中心处理
固体垃圾	城市生活垃圾、农业生产废弃物和工业废渣
绿色环保的生活方式	日常生活中选择低碳出行，尽量少购买使用一次性用品和过度包装商品，尽量分类投放垃圾

六、区域发展类

规范词汇	适用场景
农村“空心化”/“三留守”问题/空巢化	农村外出青壮年增多，只留下儿童、妇女、老年人在家
土地/资源浪费/闲置	我国每年撂荒的土地有近 3000 万亩
村民自治	百姓自己管自己的事情
职业偏见、歧视	认为某一职业就是低人一等，没有能耐的人才干这行

缺乏晋升空间/渠道	在基层，乡镇职级上升空间小，让不少人觉得没有出路
纠纷调解方式多样化	通过和解、调解、诉讼、法律、仲裁等方式调解纠纷
题材真实/贴近群众/贴近生活	创作的内容来源都是平时在百姓生活中发生的真实事情
加大扶贫资金投入/“输血式”扶贫	通过投入大量资金对某地进行扶贫
“造血式”扶贫	通过投入技术、人才、项目等对贫困乡镇进行扶贫，增强当地的脱贫能力
民众缺乏参与意识、积极性不高	村民一般不愿参与某项活动，有时候基层干部还得求着他们来参加
城乡一体化发展/城乡协调发展/兼顾城乡	既要重视城市建设，也要重视农村发展，要让二者统筹发展
加大政策财政扶持力度/政策倾斜	国家加大对某地区/某行业/某群体的财政补贴力度，以扶持某地区/某行业/某群体的发展
机械化生产、种植/现代化生产、种植	利用现代先进农机设备进行生产、种植、收割
发展新业态/发展创意农业	将新的想法、新的创新融入到农业生产中去，让农业生产呈现出与以往不同的形态
农业生产风险高	近年来，洪涝、干旱、冰雹等自然灾害频发，导致农业生产遭受严重的经济损失
乡村环境污染严重	“某乡村被垃圾搞得邋里邋遢”“某乡村居民区蚊蝇满天飞、污水遍地流”
空头招商	政府招商出尔反尔，无法兑现承诺
“等靠要”思想	坐等政府救济、争要低保、争当贫困户、只靠上级财政拨款
兼顾……和……/统筹兼顾/全局意识	……和……不应该厚此薄彼/……和……并重
土地精细化管理	告别了传统粗放式的土地管理方式，现在的管理方式更精细了
提高消费水平/降低消费	原来只有有钱人才能买，现在大多数人都能买得起……

门槛	
基础设施建设/市政设施建设	完善道路、山路、路灯、防护栏、电力、供水、排水、管道等设施建设
盘活土地资源/充分利用土地资源	原来的土地是闲置的、荒废的，现在都利用起来了，也产生了经济效益
城市空间建设	在城市扩张过程中，注重对公园、文化广场、文娱场馆等空间的建設
城市雷同化	南方北方的城市一个样，大城小城一个样，城里城外一个样
国际化	某公司的生产按照国际标准进行，产品也走向国际市场
归属感	有些村民虽住在城市，心却还在老家
影响村容村貌/乡村环境恶劣	农村没有垃圾桶、垃圾站，满地垃圾
招商时轻易承诺	某地方政府遇上稍有投资意向的企业，便随意承诺各种优惠条件、政策扶持
城区规划不平衡	某城市建设只注重一个或两个重点区域的发展，而其他区域却“不闻不问”，导致城市发展“畸形”
城乡融合发展	通过发挥城乡各自的优势，加快实现城乡各要素之间良性互融、共同发展
资源下沉	要大力推进优质资源从发达地区向偏远乡镇输送
实现村民增收致富	村民腰包越来越鼓，大家的日子过得红红火火
乡村缺少体育设施	乡村孩子看书写作业累了，想打篮球，却没得场子
乡村缺少文化设施	村里连个文化活动室都没有
设施缺乏日常管理	一些基础设施在使用过程中可以说是经常被“放任自流”，很少被组织“照顾”
社交圈子小/不善社交	在平日里的生活互助、人情往来中，他的家人成了他唯一的圈子
邻里之间来往少/邻里关系冷漠	城里跟老家不一样，在一个小区里住着也都不认识，邻里之间很难互相打招呼
村民民主参与意识淡薄	多数村民不愿意参与公共事务的讨论与决策，持事不关己、

	高高挂起的心态
贫困代际传递	贫困以及致贫的相关因素，在家庭内部由父母传递给子女，使子女在成年后重复父母的境遇
掌握村情民情	了解“村里共有多少户人”“每家每户的基本情况”“村里有多少耕地”“村里有什么产业”等信息
外来人口投资增加	原来乡下的钱往城里跑，现在越来越多的城里人开始喜欢往村子里投钱
地处偏远/区位条件较差 /地理区位优势/交通不便	从省城出发，颠簸了 10 多个小时，才到了本村
理解农民	慢慢感受到了农民的不易，也理解了“脚下沾有多少泥土，心中就沉淀多少激情”的含义
土地品质不均	有些土地是位置、水利条件较好的围地，而还有一些土地却是水利条件欠佳的洼地
土地占用不均/土地分配不均	有的农民一家 6 个人种着 3 个人的地，而有的农民是 2 个人种着 9 个人的地
热岛效应	城市中心地带的气温普遍高于城市外围郊区
过度开发/大肆开发	某些地方在开发过程中，逢山挖山、遇河填河，甚至向远离城区的乡村大扩张
心怀乡情/乡愁	在外的乡民心里始终挂念着陪伴自己长大的地方，家乡的一山一水于自己有斩不断的恩情
农作物减产、降质	一些地区的粮食产量减少甚至是颗粒无收，不少果树结出的果实也不再甘甜可口，而是生涩难吃
资源要素在城乡间流动	资本、技术、人力在城市与乡村可以自由“出入”，没有限制
针对性引才	我国各个城市间的地理、经济等方面差距巨大，对人才的需求结构都有自己的独特之初，为此，引才要“对症下药”
引进人才重外轻里/引进人才厚彼薄此	同样的学历、同样的职称，就因为我是本地人才，不是外地的，待遇差距就千差万别

社会治安混乱	喝酒、打架、赌博、偷盗的多了
小镇功能丰富	国外的特色小镇往往既有企业生产办公功能，也有社区居住生活功能，还有游憩等功能
贪大求洋	A市不顾当地实际情况，什么都追求最大、最高、最新的，什么都想照搬照抄国外的
建设思路物质化/功利化	有些领导把XX建设当作要“票子和帽子”的途径，他们争得兴奋不已，认为来钱了
选择优良种植区	精选良田良好地，用以发展种植业
保障农民工权利平等	农民工不仅原有的福利没变，而且还享受到了和城里人一样的权益
改变土地用途	原来这些耕地用于农民种植生产，现在却变成“非粮化”和“非农化”的用途
种植经验不足/种植知识匮乏	对农家肥怎么用、怎么发酵都不知道，连农机具都不会使用，更不用说药物配比、机械喷洒了
贷款难度大	从银行贷款没有抵押物不行；就算有了抵押，去银行申请贷款也会碰到很多钉子
建档立卡	对某些地区进行监测和评估，分析掌握工作情况，建立档案，并立卡号，为决策和考核提供依据

七、科技创新类

规范词汇	适用场景
创新能力强/有创意	某人脑筋转的快，点子较多，经常能在传统固有模式下，挖掘新的发展可能
人才队伍建设	通过聘请专家学者，培养某方面的人才，来给当前的队伍注入新鲜血液
精细化管理/专人管理	配备专职人员、专门人员办理某一业务
发挥人的主观能动性	人们运用自己的聪明才智，去攻坚克难，积极主动地完成一件事
奖罚结合/有奖有罚/奖	做好一件事有奖励，做不好就有惩罚

惩制度	
拓宽招聘渠道	以前是现场招聘为主，现在将招聘扩展到互联网上，实行网络招聘
发挥专业人才作用	让具有某种专业的人有用武之地，让他们发挥最大效用
创业成本	创业不仅要考虑一切办公所用到的支出，还要考虑人工、税费等成本
高端/高学历人才	北京大学博士/科研机构中的首席科学家/985、211 高校硕士等
精准性培训/针对性培训	根据不同人群的特点和需要，进行定制化培训
提供/给予人力、人力支持	为了支持某些地方，安排一些人员、团队去协助
提供/给予物力、物力支持	提供一些设施、场所、设备等
科技化、智能化	运用高新技术/现代智能设备/信息化自动技术进行生产，以提高生产的效率
自主研发、自主创新	以前都是使用其他国家的技术，现在自己研发出了新技术
原创版权保护不到位	原创刚出来便被大肆抄袭，原创者还没办法全方位保护版权，抄袭者的违法行为还不能得到应有的惩罚
采用国际先进标准/采用高标准	在工程、建设等方面采用国际/欧洲最高标准
数字化办公	借用互联网技术，颠覆原来的纸质化办公模式，让数字互联代替纸质输送，提高办公效率
获取知识的渠道拓宽/方式多样/方式增多	智能手机、平板电脑、掌上电脑等便携设备将大量被运用到学习中，知识的获得不再仅仅依靠老师
设备智能化	某一设备可根据人的各种需求，随时随地进行灵活自动化调整
专业性/科学性	某一公司按照专业的标准进行生产/某一公司按照科学的标准进行生产
投入资源	投入大量金钱、人力、物力、时间等

完善引进人才的配套服务	为引进的人才提供良好的人居环境，解决其配偶就业、子女教育等问题，并提供其创新所需的中介服务
优化城区间的人才资源配置	某城市在各地选派各类专业技术人才到其他地区挂职学习，以对各地人才资源进行重新“洗牌”
柔性引才	突破国籍、户籍、地域、人事关系等刚性约束，坚持以用为本，充分体现个人意愿和单位用人自主权的一种人才智力引进方式
自媒体	“微信”“微博”“QQ”等媒体媒介
刻苦钻研	某人夜以继日、不分昼夜，攻克一个个难关
整体性	不从分散的角度进行考虑，而是从整体进行考虑，防止牵一发而动全身
以老带新	有经验的员工带领新入职员工，教授工作经验与技巧
掌握企业用工需求/瞄准市场用工需求	向一些企事业单位、个体工商户了解就业信息，知晓企业要不要人，要什么人
人才断层/人员断层	在我们这个岗位，如果优秀的老员工退了，就没人会干了，因为年轻的员工还没学会如何操作处理
开发利用新能源	努力开发太阳能、生物质能、风能、地热能等
自动化	用机器去完成所有生产
裂变效应	股东来自不同领域，相互信任，合作催生新项目
恐惧未来/沉湎过去	极不愿意去设想未来，总是去怀念已经过去的人和事
操作简单	扫描二维码，下载手机 App，交押金……只需这几个简单的步骤
首创精神	某企业家敢于“第一个吃螃蟹”
核心技术对外依存度高	我国高端产品开发技术绝大部分要依靠外援，大部分核心技术需要进口
我国技术贸易逆差严重	我国每年技术进出口逆差额高达 100 亿美元
我国基础研究经费少	我国基础研究经费投入占比仅有 5.2%，而发达国家一般都达到 15%~20%的水平
我国基础研究投入主体	我国目前的基础研究投入主要来自中央本级财政，而在一些

单一	发达国家，地方政府也会承担支持基础研究的一部分责任
加快技术迭代更新	加快技术“推陈出新”的速度，同时将前沿的科学技术应用到每次升级换代的产品中去

八、法律制度类

规范词汇	适用场景
完善相关/有关法律法規；完善（某领域/范畴/类型）法律法規	颁布/完善/健全/制定了《……法》；颁布/完善/健全/制定了……等法律/法規/法案/法令
建立……机制/制度	建立一套……事前审核、事中监督、事后检查等制度
法律/制度稳定性/连续性	法律/制度不能频繁变动，不能一下这么做，一下那么做
政策一刀切	制定政策时，不考虑实际情况，缺乏灵活应对，采用“一律拒绝，一概……”“各地都必须……”的做法
根据实际情况改进……制度/方法	将别人的某一方面的制度、经验，改进成“××版”制度/适合自己的方法等
制度壁垒	潜在进入者进入某一特定产业时面临各种各样的制度限制、制度约束，导致生产效率大大降低
严格依据政策、遵守流程	政府在答复群众的过程中并不是想怎样答复就怎样答复，而是依照政府流程、按照相关国家政策
定期考核	在固定的时间进行核查、考核
考核要有针对性	根据不同的考核主体，安排不同的考核形式与考课内容
制定/完善/出台/健全政策/制度	出台/编制/完成/制定/下发了《……办法/通知/决定/条例/纲要/章程/意见》
连锁反应（效应）	一件事引发其他一系列事情
因地制宜/因地制宜/从实际出发……	能够根据当地实际情况制定规章制度，提出解决措施
制定有针对性的法律法規	根据某些特殊的情况，出台相对应的法律法規

法律法规落实不到位	对于某些法律法规的落实，有些地方存在“振臂高呼，掷地无声”的现象
违法成本低	违法后只会被通报批评，偶尔罚一点小钱，对违法者来说，只是“挠痒痒”
引才政策物质化、功利化	大多也只是出台买房打折、租房补贴、落户降标、项目资助、一次性奖励等引才政策
司法界定不清	不同的法院、司法部门对 XX 有不同的界定
群众不关心政策/制度	每当政府出台一些政策或者制度，人们都只是“袖手旁观”“冷眼旁观”
钻研政策制度	一有时间就抱着中央、省、市、县制定的政策文件钻研，来回翻看当前的一些规章制度
技术制度变革/技术制度与时俱进	新技术带来的变革一直在继续，相关制度也在不断跟进
建立生态补偿机制	在生态上给予一定的补偿，并让这种补偿制度固定下来，成为一种机制
用人单位知法犯法	用人单位在明知不对的情况下，却依然干着违法的“勾当”
政策制度普及率低	某项政策制度很少人知晓，大多数人闻所未闻
政策覆盖面不广/政策覆盖人群有限	某项政策涉及或影响到的群众少之又少
休假权利缺乏法律保障	对劳动者的带薪假、探亲假等，法律没有明确规定
政策举措的灵活性	在坚持政策原则的情况下,可以根据实际情况灵活采取具体的措施
政策举措的协调性	政策实施要考虑协调多方面的因素
政策举措的配套性	政策实施要依赖于其他相关政策的有效执行